

## Informe Ayuda-Memoria

GIRA DE APRENDIZAJE SOBRE  
CADENAS PRODUCTIVAS  
Bolivia, 6-13 de mayo de 2007

Organización anfitrión:  
**CENTRAL REGIONAL APROPECUARIA INDUSTRIAL DE COOPERATIVAS  
EL CEIBO LTDA.**



En colaboración con Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural  
y auspiciado por la Agencia de Desarrollo Internacional de Nueva Zelandia

En el marco del proyecto de Red de Aprendizaje sobre Gobernanza y  
Estrategias de Vida Sostenibles de Municipios Rurales Indígenas



**Gira de aprendizaje sobre cadenas productivas, Bolivia 6 – 13 de Mayo 2007**  
**Anfitrión: Central Regional Agropecuaria Industrial de Cooperativas**  
**EL CEIBO Ltda.**

**Tabla de contenidos**

Antecedentes.....	3
Marco histórico de El Ceibo.....	3
Creación de El Ceibo.....	4
Parámetros institucionales de EL CEIBO Ltda. ....	5
Visita a Sapecho – Alto Beni - Acopio de Cacao.....	7
Visita a la Fábrica, ciudad de El Alto.....	8
Gestión de Calidad (Certificaciones).....	8
Comercialización.....	9
Recurso Humano.....	10
Observaciones de los participantes extranjeros.....	10
Programa resumido de la Gira.....	12
Lista de Participantes.....	13

## **Antecedentes**

La organización de la **Gira de Aprendizaje sobre Cadenas Productivas** se enmarca en las actividades del proyecto de Red de Aprendizaje sobre Gobernanza y Estrategias de Vida Sostenibles de Municipios Rurales Indígenas ([www.rimisp.org/ramri](http://www.rimisp.org/ramri)). El proyecto cuenta con el apoyo financiero de la Agencia de Desarrollo Internacional de Nueva Zelandia (NZ Aid) y esta siendo coordinado por Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. La gira de aprendizaje en Bolivia fue organizada por la Central Regional Agropecuaria Industrial de Cooperativas “El Ceibo” Ltda., un miembro de la red del proyecto.

La gira en Bolivia ha reunido a miembros de la red procedentes de Chile, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Nicaragua y Perú para dar a conocer y profundizar los conocimientos sobre las características organizacionales, estratégicas e históricas de El Ceibo tras sus 30 años de experiencia en la cadena productiva del cacao. El programa se centro en presentaciones y visitas a las instalaciones del El Ceibo en la ciudad de El Alto y en el Alto Beni, y en intercambios entre sus integrantes y socios y los participantes.

El Ceibo Ltda. es una central de cooperativas de pequeños productores agrícolas del cacao, que trabajan enmarcados bajo la Ley General de Cooperativas de Bolivia; sus afiliados son 38 cooperativas de base, distribuidas en toda la región del Alto Beni, en las Provincias Caranavi, Sud Yungas y Larecaja, ubicadas en el Departamento de La Paz, Bolivia. La cooperativa de base aglutina a más de 800 familias socias.

## **Marco histórico de El Ceibo**

El Ceibo Ltda. fue creada el 5 de febrero de 1977 en Alto Beni en la Localidad de Suazi Km 73 con 12 cooperativas de base. Desde 1977 dirige sus esfuerzos hacia la consolidación del complejo productivo del cacao orgánico y sus derivados, cuyo objetivo principal es mejorar la condición de vida de sus asociados. En la actualidad se conforma por 38 cooperativas y opera en instalaciones en el Alto Beni y en la ciudad El Alto donde tiene su fábrica y edificios de uso múltiple.

## **Como se llegó a la región del Alto Beni?**

Antes de la colonización, se hizo un estudio de la región y como resultado fue establecido que el Alto Beni tenía un potencial para el cultivo de los productos comestibles de diferentes variedades. El cacao es uno de los productos mas importantes que se promocionó en los años 1958 – 1960, aunque para entonces ya se cultivaba el cacao criollo probablemente introducido por los misioneros jesuitas de Covendo y Santa Ana de Mosetenes. A la vez la misión tenía sus propia industria (Chocolates Corona); el medio de transporte era por vía aérea y pluvial.

En la época de colonización, emigraron habitantes de diferentes regiones del país, sobre todo de la región altiplánica (quechuas y aymaras) con una visión de buscar y mejorar su calidad de vida y medio de subsistencia y poder educar, dar alimentación y asistencia sanitaria a sus hijos.

El programa de colonización comienza con el asentamiento de colonizadores desde el año 1961 y a partir de ese año se introducen semillas de cacao híbrido procedentes del Ecuador, Trinidad y Tobago y Perú, en cantidades de consideración para dotar de plantones a los agricultores (colonizadores). Paralelo a la producción de plantones de cacao se introdujo también una vasta colección de clones de cacao dentro el periodo 1964 – 1976 las que fueron establecidas en parcelas clónales en la Estación

## Informe “Ayuda-Memoria”

Experimental de Sapecho, bajo la administración del Instituto Nacional de Colonización –INC. En la medida que pasan los años y el crecimiento de los clones, en 1968 se inicia la producción de semillas híbridas en pequeñas cantidades lo cual incrementaba año tras año como para satisfacer las necesidades de la zona y otras regiones del país. La producción de semilla híbrida se hizo durante las actividades del INC y del Instituto Boliviano de Tecnología Agropecuaria – IBTA, este último desde 1978.

En el periodo de 1978 hasta 1982 el IBTA trabaja con un equipo técnico, 6 técnicos investigadores, 6 técnicos en la asistencia técnica y 6 en la parte administrativa, además con muchas facilidades en cuanto a la movilización y equipamiento, pero en la medida que pasaban los años disminuye el presupuesto y sus actividades iban en descenso.

### **Creación de EL Ceibo**

Los productores inquietos se organizaron entonces en pequeñas cooperativas y se logra organizarse en base a ellas. La Central de Cooperativas “EL CEIBO” Ltda., fue fundada el 5 de febrero del año 1977 como respuesta a las necesidades de comercialización de cacao, del control de plagas y enfermedades de los productos, y como respuesta a las cosas negativas en lo administrativo, técnico y social.

Los primeros dirigentes han demostrado una alta responsabilidad, frente a todas las instituciones privadas y estatales. De entrada establecieron contactos comerciales con el mercado internacional, exportando pepitas de cacao, sin tener ningún asesoramiento de la gente foránea. Este trabajo nos alienta hasta hoy; los primeros trabajos han tenido bastante impacto.

Desde el año 1982 en la medida que se reduce la asistencia técnica y otros servicios de instituciones estables, EL CEIBO crea su departamento técnico con miras a rellenar las acefalías, con un servicio de asistencia técnica aún más dirigidos a los asociados, y con un enfoque técnico y social; el departamento Técnico EL CEIBO se ve aun en la necesidad de implementar y realizar esfuerzos para satisfacer de alguna manera las necesidades existentes.

Desde 1987 EL CEIBO forma parte de la producción de cacao biológico. Entre 1987 y 1990 se introducen clones de cacao procedente de Colombia y Costa Rica, haciendo una selección de clones superiores; asimismo se compro algunos clones seleccionados del IBTA - SAPECHO, teniendo en la actualidad parcelas establecidas con más de 45 clones.

Así mismo se hizo la selección y propagación de plantas superiores de cacao propias de la zona de Alto Beni (selecciones de la gama de híbridos distribuidos en la zona) que alcanzan a más de 70 selecciones que están en etapa de reelección.

En cuanto a la producción de plantones, en el periodo entre 1990 a 1999 el departamento Técnico de EL CEIBO distribuyó 550.515 plantones de cacao de los cuales el 70, 68 % son plantones injertados, y el resto de semilla híbrida, que alcanzaría a más de 800 hectáreas nuevas (con 4 m de distancia entre los plantones).

Desde 1994, el Departamento Técnico de EL CEIBO llamado Proyecto de Investigación Agro ecológicas y Forestales (PIAF) viene trabajando con agricultores con cultivos bajo sistemas agroforestales, multiestrato. La visión es cuidar el medio ambiente, recuperando los suelos degradados, rescatando las especies valiosas y lo importante la capacitación de los productores a todo nivel.

También en el aspecto de la producción, desde su fundación EL CEIBO ha incorporado sus productos al mercado nacional y actualmente en el mercado exterior, ya sea de productos como materia prima, cocoa en polvo, manteca de cacao en calidades convencionales y calidades orgánicas. Dicha actividad tiene proyecciones positivas con lo que actualmente dentro el comercio se basa en la recuperación de valores agregados para el productor.

## **Parámetros institucionales de EL CEIBO Ltda.**

### **Conociendo desde su**

#### **VISION**

Establecerse competitivamente en el mercado de los productores semielaborados y terminados, derivados del cacao. Ingresar y mantenerse competitivamente en el mercado nacional con una línea diversificada de productos terminados de café, cítricos, madera y frutas deshidratados orgánicamente producidos. Mejorar los recursos humanos que intervienen en la cadena Agro-industrial.

#### **MISION**

Desarrollar, de forma asociativa, competitivamente y bajo criterios de equidad y sostenibilidad, actividades empresariales agrícolas, forestales, agroindustriales, de servicios y otras; en la perspectiva de fortalecer la capacidad empresarial de las cooperativas y participar del mejoramiento de la calidad de vida de las familias socias y de los agricultores asentados en el área de influencia de El Ceibo.

#### **PRINCIPIOS**

- a) **AUTOGESTION ADMINISTRATIVA EMPRESARIAL**  
La autoridad máxima y gestión institucional es asumida por el consejo de administración como Gobierno central denominado (directorío), fiscalizados por el consejo de vigilancia y auditoría interna, con el apoyo de instancias especiales, la gestión administrativa operativa por el gerente general y director ejecutivo de los sectores empresariales; Agroindustrias y el sector de Servicios (PIAF), compuesto por socios e hijos de socios, para lograr un desarrollo competitivo, sostenible y equitativo con eficacia y eficiencia de manera autónoma.
- b) **PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA**  
Los socios a través de las Asambleas Ordinarias o extraordinaria definen el destino de la organización con dos tercios de votación y los aspectos técnicos ya sean económicos, sociales que deben ser analizadas en seminarios participativos y cuyas conclusiones son presentadas a la asamblea general para su aprobación o desaprobación.
- c) **CAPACITACIÓN INTEGRAL Y ACTUALIZACION**  
Capacitar a los asociados e hijos, en los diferentes niveles de acuerdo a su vocación y necesidades de la organización; a nivel básico en las Cooperativas, a nivel intermedio en la Central y a nivel superior en Institutos superiores o universidades dentro del país y el exterior.
- d) **PRODUCCIÓN SOSTENIBLE ( Ecológica)**  
Desarrollar la agricultura ecológica y sostenible para elevar la productividad en la parcela bajo el cuidado del medio ambiente y la

## Informe “Ayuda-Memoria”

biodiversidad y ofrecer al mercado productos competitivos de alta calidad certificada para la exportación.

- e) **DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES**  
Las distribuciones se realizan equitativamente en base a los Certificados de Aportaciones y por volumen de entregas de cacao a la central para el procesamiento y comercialización.
- f) **INTEGRACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES**  
Intercambiar experiencias con otras organizaciones similares, cooperativas, asociaciones campesinas económicas y empresas industriales similares con fines sociales y económicos.

### **SUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

#### **AGROINDUSTRIAS:**

Es la encargada de brindar esfuerzos empresariales en el marco de la competitividad y sostenibilidad; como respuesta a las necesidades de los agricultores del Alto Beni asegurando los mercados de la producción del cacao.

#### **PIAF - EL CEIBO:**

PIAF - EL CEIBO: Programa de Implementaciones Agro ecológicas y Forestales; con el apoyo de entidades financieras extranjeras como AAA, ACRA, COTESU y otros y de cooperantes con el Servicio Alemán de Cooperación Social Técnico - DED (durante 20 años), se lleva adelante esta dura tarea con el propósito de cambiar la forma de producción agrícola y forestal, orientados a la formas de producción sostenibles y en armonía con la naturaleza. Brinda la asistencia técnica en la producción agrícola del cacao a la familia socia.

## Informe “Ayuda-Memoria”

Organización visitada	Rol de la cadena	Objetivo de la visita
PIAF – EL CEIBO	Es el departamento técnico de la EL CEIBO. ubicado en la región del Alto Beni al norte de La Paz, zona de producción del cacao.	Conocer las actividades que brinda, como; asistencia técnica a los productores, garantía de la calidad del producto orgánico, lo que promueve a la producción sostenible ecológica y sustentable, participación democrática, capacitación integral.
AGROINDUSTRIAS EL CEIBO	Brazo económico, encargada de acopio de materia prima, procesamiento industrial y comercialización del cacao y sus derivados. En la ciudad El Alto	Conocer el sistema de acopio de cacao, beneficiado, procesamiento, y comercialización de materia prima, sub productos, productos terminados a mercado nacional y de exportación. El Ceibo, Exporta el 70% de sus productos, y el 30% comercializa en mercado nacional básicamente productos con valor agregado (chocolates).
MUNICIPIO DE PALOS BLANCOS 4ta sección de la Prov. Sud Yungas.	<p>El Municipio está estructurado de la siguiente manera:</p> <p>1 Alcalde y 5 Concejales elegidos democráticamente con el voto popular con una duración de 5 años la gestión. Es una Institución municipal encargada de administrar, gestionar y coordinar proyectos productivos en la zona.</p>	<p>Conocer el vínculo con las actividades productivas en la región del Alto Beni. Este municipio ha gestionado en coordinación con las federaciones agrarias e instituciones privadas, recursos a través de proyectos de desarrollo alternativo provenientes de la Comunidad Europea, USAID y otras instituciones de cooperación.</p> <p>Básicamente este tipo de financiamientos ha sido dirigido a sectores de alta probabilidad de la hoja de coca, como son regiones de Trópico del Chapare, Los Yungas de La Paz, y Alto Beni.</p>

### Visita a Sapecho – Alto Beni - Acopio de Cacao



Se hace el acopio de cacao húmedo a nivel centralizado; donde los productores entregan su producto como producto fresco sin beneficiar, para que luego sea la planta central quien se encargue del proceso de beneficiado que consta de lo

## Informe “Ayuda-Memoria”

siguiente: acopio, fermentación, secado, almacenado y seleccionado y el transporte a El Alto.

Acopio cacao seco de cooperativas; la central con su equipo de acopio recurren a las cooperativas para realizar el acopio de cacao seco y transportarlos a la Central Sapecho y de ahí enviarlos a La Paz. Las calidades establecidas son: cacao orgánico y cacao normal (convencional).

La época del acopio es con mayor importancia desde el mes de abril hasta el mes de septiembre. La cantidad de cacao acopiado de los productores es del orden de 600 a 700 toneladas por año.

### Visita a la Fábrica, ciudad de El Alto



El proceso de transformación de la materia prima en la planta procesadora de cacao se inicia con la selección y el control de calidad bajo normas vigentes dentro de la inocuidad y la calidad del producto, además bajo normas de la producción orgánica. El procesamiento anual de cacao en la planta asciende a una cantidad de 400 a 450 ton. El producto va dirigido tanto al mercado nacional y al mercado extranjero.

### Gestión de Calidad (Certificaciones)

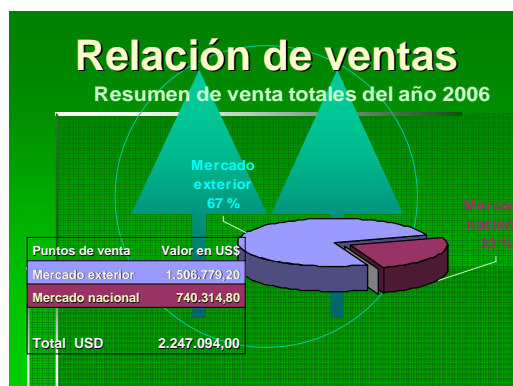




## Informe “Ayuda-Memoria”

- a) Implementación de un sistema de gestión integrado (SGI); ISOs 9001, 14001, 22000 y la OHSAS 18001. Para alcanzar y mantener permanentemente la calidad de la Empresa.
- b) Gestión de las certificaciones oportunas de Producción orgánica, Comercio Justo, FLO, Naturland, Bio Suisse y otros.
- c) Velar y garantizar con calidad de exportación en todo el proceso industrial de los productos EL CEIBO.
- d) Mejorar continuamente la eficacia del sistema de control interno mediante políticas y objetivos establecidos en base a evaluaciones periódicas.
- e) Fomentar la capacitación del 100% de los recursos humanos en temas relacionados a la calidad, medio ambiente, producción orgánica, salud y seguridad ocupacional y otros temas de interés promoviendo la superación personal y colectiva.

### Comercialización



### Mercado exterior

En los 30 años de vida El Ceibo ha encontrado diversos clientes en el exterior y diferentes mercados tradicionales, comercio justo y de productos orgánicos en varios países de Europa, Japón. Actualmente El Ceibo ha consolidado la venta de sus productos en los mercados del comercio justo y mercado de productos orgánicos; los clientes mas importantes se encuentran en Alemania (Gepa, Rapunzel y El Puente); Suiza (Claro A.G. , Chocolat Bernrain AG); Italia (CTM y Comercio Alternativo); Austria (EZA); Japón (Gloval Village); Francia (Alter Eco) y otros países de Europa y Norte América.

En los últimos años las exportaciones han alcanzado en volúmenes de 450 a 520 TM. por año. Entre materia prima, semielaborados y productos terminados (Cacao en grano, manteca, cacao en polvo, cáscara y bananas deshidratadas) estas exportaciones significan ingreso de divisas al país.

### Mercado Nacional

La venta de productos esta en pleno crecimiento en el mercado local y nacional. Actualmente contamos con más de 40 productos, que están expuestos en nuestros cuatro puntos de ventas de la ciudad de La Paz. También nuestros productos se venden en las tiendas de Industrias Irupana, supermercado Ketal, tiendas Súper ecológicos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Además tenemos clientes

distribuidores en el interior del país en Sucre, Cochabamba, Tarija, Potosí, Oruro y Santa Cruz. El promedio de las ventas nacionales, alcanzan en volúmenes de 270 a 200 TM. por año.

### **Recurso Humano**

- a) El Ceibo dispone de un plan estratégico de formación profesional, capacitación y adiestramiento de Recursos Humanos a corto y largo plazo, de acuerdo al requerimiento de Agro Industrias y Centro Comercial en el área técnico y administrativo.
- b) Cuenta con personal idóneo profesional, capacitado, adiestrado, que cubran los requerimientos en las diferentes áreas técnico, administrativo y operativo.
- c) Asigna los cargos al personal de acuerdo a su vocación y capacidad bajo evaluaciones.
- d) Actualmente EL CEIBO es administrada por la segunda generación (Hijos e Hijas de los socios)

### **Observaciones de los participantes extranjeros**

(Notas de la sesión de reflexión sobre lo aprendido y la retroalimentación al anfitrión)

- Fue importante constatar la identidad territorial y cultural que ha construido la Central de Cooperativas El CEIBO, con 38 cooperativas asociadas y 800 familias. En muchos países existen esfuerzos por construir organizaciones de productores, donde falta trabajar el componente de identidad que le podría dar mejor cohesión.
- El cooperativismo ha fracasado en varios países. Sin embargo El CEIBO bajo el estado boliviano y con sus adaptaciones en la forma gerencial ha tenido éxitos.
- La diversificación y la integralidad de los trabajos que viene implementando El CEIBO es una buena lección para ser replicados en otras experiencias.
- La innovación tecnológica del proceso productivo, de procesamiento y de gerenciamiento ha dado resultados exitosos para EL CEIBO.
- Haber apostado en el fortalecimiento de capacidades, especialmente de los jóvenes, de la segunda y la tercera generación de los colonos es una estrategia de fortalecimiento y sostenibilidad de EL CEIBO.
- Haber apostado en el campo experimental a través de la investigación de campo le da al EL CEIBO un liderazgo en la producción de cacao.
- La organización del EL CEIBO, la apuesta por la capacitación de sus integrantes, la diversificación y la investigación hace que el cooperativismo en Bolivia siga siendo vigente.
- La disposición al cambio de la gente, especialmente de los integrantes migrantes de la primera generación de EL CEIBO, es un punto a destacar en la experiencia de EL CEIBO.
- Existe desarticulación entre el estado (en todos sus niveles), con respecto a la promoción empresarial y productiva, sin embargo hay mejor relación y articulación con la Cooperación Técnica Internacional. Cabe preguntarse si ello podría dificultar la sostenibilidad y hacer que éste actor sea el que reemplaza el rol del estado.
- Las generaciones siguientes a los colonizadores se mantienen ligados a los territorios de origen y vinculados al cooperativismo.

## ALGUNAS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

- Seguir mejorando y optimizando la producción mecanizada de la cocoa, aunque podría ser perjudicial para la generación de empleo.
- Mejorar la diversificación de cultivos y producción.
- Implementar estrategias de implementación de créditos a productores de cacao.
- Explorar otros mercados donde se produce azúcar orgánico para diversificar la producción de derivados del cacao orgánico y la comercialización en este nicho.
- Mejorar el involucramiento de las mujeres en los niveles productivos y directivos de EL CEIBO.
- Diversificar o explorar la implementación del turismo comunitario
- Mejorar el marketing, la difusión de actividades y comunicar los éxitos.
- Articular estrategias y acciones con gobiernos locales y nacionales.
- Desarrollar productos nuevos y mercados.



## **Programa resumido de la Gira**

### **Domingo, 6 de mayo 2007**

Llegada a La Paz de los participantes extranjeros

### **Lunes, 7 de mayo 2007**

Reunión inicial en la ciudad de EL ALTO – LA PAZ

Se dio inicio la reunión con 11 participantes en la sala de sesiones de la organización anfitrión, en la cual el Pdte. del consejo de administración de EL CEIBO Sr. Mario Choque dio la Bienvenida a todos los participantes de distintos países.

Posterior a la presentación de cada participante, el coordinador del proyecto Sr. Gilles Cliche dio a conocer el marco del proyecto de la red y sus objetivos, y presento un informe de evaluación de medio término del proyecto pidiendo comentarios de los participantes sobre los hallazgos y recomendaciones formuladas por la coordinación y el comité asesor del proyecto.

Seguida por la presentación del programa de la gira a cargo del Sr. Abraham Apaza M. Gerente G. de EL CEIBO.

Por la tarde se presentó la vida institucional de la organización anfitrión Central Regional Agropecuaria Industrial de Cooperativas EL CEIBO Ltda.

### **Martes, 08 de mayo del 2007**

Viaje a Sapecho – Alto Beni 270 km de La Paz.

Se emprendió el viaje a la zona de producción del cacao orgánico, donde están asentadas las 38 cooperativas de base productoras del cacao orgánico.

### **Miércoles, 09 de mayo del 2007**

Visita a la planta beneficiado del cacao, y los viveros de plántones de cacao centralizados del PIAF – ELCEIBO. Mas tarde se visitó al municipio de Palos Blancos, 4ta. Sección de la prov. Sud Yungas. Durante la reunión sostenida con los honorables concejales del municipio y la presencia de los Honorables sub Alcaldes de muchos Distritos, se abordaron temas de importancia, el objetivo de la gira, intercambio de experiencias y otros. El Honorable Consejo Municipal, por ordenanza municipal, declaro “Huéspedes de Honor y Hermanos Colonizadores” a los visitantes extranjeros en la gira.

### **Jueves, 10 de mayo del 2007**

Retorno de Sapecho a la ciudad de La Paz

### **Viernes, 11 de mayo del 2007**

Visita a la fábrica y a las instalaciones de EL Ceibo en El Alto

Sesión de reflexión sobre lo aprendido y de retroalimentación al anfitrión

Entrega de certificados de participación

### **Sábado, 12 de mayo del 2007**

Entrega a cada participante de un CD-ROM con la presentación institucional de El Ceibo (en PowerPoint y en video) y de una selección de fotos tomadas durante la gira.

Se realizó luego una visita a la ciudad turística de Copacabana, Prov. Mancopck del departamento de La Paz, pasando por el estrecho de Tiquina y conociendo el Lago Titicaca, la cultura indígena Boliviana, la cultura de los habitantes de Copacabana, el calvario y otros atractivos.

### **Domingo, 13 de mayo del 2007**

Retorno de los participantes extranjeros a sus países de origen

## Informe “Ayuda-Memoria”

### Lista de Participantes

Nombre	Ciudad	Dirección email y tel.	Cargo
María del Carmen (Ligia) Soza V.	Mozonte Nicaragua	<a href="mailto:puebloindigenademozonte@yahoo.com">puebloindigenademozonte@yahoo.com</a> 809-7979	Presidenta Junta Directiva, Pueblo Indígena de Mozonte
Nelson Janss Beltran	Cayambe Ecuador	<a href="mailto:janssbeltran@yahoo.es">janssbeltran@yahoo.es</a> 098631450	Colaborador del área de producción – UPS, y Fundación Casa Campesina
Jenner Pascual García	Piura Perú	<a href="mailto:Jegar_g@hotmail.com">Jegar_g@hotmail.com</a> 351414 / 9296827	Departamento Fomento Productivo, Municipalidad distrital de Sto Domingo
Rómulo Antunez	Perú	<a href="mailto:Rantunez@remurpe.org.pe">Rantunez@remurpe.org.pe</a> Remurpe Jr. Ramón Dagnino 201 Jesús María – Lima Perú Telefax: 3327476, 3327477 Cel: 98756632	Secretaria Técnica REMURPE
José Raúl Chinchilla	Chalatenago El Salvador	mancomunidad@navegante.com.sv 78597566	Alcalde y Pdte. de la Mancomunidad la Montaña
Freddy Marroquin	Jocotan Guatemala	<a href="mailto:ajpatnarchrti@inteln.net.gz">ajpatnarchrti@inteln.net.gz</a> 79465256 57520891	Coordinador Asociación Artesanal Ajpatnar - Chorti
Gilles Cliche	Santiago de Chile	<a href="mailto:gcliche@rimisp.org">gcliche@rimisp.org</a> Rimisp Casilla 228-22 Santiago, Chile Tel. 562 236 4557	Secretario Ejecutivo Rimisp, coordinador del proyecto
Mario Choque	Bolivia	<a href="mailto:directorio@elceibo.org">directorio@elceibo.org</a> Av. Juan Pablo II N° 2560 El Alto – La Paz – Bolivia, Tel: 591 2 841078 Fax: 591 2 840604 Cel: 591 73518804	Pdte. del Consejo de Administración de la Central Regional Agropecuaria Industrial de Cooperativas EL CEIBO Ltda.

### Organizadores locales

- Abraham Apaza M. y Vicente Fernández Flores, Central Regional Agropecuaria Industrial de Cooperativas EL CEIBO Ltda.
- Mayor información en nuestro sitio web: [www.elceibo.org](http://www.elceibo.org)