

Comunicaciones Programa Cohesión Territorial para el Desarrollo

Diego Reinoso Carter

05 de julio de 2013



Comunicaciones Programa CTD

▶ **Esquema de Trabajo**

- ▶ Coordinación de Comunicaciones del programa trabaja en conjunto con la agencia de comunicaciones Factor Estratégico.

▶ **Estrategia de Comunicaciones**

- ▶ Principal objetivo es posicionar el programa, como un referente en materia de cohesión territorial en la región, visibilizando sus resultados y relevándolos con información de valor para la toma de decisiones importantes pública y privada.
- ▶ Estrategia presenta dos tipos de orientación:
 - a) Comunicación Estratégica: enfocada en generar canales y puentes de comunicación para posicionar el concepto de cohesión territorial y facilitar la incidencia política.
 - b) Comunicación Técnica: enfocada en el diálogo con especialistas y expertos en ámbitos relevantes de las investigaciones y debates intelectuales sobre el desarrollo.



Comunicaciones Programa CTD

▶ **Imagen de Marca / Comunicación Interna**

- ▶ Se generó imagen del programa y productos impresos y digitales para dar a conocer el programa.
- ▶ Comunicación interna para establecer un discurso coherente y consistente del programa, compartido por Rimisp y sus socios.
- ▶ Proceso de comunicación con los socios ha sido más lento.

▶ **Comunicación Estratégica**

- ▶ Dificultades relativas a temas culturales entre las “comunicaciones” y la “investigación” que dificultan la gestión de comunicaciones que favorezcan el componente de incidencia.

▶ **Comunicación Técnica**

- ▶ 14 documentos de trabajo producidos
- ▶ 2 libros publicados y uno que se publicará en el mes de julio.
- ▶ Cambio en formato documentos de trabajo provocan demora en publicación (paso de serie por proyectos a una institucional).



Comunicaciones Programa CTD

► **Comunicación Externa / Prensa**

- Alto número de publicaciones en prensa tradicional y digitales para visibilizar al programa y posicionar el concepto de cohesión territorial tanto con temas relativos a proyectos como con opinión en materia de cohesión territorial.
- Foco de gestión de prensa ha estado en Chile y hay una deuda importante de gestión para cobertura en el resto de los países del programa y en medios internacionales.
- Generación de clippings de prensa semanales en los países en que trabaja el programa, pero que no se han traducido en oportunidades concretas para gestión de prensa.
- Dificultad para mantener continuidad en la frecuencia de publicación de columnas y cartas por parte de los integrantes de la Unidad Coordinadora del Programa por falta de tiempo para dedicar a esta labor.



Comunicaciones Programa CTD

▶ **Comunicación Relacional**

- ▶ Base de datos con más de mil stakeholders de los países en que se implementa el programa.
- ▶ 5 números del boletín mensual CTD enviados. Entrevistados destacados: Ministra del MIDIS en Perú, Ministro Agricultura y Desarrollo Rural en Colombia, gerente general de la Sociedad Industrial Ganadera El Ordeño en Ecuador, Pdte. del Banco Central de Nicaragua, entre otros.
- ▶ Boletín abierto aproximadamente por entre el 20 y 25 por ciento de las personas que lo reciben.
- ▶ **Dificultades elaboración del boletín para la obtención de entrevistas a personeros de alto nivel y de los socios del programa. Inversión en la elaboración del Boletín es alta y es clave evaluar objetivos asociados a este (focos y periodicidad).**
- ▶ **Complementar y afinar la base de datos de stakeholders y decisores de políticas para maximizar el impacto.**



Comunicaciones Programa CTD

► **Comunicación Digital**

- Nuevo sitio web de Rimisp (abril 2013). Sitio web www.rimisp.org/ctd es la plataforma principal de difusión del programa. CTD es el proyecto con más visitas dentro del sitio de Rimisp y desde su lanzamiento (8 de abril) al 21 de junio, cuenta con 8 mil visitas totales y 5 mil visitas únicas aproximadas.
- **Falta aprovechar más la plataforma web. Se trabajará una estrategia para maximizar capacidad del sitio web.**
- Nuevas cuentas en Facebook y Twitter (febrero 2013). Más de 3.138 "Me Gusta" en Facebook y 1.056 seguidores en Twitter.
- **Facebook: contenidos de todos los países, pero mayor presencia en Chile ya que esta plataforma replica las gestiones de prensa.**
- **Twitter: principal foco ha sido apoyo a gestión del proyecto Nueva Agenda Regional en Chile. Está pendiente apoyar la gestión de los proyectos del programa en los diferentes países.**



Comunicaciones Programa CTD

▶ Nueva Agenda Regional

- ▶ Campaña comunicacional para difusión de las propuestas en medios digitales para la votación ciudadana y en prensa nacional para instalar el tema en la agenda y aprovechar la contingencia de las candidaturas políticas.
- ▶ Apoyo desarrollo de cuatro seminarios en regiones de Chile
- ▶ Elaboración nueve documentos de trabajo realizado por el grupo de expertos y a partir de esos documentos se elaboraron nueve resúmenes para difundir y compartir con interesados en el tema.
- ▶ Sección web con todas las propuestas y espacio para que la ciudadanía pudiera elegir entre las propuestas.
- ▶ **Desafío es poder replicar un modelo de comunicación similar en proyectos en otros de los países en que se ejecuta del programa.**

COMUNICACIONES PROGRAMA COHESIÓN
TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO
Diego Reinoso Carter
5-julio-2013

Tel.: (56 2) 2236 4557
ctd@rimisp.org
www.rimisp.org/ctd