

NATHALIA ANDREA SOTO VESGA

PERFIL PROFESIONAL

Magíster en Gestión del Desarrollo y Especialista en Desarrollo y Marketing Territorial, bilingüe, interesada en proyectos que permitan a las regiones aprovechar su potencial, asociado a características únicas del territorio. Experiencia en desarrollo territorial rural con énfasis en identidad cultural, capital social y asociatividad, seguridad alimentaria y nutricional e indicaciones geográficas y marcas colectivas. Con capacidades de liderazgo y de coordinación interinstitucional. Alto nivel de disciplina, responsabilidad, administración del tiempo y formación en valores.

AREAS DE COMPETENCIA

Experiencia

- Investigación y trabajo de campo en proyectos de desarrollo territorial rural.
- Trabajo con Organismos multilaterales
- Seguridad alimentaria y nutricional
- Indicaciones Geográficas
- Marca-región, Marca-ciudad, Marca-país

EXPERIENCIA LABORAL

Ministerio de Relaciones Exteriores, Bogotá D.C.

Enero 2012 – Julio 2014

Asesora en asuntos de agricultura, desarrollo rural, seguridad alimentaria y derecho comercial internacional.

Logros:

- Representación de Colombia en la consulta temática sobre seguridad alimentaria y nutricional, co-presidida por los Gobiernos de Colombia y España en asocio con la FAO y el PMA en el marco del debate sobre la Agenda de Desarrollo Post – 2015, actualmente en proceso de creación.
- Como encargada de la coordinación del grupo interinstitucional a cargo de la Comisión de Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI), se logró la reciente inclusión, del tema “formalización de micro, pequeña y medianas empresas” propuesto por Colombia, dentro de los 6 grupos de trabajo del Organismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bogotá, D.C.

Mayo 2011 –Diciembre 2011

Asesora de la Dirección de Productividad y Competitividad.

Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP), Tarija (Bolivia)
y Bogotá D.C.

Junio 2010 - Mayo 2011

Investigadora

Responsabilidades:

- Investigadora del proyecto binacional “Valor - IC” (Valorización con énfasis en Identidad Cultural) del Programa Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC)
- Elaboración del Proyecto sobre DTR-IC de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) sobre Modelos de Desarrollo Rural Territorial que se realizó en 11 municipios del Sur del Tolima, Colombia (2011).
- Investigación y apoyo a la implementación de las estrategias territoriales basadas en activos culturales y naturales previstas para el proyecto Valor IC en Bolivia y Perú.

Logros:

- Diseño de la “Ruta Crítica Metodológica” para las estrategias de Desarrollo Territorial Rural con énfasis en Identidad Cultural y Biodiversidad del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
- Creación del Modelo de DTR-IC para el Sur del Tolima a partir de la potencialización los activos culturales y naturales del territorio.
- Publicación de investigación para el proyecto "Productores de Pequeña Escala, Productos y Servicios con Origen Territorial/Cultural: El Valor de la Diferencia en los Mercados Globalizados" de la Red HIVOS-Mainumby-IIED como responsable del estudio del Clúster Gourmet Agroalimentario en el Valle Central de Tarija, Bolivia (2010).

Nestlé de Colombia S.A., Bogotá. Marzo de 2008 – Septiembre de 2008
Especialista en Comercio Exterior

Responsabilidades:

- A cargo de todos los proyectos de exportación e importación de nuevos productos Nestlé desde y hacia los mercados de Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia y Chile.

Philip Morris – Coltabaco, Bucaramanga. Marzo de 2006 a septiembre de 2008

Responsabilidades:

- Responsable de las negociaciones con los propietarios de establecimientos de recreación objetivo de la regional en cuanto a: solicitud de patrocinios y coordinación logística y supervisión de los eventos y actividades desarrolladas o patrocinadas a nivel regional.

EXPERIENCIA LABORAL ADICIONAL

Oficina Comercial de Colombia –Embajada de Colombia en Washington
D.C. Agosto - Diciembre 2005

FORMACIÓN ACADÉMICA

Magister en Gestión del Desarrollo

London School of Economics and Political Sciences, Diciembre 2009
Londres (Reino Unido)

Especialista en Desarrollo y Marketing Territorial,

Universidad Externado de Colombia, Bogotá D.C. Noviembre 2008

Finanzas y Relaciones Internacionales

Universidad Externado de Colombia, Bogotá D.C

OTROS ESTUDIOS

“International Business and Trade Semester” (Semestre de Negocios Internacionales y Comercio)

Washington Semester Program, American University, Washington DC, EE.UU 2005

“Economic Policy Semester” (Semestre de Política Económica)

Washington Semester Program, American University, Washington DC, EE.UU. 2005

Programa de Inteligencia Emocional en Técnicas de Negociación

FORUM, Universidad de la Sabana, Bogotá. 2006

INFORMACIÓN ADICIONAL

Idiomas: Inglés (TOEFL 107/120 web)

Portugués (70%)

Francés (40%)

Actividades extracurriculares: Miembro Andi del Futuro y Oxfam Speaker

Intereses personales: Culinaria, manualidades, deportes.