



**Línea Estratégica: Desarrollo de Identidad Territorial- Cultural
Convenio 7F-05448.01.02 MA08**

Entre Ríos: Territorio de biodiversidad y cultura

Informe final

Abril de 2008

Responsable: Marcelo Uribe.

Equipo Territorial Fundación PROSAT: Jorge Arciénega, Luís Ressini, Enrique Callejas.

Supervisora: Claudia Ranaboldo.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE



ÍNDICE

Capítulo	Página
Abreviaciones y siglas	3
1. Introducción	4
2. El contexto territorial y sus principales dinámicas	5
2.1 La delimitación del territorio	5
2.2 Elementos que caracterizan las dinámicas del territorio	6
2.3 La biodiversidad en el territorio	8
3. La riqueza y diversidad biológica y cultural de Entre Ríos	11
3.1 La dotación de activos naturales y culturales en el territorio	11
3.2 Activos en fase de valorización	14
3.3 Activos potenciales	29
3.4 Actores y redes relevantes	31
4. Propuestas para el futuro	32
4.1 Análisis participativo de potencialidades y limitaciones para la valorización del territorio	33
4.2 Desde las iniciativas puntuales a estrategias territoriales articuladoras	34
4.3 Agenda consensuada	37
4.4 Plan Mínimo de implementación	41
4.5 Ficha de un posible proyecto articulador	42
Bibliografía	45

Abreviaciones y siglas

ACLO	Fundación Acción Cultural Loyola
AOCEMM	Asociación de Organizaciones Campesinas Económicas Moto Méndez
AOPEB	Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia
APROCOMIS D-3	Asociación de Productores y Comercializadores de Miel de Salinas Distrito Tres
APCOMO	Asociación de Productores y Comercializadores de Maní de O'Connor
APG	Asamblea del Pueblo Guaraní
APT	Asociación de Apicultores de la Reserva de Flora y Fauna de Tariquia
ASOGAPO	Asociación de Ganaderos de la Provincia O'Connor
BIOCULTURA	Programa de biodiversidad, gestión local y política publicas
CERDET	Centro de Estudios Regionales de Tarija
COSUDE	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación
DTR-IC	Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural
EAPG	Equipo de Apoyo al Pueblo Guaraní
EXPOSUR	Feria Exposición del Sur
FIS	Fondo de Inversión Social
FPS	Fondo Productivo y Social
FUNDECO	Fundación para el Desarrollo de la Ecología
GMER	Gobierno Municipal de Entre Ríos
HIPIC	Heavily Indebted Poor Countries
IDH	Impuesto Directo a los hidrocarburos
INRA	Instituto Nacional de Reforma Agraria
JICA	Agencia de Cooperación Internacional de Japón
NBS	Necesidades Básicas Satisfechas
ONG	Organización no Gubernamental
PDM	Plan de Desarrollo Municipal
PIB	Producto Interno Bruto
PITA	Proyecto de Innovación Tecnológica Aplicada
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PROCASUR	Programa Regional de Capacitación en Desarrollo Rural
PRODEM	Fondo Financiero Privado
PROMARENA	Proyecto de Manejo de los Recursos Naturales
PROSAT	Proyecto de Servicios de Asistencia Técnica para Pequeños Productores
PROSOL	Programa Solidario de Apoyo Productivo Comunal
PUMA	Protección y Uso Sostenible del Medio Ambiente
RIMISP	Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
REPSOL-YPF	Refinería de Petróleos de Escombreras Oil - Yacimientos Petrolíferos Fiscales Sociedad Anónima
RNFFT	Reserva Nacional de Flora y Fauna de Tariquia
SEDAG	Servicio Departamental Agropecuario
SERNAP	Servicio Nacional de Áreas Protegidas
TCO	Tierra Comunitaria de Origen guaraní
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
ZONISIG	Sistema de Información Geográfica en Bolivia

1. Introducción

El presente informe, sintetiza los principales resultados obtenidos en el Proyecto piloto: “Línea Estratégica: Desarrollo de Identidad Territorial-Cultural” del Programa BIOCULTURA de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), que se ejecutó, entre mayo de 2008 y marzo de 2009, en el marco del convenio establecido entre el Proyecto de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) del Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural y COSUDE.

El informe es el resultado del trabajo realizado por un equipo territorial “movilizador” con experiencia anterior en el territorio, y un conjunto de actores locales que participaron activamente en el proceso. En este sentido, no se trata de un informe propiamente de investigación, ni de un diagnóstico que refleja una mirada desde afuera, sino de una propuesta construida colectivamente por los propios actores del territorio.

La experiencia fue inédita en Entre Ríos, y constituye una primera fase de un proceso a través del cual los actores que participaron en el mismo, se reconocieron en el territorio, y plantearon propuestas para pensar en la posibilidad de impulsar un desarrollo territorial basado en la identidad cultural y la biodiversidad natural.

La lógica con la que se ha elaborado el informe responde a la explicación de un contexto territorial con una abundante riqueza de activos culturales y naturales, algunos de los cuales están siendo valorizados; una síntesis de las dinámicas territoriales; el análisis participativo de las potencialidades y limitaciones para un desarrollo territorial; y una propuesta para transitar de las iniciativas puntuales a estrategias territoriales articuladoras, incluyendo una Agenda Consensuada, un Plan mínimo de implementación y una ficha de Proyecto para una posible fase de continuidad.

El compromiso de los participantes locales permitió que se recopilara una abundante cantidad de información que luego tuvo que ser sistematizada y resumida para su presentación en este documento breve y sintético, que enfatiza sólo en los aspectos relevantes de trabajo realizado.

Esperamos que la presente propuesta, que incluye un video que refleja la riqueza natural y cultural existente en Entre Ríos, sea utilizada por los actores locales para apoyar su trabajo y la negociación de futuras inversiones para el territorio.

El informe es el resultado de:

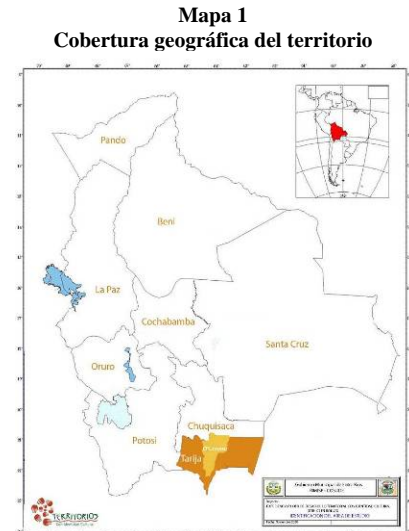
- ✓ *El compromiso de los actores locales*
- ✓ *La construcción colectiva*
- ✓ *Una experiencia inédita en el territorio*
- ✓ *El trabajo de un equipo territorial movilizador.*
- ✓ *El compromiso y apoyo local*
- ✓ *La movilización y participación*

Por tanto, no es un informe propiamente de investigación ni un diagnóstico; sino la primera parte de un proceso de reconocimiento de los actores involucrados, en el territorio, y el planteamiento de propuestas a futuro.

2. El contexto territorial y sus principales dinámicas

2.1 La delimitación del territorio

El territorio comprende a la Provincia O'Connor, conformada por un sólo Municipio: Entre Ríos. Se definió a partir de la aplicación y constatación de criterios de selección, relacionados con aspectos estratégicos¹ como i) la **existencia de activos culturales y naturales en proceso de valorización**, aunque incipientes, y de otros potenciales; ii) la existencia de **procesos de concertación público-privada y de apoyo institucional** a las iniciativas; iii) la **concordancia territorial entre la provincia y el municipio**, que incluyen a las Tierras Comunitarias de Origen (TCOs) y un área de reserva natural, y las **dinámicas socioeconómicas que se generan en su interior**. Se tomaron en consideración además otros aspectos de carácter logístico como la **articulación** caminera, el nivel de **relacionamiento y confianza del equipo territorial** seleccionado respecto a los actores locales, y la actitud proactiva y propositiva de estos, hacia el Proyecto piloto.



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del Instituto Geográfico Militar (IGM) 2008.

El territorio se encuentra conformado por tres zonas muy bien diferenciadas: Serranías, Valles y Chaco, en las que se destacan los rasgos étnicos de sus habitantes: chapacos, Indígenas Guaraní, y chaqueños. Cuenta con abundantes recursos naturales, ubicados, en pisos ecológicos que fluctúan entre los 2.500 m.s.n.m. en las cumbres más altas en las proximidades del Abra del Cóndor, y los 500 m.s.n.m. en las partes más bajas de las riberas del Río Pilcomayo, y una importante presencia de ríos, que dio origen al nombre del Municipio.

Cuadro 1
Información básica del territorio

Población aproximada	21.055 ² habitantes
Tasa anual de crecimiento	0,92
Composición de la población	Campesina (68.4%) Guaraní (19.1%) urbana (12.5%) ³
Ingresos por sector	Pecuario (43%), agrícola (30%), migración (19%), artesanías (8%), minero (*)
Número de comunidades	150 habitadas por campesinos y/o guaraníes
Extensión territorial	5.346,4 km ² (14,2 % de la superficie departamental) ⁴
Superficie área indígena	27% de la superficie de la provincia

Fuente: Elaboración propia en base a información secundaria

(*) Se explotan de manera artesanal algunos yacimientos de cal, yeso y sal, pero no existe una cuantificación de los ingresos.

¹ El Set de criterios de selección se encuentra en los Anexos de la "Guía metodológica para la realización de estudios de caso en territorios con identidad cultural y biodiversidad natural", 19 de abril de 2009". Se aplicaron en dos territorios: Palos Blancos en el norte de La Paz y Entre Ríos en el Departamento de Tarija, seleccionándose este último.

² Anuario Estadístico 2007. Instituto Nacional de Estadística. INE.

³ Plan de Desarrollo Municipal de Entre Ríos (PDM), Prefectura del Departamento de Tarija. Programa de Apoyo al Sector de la Higiene y Salud de Base – PROHISABA. 2008.

⁴ Zonificación Agroecológica y Establecimiento de una Base de Datos y Red de Sistema de Información Geográfica en Bolivia. (ZONISIG 2001).

El territorio incorpora a la TCO del Itika Guasu, de origen Guaraní, que consta de 28 comunidades, e incluye parte de la Reserva Nacional de Flora y Fauna de Tariquia (RNFFT) (30% aproximadamente).

2.2 Elementos que caracterizan las dinámicas del territorio

Entre Ríos está poco integrado a nivel local y con el Departamento de Tarija, debido a que cuenta con pocas carreteras, que en algunas épocas del año son de baja transitabilidad; las grandes distancias entre cantones y comunidades; la topografía accidentada y la baja densidad poblacional. El Municipio, consta de tres redes viales: i) la Red fundamental, que pasa por el Municipio y une Tarija, Villamontes y Yacuiba, y forma parte del corredor bi-oceánico que comunica el Pacífico con el Atlántico. Actualmente, la Prefectura está trabajando en la construcción de la carretera asfaltada Tarija-Villamontes; ii) la Red Departamental, que integra al Municipio con el Departamento; y iii) la Red Municipal, interna que articula las zonas de producción, los mercados, los centros de servicio y zonas de turismo.

Existe un flujo regular importante de personas en el territorio, relacionado principalmente con la agropecuaria, el comercio, la venta de servicios y las empresas de hidrocarburos. El mayor flujo se registra en el camino troncal Tarija–Gran Chaco, debido a que la población se concentra alrededor de este camino principal y en las comunidades cercanas a la población de Entre Ríos. La densidad poblacional es más baja en la parte norte y la parte sur del Municipio, por tanto el flujo de personas en ambas zonas es menor.

En algunas épocas del año el flujo se incrementa, debido a que aumenta el transporte de productos como resultado del ciclo agrícola, o el flujo de personas que participan en eventos tradicionales como la Festividad de la Virgen de Guadalupe.

Si bien no existen cifras oficiales sobre el flujo de personas, aproximadamente **ingresan al municipio 1.200 personas al mes, que corresponden al 15% del flujo de ingreso de personas al Departamento**. Durante la Festividad de la Virgen de Guadalupe ingresan al Municipio alrededor de 6,000 personas, el mes de octubre⁵.

Entre Ríos es un Municipio “bisagra” entre el Valle Central de Tarija y el Chaco Tarijeño, lo que ha incidido en muchos aspectos del territorio como la confluencia de elementos de carácter cultural; el flujo de personas y comercio; el incremento de servicios para los pasajeros de paso, etc. aunque en general el relacionamiento con la capital de departamento es mayor que con la zona del Chaco. Desde una óptica más amplia, **Entre Ríos se encuentra ubicado dentro la macroregión conformada por el sur de Bolivia, el norte de Argentina y Paraguay**, lo que a futuro podría tener una importante incidencia en términos de un relacionamiento trinacional de tipo sociocultural, económico y político⁶.

Entre Ríos: zona de baja densidad poblacional (3,2 habitantes por Km²). Aproximadamente 2000 personas se ubican en el centro poblado principal de Entre Ríos, 9 centros secundarios, y 8

⁵ Plan de Desarrollo Turístico de Entre Ríos. Gobierno Municipal de Entre Ríos. 2007.

⁶ El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) plantea en su Informe de Desarrollo Humano en Tarija 2003, que se está constituyendo una macroregión en el sudeste boliviano, conformada por Bolivia, Argentina y Paraguay cuyas relaciones se expresan en: i) la creación de redes indígenas; ii) un patrón de migración de larga duración; iii) vinculación económica; iv) la relación política entre regiones; v) la consolidación del corredor bioceánico; vi) el tratamiento de la cuenca del Bermejo y Pilcomayo; vii) la acción de redes de Organizaciones no Gubernamentales (ONGs) relacionadas con las reservas ecológicas.

terciarios, de los cuales 7 tienen una población mayor a 500 habitantes y 11 una población inferior a dicho rango. Gran parte de su población vive dispersa en comunidades que no superan los 300 habitantes. La dispersión poblacional dificulta el acceso a los servicios e inversiones, y la conformación de una “masa crítica” articulada de productores.

El centro primario de **Entre Ríos concentra los principales servicios administrativos públicos y sociales básicos de la Provincia, así como de apoyo a la producción y comercialización.** La mayor parte de las oficinas de instituciones privadas de desarrollo se encuentran en este centro poblado, que ejerce una importante influencia en las comunidades de su entorno cercano.

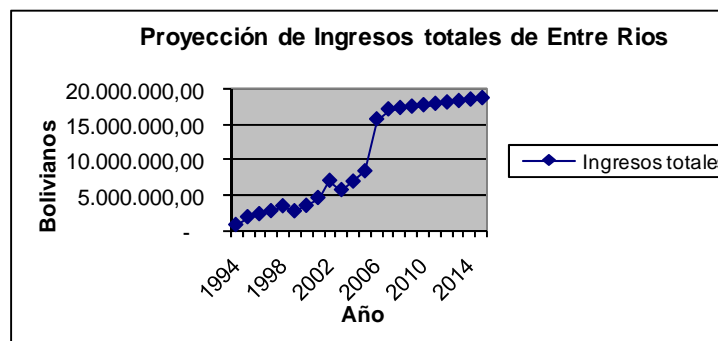
Entre Ríos: municipio joven. Los grupos etáreos de su población, de 0 a 5 años y de 6 a 15 años, agregados, llegan al 48%. El 2008 el grupo de 0 a 19 años alcanza al 50,04% y el de 20 a más años, al 49,96%. Las poblaciones mayores se concentran entre los 5 a 9 años (15,6%), de 10 a 14 años (13,5%) y de 0 a 4 años (12,9%).

Entre Ríos: pueblo dinámico y en construcción. El incremento en los ingresos percibidos por concepto de hidrocarburos, y la presencia de las empresas petroleras, han producido cambios importantes en las dinámicas socioeconómicas locales, lo que se refleja en diversos aspectos como el incremento de las inversiones públicas en infraestructura; el incremento y diversificación en la oferta de bienes y servicios y el comercio local; la presencia de nuevos actores privados (como las empresas consultoras de construcción u otros servicios); distorsiones en los precios de algunos bienes y servicios como el alojamiento, la comida, o el transporte.

Entre Ríos: territorio de ingresos públicos que se han incrementado vertiginosamente. Como se puede observar en el gráfico-1 que muestra la evolución de los ingresos de Entre Ríos desde 1994 con proyección hasta 2015, en el 2009 los ingresos son casi 20 veces más que hace 15 años. Si se compara el incremento en los ingresos del año 2006 respecto al año 2000, se observa que los ingresos aumentaron en 6 años en 336.23%. Este acelerado crecimiento, especialmente en los últimos 8 años, se debe a la incorporación de dos nuevas fuentes de ingresos; el HIPIC (Heavily Indebted Poor Countries) y el Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH).

El año 2003 hubo una ligera caída de los ingresos fruto de una reducción significativa de los recursos del HIPIC a todos los municipios (60% aproximadamente). El 2004 se incrementan nuevamente los ingresos, pero esta vez a tasas crecientes, debido principalmente al IDH. El 2006 los ingresos municipales se disparan a tasas de rendimientos crecientes, incrementándose respecto a 2005 en 86.24%. El 2007 y 2008 los ingresos siguen creciendo, aunque, a tasas menores.

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia con información del Ministerio de Hacienda, 2009

Sin embargo, **la actividad hidrocarburífera no constituye una importante fuente de empleo** debido a su alto grado de tecnificación y el uso de grandes inversiones de capital y tecnología de punta. Sólo contribuirá al desarrollo en la medida que se utilice para potenciar otros sectores productivos, máxime si se toma en cuenta su carácter de recurso no renovable. **Aunque cuenta con tecnología de primer orden, ocasiona el deterioro del medio ambiente en la zona.** La Asamblea del Pueblo Guarní (APG) ha denunciando el incumplimiento de la empresa REPSOL-YPF de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa, demandando la indemnización por los daños al medio ambiente y el avasallamiento social, cultural y económico ocasionado⁷.

Paradójicamente, **la intensidad de pobreza en el área rural de Entre Ríos es muy alta**, ya que el 3,22% de los hogares se encuentran en condiciones de marginalidad, el 50% en condiciones de indigencia, el 37.32% tienen pobreza moderada, el 7.50% en el umbral de la pobreza y sólo el 1.94% se encuentran con NBS.

Entre Ríos: territorio con diferencias económicas relevantes presenta una brecha importante en el rango de ingresos (de 4.238 a 299 dólares por familia). La mayoría de los habitantes no logra cubrir sus necesidades básicas, se dedica a la producción de autoconsumo, migra temporalmente para aumentar sus ingresos y no tiene capacidad de ahorro. La mano de obra en el municipio es poco calificada. El 24% de los pobladores no asistió a las escuelas y el 56% tan sólo alcanzó el nivel primario. Por otra parte el 90.56% de la población se encuentra en la pobreza, por lo que sólo un pequeño segmento puede acceder a una producción tecnificada.

Entre Ríos: un territorio diverso, con distintos pueblos, distintos sectores y distintas identidades culturales, Debido a la riqueza cultural del territorio no se puede hablar de una sólo identidad territorial sino de distintas identidades culturales. El desafío es lograr que en el territorio se reconozca una identidad entrerriana.

Entre Ríos: futuro destino turístico. Si bien, tradicionalmente, fue concebido por sus vecinos, y sus propios pobladores como un lugar de paso, actualmente muchas personas e instituciones del Municipio y la ciudad de Tarija, son conscientes del potencial turístico del territorio, aunque este todavía es incipiente. y se ha visto afectado por la inestabilidad política del país. La construcción de la nueva carretera asfaltada que une Tarija con el Chaco, que facilitará e incrementará el flujo de las personas; ha generado mucha expectativa en sus pobladores respecto a un posible futuro turístico.

2.3 La biodiversidad en el territorio

El Municipio se encuentra ubicado en la región Subandina de Tarija. Su vegetación natural está constituida por bosques, matorrales y vegetación herbácea que abarcan el 80% del territorio, caracterizado por bosques de diferente tipología y potencialidad ubicados íntegramente en paisajes de serranías y colinas. El 20% restante corresponde a matorrales pastizales y cultivos agrícolas. Según la clasificación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) existen 20 tipos de vegetación en la Provincia O'Connor⁸.

En base al mapa de vegetación elaborado por ZONISIG se ha realizado una clasificación a nivel de clases y subclases de formación vegetal donde se destaca por su presencia el Bosque Ralo

⁷ REPSOL-YPF ofreció, a los Guaraníes, 13.5 millones de dólares a 20 años plazo, a ser administrados directamente por la Empresa. la APG juagaría el rol de solicitante de proyectos. Al parecer esa iniciativa no prosperó, y a la fecha sólo se han financiado algunos proyectos pequeños en la zona.

⁸ Op.Cit. (ZONISIG 2001).

Xerofítico (28,8 % de la superficie), el Bosque Ralo Caducifolio (24,1 %), El Bosque Denso Siempre Verde (12,1 %) y las otras clases con porcentajes menores. En las clases de vegetación mencionadas se han encontrado 335 especies vegetales de las 584 identificadas en la provincia.

Sus bosques, de diferente tipología y potencialidad (ver Mapa 2), cobijan especies forestales maderables propias de la Selva Tucumano-Boliviana (cedro, pino, nogal), arbustivas y plantas medicinales.

Asimismo, el territorio presenta una gran diversidad de especies de animales silvestres entre mamíferos, aves, reptiles y peces, Según VIVE 2001, se encuentran en el territorio 32 especies de mamíferos, 53 especies de aves, 12 especies de reptiles y 11 especies de peces. Muchas de estas especies no están debidamente clasificadas e identificadas.

La RRNFFT que es el área protegida más extensa e importante del Departamento de Tarija, y en Bolivia es la única área protegida, destinada a conservar un tipo de eco región representativo de la biodiversidad de la formación tucumano – boliviana. Por su ubicación más austral respecto al resto de los Yungas bolivianos y Peruanos, tiene poblaciones de especies adaptadas a condiciones de clima cambiantes, con mayor rango que el de latitudes más bajas, lo que hace que la variabilidad genética de estas especies sea mayor y por tanto representa una riqueza particular para Bolivia.

El status asignado para esta ecoregión, desde el punto de vista de la prioridad para la conservación en América Latina y el Caribe es de Vulnerable; Sobresaliente a nivel Bio-regional y con Prioridad Moderada a Escala regional. **La calificación de vulnerable determina para Bolivia una mayor necesidad de atención a esta única porción de la ecoregión presente en el país⁹**

El área presenta una importante potencialidad para desarrollar programas de manejo de vida silvestre con repercusión y aplicabilidad regional, y constituye un reservorio natural con una notable diversidad de recursos genéticos. La cercanía del Parque Nacional Baritu en la República de Argentina ofrece una oportunidad para el establecimiento de un corredor biológico bi-nacional. Por otro lado, **es destacable la gestión de nuevas áreas protegidas tanto a nivel municipal, como el caso de la Laguna San Nicolás, como a nivel de la TCO Guaraní del Itika Guasu que ha adquirido tierras para destinarlas a este fin, o de algunas iniciativas privadas,** como el Albergue Eco-turístico El Paraíso del Tordo Valle del Medio¹⁰, un emprendimiento en Machigua y varias comunidades (como el caso de la comunidad de Potreros), que pretenden establecer de áreas privadas de reserva.

Con relación al aprovechamiento de la biodiversidad, según ECOFASE (2001), 17 especies del listado florístico de especies identificadas por ZONIZIG (2001), son forestales comerciales y están siendo empleadas con diferente grado de aprovechamiento y explotación, y 28 especies, con importancia económica, están siendo sólo aprovechadas parcialmente, o no están siendo utilizadas.

El territorio cuenta con diversas comunidades vegetales, con una amplia variedad florística. El 48% de las especies identificadas se utilizan como forraje ya que la ganadería extensiva depende

⁹ Información Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) 2008.

¹⁰ El Albergue Eco-turístico El Paraíso del Tordo una iniciativa privada que funciona en la región desde hace, aproximadamente, 10 años, cuenta con un área de reserva privada. El albergue tiene una afluencia regular de turistas nacionales y extranjeros.

casi exclusivamente de las plantas forrajeras nativas; el 9% tiene uso medicinal, por ejemplo de 162 plantas útiles de la zona Itika Guasu identificadas por el Centro de Estudios Regionales de Tarija (CERDET) 1996, el 48 % tienen uso medicinal. Otros porcentajes menores se usan como combustible, para madera, uso artesanal u ornamental.

Otro recurso ampliamente utilizado es el piscícola; sin embargo, esta actividad ha disminuido considerablemente en el Departamento de Tarija, debido a la contaminación de los ríos y las restricciones impuestas en Paraguay, que ocasionan la disminución de la población de peces en Bolivia. La Prefectura tiene datos que confirman que en 1986 se pescaron 1.440 toneladas métricas de sábalo, una de las especies más cotizadas en Bolivia, la gestión 2008 se consiguieron apenas 474 toneladas. La institución estima que este año la cifra será más baja.

En el territorio existen algunas especies endémicas y en vías de extinción. Según Vida Verde (VIVE), 12 especies se encuentran en peligro y son endémicas, de las cuales 10 corresponden a la fauna nativa y 2 a la vegetación forestal.

- a) Robal (*Zungaro zungaro*)
- b) Carpincho (*Hydrochaeris hydrochaeris*)
- c) Paraba Militar (*Ara militaris*)
- d) Loro Alisero (*Amazona tucumana*)
- e) Mirlo de Agua (*Cinclus schulzi*)
- f) Jucumari (*Treemacrtus ornatus*)
- g) Anta (*Tapirus terrestris*)
- h) Taruca (*Hippocamelus antisensis*)
- i) Jaguar (*Panthera onca*)
- j) Oso Hormiguero (*Myrmecophaga tridactyla*)
- k) Pino de Cerro (*Podocarpus parlatorei*)
- l) Cedro (*Cedrella sp.*)



Foto: Max Raña

Actualmente, no existe ninguna política, programa o proyecto público ni privado orientado a la protección y recuperación de estas especies.

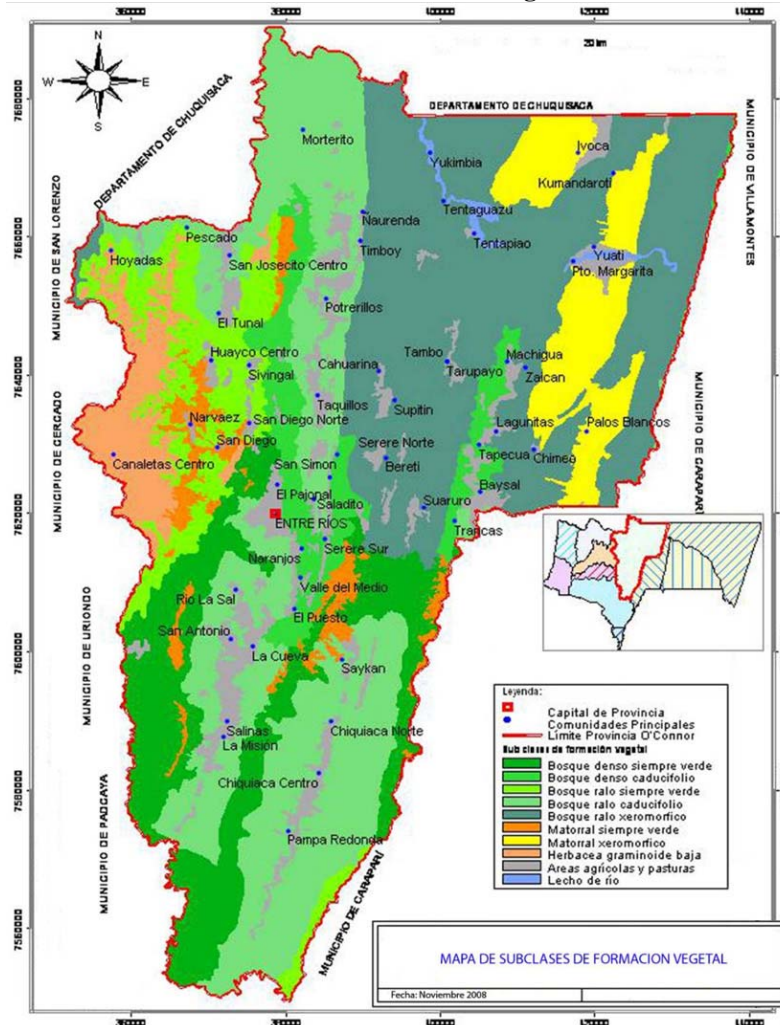
Entre Ríos se encuentra enfrentando problemas de contaminación ambiental. Los principales provienen la actividad hidrocarburífera, el avance de la frontera agrícola, la explotación maderera, el impacto del ganado vacuno en zonas de bosque, los intentos de construcción de mega represas en la Reserva, y el turismo no regulado,

La contaminación de las fuentes de agua, que es uno de los mayores problemas de la Provincia, tiene su origen, principalmente, en la presencia de aguas servidas de las zonas urbanas (Entre Ríos) y rurales, los desechos de la actividad minera (extracción de yeso, sal y cal), existencia de zonas de uso agrícola intensivo de suelos y uso de aguas superficiales para riego o como abrevaderos. La intensidad de la contaminación se incrementa considerablemente en periodos de estiaje o de mínima escorrentía. **En la Subcuenca del Pilcomayo la principal fuente de contaminación es la actividad minera,** que tiene su origen en otras regiones del país, mientras, que en la Subcuenca del Bermejo los contaminantes principales son las aguas residuales producidas en los centros urbanos.

Un análisis realizado por la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) el año 1999, diagnosticó que los Ríos Tarapaya y La Ribera del Departamento de Potosí, afluentes del Pilcomayo presentaban una concentración de arsénico mil veces superior al valor señalado por la Ley del Medio Ambiente 1333, y cinco mil veces superior a los niveles recomendados por la

Organización Mundial de la Salud. El estudio detectó la presencia de 99 miligramos de plomo en cada litro de agua, siendo lo permisible era tan sólo 0,05 mg/l. Alrededor de 20 ingenios mineros echan cada día más de 1.200 toneladas de desechos contaminantes a los ríos.

Mapa 2
Subclases de formación vegetal



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Geográfico Militar (IGM) 2008.

3. La riqueza y diversidad biológica y cultural de Entre Ríos

3.1 La dotación de activos naturales y culturales en el territorio

En una primera parte del trabajo, **los propios actores locales reconocieron los activos naturales y culturales del territorio**, con el apoyo del equipo territorial. Con fines propedéuticos se trabajó sobre la base de una caracterización de los activos, con distintos niveles de agregación, para facilitar su visualización, de manera simple y casi individualizada. Se identificaron 130 activos, que fueron reagrupados por su afinidad, (por ejemplo lagunas de diferentes comunidades etc.) y por repetición (por ejemplo un mismo río identificado por tramos en diferentes comunidades, o artesanías similares que se fabrican en diferentes comunidades). A partir de esa agrupación, se obtuvieron 64 activos, de los cuales 37 son activos culturales y 27 activos naturales. A su vez, 22

activos culturales son materiales y 15 inmateriales, y 15 activos naturales corresponden a la categoría de Ecosistemas, 10 a Especies y 2 a Genes.

Los 64 activos fueron priorizados según su importancia¹¹ y su cantidad o extensión, **obteniéndose 9 activos que están siendo valorizados a través de alguna iniciativa en el mercado**, de los cuales 6 corresponden a la categoría de activos culturales y 3 son activos naturales. **De los activos restantes, se han priorizado 5 como potenciales**¹² de los cuales 2 corresponden a activos culturales y 3 son activos naturales.

En el conjunto de activos priorizados, **se han utilizado niveles de agregación distintos**, por lo que se consideran activos culturales muy específicos como la artesanía y la miel porque son representativos de identidades culturales de sectores o grupos del territorio.

Cuadro 2
Activos priorizados

	Activos que están siendo valorizados con alguna iniciativa	Tipo de activo
1	La cultura Guaraní	Activo cultural
2	Artesanía en palma	Activo cultural
3	Artesanía en piedra	Activo cultural
4	Artesanía en cuero	Activo cultural
5	Miel de abeja	Activo natural
6	Maní	Activo natural
7	La festividad de la Virgen de Guadalupe	Activo cultural
8	Reserva Nacional de Flora y Fauna de Tariquia	Activo natural
9	Pradera Natural de Salinas	Activo natural
	Activos potenciales	Tipo de activo
1	Medicina natural Guaraní	Activo cultural
2	Pesca deportiva y artesanal para la venta	Activo cultural
3	Laguna San Nicolás	Activo natural
4	Productos de monte no tradicionales	Activo natural
5	Cañón del Pilaya	Activo natural

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de terreno (2008).

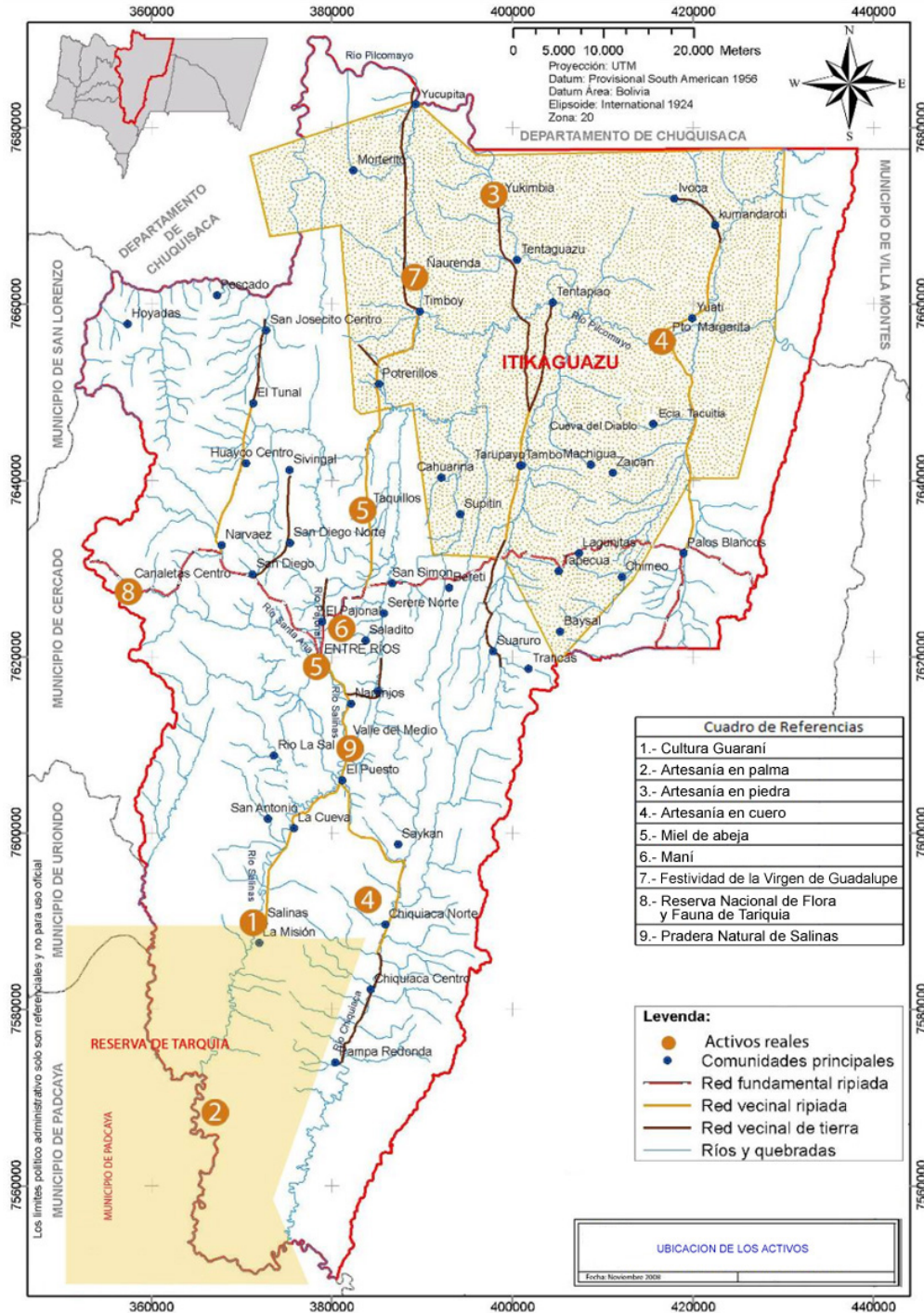
Los activos vinculados a iniciativas de valorización, se distribuyen de manera más o menos homogénea en el territorio. Las artesanías en palma, miel y cultura guaraní, se localizan en el área del Itika Guasu, al noreste de la provincia. La Festividad de la Virgen de Guadalupe y el maní, tienen una presencia importante en el centro de la provincia en la localidad de Entre Ríos y comunidades circundantes. La producción de artesanía en cuero, se ubica principalmente en la comunidad del Valle del Medio.

Al sur de la provincia se encuentran las Praderas de Salinas y la Reserva Nacional de Flora y Fauna de Tariquia. La miel también es un producto importante en la zona. Finalmente, la producción de artesanía en piedra, se ubica al oeste de la provincia a la altura de la comunidad de Canaletas.

¹¹ Frecuencia con la que el activo ha sido propuesto como importante en términos de identidad cultural en el recojo de información, y grado de identificación de los pobladores con el activo.

¹² Arraigo, mercado potencial, acceso, facilidades y restricciones, estado de conservación y posibilidades de financiamiento.

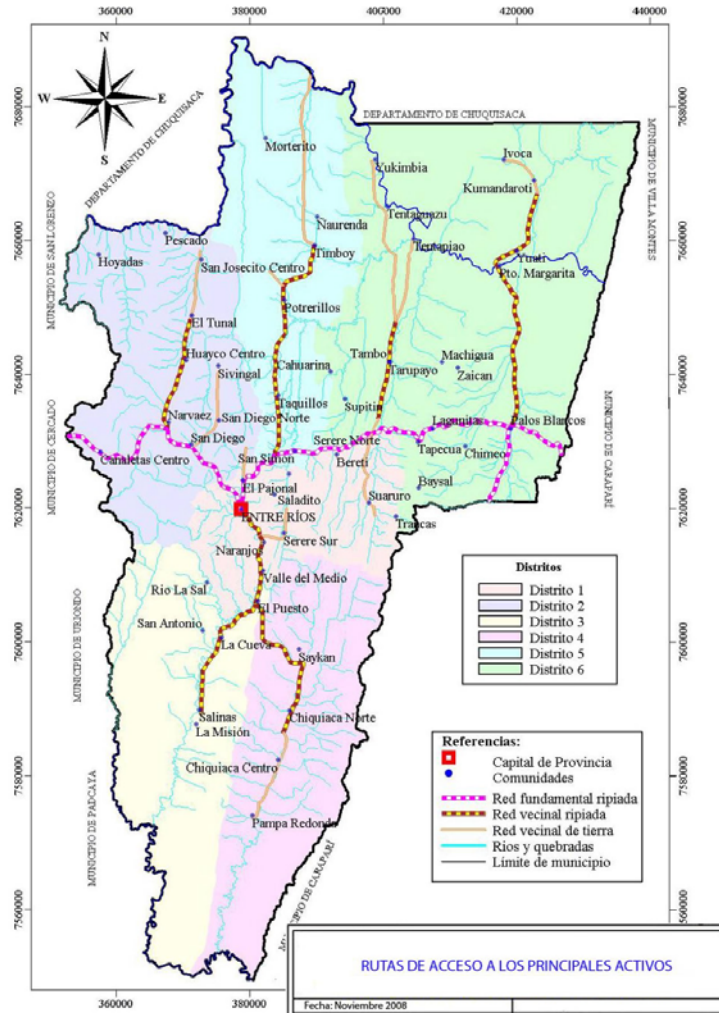
Mapa- 3 Ubicación de los activos



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Geográfico Militar (IGM) 2008

Existen caminos troncales y vecinales, que permiten llegar a los activos durante todo el año, inclusive en épocas de lluvias. La construcción del camino asfaltado que unirá el municipio con la ciudad de Tarija y las ciudades de Villamontes y Yacuiba, establecerá un importante nexo con la mayor parte de las poblaciones vinculadas a los activos, particularmente, el área Guarani, la población de Entre Ríos y el Valle Central del Municipio.

Mapa 4
Rutas de acceso a los principales activos



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Geográfico Militar (IGM) 2008.

3.2 Activos en fase de valorización

3.2.1 La Cultura Guaraní.-

La Zona Guaraní de Itika Guasu¹³ se encuentra ubicada al norte de la Provincia O'Connor, sobre el río Pilcomayo. Tiene una extensión territorial de 216.002 has, de las cuales hasta ahora sólo fueron tituladas 68.000. La población originaria guaraní representa el 15% (1.645 habitantes) de la población total de la provincia, y está distribuida en 28 comunidades.

La economía Guaraní se centra en la agricultura. Los principales cultivos son: mandioca, maní, maíz, poroto, calabazas, caña de azúcar, cítricos, sandía, siendo el maíz la base principal de su alimentación. Las familias poseen en promedio entre media y tres cuartos de hectárea de terreno cultivado, lo que no les permite cubrir sus necesidades alimentarias, que tienen que ser

¹³ Itika Guasu significa "río grande" en guaraní.

complementadas con la cría de animales menores, la caza, la pesca y la recolección. Entre las actividades suplementarias se encuentra, en primer lugar, la utilización de los recursos que brinda el bosque (miel y frutas silvestres), y madera.

Las comunidades utilizan de acuerdo a su ubicación geográfica y contexto ecológico, distintas estrategias productivas basadas, principalmente, en la agricultura y la pesca. En la zona-1¹⁴ las estrategias son principalmente agrícolas, debido a la distancia que se encuentran del río Pilcomayo, su tierra es relativamente fértil y poseen un nivel aceptable de precipitación. En la zona 2¹⁵ se utiliza un patrón que combina la pesca con la agricultura. En la zona-3¹⁶ donde los terrenos son pobres, la comunidad vive casi exclusivamente de la pesca. Los pescadores intercambian pescado con otras comunidades que están distantes del río, por maíz.

Adicionalmente, los guaraníes venden su fuerza de trabajo a los ganaderos de la zona y trabajan en la producción de artesanías, ollas de barro, y algunas prendas de hilo vegetal, actividad realizada casi exclusivamente por mujeres.

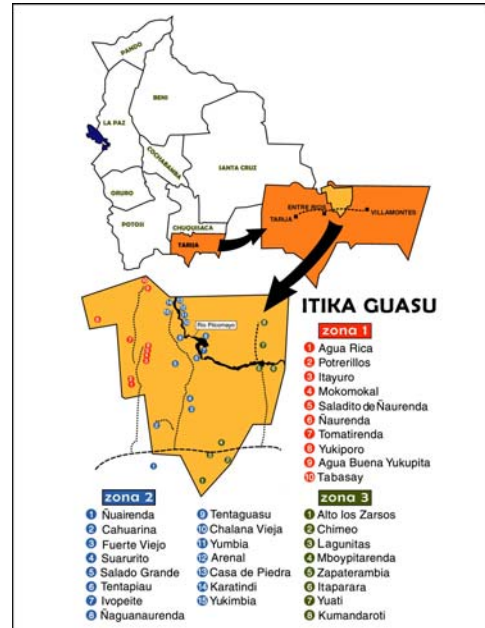
La estructura del territorio guaraní se divide en cuatro espacios principales: la casa y el patio (*oka*), la tierra fértil (*koo*), el agua (*ɨ*) y el monte (*kaa*)¹⁷.

La casa y el patio donde se realizan los eventos sociales y políticos, constituyen el espacio de referencia de la familia extendida, en tanto que la comunidad (*tenta*) funciona como unidad política, en la que las diferentes familias guardan relaciones de parentesco. El chaco, área de producción familiar, destinada principalmente a la producción del maíz, define en gran medida la vida de sus habitantes (calendario de fiestas y relaciones sociales, trabajo comunal, etc.).

Los guaraníes han establecido una relación íntima y de armonía con el monte, de donde provienen los animales, los frutos silvestres, la miel, la madera para la construcción y las plantas medicinales. Gracias a sus prácticas y conocimientos tradicionales, han realizado importantes contribuciones a la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad.

En la zona del Itika Guasu, los procesos de integración y adaptación a las dinámicas sociales y económicas del entorno, han ido modificando algunas prácticas de vida y cultura de sus habitantes, sin embargo se ha mantenido los principales rasgos que caracterizan su identidad, entre los que destacan el idioma; la religión; la comunidad; y el maíz (*avati*)¹⁸. El idioma es el

Mapa- 5
Ubicación del territorio Guaraní del Itika Guasu



Fuente: Diagnostico Socio Económico y Agropecuario de la TCO Itika Guasu, 2005. Prefectura de Tarija, PDCR-II, CERDET.

¹⁴ Comunidades de Ñaurenda, Mokomal, Timboy y Potrerillos, ente otras.

¹⁵ Principalmente en las comunidades de Tentaguazu y Tentapiu

¹⁶ Puerto Margarita y otras.

¹⁷ Plan de Gestión Territorial Indígena para las Tierras Comunitarias de Origen del Itika Guasu – Tarija. Prefectura del Departamento; Proyecto de Inversión Rural Participativa – PDCR II; Centro de Estudios Regionales para el Desarrollo de Tarija (CERDET).

¹⁸ Op.Cit. Prefectura del Departamento de Tarija.

principal nexo integrador de la cultura del pueblo guaraní¹⁹. Actualmente, en la región del Itika Guasu, se habla guaraní y castellano.

Los guaraníes han sido influenciados por la religión católica, por lo que actualmente, practican la adoración a los dueños de la naturaleza y la vida, junto con la religión católica

La comunidad, es uno de los aspectos más importantes de la cultura guaraní, que se conserva en el tiempo, y que ha resistido las arremetidas de la colonia y la hacienda. Está íntimamente ligada al territorio, y a la dinámica de vida establecida por los guaraníes en su relación con la naturaleza (cultivo del maíz, bosques, agua, fauna, etc.).

El impulso que se ha venido dando desde las políticas nacionales a la revalorización y conservación de las culturas de los pueblos indígenas y originarios, proceso que también se ha dado en otros países de América Latina²⁰ y el mundo²¹, ha generado en el caso del pueblo Guaraní una mayor autoestima y autoconciencia sobre el valor de su cultura.

La sociedad guaraní, en el transcurso de su historia, ha transitado por diversos cambios en su estructura organizativa, pasando de una organización tradicional (originaria), a una estructura funcional a los intereses de los propietarios de haciendas, hasta llegar a la actual estructura, en la que la APG juega un rol fundamental. El año 1989 se creó la APG-Tarija, y se organizó la capitanía guaraní en la comunidad de Ñaurenda. Posteriormente la APG vio la necesidad de descentralizar su gestión en capitanías que pudieran atender a sus zonas: así nació la APG del Itika Guasu que se divide en tres niveles: comunal, zonal y regional. Actualmente, la APG, es la instancia legal que representa a los Guaranís.

3.2.2. Artesanía en Palma

Los guaraníes del Itika Guasu elaboran como parte de sus estrategias de producción, artesanías de madera, cerámica, palma, artículos de talabartería y tejido de fibras, siendo la artesanía de palma la principal actividad dentro del rubro, por su potencial comercial, y uno de los principales activos portadores de la identidad cultural Guarní.

La preferencia por la artesanía en palma se debe a la disponibilidad y el acceso a la materia prima del bosque²²; al bajo requerimientos de insumos; la existencia de algunos mercados más o menos estables, y el hecho de que en algunas épocas del año se constituye en la única fuente de ingresos para las familias. La artesanía en palma se elaboraba, principalmente, para el propio uso en el hogar. Con el paso del tiempo se fue



Foto: PROSAT

¹⁹ El año 1987, el gobierno Boliviano, reconoció la lengua Tupí Guaraní, como idioma nacional, junto al Castellano, Quechua y Aymará, a través de la resolución ministerial Nº 2419.

²⁰ La actual Constitución Política del Estado Boliviano incluye diversos aspectos relacionados con el patrimonio de los pueblos indígenas y su conservación. El 19 de enero de 2007 en la Cumbre de Presidentes del Mercosur, realizada en Brasil, se declaró el Guaraní, idioma de la Región.

²¹ La Declaración de las Naciones Unidas Sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, aprobada por la Asamblea General, 13 de septiembre de 2007, incluye una diversidad de artículos relacionados con la conservación de los usos, costumbres y cultura, y practicar y revitalizar sus tradiciones.

²² En la región existen 14 especies forestales que son destinadas a la artesanías, una de las más importante utilizada para la elaboración de artesanías es la Palma (*Trithrinax schizophylla*).

introduciendo al mercado, convirtiéndose en una fuente generadora de ingresos. Progresivamente, se fueron produciendo nuevos objetos y diseños. Actualmente, alrededor del 53% de las familias de la TCO del Itika Guasu se dedican a la elaboración de algún tipo de artesanía, como actividad complementaria a la agropecuaria, que es su actividad económica principal. La artesanía de palma en el Itika Guasu, se destina casi en su totalidad a la comercialización

El año 2000, se conformó la Asociación de Artesanas y Artesanos Guaraníes Tembiaporenda, que, además de apoyar la comercialización y la organización del trabajo, se constituye en un medio de participación en espacios de decisión de la APG. La Asociación tiene su sede en la comunidad de Ñaurenda. Actualmente, se dedican a esta actividad alrededor de 700 a 750 mujeres guaraníes de 22 comunidades, que trabajan en sus hogares.

Las principales comunidades que trabajan en la artesanía en palma son: la comunidad de Ñaurenda, la comunidad de Suarurito y la comunidad de Yuati.

La artesanía de palma se comercializa a través de la Asociación Tembiaporenda (aproximadamente 70%) en el centro poblado de Entre Ríos, y la ciudad de Tarija (aproximadamente el 30%). Sin embargo, actualmente, esta actividad se encuentra enfrentando algunas dificultades por las limitaciones existentes en el mercado.

Anteriormente el EAPG, apoyó esta actividad a través de un fondo de acopio para la comercialización, la participación en ferias y eventos de promoción, y con la comercialización en sus oficinas de Entre Ríos: Las Hermanas de la Presentación, entidad de la Iglesia católica, también apoyaron la comercialización, habiendo realizado la exportación de algunos productos, de manera esporádica.

El Centro de Estudios Regionales de Tarija (CERDET) con el apoyo financiero del Programa BIOCULTURA se encuentra implementado el Proyecto de Manejo de la Palma, que consta de cuatro programas: i) Plan de manejo de la Palma; ii) Infraestructura, iii) capacitación; iv) comercialización. Asimismo, ha construido Centros Artesanales en las tres zonas guaraníes, que recién entrarán en funcionamiento con financiamiento de la Fundación Protección y Uso Sostenible del Medio Ambiente (PUMA). El proyecto incluye componentes de capacitación, asistencia técnica, comercialización, promoción de las artesanías y recuperación y uso sostenible de la palma.

La Alcaldía ha incluido a la artesanía en palma, como un atractivo turístico, en la ruta turística de Entre Ríos, que está siendo difundida a través de su oficina de turismo.

3.2.3 Artesanía en piedra

La artesanía en piedra de la zona de Canaletas es una actividad que se ha heredado a través de varias generaciones. Tradicionalmente, los artesanos de la zona trabajaban el mismo tipo de productos (fuentes de agua, mesas, etc.), aunque los diseños se han ido mejorando y adaptando a los requerimientos del mercado.

Los artesanos utilizan la materia prima extraída de los yacimientos de piedra granítica de aproximadamente diez kilómetros de longitud que se encuentran a lo largo del río de Canaletas y sus afluentes. Sin embargo, las fuentes cercanas de materia prima se han ido agotando, lo que ha modificado el paisaje y ha ocasionado que los artesanos tengan que recurrir a canteras de piedra cada vez más alejadas.

La artesanía en piedra es la actividad económica principal de los artesanos de Canaletas. Si bien, estos también trabajan como agricultores y en otras actividades no agropecuarias como el comercio y trabajos eventuales. Los artesanos fabrican exclusivamente piezas de tamaño grande, alrededor de 18 piezas, al año.

Los artesanos disponen sólo de las herramientas básicas necesarias, no cuentan con equipos u otro tipo de maquinaria para el corte y pulido de la piedra. Tampoco, cuentan con la infraestructura necesaria para el trabajo, como talleres, depósitos o espacios para la exposición de sus productos.

El trabajo se realiza, generalmente, en la misma cantera, y se comercializa en la comunidad, para lo cual se trasladada al camino para su exposición y venta a clientes que llegan, principalmente, de la ciudad de Tarija. Los pedidos son transportados de manera directa al lugar de destino. Los artesanos han establecido contactos con estudios privados de arquitectura y decoración de la ciudad de Tarija, a quienes les venden parte de la producción. Aproximadamente, el 60% de los productos se comercializa en la comunidad, el 30% en el Departamento de Tarija, y un 10% en otros departamentos (principalmente La Paz y Santa Cruz).

El año 2002 se conformó, con el apoyo del PROSAT, la Asociación de Artesanos de Piedra Labrada de Canaletas, que actualmente cuenta con personería jurídica y dieciséis socios. Esta organización recibió apoyo en temas organizativos y de comercialización, lo que le permitió participar en diversas ferias locales y nacionales, y ha logrado acceder a diversos mercados y a nuevos financiamientos. Sin embargo esta organización todavía se encuentra en fase de consolidación.

Los artesanos participaron el año 2003 en la Feria Exposición del Sur (EXPOSUR)²³ de la ciudad de Tarija, obteniendo un reconocimiento a la innovación artesanal. La Feria les permitió vincularse con potenciales clientes y promocionar sus productos a nivel departamental y nacional.

Con el objetivo de preservar las fuentes de materia prima y el entorno paisajístico, algunas instituciones²⁴ han promovido la elaboración de artesanías pequeñas (animales, ceniceros, porta papeles, etc.) con características locales. Algunos artesanos han asumido el reto, y han incursionado en la tarea de trabajar artesanías menores (que suponen un menor desperdicio de material) pero todavía en una escala reducida.

La Alcaldía, en el marco del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio, se encuentra constituyendo Albergue Eco Turístico de Canaletas cuyo proyecto incluye componentes de capacitación y asistencia técnica para el funcionamiento y administración. Una vez que el Albergue comience a funcionar, los artesanos contarán con un flujo de posibles compradores y con un espacio para la exposición y comercialización²⁵.

3.2.4 Artesanía en cuero

La ganadería es una de las actividades productivas más importantes en Ente Ríos. Se estima que existen alrededor de 80.000 cabezas de ganado vacuno en toda la provincia²⁶, por lo que la producción de cuero es una actividad importante, y la artesanía de cuero ligada al jinete y al

²³ La Feria Exposición del Sur, se ejecuta anualmente desde hace 10 años, reúne a empresarios regionales, nacionales e internacionales.

²⁴ Anteriormente el PROSAT y el Fondo Productivo y Social (FPS) y actualmente la Alcaldía.

²⁵ El Albergue está siendo revestido con de lozas trabajadas por los artesanos de canaletas.

²⁶ Asociación de Ganaderos de la Provincia O'Connor. (ASOGAPO. 2003).

caballo es uno de los principales activos portadores de la identidad cultural de Entre Ríos. La artesanía en cuero de la zona, se diferencia, de otros productos similares por los diseños, el material utilizado (tipo de curtido) su color y el tipo de repujado.

La artesanía en cuero se producía en la zona de forma rudimentaria, y estaba orientada a la elaboración de implementos de trabajo. Con el paso del tiempo, se fueron introduciendo productos de cuero de otros lugares (Villamontes y Yacuiba) mucho mejor trabajados y que sirvieron de modelo e incentivo para mejorar la producción de la zona.

Los principales centros de producción de artesanía en cuero se encuentran en la Comunidad de Valle del Medio y la Comunidad de Chiquiaca. En la comunidad de Salinas existen también algunos artesanos que trabajan en cuero menos procesado.

La artesanía en cuero es una actividad complementaria dentro de la actividad agropecuaria. El proceso de producción es individual. Cada uno de los artesanos trabaja en función de la demanda existente y del tiempo disponible. Eventualmente, trabajan de manera colectiva, cuando se presentan pedidos grandes. Los artesanos en cuero poseen sus propias herramientas, y en la mayor parte de los casos trabajan en sus hogares, en un espacio habilitado como taller. Se han especializado en la elaboración de determinados artículos, algunos son expertos en la elaboración de monturas, otros en la de lazos, etc.

El año 2003 se conformó la Asociación Guadalupanos del Sur con el objetivo de organizar y fortalecer esta actividad, rescatando la tradición y cultura. La Asociación consiguió de la comunidad un pequeño galpón, en calidad de préstamo, donde estableció un taller artesanal. Los artesanos fabricaron el mobiliario y las herramientas. La Asociación cuenta con personería jurídica y 18 socios. Actualmente existen en la zona 20 personas que trabajan en este oficio.

Los artesanos de la Asociación, con el apoyo del Proyecto de Servicios de Asistencia Técnica para Pequeños Productores (PROSAT) se capacitaron en técnicas para mejorar la producción de artesanía. Se rescataron técnicas tradicionales de trabajo y se incorporaron otras nuevas.

La artesanía, por sus características, tiene un mercado casi, exclusivamente, local. Se vende un pequeño porcentaje (aproximadamente un 20%) en los propios talleres de los artesanos, y la mayor parte (aproximadamente un 80%) en dos tiendas y una veterinaria de Entre Ríos. El grupo Los Guadalupanos del Sur, participa permanentemente en ferias locales y regionales, en Yacuiba, Rosillas, Bermejo, Tarija y otras, en las que vende y promociona los productos. Asimismo, se ha establecido un punto de promoción y venta de las artesanías en el albergue del Paraíso del Tordo, del Valle del Medio.

La mayor parte de las reses de la región son sacrificadas en el matadero municipal que, de acuerdo a la normativa vigente, se apropia de los cueros para su venta a las curtiembres de la ciudad de Tarija; lo que dificulta a los artesanos la obtención del cuero por los elevados costos. Para solucionar este problema la Asociación ha construido una pequeña infraestructura para el curtido de los cueros en la zona. Los productores utilizan para el curtido insumos naturales que no ocasionan daños ambientales.

Los artesanos han recibido apoyo en asistencia técnica, de proyectos de inversión ejecutados por consultoras especializadas y de ONGs, en forma esporádica y poco sostenida.

La Alcaldía, ha incluido el fortalecimiento de la artesanía en cuero en su Plan de Desarrollo Turístico, y de manera indirecta, ha impulsado la artesanía a través de la promoción de

actividades culturales que tienen relación con el uso de esta artesanía como el festival de doma de potros y las carreras de caballos en la Fiesta de la Virgen de Guadalupe; y ha apoyado la participación de los productores en ferias locales y departamentales.

3.2.5 Miel de abeja

Tradicionalmente, los pobladores de la actual RNFFT, y de la Región del Itika Guasu, extraían la miel de colmenas silvestres de los bosques, que era utilizada para el autoconsumo. A principios de la década de los 90 se introdujo en la región la apicultura tecnificada²⁷, orientándose la producción al mercado.

La apicultura es una actividad complementaria a la agropecuaria, que es la actividad económica principal en la zona. Sólo el 13% de los entrevistados, se dedica exclusivamente a la producción de miel como su principal actividad, mientras que un 87% practican la apicultura como una actividad complementaria. El 26% de los productores ha incursionado en la producción de derivados como propóleos y cera, en tanto que el 74% sólo produce miel de abeja natural.

Aproximadamente, el 62% de los apicultores de la región, produce miel de manera individual, mientras que un 38% lo hace en forma asociativa. En la RNFFT y su área de amortiguamiento, se produce de manera individual. En la región guaraní, se produce de manera colectiva. La mayor parte de los productores tiene conocimientos, todavía muy básicos, aunque, algunos de ellos se han ido especializando, y se dedican exclusivamente a esta actividad. Cuentan con una infraestructura y equipamiento que les permite mantener una oferta regular de miel y derivados, pero no les permite mejorar la calidad e incrementar la producción.

Los productores se encuentran organizados en torno a tres asociaciones: Asociación de Productores y Comercializadores de Miel de Salinas Distrito Tres (APROCOMIS D-3); Eirekarenda²⁸; y Asociación de Apicultores de la Reserva de Flora y Fauna de Tariquia (APT), que cuentan con personería jurídica propia. Las Asociaciones se han focalizado en la gestión de proyectos de financiamiento y apoyo a la comercialización. Sin embargo, todavía se encuentran en proceso de consolidación, y dependen del financiamiento externo.

En la región de Tariquia se está buscando priorizar la producción de miel orgánica certificada. APT cuenta con un fondo básico de crédito orientado a la producción orgánica. Los productores han logrado cumplir parcialmente con las normas de la Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia (AOPEB). En la zona Guaraní todavía no se ha establecido un control de calidad bajo estos estándares.

Los productores anteriormente, tuvieron apoyo de algunas instituciones²⁹. Actualmente, la Fundación Acción Cultural Loyola (ACLO), CERDET y el Equipo de Apoyo al Pueblo Guaraní (EAPG), apoyan la producción y comercialización y la Prefectura está realizando un estudio de preinversión para el apoyo a la producción y comercialización en cuatro Distritos de la Provincia.

APT comercializa, aproximadamente, el 60% de la producción en Tarija y otros departamentos (principalmente La Paz, Potosí y Sucre). El 40% restante se comercializa a través de la Asociación de Organizaciones Campesinas Económicas Moto Méndez (AOCEMM) que cuenta

²⁷ Con el apoyo del ex Fondo de Inversión Social (FIS), entidad de financiamiento social del gobierno central.

²⁸ Nombre en Guaraní que significa el lugar donde se hace miel.

²⁹ Fondo de Inversión Social (FIS), el Fondo de Desarrollo Campesino (FDC), el PROSAT y la Fundación Chaco.

con la exclusividad del mercado de subsidio a la alimentación escolar. Algunos productores venden su producción de manera directa en la zona o en Tarija.

La comercialización en la zona Guaraní está menos estructurada. Las comunidades que intervienen en la producción, son numerosas, y el proceso de acopio es poco organizado. Los productores de la Zona-3, que cuentan con apoyo de REPSOL-YPF, comercializa su miel en otros departamentos. Las dos zonas restantes, que cuentan con apoyo de la Fundación Chaco y de EAPG, comercializa la miel en el poblado de Entre Ríos, también, con apoyo del EAPG, Esta institución, además ha impulsado la participación de los productores en diversas ferias.

Algunos productores están comercializando la miel enfatizando su marca de procedencia, por ejemplo la miel marca “EI” (que en idioma Guaraní significa miel), y sus características (miel orgánica).

3.2.6 Maní

Este activo está ligado a una base productiva más tradicional, respecto a la miel de abeja que se encuentra relacionada con un tipo de producción casi silvestre. Es uno de los productos más importantes de la zona. Se cultiva en más del 50% de las comunidades de Entre Ríos, incluyendo las comunidades Guaranís, y es de gran relevancia en términos de generación de empleo e ingreso familiar. Según Zeballos (2001) la provincia cuenta con una superficie cultivada cercana a las 800 ha, con un rendimiento de 24.1 qq/ha, superior al promedio nacional de 23.1 qq/ha. La participación de la provincia del área total cultivada a nivel nacional es del 9.3 %³⁰.

El maní, es originario de la región del Chaco Boliviano³¹. Particularmente la variedad overo bola, es un producto característico del territorio, debido a que las condiciones agroclimáticas favorecen su producción. Es uno de los componentes principales de la gastronomía tradicional de Entre Ríos.

El maní se produce para el autoconsumo y la venta, siendo esta la actividad económica principal de muchas familias del territorio. Gran parte del maní se lleva a los mercados de Santa Cruz y La Paz, donde es beneficiado para su exportación al Perú y Ecuador, y su posterior envío a mercados europeos.

Los productores están organizados en torno a la Asociación de Productores y Comercializadores de Maní de O'Connor (APCOMO) que jugó un papel importante de apoyo a los productores. Actualmente, se encuentra atravesando por una crisis organizativa derivada de la falta de liderazgo. Pese a que cuenta con personería jurídica propia, su funcionamiento no es orgánico.

El sistema de producción del maní tiene las siguientes características: i) se desarrolla prioritariamente en pequeña escala, concentrada generalmente en pequeños y medianos productores, ii) el trabajo se realiza dentro de la economía familiar con utilización eventual de mano de obra asalariada; iii) se utiliza casi exclusivamente trabajo manual, el nivel de mecanización es muy bajo y iii) cuenta con infraestructura productiva muy poco desarrollada.

³⁰ A nivel Nacional se siembran 7.932 Has.

³¹ El botánico Martín Cárdenas, sustentó la teoría de que el territorio originario del maní, se encuentra en Bolivia, entre las vertientes orientales del Pilcomayo y el Parapetí, donde en la actualidad, todavía se pueden encontrar diferentes variedades en estado silvestre³¹.

En la zona noroeste de la provincia, que carece de riego, se produce en condiciones extremas con rendimientos bajos. Su vocación está orientada a la producción de maní para semilla. En esta zona sólo trabajan pequeños productores, y se emplea un sistema de producción basado en la energía humana debido a la falta de maquinaria y herramientas, y las condiciones de las tierras.

La Fundación Chaco introdujo del 2004 al 2007 tecnología productiva a nivel de pequeños y medianos productores, y generó un proceso de identificación y concientización, en la zona seca, del potencial existente para la producción de semilla, por sus características agroclimáticas.

En las comunidades del Valle Central y las aledañas localizadas hacia el sur, se produce maní bajo riego, y se utiliza en mayor proporción tracción mecanizada. Esta zona concentra la mayor producción, y cobija a pequeños, medianos y grandes productores³².

Las deficiencias en las labores culturales y el proceso de secado originan pérdidas importantes en la producción.

A través de los Proyectos de Innovación Tecnológica Aplicada (PITAs), se ha introducido tecnología para el uso y aplicación de agroquímicos y se emplea cada vez más la mecanización de las labores de cultivo.

Actualmente, el SEDAG, se encuentra ejecutando proyectos de apoyo al desarrollo productivo del maní. Asimismo, se cuenta con proyectos a nivel de diseño final, para el desarrollo de infraestructura de apoyo a la producción, como centros de acopio y procesamiento de maní.

3.2.7 La festividad de la Virgen de Guadalupe



Foto: Luís Ressini

La Fiesta de la Virgen de Guadalupe, es la expresión religiosa de mayor importancia en la Provincia, considerada una de las principales expresiones culturales del Municipio. Se lleva a cabo el primer domingo de octubre y se repite una semana después. La fiesta, de origen mestizo, es una expresión del paradigma de la conquista, que simboliza la supremacía de la cultura dominante occidental sobre la indígena, por lo que la población Guaraní no se identifica con la misma, y participa en menor grado que la población urbana local. Los pobladores urbanos, se disfrazan de indígenas, mientras que los Guaranís participan en la fiesta como observadores, sin involucrarse directamente en la representación de las guerrillas.

La tradición recuerda que durante la procesión de la Virgen, el año 1753, fue muerto a flechazos el sacerdote jesuita Julián Lizarde, y la Virgen quedó abandonada en el campo. Los cristianos combatieron con los indígenas y recuperaron la imagen de la Virgen. En la representación de este suceso combaten jinetes con la cara pintada y cubiertos con musgo (sacha) para soportar los latigazos.

A la fiesta arriban una 6000 personas de la ciudad de Tarija; Guaranés; promesantes del chaco boliviano y norte argentino; y personas del interior y exterior del país³³.

³² Un productor mediano siembra entre 3 y 5 ha. y un productor grande de 10 a 15 ha.

³³ Plan de Desarrollo Turístico de la Alcaldía de Entre Ríos. 2007.

En octubre de 2008³⁴, se contabilizaron durante la Fiesta 118 establecimientos entre lugares permanentes y puestos ambulantes de expendio de comida. Aunque la calidad, particularmente la higiene, es bastante deficiente. 42% de los participantes indicó que la calidad es buena, 49% manifestó que la calidad es regular, y un 8% definió el servicio de alimentación como malo. Los días ordinarios los restaurantes atienden un promedio de 80 comensales por día; durante la fiesta el promedio sube a 130.

La capacidad de hospedaje en centro poblado de Entre Ríos alcanza a 211 camas. Durante la Festividad se extiende a 500 camas, incluyendo las de viviendas particulares que son habilitadas para este propósito. Considerando que durante la fiesta se tiene una afluencia de 6000 visitantes, el déficit en el alojamiento es elocuente. El 32% de personas entrevistadas indicaron que el servicio es bueno, 56% manifestó que la calidad del servicio es regular, y el 11% calificó el servicio como malo.

En la zona existen dos servicios de transporte que durante la Festividad habilitan la mayor cantidad posibles de buses. Existen además dos líneas de taxis. Los transportes públicos no son de buena calidad. Un 59% de los visitantes manifestaron, que los servicios públicos son malos, el 29% indicaron que son regulares, y 30% buenos. El 70% arribaron en vehículos de transporte público, el 24% lo hizo en vehículos propios, 6% en otros medios.

Los días de fiesta se habilitan 190 establecimientos comerciales que ofrecen una diversidad de productos y servicios (artesanía, ropa, electrodomésticos, etc.).

El municipio no cuenta con una oficina de información para los turistas ni información gráfica. El 40% de los visitantes manifestó que se debe establecer un servicio de guías turísticos, y 58% que se debe proporcionar información gráfica. No se realiza una buena difusión de la fiesta. El 68% de los visitantes se enteró por información de amigos, invitación personal o conversación casual, o ya conocían la fiesta. Apenas el 23% de los visitantes se enteró de la fiesta a través de radio, televisión o prensa, el 9% por otros medios.

La mayor parte de los visitantes provienen de la ciudad de Tarija (65%), en segundo lugar de la Argentina (10%). Un 9% de visitantes proceden de Santa Cruz, 9% de La Paz y Potosí, y 7% de otros lugares. Del total de visitantes 40% llegaron, exclusivamente a Entre Ríos para participar de los eventos religiosos y culturales. Un 18%, además, para visitar los sitios naturales y paisajísticos de la provincia. El 53% de los visitantes permaneció durante la fiesta de 1 a 2 días. El porcentaje restante permaneció entre 3 y 7 días. El 96% manifestó su interés de volver el próximo año. El 40% de los visitantes, calificaron a la festividad como muy buena, 48% como buena, y un 12% como regular. No se registró una calificación negativa.

Respecto a los aspectos que deben mejorarse durante la festividad, el 34% manifestó, que se debe reducir la venta de bebidas alcohólicas, el 28% indicó que se debe mejorar la organización y un 24% que se debe mejorar la infraestructura hotelera, de transporte y comunicaciones.

La organización de la fiesta es liderizada por el Gobierno Municipal de Entre Ríos y la prefectura que asignan recursos para la organización del evento³⁵. La alcaldía ha dispuesto una ordenanza que garantiza la asignación anual de recursos para la Festividad.

³⁴ Durante la fiesta del 2008, el equipo territorial aplicó una boleta de encuesta a 89 visitantes y realizó un inventario de establecimientos y servicios de diferente tipo.

³⁵ Para el 2008 asignaron \$us. 29.000 para la organización del evento.

El Comité de Festejos, que es la principal instancia de organización del evento, se encuentra conformado por las principales autoridades locales y ciudadanos ilustres,³⁶ sin embargo, no cuenta con una representación del Pueblo Guaraní.

Finalmente es importante mencionar que a nivel del marco de políticas, la Ley No 2078 del 19-04-2000, declara las fiestas de la Virgen de Guadalupe de las localidades de Entre Ríos y de Caraparí de Tarija, como Patrimonio Nacional Histórico, Religioso y Cultural, y dispone la ejecución de un plan de Restauración y/o Conservación de los Templos, Objetos, Obras de Arte y demás patrimonio tangible e intangible correspondiente a cada fiesta, y la creación del Museo Nacional Étnico Cultural Rafael Romac, en Entre Ríos.

3.2.8 Reserva Nacional de Flora y Fauna de Tariquia



Foto: Max Raña

La Reserva Nacional de Flora y Fauna de Tariquia (RNFFT), es el área protegida más extensa e importante de Tarija. Geográficamente corresponde a la vertiente oriental andina, representada en su mayoría por el bosque tucumano-boliviano y bosques secos del Chaco Serrano (Ribera 1995, Morales & Sarmiento 1999). La superficie total de la Reserva es de 246.870 hectáreas, de las cuales el 30% (75.208 hectáreas) pertenece al municipio de Entre Ríos. Fue creada el año 1989³⁷.

La RNFFT, se ubica al sur de la provincia O'Connor (Distritos 3 y 4). Comprende las comunidades de Vallecito Márquez, Santa Clara, Salinas, Chiquiacá Norte, Chiquiacá Centro, Loma Alta y Pampa Redonda. El Límite sur de la Reserva está conformado por los Ríos Chiquiacá y San Bartolo.

La RNFFT fue creada con la finalidad de proteger la flora y fauna del lugar, regular los caudales hídricos (pulsos máximos y mínimos) en las cuencas del Río Bermejo y Grande de Tarija; y promover el uso racional, sostenido y sistemático de los recursos naturales renovables existentes en el área. Sus límites dividen a las comunidades de Salinas y Chiquiacá en sectores que se encuentran dentro de la Reserva, y sectores que quedan fuera de ella (área de amortiguamiento).

La RNFFT es parte del Bosque ralo caducifolio, ubicado en el extremo Sud y Norte de la provincia³⁸. Con un rango altitudinal que oscila entre los 500 y 3.500 msnm, abarca parte de los bosques transicionales de la formación Chaco serrano y bosques húmedos submontanos y montanos nublados de la selva Tucumano-Boliviana. Es una muestra geográfica representativa del ecosistema fisiográfico del Subandino conformado por montañas escarpadas y valles, tiene una enorme importancia estratégica en la conservación y protección de los recursos hídricos y de la biodiversidad departamental y nacional.

³⁶ El 2008 el Comité estuvo conformado por 12 personas, entre las que figuran el Alcalde de Entre Ríos, un diputado nacional, el Subprefecto, el Presidente de la Asociación de Ganaderos, el Párroco de la Iglesia de San Luis, etc.

³⁷ Decreto Supremo N° 22.277 elevado a rango de Ley N° 1328 en 1992.

³⁸ Op. Cit. (ZONISIG, 2000).

El nivel de conservación de la diversidad biológica en la RNFFT es alto, ya que al ser parte de las aéreas protegidas por el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP), se han preservado especies de flora y fauna que estaban en peligro de extinción.

La composición florística y botánica de la RNFFT está representada por especies de cobertura mayor entre las que destacan más de 26 variedades como la Yuruma colorada, el duraznillo, el laurel del monte, el Garbancillo, etc. En la RNFFT existen 58 especies de mamíferos, que constituyen el 18% del total del país y 40% del total de mamíferos de Tarija (Bernal 1999). De acuerdo a la colección de mamíferos realizada por el Instituto Ecológico FUNDECO (1998), el 47% está representado por micro-mamíferos y el 53% por Carnívoras, Primates, Ungulados y Xenarthra. Entre los mamíferos de porte mayor se encuentran el jukumari y el carpincho; entre los felinos, primates y mamíferos de talla mediana: los tejones los mayuatos y jochis: También se pueden encontrar algunos géneros de roedores relacionados con zonas agrícolas, y marsupiales pequeños.

Con la finalidad de garantizar la conservación, el uso sostenible de los recursos naturales, el manejo, control y administración de la RNFFT, se la ha dividido de acuerdo al Reglamento General de Áreas Protegidas, en cuatro zonas: i) de protección estricta; ii) de uso moderado; iii) de aprovechamiento de los recursos naturales y iv) de uso extensivo extractivo y consuntivo; y se ha formulado un Plan de manejo, que consta de cinco Programas orientados a la protección y vigilancia; la investigación y monitoreo; el uso compatible de los recursos; la vinculación entre el Plan de Manejo de la RNFFT y los Planes Departamentales y Provinciales; y la administración.

Actualmente, algunos operadores de turismo de Tarija organizan visitas a la RNFFT, bajo un enfoque de turismo de aventura, y/o de observación de la naturaleza, aunque todavía de manera esporádica, y se han realizado algunas actividades para incentivar la pesca deportiva en el Río Grande, ubicado dentro de la Reserva.

En la RNFFT existen algunos problemas entre la gestión nacional y local de la misma. Algunos de sus habitantes descontentos con la normatividad que regula explotación de sus recursos, están buscando la transferencia de su administración al municipio; sin embargo, no existe consenso al respecto.

3.2.9 Pradera Natural de Salinas

Un parte importante de la superficie, de la Pradera Natural de Salinas, se encuentra ubicada en la RNFFT, por lo que el manejo de la diversidad biológica, en esa área, está sujeto a la misma normativa de la Reserva, lo que ha favorecido a la preservación de especies de flora y fauna que estaban en peligro de extinción.

Sus habitantes, están conscientes de la importancia de cuidar la flora y fauna del lugar. Si bien, todavía se practica el chaqueo, se lo hace en pequeña escala y teniendo cuidado para no propagar los incendios. Se ha sustituido el uso de dinamita en la pesca, por las trampas, redes y arpones, y la cacería está orientada al control de especies dañinas. No se practica una cacería indiscriminada.

El SERNAP, actualmente, se encuentra realizando acciones de control, cuyo enfoque ha cambiado de la sanción o penalización, hacia la concientización sobre la importancia del área protegida y su manejo, a través de cursos, seminarios y talleres.

En la Pradera se pueden apreciar caballos salvajes, una diversidad de aves silvestres como el Tero Tero, pájaro representativo del lugar, pavas, quirquinchos, corzuelas y otros animales.

En la Pradera se encuentra la Iglesia Misional de Salinas, ubicada en el Valle de Abajo del Cañón de Salinas³⁹. Antiguamente, la Iglesia llevaba el nombre de Nuestra Señora del Rosario y fue construida por una de las primeras misiones jesuíticas y la más antigua fundada el 26 de agosto de 1660.

Actualmente, la población asentada en la Pradera se dedica a la producción agropecuaria como actividad principal, siendo actividades complementarias la pesca, la producción de miel, y la producción de artesanías de bejucos. Las actividades relacionadas con el manejo del ganado se imponen en la zona por tradición. Destacan: el traslado del ganado, de los lugares secos al monte, las pialadas (enlazado de los terneros para su marcada) y la ambrosía, ritual del ordeñado, común en las estaciones de primavera y verano. Otra de las actividades que se practica en la Pradera, es la pesca nocturna, para la cual se utilizan lámparas de petróleo y redes. Este tipo de pesca se ha convertido en una actividad recreativa, y se denomina “lampareada”.



Foto: Máx. Raña

La Prefectura se encuentra ejecutando un plan de mejoramiento de viviendas en la zona. Lo que refuerza la iniciativa de algunas familias de la Pradera, que han habilitado sus domicilios para alojar a los turistas durante las festividades. Asimismo, la Prefectura se encuentra ejecutando obras de electrificación rural, y proyectos de acceso a servicios básicos y agua potable, aunque la electrificación rural ha alterado el paisaje de la Pradera. Se ha mejorado la ruta de acceso a Salinas, y se han construido dos puentes peatonales sobre el Río Salinas, que vinculan a los pobladores de ambas márgenes y facilitan el acceso a las comunidades aledañas para fines turísticos.

Se ha restaurado la Iglesia Misional de Salinas en un intento de conservación y valorización de los activos culturales locales. Lamentablemente, se ha modificado el diseño original de la fachada y el altar, sin criterio histórico ni patrimonial.

La Alcaldía de Entre Ríos, en el marco del Plan de Desarrollo Turístico del Municipio, ha construido un Albergue Ecoturístico, que ha comenzado a funcionar recientemente, y tiene previsto asignar recursos, a partir del 2009 para su funcionamiento.

Muchos de sus habitantes ya son conscientes de la importancia de preservar la flora, la fauna y el paisaje, con la prospectiva de convertir a la zona en un lugar turístico. y los pobladores de la Pradera, han organizado el festival del Tero-Tero (ave típica de la zona) y paseos a caballo.

Una estimación aproximada de los beneficios económicos, que generan la producción de artesanías de piedra, cuero, palma, y la producción de maní y miel, para las familias involucradas durante la gestión 2008 (Cuadro-3) realizada a partir de una base de información primaria, recopilada en terreno, nos arroja los siguientes resultados:

- a) La artesanía de piedra, actividad generó USD 33.946. Alrededor de 2.122 dólares por familia durante el año. Se elaboraron 300 piezas grandes de artesanía.

³⁹ Antiguamente el cañón de Entre Ríos o cuenca de sus ríos, estaba dividido en 3 zonas: Valle de arriba (Entre Ríos) Valle del Medio (Naranjos) y valle de abajo (Salinas).

- b) La artesanía de cuero generó un ingreso bruto de USD 27.524, y un ingreso por familia de 1.529 dólares, durante al año. Se elaboraron 1330 piezas de artesanía entre sombreros y arneses (no se contabilizaron otras piezas pequeñas).
- c) Se produjeron alrededor de 806 Toneladas de maní, que generaron un ingreso bruto de USD 1.000.343 (769.5 dólares por familia).
- d) La producción de miel ocupa, a nivel global, el cuarto lugar, con una producción de 12 Toneladas y un valor bruto de USD 18.670, sin embargo el ingreso por familia es más bajo con relación a los otros rubros (37.4 dólares por familia).
- e) Finalmente, se encuentra la artesanía de palma, actividad en la que se comercializaron sólo 6.986 piezas por problemas en el mercado, con un ingreso de USD 14.822. A nivel familiar el ingreso fue sólo de 25 dólares por familia, aproximadamente.

Cuadro 3
Producción e ingreso bruto Maní, Miel de Abeja y Artesanía

Iniciativas	Nº Familias	Unidad	Producción Anual	Ingreso Bruto USD
Artesanías de Piedra	16	Piezas.	300	33.946
Artesanía de Cuero (Arneses)	18	Piezas	210	14.851
Artesanía de Cuero (sombreros)		Piezas	1.120	12.673
Maní	1300	Kg	805.516	1.000.343
Miel de abeja	500	Kg	12.000	18.670
Artesanía de Palma	600	Piezas	6.986	14.822
				1.095.305

Fuente: Elaboración propia en base a información primaria, 2008.

Haciendo un cálculo aproximado de los ingresos brutos que se generaron, también para el 2008, por concepto de servicios (transporte, alojamiento y alimentación), en torno a La Festividad de la Virgen de Guadalupe, la Cultura Guaraní, la Pradera Natural de Salinas y la RNFFT, que fueron percibidos por los prestadores de servicios del territorio en su conjunto (no necesariamente por los actores directos) tenemos el siguiente panorama:

- a) La Festividad de la Virgen de Guadalupe generó un ingreso bruto de USD 270.014, que es el ingreso más alto y corresponde a unos pocos días que dura la fiesta.
- b) En torno a la Cultura Guaraní se generaron por concepto de transporte, alojamiento y alimentación USD 168.795 (14.066 USD por mes).
- c) La Reserva de Tariquia y la Pradera de Salinas, en conjunto generaron \$us 236.265 (19.688 USD por mes).

Cuadro 4
Generación de ingresos de los 4 activos (en USD)

Iniciativas	Ítem	Ingreso por categoría \$us	Ingreso Bruto \$us
Fiesta de la Virgen de Guadalupe			270.014
	Transporte	34.579	
	Hoteles	94.174	
	Restaurantes	141.261	
Cultura Guaraní			168.758
	Transporte	21.612	
	Hoteles	58.858	
	Restaurantes	88.288	

Pradera Natural de Salinas			135.006
	Transporte	17.289	
	Hoteles	47.087	
	Restaurantes	70.630	
RNFFT			101.254
	Transporte	12.967	
	Hoteles	35.315	
	Restaurantes	52.972	
			675.032

Fuente: Elaboración propia en base a información primaria, 2008.

Considerando el conjunto de las iniciativas, sin tomar en cuenta la inversión pública en las mismas, se tiene un aporte global de \$us 1.770.377, lo que equivale al 2,19% del PIB de Entre Ríos, que aproximadamente alcanza a \$us 80.818.895⁴⁰.

Más de la mitad de este PIB corresponde a cuatro categorías⁴¹ de las cuales aproximadamente el 60% pertenece a la Extracción de Minas y Canteras en la que se encuentran los recursos hidrocarburíferos, lo que confirma el patrón de desarrollo del territorio, basado en la explotación de recursos naturales primarios. Sin embargo, como plantea el Informe de Desarrollo Humano del PNUD⁴² sobre usos alternativos de recursos naturales en Bolivia, más allá de esta frontera existe la posibilidad de impulsar un patrón alternativo de desarrollo, partiendo de las múltiples iniciativas existentes de pequeños productores, comunidades, asociaciones, basadas en servicios ambientales ecoturismo, artesanía, etc. que generan empleo a pesar de su pequeño tamaño y fragmentación sin afectar el medio ambiente.

Las cinco iniciativas vinculadas con la producción de productos sectoriales (maní, miel de abeja y artesanías) generan empleo directo para aproximadamente, 2.500 unidades familiares que se dedican a estas actividades: Considerando que en el municipio existen alrededor de 4.045⁴³ familias, esas iniciativas habrían generando empleo en algún momento del año al 62% de aquellas. Además, de generar un movimiento económico adicional, en el sector de transporte, comercialización, etc. como en el caso del maní. Las iniciativas vinculadas a la Festividad de la Virgen de Guadalupe, la Cultura Guaraní, Reserva de Tariquia y las Praderas Naturales de Salinas, tienen un impacto indirecto en el empleo, a nivel local, como se mencionó anteriormente, principalmente, a través del turismo que moviliza al transporte, la comunicación, los hoteles, restaurantes, comercio y otros servicios locales.

3.3 Activos potenciales

3.3.1 Medicina natural tradicional.-

A pesar de que en Entre Ríos la medicina tradicional es utilizada por la mayor parte de los pobladores, la elaboración de medicamentos de origen natural con fines comerciales, ha sido poco

⁴⁰ El PIB de Ente Ríos se estimó a partir del ingreso per cápita de Tarija.

⁴¹ Extracción de Minas y Canteras; Servicios de Administración Pública; Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas; Agricultura Silvicultura, Caza y Pesca.

⁴² Informe Temático sobre Desarrollo Humano. La Otra Frontera. Usos alternativos de recursos naturales en Bolivia. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 2008.

⁴³ Fuente: Mapa de la pobreza, Unidad de Análisis de Políticas Sociales (UDAPSO).

desarrollada, pese a la existencia de innumerables especies vegetales y animales que pueden ser empleadas para la elaboración de este tipo de medicina⁴⁴.

Durante la gestión 2004, con apoyo del PROSAT se realizó una experiencia de elaboración y comercialización de fármacos naturales en Potrerillos, y se estableció una vinculación con la entidad matriz de los productores de medicamentos naturales del departamento. Pese a estos intentos, esta actividad no ha avanzado. Actualmente, la Asociación de productores Tekobe de Potrerillos continúa trabajando en esta actividad en una escala muy reducida.

Los problemas que limitan la producción de la medicina natural están relacionados con la accesibilidad al monte para la obtención de las materias primas y el desconocimiento de la demanda potencial existente.

3.3.2 Pesca deportiva y artesanal para la venta

Debido a la presencia abundante de ríos, la pesca artesanal para la venta es una actividad relativamente importante en el territorio.

La pesca deportiva fuera de veda se practica en el Río Salinas y sus afluentes. Sin embargo, como las principales zonas de pesca se encuentran en la RNFFT, la pesca es controlada y sólo para consumo de la población local. En las áreas de amortiguamiento, se permite la pesca con carácter deportivo, durante gran parte del año, sin embargo es todavía una actividad incipiente.

La pesca en el río Pilcomayo forma parte de la estrategia de vida de los Guaranís. En las comunidades de Tentaguanu y en las de Puerto Margarita se podría realizar una pesca artesanal para la venta, en la medida que se coordine con ellos un programa de aprovechamiento sostenible del dorado y el sábalo que ha disminuido considerablemente los últimos años, a pesar del trabajo realizado por la Alcaldía y la Prefectura para concientizar y controlar el cumplimiento del calendario de veda.

El problema más complejo que enfrenta la actividad piscícola radica en la contaminación existente en la aguas, particularmente en la Cuenca del Pilcomayo, por los residuos de la extracción minera. Por otra parte, no se han realizado actividades de promoción para aprovechar la pesca en las temporadas que no son de veda

3.3.3 Laguna San Nicolás.-

La Laguna San Nicolás se encuentra localizada en el Cantón Chiquiaca. Tiene una extensión aproximada de 12 ha. de diámetro. Se encuentra rodeada de bosques y abundante vegetación, lo que proporciona un paisaje de singular belleza a los visitantes.

la Alcaldía Municipal de Entre Ríos, ha iniciado acciones, para convertirla en área de reserva municipal, y está interesada en realizar un estudio para el establecimiento de un Alberque Eco Turístico en la zona. Paralelamente, viene elaborando un estudio con la finalidad de buscar alternativas de aprovechamiento para los pobladores de las comunidades vecinas y del Municipio en su conjunto. Se estima, que una de las posibles corrientes de aprovechamiento sería el turismo de aventura, que podría encontrar en este activo un nicho interesante de destino turístico.

⁴⁴ De 162 plantas útiles de la región del Itika Guasu (donde se encuentra Potrerillos) identificadas por CERDET (1996), el 48 % tienen uso medicinal.

Uno de los principales problemas que limitan su aprovechamiento es la falta de caminos. Para llegar a la laguna, se tiene que realizar un recorrido de varias horas caminando en medio del monte, esto ha ocasionado que mucha gente desconozca la existencia de la laguna.

3.3.4 Productos de Monte no Tradicionales.-

Los productos de monte no tradicionales: la zarza mora, la guayabilla, el chiltro y la ulupica (frutos); el anís; y la quirusilla (hojas y semilla)⁴⁵ se encuentran en su estado natural en el monte y son aprovechados por los pobladores locales que los transforman principalmente para el autoconsumo (en mermeladas, macerados, etc).

En Potreros la AOCEMM ha realizado algunas experiencias de transformación y comercialización de la zarza mora y del anís en hoja y/o en semilla, para la elaboración de mates, con resultados productivos y comerciales aceptables, aunque la competencia en el mercado de mates es muy grande.

En las comunidades de San Antonio y Río la Sal (Cantón La Cueva), se elaboran macerados de guayabilla, chiltro y zarza mora que se comercializan esporádicamente. El ají Ulupica, que se produce en las comunidades de San Diego, Narváez, Sivingal, Gareca y otras, se comercializa en verde o transformado en escabeche. La quirusilla que se produce en la comunidad de Canaletas y Piedra Larga se comercializa ocasionalmente para la elaboración de macerados.

A pesar de que las experiencias realizadas han mostrado que existe un mercado potencial, no se ha avanzado en la valorización de estos productos, debido a varios factores como la falta de apoyo, su ubicación en lugares poco accesibles y la dificultad que supone la recolección manual. Estos productos se encuentran abundantemente en el monte, con un escaso aprovechamiento.

3.3.5 Cañón del Pilaya

Los cañones más importantes en Entre Ríos, son: del Juco, Champal Chiflón, del Río Tarija, y Pilaya. Este último ha sido calificado por la UNESCO⁴⁶ como el cañón más profundo de Bolivia y el sexto más profundo del planeta.

El cañón del Pilaya, se extiende desde el Departamento de Chuquisaca hasta el Departamento de Tarija, entre los municipios de Sud Cinti (Chuquisaca), El Puente, San Lorenzo y Entre Ríos (Tarija), encontrándose alejado de los principales centros poblados de ambos departamentos.

La accesibilidad al Cañón es muy mala, lo que ha originado que no se lleve a cabo ninguna iniciativa de valorización de dicho activo. Las vías de acceso por el Departamento de Chuquisaca son casi inexistentes. Desde Entre Ríos, sólo se llega al Cañón caminando por la ruta de Narváez hasta San Josecito. La Sub Prefectura tiene previsto iniciar la apertura de un camino vecinal que unirá a las comunidades de San Josecito y El Pescado, lo que podría facilitar el acceso a este activo.

⁴⁵ De acuerdo a ZONIZIG 2001 y ECOFASE 2001, en la provincia existen 17 especies forestales comerciales que han tenido diferente grado de aprovechamiento y explotación. A estas se suman otras 28 especies con importancia económica, donde se encuentran los frutos de monte y otros.

⁴⁶ http://whc.unesco.org/archive/advisory_body_evaluation/1083.pdf

3.4 Actores y redes relevantes

En el Cuadro 5 se presenta un listado de los principales actores vinculados al desarrollo del territorio.

Cuadro 5
Principales actores vinculados con el desarrollo del territorio

Sector	Ámbito	Actor
Sector público	Nacional	Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASAG)
		Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP)
		Proyecto de Manejo de los Recursos Naturales en el Chaco y los Valles Altos (PROMARENA)
	Departamental	Prefectura de Tarija
		Servicio Departamental Agropecuario (SEDAG)
		Consejo Departamental de Competitividad (CDC)
		Programa de Competitividad de la Cadenas Agroalimentaria del Valle Central de Tarija.
	Provincial/local	Subprefectura
Gobierno Municipal de Entre Ríos		
Organizaciones de base	Departamental	Asamblea del Pueblo Guaraní (APG)
		Central de Campesinos
ONGs y Fundaciones	Departamental	Centro de Estudios Regionales para el Desarrollo de Tarija (CERDET)
		Fundación Acción Cultural Loyola (ACLO)
		Protección y Uso Sostenible del Medio Ambiente (PUMA)
		Fundación para el Desarrollo Tecnológico Alternativo de los Valles (FDTA-Chaco)
	Provincial/local	Equipo de Apoyo al Pueblo Guaraní (EAPG)
Asociaciones de Productores	Departamental	Asociación de Organizaciones Económicas Campesinas Moto Méndez (AOCEMM)
	Provincial/local	Asociación de Ganaderos de la Provincia O'Connor (ASOGAPO)
		Asociación de Productores y Comercializadores de Miel (APROCOMIS D-3)
		Asociación de Artesanos de Cuero Los Guadalupanos del Sud.
		Asociación Artesanos de Piedra Tallada de Canaletas
		Asociación de Artesanas en Palma Tembiaporenda
		Asociación de Productores de Miel de Tarija (APT)
		Asociación de Productores de Maní (APCOMO)
Organizaciones cívicas	Provincial/Local	Comité Cívico
		Comité de Desarrollo Provincial
Empresas	Nacional	REPSOL-YPF
Instituciones de financiamiento	Nacional	Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Microempresa (PRODEM)
		La Fundación para Alternativas de Desarrollo (FADES)
		Banco Unión y Banco Los Andes

Fuente: elaboración propia en base a información primaria.

Las relaciones entre los principales actores, que influyen, positiva o negativamente, en las dinámicas del territorio, se concentran, fundamentalmente, alrededor de Gobierno Municipal de Entre Ríos (GMER), la Prefectura y Subprefectura, la APG, los ONGs y Fundaciones y la empresa petrolera REPSOL-YPF.

El GMER y la prefectura, han establecido un buen nivel de relacionamiento, que ha favorecido la ejecución de proyectos concurrentes particularmente de infraestructura productiva y servicios. En el marco del Plan de Desarrollo Turístico de Entre Ríos se han financiado proyectos de apoyo a dicho sector y se prevé la ejecución de un paquete de proyectos de inversión que incluyen algunas iniciativas de apoyo a los Guaranís, aunque existe un cierto distanciamiento entre el GMER y la APG, que se ha incrementado debido al planteamiento de esta Asamblea de constituir un nuevo Municipio Indígena en el Itika Guasu.

El GMER y la subprefectura, mantienen una relación de permanente distanciamiento, por razones de carácter político partidario, que constituye el principal “nudo” de conflicto en el territorio y dificulta la coordinación y articulación de las políticas públicas en el municipio.

En el territorio operan cinco ONGs y Fundaciones, de las cuales tres son las más antiguas y consolidadas por tanto gozan de la confianza de los actores locales⁴⁷. Estas instituciones no están organizadas por lo que la coordinación entre ellas es mínima. Algunas mantienen un vínculo con el GMER y la prefectura para la ejecución de proyectos.

El apoyo a las iniciativas de valorización, de las instituciones públicas, los Programas y los Proyectos de desarrollo, se ha focalizado, principalmente, en el eje de la transformación productiva⁴⁸. Sin embargo, su ejecución fragmentada a través de una diversidad de acciones puntuales y poco articuladas, no han contribuido a la creación de masa crítica de base productiva en el territorio. A nivel de la transformación institucional, se ha avanzado muy poco en la generación de una normativa que favorezca la promoción económica, y la interacción y concertación entre los actores del territorio.

La Empresa petrolera nacionalizada REPSOL-YPF, es otro actor importante del territorio. La Empresa, mantiene una relación de permanente conflicto con los pobladores del Itika Guasu, que han realizado frecuentes denuncias sobre los impactos ambientales, sociales, culturales y económicos que genera la empresa en sus operaciones.

En el territorio existen dos grupos, principales de elite: los ganaderos y los madereros. Los primeros que fueron gente muy rica, ahora tienen mucho menos poder: Sólo existen una o dos familias de ganaderos importantes, la mayor parte posee en promedio de 100 a 200 cabezas. Este grupo todavía mantiene una relación de conflicto con los Guaranís en relación a la tierra, aunque se han logrado importantes avances al respecto⁴⁹. Los madereros, en cambio, son actores con gran poder económico. Existen seis madereros grandes, que están ocasionando serios problemas de deforestación por la tala indiscriminada de árboles. La Superintendencia Forestal ha normado la explotación forestal, pero no cuenta con recursos humanos suficientes para controlar las áreas de concesión⁵⁰.

⁴⁷ CERDET, EAPG y ACLO

⁴⁸ El Desarrollo Territorial Rural es “un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural. La transformación productiva tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio a mercados dinámicos. El desarrollo institucional tiene los propósitos de estimular y facilitar la interacción y la concertación de los actores locales entre sí y entre ellos y los agentes externos relevantes, y de incrementar las oportunidades para que la población pobre participe del proceso y sus beneficios” (Schejtman y Berdegué) 2004. Pag. 4.

⁴⁹ El 3 de abril de 2009, a pocos kilómetros de Camiri una delegación del pueblo Guaraní fue atacada por una turba de gente a instancias de hacendados de la región. Press Bol, 7 de abril de 2009.

⁵⁰ A nivel nacional monitorea el avance de la deforestación en tiempo real. Cada año se registran más de 7.000 casos de deforestación, de los cuales son atendidos de 100 a 120 como máximo.

En el territorio, existen más de ochenta microempresas de servicios (comercio, agropecuaria, comunicaciones, etc.) y se han establecido nuevas empresas principalmente vinculadas con la construcción.

Las Asociaciones de Productores y Artesanos sólo mantienen un relacionamiento esporádico con el GMER, en función a algunos temas puntuales. Tampoco están articuladas, entre sí, a excepción de algunas que han establecido acuerdos eventuales para la comercialización. Las Asociaciones sólo mantienen un relacionamiento permanente con los Programas y Proyectos con los que trabajan.

Los últimos años se ha generado en el municipio un ambiente de tensión política, que es el reflejo de la situación general en el país, lo que ha originado una división entre algunos actores que están en la línea política del gobierno, y aquellos que más bien apoyan la visión de la prefectura. La línea del gobierno nacional ha influido, particularmente, en el pueblo Guaraní.

En el territorio no existen redes formales de instituciones públicas y/o privadas. El Comité de Desarrollo Provincial, se autodefine como una red formal, aunque todavía no ha alcanzado ese estatus. Sin embargo, existen redes de carácter informal, la más importante de ellas está estructurada en torno a la actividad agropecuaria, y se encuentra conformada, entre otros, por productores primarios, intermediarios, proveedores de servicios y los consumidores finales. Se articula principalmente alrededor de la producción de maíz, maní y ganado bovino. En muchos casos los vínculos dentro la red se basan en la amistad o el parentesco.

Algunas organizaciones especializadas de productores están operando como redes, entre las que destacan la Asociación de Ganaderos de la Provincia O'Connor (ASOGAPO), la Asociación de Productores y Comercializadores de Maíz (APROMA), la cooperativa Ganadera Guaraní, y el Centro Avatirenda (semilla de maíz).

A partir de la conformación de la TCO del Pueblo Guaraní, se ha establecido una Red Indígena Guaraní, que incluye a los pueblos Tapiete y Weanayek, localizados en la provincia Gran Chaco, y se articula con los indígenas de Chuquisaca y Santa Cruz, con una visión integradora y de reivindicación. Esta red, busca también incorporar a los pobladores indígenas de Argentina y Paraguay.

Los Centros de Mujeres, y los Clubes de Madres, constituyen redes que operan coyunturalmente para administrar algunos apoyos institucionales.

4. Propuestas para el futuro

4.1 Análisis de potencialidades y limitaciones para la valorización del territorio

Las principales potencialidades para la valorización de territorio están relacionados con:

- a) El bajo nivel de conflictividad social y política en el territorio, que facilita la coordinación y consenso entre los actores locales, a pesar de las diferencias existentes por intereses económicos o posiciones ideológicas. Estos actores locales, además, cuentan con las potencialidades y la predisposición necesaria para reconocerse como actores territoriales y establecer alianzas.

- b) Las instituciones del sector público muestran un interés cada vez mayor por apoyar las iniciativas de valorización del territorio, y cuentan con recursos para hacerlo.
- c) La población local tiene cada vez más conciencia del potencial cultural y natural existente en la zona, y de la necesidad de cuidar el ambiente y el paisaje.
- d) En Tarija existen muy pocos productos turísticos desarrollados. Entre Ríos gracias a su potencial cultural y natural, a la calidez de la gente; su cercanía a la ciudad de Tarija, y algunos centros poblados (Yacuiba y Villamontes), la creciente accesibilidad (futura carretera bi-oceánica y la ampliación de las líneas aéreas); y el flujo creciente de turistas de la Argentina; podría convertirse en el centro vacacional de Tarija.
- e) Los productores de las iniciativas de valorización identificadas están organizados en torno a alguna Asociación, lo que facilita las posibilidades de coordinación.
- f) La mayor parte de las comunidades cuentan con servicios básicos lo que facilita la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos productivos, y la prestación de los servicios relacionados con el turismo.
- g) La mayor parte de las instituciones privadas de desarrollo (ONGs, Fundaciones, etc.) que trabajan en la zona tienen cierta antigüedad y son reconocidas por los pobladores, aspecto que podría facilitar el establecimiento de redes de trabajo y espacios de coordinación.

Los principales factores que podrían limitar la valorización de territorio están relacionados con:

- a) La insuficiente concertación y coordinación en el territorio, entre los actores locales públicos y privados.
- b) Las iniciativas de valorización identificadas se encuentran enfrentando diversos “cuellos de botella” relacionados con el acceso a mercados, la insuficiente e inadecuada infraestructura y herramientas para la producción y transformación, la falta servicios de asistencia técnica, etc.
- c) El territorio no cuenta con servicios adecuados y suficientes para el turismo, principalmente de alojamiento, transporte, alimentación e información.
- d) Los problemas ambientales en el territorio se han incrementado progresivamente, principalmente relacionados con el manejo de la basura y la contaminación de las aguas.
- e) La inestabilidad social y política, y la falta de seguridad en Bolivia, que perjudica al turismo.

4.2 Desde las iniciativas puntuales a estrategias territoriales articuladoras

Sobre la base de la información obtenida, se elaboró una propuesta de estrategias articuladoras de desarrollo territorial con identidad cultural y biodiversidad de carácter integral, basadas en una “canasta” de bienes y servicios que incluye una oferta factible del conjunto del territorio, tomando en cuenta sus “potencialidades únicas” que lo hacen distinto, y las prioridades expresadas por los actores locales. En este sentido, se hizo una ponderación de las nueve iniciativas de valorización identificadas definiéndose tres estrategias.

- a) Estrategia territorio articuladora 1: en torno a la Cultura Guaraní
- b) Estrategia territorial articuladora 2: en torno a la Pradera Natural de Salinas
- c) Estrategia territorial articuladora 3: en torno a la Festividad de la Virgen de Guadalupe

Para el efecto se tomaron en cuenta, principalmente, las potencialidades de articulación del conjunto de iniciativas, los “cuellos de botella” que enfrentan actualmente las iniciativas, el tipo de incentivos que requieren en el orden de la transformación productiva y/o institucional, y el nivel de consenso sobre la identidad territorial de dichas iniciativas, teniendo cuidado de no minimizar algunos activos y/o identidades, desfavoreciendo a ciertos grupos de la población.

Cada una de las estrategias está orientada a algunos actores específicos, sin embargo, también buscan el diálogo y el acercamiento intercultural entre los distintos actores, impulsando complementaciones e iniciativas conjuntas también de carácter económico con beneficios más amplios y equitativamente distribuidos.

La propuesta recoge las iniciativas del Plan de Desarrollo Turístico de Entre Ríos, que fueron planteadas desde la perspectiva interna de la Alcaldía, y del Plan de Gestión Territorial Indígena, del Pueblo Guaraní, y las complementa y articula con el conjunto de propuestas de los diversos actores del territorio, con una mirada más amplia territorial.

Cuadro 6
Estrategias territoriales articuladoras

Estrategias articuladoras	Activos e iniciativas de valorización	Activos potenciales	Actores principales relacionados
Cultura Guaraní (valores, creencias, rituales, música, bailes, comidas, biodiversidad, paisaje, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanía en palma • Miel de abeja 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesca deportiva y artesanal para la venta • Medicina natural 	<ul style="list-style-type: none"> • Guaraní, APG comunal, zonal y regional, y pequeños productores campesinos del Itika Guasu.
Pradera Natural de Salinas (Valle de Medio, El Puesto, La Cueva, Chiquiaca) (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Miel de abeja • Artesanía en cuero • Producción de maní • Virgen de Guadalupe 	<ul style="list-style-type: none"> • RNFFT • Productos de monte no tradicionales • Cañón del Pilaya • Pesca artesanal y deportiva • Laguna San Nicolás 	<ul style="list-style-type: none"> • Pequeños productores campesinos de la zona de Salinas • Artesanos de Salinas • Oferentes de servicios relacionados con el turismo ecológico (**).
Festividad de la Virgen de Guadalupe	<ul style="list-style-type: none"> • Miel de abeja • Artesanía en cuero • Artesanía en palma • Artesanía en piedra • Producción de maní • Pradera Natural de Salinas • Cultura Guaraní 	<ul style="list-style-type: none"> • Medicina Natural Guaraní • Productos de monte no tradicionales (orquídeas, guayabilla, mora, chiltro, anís) 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferentes de servicios relacionados con el turismo del centro poblado de Entre Ríos y comunidades aledañas (**). • Artesanos de las comunidades de Entre Ríos • Pequeños productores de maní de Entre Ríos

Fuente: Elaboración propia en base a información primaria.

(*) Se encuentran cerca: La Cueva de la Santa Cruz, Iglesia de las Misiones, Cascadas, Salinas y el Mirador

(**) Con énfasis en los oferentes pequeños individuales, asociados y comunales.

Estrategia en torno a la Cultura Guaraní

Se basa en la revalorización, recuperación y promoción de la cultura Guaraní, que se encuentra “viva” en el territorio a través del turismo etno-cultural. Comprende la venta de servicios con identidad cultural, a través de un recorrido turístico Guaraní, en el que se muestran las costumbres, valores, creencias, rituales, música, bailes, la gastronomía Guaraní en cabañas típicas, y las artesanías en palma y la miel de la zona.

Incluye la promoción de visitas guiadas para conocer la biodiversidad y apreciar el paisaje del Itika Guasu y el turismo vivencial. A mediano plazo, se promoverá la medicina natural, y la pesca deportiva y artesanal para la venta.



Foto: Max Raña

Estrategia en torno a la Pradera Natural de Salinas

Se basa en la promoción del turismo ecológico, de aventura y paisajístico. Comprende la oferta de rutas ecológicas a los montes de la RNFFT, camping, paseos a caballo, las visitas a la Iglesia de las Misiones de Salinas, el Valle de Chiquiaca, la Cueva de la Santa Cruz, Cascada de Salinas y el Mirador.

Incluye la promoción y venta de miel, artesanía de cuero y maní, mejorando y/o creando espacios de venta, y recorridos vivenciales, para disfrutar del paisaje, la flora vegetal, visitas a los apiarios, degustación; y la realización de actividades culturales en torno al jinete y el caballo.



Foto: Fundación PROSAT

Asimismo, se buscará articular la Fiesta de la Virgen del Rosario, que se realiza en Salina con un mes de anterioridad, con la Festividad de la Virgen de Guadalupe, proyectándola en el tiempo y espacio; e incorporar paulatinamente otras iniciativas potenciales como la venta de productos de monte no tradicionales, la pesca artesanal, la pesca deportiva, la pesca nocturna, la caza fotográfica, y bajo un enfoque de turismo de aventura las visitas a la Laguna San Nicolás, y al Cañón del Pilaya⁵¹.

⁵¹ El Cañón del Pilaya se encuentra ubicado en otra zona, pero se lo puede articular a la Estrategia.

Estrategia en torno a la Festividad de la Virgen de Guadalupe

Se basa en una mejor organización y ampliación de la duración de la Festividad⁵². En este sentido, se plantea mejorar los servicios de alojamiento, comida y transporte, y promover actividades nuevas que permitan ampliar la temporada de preparación, buscando su articulación con la Fiesta del Rosario, en Salinas: ferias, festivales de música y baile, eventos culturales y de recreación, durante los fines de semana para facilitar la participación de visitantes del departamento.

Se promoverá la comercialización de productos con identidad cultural como las artesanías en palma, cuero y piedra, con diseños apropiados a la Festividad, además de la miel y el maní.

Se plantea desarrollar un festival de la biodiversidad, con paseos por la Pradera Natural de Salinas, un festival gastronómico tradicional, y el lanzamiento de la temporada turística del municipio junto con la Fiesta.

Una Feria de la Cultura Guarní permitiría la promoción y venta de artesanías, comida y otros productos Guaranís, y a futuro de medicina natural guaraní y productos de monte no tradicionales.



Foto: Fundación PROSAT

4.3 Agenda consensuada

A partir de la propuesta de estrategias territoriales articuladoras se trabajó en la formulación de una agenda con un horizonte de corto, mediano largo plazo, en la que se priorizaron incentivos para la transformación productiva e institucional, para poner en marcha las estrategias. Se precisaron además incentivos para las iniciativas relacionadas con los productos sectoriales (cuero, piedra, miel y maní).

La formulación de la Agenda fue, quizá, el momento más participativo de los actores locales y departamentales; y constituye la primera experiencia en el municipio relacionada con una propuesta de carácter territorial y una primera plataforma de concertación público privada.

a) Incentivos de carácter transversal a las estrategias

Incentivos	Corto plazo
Transformación institucional	Conformar una instancia público privada para la implementación y seguimiento a las estrategias.
	Impulsar una política municipal de incentivo al turismo y conservación del medio ambiente.
	Establecer acuerdos para preservar el medio ambiente, relacionados con la contaminación del agua y tratamiento de la basura (campañas de limpieza y manejo de basura, etc.) y cuidar el paisaje, a través de intervenciones que armonicen con el mismo (uso de materiales tradicionales en las casas, orientar los programas de mejoramiento de viviendas, etc.).
	Aplicar (y eventualmente mejorar) las normas para el funcionamiento de las ferias comerciales semanales y de los mercados.
	Determinar una modalidad de administración y uso de los Albergues construidos por la Alcaldía, que garantice su buen funcionamiento.

⁵² Un ejemplo es la Fiesta del Gran Poder en La Paz, que se extiende por varios meses. Los artesanos comienzan a bordar los trajes desde los primeros meses del año⁵², se contratan bandas, orquestas, locales, y se comercializan grandes volúmenes de comida y bebida. Se estima que la fiesta genera un movimiento económico anual cercano a los 10 millones de dólares⁵².

	Ajustar los estatutos y reglamentos, de las Asociaciones de Productores para mejorar su aplicabilidad, y establecer una agenda para la gestión.
Transformación Productiva	Planificar y promover las tres Estrategias, a partir la promoción de una “marca” territorial.
	Mejorar los servicios al turista, particularmente de alojamiento, alimentación y transporte, y generar información y señalización.
	Reorientar la producción con un mayor enfoque de mercado.
	Fortalecer las Asociaciones de Productores para que cumplan un rol en la producción, transformación y comercialización, más allá de la gestión de proyectos
	Establecer alianzas estratégicas entre productores para la complementariedad de productos (por ejemplo embases de miel decorados con palma, etc.).
	Gestionar asistencia técnica y capacitación para la producción, transformación y comercialización, e intercambios de experiencias horizontales entre productores.
	Gestionar recursos para el apoyo a la producción y comercialización
Incentivos	Mediano plazo
Transformación institucional	Recopilar la normativa sobre patrimonio cultural, conservación del medio ambiente, difundirla e incorporar medidas de salvaguarda para proteger el patrimonio histórico.
Transformación Productiva	Organizar la producción y la comercialización de los productos, estandarizando los procesos productivos en las comunidades (calidad, cantidad, etc.).
	Desarrollar una estrategia de concientización sobre el valor de la identidad cultural y el cuidado del medio ambiente, desde la radio, y educar a los niños y jóvenes desde las escuelas, colegios, e universidad de Entre Ríos, y formar guías turísticos del lugar.
	Buscar asesoramiento técnico para la planificación urbanística con identidad cultural, e implementar el Plan de Ordenamiento Territorial realizando un análisis previo de su pertinencia.
	Promover las inversiones privadas con incentivos públicos como la concesión temporal de terrenos públicos, y orientar la demanda de recursos públicos al desarrollo de las estrategias.
	Construir un campo ferial municipal, crear una feria de la cultura y la biodiversidad de Entre Ríos, e institucionalizar las ferias productivas agropecuarias anuales.

b) Incentivos en torno a la Cultura Guaraní

Incentivos	Corto plazo
Transformación institucional	Conformar una instancia responsable del turismo dentro de la APG.
Transformación Productiva	Crear una conciencia del potencial del turismo, y capacitar a la población Guaraní para la oferta de un turismo basado en la riqueza cultural y natural del Itika Guasu.
	Definir y priorizar un área de turismo en las comunidades donde se ha conservado mejor la cultura Guaraní, y existe mayor potencial natural y paisajístico.
	Crear y/o habilitar cabañas tradicionales para servicios de hospedaje y alimentación, y establecer espacios de comercialización de miel, artesanía de palma, y medicina natural, dentro de la zona.
	Incursionar en la práctica de turismo etno-cultural y vivencial.
	Rescatar y promover una oferta de comida tradicional-étnica (pescado a la mordaza, chicha de maíz, etc.).
	Organizar una oferta de espectáculos de música, bailes, rituales para los visitantes.
	Promover la pesca artesanal para la venta y deportiva en el Itika Guasu.
	Potenciar y promover la fiesta del Arete Guazu.
Incentivos	Mediano Plazo
Transformación institucional	Crear de un comité de gestión indígena del Itika Guasu, para el cumplimiento de la normativa relacionada con el medio ambiente
Transformación Productiva	Implementar un proyecto para la recuperación y conservación de ecosistemas dañados y la realización de campañas de sensibilización
	Formular implementar un proyecto de conservación de especies amenazadas y difusión de saberes etno-biológicos

	Formular e implementar una estrategia de investigación, rescate, difusión y conservación de los conocimientos del patrimonio cultural Guaraní.
Incentivos	Largo plazo
Transformación Productiva	Elaborar y ejecutar planes de manejo de recursos forestales y crear de áreas de conservación Generar condiciones adecuadas de alojamiento, a partir del futuro Albergue Etno-eco-turístico de Tentapiau, coordinando con operadores de turismo

c) Incentivos en torno a la Pradera Natural de salinas

Incentivos	Corto Plazo
Transformación institucional	Crear una instancia responsable de la gestión del turismo ecológico en la Pradera. Planificar y normar el proceso de urbanización rescatando la propuesta de la época colonial (utilizando el plano de las misiones jesuíticas), y formalizar la normatividad que prohíbe el uso de linderos en la Pradera para conservar el paisaje.
Transformación Productiva	Desarrollar e institucionalizar campañas de limpieza comunales Impulsar la creación de microempresas de servicios turísticos (guías, camping, rutas ecológicas, paseo a caballo, etc.) y establecer una articulación con las agencias de turismo, y alianzas con operadores turísticos, para ordenar la oferta de servicios. Organizar la atención familiar al turismo (agua, baños, comida, estándares de limpieza, etc.) sobre la base del mejoramiento de viviendas Articular las iniciativas y actividades privadas con el Albergue Eco-turístico de Salinas Establecer algún mecanismo de información al turismo (podría ser en el Albergue Eco-turístico de Salinas), y establecer la señalización necesaria
Incentivos	Mediano Plazo
Transformación institucional	Normar la construcción y reparación de viviendas, en base a un patrón cultural y natural, en concordancia con el paisaje.
Transformación Productiva	Promover el turismo ecológico y vivencial. Promover la pesca, deportiva, la pesca con lámparas y la cacería fotográfica. Potenciar el festival del Tero Tero. Promover la instalación de un restaurante de comida típica, con productos de la zona, (a futuro se puede pensar en la oferta de productos orgánicos).
Incentivos	Mediano Plazo
Transformación Productiva	Eterrar el tendido eléctrico, al menos en la zona de la Pradera Crear un área de exposición de animales vivos en su hábitat Crear un jardín botánico

d) Incentivos en torno a la Festividad de la Virgen de Guadalupe

Incentivos	Corto Plazo
Transformación institucional	Proyectar la extensión de la Festividad de la Virgen por dos o tres meses, articulándola con la Fiesta de la Virgen del Rosario que se lleva a cabo en Salinas con un mes de anticipación. Crear instancias de representación del sector de gastronomía, hotelería, y otros servicios, relacionados con la festividad Generar una normativa para regular el funcionamiento de la fiesta (condiciones mínimas de alojamiento, limpieza en la venta de comida, expendio de bebidas alcohólicas, manejo de basura, etc.)
Transformación Productiva	Mejorar e incrementar la oferta de servicios de alojamiento y alimentación en función de la demanda temporal (como en la temporada de carnaval de Oruro) Realizar una feria y un festival de la cultura Guaraní, durante la Festividad. Crear una feria de productos artesanales en cuero, piedra y palma y otros con diseños adecuados a la festividad. Desarrollar un festival de la biodiversidad, con paseos por la zona.

	Desarrollar un festival gastronómico tradicional (pescado a la mordaza, platos en base a maní, ambrosía, etc.) y crear espacios de venta para la miel de abeja.
	Potenciar actividades culturales tradiciones, entre otras la actividad ecuestre, bajo liderazgo del club hípico (carrera de caballos, pialada, doma de potros, etc.)
	Promover el uso de cuero en la vestimenta de los promesantes y algunos participantes en la Festividad.
Incentivos	Mediano Plazo
Transformación Productiva	Desarrollar eventos sobre cultura y el medio ambiente (seminarios y charlas con exposiciones, etc.).
	Desarrollar actividades artísticas: i) concurso de conjuntos musicales, con presencia de artistas de renombre nacional; ii) potenciar el Festival folklórico Guadalupano.
Incentivos	Mediano Plazo
	Potencializar las Ferias Productivas Agropecuarias combinadas con ruedas de negocios (miel, maní, productos ecológicos, etc.).

d) Incentivos para la miel de Abeja

Incentivos	Corto Plazo
Transformación Productiva	Crear una red de productores de miel para encarar, especialmente, la comercialización (articulación de las zonas productoras con mayores potencialidades) con énfasis en el mercado del Programa de Subsidio a la Lactancia
	Conseguir apoyo para la construcción de salas excluidoras y equipamiento para la producción de miel orgánica y certificada (equipos de acero inoxidable).
	Establecer una diferenciación en el producto por zonas productoras de miel (Guarani y Reserva de Tariquia) sin perder la identidad territorial.
Incentivos	Mediano Plazo
Transformación Productiva	Establecer centros de acopio en Salinas y Chiquiacá.
	Estandarizar los procesos de almacenamiento (post cosecha).
	Establecer un fondo para el acopio y la provisión de insumos y materiales (vía entidades financieras).
	Definir áreas para la producción orgánica y convencional, y producción diferenciada.
	Diversificar la producción de miel, con la incorporación de abejas nativas.
	Promover y difundir los sub productos y derivados de la miel.
	Establecer carpinterías móviles para la construcción de cajas para la apicultura.

f) Incentivos para la artesanía en palma

Incentivos	Corto Plazo
Transformación institucional	Concientizar a la población para que apoye la ejecución del Plan de Manejo de Recursos Forestales no Maderables (manejo palma).
Transformación Productiva	Mejorar la organización de la producción, para asumir los restos que plantea el ingreso y permanencia en mercados de exportación.
	Diversificar los diseños y la presentación de los productos.
	Capacitar a los/as jóvenes en técnicas de trabajo, a través, de convenios con centros de capacitación laboral (INFOCAL, etc.).
	Consolidar la infraestructura y equipamiento para una planta de tratamiento de la palma.

g) Incentivos para la artesanía en piedra

Incentivos	Corto Plazo
Transformación institucional	Promover el decorado con piedra en las viviendas de la zona para mantener el paisaje.
Transformación Productiva	Establecer un centro de exposición y comercialización junto al Albergue Eco-turístico de Canaletas.
	Buscar nuevos diseños manteniendo el distintivo cultural de la zona.
	Incentivar la elaboración de artesanías de menor tamaño para evitar el desperdicio de material, lo que disminuirá el deterioro de medio ambiente y la contaminación visual, facilitará el transporte (productos que pueden viajar afuera).
Incentivos	Mediano Plazo
Transformación Productiva	Habilitar el acceso hacia nuevos yacimientos de materia prima (nuevos caminos).
	Establecer un taller artesanal para la elaboración de artesanía pequeña, introduciendo el uso nueva tecnología (cortadoras, pulidoras, instrumentos para grabar, etc.).

h) Incentivos para la artesanía en cuero

Incentivos	Corto Plazo
Transformación institucional	Promover una normativa que facilite un mayor acceso a la materia prima por parte de los artesanos (matadero municipal de Entre Ríos).
Transformación Productiva	Generar un capital para la compra de materia prima, y crear un fondo de acopio.
	Gestionar apoyo para mejorar el proceso de tratamiento del cuero, y las técnicas de trabajo en cuero.
	Diversificar la producción de artesanías con diseños que tengan una demanda orientada a nuevos tipos de uso, manteniendo la identidad cultural de Entre Ríos (elaboración de carteras, maletines, morrales, etc.) y promover la moda en el uso de prendas de cuero.
	Establecer alianzas con otros artesanos para combinar el uso de materiales (cuero combinado con palma, tejidos de lana, etc.)

i) Incentivos para la producción de maní

Incentivos	Mediano Plazo
Transformación institucional	Mejorar la mecanización en la producción del maní
	Introducir tecnología en el proceso productivo y de beneficiado
	Construir un centro de acopio
Transformación Productiva	Buscar una comercialización más directa
	Fortalecer las iniciativas locales de beneficiado (pelado)
	Consolidar la producción de semilla de maní en el área seca
	Introducir riego tecnificado
	Crear un fondo de acopio y de insumos

4.4. Plan mínimo de implementación

Considerando el amplio conjunto de elementos surgidos en la agenda consensada, y la complejidad de poderlos abordar simultáneamente, se han priorizado tres componentes, a ser ejecutados en el corto plazo.

- a) Un **primer componente** está relacionado con la **promoción del territorio** para su posicionamiento, y la construcción de su “**marca territorial**” a partir de la puesta en común y la utilización de los resultados del trabajo piloto que significó no sólo recoger, procesar y analizar información, sino una importante motivación y movilización

institucional y personal de los principales actores locales involucrados. La idea sería pasar a una segunda etapa en la que se vaya conformando una plataforma público privada que incorpore todos los espacios de coordinación planteados en la Agenda (Responsable de la gestión del turismo en la Pradera, Comité de gestión indígena del Itika Guasu etc.).

- b) El **segundo componente** está orientado a la identificación y financiamiento de **iniciativas económicas específicas** pero que representen **ejes catalizadores** para ir impulsando procesos más sistemáticos de desarrollo territorial. Al respecto se plantea el establecimiento de un fondo concursable para el desarrollo territorial al que podrán acceder y cofinanciar actores públicos y privados. Las iniciativas económicas se focalizarán en las tres estrategias identificadas, permitiendo su aterrizaje.
- c) El **tercer componente** tiene el objetivo de atender las demandas de **desarrollo de capacidades** que se plantearon a lo largo del trabajo, relacionadas con la transformación institucional como con la transformación productiva, sobre bases fundamentadas en el dialogo entre conocimientos locales y externos, y sobre la gestión local. Para el efecto se plantear trabajar con metodologías innovadoras, no tradicionales (pasantías, Rutas nacionales e internacionales, etc.).

4.5 Ficha de un posible proyecto articulador

FICHA DE PROYECTO
Objetivo general
Contribuir al desarrollo territorial en Entre Ríos, impulsando procesos articulados y sistemáticos que permitan conservar y manejar de manera sustentable la biodiversidad al mismo tiempo que valorizar las identidades y los activos culturales, en el marco de procesos de gestión local
Componentes
<ol style="list-style-type: none">1. Promoción de la “marca” territorial2. Fondo para iniciativas catalizadoras3. Desarrollo de capacidades.
Componente 1. Promoción de la “marca” territorial
A través de este componente se busca establecer una plataforma público privada para la concertación de iniciativas relacionadas con la normatividad y la transformación productiva, la promoción del territorio para su posicionamiento, y la construcción de su “marca territorial” Para el efecto se trabajará en:
<ul style="list-style-type: none">a) Presentación, socialización y discusión con los actores representativos del territorio, del trabajo realizado y los productos obtenidos durante la anterior etapa (Agenda consensuada, propuesta de Proyecto articulador, resultados del Laboratorio Territorial, video, etc.).b) Constitución de una plataforma público privada, como un grupo de acción local, sobre la base de los avances realizados durante la fase anterior (responsables designados en el marco de la Agenda consensuada), la misma que pueda impulsar estos procesos más sistemáticos pero siguiendo un hilo de secuencialidad, cofinanciamientos etc. Aterrizaje de la agenda y del plan en base a los fondos disponibles/cofinanciamientos, acuerdos y convenios concretos.c) Construcción colectiva de la marca territorial y comienzo del posicionamiento de la misma, para lo cual se trabajará con el apoyo de especialistas en comunicación y marketing territorial.d) Seguimiento y asesoramiento de Rimisp para garantizar la continuidad y la profundización de la anterior etapa, la sistematización y análisis del proceso como documentación de procesos innovadores

de DTR, identificación de buenas prácticas validas para el país, decantar insumos para el dialogo de políticas públicas; e interlocución/difusión a nivel de ALC, facilitar contactos en ALC y fuera de ALC, y apoyar la organización del componente 3.

Los fondos de este componente podrían ser canalizados a través del equipo territorial facilitador y de Rimisp.

Componente 2. Fondo para iniciativas catalizadoras de procesos de desarrollo territorial

Este componente tiene el objetivo de apoyar la implementación de las tres estrategias definidas, a través del cofinanciamiento de procesos de innovación en las iniciativas de valorización de activos naturales y culturales existentes en el territorio, para mejorar su acceso al mercado. Para el efecto se establecerán criterios transparentes de selección de iniciativas, con énfasis en las que fueron priorizadas en la agenda consensuada.

Estrategia en torno a la Cultura Guaraní. En el marco de esta Estrategia se podrán cofinanciar iniciativas ubicadas en el Itika Guasu relacionadas con el turismo etno-cultural y el turismo vivencial en comunidades con cultura viva, como:

- a) Mejoramiento de viviendas con enfoque cultural, para la habilitación de servicios de alojamiento y alimentación para el turismo
- b) Habilitación de sendas de turismo, señalización e identificación, apoyo a guías de turismo.
- c) Apoyo a la producción y comercialización de miel y sus derivados y comercialización de artesanía en palma de la zona Guaraní (habilitación de espacios de venta en Itika Guasu, mejoramiento de embases, etc.)
- d) Recopilación, rescate y conservación de historias, mitos, rituales, particas tradicionales y otros elementos claves de la cultura Guarani como un cuerpo de saber local a ser valorizado.
- e) Identificación y propuestas de valorización de productos de la biodiversidad sobre bases sustentables incluyendo el acceso a mercados dinámicos.

Estrategia en torno a la Pradera Natural de Salinas. En el marco de esta Estrategia se podría cofinanciar:

- a) Actividades relacionadas con la biodiversidad: i) rutas ecológicas a los montes de la RNFFT, paseos a caballo, camping, turismo ecológico, turismo de aventura y turismo paisajístico; ii) micro-emprendimientos de turismo y servicios de alojamiento, alimentación, guías turísticos e información y promoción, articulación con las agencias de turismo, y alianzas con operadores turísticos.
- b) Concursos cofinanciados anuales para incentivar las buenas prácticas ambientales y de conservación del paisaje y la puesta en valor de recursos del ecosistema.
- c) Financiamiento de iniciativas para impulsar la comercialización de artesanía de cuero, piedra, miel de abeja y maní.

Estrategia en torno a la Festividad de la Virgen de Guadalupe. Se podrían financiar:

- a) Mejoramiento de servicios de alojamiento y transporte, etc.
- b) Apoyo a pequeños emprendimientos con identidad cultural, con énfasis en las mujeres y los jóvenes, relacionados con los servicios de gastronomía, degustación, exposiciones y ventas e artesanía, etc.
- c) Apoyo a eventos culturales: Feria de la Cultura Guarní, espectáculos de música, baile, etc.
- d) Financiamiento a las iniciativas que permitan articular la Festividad con la Fiesta de la Virgen del Rosario de Salinas, sobre la base de una estrategia previamente concertada.

Los recursos del Fondo para iniciativas catalizadoras de procesos de desarrollo territorial, podrían ser manejados por los propios actores locales, a través de algún mecanismo creado para el efecto (podría ser la propia Plataforma público privada): Las decisiones serían colegiadas lo que motivará la construcción de sinergias en la ejecución de las tres estrategias, que serían manejadas de forma conjunta (si bien existirían recursos asignados para cada una de ellas).

Componente 3. Desarrollo de capacidades para la valorización del territorio y el fortalecimiento de la gestión local

Este componente tiene el objetivo de contribuir a superar las limitaciones existentes en relación a las capacidades y habilidades de los actores, a través del uso de herramientas innovadoras no tradicionales.

- a) Diseño y ejecución de una Ruta de Aprendizaje (a través de PROCASUR)⁵³
- b) Realización de pasantías entre territorios en fase de valorización; entre emprendimientos orientados a la valorización de activos culturales y naturales; y talentos locales.
- c) Participación en Laboratorios Territoriales latinoamericanos

Los fondos de este componente podrían ser canalizados a través de PROCASUR y las mismas pasantías.

Mecanismos de Ejecución

El Proyecto contará con un equipo territorial a tiempo parcial, que cumplirá el rol de facilitador, constituido por dos profesionales con distintas competencias, uno vinculado al ámbito institucional e identidad cultural; y otro a la temática de la biodiversidad, que operará en Entre Ríos, estableciendo un nexo permanente con la ciudad de Tarija. Los miembros de equipo deberán tener un amplio conocimiento del territorio, un buen relacionamiento con los actores.

El equipo territorial ayudará al establecimiento de alianzas estratégicas con proyectos y programas que operan en el territorio, y facilitará la contratación de especialistas y asistentes técnicos en función de los requerimientos.

El Proyecto contará, además, con la asistencia técnica especializada del Rimisp.

Periodo de implementación

El periodo de ejecución del Proyecto será de 12 meses.

Costo del Proyecto:

El Proyecto tendrá un costo aproximado de USD 250.000. Distribuidos de la siguiente manera:

1. Promoción de la “marca” territorial: USD: 85.000 que incluye remuneraciones de dos personas por producto, contratación de especialistas en marketing, comunicación por producto, reuniones, talleres, y foros, para echar a andar la plataforma
2. Fondo para iniciativas catalizadoras: USD 105.000
3. Desarrollo de capacidades: USD 60.000, que incluyen una Ruta de Aprendizaje, pasantías y laboratorios.

⁵³ Las Rutas de Aprendizaje son un instrumento de capacitación vivencial, cuya propiedad intelectual corresponde a PROCASUR (www.procasur.org) organización regional latinoamericana que colabora en la generación de competencias de los actores que planifican, implementan o participan en iniciativas de desarrollo y lucha contra la pobreza rural, principalmente en América Latina. El PROCASUR ha desarrollado varias de ellas juntamente con el Proyecto DTR-IC/RIMISP, instancia con la que trabaja en convenio.

BIBLIOGRAFÍA

- Centro de Estudios Regionales para el Desarrollo de Tarija (CERDET)
2006 Plan de Gestión Territorial Indígena para las Tierras Comunitarias de Origen del Itika Guasu – Tarija
- Centro de Estudios Regionales de Tarija (CERDET).
2004 Tierra y Territorio: Estudio de la Ocupación Territorial en Itika Guasu
- Consultora: ECOFACE Ltda.
2006 Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la Provincia O'Connor
- Centro de Estudios Regionales de Tarija (CERDET).
2006 Valoración y Usos de Recursos Naturales en la TCO Guaraní del Itika Guasu.
- Claudia Ranaboldo
2008 Desarrollo territorial rural con identidad cultural: ¿Una oportunidad para territorios rurales pobres en América Latina?
- Fonte, M. y C. Ranaboldo (editoras)
2007 Territorios con identidad cultural. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea. OPERA n.7. RIMISP-Università di Napoli-Universidad Externado de Colombia
- Gobierno Municipal de Entre Ríos.
1999 Plan de Desarrollo Municipal de Entre Ríos. Prefectura del Departamento de Tarija. Proyecto de Desarrollo de Comunidades Rurales, Tarija - Bolivia.
- Gobierno Municipal de Entre Ríos.
2007 Plan Operativo Anual de Entre Ríos. Prefectura del Departamento de Tarija. Proyecto de Desarrollo de Comunidades Rurales. Tarija - Bolivia.
- Gobierno Municipal de Entre Ríos.
2007 Plan de Desarrollo Turístico de Entre Ríos.
- Gobierno Municipal de Entre Ríos.
2008 Plan de Desarrollo Municipal de Entre Ríos. Prefectura del Departamento de Tarija. Programa de apoyo al sector de la higiene y salud de base – PROHISABA
- Instituto Nacional de Estadística (INE), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
2005 Bolivia. Atlas Estadístico de Municipios.
- Instituto Nacional de Estadística (INE).
2007 Anuario Estadístico.
- Ministerio de Planificación del Desarrollo, Mancomunidad de Municipios del Chaco Boliviano, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
2006 Plan de Ordenamiento Territorial Macroregional del Chaco Boliviano.

- Prefectura del Departamento de Tarija.
 S/F Priorización y Estado del Arte de las Cadenas Productivas del Departamento de Tarija.
 Programa de Fortalecimiento Institucional a la Gestión Prefectural. Servicios Holandeses de Cooperación al Desarrollo (SNV)
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
 2008 Informe Temático sobre Desarrollo Humano. La Otra Frontera. Usos alternativos de recursos naturales en Bolivia.
- Ranaboldo, C.
 2006 Bases conceptuales y metodológicas para la realización de estudios de caso de territorios con identidad cultural
- Schejtman, A. y J. Berdegúe
 2004 Desarrollo Territorial Rural. Serie Debates y Temas Rurales n.1. RIMISP. Santiago-Chile.
- Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP)
 2001 Sistema nacional de Áreas Protegidas de Bolivia - Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación.
- UDAPSO, INE, UDAPE y UPP
 1995 Mapa de Pobreza, Una Guía para la Acción Social, Segunda Edición.
- ZONISIG
 2001 Proyecto "Zonificación Agroecológica y Establecimiento de una Base de Datos y Red de Sistema de Información Geográfica en Bolivia"
- ZONISIG - DHV Consultores – ITC
 2001 Zonificación Agroecológica y Socioeconómica Departamento de Tarija