

## Acuerdo estratégico para implementación de mejora competitiva en palma aceitera.

Por [Revista\\_ElAgro](#)



Tras cumplir un diálogo coordinado y continuo de tres meses, los productores, exportadores y representantes gremiales de la cadena de la palma aceitera, así como autoridades y funcionarios públicos, logra-ron definir un acuerdo estratégico que busca convertir a la palma aceitera en un cultivo productivo, incluyente y sostenible, como parte de un Plan de Mejora Competitiva (PMC) para el sector.

El acuerdo contempla cinco objetivos puntuales: crecer en superficie y productividad, modernizar la comercialización interna, fortalecer la asociatividad de la cadena, mejorar el acceso al financiamiento y aumentar las exportaciones, diversificando mercados y productos.

Ney Barrionuevo, líder del Grupo Técnico, explicó que cada uno de estos objetivos contempla actividades concretas, que deben cumplirse en el corto, mediano y largo plazo.

Así mismo, y de manera transversal, el PMC, de la palma aceitera se plantea desplegar una estrategia de

comunicación al interior de la cadena, con el fin de posicionar una imagen positiva de la palma aceitera, mediante el diálogo fluido entre el sector público e incluso los consumidores.

La definición de los objetivos fue el resultado de haber identificado en la fase de diagnóstico las debilidades de la cadena (baja productividad por genética inadecuada y falta de innovación tecnológica, un sistema de comercialización inadecuado, entre otras), así como las oportunidades (creciente demanda de aceites comestibles y biocombustibles en el mundo, disponibilidad de tierras aptas para el cultivo).

Sin embargo, uno de los aspectos positivos que ha develado la implementación del PMC para la palma aceitera, es sobre todo, la predisposición por parte de todos los actores de la cadena por participar de manera proactiva en el diseño de una política pública en beneficio del sector. Es de interés común, por ejemplo, unir esfuerzos para lograr el crecimiento de palmicultura, impulsar una producción comprometida con la causa social y amigable con el ambiente. Con estos antecedentes, la visión para la palmicultura al año 2025, es convertirla en una cadena social que duplique su producción y triplique las exportaciones, considerando un crecimiento en superficie en áreas no protegidas y de un 30% en productividad. También, que la cadena cuente con 15.000 productores capacitados y con mejores ingresos, que genere 50.000 nuevos empleos y que aporte a la seguridad alimentaria, con una política de fomento y corresponsabilidad ambiental y social del sector privado.

Este proceso contó con la participación de importantes representantes de los eslabones de producción, extracción y procesamiento, de los Ministerios de Comercio Exterior, Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (Magap), Medio Ambiente, de Industrias y Productividad (MIPRO), Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) y la Corporación para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (Corpei), con el aval de la Vice-presidencia de la República, a cargo de la estrategia de Cambio de la Matriz Productiva.

En el Ecuador, el rubro de la palma aceitera es considerado de alta importancia económica para el sector agropecuario, por su capacidad productiva en materia prima y en aceites y grasas comestibles, su peso específico en el PIB sectorial es de 7% y en el PIB total 0.59%. La importancia social de la cadena se da por la generación de ingresos y empleos para los pequeños productores, absorbe el 2% de la población económicamente activa.

Una proyección realizada por ANCUPA-FEDAPAL- MAGAP al 2012, observa que existen 7000 palmicultores, con una superficie cultivada de 270.205 Has, lo cual indica que el 87.1% son pequeños palmicultores (menos de 50 has) y los más pequeños, menos de 10 ha, son el 41.8%. En estos últimos años, el sector ha tenido una importante actividad tanto en la producción como en las exportaciones, llegando a vender más del 55% de su producción en el mercado internacional, convirtiéndose en el quinto exportador mundial con 256 mil TM.

Fuente: Rimisp

**Tweets** Follow

 **RevistaElAgro** 29 Aug  
@Revista\_ElAgro

[#revistaelagro](#) Agricultura familiar aporta a la soberanía y seguridad alimentaria de Ecuador - [revistaelagro.com/2014/08/29/agr](http://revistaelagro.com/2014/08/29/agr).  
Expand

 **RevistaElAgro** 29 Aug  
@Revista\_ElAgro

[#revistaelagro](#) Acuerdo estratégico para implementación de mejora competitiva en palma aceitera. -

Tweet to @Revista\_ElAgro