



## **INCATA: Linked Farms and Enterprises for Inclusive Agricultural Transformation in Africa and Asia**

**Pequeños productores, MiPyMEs y Empleo en el Sistema agroalimentario.  
Comparación África - LAC**

Diciembre, 2025

# Orden de la presentación



Working with:



1. Contexto
2. Conceptos
3. Metodología y datos
4. Resultados: productores, empresas y empleo
5. Mensajes claves

# Contexto

## África y América Latina, con todas sus diferencias, comparten procesos y enfrentan desafíos comunes:

- Producen entre un **18,3% y el 10,5%** de la producción de **cultivos primarios** (FAO, 2023)
- Presentan desafíos en términos de pobreza y desigualdad, la que se concentra en territorios vinculados a la ruralidad y población que trabaja en el sector agrícola (sistema agroalimentario).
  - Empleos agrícolas tienen mayores niveles de informalidad y mayores brechas salariales.
- **Migración hacia zonas urbanas** parece ser una respuesta en la búsqueda de **mejores oportunidades**.
- Al analizar la ruralidad y el sistema agroalimentario, la mirada se ha centrado tradicionalmente en los productores:
  - Pequeños, medianos y grandes
  - Vínculos con centros de venta
  - El principio y el final de la cadena de valor
- Sin embargo, existe un **sector intermedio** que se vincula a la AFCL. Es importante focalizarlo porque genera valor y concentra un porcentaje importante del empleo del sistema agroalimentario moderno.
  - Sector agropecuario intermedio (agricultural midstream)
  - Sector agropecuario minorista (agricultural downstream)
  - La literatura también lo ha conceptualizado como el “hidden middle” (Reardon, 2021)

# Conceptos

- **Productores de pequeña escala (SSP, siglas en inglés):** Productores bajo el percentil 90 de tamaño de tierra cultivada.
- **Productores comerciales (cSSP, en inglés):** SSP que venden cultivos y/o compran insumos.
- **Micro, pequeñas y medianas empresas:** Clasificadas en base al número de empleados usando definiciones propias de cada país.

- **Sector agropecuario intermedio (agricultural midstream):** micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES / MSMEs) comerciantes, transportistas, operadores de almacenamiento y procesadores que conectan la producción agrícola con los mercados.
- **Sector agropecuario minorista (agricultural downstream):** Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES / MSMEs) de venta de comida y alimentos directamente a los consumidores (incluyen ambulantes, quioscos, puestos de mercado, restaurantes y servicios de catering).
- Existen datos globales de estos sectores, sobre todo en África y Asia.
- ¿Qué sucede en América Latina? ¿Qué dinámicas aparecen si comparamos esta region con África?

Tabla 1. Indicadores macroeconómicos y demográficos para los países seleccionados

Country (rank)	GDP per capita (US\$)	Agriculture's share of GDP (%)	Poverty headcount at US\$ 3/day (%)	Unemployment rate (%)	Total population (millions)	Rural population (%)
Malawi (1)	≈575.5	≈24.4	≈73.3	≈5.1	≈17.9 M	≈83.3
Ethiopia (2)	≈663.7	≈37.3	≈36.3	≈2.8	≈108.8 M	≈79.9
Uganda (3)	≈846.9	≈25.1	≈58.7	≈3.1	≈39.9 M	≈77
Tanzania (4)	≈1 002.5	≈26.1	≈51.4	≈2.7	≈55.0 M	≈67.3
Ghana (5)	≈1 988.8	≈20.6	≈40.4	≈3.9	≈29.6 M	≈45
Nigeria (6)	≈2 274.6	≈22.0	≈36.5	≈4.3	≈197.5 M	≈51
El Salvador (7)	≈4 029.4	≈5.6	≈6.3	≈4.1	≈6.2 M	≈29.3
Peru (8)	≈6 590.3	≈7.0	≈7.7	≈4.0	≈31.3 M	≈22.4
Mexico (9)	≈10 525.1	≈3.3	≈5.4	≈4.1	≈122.4 M	≈20.3
Chile (10)	≈14 749.2	≈3.7	≈1.0	≈7.7	≈18.5 M	≈12.5



Region	Country	Survey series	Acronym	Years used in this study
Africa	Ethiopia	Ethiopia Socioeconomic Survey (formerly ERSS), LSMS-ISA	ESS	2011/12, 2013/14, 2015/16, 2018/19
Africa	Malawi	Third Integrated Household Survey and Integrated Household Panel Survey	IHS3 / IHPS	2010/11, 2013, 2016/17, 2019/20
Africa	Tanzania	Tanzania National Panel Survey	NPS	2008/09, 2010/11, 2012/13, 2014/15, 2020/21
Africa	Uganda	Uganda National Panel Survey	UNPS	2010/11, 2011/12, 2013/14, 2015/16, 2019/20
Africa	Ghana	Ghana Living Standards Survey (rounds 6 and 7)	GLSS	2012/13, 2016/17
Africa	Nigeria	General Household Survey – Panel, LSMS-ISA	GHS-Panel	2010/11, 2012/13, 2015/16, 2018/19
Latin America	Chile	Encuesta de Caracterización Socio-Económica Nacional	CASEN	2015, 2017, 2022
Latin America	Peru	Encuesta Nacional de Hogares	ENAH	2015, 2017, 2019, 2021, 2023
Latin America	El Salvador	Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples	EHPM	2015, 2017, 2019, 2021, 2022
Latin America	Mexico	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares	ENIGH	2016, 2018, 2020, 2022

## África

- Las empresas se identificaron a partir de los módulos de empresas familiares no agrícolas y de trabajo por cuenta propia.
- Las actividades económicas están codificadas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (ISIC)

## América Latina

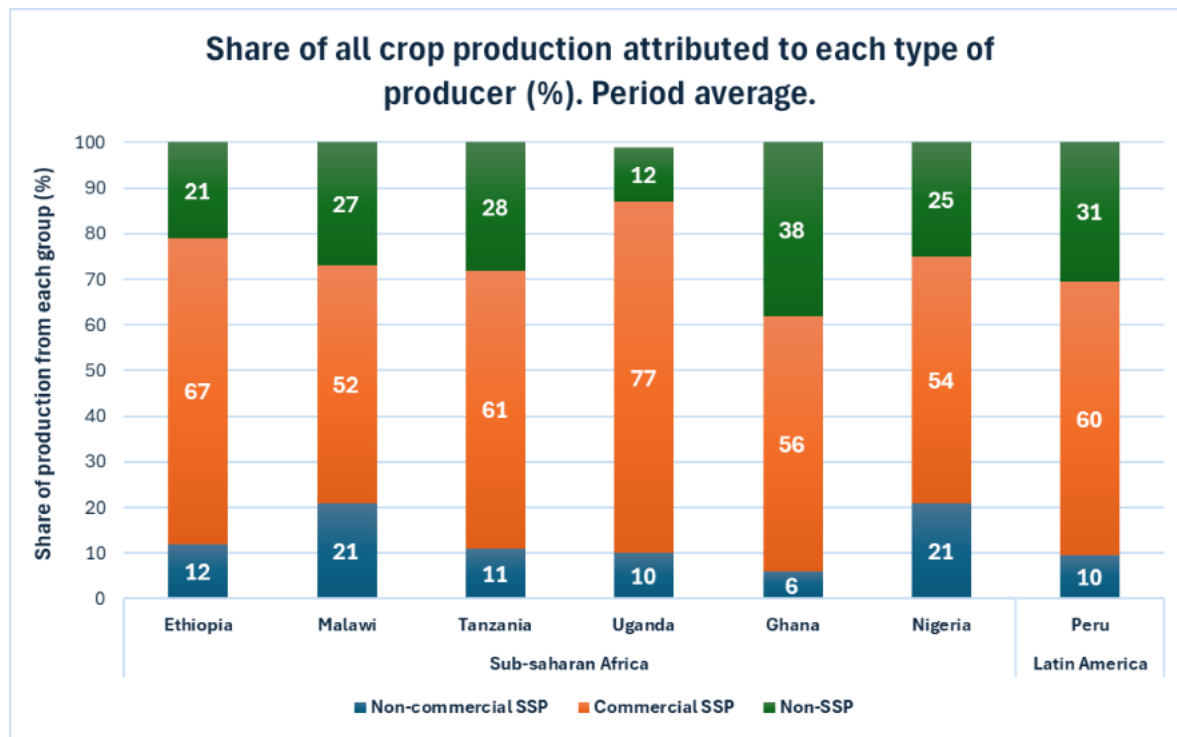
- Las empresas se identificaron en los principales módulos de ingreso de las encuestas.
- Se codificaron en base a las ocupaciones utilizando las categorías CIUO or ISCO.
- Se trabajó con las variables de rama industrial armonizadas a ISIC/CIU.

# Resultados a nivel de productores

# Producción de alimentos

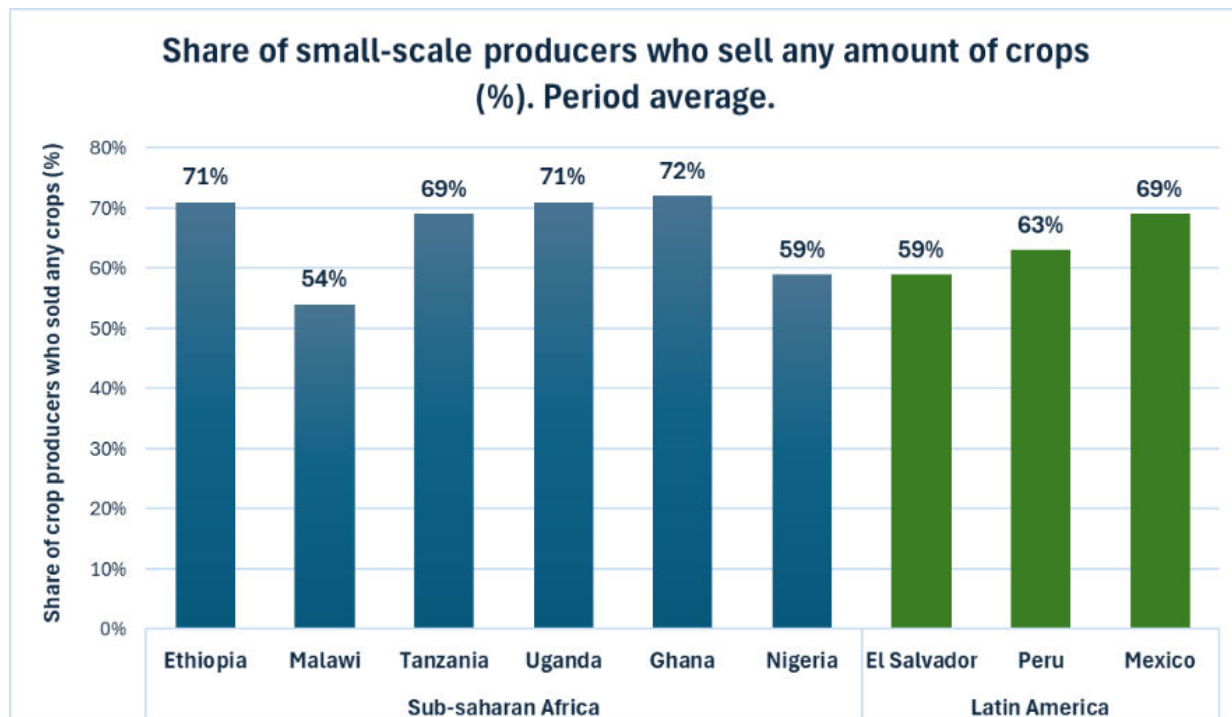
Productores de pequeña\* escala responsables de 60-90% de la producción de alimentos en la muestra.

(\*): *Tamaño de tierra menor al percentil 90.*



Estos productores  
también son altamente  
comerciales (venden  
cultivos)

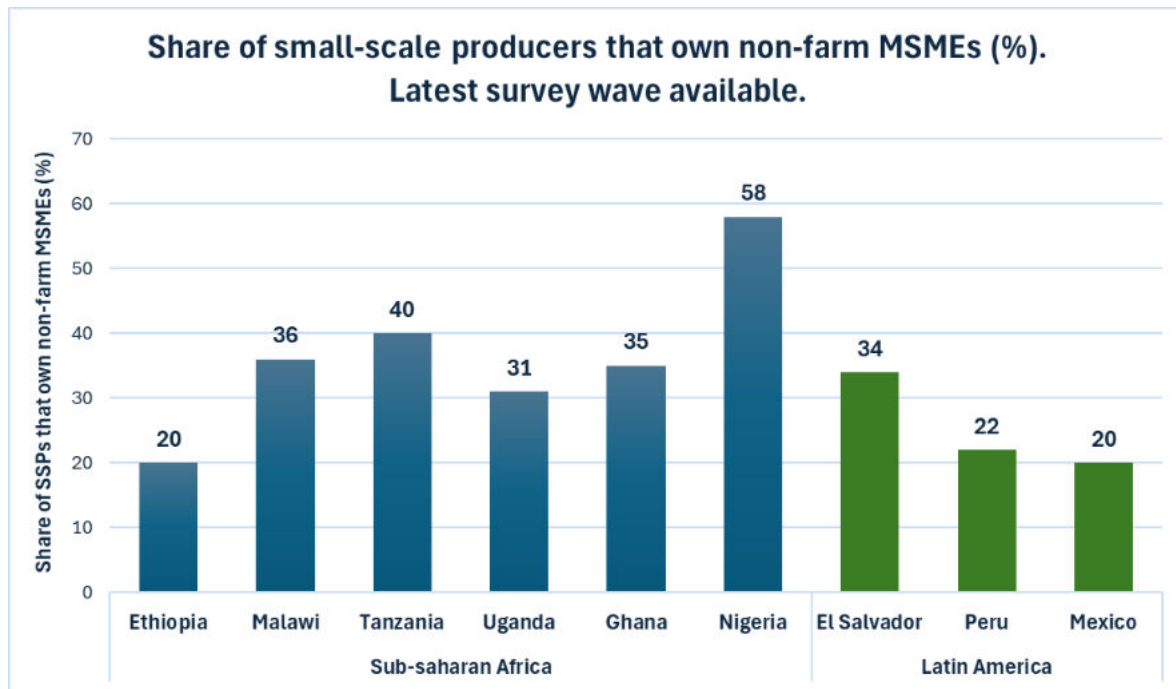
Solamente un 4-13% no  
vende cultivos ni compra  
insumos



# Diversificación de ingresos

Los pequeños productores diversifican sus ingresos a través de MSMEs fuera de la finca.

Los ingresos dentro de la finca representan en promedio solo 1/3 de los ingresos.

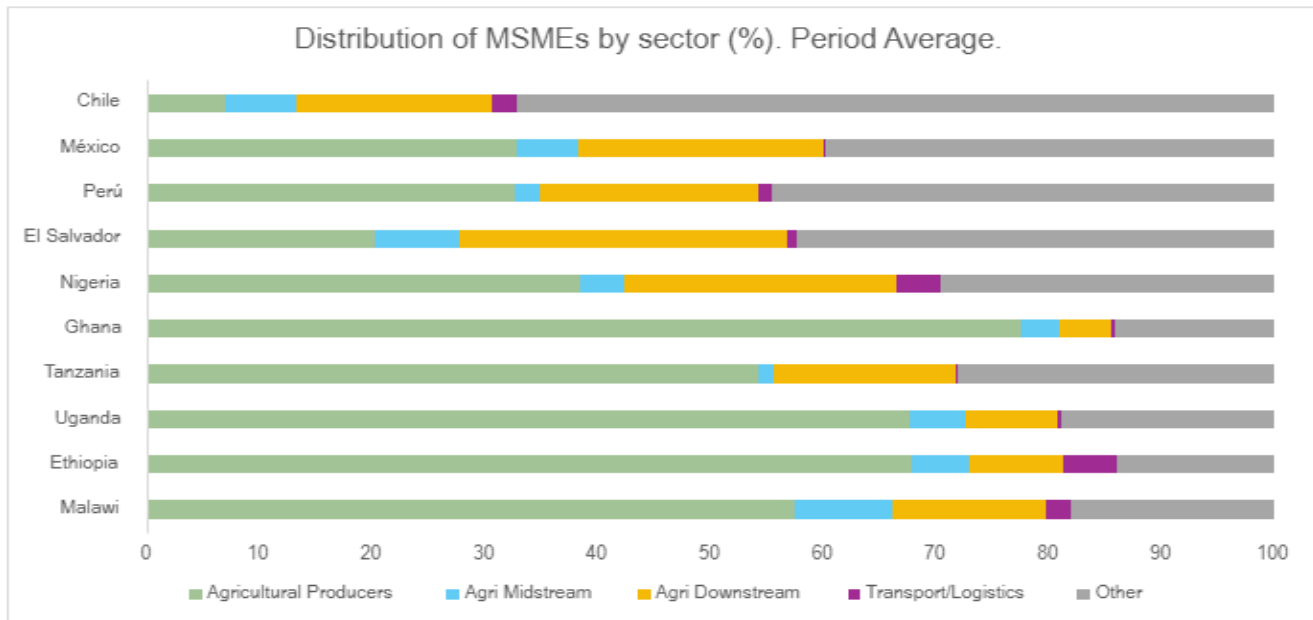


# Resultados a nivel de empresas

# Distribución de empresas

Mayor presencia de  
productores y empresas  
agropecuarias en África

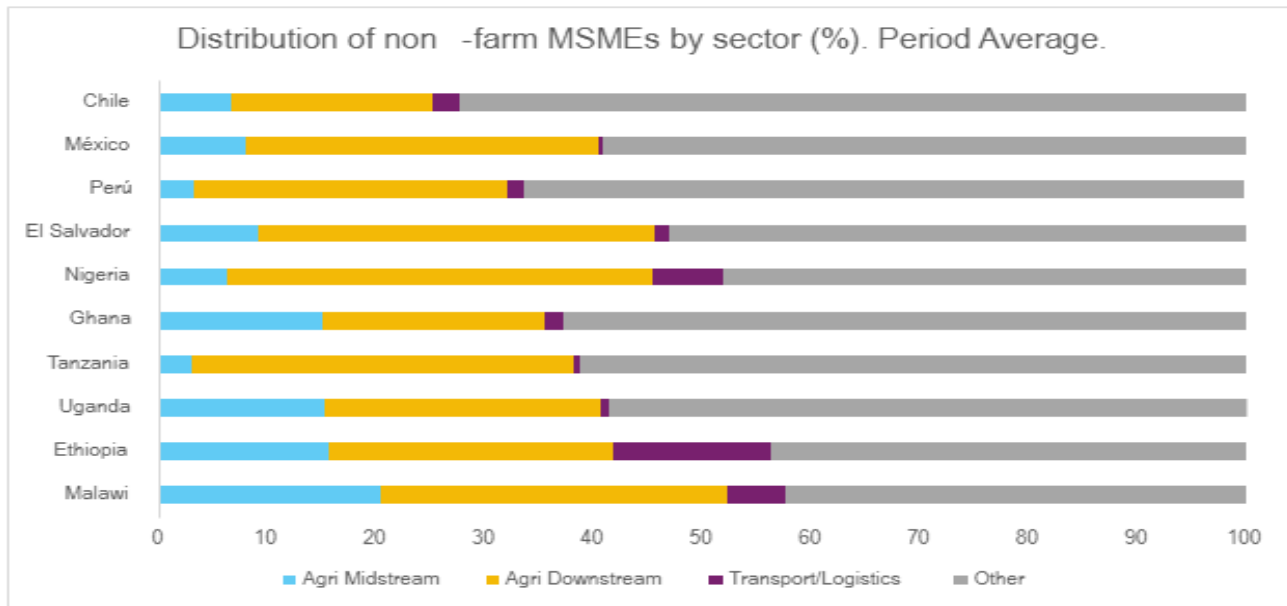
En latinoamerica  
aumenta el porcentaje de  
empresas fuera del  
sistema alimentario



# Distribución de empresas

Las empresas minoristas e intermedias del sector agropecuario representan ~ 30% - 50% del total de empresas a nivel nacional (según las encuestas utilizadas).

Trabajamos con estas empresas (y no agricultores) porque tienen características comunes con el resto de las empresas que no pertenecen al sistema alimentario.



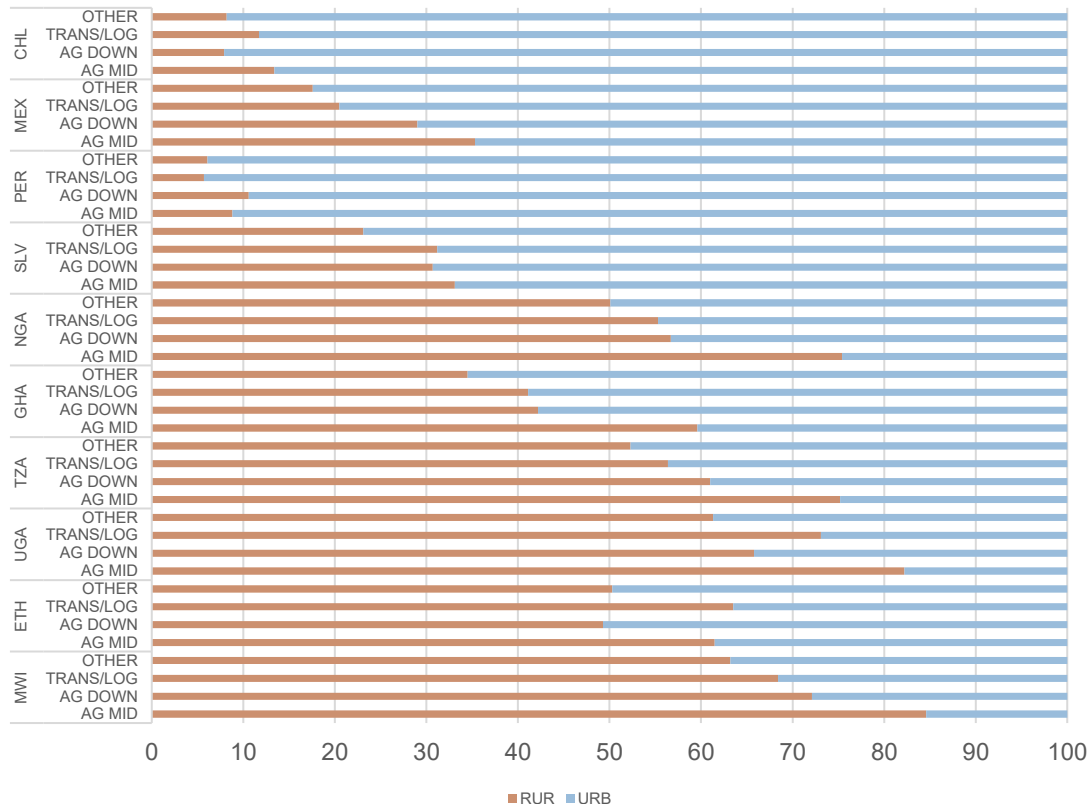


# Propiedad según área

Las empresas de la cadena  
de valor agroalimentaria  
intermedia y minorista:

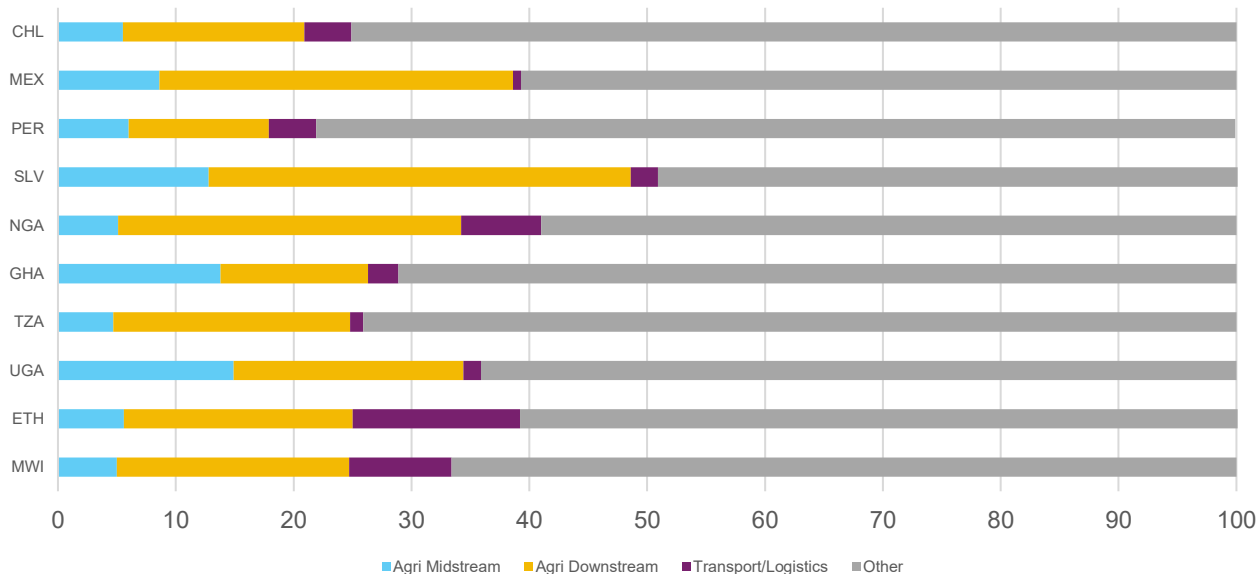
- En **África** son más  
frecuentes en las zonas  
rurales
- En **AL** son más  
frecuentes en zonas  
urbanas

Distribution of MSME ownership by urban/rural area



Las empresas minoristas e intermedias del sector agropecuario **representan ~ 20% - 35% del total de empleos a nivel nacional** (según las encuestas analizadas)

Share of wage employment attributed to each type of non-farm MSME (%)



## *Tamaño de las empresas*

- En su gran mayoría son **micro empresas**

## *Propiedad según género*

- Las **empresas intermedias y minoristas** vinculadas a SA presentan una **mayor presencia femenina** que otras empresas no agroalimentarias o las empresas de transporte.

## *Ganancias que generan las empresas*

- Las empresas vinculadas al sistema alimentario perciben ingresos menores que el transporte y logística.
- Ahora bien, las **brechas económicas** no son muy distantes que todas las otras **empresas** a nivel nacional.

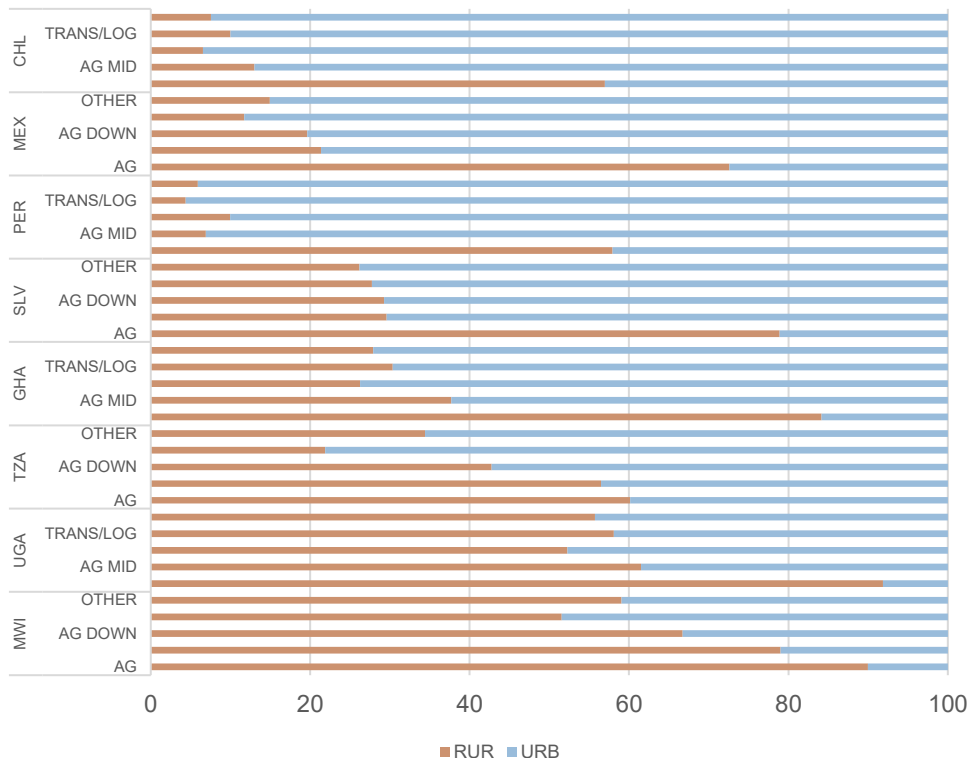
# Resultados a nivel de trabajadores

# Empleo según área

En los **países africanos**, la mayoría de los trabajadores rurales todavía se dedican a la agricultura.

Los trabajadores rurales de **América Latina** dividen su tiempo entre la agricultura y las empresas del sector agropecuario y no agropecuario.

Rural/urban distribution of salaried/self-employed workers by employment sector (%)

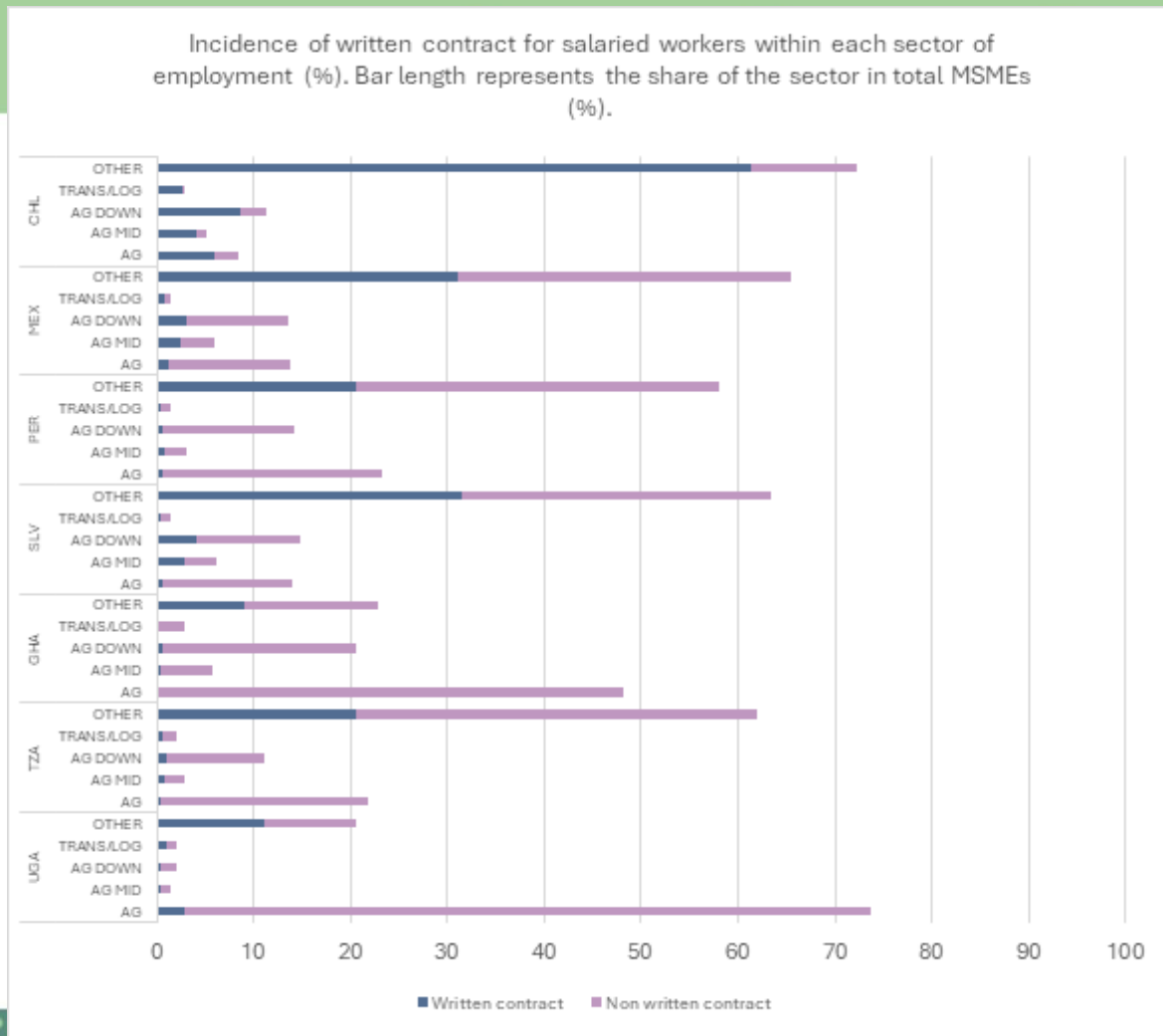


# Formalidad del empleo

Los **empleos asalariados** en el sector agrícola son en gran medida informales.

Dentro del sistema agroalimentario, el **sector intermedio** tiene una tasa mayor de contrato escrito y mejores salarios por hora que el resto del sistema agroalimentario.

(\*) Malawi no presenta esta información



## *Edad:*

- Los jóvenes africanos siguen estando arraigados mayormente a la agricultura.
- Los jóvenes latinoamericanos se han orientado hacia roles no agrícolas y de servicios a lo largo y fuera de la cadena de valor alimentaria.

## *Género*

- Agricultores son principalmente hombres; solo un porcentaje menor de mujeres son trabajadoras del transporte y logística.
- Mujeres en el sistema agroalimentario representan un porcentaje creciente de fuerza laboral: **más de la mitad de los trabajadores de la industria alimentaria son mujeres.**

## *Educación*

- Promedio otras empresas: ~10,4 años; Transporte y la logística ~ 9,1 años.
- **Empresas agroindustriales intermedias y minoristas ~8,9 años**
- Sector agrícola y ganadero ~5,5 años

# Mensajes clave



## Los pequeños productores:

- Son numerosos y producen la mayoría de los alimentos en la muestra de las encuestas.
- Tienen una fuerte orientación comercial (compran insumos y venden cultivos).
- Diversifican sus ingresos a través de MiPyMEs fuera de la finca.

## **Empresas** intermedias y minoristas del sistema alimentario:

- Alta presencia a nivel nacional (~ 30% - 50% del total de empresas a nivel nacional)
- En general son micro empresas, con una alta presencia de propiedad femenina
- Son competitivas en términos de ingreso (en relación con empresas fuera del SA)
- En África están más presentes en áreas rurales y en AL en áreas urbanas.

## A nivel de **empleos**, estas empresas:

- Son una fuente importante de empleo (~ 20% - 35% del total de empleos a nivel nacional)
- Incluyen a mujeres, jóvenes y personas con más años de escolaridad que productores agrícolas

Los **vínculos urbano-rurales en AL** son parte del desarrollo rural (propiedad de las empresas y empleo)

- Y pueden anticipar un movimiento futuro para África (les va mejor a las empresas en nodos de alta densidad)

En ambos casos, **para África y AL**:

- Visualizar este nivel intermedio de empresas identifica la fuerza de la **nueva ruralidad**.
- Este nivel genera **dinamismo económico** y debe ganar relevancia.
- Permite **focalizar la inversión pública y privada** para fortalecer este segmento de la economía hasta ahora “oculto”.