

# El Patrimonio cultural como elemento estratégico para el desarrollo territorial dos casos de la inmigración italiana en Brasil

Claire Cerdan

CIRAD-UMR INNOVATION / UFSC Brasil

# Introducción

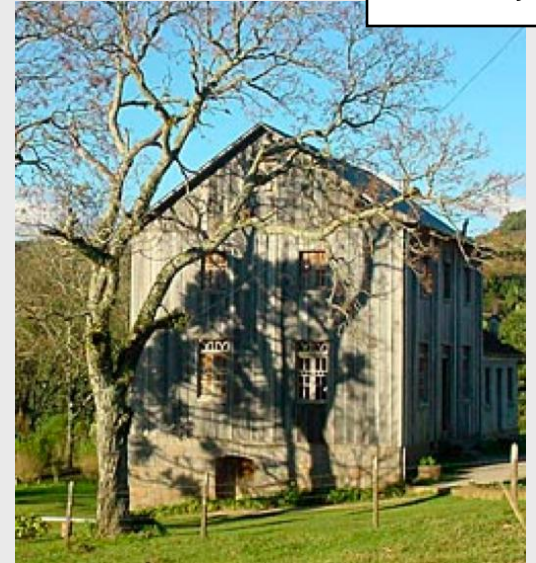
Preguntas :

¿La valorización del patrimonio cultural ha tenido un papel importante en la creación de nuevas perspectivas socio-económicas para el conjunto de los actores sociales de los territorios?

¿Cuáles son los beneficios y los problemas que amenazan la sostenibilidad de las propuestas?

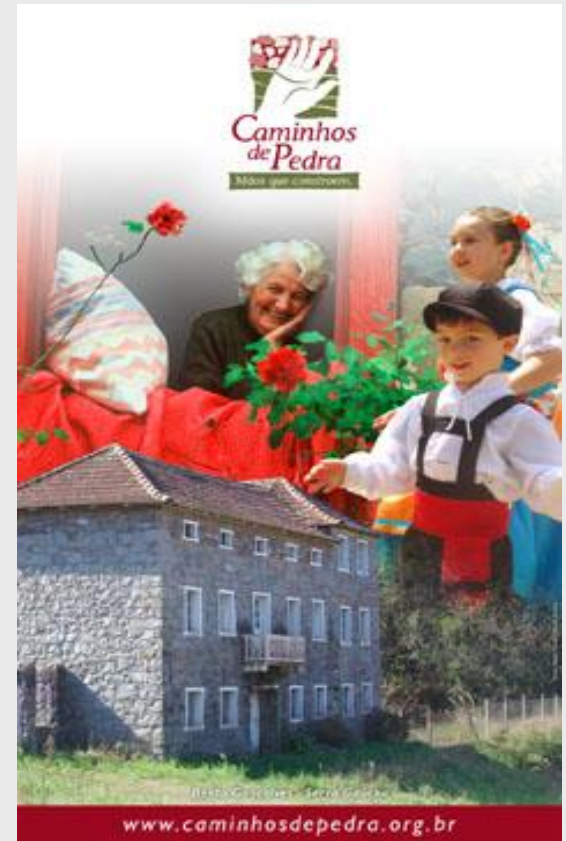
Marco teórico : Economía territorial, economía de la calidad y sociología política.

Dos Territorios de estudios en el Municipio de Bento Gonçalves, RS, Brasil



# CAMINHOS DE PEDRA

- Proyecto de iniciativa privada que visa a incrementar un turismo cultural sobre el modo de vida de los inmigrantes en 1875.
- **Proyecto de ruta turística** con valorización de los activos locales : patrimonio arquitectónico, productos e servicios típicos. Visita del patrimonio arquitectónico, comercialización de "productos coloniales"
- Apoyo de instituciones públicas y privadas (LIC, marca colectiva) gobernanza mixta.
- Fortalecer la comunidad rural local en un proceso de armonización entre el desarrollo económico y la preservación del patrimonio histórico-cultural de la región,
- Promover el turismo en la zona - 50 000 visitantes /ano (los últimos 5 anos)





## Caminhos de Pedra



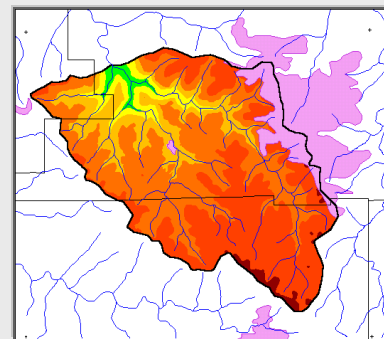
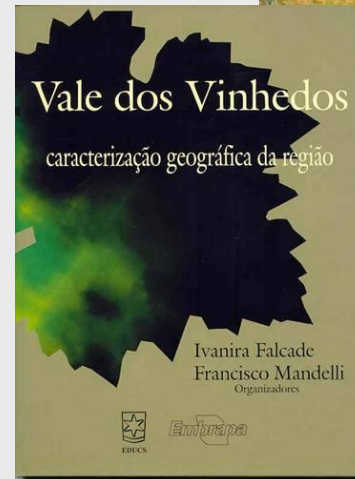
# VALE DOS VINHEDOS

- Región especializada en vitivinicultura – **Selo de qualidade – Indicação Geográfica**
- Crisis vinícola : acciones conjuntas de los productores y de las vinícolas para la mejoría de la calidad de los vinos
- En 2002, reconocimiento oficial de la Indicación de Procedencia “Vale dos Vinhedos”
- Estrategias de fortalecimiento de la imagen de un territorio vitivinícola con tradición de origen italiana : asociación del patrimonio inmaterial, las fiestas y la gastronomía, con una nueva calidad de los vinos producidos, paisajes rurales y vinícolas.



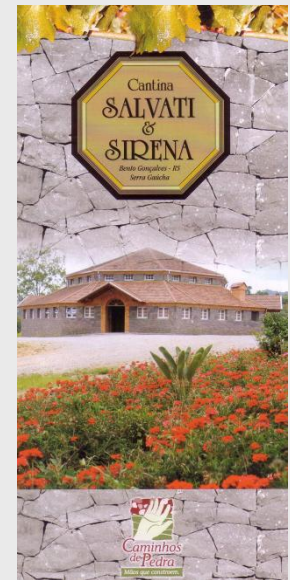


# Vale dos Vinhedos



# Valoración del patrimonio / Crecimiento con inclusión social ?

- Las propuestas han permitido la movilización de los actores locales en torno a una estrategia claramente definida, un proyecto de territorio.
- Retorno económico elevado, por tanto esencialmente orientado a las vinícolas y a la elite económica - Asociación APROVALE (50 miembros) 12 millones de garrafas de vino fino (2 certificadas)
- Retorno económico con la diversificación de la renta familiar (Caminhos de Pedras) (100 pontos de intereses – 20 abiertos para visita e venda de productos)



# Valoración del Patrimonio / Crecimiento con inclusión social ?

- Aumenta de renta : diversificación de la renta agrícola mayor regularidad, nuevos mercados
- Más empleos para las mujeres (70% de los establecimientos) y los jóvenes (capacitación, generación de empleo y renta)
- Aumento de las aptitudes (formación, contactos c/ turistas y pessoas externas)
- Mejoría de las condiciones de trabajo
- Mejoría en la infraestructura local (asfalto, teléfono)
- Mayor participación en la gobernanza del territorio

Fonte : Entrevistas realizadas en el Caminho de Pedras en Bento Gonçalves, en octubre y diciembre de 2006.



# Valoración del Patrimonio / Crecimiento con inclusión social ?

- Fortalecimiento de las relaciones informales y del capital social (participación en momentos culturales fuertes internos de la comunidad) por tanto pocas interacciones con otros miembros del distrito
- Especificación de los territorios - Hombre / producto – recursos / territorio



Regulación colectiva (privada y pública), juego de actores e governanca territorial

# Considerações finais

- Fase 1 del proyecto : as experiencias de DTR-IC corresponden a **nuevas prácticas organizacionales e técnicas**, e onde puede construir-se una nueva visión del desarrollo territorial, con compromiso ético (cívico e relacional), con preservación del patrimonio de acuerdo con las diferentes dimensiones do desarrollo sostenible (económico, social, ambiental e cultural).
- Replicabilidad de estas experiencias ?
- Situaciones exitosas relacionadas a un momento temporario ? Depende de otras dinámicas ?
- Que tipo de programas y acciones publicas para apoyar este tipo de iniciativa ?

# CHILOE



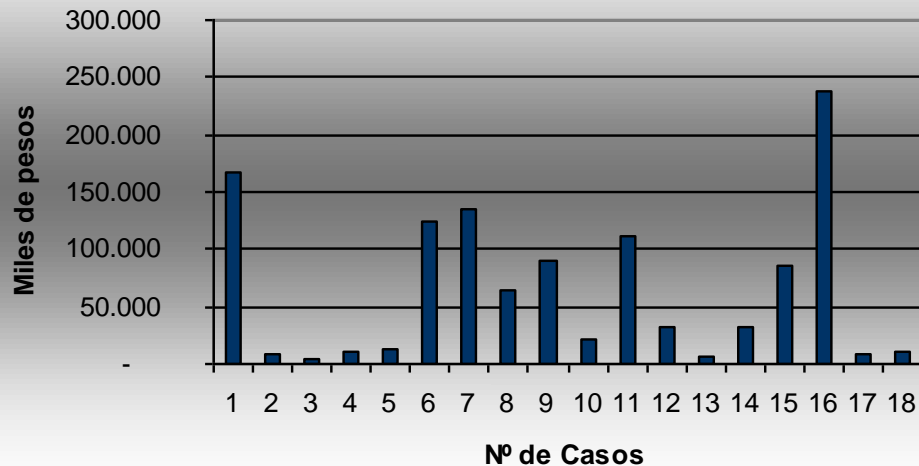
**Chiloé se desarrolla en medio de tensiones propias de la relación de un territorio periférico con fenómenos globales:**

- 1. Industrialización acelerada: salmonicultura, mitilicultura, actualmente en crisis derivada del mal manejo medioambiental y de la crisis financiera internacional.**
- 2. Desarrollo de un turismo masivo sin planificación, que recién empieza a plantearse un modelo mas integral donde la IC se contemple como un valor de largo plazo.**

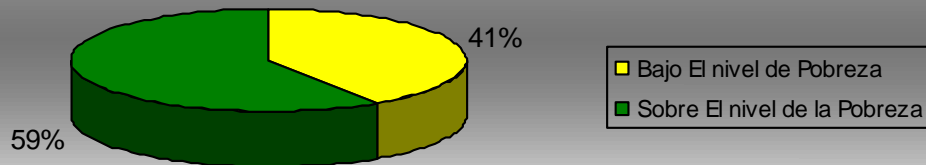
# Beneficios Tangibles.

Los resultados iniciales indican que las actividades IC pueden ser un aporte económico real a las comunidades rurales de un territorio.

### Ingreso Mensual Percápita generado por Productos con IC



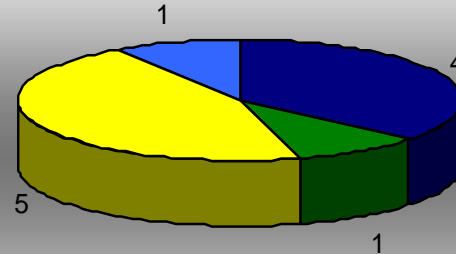
### Ingresos provenientes de Productos y Servicios con IC y ubicación con respecto a Línea de pobreza Rural en Chile.



# Las Instituciones.

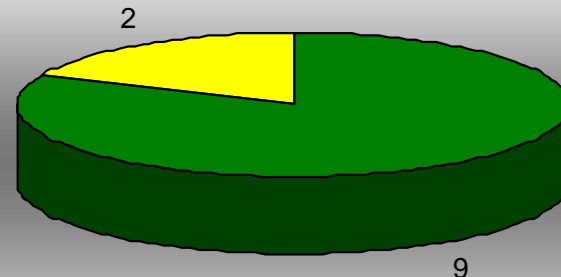
**La Institucionalidad pública y privada considera elementos de IC en sus fundamentos , pero no tiene capacidad de transformarlos en acciones reales y planes innovadores.**

## Integración de la IC en la Misión y Programas de Instituciones Locales



- Incorpora claramente la IC en la Misión y Programas y Realiza Acciones Concretas
- Incorpora la IC en su Misión pero no Realiza Acciones Concretas
- No Incorpora la IC Explícitamente, sin embargo Realiza Acciones Concretas
- No Incorpora la IC y Tampoco Realiza Acciones Concretas

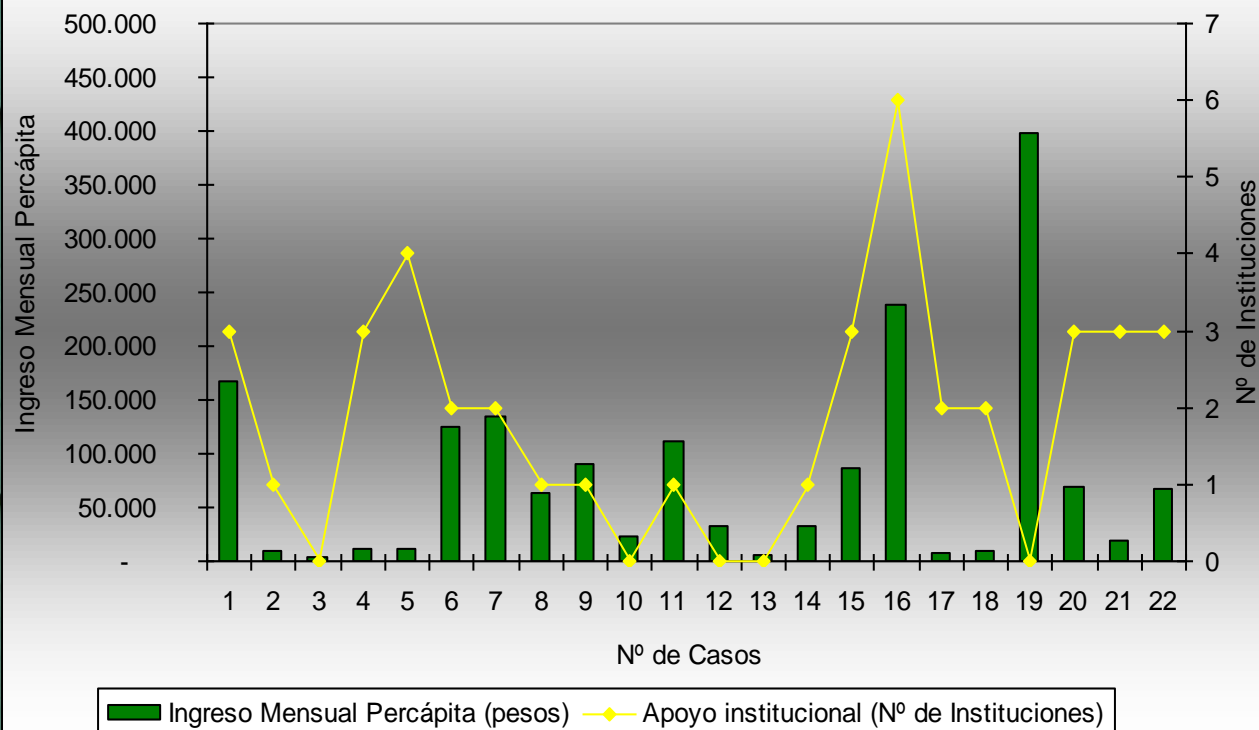
## Espacios Institucionales de Apoyo a una estrategia DTR-IC



- Identifican Espacios Institucionales donde Acciones relacionadas a DTR-IC puedan ser Ampliadas Incorporándolas explícitamente en los planes y Programas
- No Identifican Espacios Institucionales donde Acciones Relacionadas a DTR-IC puedan ser Ampliadas Incorporándolas explícitamente en los Planes y Programas

**No existe correlación entre el nivel de apoyo institucional y el grado de éxito de las iniciativas.**

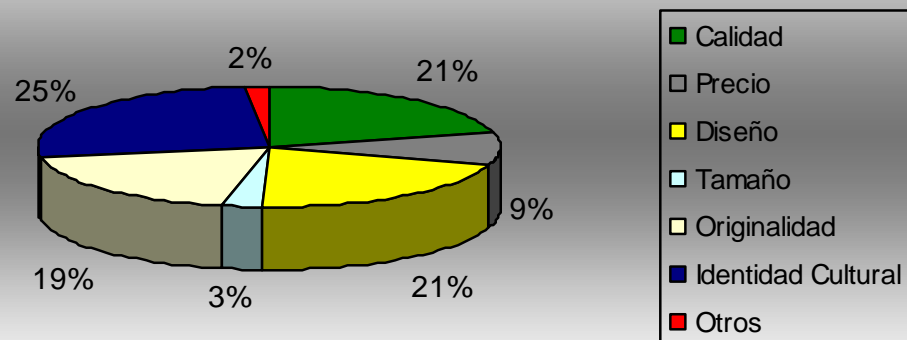
**Ingreso Mensual Percápita de Productos y Servicios con IC y Apoyo Institucional por Casos Estudiados.**



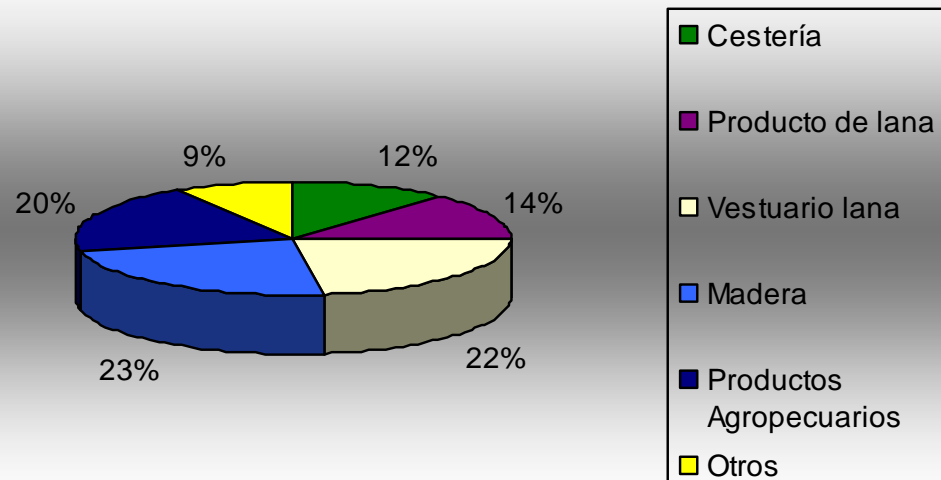
# La Demanda

La demanda destaca atributos como identidad, calidad, diseño, originalidad, etc. como factores de compra. Por tanto este es un espacio de acción para mejorar la oferta y los beneficios económicos.

### Atributos que Motivaron la Compra



### Productos con más Demanda





## **Laboratorio de Creación Artesanal.**


**Basados en la información del estudio de caso, específicamente en el área de la demanda de productos artesanales se genera este espacio de trabajo destinado a generar innovación con calidad y apego a la identidad cultural de Chiloé.**



**El empoderamiento  
para la innovación.**



**Calidad,  
Identidad e  
innovación.**



**Los nuevos productos expuestos en la Feria de la Biodiversidad de Chiloé obtuvieron el reconocimiento como el proyecto mas innovador de la muestra anual.**

**Los productos diseñados y elaborados en el laboratorio de creación, están siendo probados en el mercado local, teniendo hasta ahora una demanda importante a precios que significativamente valorizan el trabajo de los artesanos y les permiten llegar a mercados mas exigentes.**

# ARTICULACION INSTITUCIONAL

**Educación.**

**Univ. Austral.**

**Univ. ARCIS.**

**Universidad de Santiago, USACH**

**Desarrollo Artesanía con IC**

**Chilemprende**

**Centro Gestorador Negocios**

**Municipalidad Chonchi.**

**Araucanía Textil.**

**Proyectos Asociados**

**SIPAM/FAO/GEF**

**OPDP/SUBDERE Proyecto Piloto Desarrollo con identidad.**

**Municipalidad Castro**





**La Identidad Cultural es una alternativa real que permite inclusión de sectores pobres en procesos de desarrollo humano.**

**Se requieren transformaciones institucionales y marcos legales facilitadores.**

## Los procesos de desarrollo territorial deben considerar:

- ❖ El conocimiento y la capacidad de transformación.
- ❖ Las capacidades de los actores locales.
- ❖ Los activos diferenciadores de un territorio.

El DTR /IC genera escenarios territoriales para que estos factores interactúen positivamente.

