

InterCambios

Año 7 Número 78, Septiembre 2007

Auspician

Grupo Chorlaví

FIDAMERICA

Enfoques y estrategias para el desarrollo territorial rural con identidad cultural

INTRODUCCIÓN

El interés por conocer y comprender más la conceptualización y las experiencias de desarrollo territorial rural con un componente de valorización de la identidad cultural es cada vez más difundido ([ver InterCambios N. 64, julio 2006](#)).

En este número del Boletín InterCambios se presentan documentos que describen y analizan algunos de los enfoques y las estrategias identificados en América Latina y en Europa para poner en valor el patrimonio cultural tangible e intangible de territorios rurales pobres.

La mayoría de las estrategias están vinculadas a una canasta de bienes y servicios con identidad cultural que se van articulando en el territorio y constituyen un atractivo, por su sello único y diferencial, para segmentos crecientes de las poblaciones urbanas de los países de la región y de otras regiones. Estos sectores reconocen en este patrimonio un satisfactor de expectativas y demandas de recreación, cultura, salud, tradición, sentido de pertenencia y raíces.

Otras estrategias se basan en un producto o en un grupo reducido de productos que, al viajar, deben comunicar la “cualidad territorial y la cualidad identitaria” en otros contextos lejanos. De ahí la importancia de mecanismos como las indicaciones de proveniencia geográfica y las denominaciones de origen, que permiten establecer la “trazabilidad” de dichos productos.

En ambas estrategias, y las múltiples combinaciones existentes entre ellas, de acuerdo a cada contexto, el desafío en América Latina está ligado a los incentivos necesarios para impulsar procesos localizados de desarrollo que contribuyan a reducir la pobreza, la desigualdad y la exclusión, respetando la diversidad y potenciando la valorización del conjunto de los activos de la población, y no tan sólo los económicos. En función de esta búsqueda, aparecen factores claves como el fortalecimiento de las diferentes formas de organizaciones sociales, económicas y comunitarias, la proyección de mujeres y jóvenes como sujetos de cambio altamente innovadores, el rol de los gobiernos locales, el desarrollo de

instituciones y políticas capaces de apoyar y normar dichas estrategias, la articulación público-privada, los soportes a la creatividad, recreación y aumento de calidad de productos y servicios a ser ofertados.

La mayor parte de los textos presentados en este boletín fueron producidos en el marco del [Proyecto de Desarrollo Territorial Rural a Partir de Productos y Servicios con Identidad \(Proyecto DTR-IC\)](#), ejecutado por Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, con el auspicio de la Fundación Ford durante los años 2005 – 2007.

FORO: [¿Cuáles son los factores que potencian u obstaculizan la puesta en marcha de estrategias de desarrollo territorial rural basado en la identidad cultural?](#)
[¿La valorización de los activos culturales de los sectores rurales pobres puede contribuir a una mayor equidad, inclusión y sostenibilidad local?](#)

Para leer estos trabajos se requiere el programa Acrobat Reader. Si no dispone de este software, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#). En otros casos usted debe disponer del programa WIN ZIP, si no cuenta con él, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#).



1. [Huacas de la Costa Norte \(Perú\)](#). (2007). Carolina Trivelli. Instituto de Estudios Peruanos (IEP). La costa norte peruana está marcada por la presencia de decenas de construcciones prehispánicas, de variada calidad, importancia y estado de conservación. Ellas son parte del paisaje, de los territorios, de las historias locales y, sobre todo, de la cultura local. Algunas, las más importantes por su tamaño, decoración o ubicación, pueden ser vistas como un elemento dinamizador del desarrollo de los territorios circundantes. Para este estudio se escogieron cuatro casos: Huacas del Sol y la Luna; Pirámides de Túcume; Huaca Rajada; Huaca El Brujo. Ellos tienen en común un hallazgo arqueológico -una huaca, una tumba, una pirámide- de primer nivel en términos arqueológicos, situado en poblaciones rurales o periurbanas con limitado desarrollo económico. Los actores locales apuntan al turismo como un camino posible para lograr en plazos relativamente cortos una mejora sustancial en el nivel de vida. El estudio muestra que los procesos de DTR-IC basados en la puesta en valor del patrimonio arqueológico pasan al menos por cuatro etapas: visibilización y posicionamiento del patrimonio cultural local; apropiación del proceso y generación de consenso; transferencia de identidad cultural a los bienes y servicios producidos localmente; posicionamiento en los mercados y relaciones con el consumidor.



2. [Valle del Colca \(Perú\)](#). (2007). Raúl Hernández y Carlos Gutiérrez. Proyecto de Desarrollo de la Sierra Sur (PDSS)/Fondo de Compensación y Desarrollo Social (FONCODES)/Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) - Instituto de Estudios Peruanos (IEP). El estudio se desarrolló en la provincia de Caylloma, Departamento de Arequipa, jurisdicción de la mayor parte del Valle del Colca, segundo destino turístico del país. El documento analiza en qué medida la identidad cultural puede ser un componente eficaz en las estrategias para mejorar el nivel de vida de la población rural pobre que habita el valle. La investigación se realizó a través de: i) la sistematización de información histórica y socio-económica secundaria; ii) la organización de concursos de testimonios referidos a los activos culturales y su valorización por parte de la población local; y iii) el análisis detallado de siete experiencias de valorización de servicios y productos locales con identidad cultural (Tapay: turismo de aventura; Cabanaconde: certificación de origen del maíz cabanita; Callalli: productos de alpaca; Chivay: guías locales de turismo; Chivay: artesanía en bordados; Sibayo: turismo arqueológico y vivencial; Cuchocapilla: técnicas tradicionales de manejo de recursos naturales).



3. [Desarrollo Humano Sostenible en las Misiones Jesuíticas de Chiquitos de Bolivia. El caso del Municipio de Concepción](#). (2007). Gonzalo Coimbra. Centro para la Participación y Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD). Estudio realizado en la Gran Chiquitanía, Departamento de Santa Cruz, Bolivia. El sello distintivo de este territorio se ha posicionado a nivel nacional, regional e internacional inicialmente a partir de su patrimonio arquitectónico (las Misiones Jesuíticas) y su patrimonio intangible (la música jesuítica y sus festivales). Actualmente se está enriqueciendo con la puesta en valor de otros atractivos culturales vinculados tanto a la vida diaria y las expresiones artísticas de las poblaciones indígenas locales como a diversas iniciativas privadas. Lo anterior constituye una canasta diversificada de bienes y servicios que, al igual que en el caso del Valle del Colca, pone el desafío de cómo aumentar el valor agregado y la distribución de los beneficios para los pobladores más pobres y no sólo para las elites locales, las agencias de turismo y otros operadores de servicios externos. El rol de la Mancomunidad de Municipios de la zona y la articulación pública/privada parecen señalar caminos posibles por un desarrollo más equitativo e incluyente en el futuro.



4. [Palenque: Cultura presente, territorio ausente.](#) (2007). David Soto, Alejandro Balanzó, Jennyffer Vargas, Bethoven Herrera, Gonzalo Ordoñez, Manuel Pérez Salinas y Luis Marrugo Fruto. Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales (FIGRI), Universidad Externado de Colombia. Este estudio identifica las actuales iniciativas locales de puesta en valor de la identidad cultural de San Basilio de Palenque reconocido recientemente por la UNESCO por su patrimonio intangible. La comunidad

presenta características incomparables y ocupa un lugar privilegiado entre los pueblos afro descendientes en América: su situación de aislamiento durante más de tres siglos le permitió preservar una cultura auténtica que se expresa en su organización social, en su lengua y en sus diferentes manifestaciones artísticas. Sin embargo, el territorio carece de status político y autonomía y las instituciones formales normativas no lo reconocen y no son concientes de su particularidad. Esta situación contrasta con el importante esfuerzo realizado por la comunidad Palenquera que, con el compromiso de sus líderes, ha logrado reivindicar su identidad y hacerse reconocer en el mundo.



5. [Chiloé: una reserva de patrimonio cultural.](#) (2007). Carlos Venegas, Carolina Schweikart y Alejandro Paredes. Corporación Centro de Educación y Tecnología – CET Chiloé. Estudio que analiza 22 iniciativas de productores de bienes y servicios con identidad cultural en la Isla de Chiloé (Chile), de donde se extraen aprendizajes y líneas de

reflexión que, aún sin pretensiones de realizar generalizaciones forzadas, permiten explicar las dinámicas económicas, sociales, de mercado e institucionales que determinan el comportamiento del grupo analizado. Al respecto, se evidencian logros no sólo en términos de un mayor ingreso económico sino también de una progresiva mayor valorización de los activos humanos (autoestima, ejercicio de ciudadanía, entre otros) de los pobladores chilotas involucrados en estos procesos. También se manifiesta la búsqueda de una mayor organización, articulación institucional y desarrollo de la calidad y la creatividad alrededor de los productos (p.ej. artesanía, piezas artísticas) y los servicios ofertados (p.ej. gastronomía, turismo ecológico). Una síntesis de los resultados indica que, si bien en Chiloé se perfila una estrategia de DTR-IC, su estado es incipiente a pesar de las múltiples ventajas que esta línea de desarrollo tendría en el territorio y que necesita ser alimentada no sólo por los esfuerzos privados sino también por políticas e inversiones públicas consistentes. Asimismo se pone en relevo las tensiones entre un patrón de desarrollo basado en la identidad y otros patrones ligados a industrias extractivas como las salmoneras y las forestales.



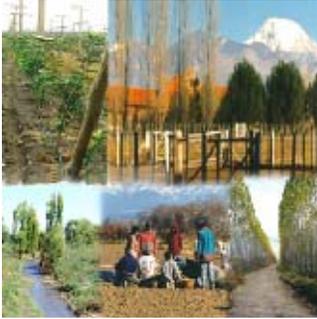
6. [La estrategia de promoción del turismo en Cotacachi \(Ecuador\)](#). (2007). Santiago Ortiz, Pablo Ospina, María Arboleda y Alejandra Santillana. Instituto de Estudios Ecuatorianos (IEE). Se realiza un análisis crítico y propositivo de las estrategias de promoción del turismo que, en el cantón Cotacachi (Ecuador), han sido impulsadas durante los últimos 10 años por el Gobierno Municipal, la Asamblea de la Unidad Cantonal de Cotacachi y la Unión de Organizaciones Campesinas e

Indígenas. Aunque el desarrollo económico es considerado como la principal “deuda” del proceso participativo de Cotacachi, el turismo basado en productos y servicios con identidad ha logrado articular una diversidad de actividades económicas locales y ha sido rentable en el manejo de varios recursos, por ejemplo a través del turismo comunitario rural como lo prueba la experiencia de *Runa Tupari*. En este marco la participación de las mujeres ha sido relevante y decisiva; existen logros en cuanto a su capacidad de obtener ingresos, autonomía y participación aunque todavía se muestran obstáculos respecto a dimensiones estructurales de la desigualdad de género. Al igual que en el caso de Chiloé ya están identificados varios desafíos, pendientes de una definición, como por ejemplo, la articulación con los grandes atractivos turísticos de los alrededores (Otavalo, Cuicocha) y la relación con los sectores privados y, en particular, con la industria minera.



7. [El patrimonio cultural como elemento estratégico para el desarrollo territorial - dos casos de la inmigración italiana de Brasil](#). (2007). Claire Cerdan, Maria Célia Martins de Souza y Murilo Flores. Universidad Federal de Santa Catarina do (UFSC) y Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD). Los

dos territorios estudiados “Caminhos de Pedra” y “Vale dos Vinhedos” tienen una trayectoria distinta de desarrollo pero un origen semejante, basado en la estructura de agricultura familiar formada por inmigrantes italianos y sus descendientes. Lo anterior, vinculado a ciertas características como la gastronomía italiana, la producción de uva y de vino y la presencia de casas de piedra, hicieron que esos territorios tuviesen recursos específicos que los diferenciaron de otras regiones. El estudio analiza las dos diferentes estrategias de desarrollo, buscando comprender el papel del patrimonio cultural en la valorización económica de los productos locales y en los beneficios tangibles e intangibles. Se identifican los factores que contribuyen a una mayor inclusión de los sectores poblacionales marginales como la “recreación” de determinados aspectos culturales tradicionales (usos y costumbres), la restauración del paisaje rural y los mecanismos como los de denominación de origen y otras herramientas de trazabilidad de los productos locales en mercados externos.



8. [Valorización territorial e identidad. Geografías y prácticas en los Oasis Mendocinos, Argentina.](#) (2007).

Andrea Benedetto. Instituto de Ciencias Humanas Sociales y Ambientales (INCIHUSA), Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Este estudio se realiza en dos departamentos de la provincia de Mendoza, Tunuyán en el Oasis Centro y General Alvear en el Oasis Sur, analizando las diferentes estrategias de puesta en valor de productos y servicios a partir de la

identidad cultural de la población de ambos departamentos y focalizándose en sus dinámicas, incluyentes o excluyentes, para los sectores más pobres y marginales. Más allá de una mejor comprensión de estas estrategias, los resultados del estudio plantean conclusiones y recomendaciones para gobiernos locales y demás actores interesados, en función del diseño y ejecución de planes, programas y políticas que, teniendo como eje la valorización cultural de los territorios rurales, busquen beneficios sociales, políticos, económicos y ambientales para sus comunidades.



9. [Experiencias comunitarias: El café producto emblemático de América Latina: ¿Un detonante para el desarrollo territorial rural con identidad cultural para los pequeños productores rurales?](#) (2007).

Andrés Villalobos, Kira Schroeder, Wendy Alfaro, Bernard Kilian, Daniele Giovannucci y Javier Berrocal. Centro de Inteligencia

sobre Mercados Sostenibles (CIMS). El presente estudio analizó cuatro territorios de América Latina caracterizados por distintos grados de desarrollo en lo que concierne a las estrategias de diferenciación del producto café en los mercados internacionales. En los Santos (Costa Rica); Huehuetenango (Guatemala), Pluma Hidalgo (México) y La Fortuna (Honduras) se buscaron evidencias de dos tipos. Por un lado, los factores que inciden en el acceso del café (de alta calidad, certificado, gourmet, con denominación de origen u indicación de proveniencia geográfica) a los mercados diferenciados. Por otro lado, se trata de identificar los elementos y las dinámicas que no sólo hacen más sostenibles en el tiempo este acceso vía un producto sino que potencialmente están en condiciones de desencadenar procesos más amplios y articulados de desarrollo territorial rural.

Luego de los casos latinoamericanos, se presentan algunos documentos que se orientan a una discusión de los enfoques de desarrollo territorial rural con identidad cultural y basado en el conocimiento local por un lado; y por otro las políticas europeas que han incentivado la puesta en marcha de estrategias de valorización territorial.



10. [Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea.](#)

(2007). Maria Fonte y Claudia Ranaboldo. Se trata de la introducción del libro, editado por las dos autoras, publicado y presentado recientemente en Cartagena de Indias por la Universidad Externado de Colombia, Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural y la Università di Napoli-Dipartimento di Economia, Italia. Teniendo como marco de fondo la génesis y el desenlace del Proyecto DTR-IC/Rimisp auspiciado por la Fundación Ford, aborda las principales cuestiones en las que se han insertado los nueve artículos del volumen: el enfoque

cultural del desarrollo rural; la atención hacia el territorio en la economía post fordista; la relación entre territorio, cultura e identidad; la relación entre territorio, identidad y el conocimiento local; y finalmente las políticas públicas y las estrategias territoriales en América Latina y en la Unión Europea.



11. [Dinámicas de conocimiento, identidad territorial, y desarrollo rural sustentable en la Unión Europea.](#) (2007).

Karl Bruckmeier y Hilary Tovey. Revista Ópera 2007-2008. Edición número 7. Universidad Externado de Colombia, Rimisp y Università di Napoli. En el artículo se presentan los resultados de un proyecto de investigación llamado CORASON o “Enfoque Cognitivo para el Desarrollo Rural Sustentable”, que se llevó a cabo entre el 2004 y el 2006 en Europa. En CORASON equipos de investigación de 12

países analizaron proyectos y programas de desarrollo sostenible a través de estudios de caso. A partir de los resultados de la investigación, se discuten las interconexiones entre los conocimientos locales, la identidad territorial y las políticas para el desarrollo sostenible en áreas rurales de Europa. Por un lado, el conocimiento tácito permite construir la “identidad territorial”, o sea un sentido cultural compartido entre las personas que viven en un mismo lugar e interactúan cotidianamente. Por otro lado, el conocimiento técnico local permite construir “la identidad del lugar” como una visión compartida de las características naturales y materiales de un sitio particular y de como éstas entran en relación con las personas y las necesidades de vida. Así, la identidad local, se construye mediante un conjunto de prácticas sociales y prácticas materiales situadas localmente.



12. [Políticas rurales de la Unión Europea y proyectos territoriales de identidad cultural](#). (2007). Elena Saraceno.

Revista Ópera 2007-2008. Edición número 7. Universidad Externado de Colombia, Rimisp y Università di Napoli. El artículo ilustra las recientes transformaciones en las áreas rurales europeas, como preámbulo a su análisis de las políticas que acompañan tales cambios y a la reflexión sobre las enseñanzas de la experiencia europea para América Latina. A partir de los años 1980, el enfoque sectorial de las políticas agrícolas de la Unión Europea resultó ser insuficiente. Se empezó un proceso de transformación que llevó a establecer una nueva política de desarrollo rural con un enfoque territorial, como "segundo pilar" de las políticas agrícolas. En este nuevo enfoque se inscribe la iniciativa innovadora Leader que ha contribuido a generar una dinámica endógena positiva en las zonas rurales y ha despertado el mayor interés fuera de Europa, tanto de los organismos internacionales como en varios países en vía de desarrollo.

Vínculos a información y páginas web relacionadas con el tema:

"Flash News"/ Leader +

Leader+ es una de las cuatro iniciativas financiadas por los Fondos Estructurales de la Unión Europea y está diseñada para ayudar a los agentes del mundo rural a considerar el potencial a largo plazo de su región. Dentro de sus productos de comunicación, Leader+ tiene el "Flash News" que publica noticias relativas al desarrollo rural territorial, incluyendo las actividades del programa Leader+ y el Observatorio Leader+. Incluye una sección interactiva donde se puede participar y suscribirse. Para acceder al "Flash News" le invitamos a visitar:

http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leaderplus/pdf/flashnews/64_es.pdf

"Newsletter Terra Madre"

Instrumento informativo y de intercambio que comunica las diferentes actividades de la red de Terra Madre (www.terramadre2006.org) en el mundo de las comunidades del alimento, de las universidades y de los cocineros que se reunieron en Turín-Italia en 2004 y en 2006. Para acceder al último número les invitamos a visitar: <http://newsletter.slowfood.com/tm/02/tmspa.html>

QUIÉN ES QUIEN



Avina

<http://www.avina.net>

Es una organización sin fines de lucro que contribuye a la búsqueda de modelos sostenibles de desarrollo humano en América Latina fomentando la construcción de vínculos de confianza y alianzas fructíferas entre líderes sociales y empresariales, y articulando agendas



de acción consensuadas.
Corporación PROCASUR

<http://www.procasur.org/>

Es una organización regional con más de diez años de experiencia y sedes en Chile, Bolivia y Colombia, especializada en el diseño y ejecución de servicios de capacitación orientados a mejorar el desempeño organizacional y la capacidad institucional de organizaciones públicas y privadas, contribuyendo así a optimizar el impacto de sus iniciativas. PROCASUR ha diseñado y validado un modelo de formación denominado **Rutas de Aprendizaje**.



Fundación Sinchi Sacha

<http://www.sinchisacha.org/>

Es una institución no gubernamental que aporta de manera estratégica al desarrollo sustentable del Ecuador. Es reconocida a nivel nacional por su alto grado de especialización en el fomento del ecoturismo, el comercio justo artesanal, la educación y planificación participativa, la restauración del patrimonio natural e histórico y la generación de ingresos para la población de escasos recursos.



ICCROM

<http://www.iccrom.org/>

Organización intergubernamental (con alrededor de 110 países miembros) dedicada a la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible, a la formación de operadores nacionales y a la vinculación con instituciones públicas. ICCROM contribuye a preservar el patrimonio cultural en el mundo a través de cinco pilares: entrenamiento, información, investigación, cooperación y defensa.



Red de Desarrollo Rural/UE (REDR)

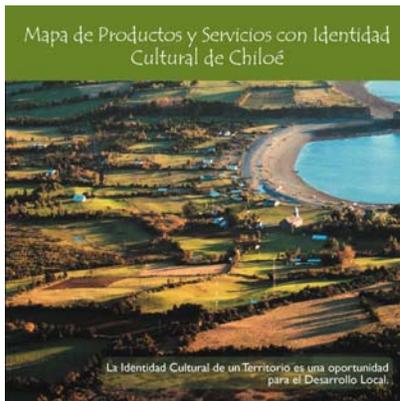
<http://www.redr.es/>

Es una asociación que busca promover un modelo de desarrollo rural integral y sostenible. Está integrada por Redes Regionales que engloban a más de 200 Grupos de Desarrollo Rural del territorio español, que gestionan Programas relacionados con el Desarrollo Rural: la Iniciativa Comunitaria **LEADER+** y el Programa Operativo para el Desarrollo y Diversificación de

las Zonas Rurales ([PRODER](#)).

HERRAMIENTAS

En el marco del Proyecto DTR-IC y de manera complementaria a los estudios de caso, los equipos de investigación de acuerdo con los actores locales han realizado una serie de productos ad hoc de utilidad inmediata. En este número del Boletín InterCambios se presentan tres mapas que ya están siendo empleados como una herramienta de visualización de los activos culturales locales y de movilización de la población para su puesta en valor.



[Mapa de Productos y Servicios con Identidad Cultural de Chiloé. Chile](#)

Centro de Educación y Tecnología (CET Chiloé)



Mapa Ilustrado de Concepción Territorio con Identidad Cultural. Bolivia

Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD) – Gobierno Municipal de Concepción

[Ver Mapa – Cara 1](#)

[Ver Mapa – Cara 2](#)



[Mapa de Productos y Servicios con Identidad Cultural de la Campiña de Moche. Perú](#)

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

LO QUE VIENE

- Ruta de Aprendizaje "Territorios rurales con identidad cultural. Nuevos conceptos, enfoques y experiencias en Ecuador, Chile y Perú". Segunda versión.



Están abiertas las inscripciones para una nueva ruta de aprendizaje organizada por la Corporación Regional PROCASUR y el Proyecto de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC). En esta ocasión, se analizarán las actividades de turismo sostenible en el Valle del Colca, en Perú; la experiencia de acceso a mercados de los artesanos de Otavalo y Cotacachi en la sierra de Ecuador, y las iniciativas de conservación del patrimonio cultural y natural del Archipiélago de Chiloé. Para más información le invitamos a visitar <http://www.procasur.org>, y a descargar la convocatoria [presionando aquí](#). [Más información](#).

- **Seminario Internacional "Las configuraciones de los territorios rurales en el siglo XXI"**

En Bogotá - Colombia, entre el 24 y el 28 de marzo del 2008 se realizará el Seminario Internacional "Las configuraciones de los territorios rurales en el siglo XXI". Dicho evento está siendo organizado por la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá y apunta a una reflexión tanto sobre los procesos de construcción, deconstrucción y reconfiguración de los territorios rurales, como sobre las proyecciones teóricas y prácticas que se pueden discernir para el presente siglo. Para mayor información les invitamos a visitar: <http://www.territoriosrurales.org/index.html>

- **Foro Universal de las Culturas - Monterrey 2007.**

Desde el 20 de septiembre al 18 de noviembre de 2007. Tendrá como punto de partida el Foro Universal de las Culturas celebrado en Barcelona en 2004, cuyos ejes temáticos fueron el respeto de la diversidad cultural, el fomento del desarrollo sostenible y la búsqueda de las condiciones que hagan posible la paz. En esta ocasión este conjunto de exposiciones, diálogos y otras actividades culturales tendrán por temas centrales la diversidad cultural; el conocimiento; la paz; y la sustentabilidad. Más información en: <http://www.monterreyforum2007.org>

- VII Premio Convenio Andrés Bello "Somos Patrimonio"

El VII Premio CAB Somos Patrimonio busca incentivar la participación de todas las comunidades, pueblos y organizaciones que comparten la certeza de que el patrimonio es un acervo material, inmaterial y natural del cual una sociedad determinada hace uso. Los temas prioritarios para esta convocatoria serán: i) Pueblos indígenas y otros grupos humanos cuya procedencia sea de otros continentes; ii) Procesos educativos que valoren el patrimonio cultural y natural; iii) Patrimonio natural y medio ambiente; iv) Redes Socioculturales; v) Mecenazgo y patrocinio; y vi) Patrimonio Industrial. El Convenio Andrés Bello convoca a la sociedad civil a las instituciones gubernamentales a las organizaciones mixtas a los grupos indígenas y otros grupos humanos de procedencia de otros continentes. Se recibirán las experiencias hasta el día 15 de febrero de 2008.

Para leer la convocatoria les invitamos a presionar [aquí](#).

- Día Mundial de la Alimentación

16 de octubre de 2007. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación celebra cada año el Día Mundial de la Alimentación el 16 de octubre, fecha en que fue fundada la Organización en 1945. El tema del Día Mundial de la Alimentación y de TeleFood para 2007 es el "Derecho a la alimentación". El derecho a la alimentación es un derecho humano inherente a toda mujer, hombre, niña o niño, independientemente de dónde vivan en el planeta. [Más información](#).

- VII Encuentro Nacional Universidad y Medio Ambiente

30 de octubre al 3 de noviembre de 2007. Lima, Perú. Los objetivos del encuentro son: brindar las herramientas necesarias a los jóvenes, para contribuir a solucionar la actual problemática ambiental; difundir los aspectos relevantes de la actual Problemática Ambiental Nacional y Global, así como los proyectos que se realizan en pro de su solución; y fomentar el intercambio de experiencias e información entre los participantes del evento. Contacto: rua_unalm_lima@yahoo.com

NOVEDADES RIMISP

- Publicación del Proyecto DTR-IC/Rimisp con el Instituto de Estudios Peruanos (IEP).

Ambas instituciones se encuentran preparando la publicación del libro que presentará los resultados de los nueve estudios de caso realizados en la etapa anterior y sus respectivas síntesis analíticas. Para mayor información visite periódicamente: www.rimisp.org/TerritorioeIdentidad

- ENLAZATE a Territorios con Identidad Cultural.

A fines del mes de octubre 2007 saldrá el quinto número de la Revista Electrónica Enlázate a Territorios con Identidad Cultural. Puede acceder a los cuatro números anteriores en: www.rimisp.org/TerritorioeIdentidad.

Las personas interesadas tanto en enviar contribuciones escritas sobre la temática como en pedir su suscripción pueden comunicarse con: Carolina Porras (cporras@rimisp.org).

- Presentación del Proyecto DTR-IC en reunión del Grupo de Desarrollo Rural en la Comunidad Andina (CAN)

Entre el 6 y 7 de septiembre de 2007, se realizó la Quinta Reunión Ad Hoc del Grupo de Desarrollo Rural en la Comunidad Andina (CAN) en Lima, Perú. En el marco de una reunión con representantes de los países andinos miembros de la CAN, funcionarios de la Secretaría General de la CAN, IICA, FAO y otras instituciones, fue presentado el Proyecto “Experiencias Piloto de Desarrollo Rural Local en América Latina- EXPIDER” por parte de Cesar Falconi del BID; y el Proyecto DTR-IC/Rimisp por parte de Claudia Ranaboldo. El objetivo de la participación fue identificar sinergias y complementariedades con el Proyecto Foro Andino de Desarrollo Rural: Hacia la Formulación de una Estrategia Andina de Desarrollo Rural, impulsado por la CAN. Para acceder a la exposición de Ranaboldo, [presione aquí](#).

- En octubre se realizará Taller del Concurso Gestión del Agua

El 1 y 2 de octubre de 2007 se realizará en Bogotá, Colombia, el Taller Final del Concurso de experiencias exitosas de políticas en gestión integrada, participativa y equitativa del agua. Serán evaluadas las propuestas preseleccionadas y se determinarán las ganadoras y menciones honorosas. [Más información](#).

- Segundo programa de radio on line del Grupo Chorlaví

Los invitamos a escuchar el segundo programa de radio on line del Grupo Chorlaví a realizarse los primeros días de octubre. En él se comunicarán las principales conclusiones del segundo diálogo electrónico sobre "Migración Internacional y Desarrollo Rural". [Más información](#).

- Fidamérica publica documento que propone métodos de diálogo público e incidencia política

“Prácticas y métodos para el diálogo público y la incidencia política en América Latina” de Eduardo Ballón, es un documento que propone métodos y mecanismos de diálogo público en materias de desarrollo rural y superación de la pobreza en América Latina, a partir de experiencias y lecciones aprendidas en proyectos de desarrollo, bajo el marco de la metodología que FIDAMERICA apunta en ciclos AGC. [Más información](#).

1. [Bajar Boletín en PDF](#)

Todas las ediciones del boletín se encuentran publicadas en <http://www.rimisp.org/boletines>

El boletín electrónico InterCambios es producido por [Rimisp](#) y publicado en conjunto por [FIDAMERICA](#) y por el [Grupo Chorlaví](#). Cuenta con el auspicio de [FIDA](#) (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola), [ICCO](#) (Organización

Intereclesiástica para Cooperación al Desarrollo), [IDRC](#) (Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo) y [ALOP](#) (Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción).

El contenido del boletín es de responsabilidad exclusiva de su equipo editorial y no compromete a sus auspiciadores.

Director: Gilles Cliche

Editores: Claudia Ranaboldo y Carolina Porras.

Autores fotografías: Carolina Trivelli, PDSS/ FONCODES/FIDA, Sebastián Alborta, Alejandro Balanzó, Carlos Venegas, Pablo Ospina, Claire Cerdan, Andrea Benedetto, Javier Berrocal, Olga Lucia Molano, Olga Lucia Molano y Viviana Sacco

E-mail: boletines@rimisp.org

[Rimisp](#) - Boletín [InterCambios](#) - Año 7, N° 78

Si usted no desea seguir recibiendo el boletín InterCambios, ingrese [aquí](#)

If you don't want to receive the InterCambios newsletter, click [here](#)

Si usted desea suscribir un correo al boletín InterCambios, ingrese [aquí](#)

If you want to subscribe an e-mail address, click [here](#)