



Asesoría para la inclusión del Desarrollo Rural Territorial – Identidad Cultural (DRT – IC) en los territorios donde se implementa el proyecto MDRT

INFORME FINAL TERRITORIO DE LOS LÍPEZ

Experto territorial Bolivia y coordinación:
Experta principal y supervisión:

Marcelo Uribe
Claudia Ranaboldo



La Paz, 26 de junio de 2011

Índice

Capítulo	Página
Abreviaciones y siglas	3
1. Antecedentes	4
2. El contexto territorial y sus principales dinámicas	4
3. La riqueza y diversidad cultural y natural del territorio	7
3.1 La dotación de activos naturales y culturales en el territorio	7
3.2 Iniciativas de valorización de los activos culturales y naturales, actores y redes involucrados	8
4. Estrategia articuladora de DTR-IC	15
5. Agenda consensuada	16
6. Ficha de lineamientos de acción	20
Bibliografía	22
Anexos	23

Listado de cuadros:

Cuadro 1 Información básica del territorio

Cuadro 2 Activos que están en fase de valorización

Cuadro 3 Principales circuitos turísticos ofertados en el territorio

Cuadro 4 Oferta de servicios de alojamiento y gastronomía

Cuadro 5 Producción y destino de quinua a nivel internacional

Cuadro 6 Incentivos de carácter transversal

Cuadro 7 Incentivos relacionados con el turismo

Cuadro 8 Incentivos relacionados con la producción de quinua

Cuadro 9 Incentivos relacionados con las artesanías y la producción de camélidos

Abreviaciones y siglas

AECID	Agencia Española de Cooperación al Desarrollo
AVSF	Agrónomos y Veterinarios sin Fronteras
CAN	Comunidad Andina
CAT	Centros de Atención al Turismo
CADEQUIR	Cámara Departamental de la Quinoa Real
CECAOT	Central de Cooperativas Agropecuarias Operación Tierra Ltda.
CEDEFOA	Centro de Desarrollo y Fomento a la Auto – Ayuda
CICDA	Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola
CITECAM	Círculo Técnico de los Camélidos
CITEQUIR	Círculo Técnico de la Quinoa Real
CITETUR	Círculo Técnico del Turismo
CODER	Consejo de Desarrollo Regional
DELA	Proyecto de Desarrollo Económico Local Agropecuario
DO	Denominación de Origen
DTR-IC	Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural
FAUTAPO	Fundación Educación para el Desarrollo
FHD	Fundación Humanismo y Democracia
FUNDESO	Fundación Desarrollo Sostenido
IC	Identidad Cultural
INE	Instituto Nacional de Estadística
MAMGT	Mancomunidad Municipal “Gran Tierra de los López”
MDRyT	Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras
ONG	Organización no Gubernamental
PCD	Programa Cooperación al Desarrollo Ayuntamiento de Madrid
PDCR	Proyecto de Desarrollo Concurrente Regional
REA	Reserva Eduardo Avaroa
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
RIMISP	Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
SGCAN	Secretaría General de la Comunidad Andina
SNV	Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo
SOPROQUI	Sociedad de Productores de Quinoa

1. Antecedentes

La Secretaria General de la Comunidad Andina (SGCAN) se encuentra implementando el Proyecto “Modelos de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (MDRT)”, en cuatro territorios de los países andinos (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú)¹. El Proyecto tiene el objetivo de promover el desarrollo rural con enfoque territorial, en dichos territorios, a través del desarrollo de métodos, instrumentos y procedimientos que coadyuven en la creación de capacidades y provean experiencias replicables entre los países andinos para contribuir a la reducción de la pobreza rural, e identificar elementos que contribuyan a la definición de los lineamientos de la estrategia subregional andina de desarrollo rural.

En este contexto la CAN ha visto por conveniente trabajar en la formulación e incorporación de propuestas orientadas a la valorización de la dimensión cultural, en los modelos de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial promovidos en los territorios mencionados, para lo cual ha contratado a Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, para ejecutar la asesoría: “Inclusión del Desarrollo Rural Territorial – Identidad Cultural (DRT-IC) en los territorios donde se implementa el Proyecto MDRT”.

El presente documento, es el informe final del trabajo realizado en Los Lípez, Departamento de Potosí-Bolivia, y presenta un Mapeo de las iniciativas de valorización de activos culturales y naturales existentes en el mismo; una Estrategia articuladora de DTR-IC; y una Agenda Operativa consensuada que incluye una ficha de Lineamientos de acción.

En el informe se presenta el trabajo realizado en dos fases: una primera basada en la sistematización de información secundaria y entrevistas a informantes clave del territorio; y una segunda fase de trabajo en terreno, en la que se llevó a cabo una Gira Vivencial, un Taller de presentación y concertación de la Estrategia articuladora de DTR-IC; y la Agenda Operativa, por lo que **los resultados del informe reflejan, fundamentalmente, los criterios y las propuestas planteadas por los propios actores del territorio** (ver Anexos 2,3 y 4). El documento, de acuerdo a lo especificado en los Términos de Referencia, ha sido elaborado con un formato breve, sintético² y de fácil lectura con el objetivo de facilitar su difusión y utilización.

2. El contexto territorial y sus principales dinámicas

El territorio de los Lípez ubicado al nor y sur este del Departamento de Potosí **es uno de los territorios más extensos de Bolivia**; se encuentra conformado por ocho municipios³ y ocupa casi el 50% de la superficie total de dicho departamento. **La densidad de su población es baja** (0,62 habitantes por km²) registrándose un importante nivel de migración particularmente de la población joven. En el territorio no existe una adecuada comunicación caminera, especialmente en la época de lluvias en que muchos caminos se vuelven poco transitables. Estos factores, a los que se suma la existencia de problemas de límites entre algunas unidades político administrativas (comunidades, municipios o provincias), configuran **un escenario que dificulta la adecuada integración y articulación del territorio**. Sin embargo, a pesar de estas dificultades, existe en el imaginario de sus

¹ El Proyecto se ejecuta en el marco de los Proyectos: “Foro Andino de Desarrollo Rural” y “Apoyo a La Cohesión Económica y Social de la CAN”.

² En el informe no se repite la abundante información existente en diagnósticos y otros documentos del Proyecto MDRT y otras consultorías, aunque la información ha sido tomada en cuenta para su elaboración.

³ Municipios de Colcha K y San Pedro de Quemez en la Provincia Nor Lípez; Municipios San Antonio de Esmoruco, San Pablo de Lípez y Mojinete en la Provincia de Sur Lípez; Municipio de San Agustín en la Provincia Baldiviezo; y Municipios de Llica y Tahua en la Provincia Daniel Campos.

pobladores un importante nivel de consciencia sobre su pertenencia a un **territorio “emergente”** unido en torno una misma identidad cultural.

La **actividad económica del territorio se centra en la agricultura (principalmente producción de quinua), la pecuaria (principalmente producción de camélidos) y la minería**, actividad que, sin embargo, no constituye una fuente importante de ingresos para la población del territorio, y genera crecientes problemas de contaminación ambiental⁴, encontrándose concentrada principalmente en el Municipio de Colcha K. En la Provincia Nor Lipez se encuentra la mina San Cristóbal que es uno de los yacimientos de zinc, plomo y plata más grandes del mundo, cuya producción de minerales se exporta, en gran escala, a plantas de fundición internacionales⁵.

De manera paralela a la agricultura y la minería **en el territorio se desarrollan una diversidad de iniciativas vinculadas a la valorización de activos culturales y naturales, asociadas, particularmente, al Salar de Uyuni, la Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa (REA) y la producción de quinua**. Sin embargo, estos emprendimientos son todavía de una escala reducida y poco articulados.

En este sentido, **en el territorio coexisten dos iniciativas centrales de valorización de la diversidad cultural y natural: una primera relacionada con una “canasta de bienes y servicios” vinculados a la actividad turística del territorio; y una segunda estrategia, ligada a la explotación de la quinua**, producto portador de la identidad cultural (IC), cuya variedad (quinua blanca real) originaria del territorio⁶ cuenta con una Denominación de Origen, y se comercializa, principalmente, en mercados de exportación. Ambas iniciativas cuentan con una gran potencialidad, debido principalmente, al creciente flujo de turistas y de la demanda de quinua en el mercado nacional y de exportación.

El territorio está fuertemente vinculado al municipio de Uyuni, que concentra la mayor parte de servicios, como las agencias de turismo, servicios de hospedaje, gastronomía, información, etc. y constituye un punto de arribo y partida importante de visitantes, en parte, por la presencia de la estación del ferrocarril que cubre el tramo Oruro-Villazón. Sin embargo, **Uyuni no es considerado como parte del territorio** por los habitantes de los Lipez, porque es percibido como un espacio urbano, ajeno a la cultura rural de los Lipez, sin tomar en cuenta la importancia que tiene Uyuni como ciudad intermedia para la articulación del territorio.

Existe una concentración de los ingresos generados por el turismo en los operadores de Uyuni, debido a que **los servicios existentes en esta ciudad son de mejor calidad que los que ofrecen las comunidades que en su mayoría son todavía precarios** y se circunscriben principalmente al alojamiento.



⁴ El principal problema de contaminación está relacionado con el agua.

⁵ En Uyuni se encuentran las principales reservas de Litio del mundo de, aproximadamente, 9.500.000 toneladas. El territorio cuenta, además, con reservas de potasio (194.000.000 toneladas), boro (7.700.000 toneladas), magnesio (211.000.000 toneladas) y otros.

⁶ De acuerdo a información de los entrevistados (Anexo 2), se ha establecido con pruebas de Carbono 14 en restos fósiles de quinua, que la variedad blanca real es originaria del territorio.

El territorio ocupa una posición geográfica estratégica para su vinculación con mercados al encontrarse en el paso de los corredores bioceánicos Brasil, Argentina y Paraguay, lo que conlleva una diversidad de potencialidades.

Debido a la cercanía del territorio con los espacios fronterizos **se presentan regularmente desplazamientos de población que trabaja, principalmente en Chile y Argentina, con el objetivo de obtener ingresos, que luego son invertidos en el territorio.**

Cuadro 1 Información básica del territorio

La superficie del territorio alcanza los 57.607 Km² que representa el 48.70% de la superficie departamental de Potosí (118.218 Km²), y cuenta con una población de 22.072 habitantes (50,36% hombres y 49,64% mujeres) de origen aymara y quechua, aunque existe un predominio del idioma quechua (INE, 2005).

El nivel de educación más alto alcanzado, en el territorio, es la primaria con una tasa de analfabetismo promedio de 8 % hasta 18 %; con mayor prevalencia en mujeres que en varones.

El índice de pobreza promedio alcanza a 89,29% y la migración promedio a -14,36 por lo que el territorio es expulsor de población (Centro INTI, 2011).

De acuerdo a la clasificación de Thorntwaite, la región es Árida, caracterizada por un clima sub húmedo seco y templado a frío en el sector Norte, cambiando gradualmente a Semiárido y Árido frío al Sud. Los promedios de temperatura anual fluctúan en un rango entre 8º y 12ºC⁷. Cuenta con diversos pisos ecológicos que van desde los 3.600 m con alturas que alcanzan los 6.000 m. (<http://delipez.org/mancomunidad/territorio>).

El territorio ha logrado, en el ámbito de la transformación productiva, un importante nivel de articulación con los mercados, sin embargo, con algunas restricciones. En el caso del turismo se circunscribe, principalmente, a un mercado de baja capacidad de gasto vinculado al turismo de aventura “mochilero”. La producción de Quinoa, se orienta principalmente a mercados de exportación en bruto, con un bajo nivel de agregación de valor. En ambos casos se han realizado muy pocas innovaciones para contribuir a una mejor articulación de los productos a mercados más dinámicos.

En el ámbito institucional, se ha desarrollado, progresivamente, en los actores del territorio un mayor nivel de conciencia de la necesidad de establecer una mejor interacción y concertación al interior del territorio, y con los agentes externos relevantes. En el marco de la articulación de los gobiernos municipales en la Mancomunidad Municipal “Gran Tierra de los Lípez” (MAMGT) se ha establecido a partir del año 2008 el Consejo de Desarrollo Regional (CODER), concebido como una nueva herramienta de planificación territorial, basada en el establecimiento de tres espacios temáticos de concertación público privada: el Círculo Técnico del Turismo (CITETUR), el Círculo Técnico de la Quinoa Real (CITEQUIR) y el Círculo Técnico de los Camélidos (CITECAM). Asimismo, a nivel nacional, el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRYT), a través del Proyecto MDRT de la CAN, se encuentra operativizando el componente de desarrollo territorial de su Plan de Desarrollo Sectorial⁸.

⁷ <http://delipez.org/mancomunidad/territorio>.

⁸ El Plan de Desarrollo Sectorial: Revolución Rural, Agraria y Forestal, del MDRyT, comprende en la Política de Dinamización y Restitución Integral de Capacidades Productivas, un componente de desarrollo territorial, a través de tres estrategias orientadas a: i) apoyar a la construcción del desarrollo productivo territorial; ii) impulsar la gestión integral de los territorios indígenas; iii) desarrollar de forma integral y sostenible las zonas productoras de coca.

En el municipio existen, además, una diversidad de programas y proyectos apoyados por la Cooperación Internacional vinculados directamente a la temática del turismo, la quinua y los camélidos entre los que destacan el Proyecto de Desarrollo Concurrente Regional (PDCR), el Proyecto CONCERTAR, Proyecto de Desarrollo Económico Local Agropecuario (DELA) Potosí, el Programa Aymara sin Fronteras, y algunas Fundaciones y Organizaciones no Gubernamentales (ONGs) como la Fundación Educación para el Desarrollo (FAUTAPO), el Centro de Desarrollo y Fomento a la Auto Ayuda, CEDEFOA y el Centro INTI.

Existe en el territorio una **amenaza latente que se origina en el contrabando de vehículos y el creciente tráfico de drogas**, que podrían generar serios problemas de seguridad, limitando en el mediano plazo las potencialidades existentes.

3. La riqueza y diversidad cultural y natural del territorio

3.1 La dotación de activos culturales y naturales en el territorio⁹

Existe en el territorio un amplio, diverso y rico patrimonio cultural y natural, que ha sido inventariado en diversos estudios y diagnósticos. Para los fines del presente documento se ha utilizado, principalmente, información recopilada y sistematizada por CEDEFOA y la línea de base elaborada por el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) y la Mancomunidad Municipal Gran Tierra de Los Lípez. En los anexos se incluye un extenso registro de los activos culturales y naturales identificados por CEDEFOA (177 activos); en el cuadro subsiguiente se presenta un listado de los principales activos que están siendo valorizados actualmente en el territorio:

Cuadro 2 Activos que están en fase de valorización

	Activos culturales
1	Artesanía de lana de alpaca y sal
2	Fiestas rituales
3	Sitios arqueológicos de Puka Pukara
4	Pinturas rupestres de Tomas Laqa
5	Chulpares en San Antonio de Esmoruco
6	Fortaleza Pre incaica de Chijini
7	Restos arqueológicos de San Pedro de Quemes
8	Pueblos de Quetena Grande y Quetena Chico, Villa Alota, Culpina K, San Cristóbal
9	Hoteles de sal de Atullcha, Villa Candelaria y Chuvica
10	Ciudades de piedra
11	Necrópolis y museo de la comunidad San Juan de Rosario
	Activos naturales
1	Salar de Uyuni
2	Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaró
3	Quinua
4	Camélidos

⁹ “Se entiende por activos el patrimonio material e inmaterial de una persona o grupo de personas, que al incrementarse y combinarse puede mejorar su calidad de vida y el bienestar de su familia” (Ranaboldo, 2009).

“Estos activos son “culturales” en la medida que su valor reside en su especificidad: están vinculados con una cultura concreta, espacialmente arraigada, y son el resultado de una manera singular de ver y relacionarse con el mundo” (Hernández. R y C. Trivelli, 2011). Los activos naturales comprenden la tierra y otros activos materiales no producidos por el hombre como la flora, fauna, reservas minerales, etc. y aquellos que incluyen elementos naturales que han sido significativamente modificados por el hombre como los bosques plantados, cultivos agrícolas o gando de cría, etc. (Cerione. L., S/F).

5	Ciudad de Roma (formación natural)
7	Pucaras en comunidades de Tahua
8	Lagunas Colorada, Verde, Chiarcota, Hedionda y Cañapa
9	Géiseres de sol de mañana
10	Aguas termales de Polques
11	Volcán Licancabur
12	Gruta de las galaxias
13	Cañadón de Sora
14	Desierto del Siloli
15	Rocas de Dalí
16	Mallku Villa Mar
17	Mirador natural de Tunupa ubicado al pie del salar
18	Mirador natural de Incahuasi ubicado en el centro del salar
19	Mirador del Volcán Ollagüe

Fuente: elaboración propia en base a información secundaria y entrevistas a informantes clave.

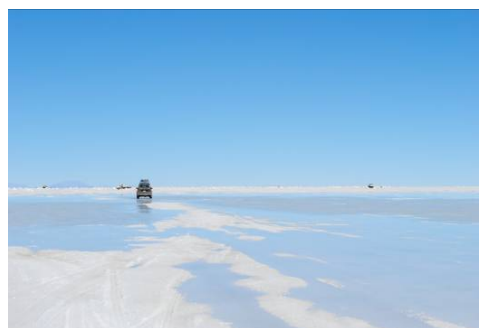
3.2 Iniciativas de valorización de los activos culturales y naturales, actores y redes involucrados

Sobre la base de la información secundaria y las entrevistas a informantes clave se han identificado dos iniciativas de valorización, agregadoras, que incluyen los activos anteriormente mencionados:

- Circuitos turísticos del Salar de Uyuni
- Producción y comercialización de la quinua

a) Circuitos turísticos del Salar de Uyuni

Existe una oferta importante de circuitos turísticos en el territorio que se sustentan en diferentes combinaciones de los activos culturales y naturales mencionados en el apartado anterior. Entre estos circuitos los más frecuentes son tres, cuya descripción se presenta en el Cuadro 3. La corta duración de estos circuitos, condicionada, de inicio, por el prolongado viaje que realizan los visitantes para llegar al territorio, debido a las pocas facilidades de acceso (generalmente a Uyuni o Tupiza), y la gran extensión del mismo, ocasionan que la participación de las comunidades sea limitada (el territorio se “vértebra” turísticamente) y por tanto que los beneficios de esta actividad sean también limitados para el conjunto de la población. En este sentido, las dinámicas que genera el turismo no se distribuyen equilibradamente.



Fotografía: Marcelo Uribe

El turismo es una actividad de larga data en Los Lípez, sin embargo, la afluencia de agencias y la oferta de paquetes fue creciendo, aproximadamente, a partir de los años 70, y actualmente esta actividad ha logrado un importante nivel de consolidación en el territorio, habiéndose generado en los últimos años un incremento significativo de algunos servicios en relación a la demanda existente, que es de carácter estacional (alta en abril, julio, agosto, y noviembre). Sin embargo, la mayor parte de los servicios no son de buena calidad, particularmente en las comunidades, y se encuentran concentrados principalmente en Uyuni. Aunque existe un oferta reducida de algunos servicios de muy buena calidad en esta ciudad y en algunas comunidades.

Las iniciativas, particularmente aquellas ubicadas en las comunidades, surgieron a partir del esfuerzo y los recursos propios de sus propietarios, en su mayor parte son familiares (individuales), en lo que se refiere al rubro de hospedaje que es el principal servicio desarrollado en las comunidades, aunque existen también otras iniciativas que ha sido gestionadas a nivel asociativo (pequeños museos, telares, etc.). El apoyo de programas de gobierno (nacional, departamental o local) ha sido muy limitado. Actualmente, existe un mayor compromiso de los gobiernos municipales organizados en torno a la MAMGT y del CITETUR.

Se han desarrollado experiencias nuevas de asociación entre inversionistas privados y comunidades, principalmente el rubro de hotelería, que están mostrando importantes avances, como el caso del modelo Tayka, a partir del cual se ha construido hoteles de calidad con aportes de los socios, que luego de algunos años de servicios serán transferidos a las comunidades.



Fotografía: Marcelo Uribe

Los habitantes de las comunidades que trabajan en los servicios relacionados con el turismo, generalmente complementan sus ingresos con otras actividades, siendo la más importante la agropecuaria, porque los beneficios económicos que obtienen del turismo son modestos, debido a que: i) los precios que cobran los operadores en Uyuni (y que inciden en los precios que se pagan en las comunidades) son bajos, puesto que el 93% de los oferentes de servicios, compiten por los turistas en el territorio, disputándose la demanda a través de la baja en los precios. Tan solo el

7% de oferentes trabaja con operadores internacionales y reservas previas a precios competitivos (EPYPSA, 2010); ii) el turismo prevaeciente es de bajos ingresos; iii) ofrecen exclusivamente servicios de alojamiento, no cuentan con otros complementarios (gastronomía, guías, etc.).

El territorio junto con las misiones jesuitas y el lago Titicaca conforman el “paquete andino boliviano” mejor posicionado en el mercado del turismo, a nivel nacional e internacional, sin embargo, cada uno de estos productos se gestiona de manera casi separada existiendo una escasa articulación entre los mismos. Los principales clientes del salar de Uyuni proceden de Europa (65%) América Latina (10%) y otros (25%) (EPYPSA, 2010).

Debido a la falta de coordinación entre los actores del territorio y la visión demasiado local de los municipios no se ha desarrollado una estrategia de marketing territorial. Los oferentes de servicios se basan en criterios intuitivos que no consideran las características y requerimientos de la demanda.

Se desarrolla en un escenario con insuficientes servicios básicos y complementarios y con una inadecuada infraestructura caminera.

Cuadro 3 Principales circuitos turísticos ofertados en el territorio

Principales circuitos turísticos ofertados en el territorio

Oferta 1.- Comprende circuitos de 1 a 2 días con opciones diferentes de visita a los atractivos y pernocte en distintas comunidades. Se inicia en Uyuni hasta la comunidad de Colchani donde se puede apreciar el procesamiento de la sal y se ingresa al Salar. Posteriormente se llega a la isla Incahuasi, mirador natural ubicado en el centro del salar y hogar de los cactus gigantes, luego se encuentran los poblados de Tawa, Jirira, el mirador del volcán Tunupa. Se visita la fortaleza Pre incaica de Chijini, la Gruta de las galaxias (cueva con formaciones geológicas subacuática con cuerpos calcáreos), los hoteles de sal de Atullcha, Villa Candelaria y Chuvica, los restos arqueológicos de San Pedro de Quemes, la necrópolis y museo regional de la comunidad San Juan de Rosario, para luego retornar a la ciudad de Uyuni.

Oferta 2.- Este circuito es de 3 días y 2 noches conocido también como el circuito Uyuni – Uyuni, se inicia con la visita al Salar, el mirador del Volcán Ollagüe, el Cañadon de Sora, las lagunas Hedionda, Chiar khota, Cañapa, el desierto del Siloli, el árbol de piedra, laguna Colorada hábitat de tres especies de flamencos (Jamesi, andinus y Chilensis), los géiseres de sol de mañana, las aguas termales de polques, las rocas de Dalí, laguna Verde, los pueblos de Quetena Grande y Quetena Chico, Mallku Villa Mar, los sitios arqueológicos de Puka Pukara, pinturas rupestres de Tomas Laqa, ciudades de piedra y los pueblos auténticos de Villa Alota, Culpina K, San Cristóbal, finalizando el circuito en Uyuni.

Oferta 3.- Recorrido de 4 días y 3 noches, se inicia en la ciudad de Tupiza atravesando el Sillar hasta las comunidades de San Pablo y San Antonio de Lipez pasando por laguna Morejón, las comunidades de Quetena Chico y Grande visitando las aguas termales de Polques, laguna Verde, volcán Licancabur, fumarolas de sol de mañana, Laguna Colorada. Pernocte en Huayllajara, visitando el árbol de piedra pasando por las Lagunas de Chiarcota, Hedionda y Cañapa, vizcachitas hasta llegar a la comunidad de San Juan. Otras operadoras, desde Laguna Colorada toman la ruta hacia la comunidad de Villamar, visitando el valle de rocas y los pueblos auténticos de Villa Alota, Culpina K, San Cristóbal, arribando a Uyuni.

Fuente: Línea de base de la participación de las comunidades. Informe de Consultoría. SNV, MAMGT. Suxo, R. y W. Maygua.. 2008.

El segmento mayoritario en el mercado de turismo de Los Lipez es el de aventura (mochilero), aunque recientemente se ha comenzado a desarrollar, un segmento pequeño de turismo más selectivo (maletero). Las principales características de cada uno de estos tipos de segmento son las siguientes:

Turismo de aventura:

- Es el segmento de mercado más grande y que ha tenido un rápido crecimiento en los últimos años y está conformado por visitantes jóvenes en su mayoría.
- Está ligado, principalmente, a una oferta básica de transporte (con alimentación incluida durante el viaje) desde Uyuni; y hospedaje (sin otros servicios complementarios) de muy baja calidad en las comunidades.
- No busca calidad, sino precios bajos y experiencias diferentes.
- Es una fuente complementaria importante de ingresos en las comunidades y/ o familias que prestan servicios, principalmente, de alojamiento (porque el transporte y comida se contrata desde Uyuni).
- Es un segmento de turismo breve, de paso (generalmente dos o tres días) y de masa, Ligado en muchos casos a rutas mayores (Machupicho, etc.).
- Es poco cuidadoso con el territorio y contaminante.
- La falta de organización de los oferentes de servicios está originando: I) negocios improvisados que rompen la armonía del territorio, y un crecimiento poco regulado de los servicios; ii) la ausencia de reservas desde los lugares de origen, que ocasiona una competencia inadecuada en destino); iii) poca articulación entre iniciativas y servicios; iv) no se ofrece otros servicios con IC

Turismo selectivo:

- Es un segmento de mercado pequeño que, sin embargo, ha venido creciendo recientemente y está relacionado con un turismo más familiar.
- Está ligado, principalmente, a la escasa oferta existente de hospedaje comunitario/privado de buena calidad.
- Busca calidad, y está dispuesto a pagar buenos precios. Genera ingresos complementarios importantes, aunque concentrados en las pocas familias de las comunidades que han incursionado en este tipo de servicios.
- Es un segmento de turismo breve, de paso (generalmente dos o tres días) Ligado en muchos casos a rutas mayores (Machupicho, etc.).
- Es más cuidadoso con el territorio.
- En general está mejor organizado: i) está generando negocios con mayor nivel de planificación, más cuidadosos con la armonía del territorio; ii) en muchos casos cuenta con reservas desde los lugares de origen, y precios previamente establecidos iii) busca una mejor articulación entre iniciativas y servicios; iv) busca ofrecer servicios con IC de mejor calidad (por ejemplo gastronomía, artesanía, etc.).

Las principales **restricciones** que enfrenta la actividad turística en el territorio están relacionadas con: i) la falta de articulación entre Los Lípez y Uyuni, y la vertebración del territorio; ii) limitaciones en la oferta de servicios fuera de Uyuni (con algunas excepciones); iii) escaso nivel de articulación entre las iniciativas, existentes; iv) dificultades en la conectividad desde fuera del territorio y al interior del mismo (camino en mal estado permanente, ausencia de señalización; v) dificultades en la comunicación (no existe comunicación telefónica); vi) falta de información; vii) carencia de control de la capacidad de carga y afecciones a los ecosistemas implicados. Durante la temporada alta, un día de cada cuatro se supera o se llega al máximo de la capacidad de carga de la REA (EPYPSA, 2010)¹⁰; viii) conflictos sociales en el país (paros de transporte, bloqueos de caminos, etc.) y presiones de carácter político sindical hacia las autoridades con prioridades y agendas ajenas al desarrollo del territorio; ix) creciente inseguridad; x) planes de desarrollo turístico que no han tenido mayor impacto por el bajo nivel de apropiación de instituciones y actores.

Cuadro 4 Oferta de servicios de alojamiento y gastronomía

Oferta de hoteles	Oferta de comida
San Pablo de Lípez: 2 hoteles, 7 hostales, 9 alojamientos; 3 albergues comunitarios; 1 refugio	3 pensiones, 1 centro comunal
Mojinete 2 alojamientos	
S.A de Esmoruco: 1 alojamiento comunal	1 pensión
San Pablo de Quemés: 1 hotel (de piedra) y 2 alojamientos	2 pensiones
Tahua: 6 Hoteles; 1 hostel, 1 alojamiento	1 restaurante y 1 pensión
Liica: 5 alojamientos (uno municipal)	3 restaurantes, 2 snacks y 1 broaster
San Agustín: 6 alojamientos y 2 hospedajes	1 restaurante
Colcha K: 5 hoteles, 5 alojamientos, 9 hospedajes	2 restaurantes y 3 pensiones
Uyuni: 16 Hoteles; 3 residenciales, 3 hostales, 2 alojamientos	21 entre restaurantes, snacks y mercado

Fuente: Guía de alojamientos, refugios, hostales y hoteles en la Gran Tierra de los Lípez, VT, MAMGT, CEDEFOA.

Las principales potencialidades para el turismo en el territorio son: i) existencia de una gran riqueza de activos culturales y naturales, la mayoría de los cuales ya están inventariados; ii) existencia de

¹⁰ La afluencia se aproxima a los límites de capacidad de carga de la REA en la temporada alta.

iniciativas de valorización de dichos activos, a pesar de que muchas de ellas enfrentan todavía algunas limitaciones; iii) afluencia importante y creciente de turistas (aproximadamente 60.000 turistas al año)¹¹; iv) existe un importante nivel de conciencia respecto a las potencialidades que tiene el turismo, en la población del territorio, en los Gobiernos Municipales (donde existen unidades de turismo), en la MAMGT y en instituciones de apoyo; v) existen algunas inversiones importantes en el municipio que contribuyen a la valorización de los activos culturales y naturales. por ejemplo los tres municipios de Nor Lipez han financiado los Centros de Atención al Turismo (CAT), el más grande se encuentra en Colcha K con una inversión de USD 32,000¹² y está orientado a prestar servicios de apoyo a los turistas (información, baños, cafetería, etc.); vi) el territorio cuenta con algunas instituciones que apoyan el turismo o cuentan con programas que tienen componentes orientados a la valorización de la cultura (PDCR, Alianza Estratégica Aymaras sin Fronteras, etc. y con el apoyo de la MAMGT; vii) a pesar de que la actividad minera y los propios emprendimientos generan problemas de contaminación ambiental, en general el territorio no enfrenta, todavía, problemas irreversibles en relación al medio ambiente; viii) cuenta con un plan vial donde están priorizados tramos de primer y segundo orden y con proyectos que están en gestión de financiamiento.

El desarrollo del turismo en Los Lipez, podría enfrentar serios problemas de sostenibilidad en el mediano plazo, a pesar de sus potencialidades debido, principalmente, a la desarticulación y falta de coordinación de los actores territoriales (públicos y privados), a su crecimiento poco planificado, que genera insuficientes e inadecuadas inversiones, tiende a deteriorar el territorio y reproduce las limitaciones existentes, la escasa valorización de la IC y la biodiversidad y la concentración de ingresos en Uyuni.

b) Comercialización de la quinua

Los Lipez es la única región del mundo donde se cultiva la “Quinua Real” que incluye una diversidad de eco-tipos nativos¹³. Las características pluviométricas del territorio y de sus suelos, contribuyen particularmente al desarrollo de dicho cultivo. La producción de esta variedad de quinua alcanza, aproximadamente, a 21.381,2 toneladas por año, y se concentra en seis municipios¹⁴ (Centro INTI, 2011).

La quinua es el principal cultivo de los Lipez, aproximadamente el 80% de las tierras que se encuentran en producción se asignan a este cultivo y alrededor del 54% de la producción se destina a la venta (Centro INTI 2011).



Fuente: Plan de Acción Ambiental Municipal Municipio de Colcha K, 2009.

¹¹ Fuente: <http://salardeuyuni.org/stage/index.php/sp/destiny/index>

¹² En la isla de Incahuasi el gobierno municipal realiza un cobro de \$us 36 por turista. Considerando un promedio de 250 bs durante todo el año, se registran ingresos importantes que pasarán a la comunidad próximamente que se transfiera la administración a la misma.

¹³ De acuerdo a información de los entrevistados que trabajan en el sector quinuero, se ha establecido, a través del análisis de restos encontrados en la comunidad de Aguaquiza que su antigüedad data del 1310 después de Cristo.

¹⁴ Tahua, Llica, San Pedro de Quémes, Colcha K, San Agustín y San Pablo de Lipez.

Los productores comercializan la quinua, en su mayoría, sin ningún valor agregado a través de diversos canales de minoristas y mayoristas. La mayor parte de ellos están asociados y venden su producción a través de sus asociaciones, que se encargan de su exportación, previo proceso de beneficiado¹⁵. Aunque también, existen productores que comercializan su producción de manera directa.

Las asociaciones, por su parte, se encuentran afiliadas a la Cámara Departamental de la Quinua Real (CADEQUIR), que agrupa a los productores, acopiadores y comercializadores de quinua real orgánica¹⁶; a excepción de dos asociaciones independientes: la Sociedad de Productores de Quinua (SOPROQUI) y la Central de Cooperativas Agropecuarias Operación Tierra Ltda (CECAOT). Las ferias son, además, otros canales de comercialización principalmente las que se ubican en Uyuni, Tupiza (departamento de Potosí) y Challapata (departamento de Oruro).

Los volúmenes de comercialización de la quinua con valor agregado son bajos, tan solo el 1% de la producción se transforma (en hojuelas, pipocas, pito, etc.) Existen en el territorio siete microempresas de organizaciones de mujeres que trabajan en este rubro, aunque todavía de manera muy incipiente (C.INTI, 2011). En algunos hoteles y restaurantes se han desarrollado algunas innovaciones en la preparación de platillos basados en la quinua.

Los productores de quinua del territorio combinan esta actividad, con otras como la migración temporal a centros urbanos, el comercio, y la minería, esta última principalmente en Colcha K.

Existe una larga historia de apoyo institucional a la producción de quinua en el territorio que no ha generado resultados adecuados (aproximadamente 25 años de inversiones). La conformación de las asociaciones y cooperativas contó con el apoyo de la cooperación internacional en la mayor parte de los casos. Actualmente, se están desarrollando importantes avances en los que trabajan de manera articulada los Gobiernos Municipales y el sector privado (incluyendo las instituciones privadas de desarrollo) como el CITEQUIR y, desde 2009, una importante iniciativa orientada a fortalecer la valorización de la quinua, que se viene gestionando a partir de la concurrencia de recursos en el territorio orientados al apoyo a través de la metodología de concursos, de instituciones públicas como los Gobiernos Municipales de San Agustín, San Pedro de Quemes, Llica y Tuhua, junto a instituciones de desarrollo como FAUTAPO, Agrónomos y veterinarios sin fronteras (AVSF-CICDA), el programa CONCERTAR y CADEQUIR.

En el transcurso de los años 70 se introdujo el uso de maquinaria agrícola que produjo cambios significativos en la organización para la producción en el altiplano sur, estos cambios que se acentuaron durante los años 80, se intensificaron aun más durante los últimos seis años con el incremento de los precios y la demanda, registrándose una pérdida progresiva de la capacidad productiva debido a: i) el paso de los cultivos de las laderas a la planicie; ii) el uso intensivo de la tierra disminuyendo el tiempo de descanso; iii) la marginalización de la actividad ganadera, principalmente de camélidos (pérdida de abono) se está perdiendo, progresivamente, la capacidad productiva de la quinua (Jaldín, 2010).

Las principales **limitaciones** para la valorización de la quinua están relacionadas con: i) el incremento forzado de la producción a través del aumento de las superficies de cultivo, a pesar de la baja productividad, con la finalidad de cubrir la demanda creciente. Muchos productores han habilitado indiscriminadamente nuevos suelos para el cultivo, utilizando inclusive las praderas nativas de

¹⁵ Que consiste en su limpieza, selección, embolsado.

¹⁶ Existen 35 asociaciones de productores de quinua afiliadas a CADEQUIR en todo el departamento de Potosí.

pastoreo afectando la actividad pecuaria e incentivando el monocultivo; ii) la creciente desertificación de los suelos debido, en gran medida, a las inadecuadas prácticas agrícolas; iii) los riesgos emergentes de las condiciones climáticas adversas (como las heladas, nevadas, granizadas sequias) y la amenaza de plagas; iv) los precios bajos por la venta de quinua con escaso valor agregado (por ejemplo sin beneficiar o sin quitar la saponina); v) una inadecuada articulación con los mercados. Por ejemplo, un porcentaje importante se comercializa en el mercado de quinua de Challapata donde se valoriza de manera similar la quinua orgánica¹⁷ y la convencional (y no se toma en consideración la calidad en la producción); vi) la escasa valorización y utilización de las prácticas y saberes locales relacionados con la producción de la quinua; vii) las limitaciones en la infraestructura productiva y de transporte (que ocasionan por ejemplo elevados costos de transporte de las materias primas a las plantas de procesamiento que se encuentran alejadas de las comunidades); viii) limitaciones en la certificación.

Existen importantes **potencialidades**, para la valorización de la quinua, entre las que destacan: i) los atributos particulares de la variedad de quinua de Los Lípez, que la hacen única en el mundo, y sus cualidades técnicas que facilitan su cultivo (resistencia a las dificultades climáticas como las heladas, o las sequias, y una menor exposición al ataque de las pestes); ii) la creciente producción ecológica; iii) existe un importante mercado (nacional e internacional) de consumidores interesados en el consumo de este producto, dispuestos a pagar buenos precios que valoran los atributos culturales y la calidad; iv) se cuenta con una Denominación de Origen¹⁸ que puede ser utilizada para ingresar a nuevos mercados y mejorar los precios en la comercialización; v) la existencia de productores asociados para la producción, transformación (básica) y la comercialización lo que facilita la mantención de estándares de calidad y puede contribuir a la obtención de los volúmenes necesarios para una mejor y más sostenible inserción en los mercados; vi) el surgimiento de grupos económicos (principalmente de mujeres) que han incursionado en procesos de transformación de la quinua, agregándole valor; vi) la existencia de un proceso institucional en el territorio en torno a la MAMGT y el CITEQUIR, y a nivel departamental CADEQUIR; favorables para el desarrollo del sector, que cuentan con el apoyo de programas y proyectos de cooperación (Alianza Estratégica Aymaras sin Fronteras, FAUTAPO).

Cuadro 5 Producción y destino de quinua a nivel internacional

Producción de quinua en el mundo	
Bolivia	46%
Perú	30%
EEUU	10%
Ecuador	6%
Otros	8%
Países de destino para la exportación	
EEUU	44.9%
Francia	18%
Países bajos	14.7%
Alemania	71.1%

Fuente: Análisis de la problemática productiva agropecuaria de la Alianza Trinacional. Centro IINTI, 2011.

La producción de la quinua real en Los Lípez se encuentra enfrentando serios riesgos de sostenibilidad, debido a que se está incrementado de manera desequilibrada, para aprovechar la creciente demanda en el mercado. Los procesos y sistemas de transformación y comercialización existentes no permiten que se valoricen sus atributos culturales, ni se utilice la Denominación de Origen para aprovechar las ventajas y oportunidades del mercado. Por otra parte, el énfasis en la exportación, no ha permitido que se pueda avanzar en términos de la soberanía alimentaria en el territorio.

¹⁷ A pesar del crecimiento registrado de productos orgánicos en el mundo, el consumo de este tipo de productos sólo representa entre un 0,5 y 3,7% del consumo total. La producción orgánica de quinua en Bolivia se ha incrementado en los últimos años. Bolivia y Perú cubren el 85% del mercado de este producto. Los principales consumidores de quinua orgánica son la Unión Europea con (45%), Estados Unidos (51%) (Peña, 2007).


¹⁸ La quinua real tiene certificado de denominación de origen desde el 2009 y se está tramitando su homologación en la CAN y la Unión Europea.

4. Estrategia articuladora de DTR-IC

Sobre la base de la información recopilada y analizada, y el trabajo realizado en terreno con los actores territoriales, particularmente aquellos, que participaron en la Gira Vivencial se formuló una propuesta de Estrategia articuladora de DTR-IC, que luego fue presentada en un taller organizado por la MAMGT y ajustada con los aportes recibidos en dicho evento. La estrategia consta de dos componentes:

- Impulso al desarrollo de un turismo sostenible
- Gestión sostenible de la valorización de la quinua real

La Estrategia Articuladora es un conjunto de actividades clave definidas a partir de: i) las posibilidades de complementación y articulación de las iniciativas de valorización de activos culturales y naturales identificadas en el territorio; ii) los "cuellos de botella" que enfrentan estas iniciativas; iii) el tipo de incentivos que requieren para desarrollarse; y iv) el consenso local logrado en cuanto a su identificación y priorización. La Estrategia está orientada a potenciar estas iniciativas a través de la incorporación de innovaciones de distinta naturaleza, para escalarlas.

Impulso al desarrollo de un turismo sostenible	
<p>Este componente de carácter integral articulado en torno a una "canasta" de bienes y servicios vinculados al turismo¹⁹, comprende una oferta factible del conjunto del territorio, tomando en cuenta sus potencialidades que lo hacen distinto y único.</p> <p>Se basa en la reorientación, regulación y fortalecimiento del turismo de aventura (de transporte mochilero), y el desarrollo simultaneo del turismo selectivo de mayores ingresos (maletero) mayormente vinculado a la valorización de la IC y la biodiversidad; busca integrar las actividades productivas relacionadas con la IC como la gastronomía basada en productos del territorio (charque de llama, quinua, papa), la artesanía (por ejemplo tejidos de lana de llama, artesanía de sal, etc.). Plantea una mayor articulación entre los operadores de turismo y las comunidades, el impulso a circuitos articulados de mayor permanencia y calidad y la generación de ingresos de base más amplia en el conjunto del territorio.</p>	 <p>Foto: Marcelo Uribe</p>  <p>Foto: Marcelo Uribe</p>

¹⁹ Implica la valorización integral de la identidad de un territorio a través de una oferta articulada de bienes y servicios. Se caracteriza por: i) la existencia de redes horizontales (en el territorio); ii) estrategia más adecuada cuando los bienes que se quieren valorizar son inmóviles (costumbres locales, sitios arqueológicos); iii) no son los bienes sino los consumidores "los que viajan"; iv) estrategia más adecuada para conseguir objetivos múltiples: económicos pero también sociales y medioambientales; v) involucra más directamente actores públicos y de la sociedad civil; vi) no es importante la certificación, lo es más la presencia de actores capaces de mediar entre culturas diferentes (local y extra-local); vii) efectos sobre el territorio no sólo en términos económicos (la renta territorial se reparte entre más actores) sino también en términos de crecimiento de la autoestima y la intensificación de los vínculos sociales (Acampora y Fonte, 2007).

Gestión sostenible de la valorización de la quinua real

Este componente está centrado en la valorización de la quinua real, como producto específico portador de la identidad cultural que “viaja” a mercados lejanos, sin perder el vínculo con sus propias raíces; se basa en la gestión adecuada de los recursos naturales y la producción, al interior las comunidades, para el cultivo sostenible de la quinua, en equilibrio con la actividad ganadera.

Busca nichos de mercado para la venta de quinua real que permitan utilizar la Denominación de Origen aprovechando la marca territorial y valorizando la diferencia (venta de menores volúmenes a mejores precios); comprende, además, la promoción y utilización de la quinua real en la oferta gastronómica local, orientada al turismo y en el consumo de los pobladores del territorio (soberanía alimentaria).



Foto: Marcelo Uribe



Foto: Marcelo Uribe

5. Agenda consensuada

A partir de los dos componentes definidos en la Estrategia Articuladora de DTR-IC se trabajó en la formulación de una agenda, en la que se priorizaron incentivos para la transformación productiva e institucional, para poner en marcha la estrategia. Se precisaron incentivos de carácter transversal, para el turismo, la quinua y la cría de camélidos²⁰.

Cuadro 6 Incentivos de carácter transversal		Responsable/s
Corto plazo	Optimizar la valorización de los activos culturales y naturales existentes en el territorio, en función de las vocaciones y potencialidades de las comunidades de acuerdo al tipo de activos que poseen (por ejemplo comunidades que concentran atractivos como las lagunas de colores, comunidades criadoras de camélidos, o productoras de quinua real, etc.), aprovechando adecuadamente sus ventajas comparativas. Para el efecto se podría formular un plan de trabajo de corto plazo.	MAMGT Gobiernos Municipales CITETUR CITEQUIR CITECAM
	Sobre la base de esta priorización mejorar y optimizar la provisión de bienes y servicios (agua, caminos, señalización, comunicación, etc.).	
	Articular territorialmente las acciones y las inversiones de los Gobiernos Municipales, la cooperación internacional y las ONGs (PDCR, CONCERTAR, FAUTAPO, CEDEFOA, EMPODERAR DETI, etc.), sobre la base de las acciones planteadas en la presente agenda.	
	Diseñar, gestionar y promover la marca territorial de Los Lípez, a través de una asesoría especializada.	CITETUR CITEQUIR CITECAM
	Promover y difundir los productos y servicios con IC de los Lípez, a parir del diseño de una estrategia de marketing territorial.	
Promover, a través de concursos, u otras metodologías similares, la		

²⁰ Para efectos de la Agenda se ha definido el corto plazo como un año, el mediano plazo como tres años, y el largo plazo como un período de más de tres años.

	innovación en los servicios y la producción con IC.	
	Rescatar prácticas culturales ancestrales del territorio, desde los municipios, a través de incentivos y concursos.	Gobiernos Municipales
	Fortalecer espacios de concertación público privada: Comité de Gestión y (CITEs), a través de la capacitación y la provisión de recursos para su funcionamiento.	MAMGT
	Mejorar la comunicación y coordinación entre la MAMGT, sus asociados, y actores relevantes del territorio, a través del fortalecimiento de la red de territorios rurales de Los López.	
	Explorar las posibilidades de establecer acuerdos de cooperación para impulsar el DTR-IC en el territorio con la Empresa Minera San Cristóbal.	
	Mejorar la participación de las autoridades y organizaciones, a través de la provisión permanente de información a las bases.	
	Generar una normativa que regule el uso de los atractivos turísticos y recursos naturales en el territorio.	MAMGT y Gobiernos Municipales
	Promover la normativa y las acciones necesarias para el cuidado del medio ambiente: i) tratamiento de desechos; ii) evitar la depredación de la tola y pastos nativos, iii) reforestación.	
	Incentivar el uso de gas como combustible, desde el municipio, a través de la difusión de información y promoción sobre las ventajas de su uso.	Gobiernos Municipales
	Gestionar la formulación y ejecución de un programa integral orientado a la preservación del medio ambiente con participación (y aporte) de las empresas mineras que operan en el territorio.	MAMGT y Gobiernos Municipales y Ministerio de Medio Ambiente y Agua
	Coordinar las declaraciones de desastres naturales para prevenir las pérdidas en los cultivos de quinua y otros (contar con ayuda oportuna).	MAMGT, Gobiernos Municipales y Viceministerio de Defensa Civil
Mediano plazo	Mejorar la comunicación al interior del territorio y hacia fuera del mismo a través de cabinas, Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), creación de señaladores satelitales de emergencia vinculadas a grupos de rescate, etc., para lo cual se deben realizar las gestiones necesarias con el Ministerio de Comunicaciones.	Gob. Municipales, Gobernación de Potosí y Ministerio sectoriales
	Elaborar un plan de gestión de riesgos para mitigar los riesgos climáticos.	MAMGT
	Realizar un inventario de los centros meteorológicos en las comunidades y darles funcionalidad para mitigar los riesgos	Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMI)
Largo plazo	Promover la formación técnica y productiva con IC, para los niños, desde la escuela, a partir de la inclusión de la temática en la curricula y la capacitación a los docentes.	Gobernación de Potosí y Ministerio de Educación y Culturas FAUTAPO

Cuadro 7 Incentivos relacionados con el turismo		Responsable/s
Corto plazo	Articular circuitos y emprendimientos de valorización de activos culturales y naturales (gastronomía, hotelería, artesanía, etc.) beneficiando al máximo posible de comunidades; partiendo de las fortalezas existentes (capacidades y conocimientos, infraestructura, servicios, grado de conectividad, etc.), a través de concursos, procesos de concertación, y capacitación.	MAMGT Gobiernos Municipales CITETUR ONGs Programas de

	Apoyar con información y capacitación la articulación de los operadores de turismo e iniciativas comunales con agencias y otros operadores principalmente del exterior para garantizar un flujo de turismo organizado, con reservas y mejores precios.	Cooperación Internacional
	Capacitar a los proveedores de servicios de turismo de las comunidades para la atención a los clientes y el manejo adecuado y sostenible de sus activos (gastronomía, artesanía, guías turísticos, transporte, etc.).	
	Promover la incorporación de elementos culturales en los bienes y servicios ofertados, a través de incentivos y asesorías técnicas.	
	Incentivar la utilización de alimentos y otros productos con IC de la región de los Lipez, a través de incentivos y un programa de promoción de la IC.	
	Atraer inversiones privadas para el establecimiento de iniciativas conjuntas con las comunidades por ejemplo a través de modelos como el de los Hoteles Tayka, y promover el turismo familiar de calidad, por medio de la capacitación en las comunidades y la facilitación de acuerdos con posibles inversores interesados.	MAMGT CITETUR
	Mejorar el nivel de coordinación entre los servicios de turismo de Uyuni, La Paz y Tupiza, y los municipios y comunidades de Los Lipez, buscando arreglos institucionales en los que se beneficie el conjunto del territorio, a través de la coordinación el establecimiento de convenios y la provisión de información.	MAMGT CITETUR
	Generar y consensuar (para su cumplimiento) la normativa que regule la calidad de los servicios de turismo: i) normas de calidad mínima para los hoteles y albergues; ii) normas de calidad y seguridad mínima para el transporte de turistas dentro del territorio; iii) normas de calidad mínima para los servicios de gastronomía.	MAMGT Gobiernos Municipales Gobernación de Potosí
	Establecer una normativa consensuada para preservar el medio ambiente, principalmente en relación con la contaminación y tratamiento de la basura (limpieza y manejo de basura, etc.) y preservar la armonía de los emprendimientos con el paisaje, (uso de materiales tradicionales en las construcciones, programas de mejoramiento de viviendas, etc.).	
	Impulsar desde los municipios acciones de incentivo al turismo y valorización de la cultura y la biodiversidad, en función de las demandas, para lo cual se deben presupuestar recursos en los POAs correspondientes.	Gobiernos Municipales
Mediano plazo	Establecer acuerdo con universidades y centros culturales para desarrollar iniciativas que apoyen la valorización de activos culturales y naturales (conferencias sobre el valor cultural del territorio, festivales de música, ferias de gastronomía, etc.).	MAMGT Ministerio de Culturas (Viceministerio de Turismo).
	Establecer convenios de colaboración y hermanazgo con territorios que han desarrollado mayor experiencia en la valorización de la IC y la biodiversidad de otros países (por ejemplo entre la REA y otras Reservas).	MAMGT Gobiernos Municipales REA
	Desarrollar campañas comunales periódicas, de limpieza del territorio.	MAMGT CITETUR

Cuadro 8 Incentivos relacionados con la producción de Quinoa		Responsable/s
Corto plazo	Aprovechar los atributos culturales únicos de la quinua real, para ingresar a mercados de altos precios, evitando que la producción del territorio se “confunda” con otras variedades de quinua en el acopio y	CITEQUIR CADEQUIR MAMGT

	comercialización masiva; a través de una estrategia de Marketing territorial y la utilización de la Denominación de Origen (DO).	
	Promover el uso de la quinua a nivel local buscando mejorar la soberanía alimentaria en el territorio, por medio de campañas e incentivos.	Gobiernos Municipales
	Incentivar la transformación de la quinua para su comercialización con valor agregado (asistencia técnica, capacitación, etc.).	CITEQUIR
	Promover la recuperación de las prácticas ancestrales que combinaban de manera equilibrada el cultivo de quinua y ganadería de camélidos, a través de la coordinación y concertación en las comunidades y la asistencia técnica.	MAMGT ARCCA MDRyT
	Informar a las comunidades sobre la problemática de los suelos y capacitarlas sobre su manejo.	
	Clasificar las tierras e incentivar el cultivo de forraje adecuado para cada tipo de suelo.	
	Realizar un estudio de aguas superficiales y producción de quinua a través de riego y aspersión (o identificar si existe algún estudio al respecto para aplicarlo).	
	Impulsar la construcción de reservorios de agua, con apoyo del Gobierno Departamental y los Gobiernos Municipales	Gobierno Departamental Gobiernos Municipales
	Establecer una planta de tecnología para agregar valor a la producción de quinua, para lo cual se debe elaborar una propuesta y negociar su financiamiento con posibles inversores y la cooperación internacional.	CITEQUIR
	Impulsar el uso de la quinua junto a otros alimentos locales en el desayuno escolar, y crear la merienda escolar, a través del establecimiento de convenios con los municipios.	Gobiernos Municipales
Mediano plazo	Impulsar la construcción de plantas procesadoras de quinua cuidando la armonía de las organizaciones productoras de quinua, para lo cual se debe elaborar una propuesta y negociar su financiamiento con posibles inversores y la cooperación internacional.	CADEQUIR
	Articular las plantas procesadoras de quinua vinculadas al territorio, a través del establecimiento de espacios de coordinación y planificación.	SOPPROQUI CECAOT

Cuadro 9 Incentivos relacionados con la artesanía y producción de camélidos		Responsable/s
Corto plazo	Proporcionar asistencia técnica a los criadores de camélidos para diversificar la producción de derivados de la carne de llama (embutidos, cuero, fibra, etc.).	CITECAM ARCCA
	Capacitar a los productores para mejorar el hilado y acabado de las artesanías.	
	Asesorar a los artesanos en el diseño y elaboración de productos artesanales con IC, que incluyan una marca territorial.	
	Apoyar a los jóvenes y mujeres en la incorporación de innovaciones en sus negocios de artesanía, a través de asesorías especializadas.	
	Promover el uso de materiales locales en la elaboración de los uniformes de colegio por medio de convenios entre escuelas, artesanos y productores.	Gobiernos Municipales CITECAM
	Mejorar la organización comunal para el manejo de suelos, practicando la rotación en los campos de sembradío y pastoreo, a través de la coordinación con las comunidades y la asistencia técnica.	CITECAM
	Gestionar el registro sanitario para el funcionamiento del matadero de Los López.	MDRyT ARCCA SENASAG

	Ajustar el proyecto forrajero de la Gobernación, por fases. (Identificación de parcelas aptas para la siembra de semillas forrajeas, distribución de aguas, perforación de pozos, manejo de la llama y utilización adecuada del calendario ganadero).	CITECAM ARCCA
Mediano plazo	Impulsar el establecimiento de una curtiembre, a través de la formulación de un proyecto y la búsqueda de financiamiento.	CITECAM ARCCA
	Impulsar la instalación de una hilandería (ya existe un proyecto para la instalación de la planta del municipio Uyuni, se lo tiene que reimpulsar).	
	Gestionar la aprobación de la ley para reforzar el programa de certificación de la aftosa.	MDRyT SENASAG
	Realizar las gestiones necesarias en el MDRyT para implementar los puestos de SENASAG en sud oeste Potosino.	
Viabilizar el estudio de aguas superficiales para fortalecer el sembradío de forrajes y pastos naturales, a través del establecimiento de alianzas estratégicas.	MDRyT CITECAM	

6. Ficha de lineamientos de acción

<p>Ficha de lineamientos de acción</p> <p>Objetivo general</p> <p>Contribuir al desarrollo territorial con identidad cultural de Los López, a través del Impulso al desarrollo del turismo y la valorización de la quinua real, bajo un enfoque de sostenibilidad.</p> <p>Componentes</p> <p><u>Componente 1</u></p> <p>Desarrollo de capacidades con énfasis en jóvenes actores locales. Este componente está orientado a mejorar las capacidades de los actores, públicos y privados, vinculados a la presente estrategia de DTR-IC, a través de una modalidad de capacitación no convencional e innovadora. Se desarrollaría a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de una Ruta de Aprendizaje nacional y/o internacional en territorios de Bolivia y América Latina²¹. • Realización de pasantías temáticas en territorios que tengan avances en la implementación de Estrategias de DTR-IC. • Becas de corta duración para la actualización de conocimientos técnicos especializados. • Participación en Laboratorios Territoriales latinoamericanos²². <p><u>Componente 2</u></p> <p>Fondo de incentivo para la promoción de emprendimientos basados en la IC con énfasis en jóvenes. El fondo estará orientado a promover la incorporación de innovaciones en las iniciativas asociativas de valorización de los activos culturales y naturales relacionadas con el turismo, la producción de camélidos y la quinua, que se</p>
--

²¹ Las Rutas de Aprendizaje son procesos de capacitación basados en visitas a terreno, organizados temáticamente en torno a experiencias, casos y prácticas exitosas en las cuales los propios usuarios y operadores son los capacitadores. Las Rutas generan espacios de intercambio, análisis y reflexión, individual y grupal, horizontal y promueven el intercambio de saberes y prácticas a partir de los testimonios y participación de los actores involucrados en la implementación de dichas experiencias.

²² Los Laboratorios Territoriales son espacios de encuentro multiactoral, que estimulan un diálogo entre conocimientos y prácticas vinculadas al “saber hacer”, al “saber aprender” y al “saber transmitir” de actores y experiencias diversas. Son un espacio de reflexión y mutuo enriquecimiento acerca de los procesos, los resultados y las proyecciones de diferentes tipos de iniciativas y estrategias de DTR-IC. Se basan en el trabajo de gabinete y las visitas in situ a experiencias relevantes.

encuentran funcionando en el territorio y han mostrado avances en su sostenibilidad. Los recursos serán asignados a través de la modalidad de concursos, y transferidos de manera directa a los innovadores, las propuestas serán presentadas y seleccionadas públicamente en el territorio.

Componente 3

Fondo para el fortalecimiento a coaliciones público privadas Este fondo está orientado a fortalecer los espacios de concertación público-privada existentes en el territorio, particularmente la MAMGT, el Comité de Gestión y los Círculos Técnicos, y permitirá que estos espacios gestionen la ejecución del proyecto de manera directa. Son recursos para cubrir los costos de funcionamiento como pasajes, viáticos, reuniones, talleres, organización de concursos, contrataciones puntuales de apoyo, comunicación, materiales, etc.

Componente 4

Asistencia técnica especializada. Está orientada a mejorar los productos y servicios ofertados en el territorio relacionados con la Estrategia de DTR-IC y su articulación con los mercados (Marketing territorial, promoción, desarrollo y consolidación de la marca territorial, logos, diseño de etiquetas, diseños de artesanía, certificaciones de calidad para los productos, asistencia técnica para la producción y transformación, etc.). Este componente atenderá las demandas de asistencia técnica que surjan en el proceso de ejecución de la estrategia, principalmente de carácter asociativo.

Mecanismos de Ejecución

La ejecución estará a cargo de la MAMGT, en coordinación con los Círculos Técnicos y el Comité de Gestión del Proyecto MDRT, y contará con el apoyo de dos especialistas con amplio conocimiento del territorio, responsables de la implementación de las actividades que trabajarán por producto. La MAMGT contratará, además, los servicios de asistencia técnica especializada para temas puntuales.

Periodo de implementación

El periodo de ejecución será de dos años.

Costo del Proyecto:

El Proyecto tendrá un costo aproximado de \$us 280.000 Distribuidos de la siguiente manera:

Componente 1: \$us 60.000

- Ejecución de una Ruta de Aprendizaje nacional y/o internacional en territorios de Bolivia y América Latina (\$us 20.000)
- Realización de pasantías temáticas en territorios que tengan avances en la implementación de Estrategias de DTR-IC (\$us 10.000)
- Becas de corta duración para la actualización de conocimientos técnicos especializados (\$us 10.000)
- Participación en un Laboratorio Territorial (\$us 20.000)

Componente 2: \$us 90.000

- Cinco concursos de \$us 18.000 cada uno.

Componente 3: \$us 30.000

Componente 4: \$us 100.000

Bibliografía

Acampora, T. y M. Fonte

- 2007 Productos Típicos, Estrategias de Desarrollo Rural y Conocimiento Local, en Territorios con identidad cultural. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea. Revista Opera, N°. 7. RIMISP - Università di Napoli Federico II - Universidad Externado de Colombia.

Centro INTI

- 2011 Emprendimientos Productivos en la Triple Frontera: Bolivia, Chile y Perú. Programa Recuperación, Fomento y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural y Natural Aymara. Alianza Estratégica Aymaras sin Fronteras. Banco Interamericano de Desarrollo BID. Factum-X. Consultora.

Centro INTI

- 2011 Análisis de la problemática productiva agropecuaria de la Alianza Trinacional. Programa Recuperación, Fomento y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural y Natural Aymara. Alianza Estratégica Aymaras sin Fronteras. Banco Interamericano de Desarrollo BID.

Cerionini. L.

- S/F Los activos naturales: su tratamiento en las nuevas propuestas de cuentas económicas y ambientales. Trabajo desarrollado en el marco del Proyecto de Investigación “las técnicas de valuación medioambiental y la estructuración de un sistema de cuentas patrimoniales”. Programa de Incentivos a Docentes Investigadores
http://www.aep.org.ar/espa/anales/pdf_96/CerioniLiliana.pdf

Delgado, R. Dirección y edición

- 2011 Inventario, Categorización y Catalogación de Atractivos Turísticos. Alcance cartográfico: Provincias de Nor Lipez; Sud Lipez, Daniel Campos; y Enrique Baidivieso del Departamento de Potosí-Bolivia. Ministerio de Culturas, Viceministerio de Turismo. MAMGT, CEDEFOA, FHD, FUNDESO, PCD, AECID.

Delgado, R. y C. Jiménez

- S/F “Lipez Único y Mágico” Guía de alojamientos, refugios, hostales y hoteles en la “Gran Tierra de los Lipez”. Ministerio de Culturas, Viceministerio de Turismo. MAMGT, CEDEFOA, FHD, FUNDESO, PCD, AECID.
- 2010 Desarrollo Turístico Sostenible del Salar de Uyuni y las Lagunas de Colores. Estrategia. Ministerio de Culturas. CAF.

EPYPSA

- 2010 Desarrollo Turístico Sostenible del Salar de Uyuni y las Lagunas de Colores. Estrategia. Ministerio de Culturas. CAF.

Hernández. R y C. Trivelli

- 2011 Valor de activos culturales y dinámicas territoriales en el sur de Cuzco Documento de Investigación. Proyecto de Desarrollo Rural Territorial con Identidad Cultural (DTR-IC); Rimisp-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural; Instituto de Estudios Peruanos (IEP).

Instituto Nacional de Estadística (INE)

2005 Bolivia. Atlas Estadístico de Municipios. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Jaldin, R.

2010 Producción de Quinoa en Oruro y Potosí. Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (PIEB). Plural Editores. La Paz

Pareja, H. Consultor

2010 Evaluación de los Modelos de Desarrollo Rural sobre la base del Enfoque Territorial para obtener propuestas para promover la adopción del Enfoque Territorial del Desarrollo Rural en los territorios seleccionados de los países de la Comunidad Andina. Sudoeste Potosí, Bolivia. MDRyT/CAN.

Peña, X.

2007 Perfil del Mercado de la Quinoa. Cámara de Exportadores de La Paz. CAMEX.
Disponible en: http://www.cebem.org/cmsfiles/articulos/Perfil_mdo_quinoa.pdf

Ranaboldo, C. y A. Schejtman, editores

2009 El valor del patrimonio cultural: territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas (Lima: Rimisp, Instituto de Estudios Peruanos (IEP))

Suxo, R. y W. Maygua. Consultores

2008 Línea de base de la participación de las comunidades. Informe de Consultoría. SNV, MAMGT.

Yucra, G. J.P. Álvarez

2010 Plan de Desarrollo Territorial de los Lípez del Sud Oeste Potosino (PDT-L). Consultora CAVCCA srl. Proyecto de Desarrollo Concurrente Regional (PDCR).

Rivera, J.

2010 La Macroregión del Salar de Uyuni. El desafío de su fase comercial Feria Internacional de Los Lípez, San Pedro de Quemes.

Anexos

Anexo 1. Inventario de activos naturales y culturales²³

Provincia Nor Lípez

Activo	Tipo de activo	Comunidad	Municipio
1. Pueblo Quemado	Cultural	S.P. de Quemes	San Pedro de Quemes
2. Centro Poblado Ikala (e iglesia)	Cultural	Ikala	
3. Kuntur Q'ichana	Natural	S.P. de Quemes	
4. Chulpas tuk'uta	Cultural	S.P. de Quemes	
5. Pinturas rupestres y petroglifos de Jawincha	Cultural	S.P. de Quemes	
6. Pinturas rupestres de Hunohuaic'o	Cultural	S.P. de Quemes	

²³ Delgado, R. Dirección y edición. Inventario, Categorización y Catalogación de Atractivos Turísticos. Alcance cartográfico: Provincias de Nor Lípez; Sud Lípez, Daniel Campos; y Enrique Baldivieso del Departamento de Potosí-Bolivia. Ministerio de Culturas, Viceministerio de Turismo. MAMGT, CEDEFOA, FHD, FUNDESO, PCD, AECID. 2011.

7. Chulpas Planchita	Cultural	S.P. de Quemes		
8. Centro Poblado Pelcoya (e iglesia colonial)	Cultural	Pelcoya		
9. Cueva Santísima (pintura)	Cultural	Pelcoya		
10. Centro Poblado Río Ladislao Cabrera	Cultural	Cabrera		
11. Rocas Soldados	Natural	Cabrera		
12. Lagunas: Cañapa, Hedionda, Honda y Ramaditas	Natural	Pelcoya		
13. Volcan iruputunco	Natural	Kana		
14. Quebrada de Chigua y Chaca	Natural	Diaguillo		
15. Aguas Termales Volcán Olca	Natural			
16. Pocito Caliente	Natural	Diaguillo		
17. Centro Poblado Pajancha	Cultural	Pajancha		
18. Aguas Termales Empexa	Natural	S.P. de Quemes		
19. Cueva del Diablo	Natural	Colcha K		Colcha K
20. Calvario Virgen de Guadalupe	Cultural	Colcha K		
21. Iglesia Colcha K (colonial)	Cultural	Colcha K		
22. Cueva y Museo Arqueológico Tanil Vinto	Natural y Cultural	Tanil Vinto		
23. Museo Comunitario de la Quinoa	Cultural			
24. Museo Arqueológico Q'atinchoo	Cultural	Atulcha		
25. Taller Artesanal Atulcha	Cultural	Atulcha		
26. Pinturas Rupestres de Atulcha	Cultural	Atulcha		
27. Mirador de Mañica	Cultural	Mañica		
28. Leyendas y Tradición Oral	Cultural	Mañica		
29. Cañadón Poterro	Natural	S. de Agencha		
30. Calvario Mirador con Cactus	Cultural	S. de Agencha		
31. Museo Arqueológico de Aguaquiza	Cultural	Aguaquiza		
32. Centro Artesanal de Maderas de Cactus y Quñua	Cultural	Aguaquiza		
33. Complejo Turístico "Las Maravillas de Zepita"	Cultural	Aguaquiza		
34. Pinturas Rupestres de Llavica	Cultural	Llavica		
35. Puerta del Inca-Chaupin Pucara-Inca Corral Pata	Cultural	Villa Candelaria		
36. Museo Kawsay Wasy-Necrópolis	Cultural	S.J. del Rosario		
37. Sitio Arqueológico Lakaya	Cultural	S. de Chuvica		
38. Escocali (pinturas rupestres)	Cultural	S. de Chuvica		
39. Ayarwakuna (sitio arqueológico)	Cultural	S. de Chuvica		
40. Laguna San Antonio	Natural	Copacabana		
41. Pinturas Rupestres, Chullpas de Santa Bárbara	Cultural	Copacabana		
42. Quebrada Pucara (con restos arqueológicos)	Cultural	Copacabana		
43. Parque Zoológico de Piedra	Natural	Mallku Villa Mar		
44. Lljajtaq'Aqa-Villa Mar (formaciones naturales)	Natural	Mallku Villa Mar		
45. Puca Pucara y Pinturas Rupestres de Tomas laq'a	Cultural	Mallku Villa Mar		
46. Centro Poblado San Cristóbal	Cultural	San Cristóbal		
47. Mirador Irucancha	Natural	San Cristóbal		
48. Centro Poblado Culpina K	Cultural	Culpina K		
49. Ruinas Arqueológicas de Laguna Vena	Cultural	Culpina K		
50. Cerro Cuvincho	Natural	Cocani		
51. Centro Artesanal de Pozo Cavado	Cultural	Pozo Cavado		
52. Cruz Vinto (restos arqueológicos)	Cultural	Colcha K		
53. Mirador Collje	Natural	Colcha K		
54. Iglesia San Cristóbal (colonial)	Cultural	San Cristóbal		
55. Centro Artesanal Viacha	Cultural	Viacha		

Provincia Enrique Baldivieso

Activo	Tipo de activo	Comunidad	Municipio
56. Ch'illi'je Cueva con Chulpare de San Agustín	Cultural	San Agustín	San Agustín
57. Laguna Buena Vista y Nido de Cóndores	Natural	Buena Vista	
58. Quebrada Turuncha	Natural	San Agustín	
59. Laguna Turquiri	Natural	Alota	
60. Valle de Rocas de Alota	Natural	Alota	
61. Ciudad Perdida de Alota	Natural	Alota	
62. Laguna Pucara	Natural	Agua de Castilla	
63. Cerro San Gerónimo	Natural	San Agustín	
64. Microempresas de quinuas y mates	Cultural	San Agustín	

Provincia Daniel Campos

Activo	Tipo de activo	Sección/Cantón	Municipio
65. Iglesia de Thaua (colonial)	Cultural	Tahua, Canton Tahua	Tahua
66. Museo de Chantani	Cultural	Tahua, Canton Coqueza	
67. Momias de Coqueza	Cultural	Tahua, Canton Coqueza	
68. Mirador y Observatorio astronómico del Volcán Thunupa	Natural	Tahua, Canton Coqueza	
69. Ascenso al Volcan Tuhunupa	Natural	Tahua, Canton Coqueza	
70. Nayra Pukara y Caverrnas de Ayque	Cultural	Tahua, Canton Ayque	
71. Séndero Inca	Cultural	Tahua, Canton Tahua	
72. Pucara Marca	Cultural	Cantón Tahua comunidades: Chilguilla, Chijllapata, Huaylluma	
73. Cueva de Chiquini	Natural	Tahua, Canton Cacoma	Llica
74. Estancia Tuca (restos arqueológicos)	Cultural	Cantón Llica	
75. Crater Ulo	Natural	Cantón Llica	
76. Mirador (incluye Azufrera Bella Vista)	Natural	Cantón Chacoma	
77. Aguas Termales de Empexa	Natural	Cantón Canquella	
78. Aguas Termales Towa	Natural	Cantón Canquella	
79. Chulpare de Yani	Cultural	Cantón Canquella	
80. Caltama, mirador de los cuatro salares	Natural	Cantón Canquella	
81. Quebrada de Calo	Natural	Cantón Canquella	
82. Laguna Liviskota	Natural	Cantón Chacoma	
83. Pinturas Rupestres de Murmuntani	Cultural	Cantón Chacoma	
84. Mirador Pukara	Cultural	Cantón Hunaque	
85. Centro Poblado Hunaque	Cultural	Cantón Hunaque	
86. Chullpas de Hunaque	Cultural	Cantón Hunaque	
87. Museo de Hunaque	Cultural	Cantón Hunaque	
88. Rocas de Vegetales Fossilizados	Natural	Cantón Hunaque	
89. Chulpare de Pukari	Cultural	Cantón Hunaque	
90. Pukara de Piracollo (restos arqueológicos)	Cultural	Cantón Hunaque	
91. Uyuni K (centro poblado productor de quinua)	Cultural	Cantón Palaya	
92. Laguna Cotani y Cañadón Camacha	Natural	Cantón Cahuana	
93. Cañadón de Sinalaco	Natural	Cantón Canquella	
94. Centro Poblado Canquella	Cultural	Cantón Canquella	

Provincia Sur Lpez

Activo	Tipo de activo	Comunidad	Municipio
95. Capitán Roberto	Natural	San Pablo de Lpez	San Antonio de Esmoruco
96. Castillo Colorado	Natural	San Pablo de Lpez	
97. Ciudad de Roma	Natural	Guadalupe	
98. Laguna 8	Natural	Guadalupe	
99. Mina Imalaya (restos arqueológicos)	Cultural	Guadalupe	
100. Puerta del Sol	Natural	Tholar	
101. Trono de Leones	Natural	Tholar	
102. Cueva Pata	Cultural	Rio Mojón	
103. Jatun Cueva	Natural	Río Seco	
104. Kalatus Huayco (chullpares)	Cultural	Río Mojón	
105. Mirador Toma K'Asa y piedra Santa Rosa	Cultural	Esmoruco	
106. Molino de Oro	Cultural	Rio Mojón	
107. Poblado de Quillacas	Cultural	Quillacas	
108. Ruta de Lagunas	Natural	Río Chilenas	
109. Torre Campanas	Natural	Río Seco	San Pablo de Lpez
110. Iglesia San Pablo de Lpez	Cultural	San Pablo de Lpez	
111. Mina Colonial Buena Vista	Cultural	San Pablo de Lpez	
112. Palacio Quemado	Natural	San Pablo de Lpez	
113. Cerro Santa Vera Cruz	Cultural	Santa Isabel	
114. Nevado Bonete	Natural	Santa Isabel	
115. Campamento Antiguo Santa Isabel	Cultural	Santa Isabel	
116. Mina Linares (Colonial)	Cultural	Santa Isabel	
117. Casa del Tío	Natural	Santa Isabel	
118. Torres Gemelas	Natural	Santa Isabel	
119. Vilacueva Punku	Natural	Santa Isabel	
120. Centro Poblado Viluyo	Cultural	Viluyo	
121. Ciudad de Roca	Natural	Viluyo	
122. Aguas Termales de Cerrillos	Natural	Cerrillos	
123. Ruinas de Banconi	Cultural	Cerrillos	
124. Ciudad Italia (Humalaca)	Natural	Cerrillos	
125. Ventanales de Cerrillos	Natural	Cerrillos	
126. Valle de Pozos	Natural	Cerro Colorado	
127. Peña Redonda (imperio Romano)	Natural	Polulos	
128. Mirador y Dunas de Polulos	Natural	Polulos	
129. Centro Poblado Polulos	Cultural	Polulos	
130. Ojos de Agua de Río San Pablo	Natural	Río San Pablo	
131. Peña Grande (Peña Mallku)	Natural	Río San Pablo	
132. Ventanal de Río San Pablo	Natural	Río San Pablo	
133. Machola (aguas termales, yacimiento mármol, etc)	Natural	San Pablo de Lpez	
134. Represa Colonial	Cultural	San Pablo de Lpez	
135. Pueblo Fantasma de San Antonio de Lpez	Cultural	S. A. de Lpez	
136. Ruinas de San Antonio del Nuevo Mundo	Cultural	S. A. de Lpez	
137. Mina Mesa de Plata	Cultural	S. A. de Lpez	
138. Centro Poblado San Antonio de Lpez	Cultural	S. A. de Lpez	
139. Aguas Termales de Relave	Natural	Relave	
140. Museo de relave	Cultural	Relave	
141. Microempresas de Relave (Charque y Lana de llama)	Cultural	Relave	

142. Ventanal Relave	Natural	Relave		
143. Cascada y Quebrada Atraco	Natural	Relave		
144. Carvana de Llamas	Cultural	Relave		
145. Ingenio San José de Jaquehua (colonial)	Cultural	Kollpani		
146. Laguna Amarilla	Natural	Quetena Chico		
147. Laguna Celeste	Natural	Quetena Chico		
148. Volcán Uturunco	Natural	Quetena Chico		
149. Tres Gigantes	Natural	Quetena Chico		
150. Bosque de Arboles de Piedra	Natural	Quetena Chico		
151. Centro de Interpretación e Información Turística	Servicio	Quetena Chico		
152. Pinturas Rupestres de Quetena Chico	Cultural	Quetena Chico		
153. Valle de Rocas	Natural	Quetena Chico		
154. Laguna Colorada	Natural	Quetena Chico		
155. Árbol de Piedra Desierto Siloli	Natural	Quetena Chico		
156. Geisers de Sol de Mañana	Natural	Quetena Chico		
157. Aguas Termales de Polques	Natural	Quetena Grande		
158. Desierto Dalí	Natural	Quetena Grande		
159. Laguna Blanca	Natural	Quetena Grande		
160. Laguna Verde	Natural	Quetena Grande		
161. Volcan Licancabur	Natural	Quetena Grande		
162. Aguas Termales de Chantaje	Natural	Quetena Grande		
163. Valle de Estromatolitos	Natural	Quetena Grande		
164. Aguas Termales	Natural	San Pablo de Lípez		Mojinete
165. Chullpares de Estancia Grande	Cultural	Estancia Grande		
166. Churquioj Chico	Natural	Mojinete		
167. Complejo Turístico (lugar de caminata)	Natural	Mojinete		
168. Cueva Maravillosa	Natural	Mojinete		
169. Edificio Puteoj (horno de fundición plata)	Cultural	Mojinete		
170. Horno de Fundición y Chullpares	Cultural	Ciénaga		
171. Laguna Oidor	Natural	Ciénaga		
172. Mina Rondal	Cultural	Pueblo Viejo		
173. Mirador y Nido de Cóndores	Natural	Ciénaga		
174. Molino de Piedra	Cultural	Bonete Palca		
175. Supay Huasi	Natural	Bonete Palca		
176. Suscuna (cañadón)	Natural	Ciénaga		
177. Tutayoj (cañadón)	Natural	Casa Grande		

Anexo 2. Listado de informantes clave

Nombre	Institución/Cargo
1. Javier Cornejo	Gerente Mancomunidad Gran Tierra de Los Lípez
2. Roberto Delgado	Director del Centro de Desarrollo y Fomento a la Autoayuda (CEDEFOA)
3. Aquilino Copa	Coordinador Centro INTI
4. Alejandro Tarifa	Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras
5. Víctor Gómez R.	Coordinador Consultora AATEC-CAN
6. Cristhian y Susan Farage	Propietarios Toñito Group
7. Sonia Basilio de Gutiérrez	Jefe de Ventas Licancabur Tours
8. Dralou Gwénaelle	Turista de origen francés
9. Saimond Rockwell	Turista de origen inglés (chef)

Anexo 3. Listado de participantes en la Gira vivencial.

Nombre	Cargo/función
1. Crisostomo Estilo	Representante de Asociación Regional de Criadores de Camélidos (ARCA) y Círculo Técnico de los Camélidos (CITECAM).
2. Leonor Choque	Representante Círculo Técnico de la Quinoa Real (CITEQUIR).
3. Beatríz Ali	Representante Federación Regional Única de Trabajadores Campesinos del Altiplano Sud (FRUTCAS).
4. Juan LLavi Caceres	Vicepresidente Concejo Municipal Colcha K, ex dirigente de una organización de productores de camélidos.
5. Cinthia Mayorga	Concejala Municipal del Municipio de Colcha K
6. Ronald Pérez	Operador turístico, sector hotelería.
7. Gerardo Yujra	Responsable de la Unidad de Desarrollo Económico Regional de la MAMGT
8. Marcelo Uribe	Experto territorial Rimisp
9. Annibale Ferrini	Experto Territorial Rimisp

Anexo 4. Listado de participantes en el Taller de presentación y concertación de la Estrategia de DTR-IC y la Agenda consensuada.

Nombre	Institución/Cargo
1- Sandro López	Gerente CADEQUIR
2. Santiago Muraña Berna	Presidente AMUPAZ, CADEQUIR
3. Crisostomo Estilo	Representante de Asociación Regional de Criadores de Camélidos (ARCA) y Círculo Técnico de los Camélidos (CITECAM).
4. Claudia Condori	Productora Municipio de Colcha K
5. Cinthia Mayorga	Concejala Municipal del Municipio de Colcha K
6. Leopoldo Cabrera	Concejal Secretario Municipio de Colcha K
7. Paulino Colque	Alcalde de Colcha K
8. Juan Huanca Cáceres	Concejal Colcha K
9. Cinthia Mayorga	Concejala Municipal del Municipio de Colcha K
10. Tomas Mamani	Concejal Municipio de Llica
11. Eliodora Lucas	Concejala Municipio de Llica
12. Wilfredo Flores S.	Vicepresidente Alcaldía San Pablo de Lípez
13. Daniel Berna	Alcalde de San Pablo de Lípez, Presidente de la MAMGT
14. Javier Cornejo	Gerente de la MAMGT
15. Sandra Juárez	Administradora MAMGT
16. Gunar Morales	Consultor MAMGT
17. Arturo Ramirez	Consultor MAMGT
18. Gerardo Yujra	Responsable de la Unidad de Desarrollo Económico Regional de la MAMGT
19. Roxana Nino Gutierrez	Presidenta del Concejo Municipal del Municipio de San Antonio de Esmoruco
20. Viviana Coria	Secretaria del Concejo Municipal de San Antonio de Esmoruco
21. Mario Tejerina	Concejal San Pedro de Quemes
22. Edgar Gonzales	Concejal San Pedro de Quemes
23. Omar Veliz Ramos	Alcalde San Pedro de Quemes
24. Marleny Rojas	Concejal San Pedro de Quemez
25. Rita Salvatierra	Vicepresidenta del Concejo Municipal del Municipio de San Agustín
26. Irma Chique Huayta	Concejal del Municipio de San Pablo de Lípez
27. José A. Vasquez	Consultor Centro INTI
28. Aquilino Copa	Coordinador Centro INTI
29. Eliana Andía	Consultora Factum-X
30. Marcelo Liquitaya	Consultora Factum-X
31. Marcelo Uribe	Experto territorial Rimisp