

SEGURIDAD ALIMENTARIA y DESARROLLO TERRITORIAL



El contexto global: *mas allá de la coyuntura*

- Alimentar a 9 billones de habitantes al 2050
- Demanda alimentaria crecería 50% al 2030 (85% pecuarios)
- Cambio climático incrementaría de 40 a 170 millones de personas subnutridas
- Oferta energética y producción de biocombustibles (el factor de mayor impacto en precios)
- Concentración creciente en eslabones críticos de los sistemas alimentarios
- Cambios en los patrones de consumo hacia alimentos de menor eficiencia energética
- Repensar de un modo **radical** la agricultura del siglo xxi y asumir el nuevo paradigma de “una agricultura para el desarrollo”

El contexto global: *mas allá de la coyuntura*

- “
- ***El cambio climático y la oferta de energía son tópicos de gran importancia geopolítica pues ponen en primer plano la cuestión de los límites pues si hay límites a las emisiones hay límites al crecimiento y si hay en efecto, límites al crecimiento, los cimientos políticos de nuestro mundo se desmoronan haciendo que re emerjan intensos conflictos distributivos en y entre países”***
- *(Martin Wolf 2007 en el Financial Times, citado por A.Adams 2008)*

El contexto global: *confluencia de dos crisis*

- **Pérdida de confianza en los mercados**
 - **Compras masivas de tierra en terceros países**
 - **Freno a exportaciones**
 - **Acuerdos regionales de intercambio alimentario**
 - **Intervenciones directas en mercados internos**
- **De seguridad alimentaria a soberanía o autosuficiencia alimentaria**

La seguridad alimentaria en AL

Problemas de disponibilidad u oferta agregada

- Los niveles de suficiencia
- Los niveles de estabilidad
- Los niveles de autonomía
- Los grados de sustentabilidad ambiental
- El nivel de inocuidad

Problemas de acceso individual o familiar

La disponibilidad alimentaria

		NIVEL DE SUFICIENCIA		
AUTONOMIA	PLENO	PRECARIO	CRITICO	
ALTA	Argentina (SE) Brasil, (E) Colombia (SE) Uruguay (SE)			
MEDIA		Ecuador (I)		
BAJA	Chile (E) Costa Rica (SE) Cuba (E) Mexico (E) Venezuela (I)	El Salvador (I) Panamá (I) República Dominicana (SE)	Bolivia, (I) Guatemala (I) Haiti (E) Honduras (E) Perú (I) Nicaragua (I)	

ESTABILIDAD

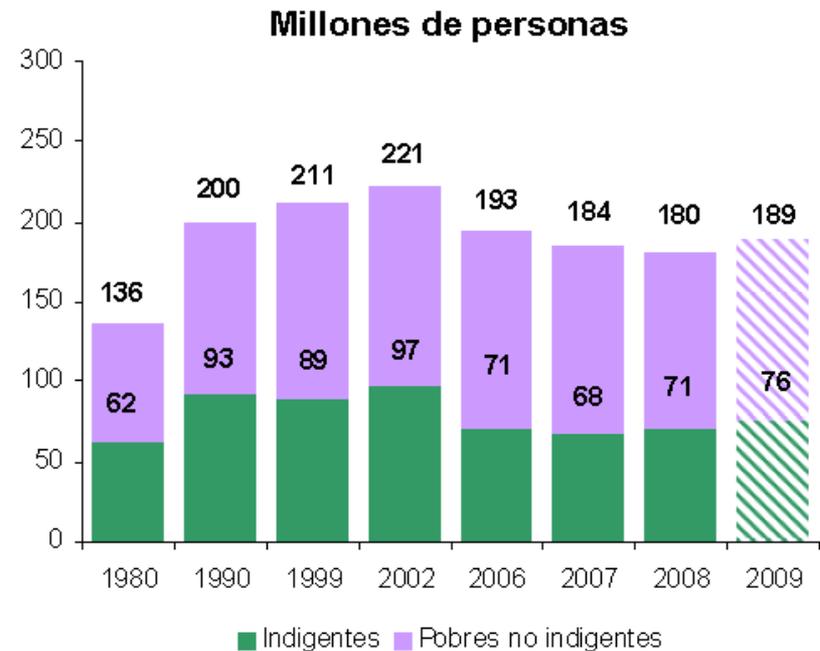
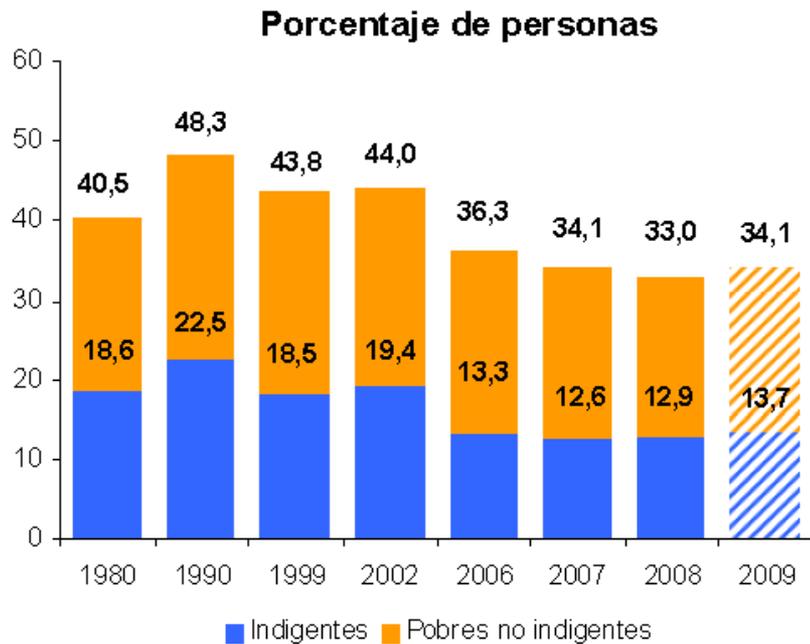
(E) = ESTABLE

(SE) = SEMI ESTABLE

(I) = **INESTABLE**

Problemas de acceso alimentario

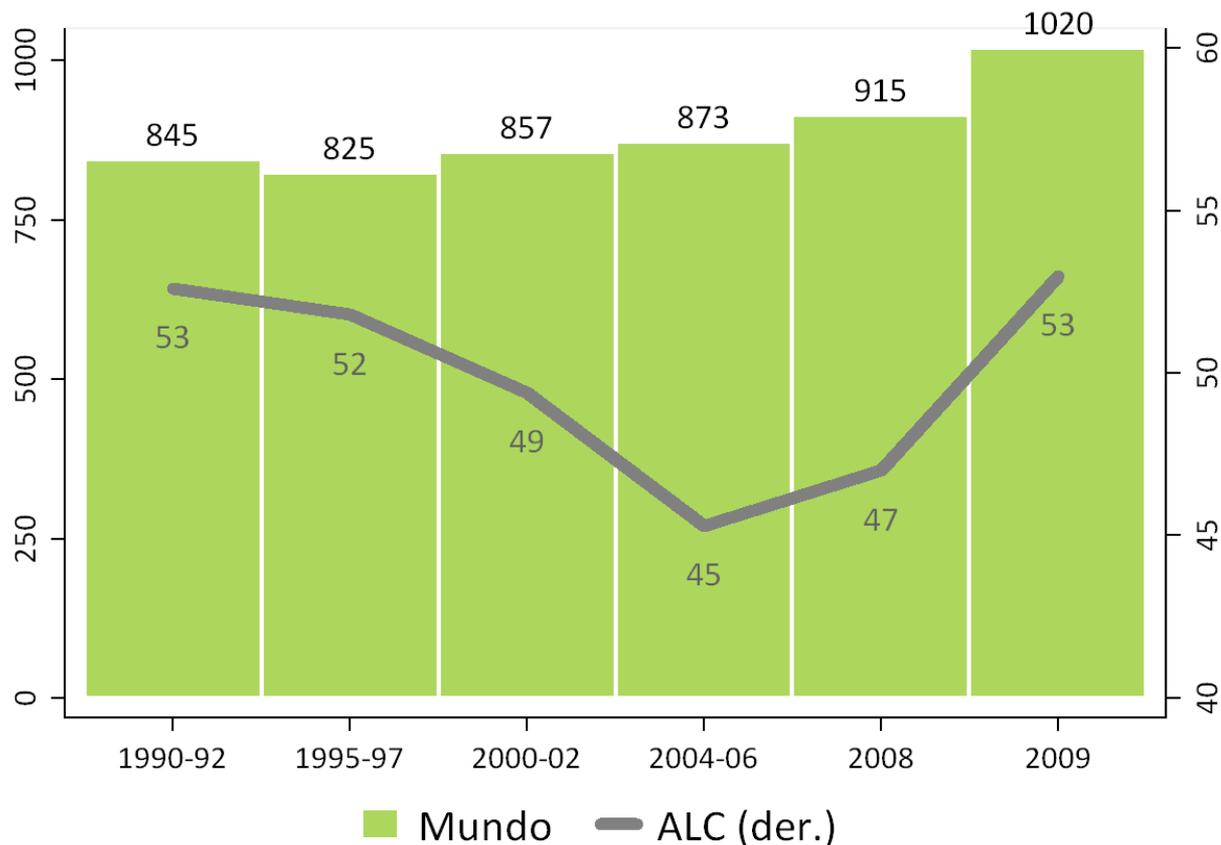
Pobreza e Indigencia 1980-2009



9 millones mas de pobres y 5 millones mas de indigentes

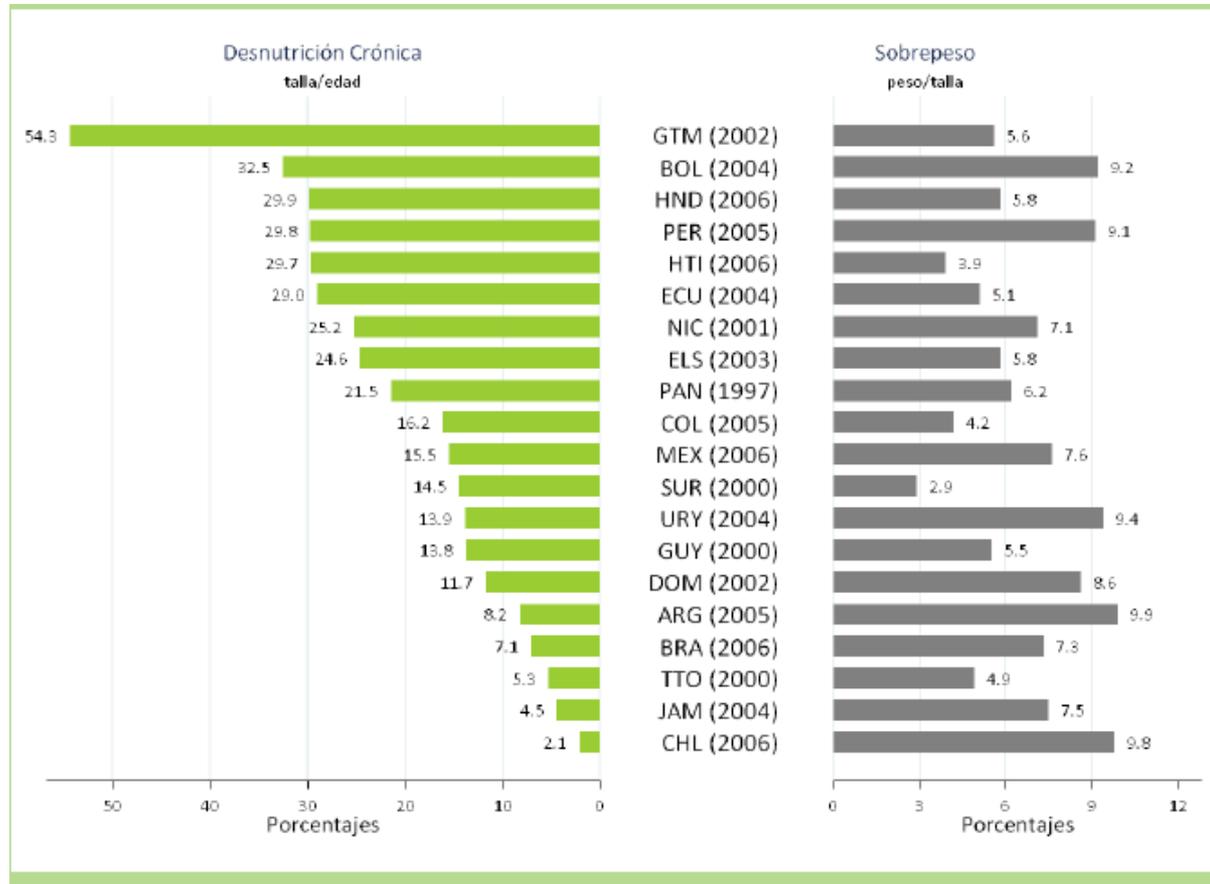
Evolución de la subnutrición, 1990-92 a 2009

Millones de personas



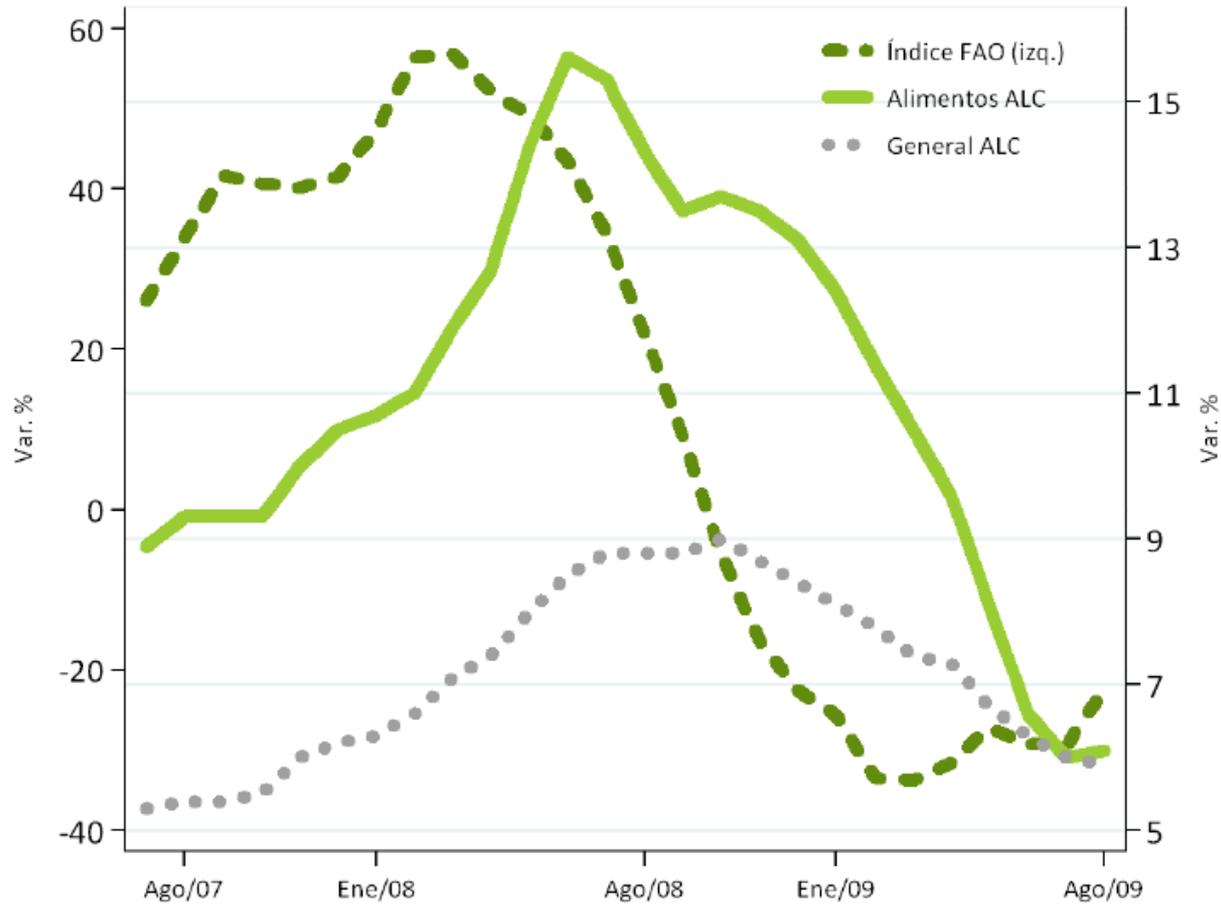
8 millones mas de personas subnutridas entre 2005 y 2009

Desnutrición y sobrepeso



Los países con serios problemas de disponibilidad son también los con mayores niveles de desnutrición

Evolución de la variación de precios de los alimentos e inflación interanual 2008-2009

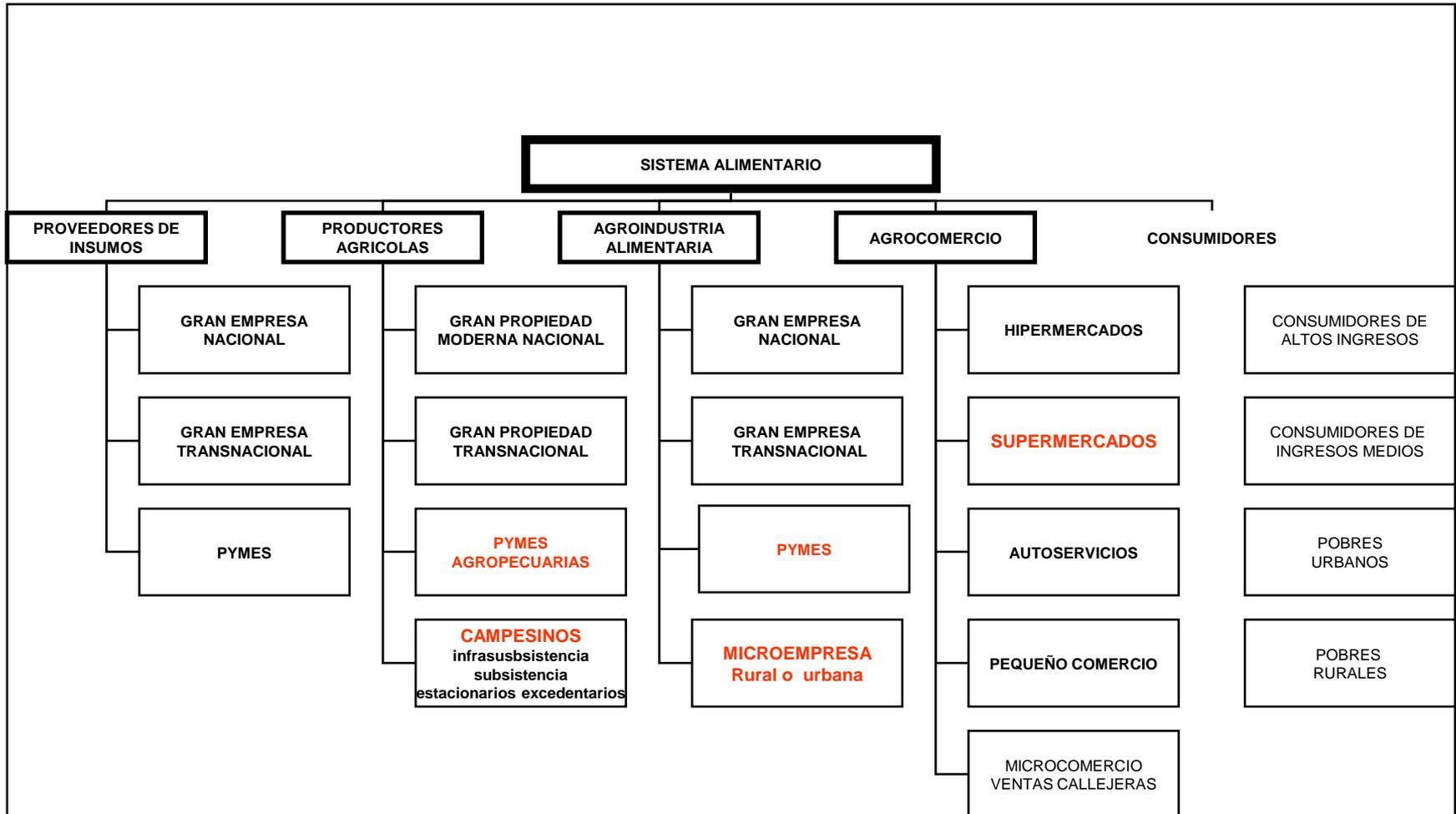


Las metas del milenio

		Desnutrición infantil (insuficiencia ponderal moderada-grave)		
		No cumplirían meta	Cumplirían meta del milenio	Cumplirían meta más exigente basada en la meta establecida en Cumbre Mundial a favor de la Infancia de 1990
Subnutrición	No cumplirían meta	El Salvador Guatemala Honduras Nicaragua	Cuba Haití Trinidad y Tabago Venezuela	Panamá Rep. Dominicana
	Cumplirían meta del milenio		Bolivia Brasil Colombia México Paraguay	Costa Rica
	Cumplirían meta más exigente basada en la Cumbre Mundial sobre la Alimentación de 1996		Ecuador Guyana Perú	Argentina Chile Jamaica Uruguay

El Sistema y Política Alimentarios

Estructura del Sistema Alimentario



Dilemas reales o falsos del diseño Estratégico

- **SEGURIDAD O SOBERANÍA ALIMENTARIA**
- ESTADO-MERCADO
- AUTOSUFICIENCIA – AGROEXPORTACION
- PRODUCCION AGROINDUSTRIAL u ORGÁNICA y ALTERNATIVA
- POLITICAS UNIVERSALES O DIFERENCIADAS
- REDUCCION POBLACIONAL - HAMBRE
- SUSTENTABILIDAD - INCREMENTO DE PRODUCCION
- CENTRALIDAD CAMPESINA O EMPRESARIAL
- EL DILEMA DE LOS PRECIOS
- EL DILEMA DE LAS TECNOLOGIAS

El DTR y La Seguridad Alimentaria

- El DTR como respuesta a las limitaciones de las estrategias tradicionales de desarrollo Rural
- El papel de los gobiernos sub-nacionales
- Los vínculos urbano-rurales
- El papel de los mercados locales
- El papel de la agricultura familiar
- La orientación de la demanda tecnológica

Tipos de agricultura familiar

<i>Tipología/ País</i>	<i>N° de Explotaciones</i>					
	<i>AFS</i>		<i>AFT</i>		<i>AFC</i>	
	<i>Miles</i>	<i>%</i>	<i>Miles</i>	<i>%</i>	<i>Miles</i>	<i>%</i>
Brasil	2.739	65,1	994	24	406	9,9
Chile	155	54,4	121	42,4	9	3,1
Colombia	585	79,4	95	12,9	57	7,7
Ecuador	456	62	274	37	10	1
México	2.736	56,6	1.378	28,5	720	14,8
Nicaragua	218	75,9	49	17	20	7,1

Participación de la agricultura familiar

- Brasil produce 67% el frijol el 84% la yuca el 49% de maiz y el 52% de la leche.
- En Colombia cubre más del 30% de la producción de cultivos anuales, en
- Ecuador el 64% de las papas el 85% de las cebollas en 70% del maiz el 85% del maiz suave y el 83% de la producción de carne de ovino ;
- En Bolivia el 70% del maíz y del arroz, la casi totalidad de las papas y la yuca;
- En Chile, el 45 % de las hortalizas de consumo interno, el 43 % del maíz, trigo y arroz, y el 40 por ciento de la carne y leche
- En términos agregados, la participación de la AF en la producción sectorial va desde un 27% para Chile a un 67% en Nicaragua y la del empleo se mueve entre un 60% y un 80% del sectorial

Focalización de la demanda tecnológica

MUNICIPIOS CON EL MAYOR % Y NÚMERO DE INDIGENTES

	PAISES	Municipios		Pobres	
		Número	%	Nº miles	%
PAISES ANDINOS	Bolivia	20	17,9%	1349	27,8%
	Colombia	127	12,9%	6315	36,3%
	Ecuador	177	17,8%	2370	43,2%
	Perú	52	19,6%	1082	38,1%
CENTRO AMERICA	El Salvador	93	28,1%	3129	54,4%
	Guatemala	56	18,8%	1619	37,1%
	Honduras	40	26,1%	1075	44,3%
	Nicaragua	42	21,5%	4631	38,7%

Algunas líneas de acción

- Fortalecer los vínculos urbano-rurales
- Responder a la creciente diversificación de la demanda de los consumidores
- Apoyar a la consolidación de productos alimentarios y de gastronomía con identidad territorial
- Modernizar los mercados tradicionales (Imponer reglas y desarrollar infraestructura de almacenamiento, agua, electricidad, refrigeración, etc)
- Generar economías de escala de la pequeña producción para su vínculo con la agroindustria y los supermercados
- Cooperar para competir reduciendo los costos de transacción en sus operaciones con mercados dinámicos extraterritoriales