

InterCambios

Año 11 Número 126, Enero 2012

Auspicia

Proyecto Alianzas para el Empoderamiento Económico

Sistematizaciones del Proyecto Alianzas para el Empoderamiento Económico

FORO: ¿Cómo es posible mejorar el impacto y la sostenibilidad de proyectos sobre construcción de medios de vida y acceso a mercados en favor de los pobres rurales de América Latina y el Caribe?

INTRODUCCIÓN

Desde el año pasado, [Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural](#), con el apoyo de la [Fundación Ford](#) y la [Organización Intereclesiástica para la Cooperación al Desarrollo \(ICCO\)](#), convocó a diversas organizaciones para la conformación de una red de aprendizaje e intercambio regional. Se trata de una iniciativa comprendida en el [Proyecto Alianzas para el Empoderamiento Económico \(AEE\)](#), que busca mejorar los efectos en políticas y en procesos de cambio institucional, así como el impacto de iniciativas sobre construcción de medios de vida y acceso a mercados en favor de los pobres rurales de América Latina y el Caribe.

El proyecto, en términos específicos, pretende establecer una red de colaboración capaz de producir aprendizajes útiles para el apalancamiento de cambios en el ambiente de las políticas y los arreglos institucionales, bajo los cuales gran parte de los esfuerzos de empoderamiento económico tienen lugar; generar una agenda de cambio colectiva y estrategias para su implementación; y crear un actor colectivo con voluntad y capacidad de promover, participar, e implementar cambios basados en una agenda consensuada.

Con este fin, la iniciativa considera tres componentes: vincular “Islas de Éxito (experiencias exitosas aisladas)”; aprender colectivamente y definir cambios necesarios; y actuar como Agente Colectivo. En su primer año de implementación (coronado por una síntesis de sistematizaciones de iniciativas analizadas por el Proyecto AEE que difundimos en la presente edición de InterCambios), los esfuerzos se concentraron en establecer el primer componente, forjando una red de aprendizaje e intercambio regional entre socios diversos para generar una base de conocimientos, relaciones y capacidades que permitan lograr los objetivos del Proyecto. A partir de esta dinámica de

participación y negociación con los socios se revisará y finalizará el plan de trabajo del Proyecto a futuro, que involucrará el diseño de estrategias de cambio y el desarrollo de las capacidades necesarias para implementarla.

De cualquier forma, desde ya es posible advertir ciertas características de las experiencias sistematizadas hasta ahora en el marco del cierre de la primera etapa del proyecto: en todos los casos analizados, el éxito de las iniciativas tuvo relación con procesos de apropiación y empoderamiento de los actores locales; y, en todos ellos también, ha sido un factor común en ciertos momentos la falta de un ambiente de política habilitador o favorable para su desarrollo.

A la revisión de algunos de estos casos y experiencias analizadas por el Proyecto AEE, que entiende, ante todo, el aprendizaje como un mecanismo para influir en procesos de cambio, dedicamos la presente edición de InterCambios. Para leer estos trabajos se requiere el programa Acrobat Reader. Si no dispone de este software, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#). En otros casos usted debe disponer del programa WIN ZIP, si no cuenta con él, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#).

1.- [“Síntesis de experiencias de proyectos de desarrollo rural innovadores en América Latina”](#). (2012). Pavel Isa y Juan Cheaz. El Proyecto AEE sistematizó siete iniciativas y proyectos exitosos en la región (algunos de los documentos respectivos se publican en la presente edición de InterCambios) para aprender de ellos, articular una red, definir una agenda y potenciar el accionar colectivo. Este documento recoge y sintetiza esas siete experiencias, a la vez que incorpora algunos aprendizajes extraídos de otros casos analizados. Dos de los casos son de Guatemala, dos de El Salvador, dos de Nicaragua y uno de Perú. Se trata de iniciativas rurales, pero no todas son de naturaleza agrícola. Casi todos los casos son de emprendimientos colectivos, ya sea en cooperativas, asociaciones de productores o de negocios, o de empresas colectivas. Además, casi todos ellos contaron con un modesto pero activo y decidido apoyo externo. En casi todos los casos, antes de que se diera impulso a las iniciativas o proyectos concretos sistematizados, los grupos estaban entrampados en una situación en la que la endeble base material y limitada capacidad productiva, la falta de poder y débil capacidad de agencia, y las restringidas capacidades básicas (en el sentido de Sen) se retro-alimentaban y reforzaban unas a otras. En todos los casos, aunque en grados diferenciados, los grupos, si existían, carecían de poder y de prestigio, o tenían poco reconocimiento en su comunidad. Las capacidades productivas eran muy limitadas, predominando bajos niveles de productividad y/o pobre calidad en la producción. Como resultado, los mercados que alcanzaban eran estrechos, de precios bajos e inestables, y poco seguros. Además, los y las participantes de las iniciativas, sus familias y las comunidades a las que pertenecían vivían con importantes privaciones que contribuían a su limitada capacidad organizativa y de agencia, y eran barreras que impedían lograr cambios tecnológicos de importancia. A su vez, su reducido poder les hacía interactuar en desventaja frente a actores del

entorno, lo que contribuía a que no se produjeran cambios que facilitaran la transformación material y en las capacidades básicas. A pesar de eso, estos grupos lograron romper la inercia y desataron procesos de cambio en diversos ámbitos que les hizo visibles y ser reconocidos por sus comunidades, por las autoridades y/o por la opinión pública. Estos cambios fueron palpables en las esferas económica, organizativa e institucional, social y en lo relativo al poder y la capacidad de incidir en el entorno.

2.- [“Producción y exportación de vegetales frescos en Guatemala con enfoque de comercio justo”](#). (2011). Wietse Vroom, Ney Aldana, Juan Cheaz y Pavel Isa Contreras. Este documento sistematiza la experiencia del Proyecto de Producción y Exportación de Vegetales Frescos en Guatemala con enfoque de Comercio Justo, una exitosa iniciativa que ha venido logrando modernizar pequeñas unidades productivas en Guatemala y articularlas a cadenas globales de comercio. La metodología del trabajo consistió en la revisión de la documentación recibida por parte de las instituciones involucradas, un recorrido por el territorio, entrevistas a actores e informantes clave; y la realización de dos talleres, uno con productores miembros de las cooperativas y técnicos que acompañan a productores, y otro con personal de las instituciones promotoras (CEIS y ADISAGUA). El texto describe, entre otras materias, los resultados de la iniciativa; los factores que incidieron en los resultados obtenidos; los elementos internos y del entorno que limitaron los logros; las lecciones aprendidas para la organización, para proyectos y programas similares y más generalmente para el proyecto AEE; y, por último, el documento destaca la relevancia del caso sistematizado, así como los desafíos y las nuevas preguntas que la sistematización levanta.

3.- [“Diversificación productiva y comercialización en el Norte del Perú: Proyecto Frutas del Bosque”](#). (2011). Osvaldo Sandoval, Augusto Aponte, José Lecarnaque, Donald Lecarnaque, Juan Cheaz y Pavel Isa Contreras. Este documento sistematiza la experiencia de la Central Piurana de Asociaciones de Pequeños Productores de Banano Orgánico (CEPIBO) en el Proyecto “Promover la diversificación económico productiva con plantaciones de frutales y árboles maderables y apoyar la comercialización organizada de los productos”, también conocido como Proyecto Frutas del Bosque. Metodológicamente, este trabajo se llevó a cabo revisando la documentación relevante, realizando un recorrido por el territorio, entrevistando a actores e informantes clave, y desarrollando dos talleres: uno con miembros de las cooperativas y técnicos que acompañan a productores, y otro con personal de las instituciones promotoras (AVSF) y otras instituciones del consorcio. El documento describe los resultados de la iniciativa, destacando las políticas y estrategias seguidas; discute los factores clave que influyeron en los resultados obtenidos; aborda los factores internos y del entorno que limitaron los resultados; recoge las lecciones aprendidas y destaca, finalmente, la relevancia del caso sistematizado y los desafíos por delante.

4.- [“Red Xuchit Tutut: Aprendizajes sobre prácticas de economía solidaria en Suchitoto, El Salvador”](#). (2011). Zeneida Rivera, Enrique Cardona, Rolando González, Carlos Cotto, Pavel Isa y Juan Cheaz. Este documento sistematiza la experiencia de la [Red Xuchit Tutut](#), una organización de negocios establecida en 2007 en el Municipio de Suchitoto en El Salvador por cuatro instituciones, con el objetivo de construir una “red de negocios locales” para promover relaciones comerciales y sociales entre negocios, productores y prestadores de servicios, aprovechando la producción local y las capacidades internas. Desde un punto de vista metodológico, se revisó la documentación recibida por la Red Xuchit Tutut, se realizó un recorrido por el territorio, entrevistas a actores e informantes clave, y se efectuó un par de talleres: uno con personas y negocios integrantes de la red, y otro con personal técnico / gerencial de las instituciones auspiciadoras (ACORG, REDES, CRC) y una agencia de cooperación, las que hasta la fecha han apoyado el proceso en las áreas técnicas y financieras. El documento da cuenta de los resultados de la red, de los factores clave que influyeron en los resultados obtenidos, de los elementos de la propia Red Xuchit Tutut y del entorno que limitaron los resultados, así como de las lecciones aprendidas para la organización, para proyectos y programas similares y en general para el Proyecto AEE. Por último, en el documento se aborda la relevancia del caso sistematizado y sus desafíos.

5.- [“Incubación Empresarial con Mujeres Rurales en Guatemala: El caso de la Estrategia de Comercialización y Marca “Wakami”](#). (2011). María Pacheco, Queta Rodríguez, Ligia Chinchilla, Juan Cheaz y Pavel Isa Contreras. Este documento sistematiza la experiencia de incubación de empresas rurales de mujeres en Guatemala y de articulación de éstas a mercados ampliados, tanto nacionales como internacionales, mediante una estrategia de comercialización y marca conocida como la [cadena “Wakami”](#) y gracias al impulso de [Kiej de los Bosques](#) y [Comunidades de la Tierra](#), con el apoyo de [ICCO](#). La metodología de este trabajo comprendió la revisión de los documentos recibidos por parte de las instituciones involucradas, entrevistas a actores e informantes clave, incluyendo a mujeres que emprendieron iniciativas en el marco del trabajo del Grupo Saquil, un recorrido por el territorio, y la realización de dos talleres: uno con grupos de mujeres emprendedoras que forman parte de la cadena “Wakami” y otro con personal de las instituciones promotoras y donantes. El documento describe los resultados de la iniciativa, destacando el número de personas beneficiarias y su duración; introduce el marco conceptual y metodológico que sustenta el proceso de incubación de empresas rurales con mujeres y la organización que requirió su implementación; discute los factores clave que incidieron en los resultados obtenidos; aborda los factores internos y del entorno que limitaron los resultados; recoge las lecciones aprendidas para la organización, para proyectos y programas similares y más generalmente para el Proyecto AEE; y, finalmente, destaca la importancia del caso sistematizado, con los desafíos y nuevas preguntas que genera.

6.- [“Las cooperativas de Café de Nicaragua: ¿Disputando el capital del café a las grandes empresas?”](#). (2011). René Mendoza, Martha Estela Gutiérrez, Merling Preza y Edgard Fernández. El documento sistematiza las cooperativas de café aglutinadas en tono a [CAFENICA](#) valiéndose de revisión de datos secundarios, entrevistas a personas clave vinculadas a las cooperativas con diferentes ángulos (del gobierno, de la cooperación y desde la historia), realización de dos talleres (uno con la dirección y gerencia de CAFENICA y otro con los líderes de las cooperativas afiliadas a ella). El texto data los resultados ubicando a las cooperativas en su historia, su composición y características de sus asociados(as); sigue la visión e innovaciones estratégicas; dilucida los elementos del contexto que facilitan y obstaculizan las innovaciones y la visión estratégica de la cooperativa; resume todo lo anterior en términos de lecciones (aprendizajes colectivos); y, por último, vislumbra una perspectiva estratégica para CAFENICA y las cooperativas de café.

7.- [“Modelo de Adaptación al Cambio Climático a través de la Reconversión Productiva y Transformación Territorial. Proyecto CAMBio en Nicaragua”](#). (2011). René Mendoza, Omar Dávila, Fátima Fonseca y Juan Cheaz. Este documento presenta un análisis sobre lo realizado por el Proyecto “Mercados Centroamericanos para la Biodiversidad” (CAMBio), que busca “asegurar que las MIPYME de Centroamérica aumenten su contribución al desarrollo sostenible y a la protección ambiental, incorporando la biodiversidad en sus negocios, productos y servicios” y que se desarrolla en el corredor biológico mesoamericano de los cinco países de Centroamérica (Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Guatemala y El Salvador) ejecutado por el BCIE a través de las instituciones intermediarias financieras (IFIs) en cada país de la región. En el caso de Nicaragua, el BCIE ha venido trabajando con el FDL, Lafise-Bancentro, Coop. 20 de Abril y BANPRO. La sistematización que aquí se presenta es sobre el FDL, que provee crédito a productores y subcontrata a Nitlapan para la asistencia técnica. La metodología combina revisión de documentación recibida, entrevistas a la dirección del Proyecto, recorrido de terreno y dos talleres (en uno de los municipios donde se ejecuta el proyecto incluyendo participación de los productores; y en Managua, con personal y dirección de Nitlapan y del FDL. Tras la introducción del texto, la primera sección se centra en los resultados; le sigue la visión estratégica de diversos actores con relación al proyecto; la tercera sección discierne las innovaciones; la cuarta y quinta analizan los factores facilitadores y limitantes, respectivamente; la sexta sección se dedica a las lecciones; y la conclusión es una suerte de puente entre lo obtenido con la sistematización y lo que viene en el futuro.

QUIÉN ES QUIÉN

Fundación Ford

Socio convocante del Proyecto Alianzas para el Empoderamiento Económico. Sus



FORDFOUNDATION

objetivos son reforzar los valores democráticos, reducir la pobreza y la injusticia, promover la cooperación internacional y el avance de los logros humanos.

Organización Inter-eclesiástica para la Cooperación al Desarrollo (ICCO)



Socio convocante del Proyecto Alianzas para el Empoderamiento Económico. Es un Servicio de Cooperación Holandesa. Su misión es contribuir a un mundo donde las personas vivan con dignidad y prosperidad.

Red Xuchit Tutut



Es una red local de negocios comerciales, iniciativas de autoempleo, iniciativas productivas e instituciones, que se afilian para comercializar entre ellos sus productos y servicios aprovechando la producción local y las capacidades internas, donde utilizan como sistema de pago un medio de intercambio interno llamado UDIS (Unidad de Intercambio Solidario Suchitotense). Su área de trabajo es el Municipio de Suchitoto, el cual está ubicado al Nor-Oriente de San Salvador.

Comunidades de la Tierra



Es una organización privada sin fines de lucro y formada por empresarios comprometidos con el desarrollo humano. Busca conectar el potencial de las Comunidades de la Tierra con oportunidades de generación de ingresos y prosperidad. Es parte del Grupo Saqil, cuyo objetivo es “Unir Mundos”. El grupo cree en los sueños como la fuente de inspiración y en los mercados como la fuente de la prosperidad.

Wakami

Es una marca desarrollada por Kiej de los Bosques, una empresa social que



comercializa productos de las comunidades rurales de Guatemala. Comenzó a trabajar con una comunidad rural hace sólo 15 años, y ahora colabora con más de 40 grupos. Durante este tiempo aprendió sobre el desarrollo de la comunidad, el empresariado social, los procesos productivos basados en la calidad y la demanda, y la mejora de los medios de vida a través de la generación de ingresos y acceso al mercado. Wakami vincula a las personas a través de productos que enriquecen la vida de las personas que los compran y cambian las vidas de quienes los producen.

Kiej de los Bosques

Es una empresa que exporta productos fabricados por empresas rurales, a más de 14 países en el mundo, bajo la marca Wakami. Se trata de pulseras, collares y accesorios que cuentan historias acerca del pueblo de la Tierra. Los productos están diseñados con dos premisas importantes: inspirados en las tendencias de la moda mundial, y pueden ser producidos por las mujeres rurales. Kiej está trabajando actualmente con 17 empresas rurales, con sede en 9 de los 22 departamentos de Guatemala. 12 de estas empresas están integradas por mujeres rurales, que en su mayoría son madres. 5 de ellas están integrados por jóvenes que quieren pagar sus estudios y asistir a la universidad, además de dar apoyo a sus familias.



HERRAMIENTAS



[Portal de Empoderamiento Económico de la Plataforma ASOCAM](#)

Portal web especializado que pretende aportar con pistas y orientaciones para que las acciones de desarrollo contribuyan a generar un entorno favorable para que las personas y sus organizaciones sociales logren empoderarse de su presente y futuro. A partir de una reflexión sobre [conceptos y enfoques](#), el tema ha sido abordado desde tres entradas temáticas: [social](#), [política](#) y [económica](#). Además de su caracterización, se pone énfasis en las relaciones que se establecen con las otras dimensiones del empoderamiento, incluyendo una propuesta de estrategias orientadas a viabilizarlas. Para cada una de estas dimensiones, se propone indicadores de [monitoreo del empoderamiento](#). El Portal incluye, también, una completa [Biblioteca Virtual](#).



[Poverty - Wellbeing](#)

Esta plataforma de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) busca proporcionar informaciones claras y sucintas sobre la forma en la cual los profesionales del desarrollo pueden modelar sus programas en el campo y sus contribuciones al dialogo político de una manera “pro-poor”. En los recursos disponibles, una buena parte ha sido elaborada especialmente para COSUDE, basándose en las experiencias de los proyectos de COSUDE. El sitio internet está organizado alrededor de los cuatro siguientes temas claves: Enfoque sobre pobreza, Políticas de lucha contra la pobreza, Livelihood approaches y Empoderamiento.

LO QUE VIENE

-Ruta de Aprendizaje PROCASUR

"Abriendo Caminos: Herramientas y Buenas Prácticas para la implementación del enfoque de género en proyectos de desarrollo rural", se titula la Ruta de Aprendizaje que este organismo desarrollará del 11 al 20 de marzo en Guatemala y El Salvador. La Ruta se orienta a la participación de equipos técnicos y directivos de proyectos de desarrollo rural financiados por FIDA en Latinoamérica y el Caribe y otras regiones, responsables de impulsar procesos de integración de la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres en sus acciones y programas. Las postulaciones pueden enviarse hasta el 3 de febrero de 2012. [Más información.](#)

-Seminario Internacional sobre Escalamiento e Innovaciones Rurales

Entre el 7 y 9 de mayo de 2012 se realizará en Lima (Perú) el Seminario Internacional sobre Escalamiento e Innovaciones Rurales convocado por el Programa para el Escalamiento de Innovaciones Rurales (PEIR), en colaboración con el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) y el Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Este seminario pretende ser un punto de encuentro crítico de innovadores y especialistas, para favorecer la discusión en profundidad y el intercambio de ideas en torno a los procesos de innovación y escalamiento en las zonas rurales de América Latina. Contará con la presencia de investigadores de primera fila procedentes de diferentes países de la región, así como con especialistas de otras partes del mundo.

Los interesados en participar en el evento deberán enviar una solicitud a la siguiente dirección de correo electrónico: innovaciones@iep.org.pe, señalando su perfil profesional, las razones por las que desea participar y sus datos de contacto (dirección postal, teléfono de contacto, e-mail). Para la fluidez de los debates e intercambios, el número de posibles asistentes es limitado. Por esto se recomienda a los interesados solicitar su inscripción lo antes posible. [Más información.](#)

NOTICIAS RIMISP

-Masivo interés en Encuentro 2012 Territorios en Movimiento

Un total de 265 trabajos se recibieron para el concurso para presentar ponencias a este encuentro. De esa cifra, casi el 90% provienen de personas y organizaciones que no tienen una participación previa en el programa Dinámicas Territoriales Rurales, que convoca y organiza el Encuentro 2012. Ello confirma el interés y demanda por un espacio regional donde poder debatir los temas y dilemas del desarrollo desde una perspectiva territorial. [Más información.](#)

-Web de RELASER

Ya se encuentra disponible la página web de la [Red Latinoamericana para Servicios de Extensión Rural \(RELASER\)](#), que contribuye a mejorar la competitividad, sustentabilidad y equidad de los sectores agropecuarios y agroalimentarios, y de los territorios rurales donde se circunscriben, a través del

fortalecimiento de la extensión rural como parte de un sistema de innovación. La secretaria ejecutiva recae en Rimisp, a través de su investigador Francisco Aguirre.

-Sección “Proyecto en los medios” de AEE

Los interesados en el [Proyecto Alianzas para el Empoderamiento Económico](#) pueden revisar la sección [“Proyecto en los medios”](#), que contiene las columnas de opinión del Coordinador de AEE, Juan Cheaz, y de los socios de aprendizaje, así como una serie de notas que se han publicado en medios de América Latina en relación a la iniciativa.

-Francisco Mayorga: “Pasar del diagnóstico a la operación”

El titular de la [Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación](#), Francisco Mayorga Castañeda, ha sido pieza clave en la conformación y convocatoria para el trabajo del [Grupo Diálogo Rural \(GDR\) México](#) del Proyecto Conocimiento y Cambio en Pobreza rural y Desarrollo. El funcionario -quien encabeza el GDR junto con el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)- contestó un breve cuestionario sobre la evolución del proyecto en México, a un año de distancia del 19 de enero de 2011, cuando se integró el Grupo. [Más información.](#)

-Entrevista a Wietse Vroom, impulsor del comercio justo en Guatemala

A mediados del año 2009 Wietse Vroom elaboró una propuesta para introducir la certificación FLO Fairtrade (de Comercio Justo) en el sector de vegetales frescos en Guatemala. Para concretarla, hizo el enlace entre la exportadora Cooperación Económica de Interés Social (CEIS) y la Organización Intereclesiástica para la Cooperación al Desarrollo (ICCO), una agencia holandesa de cooperación internacional, las que se entusiasmaron con apoyar el proyecto, convirtiéndose Vroom en su coordinador. Es así como inició el trabajo con organizaciones de productores y fue sumando personas al equipo a medida que lo requerían las actividades. Así, en enero de 2011 se fundó la Asociación para el Desarrollo Integral y Sostenible de la Agricultura en Guatemala (ADISAGUA). Esta fue concebida como una plataforma sin fines de lucro para captar fondos de cooperación internacional y ejecutar proyectos de desarrollo y certificación, y ha funcionado en estrecha alianza con CEIS. Fruto de este trabajo, lograron establecer por primera vez en América Latina –y segunda en el mundo– un precio de Comercio Justo para arvejas y ejotes a través de un proceso de certificación que ha significado para las cuatro cooperativas de pequeños productores participantes mejorar sus prácticas agrícolas, su organización y su gestión administrativa y financiera. Wietse Vroom hizo un balance de lo que ha sido esta experiencia, escogida como caso de estudio por el [proyecto Alianzas para el Empoderamiento Económico \(AEE\)](#) de Rimisp. [Más información.](#)

-Preparación para el Encuentro 2012 – Territorios en Movimiento

Manuel Chiriboga, investigador de Rimisp-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, se encuentra aprestando cada detalle de lo que será el [Encuentro 2012-Territorios en Movimiento](#) del [programa Dinámicas Territoriales Rurales](#), que se realizará en junio, en Quito, Ecuador. Desde ese país entregó su visión de los objetivos de la reunión y las repercusiones que podría tener en políticas estatales relacionadas con el desarrollo territorial rural. [Más información.](#)

-Diálogo con actores locales: clave para intervención pública

En sus primeras lecturas de la realidad nacional como secretaria técnica de [Grupo Diálogo Rural El Salvador](#), Ileana Gómez ha tratado los programas de alivio a la pobreza que se impulsan desde el gobierno central y la venidera inversión al desarrollo, que generaría el megaproyecto Fomilenio II, en unos 75 municipios del país. Estas intervenciones son a su juicio algunos de los grandes desafíos del gobierno, en materia de reducción de pobreza, y deberían ser “dialogados” con los actores locales para garantizar desarrollo. [Más información.](#)

-Oxfam advierte: el acaparamiento de tierras es un preocupante problema internacional

Una crisis alimentaria amenaza al mundo. Habrá que producir 70% más de alimentos en los próximos veinte años para atender el crecimiento demográfico, y algunos países ya tienen una “solución”: comprar tierras en el extranjero. Desde 2001 han sido vendidas a extranjeros 227 millones de hectáreas, una superficie igual a la de Europa noroccidental. Que la tierra en países pobres sea comprada por extranjeros no es un problema tan grave como las condiciones en que estas adquisiciones han sido hechas y las consecuencias que traen: Desplazamientos forzados de población campesina, aumento de la desigualdad rural, fatales impactos ambientales y violación de derechos humanos suelen acompañar a estas inversiones. Asier Malax, director de [la campaña Crece](#), de Oxfam, explicó el fenómeno del acaparamiento”. [Más información.](#)

-Ausencia del Estado explica pobreza en la Costa rural de Ecuador

Uno de los problemas más graves para el sector rural de las provincias de Guayas y Los Ríos es la ausencia de inversión por parte del Estado, principalmente en educación, salud, riego y drenaje. Así lo revela el diagnóstico territorial rápido realizado en las dos provincias como parte del [Proyecto Conocimiento y Cambio en Pobreza Rural y Desarrollo](#). La presentación del diagnóstico, a cargo del coordinador del [Grupo Diálogo Rural \(GDR\) Ecuador](#) Rafael Guerrero, y los investigadores Marcela Samudio y Raúl Farías, respondió a una invitación que extendió al GDR la Agencia de Desarrollo Regional Económico de Guayaquil y su área de Influencia (ADREG), como ejecutor del Proyecto Conocimiento y Cambio en Pobreza Rural y Desarrollo. [Más información.](#)

Entrevista a Williams Álvarez, técnico del proyecto Gobernanza Territorial en Cusco

Colaborar al desarrollo de los territorios de cinco gobiernos intermedios de Colombia, Ecuador y Perú, mediante el fortalecimiento de su capacidad de gobernanza, es el principal objetivo del Proyecto Gobernanza Territorial de Rimisp. En Cusco, uno de estos cinco territorios, el Proyecto se ejecuta con el apoyo del Centro Guamán Poma de Ayala, organización que ha venido trabajando junto con funcionarios de nivel regional para fortalecer sus capacidades en la gestión orientada a resultados. Williams Álvarez, técnico del Proyecto en este lugar, explicó el alcance de la iniciativa de Rimisp. [Más información.](#)

-Recorrido por el Territorio Intercultural de Ríos y Mar en Chile

El proyecto Jóvenes y Educación Superior para Territorios Mapuche, ejecutado por Rimisp, realizó un recorrido por el Territorio Intercultural de Ríos y Mar compuesto por las comunas de Nueva Imperial, Carahue, Saavedra, Teodoro Schmidt y Toltén. El objetivo de la visita fue conocer todos los factores que definen la identidad de la zona, con énfasis en actores sociales, y potenciales coaliciones de trabajo, que puedan ser aliadas en esta iniciativa. [Más información.](#)

-Entrevista a Eduardo Ramírez sobre estudios del programa DTR

Las investigaciones que el programa Dinámicas Territoriales Rurales (DTR) de Rimisp ha realizado en diferentes países de América Latina han dejado de manifiesto la enorme importancia que el capital natural reviste para el desarrollo de los territorios. De ahí que muchos de los estudios hayan considerado pertinente preguntarse por las condiciones que hacen posible el surgimiento de coaliciones comprometidas con la conservación del patrimonio natural de un territorio determinado. A ello se refirió Eduardo Ramírez, investigador de Rimisp. [Más información.](#)

-Entrevista a Patricia Acosta, coordinadora adjunta del Proyecto Gobernanza Territorial

Con una base inicial de alrededor de 25 territorios preseleccionados en Colombia, Ecuador y Perú, el proyecto Gobernanza Territorial arrancó con una revisión de sus características generales y la ejecución de talleres, como un paso previo a las visitas de campo y la selección definitiva de los territorios. Así lo explica Patricia Acosta, Coordinadora Adjunta del Proyecto para los tres países. [Más información.](#)

Bajar Boletín en PDF

Todas las ediciones del boletín se encuentran publicadas en <http://www.rimisp.org/boletines>

El boletín electrónico InterCambios es producido por Rimisp y publicado en conjunto por sus proyectos. El contenido del boletín es de responsabilidad exclusiva de su equipo editorial y no compromete a sus auspiciadores.

Editora: Mónica Maureira
Periodista: Marco Antonio Braghetto
E-mail: boletines@rimisp.org
Rimisp · Boletín InterCambios · Año 11, N° 126

Si usted no desea seguir recibiendo el boletín InterCambios, ingrese [aquí](#)
If you don't want to receive the InterCambios newsletter, [click](#).
Si usted desea suscribir un correo al boletín InterCambios, ingrese [aquí](#)
If you want to subscribe an e-mail address, click [here](#).