



# Mónica Cerda Véliz

## Resumen

Periodista y máster en Gestión de contenidos digitales, con formación en experiencia de usuario, arquitectura de la información, SEO, estudios de usuarios y más.

Actualmente, ocupo el cargo de Editora de medios Digitales en Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, una organización regional sin fines de lucro que apoya procesos de cambio institucional, transformación productiva y fortalecimiento de las capacidades de los actores y grupos sociales en las sociedades rurales latinoamericanas.

Anteriormente, me he desempeñado como periodista de prensa escrita tradicional y digital, área en la que apoyé la edición de cuerpos periodísticos.

Además, tuve experiencia en el ámbito de los administradores de contenido, aplicados en plataformas de intranet e internet. En ese contexto, tuve oportunidad de capacitar a usuarios administradores de sitios web, atender dudas funcionales y aplicar análisis QA en proyectos de intranet e internet.



## Experiencia

Editora de medios digitales en  
Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo mayo 2014 al presente  
Responsable de la Identidad Digital Institucional y de la construcción del mensaje hacia los medios comunicacionales sociales y locales de los distintos países.

Editora en jefe  
WeCanBeHonest 2008 al presente  
Redacción y edición de post en el blog WeCanBeHonest, medio digital dedicado a la cubrir temáticas relativas a la música pop e indie, además de notas sobre tendencias, moda y diseño.  
Además de la generación de contenido, realizo gestión de redes sociales y de campañas de marketing dentro del blog.

Redactora de material docente  
Master online en Buscadores IDEC - UPF feb 2013 – jun 2013  
Participación como coautora del artículo: "Características óptimas de las páginas de aterrizaje de una campaña de Adwords" (Autores: Cristòfol Rovira y Mónica Yolanda Cerda), correspondiente al Módulo Márketing en Buscadores - SEM.  
Autora de de la unidad "Calcular la influencia en las redes sociales", correspondiente al módulo Optimización de Contenidos para SEM/SEO - Content Curator.

Capacitaciones, soporte al cliente y QA, área CMS OpenSite  
Colabra mar 2010 – ago 2011  
Atención de dudas funcionales y de usabilidad por parte de los clientes de la empresa, en el uso del CMS (sistema de administración de contenidos) OpenSite en todas sus versiones. Dentro del mismo cargo, realizo la capacitación de quienes administrarán los portales OpenSite, desde los distintos perfiles de usuarios (administrador general, gestión de recursos humanos, diseñador web, editor y redactor de contenidos).  
Asimismo, se me encomienda la realización de QA (Quality Assurance / Aseguramiento de calidad) de distintos proyectos web de la empresa, previa entrega al cliente.

Periodista freelance  
DiarioPyme dic 2010 – abr 2011  
Desarrollo de notas periodísticas sobre temas de formación y educación, orientados al ámbito de la pequeña y mediana empresa.  
Las notas reporteadas y redactadas fueron publicadas tanto en la versión online como en la versión impresa de la revista.  
Durante mi trabajo en el medio, también se me encargó la redacción de notas comercial

Periodista área MOSS  
Colabra dic 2009 – mar 2010  
Trabajo como periodista en la construcción de sitios web a partir de MOSS (Microsoft Office Sharepoint Server). Fundamentalmente me dedico a ingresar metadatos, crear sitios y entornos, todo como parte de un proyecto correspondiente a la renovación y migración del sitio del Ministerio de Obras Públicas y sus direcciones y secretarías anexas.

Periodista área reportajes  
Diario El Día abr 2007 – sep 2009  
Trabajo como periodista, abocada fundamentalmente al área de reportajes de este medio



regional, desarrollando generalmente la nota principal de la edición.  
Dentro del mismo cargo, asumo la responsabilidad de colaborar directamente en la edición y corrección de los reportajes que se publican en el cuerpo del domingo.  
Además apoyo al equipo periodístico de pauta diaria, cubriendo a los profesionales ausentes durante su turno de descanso. En este contexto, realizo notas de diversos frentes noticiosos, como Espectáculos, Economía, Educación, Salud, Social y Política.  
Colaboro de manera esporádica en la realización de notas de carácter comercial y ediciones especiales.  
Asumo la producción periodística de un programa radial de análisis de la contingencia (Abriendo El Día), que emite Digital FM en su señal local.

### Estudios

Máster Gestión de Contenidos Digitales

Universidad de Barcelona

sep 2011 – jun 2013

Obtengo dos matrículas de honor durante la realización del máster, y obtengo un 9.5 en el proyecto final de máster

Periodismo y Licenciatura en Comunicación Social,

Universidad de La Serena

dic 2001 – mar 2007

Me titulo con el primer lugar en el ranking de egreso.

### Conocimientos

Usabilidad, user experience, estudios de usuarios, arquitectura de la información, SEO, SEM, marketing online, analítica web, comunicaciones, HTML