



INFORME AYUDA MEMORIA



GIRA DE APRENDIZAJE SOBRE MICRO EMPRESAS COMUNITARIAS Y CADENAS PRODUCTIVAS

**Bolivia, Curahuara de Carangas
18 - 24 de septiembre 2008**

Elaborado por: David Crispín



INDICE

PRESENTACION	- 3 -
ANTECEDENTES	- 3 -
NOMINA DE PARTICIPANTES DE LA GIRA.....	- 4 -
MARCO HISTORICO DE CURAHUARA MARKA	- 5 -
OBJETIVO DE LA GIRA.....	- 6 -
DESARROLLO DE LA AGENDA DE VISITAS DE LA GIRA.....	- 6 -
Manejo y Aprovechamiento Sostenible de la Vicuña en el Parque Nacional Sajama.....	- 6 -
Taller Artesanal de la Sra. Delfina Beltrán	- 10 -
Gestión Municipal impulsando las Cadenas Productivas en Camélidos y Turismo	- 12 -
Organización de Productores en Leche y Derivados Lácteos Huma Phusa	- 14 -
Centro Integral de Mujeres Artesanas T'ikapani (CIMAT)	- 16 -
Asociación de Productores en Camélidos e Integral Jach'a Sajama	- 17 -
Organización en Turismo Quri Sajama	- 17 -
Capilla Sixtina "Santiago de Curahuara"	- 18 -
Micro Empresa Agroand Llamitas	- 18 -
Centro de Salud Curahuara Proyecto "Un Aguayo para un Parto sin Riesgo"	- 19 -
Ingeniería Zootecnia en Camélidos de la Universidad Técnica de Oruro	- 20 -
Asamblea General de Autoridades Originarios de Curahuara marka.....	- 21 -
Albergue Comunitario Ecoturístico Tomarapi SRL.....	- 22 -
Modulo de Administración Comunitario de Termales Manasaya Huayna Sajama SRL	- 23 -
Gobierno Municipal de La Paz Proyecto "Comunidades de Verdad"	- 25 -
Asamblea Constituyente en Bolivia y Derechos Indígenas en el Proyecto de la nueva Constitución.....	- 27 -
RESUMEN DE LA EVALUACION DE LA GIRA	- 28 -
ASPECTOS POSITIVOS	- 28 -
OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS A LOS ANFITRIONES	- 31 -

PRESENTACION

La Gira de Aprendizaje sobre “Micro Empresas Comunitarias y Cadenas Productivas” efectuada en el Municipio de Curahuara de Carangas, provincia de Sajama, departamento de Oruro, Bolivia, se desarrollo gracias al apoyo de Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural y el Instituto Socioambiental (Isa-Bolivia), en el marco del proyecto Gobernanza y Estrategias de Vida Sostenibles en Municipios Rurales Indígenas.

En este marco, el presente documento pretende dar a conocer y profundizar los conocimientos sobre las características organizacionales y estratégicas de los emprendimientos económicos locales; así mismo, enfatizar las problemáticas locales que confrontan los integrantes en las cadenas productivas en camélidos y turismo, considerando desde la producción, la transformación y comercialización, el rol y la participación de la municipalidad, las alianzas con organizaciones locales e internacionales, el enfoque de género y los resultados y progresos en las transformaciones institucionales y productivas y en la economía local. Tales son los aspectos abordados en el presente **“Informe Ayuda Memoria, de la Gira de Aprendizaje sobre Micro Empresas Comunitarias y Cadena Productiva”**

ANTECEDENTES

La **Gira de Aprendizaje sobre Micro Empresas Comunitarias y Cadenas Productivas** se enmarca en las actividades del proyecto de Red de Aprendizaje sobre Gobernanza y Estrategias de Vida Sostenibles de Municipios Rurales Indígenas (www.rimisp.org/ramri).

El proyecto cuenta con el apoyo financiero de la Agencia de Desarrollo Internacional de Nueva Zelandia (NZAID) y es coordinado por Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. La gira de aprendizaje en Bolivia fue organizada por la Asociación de Productores en Camélidos e Integral Sajama, el Gobierno Municipal de Curahuara de Carangas, el Consejo de Ayllus de Curahuara Marka, como anfitriones y contó con el apoyo institucional del Instituto Socioambiental-Bolivia. Participaron en la gira miembros de la Red procedentes de Bolivia, Chile, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Perú. Su objetivo fue de dar a conocer y profundizar los conocimientos sobre las características organizacionales y estratégicas de la Asociación de Productores en Camélidos e Integral Sajama, a partir de presentaciones y visitas a sus integrantes y socios.

NOMINA DE PARTICIPANTES DE LA GIRA

Nº	NOMBRE y CARGO	NACIONALIDAD
1	Gilles Cliche RIMISP – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.	Canadiense
2	Miguel Ángel Bautista Alcalde, Municipio San Marcos de Sierra, Intibucá - Honduras	Hondureño
3	Justa Xinico Kiej de los Bosques, Chimaltenango – Guatemala.	Guatemalteca
4	Vicente Landero Vicepresidente, Junta Directiva del Pueblo Indígena de Mozonte, Nueva Segovia – Nicaragua.	Nicaragüense
5	Juan Arnulfo Alberto Alberto Administrador, Mancomunidad la Montañona, Chalatenango – El Salvador.	Salvadoreño
6	Cristian Vinicio Otavalo Alba Coordinador de Producción y Comercialización de la UNOPAC, (Federación de Organizaciones Populares de Ayora y Cayambe) CODECHIM – Ecuador.	Ecuatoriano
7	Rolfi Ulises Cahuata Pilares Municipalidad Provincial de Anta, Cusco – Perú.	Peruano
8	Yolanda Collaton Cantalicio REMURPE en representación de la Municipalidad Distrital de Santo Domingo, Piura – Perú.	Peruana
9	Jaime Copa Bazán Presidente de Consejo de Vigilancia – El CEIBO Ltda. – Bolivia.	Boliviano

ACOMPAÑANTES LOCALES

1	José Antonio de La Peña Programa “Bolivia Agropecuaria” Canal 7	Boliviano
2	María Elena Solares Documentalista de la Cadena TeleSur	Boliviana
3	David Crispín Espinoza Responsable de la gira en Bolivia	Boliviano

MARCO HISTORICO DE CURAHUARA MARKA

Curahuara de Carangas es la Capital de la provincia Sajama en el departamento de Oruro. Históricamente, el término Curahuara proviene del término aymara “Qori Wara” que significa “estrella de oro”; Curahuara es tanto un municipio a partir de la promulgación de la Ley de la Participación Popular en 1994. Es una Marka perteneciente al Suyu de la antigua nación originaria de los Karangas. Curahuara erróneamente en muchos textos resalta su significado como “bastón de oro”.

Su territorio se extiende entre los 4000 y los 6000 metros sobre el nivel del mar; su paisaje se caracteriza por serranías, laderas y microclimas templados por donde discurren aguas de ríos vertientes y bofedales.

Curahuara fue fundada aproximadamente en el año 1510 por el Inka Huayna Kápac, en su afán por pacificar las guerras interétnicas entre los Paka Jaques, actual provincia Pacajes de La Paz, y K'ara Ankas, primera provincia de Oruro, como símbolo de buena amistad entre estas dos culturas. Por ello lleva el nombre histórico de Curahuara de Carangas. La población es de origen Aymara cuya fuente principal de ingresos económicos es la crianza de ganados camélidos (llamas y alpacas), ya que la producción de otros ganados o vegetales es escasa por el clima frígido.

Cuenta con importantes atractivos y servicios turísticos que se integran a la economía local. Uno de los valores culturales es la conservación del "Ayllu" en todo el territorio de la marka y del municipio. Estructuralmente está organizado bajo el sistema de las Autoridades Originarias, dirigidos por dos Mallkus: un Mallku de Marka y su T'alla y un Mallku de Concejo y su respectiva T'alla elegidos por las dos parcialidades: Aransaya y Urinsaya (los de arriba y los de abajo). Siguen los Mallkus de Marka los Tamanis que son las autoridades de cada Ayllu y los Sullka Tamanis, autoridades de cada zona.

El idioma que se habla en Curahuara es el Aymara y el español (castellano) como segunda lengua; el 80 % de la población es bilingüe (Español y Aymara) y el 20 %, solo habla Aymara.

En la jurisdicción del municipio y de la marka se encuentra el Parque Nacional Sajama, siendo el primer Parque declarado en Bolivia mediante Ley de República el 2 de agosto de 1939. El Parque Nacional Sajama fue creado con el objetivo fundamental de conservación de la queñua (*polelepy's tarapacana*) que en aquel entonces fue explotada desmedidamente por foráneos para la elaboración del carbón. El Parque tiene también gran relevancia para la preservación de la vicuña, especie que a mediados del siglo XX se hallaba en peligro de extinción. En el lugar está el gran nevado “Tata” Sajama el más elevado de la parte Occidental de Bolivia con 6.875 metros sobre el nivel del mar.

OBJETIVO DE LA GIRA

La gira de aprendizaje sobre micro empresas comunitarias y cadenas productivas tuvo los siguientes objetivos específicos:

1. Conocer las problemáticas locales que confrontan los integrantes en las cadenas productivas de alpaca, llama y vicuña (desde la producción, su transformación y comercialización), micro empresas locales y el rol y la participación de municipalidades rurales en ellas; las alianzas con organizaciones locales e internacionales, el enfoque de género y los resultados y progresos en las transformaciones institucionales y productivas, y en la gobernanza y en la economía local.
2. Promocionar emprendimientos económicos comunitarios en camélidos y turismo del Municipio Curahuara de Carangas en el marco de la cadena productiva iniciada desde la gestión comunitaria y municipal.

DESARROLLO DE LA AGENDA DE VISITAS DE LA GIRA



De acuerdo a lo establecido en la agenda de visitas, en primera instancia Luz María Calvo, en representación de Isa-Bolivia, dio las palabras de bienvenida a los visitantes. Cada uno de los representantes de los países también se presentaron indicando su nombre y a la organización al que representan.

Gilles Cliche, en representación de Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, describió brevemente la institución al que representa, destacando que es una organización regional latinoamericana sin fines de lucro que inicio sus labores en 1986. Resaltó los objetivos del proyecto **“Gobernanza y Estrategias de Vida Sostenibles en Municipios Rurales Indígenas”** el cual tiene como propósito el contribuir a mejorar la comprensión de los cambios que afectan a las sociedades rurales latinoamericanas y contribuir en los procesos de aprendizaje y en el fortalecimiento de las capacidades innovadoras de actores sociales, especialmente en la poblaciones indígenas rurales.

Manejo y Aprovechamiento Sostenible de la Vicuña en el Parque Nacional Sajama

Antonio Orozco Mita, Técnico en Comercialización de Fibra de Vicuña, en representación del Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) y el Proyecto Manejo de Áreas Protegidas y

Zonas de Amortiguación (MAPZA - GTZ), presento la experiencia del manejo sostenible de la vicuña en Bolivia.

Inició su exposición, explicando el marco institucional y la autoridad nacional competente que permite realizar las actividades relacionadas con la vicuña, con su conservación y manejo sostenible. Dicha autoridad es el Ministerio de Desarrollo Rural Agropecuario y Medio Ambiente (MDRAYMA), que actúa mediante el Vice ministerio de Biodiversidad, Recursos Forestales y Medio Ambiente (VBRFyMA), y de manera específica, su instancia técnica especializada, la Dirección General de Biodiversidad y Áreas Protegidas. (DGB).



Así mismo explicó el marco legal que permite realizar y autorizar la esquila y comercialización de la fibra de vicuña en el país, el Decreto Supremo 28593, el cual en su art. 12º, otorga textualmente facultades para que “El proceso de comercialización de la fibra mencionada sea ejecutado por las comunidades manejadoras de vicuña, que hayan obtenido fibra de vicuña en el marco del Programa Nacional de Conservación y Aprovechamiento Sostenible de la Vicuña y cuenten con la respectiva certificación de origen de la fibra.”

Es en cumplimiento de dicha disposición legal que en Bolivia, las regiones con población vicuñera, conformaron el 12 de julio 2005, el Comité para la Comercialización de Fibra de Vicuña. Así mismo posteriormente se conformó el 16 de abril 2007, la Asociación Accidental Comunitaria para la Comercialización de Fibra de Vicuña mediante el testimonio 390/2007.

En esa perspectiva la experiencia sobre la comercialización de la fibra de vicuña está sujeta al marco legal referido que se orienta a la participación directa de las comunidades indígenas originarias. En dicho proceso de aprovechamiento las modalidades de venta fueron por las instancias del Comité y la Asociación Comunitaria para la Comercialización de Fibra de Vicuña. Las ventas en su totalidad fueron ofertadas mediante licitación internacional y bajo contratos de compra-venta con el adjudicatario y posteriormente la distribución de beneficios se realizó en las comunidades respectivas.



Cabe destacar que el aprovechamiento de la fibra de vicuña ha sido posible por el éxito de los países andinos en la recuperación de esta especie que a mediados del siglo XX estaba en proceso de extinción. Como se puede apreciar en la Tabla 1, Perú que lleva el primer lugar en importancia en el continente, seguido por Bolivia, Argentina, Chile, y Ecuador, como detallamos a continuación en el siguiente cuadro:

Tabla 1.- Recuperación de la Población de Vicuña en Sudamérica (1981 - 2003)

PAIS	Año 1981 (1)		Año 1996 (2)		Año 1998 (3)		Año 2002 (4)		Año 2003 (5)	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Perú	61.896	75	66.559	43	120.000	61	118.678	57	149.500	54
Bolivia	4.493	5	33.844	22	30.000	15	56.383	27	60.000	22
Chile	7.990	10	19.848	13	25.000	13	16.899	8	16.899	6
Argentina	8.155	10	32.283	21	23.000	12	13.435	6	50.100	18
Ecuador		0	522	0		0	1.827	1	2.058	1
TOTAL	82.534		153.056		198.000		207.222		278.557	

(1) Datos Censo de la Vicuña Bolivia 1996.

(2) 21 reunión ordinaria técnica del Convenio de la Vicuña, marzo 2002

También explicó las características que hacen excepcional la fibra de vicuña en el mundo, principalmente su finura al tacto que se deriva de su grosor (entre 11,75 a 13,51 micras). Así mismo, la fibra una longitud promedio de 2,30 centímetros. ¹

La esquila en la vicuña es parcial, es decir solo se aprovecha la parte del lomo y costados; la cantidad promedio obtenida asciende a 200 gramos por vicuña, (es decir, de 5 vicuñas se acumula 1 kilo de fibra); el precio de venta del kilo de fibra de vellón (*la parte del lomo y costados*) entre la primera y segunda exportación tuvieron un promedio de \$us. 740.- (Setecientos cuarenta dólares americanos) y las Bragas de \$us. 270.- entre la 1ra. y 2da. venta se logro un notable incremento del precio.

Tabla 2.- Resumen de exportaciones Fibra de Vicuña en Bolivia.-

PRIMERA EXPORTACION DE FIBRA DE VICUÑA				SEGUNDA EXPORTACION DE FIBRA DE VICUÑA				
ASOCIACION REGIONAL	FIBRA VENDIDA (Kg)	VALOR DE VENTA (US\$)	%	REGIONAL	FIBRA BRUTA VELLON (Kg.)	BRAGA (Kg.)	TOTAL (Kg.)	%
Apolobamba	488.610	173.801.30	51.42	A.R.M. Vicuña Apolobamba	140,535	8,515	149,05	51,7
Sajama	211.225	73.560.43	22.23	A.R.M. de Vicuña Sud Lípez	42,266	2,090	44,356	15,4
Sud Lípez	105.735	37.448.63	11.13	A.R.M. de Vicuña San Andrés	36,405	5,995	42,400	14,7
San Andrés de Machaca	94.982	32.772.38	10	A.R.M. de Vicuña Sajama	29,445	2,915	32,360	11,2
Pacajes	12.929	4.460.88	1.36	A.R.M. de Vicuña Caracollo	7,020	0,345	7,365	2,6
Quri Qarwa - Untavi	30.405	9.282.08	3.20	A.R.M. de vicuña S. de Machaca	6,335	0,300	6,635	2,3
Santiago de Machaca	6.270	2.096.25	0.66	A.R.M. de Vicuña Pacajes	4,440	1,470	5,910	2,1
	950.156	333,421.94	100.00	TOTAL	272,446	21,63	288,076	100

Fuente: Registro Comité de Comercialización de fibra de vicuña

Las empresas interesadas que se presentaron a la oferta de la segunda venta de la fibra de vicuña, fueron las empresas Pelama Chubut, Altibers, Internacional Vicuña Consorcio IVC. Si bien en la segunda venta se incremento el precio, sin embargo disminuyo el peso vendido pues en la primera se comercializó lo acumulado en varios años previos.

¹ Fuente: Unidad Académica Campesina Tiwanaku de la Universidad Católica Boliviana efectuado el 2006 y actas del I Seminario Internacional Aprovechamiento de la Fibra de Vicuña realizado en Chile en 1996.

Tabla 3.- Peso y valor de la fibra de la 1ra. y 2da Venta

PRIMERA VENTA:			
CONDICION	PESO kg.	PRECIO	MONTO \$US
Vellón	858,135	380	326.091,30
Predescerdado	11,26	400	4.504,00
Braga	80,761	35	2.826,64
TOTAL	950,156	\$us	333.421,94
SEGUNDA VENTA:			
CONDICION	PESO kg.	PRECIO	MONTO
Vellón	272,535	740	201.675,90
Braga	21,375	270	5.771,25
TOTAL	293,91	\$us	207.447,15

Fuente: Antonio Orozco- Mapza GTZ.

Referente a los procesos técnicos administrativos y legales, para la segunda exportación de la fibra de vicuña efectuada en la presente gestión 2008 en Bolivia, se tomó en cuenta las experiencias de la primera realizada en 2007, que tiene como acciones cuatro pasos fundamentales:

- **Paso 1.-** Las acciones previas en cada regional: Acopio a nivel regional, limpieza, clasificación y acondicionamiento, revisión de actas de esquila y elaboración de Certificados de Origen, registro de peso de salida, elaboración de solicitud de transporte ante la DGB y transporte a centro de acopio.
- **Paso 2.-** Es el proceso de Adjudicación que consiste en; envío de Invitaciones Directas y Ficha Técnica, recepción de ofertas, análisis y definición de propuesta más favorable, envío de respuesta formal al comprador más favorable.
- **Paso 3.-** Son los procesos de trámites para la transacción y la exportación que son: revisión de la fibra junto al comprador, elaboración de lista de empaque, trámite de Certificados (SENASAG) y CITES, firma de contrato de compra-venta (precios, forma de pago, forma de entrega, etc.), verificación de depósito de dinero en la cuenta del ACOFIV-B y entrega del stock de fibra de vicuña al despachante de aduana en Aeropuerto
- **Paso 4.-** Consiste en la distribución de los beneficios:
 - ✓ Aportes al Estado.- Impuestos IUE y RUA, pago a la DGB y Prefecturas, transferencia de fondos del CC/ACOFIV-B a las ARCMV, definición de criterios de distribución a nivel regional.

- ✓ Transferencia de fondos de las ARCMV a las CMV; Definición de criterios de distribución a nivel comunal, registro en planillas, comprobantes e informe a la Asociación Regional

Cuadro de transacciones, aportes y beneficios de la venta de fibra de vicuña

Condición de fibra ofertada	Cantidad Kg.	Precio por kg. \$US	Monto Total
Fibra bruta (grasienta)	272	740	201,675
Braga	21	270	5,771
TOTAL	287		207,447
Fuente : Registro Comité de Comercialización.			
MONTO DE LAS DOS TRANSACCIONES:			
Primera venta			333.421 \$us
Segunda venta			207.447 \$us
TOTAL			540,868 \$us
Aportes al Estado			10%
Impuestos IUE, RAU			2%
88 % Beneficiarios	3050 familias La Paz, Oruro y Potosí		

Entre los retos a futuro del Comité de Comercialización de Fibra de Vicuña en Bolivia se mencionan:

- 1.- Elevar los índices de producción de fibra de vicuña en el país
- 2.- Mejorar las técnicas de esquila (tijera, maquinas)
- 3.- Contar con una estrategia de comercialización a nivel de país.
- 4.- Promover estudios del mercado de la fibra de vicuña
- 5.- Generar valor agregado a la fibra de vicuña mediante el predescerdado, descerdado, lavado, cardado, peinado, artesanía, telas.

Taller Artesanal de la Sra. Delfina Beltrán



Delfina Beltrán, procedente de Curahuara de Carangas, de origen aymara, es una mujer emprendedora artesana, ex directiva del Centro Integral de Mujeres Artesanas T'ikapani (CIMAT) de Curahuara de Carangas. Hoy desarrolla de forma personal la actividad artesanal. Ha instalado un pequeño taller en su domicilio para la confección de textiles a base de hilo de fibra de camélidos e industrial en la ciudad de El Alto, logrando una alianza de comercialización de sus productos a través de la fundación Vida Nueva.

También durante la semana (dos veces) brinda asistencias en calidad de facilitadora local en la motivación de emprendimientos locales económicos en centros penitenciarios de mujeres en la ciudad de La Paz y barrios periurbanos de la ciudad de El Alto - un sueño hecho realidad.

Su primera experiencia la inicia aproximadamente el año 1992 en Curahuara de Carangas, cuando fue invitada a ser socia del CIMAT; su motivación de ser una emprendedora económica fue impulsada gracias a la Organización de Mujeres Aymaras del Kollasuyo (OMAK), junto a las demás socias de la organización. Cuenta que a principios tenía dificultades en su formación personal debido a haber cursado solamente a nivel primario en la escuela; actualmente optimista expresa haber superado ese problema gracias a la

autoeducación y dedicación en su superación que hoy le permite desarrollar diferentes actividades en su entorno. Además el haber participado en la gira de aprendizaje organizada por Rimisp a fines de 2005 en Guatemala, contribuyó para que ella llegue a ser una emprendedora y a planificar iniciativas económicas dedicadas a la artesanía.

El tipo de producción que ella genera en el Taller Artesanal, consiste netamente prendas de vestir; entre las más importantes: Chalinas, Chompas y Matillas. El contacto inicial para la venta de los primeros productos fueron las tiendas comercializadoras de la calle Sagarnaga (La Paz), y la modalidad de trabajo con muchas de ellas fue de pedidos de tejidos a palillos. Así mismo, en la mayoría de los casos pagaban solamente la mano de obra; es decir el diseño y el hilo eran facilitados por la tienda comercializadora.

Durante el proceso de construir el emprendimiento económico de carácter privado, el problema más sobresaliente fue el capital “de arranque”, porque no contaba con recursos económicos necesarios para la instalación de un telar y compra de hilos; además no contaba con un mercado seguro para comercializar los productos artesanales.

Entonces, para superar estos problemas y limitaciones financieras, en una primera instancia acudió a un préstamo para la compra de hilos de alpaca de COPROCA para la confección de 10 mantillas. Posteriormente paulatinamente fue incrementando su mercado; el hecho más importante en ese proceso fue la alianza para la comercialización de prendas de vestir con la Fundación Vida Nueva, siendo el mercado más importante, la ciudad de La Paz (además de haber enviado muestras a Estados Unidos).



Hoy el emprendimiento tiene como fortaleza haber expandido su conocimiento a otras mujeres en la ciudad de El Alto; las mismas replican las actividades artesanales para cubrir pedidos en volúmenes relativamente altos y por otro lado comercializan sus productos a través de una alianza. Esta actividad es significativa para asegurar ingresos económicos para el sustento de su familia.

Entre ellas se pudo evidenciar una finísima mantilla confeccionada de la fibra de vicuña, cuya prenda tiene un costo aprox. de Bs.- 2500.-, (aprox. 400.- dólares americanos). Así mismo explico que para obtener utilidades (ganancia) se invierte en materia prima un 70% y la mano de obra y otros insumo asciende al 30% aproximadamente.

La proyección hacia el futuro es seguir consolidando su micro empresa con el fin que tenga la capacidad desde la producción de prendas de vestir - con un taller con equipamiento necesario - y contar con una tienda propia para su comercialización; por otro lado desea seguir capacitando a las mujeres periurbanas de de la ciudad de El Alto.

Gestión Municipal impulsando las Cadenas Productivas en Camélidos y Turismo

Rómulo Alconz Huarachi, Alcalde Municipal del Municipio de Curahuara de Carangas, al iniciar su presentación sobre la forma de gestión municipal que impulsa las cadenas productivas en Camélidos y Turismo, destacó el cogobierno que se ejerce de manera compartida entre el Consejo de Autoridades Originarias, el Ejecutivo Municipal y el Consejo Municipal, resaltando específicamente que la determinación adoptada para la realización de la gira de aprendizaje fue definida de manera concertada y participativa en una Asamblea de las Autoridades Originarias.



El municipio según el censo de población y vivienda del año 2001 cuenta con una población de 5278 habitantes, que se divide políticamente en 4 cuatro cantones (Curahuara, Sajama, Caripe y Lagunas). Bajo el sistema tradicional originario, el municipio como Marka, cuenta con 13 ayllus, dos parcialidades: aransaya y urinsaya; además existe una junta de vecinos (Curahuara) que forma parte de la estructura organizativa de las autoridades originarias. El presupuesto anual que percibe el municipio del Tesoro General de la Nación es aproximadamente de Bs.- 5.000.000 (cinco millones de bolivianos)

provenientes de tres fuentes como la cuenta de Coparticipación Tributaria, Condonación de la Deuda Externa (HIPIC) e Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH). En cuanto a la recaudación de recursos propios el alcalde aclaró que no es considerable. Destacó como potenciales fundamentales del municipio la producción de la ganadería camélida y atractivos turísticos.

Referente a las gestiones impulsadas dentro la cadena productiva de camélidos, resaltó la construcción del matadero de exportación como “proyecto estrella”, aclarando que su funcionamiento sostenible implicará una amplia responsabilidad de los diferentes actores: los productores, la municipalidad, instituciones externas de apoyo y otras. Así mismo recordó como antecedentes, que en el pasado no había la conciencia del consumo de la carne de llama en los centros urbanos, por lo que esta era vista como producto de baja categoría y por ende



un obstáculo para la comercialización de la carne de llama en Bolivia. Sin embargo al impulso de las políticas municipales, departamentales y nacional hoy es posible expandir el comercio de esta carne de llama hacia las ciudades por tener cualidades de bajo colesterol y nutritivamente un alto contenido de proteínas.

Dentro de las estrategias de mercado y funcionamiento del matadero, la finalidad es racionalizar los volúmenes de venta y comercializar a un precio

justo en el mercado nacional o de exportaciones. Se diversificará el aprovechamiento de una carcasa, los cortes especiales tendrán destinos específicos, y el resto será destinado a la elaboración de embutidos para hamburguesas.

También explico que para comercializar la carne de llama no solo basta contar con una infraestructura; mas allá de esa gestión, se requiere ser declarado zona libre de fiebre aftosa para contar con condiciones fitosanitarias exigidas por el SENASAG (un logro con el que cuenta la parte occidental del departamento de Oruro que incluye al municipio de Curahuara). Por otro lado explico que lo que aun falta es el mercado en el cual se comercializará la carne de llama; y eso significa que aun se requieren acciones de marketing para su expansión a nivel del consumidor.

La construcción del proyecto de matadero de camélidos viene ejecutándose por el lapso de 4 años ya que el proceso se fue implementando mediante diferentes proyectos. Aun se tiene previsto implementar un presupuesto adicional para el proyecto complejo cárnico y marroquinería para el aprovechamiento del cuero (piel). La inversión del proyecto pasa por encima de Bs.- 1.000.000 (un millón de bolivianos) que fueron financiados por diferentes fuentes. La inauguración del matadero está programada para el 11 de noviembre 2008, para la cual arribara el Presidente de la República a Curahuara. Respecto a la forma de administración, mencionó que debe ser una administración más técnica y no política para garantizar la estabilidad del personal capacitado.

Una vez visitado al matadero, el Alcalde Municipal explico el proceso de faenado del ganado camélido, que pasa por diferentes etapas están son:

- ✓ Corrales de espera
- ✓ Aturdimiento,
- ✓ Desangrado
- ✓ Descuerado
 - Sala de vísceras rojas y blancas,
 - Sala para cueros, patas y cabezas,
- ✓ Oreo de las carcasas
- ✓ Certificación del Producto por el Dr. Veterinario,
 - Análisis de laboratorio y Certificación
- ✓ Deposito en la cámara de frio,
- ✓ Sala de cortes (mayores y menores)
- ✓ Empaque y envió al consumidor.

El municipio de Curahuara de Carangas cuenta con una población de camélidos de 120.000 (ciento veinte mil) entre llamas y alpacas, según el I censo municipal ganadero del año 2001; aunque se estima que en la realidad hay mayor cantidad de ganado existente, debido a que los comunarios/productores no proporcionaron datos exactos por ciertas susceptibilidades durante el censo.

Otro de los impulsos importantes del municipio, que fue destacado, es la desconcentración de la Universidad Técnica de Oruro, gestión realizada de manera compartida con las Autoridades Originarias, Parlamentarios de la región y el Gobierno Municipal, que hoy tiene como actividad específica la especialidad en Zootecnia en Camélidos.

Referente al impulso dentro la cadena de promoción de turismo, resaltó que aun no se tiene un avance en la consolidación de una estrategia específica para el sector, pese a tener importantes atractivos. Entre otros proyectos menciona la construcción del Telecentro Comunitario y Biblioteca para los jóvenes, vertebración caminera y otros.

Juana Pérez Calle, Concejala del Municipio, también explico que se están ejecutando proyectos de corralones en las comunidades incentivando con una contraparte individual de los beneficiarios del 50% con un plazo pagadero de 5 años. Por otro lado explico también sobre el proyecto “*un aguayo para un parto sin riesgo*”, que será desarrollado más adelante.

Organización de Productores en Leche y Derivados Lácteos Huma Phusa

La organización de Productores en Leche y Derivados Lácteos Huma Phusa, representada por su presidente Fidel Cruz Apaza, nos presento la experiencia de su organización indicando que se dedicaron a la ganadería vacuna desde 1998, y a partir de marzo 2007 ingresan a la actividad de producción de derivados lácteos obteniendo varios beneficios gracias a su ubicación estratégica (siendo una exclusividad en la región y especialmente en el Municipio de Curahuara de Carangas donde predomina el ganado camélido) que les brinda la oportunidad de comercializar derivados lácteos.

Actualmente la personería jurídica de la micro empresa se encuentra en proceso de trámite. Sin embargo la comercialización de su producto se realiza bajo el amparo de la personalidad jurídica del Ayllu al que pertenecen (Sullka uta Salla Qollana).



Al respecto la organización necesita contar con una personería jurídica propia, porque es importante tener este instrumento legal que coadyuva al desarrollo formal de la actividad productiva como una organización de carácter empresarial. Además permitirá participar en concursos en las diferentes licitaciones públicas, para la prestación de servicio así como en programas de Desayuno Escolar o similares. Facilitara también contar administrativamente con manuales de funcionamiento, estatuto orgánico y

reglamentos internos aprobados por los socios; además es necesaria para acceder a mercados nacionales y obtener ciertas formas de crédito.

El tipo de producción que genera la micro empresa comunitaria es la producción de leche fresca, queso y yogurt. Indicaron que algunos socios generan hasta 100 litros de leche fresca por día, o sea 1400 litros de leche fresca diario entre los 14 socios, lo significa 42.000 litros de leche mes.

CANTIDAD DE SOCIOS	ACOPIO/SOCIO/DIA	TOTAL ACOPIO/DIA	TOTAL ACOPIO/MES
14	100 litros de leche	1400 litros de leche	42000 litros de leche

De los 1400 litros de leche que se produce por día como organización, no todos son aprovechados en la fabricación del yogurt o elaboración del queso debido a que no cuentan con

refrigeradores para el almacenamiento y conservación de la leche. Por lo tanto, de manera individual son comercializadas como leche fresca o queso o destinadas al consumo familiar.

Actualmente el tipo de mercado es local; el 100 % de los productos de la organización son comercializados en Curahuara de Carangas; el cliente más importante para la organización es el Gobierno Municipal, puesto que el 80% de la producción de yogurt es para la entrega al programa DESAYUNO ESCOLAR.



Otro segmento de clientes muy importante es el Regimiento 25 Tocopilla, asentado en Curahuara de Carangas, que demanda aproximadamente 50 unidades de queso por semana, producto que no son solamente para el consumo interno; estos productos son trasladados a unidades familiares de sus miembros en otras partes del país.

También entre los clientes de la organización esta la población civil de Curahuara, la que consume los diferentes productos, como la leche y queso fresco y yogurt. En cuadro siguiente se resumen volúmenes de venta por tipo de producto.

N°	TIPO DE PRODUCTO	VOLUMEN DE VENTA / MES
1	Yogurt para el Programa Desayuno Escolar	5146 unidades de 100 ml.
2	Queso fresco	800 unidades aprox. de 500 gramos
3	Leche fresca (<i>solo dos veces por semana</i>)	300 Ltrs.

El siguiente cuadro muestra a la aproximación de las ganancias que obtienen mensualmente en el emprendimiento:

N°	VENTA DE PRODUCTOS	VENTA BRUTA	GANANCIA OBTENIDA	% DE GANANCIA
1	Yogurt para el Desayuno Escolar	Bs.- 2573.-	Bs.- 1158.-	45 %
2	Venta de queso fresco (500 gms.)	Bs.- 6400.-	Bs.- 1920.-	30 %
3	Venta de leche fresca.	Bs.- 900.-	Bs.- 180.-	20 %
TOTAL GANANCIA APROXIMADO MENSUALMENTE			Bs.- 3258.-	

Es valorable que la mayoría de las mujeres en la organización, las que asumieron un compromiso conciente para fortalecer y potenciar la organización, tienen la aspiración de ser una empresa rentable en la comunidad. Si bien existen diferentes limitaciones en el emprendimiento, desde la producción, comercialización y organización, sin embargo muestran el optimismo. A través de gestiones tienen probabilidades de conseguir apoyo de instituciones públicas o privadas porque cuentan con un Plan de negocio que demanda a la Fundación Altiplano apoyo en:

1. **Inversiones.-** Construcción de una micro planta de una superficie de 54.12 m². Registro sanitario ante SENASAG. Equipamiento con la compra de conservadoras y equipo de computación.

2. **Asistencia Técnica.-** Asistencia Técnica en Organización y Gestión Legal; en Gestión del Proceso Administrativo y Financiero; para mejorar la producción de derivados lácteos; y Comercialización

Entre las proyecciones hacia el futuro la organización tienen previsto iniciar las siguientes actividades en el año próximo:

1. Ajustar la organización administrativa, productiva y comercial
2. Agilizar los trámites en la constitución legal de la empresa
3. Incorporar en los recursos humanos, las capacidades básicas para el manejo administrativo y contable del negocio
4. Desarrollar capacidades necesarias para elaborar productos derivados de la leche, logrando que los recursos humanos desarrollen el proceso productivo de forma eficiente, inocua y saludable
5. Fortalecer las capacidades de la organización a un nivel de empresario para mejorar la posición competitiva de sus productos en el mercado, mejorar los mecanismos de venta y ampliar la cartera de clientes.
6. Procurar financiamiento, especialmente para conseguir los 50% del costo de una micro-agro-industria de productos lácteos que les faltan para empezar la construcción con ayuda de la Fundación Altiplano.

Centro Integral de Mujeres Artesanas T'ikapani (CIMAT)

Cecilia Vadillo Catacora, Presidenta del Centro Integral de Mujeres Artesanas (CIMAT), presento la experiencia institucional, resaltando que en la organización predominantemente son mujeres las socias (actualmente son 36), todas procedentes de los diferentes ayllus de Curahuara.



Mediante el apoyo de OMAK (Organización de Mujeres Aymara Kollasuyo, ubicada en El Alto), CIMAT fue fundado el año 1992. En 2006 CIMAT fue reconocida legalmente como asociación sin fines de lucro mediante el trámite para la Personalidad Jurídica. La visión de la asociación es de generar ingresos para las familias de las mujeres para apoyar a sus esposos y crear un lugar de trabajo para sus hijos.

Los principales productos de CIMAT son mantillas y chalinas hechas en telares horizontales y chulos, chompas y chalecos tejidos en palillo. Otros productos son alfombras, mantas de salas y gallardetes recordatorios, todas están elaboradas a base de fibra de llama y alpaca. En la combinación de colores también usan hierbas naturales para el teñido de hilos.

Varias instituciones han apoyado al CIMAT



hasta la fecha. En primer lugar PASA (Programa de Apoyo a la Seguridad Alimentaria de la Comisión Europea) proporcionó apoyo en la construcción y equipamiento del ambiente en 2003. Luego han tenido varias capacitaciones en tejido a telares horizontales (mantillas) y verticales (alfombras). Entre 2005 y 2007, se realizaron capacitaciones en la clasificación de fibras de alpaca, en hilar, en tejer mantillas y en hacer macramé, a través del apoyo de la Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Microempresa (PRODEM). Mediante Swisscontact, recibe apoyo en afinar la calidad de sus productos y de promoverlos. Finalmente, en el rubro de la contabilidad/ gestión empresarial, la institución CEDEFOA (Centro de Desarrollo y Fomento a la Auto-Ayuda) proporciono su apoyo en el año 2007.

El problema fundamental que atraviesa la organización está en la comercialización de sus productos. No tienen un mercado seguro, consecuencia de ello algunos de los socios y socias cada vez muestran poco interés, la que textualmente decía la presidenta “entre los años 2000 a 2004 se contaba con más de 40 socia/os” hoy al parecer se va reduciendo por eso fenómeno, por lo que es difícil cuantificar y cualificar los volúmenes de venta, generación de ingresos, tipo de mercado, beneficios que genera, etc. Sin embargo existe la fortaleza en superar estos problemas y fortalecer las capacidades de la organización a un nivel de empresario para mejorar la posición competitiva de sus productos en el mercado, mejorar los mecanismos de venta y buscar un mercado en los centros urbanos como La Paz u Oruro.

Asociación de Productores en Camélidos e Integral Jach'a Sajama

La asociación de Productores en Camélidos e Integral APCI Jach'a Sajama, es una organización que representa a todas las organizaciones ganaderas comunales del municipio de Curahuara de Carangas. Micaela Crispín, su Presidenta, manifestó que en el mes de noviembre cuando está en operación con el acopio de fibra de alpaca, por ser una temporada de esquila, se pueden ver objetivamente la infraestructura y el equipamiento que fueron apoyados por el Gobierno Municipal y otras fuentes de financiamiento externo.

Organización en Turismo Quri Sajama

Alejandro Chura, en representación de la Organización de Turismo Quri Sajama, presento los antecedentes de su conformación, indicado que la organización es de carácter regional que involucra en una primera instancia a nivel municipal. Aun no tiene previsto iniciar su operación, debido a que no cuentan con una estrategia de turismo.



Entre los aspectos positivos, destacó el carácter de la organización, en el sentido de ser una organización representativa que puede promover e impulsar políticas orientados a beneficiar al sector de operadores locales de turismo. Desde esa perspectiva se quiere incidir en la definición de estrategias, programas y proyectos en el

ámbito local, departamental y nacional. Sin embargo en experiencias de generación de recursos económicos aun no existe un impacto de relevancia.

Capilla Sixtina “Santiago de Curahuara”



La capilla Sixtina es uno de las potencialidades atractivas de turismo de la municipalidad. Es operado en alianza con el ejército, donde los conscriptos hacen de guía local con la interpretación de las pinturas murales que existe al interior de la nave.

La pintura mural expresa los pasajes bíblicos del nuevo y antiguo testamento. Su construcción data del año 1608 y la pintura en 1777, época que marca la colonización española en la región.

Micro Empresa Agroand Llamitas



La organización “Agroproductos Andinos “Llamitas”, representada por su Presidenta, Leída Laura Loza, explico que iniciaron con sus actividades desde noviembre 2003. Cuentan con personería jurídica 505/2003 de fecha 19 de Noviembre 2003. La cantidad de socias mujeres son siete (7) y la cantidad de socios hombres, uno (1). Se encuentran localizados en Curahuara de Carangas, provincia Sajama del Departamento de Oruro.

Explico la experiencia del emprendimiento, y resalto que mensualmente se aproxima a Bs.-3000.- (tres mil Bolivianos) en la generación de utilidades que son distribuidas entre los socios. Además recordó que al inicio del emprendimiento únicamente se elaboraba Charque de Llama y generaba pocos ingresos. Actualmente se elaboran otros productos como el charque con maíz tostado, charque para acompañar el desayuno y el te de la tarde, mortadela, salchichas y chorizo todo con carne de llama.



El volumen mensual de ventas es de 72 kilos de charque (125 bolsas), 30 kilos de salchicha, 10 kilos de mortadela y 16 kilos de chorizo. Las ventas están dirigidas a los mercados locales y los ubicados en la ciudad de La Paz.

La organización no cuenta con el apoyo de una entidad pública de ningún nivel del estado por lo que las socias explican que para iniciar el

emprendimiento cada una ha puesto una carcasa de llama.

Con esta experiencia muchas de las familias socias tienen autoestima, por el hecho de conocer como elaborar diferentes tipos de productos con carne de llama, además de pertenecer a un grupo legalmente reconocido dentro del municipio a nivel departamental. Adicionalmente, las familias de las socias hacen notar su satisfacción debido a que al terminar un determinado proceso, cada socia lleva productos a sus hogares para su alimentación.

También explicaron los problemas y dificultades en la venta de productos, entre ellos:

- Pedidos, que hasta el momento no han cancelado su deuda, por lo que provoca desmoralización a los socios.
- No se llega a tiempo con productos a la ciudad y los consumidores directos se molestan (tiempo demasiado largo de traslado del lugar de procesamiento a las ciudades).
- La provisión de carne fresca es discontinua; se tienen épocas altas de oferta (marzo a julio) y otras muy bajas (agosto a febrero).

La organización tiene necesidad de mejorar el emprendimiento, entre ellos en los siguientes requerimientos:

- Tener una planta procesadora de productos cárnicos de llama como sociedad.
- Tener un punto de venta en la ciudad de Oruro y La Paz.
- Mejorar los equipos de transformación.

Para ello tiene previsto realizar diferentes actividades en la próxima gestión, así como ofertar productos a los diferentes municipios para desayuno escolar, presentarse a las licitaciones públicas del estado, procurar financiamiento para construir una planta procesadora de productos cárnicos de llama, y otro.

Centro de Salud Curahuara Proyecto “Un Aguayo para un Parto sin Riesgo”

Gracias al apoyo financiero del CECI-Canadá y gestión de las autoridades locales es preponderante mencionar la experiencia del proyecto piloto **“Un Aguayo para un parto sin Riesgo”**, implementado en el Centro de Salud Curahuara. Consiste en la incorporación de la Medicina Ancestral (tradicional) en la medicina moderna, con la incorporación de un personal con cualidades de partera-curandera entre los profesionales académicos.

La importancia que radica en esta iniciativa es la recuperación de la identidad cultural, la valoración de los saberes y conocimientos ancestrales de la medicina dentro la cultura andina; en síntesis contribuye a la restitución de la cosmovisión de la cultura Karangas.

Contar con personal partera en el centro de salud trajo consigo muchas ventajas y logros. Se ha elevado la cobertura de consultas y atención de partos en las madres de familia (110 partos en la gestión 2007), la consolidación de un ítem desde el Ministerio de Salud para partera-curandera, y la institucionalización del mismo personal. Se creó confianza de la población hacia el hospital.

Ingeniería Zootecnia en Camélidos de la Universidad Técnica de Oruro



Javier Mamani Estada, Presidente del Centro de Estudiantes de la Universidad Técnica de Oruro, Sede Curahuara de Carangas, presentó el Programa de Ingeniería Zootécnica de Camélidos. En la parte introductoria resalto que gracias a las políticas de descentralización académica impulsada por el gobierno central, se consolida la especialidad de Zootecnia en Camélidos, dependiente de la Facultad de Ciencias Agrícolas Pecuarias y Veterinarias – FCAPV, tomando en cuenta las potencialidades de la región en camélidos especialmente.

El objetivo de esta especialidad es de formar profesionales zootecnistas de camélidos, que sean competitivos y capaces de prevenir y solucionar problemas de producción, transformación y comercialización de camélidos con innovación en tecnologías apropiadas para una crianza racional de los Camélidos Suramericanos.

El perfil profesional con los que egresaran permitirá desarrollar procesos de producción camélida con factores como: infraestructura, manejo, alimentación, reproducción, mejoramiento y sanidad animal.

Dentro el plan curricular de la sede universitaria en carrera de Ciencias Agrícolas Pecuarias y Veterinarias, la especialidad Zootecnista en camélidos ofrece formación profesional en tres niveles: Técnico Medio, Técnico Superior y Licenciatura. Los semestres que implica cada uno de ellos se puede ver en el cuadro siguiente:

Nivel	Título	Semestres	Años
Técnico Medio	TM Zootecnista de Camélidos	4	2
Técnico Superior	TS Zootecnista de Camélidos	7	3.5
Licenciatura	Ingeniero Zootecnista de Camélidos	11	5.5

Asamblea General de Autoridades Originarios de Curahuara marka

Leoncio Mollo Jiménez, Mallku de Marka y Francisco Téllez Paco, Mallku de Consejo, fueron los que recibieron a la delegación en representación del Consejo de Autoridades Originarias de Curahuara Marka.

De manera resumida y en síntesis han explicado el sistema del Gobierno Originario.



En el aspecto organizativo, mencionaron que la conformación del Consejo de Autoridades Originarios tiene 2 Mallkus, cada uno representa a una parcialidad aransaya y urinsaya; cuenta con 13 ayllus, (7 de Urinsaya y 6 en Aransaya), una junta de vecino incorporado a la estructura originaria en la parcialidad aransaya. Las autoridades tradicionales (Mallkus, Tamanis-Mama Tamanis y Sullka Tamanis,) son elegidas por usos y costumbres rotativamente por un año y las instancias políticas de decisión son cabildos ordinarios y extraordinarios dirigidos a través de los Mallkus.



Es importante resaltar los avances de las autoridades originarias en el empoderamiento de la gestión pública municipal. Entre ellos es destacable la gestión municipal 2000 – 2004, donde las autoridades municipales (Alcalde y Concejales) impulsaron a las organizaciones originarias y sociales en el fortalecimiento institucional e involucramiento en los procesos municipales, logrando:

- Organizaciones Originarias democráticas y fuertes
- Capacidad en proponer constructivamente.
- Capacidad de alianza y concertación.
- Responsabilidad compartida y control social

Como producto de ello, los impactos en el **Consejo de Autoridades Originarias** fueron la institucionalización de la realización de cabildos quincenales; consejos de Autoridades Originarias mas fortalecidos; rol más fuerte de las mujeres (Mama T'allas); participación activa de los comuneros en la gestión municipal y en el control social; Plan de Desarrollo Municipal (PDM) y Plan Operativo



Anual (POA) con enfoque originario; y finalmente poco peso de Comité de Vigilancia, por eso se integra con las Autoridades Originarias.

El impacto en el Gobierno Municipal se tradujo en la capacidad en la gestión municipal de apalancar recursos (de los Fondos y de la Cooperación Internacional) apoyada por el Concejo Municipal; cuentas claras – legitimidad (informes quincenales en Cabildos Ordinarios); poder de decisión en la elección de nuevas autoridades municipales vía Consejo de Autoridades Originarias (según usos y costumbres). Como producto de ello, el actual alcalde y tres concejales son electos vía autoridades originarias bajo la línea de la organización matriz que es Jach'a Karangas (sigla COAJC) y dos concejales son del partido MAS.

Lo replicable de esta experiencia es tener fortalecido a las organizaciones originarias a través de capacitaciones en sus derechos y la legislación municipal, la cual mantiene una actitud positiva de autoridades originarias y líderes. Aunque en esta última gestión municipal (2005 - 2008) el proceso de empoderamiento local y la aplicación de los derechos de los pueblos indígenas originarios (convenio 169 de la OIT y la Declaración de las Naciones Unidas) no tienen un avance considerable.

Albergue Comunitario Ecoturístico Tomarapi SRL



El Albergue Ecoturístico Tomarapi SRL. es una empresa comunitaria, en la cual los socios son los comuneros del ayllu Suni Uta Choquemarka (Cantón Caripe) situado dentro del Parque Nacional Sajama. Se dedicada a ofrecer servicios de hospedaje y alimentación nacional e internacional de primera calidad al turismo que visita el Área Protegida.

Felipe Huarachi Mamani, Representante Legal, nos cuenta que empezaron en el año 2001 reconstruyendo el pueblo de Tomarapi donde habilitaron un albergue eco-turístico rescatando la arquitectura tradicional local acondicionada para que ofrezca las comodidades y servicios básicos de pernocte, alimentación y visitas al Parque Nacional Sajama.

Se ofrecen los servicios de hospedaje y alimentación con una calidad acorde a las exigencias de turistas que vienen a disfrutar del paisaje y la fauna silvestre del Parque Sajama y a conocer la cultura local. De esta manera, se aprovecha la posibilidad de desarrollar actividades compatibles con la conservación, y generar recursos económicos que benefician a las familias.

Los servicios que se ofrecen son:

- ✓ Hospedaje de óptima comodidad, que incluye baños de agua caliente y ambientes con calefacción interior, con capacidad de 25 camas.
- ✓ Alimentación con comida nacional andina e internacional,

- ✓ Paseos a los atractivos del Parque Nacional: Zona de Vicuñas, Lagunas de altura, bosques de Queñuas (*Polylepis tarapacana*), aguas termales medicinales, etc.
- ✓ Andinismo: Ascenso al Nevado Sagrado Sajama, en la ruta Norte con su Refugio en Campo Base.
- ✓ Paisajismo: Ecosistemas de Altas Montañas.

En la gestión 2007, arribaron al albergue más de 1600 turistas, según el registro de visitantes existe un incremento paulatino cada año. Con referencia a los costos, el representante legal manifiesta que está acorde a las exigencias del visitante. Las tarifas establecidas en el albergue es el siguiente:

Cuadro de Tarifas del Albergue Comunitario Tomarapi SRL

Nº	DETALLE	COSTO EN \$us.
1	Habitación simple con alimentación completa	45.-
2	Habitación doble con alimentación completa	55.-
3	Habitación triple con alimentación completa con una cama matrimonial e individual	66.-
4	Niño compartiendo con sus padres con alimentación completa	12.-
5	Habitación simple con cena y desayuno	35.-
6	Habitación doble con cena y desayuno	45.-
7	Habitación triple con cena y desayuno	50.-

La empresa comunitaria para su organización y funcionamiento ha contado con el apoyo de la Administración del SERNAP - Parque Nacional, del Proyecto SERNAP – MAPZA/GTZ y del Programa Pequeñas Donaciones del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PPD/PNUD.

Modulo de Administración Comunitario de Termale Manasaya Huayna Sajama SRL



René Laura Caballero, Representante Legal de la empresa comunitaria Aguas Termale “Huayna Sajama SRL”, nos explica que el proyecto está en su etapa de conclusión con la construcción de infraestructuras para la administración del complejo eco-turístico, y en pleno proceso de constitución. Tienen previsto iniciar sus operaciones a partir de enero 2008. Los socios son del Ayllu Jila Uta Manasaya (zona K’asilla), ubicado dentro el área protegida.

La empresa comunitaria para su organización y funcionamiento cuenta con el apoyo del proyecto – MAPZA/GTZ (Manejo de Áreas Protegidas y Zonas de Amortiguación), que forma parte de las estrategias de turismo impulsado por el Parque Nacional Sajama, y la participación directa de los comuneros de los ayllus. Una de las proyecciones es trabajar en una nueva estrategia de turismo como destino turístico Sajama.

Comentario General sobre el Parque Nacional Sajama.



El PN Sajama es la primera Área Protegida creada en Bolivia, el 2 de Agosto de 1939, fundamentalmente para la protección de los bosques de queñua (*Polylepis tarapacana*) que cubren más de 10.000 hectáreas y ascienden por encima de los 5.200 msnm, constituyendo la formación leñosa más alta del mundo. Estos bosques, por su carácter único en tales alturas, son formadoras de ecosistemas aptos para el surgimiento de biodiversidad de puna alta, por lo que constituyen zonas de especial interés científico.

El Área tiene una excepcional belleza escénica por la presencia de volcanes como el imponente Nevado Sajama, los Payachatas, Condoriris, Anallajchi, lagunas altoandinas, aguas termales, geiseres y rutas de andinismo. Asimismo dentro del Parque y en sus inmediaciones se hallan sitios arqueológicos e históricos de gran valor cultural como las Chullpas, pictografías,

ruinas precolombinas e iglesias coloniales, como la de Curahuara de Carangas, de Lagunas, Sajama y Tomarapi. Además el Parque Nacional Sajama es vecino del Parque Nacional Lauca en Chile.

La administración del Área se realiza por la Dirección y Cuerpo de Protección, localizada la oficina principal en el Cantón Sajama, dependiente del Servicio Nacional de Áreas Protegidas - SERNAP.

El Comité de gestión fue conformado el 18 de diciembre de 1995. Está integrado por representantes de la comunidad local: Los Cantones Sajama, Lagunas, y Caripe, así como de los ayllus originarios de Jila Uta Manasaya y Suni Papelpampa Choquemarca, y por la Asociación Regional Manejadora de la Vicuña (ARMV). Además participan representantes de instituciones como el Comité Cívico, la Prefectura de Departamento, el Gobierno Municipal de Curahuara de Carangas, el H. Concejo Municipal, el SERNAP, el Proyecto MAPZA-GTZ, y la Dirección del Área Protegida, instancia en la que desde la pasada gestión se viene gestando la gestión compartida del parque con el fin de articular con mayor fuerza a las autoridades originarias de los cuatro ayllus involucrados al interior de la área protegida.

De las experiencias destacables de gestión, se puede mencionar:

Ø Planificación Participativa con la Comunidad Local.- Con el apoyo del Proyecto MAPZA-GTZ el AP cuenta con los siguientes instrumentos de planificación que fueron elaborados, aprobados y están en ejecución, con la comunidad local:

- ✓ Plan de Desarrollo Municipal de Curahuara de Carangas,
- ✓ Plan de Manejo del Área Protegida,
- ✓ Plan Integral Ganadero,
- ✓ Plan de Conservación y Manejo de la Vicuña,
- ✓ Estrategia de Turismo.

Ø **Plan Integral Ganadero.**- Como la región es eminentemente ganadera de camélidos (llamas y alpacas), se ha iniciado el plan integral, con el establecimiento de corralones que permiten la protección contra las heladas y animales predadores. De manera paulatina se trabajara en otros componentes, como forrajes, sistemas de reproducción, sanidad animal, etc.



Ø **Conservación y Manejo de la Vicuña.**- La región cuenta con alrededor 5.000 vicuñas, por lo que durante los años 2003-2007 se ha realizado la captura y esquila de la fibra fina, mediante el “chaccu”, en seis comunidades con resultados ampliamente satisfactorios.

Ø **Estrategia de turismo.**- Es cada vez más creciente el nivel de visitantes a la Área Protegida empezando por el Ayllu Suni Uta Choquemarka (Cantón Caripe), con la constitución de la Empresa Comunal Albergue Eco turístico Tomarapi SRL.

Ø **Educación Ambiental con radioemisora local.**- El programa de educación ambiental del AP cuenta con una pequeña radioemisora FM 99.9 cuya cobertura es el Parque Nacional, con resultados ampliamente promisorios en la incorporación de los habitantes en los procesos de conservación y desarrollo sostenible.

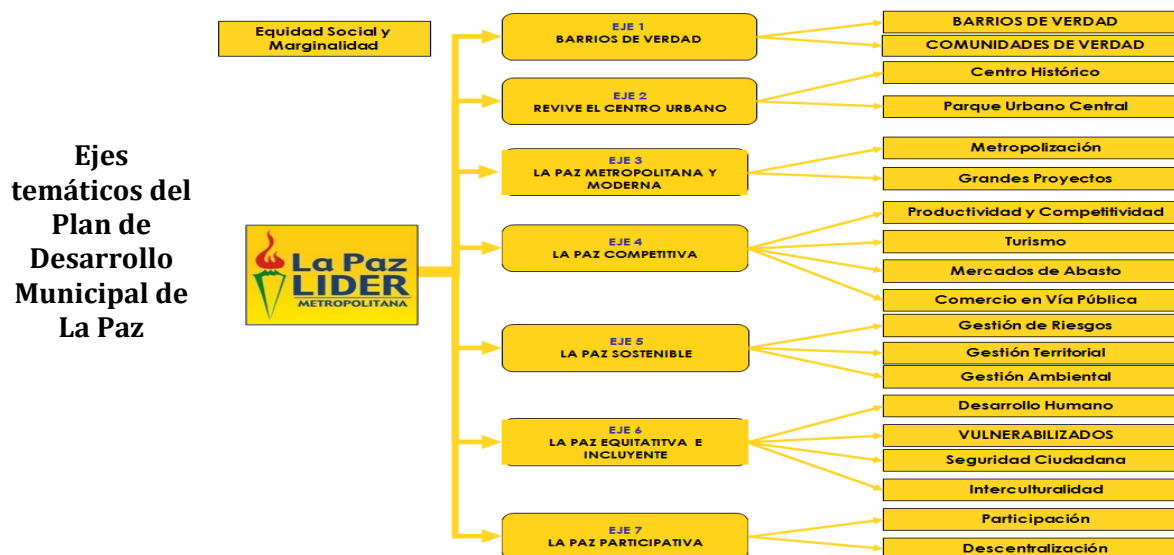
El AP cuenta con un alto nivel de conservación de la biodiversidad de eco regiones de puna y alta montaña, así como la protección de las nacientes de las cuencas del Río Lauca y del Salar de Coipasa. Para ello, cuenta con personal del Cuerpo de Protección de 8 guarda parques, un Jefe, y la población local.

Gobierno Municipal de La Paz Proyecto “Comunidades de Verdad”

Juan del Granado Cossío, Alcalde Municipal de La Paz, presento dos experiencias que impulsa a nivel local y regional la primera sobre el modelo de gestión impulsada durante su gestión del proyecto “**Comunidades de Verdad**” que obedece a uno de los ejes temáticos del Plan de Desarrollo Municipal denominado JAYMA, vocablo aymara que significa “Trabajo en conjunto en tierra



comunitaria”, instrumento de gestión que orienta la inversión para el quinquenio.



Específicamente en el programa Comunidades de verdad, el objetivo es **Mejorar la calidad de vida** de la población del área rural del Municipio de La Paz a través de la lucha para la disminución de la pobreza, discriminación y exclusión social, mediante la promoción del desarrollo sostenible en la producción, la intervención en la infraestructura de la vivienda y fortalecimiento comunitario e institucional, para garantizar la mejora en la habitabilidad y seguridad alimentaria para “vivir bien”.

El programa **comunidades de verdad** tiene como antecedentes el programa barrios de verdad, que en su fase piloto se está ejecutando en 5 comunidades rurales del municipio: Palcoma, Pantini y Chacaltaya en el macro distrito de Jamp’aturi; y Monteverde y alto Chucura en el macro distrito de Zongo, en función a las vocaciones y potencialidades con las que cuenta cada macro distrito, en recursos naturales, agropecuario y turística.



La estrategia de intervención del PDM “Jayma” interviene en siete ejes de intervención, específicamente en las comunidades rurales: Vivienda saludable, Integración con municipios del norte del departamento y del país, Productividad y Seguridad Alimentaria, Desarrollo Humano y Cultural, Sostenibilidad y Medio Ambiente, Fortalecimiento en Gestión de Territorio y Institucionalidad, Liderazgo y Empoderamiento Local.

De cada uno de los ejes de intervención deriva componentes y subcomponentes que identifica problemas y son traducidas en proyectos para avanzar en el cumplimiento del objetivo principal, el de mejorar la calidad de vida para “Vivir bien”.

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA REGION ANDINA Y DEL PACIFICO CENTRAL

Tiene como:

Objetivo general.- Lograr el desarrollo humano y económico sostenible, integrado y armónico de la Región, en procura de atender los requerimientos de los pobladores de los municipios participantes y planificar el desarrollo productivo, territorial y de infraestructura en el contexto de los grandes objetivos y lineamientos regionales.

Objetivos específicos.-

- Establecer un intercambio permanente de experiencias en la ejecución de planes, programas y proyectos, así como de las buenas prácticas de gobierno en la administración local.
- Concretar y articular los Planes de Desarrollo Municipal y Planes Operativos Anuales, para el logro de obras estratégicas a favor de la mancomunidad.
- Las áreas prioritarias específicas de trabajo:
 - Turismo
 - Cultura
 - Asistencia Técnica Mutua
 - Artesanía y pequeña industria

Los municipios integrantes por parte de la mancomunidad del occidente boliviano son: El Alto, Tiahuanaku, Copacabana, San Andrés de Machaca, Puerto Acosta, Oruro y Potosí; los municipios de Chile son: Arica, Iquique y Calama; en del Peru: Tacna, Arequipa, Cusco, Juliaca y Puno. A partir de su conformación el 14 de julio 2007, se inicia con la elaboración de un Plan Estratégico y la composición de la Secretaria Técnica.

Las actividades previstas a desarrollar en adelante son:

- ✓ 1er Encuentro de Cámaras Hoteleras y Operadores Turísticos en Arequipa (octubre de 2008),
- ✓ Feria de la calidad, presentación de productos por parte de artesanos. (lugar y fecha a ser definidos),
- ✓ Encuentro medioambiental sobre el lago Titicaca en Puno (noviembre 2008).
- ✓ Inicio de los talleres de Asistencia Técnica Intermunicipal (noviembre 2008)

Asamblea Constituyente en Bolivia y Derechos Indígenas en el Proyecto de la nueva Constitución



Marcela Revollo, ex-Constituyente por el departamento de La Paz, miembro de la comisión Ordenamiento Territorial, Descentralización y Autonomías, explicó el proceso en el que se desarrolló el escenario de la redacción de la nueva carta magna en Bolivia. Fueron las reivindicaciones sociales, como la marcha de los indígenas del oriente del año 1991, las protestas sociales del 2005, etc., que sirven de bases para establecer la Asamblea Constituyente.

En la inclusión de los Derechos Indígenas en el proyecto de la Nueva Constitución Política del Estado, destaco el modelo de estado que se proyecta, incluyendo la figura de un estado plurinacional comunitario y con autonomías, que da lugar a un cambio estructural en el diseño de las nuevas políticas a nivel nacional, departamental y local.

Así mismo resalto que como una justa respuesta a la demanda de los pueblos indígenas y naciones originarias, está inserta el derecho de los pueblos indígenas al ejercicio de la autonomía en respaldo de las declaraciones de las naciones unidas y el convenio 169 de la OIT, aclarando que existe cuatro tipos de autonomía que son a nivel departamental, regional, municipales e indígenas originarias, las mismas serán ejercidas a través de un estatuto autonómico reconocido constitucionalmente.

Finalmente concluyo que queda por trabajar las materias competenciales y jurisdiccionales, para ello será de construir una ley marco sobre autonomías que debe asignar competencias para cada nivel de gobierno, porque en la actual existe un especie de paralelismo en el ordenamiento territorial.

RESUMEN DE LA EVALUACION DE LA GIRA

ASPECTOS POSITIVOS

1. FORTALEZA DE LAS ORGANIZACIONES ECONOMICAS

Dentro el marco de lo que concierne la Cadena productiva de Camélidos, los representantes de los países visitantes a la gira de aprendizaje en un principio destacan la capacidad de asociativismo que tiene los comuneros en Curahuara de Carangas. En las diferentes organizaciones económicas visitadas han percibido la unidad organizativa para un trabajo conjunto y solidario, y han valorado la autoestima de superación que tienen en los emprendimiento las socias y los socios, siendo la muestra clara de la visión de ser empresarios en el futuro.

Otro de los aspectos que resaltan es la adquisición de los conocimientos técnicos básicos con las que cuentan las micro empresas y organizaciones económicas, producto de ello es la transformación de la materias primas a productos acabados, entre las que más sobresalen son la Organización de Productores de Leche y derivados Huma Phusa, con su producto Yogurt (a base de leche de vaca), La Micro empresa Agroand Llamitas con productos como charque y embutidos de carne camélida; y el Centro de Mujeres Artesanas CIMAT, con prendas de vestir y alfombras confeccionadas a base de fibra de llama y alpaca.

Indudablemente la afirmación de la mayoría de los representantes de los países visitantes ha resaltado con mucho énfasis la participación de las mujeres, ya que algunas de estas organizaciones económicas son lideradas por las mujeres.

En lo que concierne aspectos positivos referidos al **turismo**, también destacan la fortaleza organizativa en las diferentes organizaciones emprendedoras, tal como en el caso Albergue Eco turístico Tomarapi, con participación mixto de socios y socias de la comunidad y con resultados de servicios de hotelería tangible, El Modulo de Administración de Ternaes Manasaya “Huayna Sajama”, si bien aun no están iniciando la operación en el servicio pero está clara la unidad y las aspiraciones de ser un gran emprendedor de servicio al turismo. Ambas iniciativas fueron destacables para nuestros visitantes en la área del Parque Nacional Sajama.

La asociación de Turismo en Curahuara, si bien es aglutinadora de manera regional y/o municipal, también muestra entre los aspectos positivos el carácter de la organización, en el sentido de ser una organización más representativa que puede promover e impulsar políticas orientados a beneficiar al sector de operadores locales de turismo. Desde esa perspectiva puede incidir en la definición de estrategias, programas y proyectos en el ámbito local, departamental y nacional. Sin embargo en experiencias de generación de recursos económicos aun no existe un impacto de relevancia.

2. CONSERVACION DE LA IDENTIDAD CULTURAL

La conservación de la identidad cultural ha sido ampliamente destacada por los visitantes. Son las Autoridades Originarias, su forma de organización, su investidura, la coordinación y concertación en las decisiones de las políticas públicas locales, etc., es decir la autoestima a la cultura aymara y karangas tiene un aspecto altamente importante y que además influye en acciones de salud y educación.

La experiencia más motivante es la implantación del proyecto “Un Aguayo para un parto sin Riesgo”, que consiste en incorporar al Centro de Salud Curahuara **la Medicina Ancestral** (Tradicional) y un personal (partera-curandera) calificado que posee los saberes y conocimientos ancestrales de la cultura andina, cuyo impacto es el incremento del índice de visitantes al centro de salud. Sin embargo cabe resaltar que por falta de motivación “espiritual” la partera puede ser absorbida por las prácticas de la medicina moderna y bajar su autoestima frente a las prácticas académicas.

Dentro los objetivos del programa de Ingeniería de Zootécnica de Camélidos, se tiene previsto como uno de los objetivos la revalorización de las tecnologías andinas, saberes y conocimientos locales. Según la explicación de los estudiantes se trata de incorporar dentro la medicina veterinaria, curaciones a base de hierbas medicinales ancestrales en llamas y alpacas, acción nueva que fortalece la conservación de la identidad cultural.

3. APOYO DE LA GESTION PUBLICA MUNICIPAL A LAS ORGANIZACIONES ECONOMICAS

El apoyo desde la gestión pública municipal a las organizaciones económicas, ya sea directamente con recursos públicos netamente del municipio o a través de otros fuentes de financiamiento, es concebido importante y positivo y sirve a fortalecer a los emprendimientos económicos, en el sentido de que los recursos públicos son destinados a programas y proyectos productivos, preferentemente en infraestructura,

equipamiento y capacitación (asistencia técnica) y aunque no de manera general en todos los emprendimientos económicos.

En esa línea una de las políticas municipales que motiva y contribuye a la sostenibilidad de una de las organizaciones económicas, es el contrato de los servicios con la Organización de Productores de Leche y Derivados Huma Phusa, para la provisión de yogurt para el desayuno escolar.

Otros de los aspectos dentro la legislación municipal en Bolivia, los participantes destacaron la gestión coordinada, concertada y el mecanismo de la transparencia entre el Ejecutivo Municipal, el Concejo Municipal y la Sociedad Civil. En las experiencias de gestión pública del Gobierno Municipal de La Paz, la atención a la compleja realidad de sus habitantes de las áreas rurales y urbanas. Sin embargo de manera general también es ponderado el impulso de las mancomunidades regionales e internacionales, orientado por el bien común de todos.

4. DESCENTRALIZACION DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE URURO

La Política de Descentralización Académica, impulsada por el Gobierno Central, es ponderable. Uno de los primeros resultados es la carrera de la Facultad de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y Veterinaria, dependiente de la Universidad Técnica de Oruro, descentralizada a Curahuara de Carangas, de la cual se resalta la vocación de los jóvenes quienes inician la formación profesional “Zootecnistas de Camélidos” competitivos y capaces de prevenir y solucionar problemas de producción, transformación y comercialización de camélidos con innovación de tecnologías apropiadas para una crianza racional de los Camélidos Suramericanos, debido a que el municipio y la región es de alto potencial en la producción de la ganadería camélida. Además durante la gira se considero que puede ser un aliado importante del Gobierno Municipal para encarar las estrategias en la cadena productiva del rubro.

5. APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES

El aprovechamiento de los recursos naturales de manera sostenible en ambos municipios (La Paz y Curahuara) es importante destacar, ya que las bondades de la naturaleza son aprovechadas para fines de turismo y traducidas económicamente a través de prestación de servicios hoteleros y guías para la generación de beneficios para las comunidades asentadas en cuyas áreas, sin afectar con impactos negativos al medio ambiente.

En el recorrido se visito el Parque Nacional Sajama, donde se percibe el aprovechamiento adecuado de la flora y la fauna silvestre. La misma montaña Sajama es la oferta importante como atractivo turístico, tanto como la experiencia de la esquila de vicuña para el aprovechamiento de su fina fibra. Asimismo los recursos hídricos como son las aguas termales de Manasaya, todas orientadas desde un manejo con enfoque comunitario, que sin duda fue impactante.

OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS A LOS ANFITRIONES

1. DIVERSIFICACION DE PRODUCCION EN CURAHUARA DE CARANGAS.

Sugieren que en Curahuara de Carangas (toda la jurisdicción territorial), se busque alternativas que diversifique la producción agrícola especialmente, ya que ello contribuiría a la seguridad alimentaria de las familias. En esa misma dirección también ver las posibilidades de introducir producción de forrajes para la ganadería camélida orientada en todo caso en la parte del Parque Nacional Sajama.

2. ESTRATEGIA DE SOTENIBILIDAD EN CAMELIDOS Y TURISMO.

Desde la visión de desarrollo económico, como una de las políticas municipales, se puede apreciar la falta de un Plan o una Estrategias de sostenibilidad en el aprovechamiento del recurso Camélido. Asimismo hay ausencia de Políticas y estrategias para un óptimo aprovechamiento turístico de los recursos naturales.

Si bien en el municipio una las potencialidades de producción es la ganadería camélida, de pronto es preocupante frente a la proyección de comercialización de carne camélida a través del matadero, que tiene una capacidad para faenar más de 200 cabezas de camélidos por día. Entonces la sugerencia es que la municipalidad debe encaminar con urgencia una estrategia de sostenibilidad al respecto.

Por otro lado la observación es que se percibe poco apoyo o escasa presencia de la gestión municipal en los emprendimientos económicos locales dedicados al turismo; la mayoría de ellos expresan haber emprendido con sus propios recursos o con ayuda financiera externa (ONGs). Para ello desde la dependencia municipal que corresponde se tendrá que buscar alternativas de apoyo en fortalecimiento institucional, promover alianzas con agencias de operadores de turismo, gestión ante el Viceministerio de Turismo para promoción y difusión de atractivos, y sobre todo generar una estrategia de destino turístico Sajama.

3. MERCADO Y ESTRATEGIA PARA LAS ORGANIZACIONES ECONOMICAS.

Existe almacenado una cantidad de prendas de vestir y alfombras en el Centro de Artesanía CIMAT y la fortaleza organizativa de las mujeres con excelentes diseños y productos de calidad. La preocupación de ellas es el mercado y según las mismas socias no tienen donde comercializar de manera segura y permanente. Desde ese punto de vista hay ausencia de política pública desde la municipalidad o desde la misma organización de un Plan de Negocio que delineé estrategias de ventas y alianzas de comercialización que permita ser solvente económicamente a la organización.

4. ALTERNATIVAS DE APOYO PÚBLICO MUNICIPAL A ORGANIZACIONES ECONOMICAS PRIVADAS.

En el municipio existen organizaciones económicas de carácter privado dedicadas al procesamiento de productos cárnicos, lácteos y servicios de turismo. Son iniciativas

que generan beneficios, pero no cuentan con apoyo institucional de la municipalidad. Tienen requerimientos como: construcción de infraestructura, equipamiento, mercado, promoción, alianzas de comercialización, etc. En el marco del desarrollo económico municipal se debe elaborar y buscar mecanismos de apoyo directo e indirecto según sea el caso para cada una de ellas.

5. ROL DE GESTION MUNICIPAL Y ORGANIZACIÓN ECONOMICA.

Fue impactante el interés del Gobierno Municipal en impulsar la construcción del matadero de camélidos de exportación en Curahuara de Carangas. Sin embargo la recomendación es que la institucionalidad como municipalidad debe enmarcar su rol estrictamente como promotor e impulsor de desarrollo, porque de lo contrario si ese interés de la municipalidad se traduce como actor fundamental de comercializador, administrador u operador del matadero, tiende a ser monopolizado políticamente. Además quitaría el interés de empoderamiento de los productores de camélidos y las asociaciones afines. La sugerencia es institucionalizar la organización matriz de camélidos con independencia partidaria política y municipal, bajo control y fiscalización del Consejo de Autoridades Originarias.

“Jallalla Curahuara Marka.....”

“Jallalla los pueblos indígenas.....”

Curahuara – Bolivia, octubre de 2008