

InterCambios

Año 5 Número 54, septiembre 2005

Auspician
Grupo Chorlaví
FIDAMERICA

Responsabilidad Social Empresarial y Comercio Justo en el Sector Agropecuario

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) resurgió hace pocos años por las críticas a las empresas multinacionales en países en desarrollo que tomaban personal, e incluso trabajo infantil, a muy bajos salarios o en condiciones laborales indignas. Varias de estas multinacionales pertenecían al área deportiva y algunas eran del sector agropecuario.

Pero el tema renació por otros dos motivos. En primer lugar, por el auge del consumo responsable (y la calidad) en los países desarrollados y, por el otro, las crisis en varios países en desarrollo que generaron, y generan, demandas de mayor RSE ante la sociedad. Ambos casos determinaron un comportamiento distinto en las grandes empresas (sean estas multinacionales o nacionales), que estableció una demanda importante sobre protocolos, códigos de ética, certificaciones, etc. Este comportamiento comienza a aparecer también en empresas medianas.

Vistas las causas del surgimiento, es fácil decir que las empresas necesitan mostrar una nueva cara ante la sociedad (el ejemplo más claro es el Marketing con Causa, una herramienta mediante la cual una empresa se compromete a colaborar con un proyecto social a cambio de beneficios de imagen y por tanto económicos, o exclusivamente sociales). Algunas lo venían haciendo y necesitan organizarlo, certificarlo y finalmente mostrarlo; otras lo precisan hacer, ya sea por la competencia o por la demanda; y finalmente otras lo están descubriendo. El resultado en cualquiera de los casos es, al menos, alentador y debiera fomentarse.

Futuros ejemplos se dan en dos ámbitos diferentes: la exigencia y la necesidad creciente de protocolos de Comercio Justo o Alternativo (Fair Trade) para los pequeños productores y, por otro lado, estándares sobre Responsabilidad Social Empresaria (como, por ejemplo, SA 8000, Global Report Initiative, Balance Social, AA1000, etc.) para los medianos y grandes, e incluso fondos de inversión éticos y solidarios. Una mención especial merece el Pacto Global de la ONU, una iniciativa voluntaria, no auditable ni certificable, en la cual se encuentra una gran mayoría de pequeñas y medianas empresas.

A continuación se presentan una serie de documentos relacionados a la RSE y Comercio Justo que servirán como una introducción al tema.

FORO: [¿Cuál es el fin de la responsabilidad social empresarial? ¿Las empresas tienen una real preocupación con este tema o no pasa de una herramienta de marketing?](#)

Para leer estos trabajos se requiere el programa Acrobat Reader. Si no dispone de este software, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#). En otros casos usted debe disponer del programa WIN ZIP, si no cuenta con él, por favor presione [aquí para obtenerlo gratuitamente](#).

- [A contribuição do varejo para o desenvolvimento sustentável de produtores comunitários](#). (2005). Nancy Franco Eugênio, Instituto Superior de Economía e Administração da Fundação Getúlio Vargas (Isae/FGV). El documento presenta una investigación inédita sobre un grupo de productores comunitarios de Brasil, proveedores del Programa Caras do Brasil, del grupo Pão de Açúcar. Utiliza los indicadores del GRI (Global Reporting Initiative). Este trabajo es finalista 2005, en la categoría Post-graduación, del Premio Ethos-Valor del Instituto Ethos de Brasil que tiene como propósito incentivar el debate sobre la responsabilidad social empresarial en la comunidad académica e involucrar profesores y alumnos de la enseñanza superior con los temas relativos a la gestión socialmente responsable.

- [Sembremos la semilla de los derechos: Examen del comercio agrícola y la OMC desde la perspectiva de los derechos humanos](#). (2005). Carin Smaller. Nota de Antecedentes N° 1 en la Serie Thread - Comercio, derechos humanos y economía: información para actuar. 3D Trade – Human Rights – Equitable Economy e IATP (Institute for Agriculture and Trade Policy). En este trabajo se examina el sistema agrícola mundial desde la perspectiva de los derechos humanos. Se estudian los vínculos entre el sector rural, el comercio agrícola y la realización de los derechos humanos, y se ponen de relieve las limitaciones del programa de liberalización del comercio agrícola que actualmente domina la adopción de políticas, en particular en la Organización Mundial del Comercio (OMC). Además, se proponen posibles maneras de enfocar el sistema mundial de comercio agrícola, a fin de que responda mejor a las necesidades humanas.

- [Indicadores de Responsabilidad Social Empresaria 2004/2005](#). (2005). Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE). Comprende la adaptación a la realidad argentina del Manual de Indicadores de Responsabilidad Social Empresaria publicado por el Instituto Ethos de Brasil (Edición 2004). Es una guía de auto-aplicación sobre RSE, que incluye una correlación con los principios del Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas (ONU) que busca la adhesión de la comunidad internacional, y en particular al sector privado, a valores y principios universales en materia de derechos humanos, normas laborales y medio ambiente.

- [Los fondos éticos y la promoción de la ética inversora. Papeles de Ética, Economía y Dirección N° 5](#). (2000). Antonio Argandoña y Domingo Sarsa, Cátedra Economía y Ética del IESE (Universidad de Navarra, España). Este documento estudia los fondos éticos en España analizando, en primer lugar, el proceso personal del inversor que, consciente de su

responsabilidad moral, busca instrumentos en los que colocar su patrimonio, de modo que, al mismo tiempo, consiga rentabilidad y ejercite la responsabilidad. Y, en segundo lugar, analiza la respuesta que los promotores y gestores de fondos éticos le ofrecen.

- [Guía del pacto global: Una forma práctica para implementar los nueve principios en la gestión empresarial.](#) (2004). Oficina del Pacto Global en Argentina. Es una guía de cómo implementar el Pacto Global, realizada en Argentina, comentando ejemplos de diferentes empresas y sectores. El Pacto Global es parte de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la Organización de Naciones Unidas (ONU) que fueron aprobados por 189 Estados Miembros y que se han comprometido a cumplir sus objetivos parciales para el 2015. Hasta septiembre del 2005 han firmado el Pacto Global 265 empresas en Argentina. Esta publicación se realiza con el fin de fomentar la discusión y los comentarios de la comunidad que trabaja en los temas de responsabilidad social empresarial.

- [La responsabilidad social en las empresas agropecuarias.](#) (2004). Nicolás Liarte-Vejrup y Marcos Zuazaga, Proetica - Gestión Ética Empresarial (Universidad Católica de Córdoba, Argentina). Este trabajo se refiere a la forma que los productores agropecuarios pueden incorporar los conceptos de la Responsabilidad Social Empresarial. Desarrolla aspectos concretos sobre de que manera, tanto en el ámbito laboral, social y medioambiental, el agro puede involucrarse en el tema.

- [Responsabilidad y balance social hoy en día: Un reto para las cooperativas.](#) (2001). Aitziber Mugarra Elorriaga, Instituto de Estudios Cooperativos (Universidad de Deusto, España). Trabajo extraído de Ciriec-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. Realiza una recopilación sobre la evolución del concepto del balance social en el mundo y en España, en particular, y luego realiza una propuesta para implementar el balance social en las cooperativas.

- [Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas.](#) (2001). Comisión de las Comunidades Europeas. Comunicación de la Comisión relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible. La Unión Europea propuso un marco voluntario para la integración de la Responsabilidad Social Empresarial a las empresas en el año 2001 que se llamó “El Libro Verde...”, en el cual se describen diferentes formas como las empresas se deben involucrar en la RSE, desde certificados, hasta etiquetas ecológicas e inversión socialmente responsable.

- [El comercio justo en México: Sellos de garantía y estrategias.](#) (2004). Pierre William Johnson. Cumbre Mundial del Desarrollo Sustentable Johannesburgo 2002 - Iniciativa de tipo II. Es una versión para divulgación de un estudio realizado para la Delegación Intersecretarial para la Innovación Social y la Economía Social (DIES), cuyo proyecto fue reconocido como “iniciativa de tipo II” por el Comité Francés en la Cumbre Mundial del Desarrollo Sustentable (Cumbre de Johannesburgo). El estudio fue motivado por la toma de conciencia de los límites del comercio justo de exportación (principalmente los productos agrícolas), y por el deseo de entender el funcionamiento y los objetivos del primer sello de garantía destinado al mercado interno de un país productor. Para ampliar la temática, el documento trae los siguientes [anexos](#).

- [Nuestro modo de proceder: Una nueva forma de concebir y desarrollar códigos de ética profesional en América Latina.](#) (2000). Guillermo Pou Munt, Miguel Fabbri, Jorge Chamon, Ricardo Villavicencio y Eduardo Schmidt. Ponencia conjunta presentada al Segundo Congreso Mundial de Ética y Negocios “Los Desafíos Éticos de la Globalización” organizado por la Sociedad Internacional de Negocios, Economía y Ética, en São Paulo, Brasil (julio de 2000), sobre un nuevo proceso en la preparación de Códigos de Ética para entidades y/o empresas de Latinoamérica. Se muestra una nueva manera de concebir e implementar un código de ética profesional mediante un proceso participativo. A modo de ejemplo, se presenta el plan de trabajo realizado en un proyecto financiado por el Banco Mundial para Las Superintendencias del Sistema de Regulación Sectorial de Bolivia. Se explica el proceso y se presenta el documento producido.
- [Consumo Solidario.](#) (2004). Euclides André Mance. Capítulo del libro “La Otra Economía”, compilado por Antonio David Cattani. En el presente documento el autor realiza una descripción del consumo solidario como la otra cara de la moneda de la Responsabilidad Social Empresarial, es decir, como puede actuar el consumidor frente a las empresas. Describe distintas acciones de consumo, tales como consumo crítico, alienado, solidario y realiza una crítica y una propuesta para generalizarlo, introduciendo una etiqueta o un código de barras en los productos.
- [La Responsabilidad Social Empresarial en América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.](#) (2002). Felipe Agüero, Escuela de Estudios Internacionales (Universidad de Miami, EE.UU.). Este documento presenta una revisión general de las actividades en materia de Responsabilidad Social Empresarial en América Latina, concentrándose en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Se fundamenta en la revisión de literatura, análisis de documentos, y entrevistas realizadas a profesionales involucrados y académicos. El informe inicia con una presentación general del campo de estudio y una introducción a los aspectos conceptuales y explicativos involucrados. Después se dedica a una presentación de la situación en cada uno de los seis países. Concluye con una indicación de áreas que requieren de mayor investigación para una comprensión más completa del tema.
- [Cambiar las reglas: Comercio, globalización y lucha contra la pobreza.](#) (2002). Oxfam Internacional. Desde la perspectiva del Comercio Justo, el documento analiza la globalización, el comercio como forma de reducir la pobreza, el comportamiento de las empresas transnacionales, el comercio en declive de materias primas, la actuación del Fondo Monetario Internacional (FMI), las normas internacionales hechas para el beneficio de los ricos, entre otros. Se plantean una serie de propuestas para alcanzar un mayor equilibrio en las relaciones comerciales y disminuir la disparidad económica global.
- [Lecturas recomendadas adicionales.](#) Una compilación de referencias bibliográficas seleccionadas sobre RSE.

Vínculos a información y páginas Web relacionadas con el tema:

- **Pacto Global (Global Compact)**. Portal Web.

<http://www.unglobalcompact.org>

- **Pacto Global**. Portal Web en portugués.

<http://www.pactoglobal.org.br/>

- **Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)**. Portal Web.

<http://www.iarse.org>

- **Perú 2021**. Documentos sobre RSE. Página Web.

<http://www.peru2021.org/nuevo/cont/investigaciones.php>

- **ComunicaRSE - Comunicación de Responsabilidad Social de la Empresa**. Portal Web.

<http://www.comunicarseweb.com.ar/>

- **Acción RSE**. Portal Web.

<http://www.accionrse.cl/>

- **Fundación Empresa y Sociedad**. Portal Web.

<http://www.empresaysociedad.org/>

- **Proyecto RSE**. Portal Web donde se encuentran disponibles información con relación al programa y al concepto RSE, así como artículos y enlaces de interés.

<http://www.rse.org.py/index2.html>

- **Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE)**. Portal Web.

<http://www.ccre.org.co/>

QUIÉN ES QUIÉN

[Proetica](#) es el Centro de Ética de empresas de la Universidad Católica de Córdoba y tiene como objetivo promover la gestión ética integral de las empresas y su entorno, a través de la investigación, la capacitación y el asesoramiento, en orden a lograr un desempeño socialmente responsable, económicamente constructivo y humanamente digno. Integran profesionales de distintas disciplinas que trabajan voluntariamente. Actualmente, hay ingenieros industriales y civiles, licenciados en ciencia política y relaciones internacionales, en ciencias de la administración, comunicación social y filosofía. Proetica se financia con recursos de la Universidad Católica de Córdoba (UCC), del Instituto de Ciencias de la Administración (ICDA), la Fundación Konrad Adenauer, y en algunos casos, aportes de empresas del medio.

La [Fundación PROhumana](#) es una organización sin fines de lucro que desarrolla su trabajo en el área de la Responsabilidad Social Empresarial y Ciudadana. Nació, en 1998, como resultado de la elaboración del proyecto “La Acción Filantrópica como un Elemento de la Responsabilidad Social” que recogió antecedentes, promovió la reflexión e hizo propuestas

concretas respecto al tema. Desde esta perspectiva, Fundación PROhumana tiene como meta ser económica, social y ambientalmente responsable, maximizando los beneficios monetarios que percibe para que el 100% de ellos se inviertan en el avance hacia una cultura de Responsabilidad Social. PROhumana se propone articular a las organizaciones interesadas, en un marco de cooperación y reciprocidad, que permita configurar una red que investigue y aplique los conceptos ligados a la Responsabilidad Social, tanto a nivel nacional como internacional.

La [Red Puentes](#) es una asociación de Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) de América Latina para la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial en el continente. La Red se originó en 2002 a partir de la iniciativa de representantes de instituciones de trabajo y desarrollo social de Brasil, Chile, México y Holanda motivados por analizar el tema de RSE. La Red se propone promover el desarrollo de una cultura y prácticas de responsabilidad social empresarial en los países latinoamericanos desde la perspectiva, visiones y derechos de sus sociedades civiles. El desafío es construir una concepción e instrumentos de RSE apropiados a las condiciones de los países latinoamericanos, y lograr que las organizaciones ciudadanas en cada país incorporen el tema, contribuyendo al desarrollo de múltiples iniciativas de responsabilidad social empresarial.

LO QUE VIENE

- La **Conferencia Internacional Valoración Económica y Ecológica de los Servicios Ambientales** se efectuará del 5 al 7 de octubre del 2005 en Talca, Chile, siendo organizada por el Departamento de Economía Agraria de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Talca, en conjunto con instituciones nacionales e internacionales. El evento pretende reunir a destacados investigadores nacionales y extranjeros con el objetivo de convocar a una reflexión académica sobre la importancia de la valoración económica y ecológica como sustento en la definición e implementación de políticas e instrumentos dirigidos a desarrollar mecanismos de Pago por Servicios Ambientales en el Medio Rural. Más informaciones en la página Web <http://www.conferenciaserviciosambientales.cl> o a través del correo electrónico conferenciaserviciosambientales@utalca.cl

- Del 5 al 7 de octubre del 2005 se realizará en Lima, Perú, el **X Simposio Internacional Empresa Moderna y Responsabilidad Social**. El evento reunirá a los más altos funcionarios de las principales empresas, organizaciones internacionales, medios de comunicación, fundaciones, así como a todos aquellos que estén interesados en compartir sus experiencias en beneficio del desarrollo del Perú, con el fin de exponer sobre los esfuerzos que realiza el empresariado en el tema de la promoción de códigos de conducta y de valores como parte de sus estrategias de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible. También se presentarán los nuevos enfoques de la promoción y aplicación de la Responsabilidad Social con las tendencias mundiales y la experiencia internacional. Coordinan el evento la asociación civil Perú 2021, con la colaboración de la Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (Avina) y la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep). Más información en la página Web

<http://www.peru2021.org/nuevo/cont/eventos2.shtml> o a través de rarbocco@peru2021.org

- El **VI Simposio Nacional de Recuperación de Áreas Degradadas**, organizado por la Sociedad Brasileña de Recuperación de Áreas Degradadas (Sobrade), se realizará el día 26 de octubre del 2005, en Curitiba - Paraná, Brasil. En esta edición, el encuentro tendrá como tema central "Fauna en Foco" a fin de evaluar el papel de la fauna en los procesos de recuperación ambiental. El Simposio antecederá el **Congreso Latinoamericano**, que durante los días 27 y 28 de octubre estará discutiendo el tema de la recuperación ambiental en actividades mineras, agropecuarias, forestales, urbanas e industriales. Junto a especialistas en el tema, la idea es promover discusiones que permitan un intercambio de experiencias para avanzar en el desenvolvimiento de modelos de recuperación de ambientes degradados. Paralelamente, serán realizados talleres sobre la recuperación de florestas fluviales, ecosistemas acuáticos degradados y terrenos pantanosos, además del **Seminario sobre Recuperación de Áreas con Araucaria**. Más información en la página Web <http://www.sobrade.com.br/simposio> o escribir a sobrade@sobrade.com.br

- El **Seminario Responsabilidad Social Empresaria en el Agro: Desafíos y Oportunidades** se realizará durante los días 6 y 7 de diciembre del 2005 en la ciudad de Tucumán, Argentina. El objetivo del encuentro, organizado por el Instituto de Calidad y Ética Agropecuaria (EticAgro) de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, en conjunto con el Centro de Altos Estudios de Tucumán, tiene como objetivo difundir entre la comunidad del sector agroindustrial, organizaciones de consumidores y decisores de políticas públicas, la importancia de la responsabilidad empresaria en el desarrollo comercial y en la ampliación de mercados. Han confirmado su participación especialistas de Brasil, Perú y Bolivia, además de varios peritos en la materia. Para mayor información escribir a eticagro@agro.uba.ar

- Adicionalmente al programa HOMF para México, Guatemala, El Salvador y Venezuela mencionado en la edición N° 53 del Boletín InterCambios (<http://www.rimisp.org/boletines/bol53>), el Jefe de la Misión Diplomática de Nueva Zelanda acreditado en Chile, Colombia y Perú dispone de un **fondo concursable** para financiar proyectos de pequeña escala en estos tres países. El monto máximo de financiamiento es de US\$ 4.000 por proyecto. Para mayor información sobre los criterios del concurso y la presentación de propuestas, presione [aquí](#).

NOVEDADES RIMISP

- Convocatoria a Cargo de Investigador Asociado

Rimisp ha publicado una convocatoria para llenar una vacante de Investigador Asociado. La principal responsabilidad del nuevo Investigador será coordinar el Programa Colaborativo de Investigación sobre "Movimientos Sociales, Gobernanza Ambiental y Desarrollo Territorial Rural". Para mayor información, presione [aquí](#).

- Proyecto Potencia la Identidad Cultural de Territorios Rurales

Con el fin de promover el desarrollo de territorios pobres en América Latina y el Caribe, Rimisp inició a comienzos de agosto la ejecución del proyecto denominado "Desarrollo

Territorial Rural a Partir de Servicios y Productos con Identidad”, con el apoyo de la Fundación Ford. Para mayor información presione [aquí](#).

Todas las ediciones del boletín se encuentran publicadas en <http://www.rimisp.org/boletines>

El boletín electrónico InterCambios es producido por [Rimisp](#) y publicado en conjunto por [FIDAMERICA](#) y por el [Grupo Chorlaví](#). Cuenta con el auspicio de [FIDA](#) (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola), [ICCO](#) (Organización Intereclesiástica para Cooperación al Desarrollo), [IDRC](#) (Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo) y [ALOP](#) (Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción).

Director: Gilles Cliche

Editora: Stefania Tolomeotti

Editor Boletín N° 54: Gustavo Secilio, Director EticAgro - Instituto de Ética y Calidad en el Sector Agropecuario (eticagro@agro.uba.ar), Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires.

E-mail: stolomeotti@rimisp.org boletines@rimisp.org

[Rimisp](#) · Boletín [InterCambios](#) · Año 5, N° 54