

Nuevos estilos de articulación en entornos de creciente vulnerabilidad ambiental: el caso de la dinámica territorial rural en la Sierra de Jauja, Junín

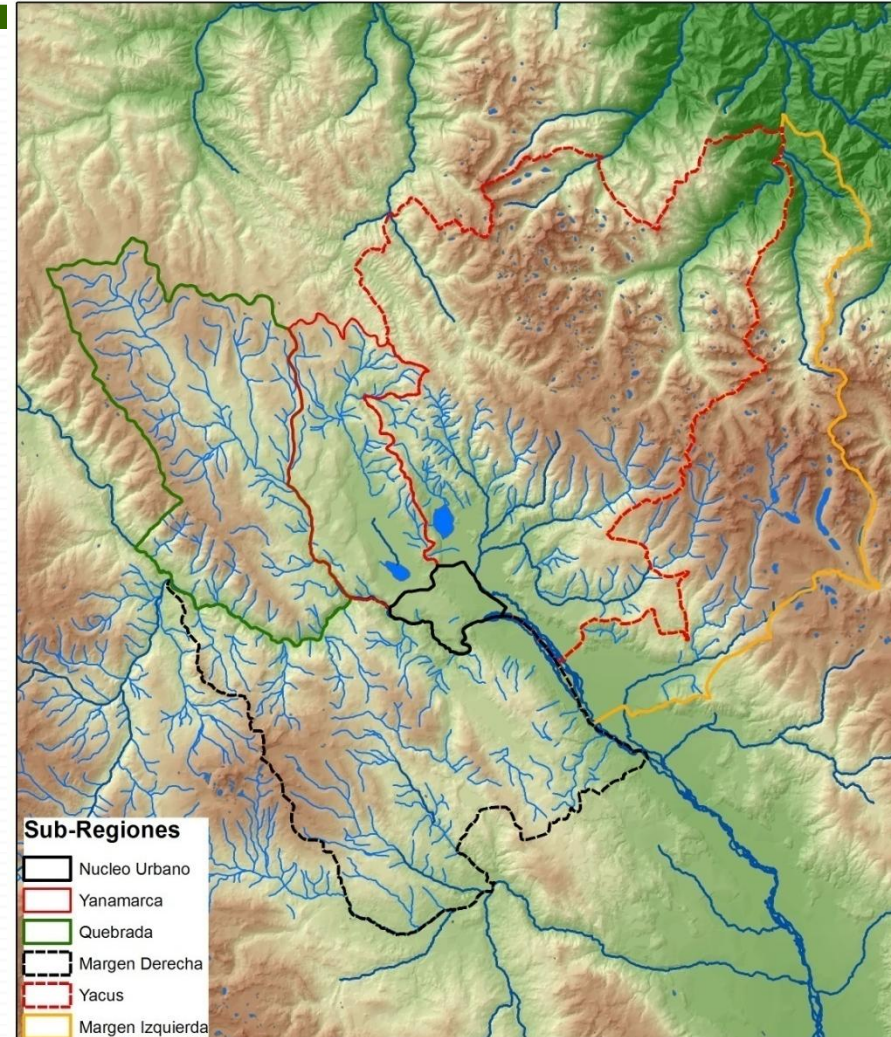
Reflexiones en torno a la Identidad Territorial



Esquema de la Presentación

- Ubicación del Territorio
- Dinámica Socio-económica, Dinámicas Ambientales
- Preguntas de investigación
- Métodos
- Reflexión en torno a Identidad Territorial a la luz de lo avanzado en la investigación:
 - Identidad territorial en Jauja
 - ¿Existen espacios de intervención pública que permitan fortalecer capacidades de DTR a partir del factor identitario? Reflexión a partir de tres ejemplos
 - Reflexiones en otros espacios de DTR

Ubicación del Territorio de Jauja



Caracterización de las dinámicas

- El territorio es un espacio rural caracterizado por el predominio de la pequeña agricultura comercial, con un alto y creciente nivel de diferenciación económica a pesar de su relativa homogeneidad étnica y cultural.
- La dinámica socioeconómica:
 - Crecimiento del ingreso per cápita, reducción de la pobreza, marginal reducción de la pobreza extrema, estancamiento del crecimiento poblacional.
 - Importantes inequidades a escala sub-regional.
- La dinámica ambiental:
 - Creciente vulnerabilidad ambiental exacerbada por el cambio climático (conflicto por el uso agrícola y urbano del agua, vulnerabilidad a deslizamientos).

Preguntas de Investigación

1. A nivel territorial, qué rol han jugado la fluidez de los mercados laborales y de tierras y la “empresarialidad jaujina” (activo cultural) en el aprovechamiento de las oportunidades que el crecimiento económico nacional abrió?
2. ¿Los cambios en dotación y acceso a capitales natural, social, político, económico y cultural han sido homogéneos en el territorio? ¿cómo se configura actualmente la heterogeneidad de dinámicas en el territorio? ¿Cómo incide la dotación de capitales a nivel meso en la estrategias de generación de ingresos de los hogares? ¿Ha cambiado la rentabilidad de los capitales privados debido a cambios en los capitales a nivel meso?
3. Con relación a la dinámica económica desigual en el territorio, quiénes son los productores que logran articularse a mercados de Lima y Huancayo y a algunas empresas agroindustriales de leche y de papa-chips (como Frito Lay como demandante de papa capiro y recientemente de papas nativas)? ¿En qué medida afectan los capitales específicos al territorio a la rentabilidad privada de los activos de los hogares? ¿Cuáles son los activos o capitales clave para la articulación de los hogares a cadenas productivas de mayor valor (por ejemplo, las redes de migrantes que sirvan de puente para integrarse a canales de comercialización más rentables)? ¿Han tenido las ONGs que operan en la zona y las municipalidades un rol de facilitador de alianzas?

Método

La estrategia metodológica contempla 5 etapas

- Etapa 1. Delimitación del Territorio y caracterización de sub-espacios.
- Etapa 2. Sistematización de información primaria y secundaria para dar cuenta de las dinámicas globales del territorio.
- Etapa 2. Identificación de redes de organizaciones e instituciones en los "principales" sub-espacios. Identificación de actores extra-territoriales.
- Etapa 4. Levantamiento de una encuesta de hogares en dos sub-espacios representativos del territorio.
- Etapa 5. Integración del análisis cuantitativo y cualitativo buscando identificar dinámicas heterogéneas en el territorio a partir de la integración de lo micro (a partir de información de la encuesta a hogares) y lo meso (a partir de la información cualitativa recogida en grupos focales y entrevistas, y en menor medida de la agregación de información cuantitativa de la encuesta a hogares) para construir narrativas consistentes que den cuenta de porqué habría ocurrido un crecimiento no inclusivo y con creciente vulnerabilidad ambiental en el territorio.

Reflexión en torno a Identidad Territorial a la luz de lo avanzado en la investigación

- Identidad territorial en Jauja
- Existen espacios de intervención pública que permitan fortalecer capacidades de DTR a partir del factor identitario? Reflexión a partir de tres ejemplos
- Reflexiones en otros espacios de DTR

Identidad territorial en Jauja - I

- Historia: Jauja fue la primera capital del Perú
- Los habitantes del valle del Mantaro, tanto de Jauja como de otras provincias, se denominan a sí mismos wankas-xauxas. Pese a que el nombre proviene de una antigua cultura prehispánica, lo wanka es una identidad construida en el siglo XX, a partir de la reelaboración local de elementos andinos y occidentales. Es una identidad esencialmente mestiza.
- Lo wanka (identidad étnica defensiva, construida en el contexto de un proceso de repliegue frente a una occidentalización considerada como algo amenazante) se convirtió en una identidad étnica construida como estrategia para negociar conscientemente la inserción de los habitantes del valle en el mundo moderno. El terreno donde mejor se observan estas particularidades es la música.
- El territorio de Jauja es clave en los estudios sobre el mestizaje (desde los trabajos clásicos de José María Arguedas)

Identidad territorial en Jauja - II

- Las características distintivas de Jauja como territorio
 - i. un fuerte sentido de identidad territorial, reproducido a nivel micro en identidades locales muy asentadas,
 - ii. una reducida presencia de las comunidades campesinas en la gestión de recursos del territorio,
 - iii. un enfoque económico orientado prioritariamente a las actividades agropecuarias, pero con un cierto grado de diversificación,
 - iv. un activo cultural importante: “Empresarialidad Jaujina”.
 - v. una gran fragmentación político-administrativa,
 - vi. un incipiente proceso de estancamiento demográfico y emigración de población hacia zonas extraterritoriales.

Existen espacios de intervención pública que permitan fortalecer capacidades de DTR a partir del factor identitario? Reflexión a partir de tres ejemplos

Tres ejemplos motivadores:

1. Iniciativa de municipalidad provincial que apela al factor identitario para avanzar en el frente ambiental
2. La comunidad como agente del cambio
3. Diálogo entre actores (sector público y productores) para la adaptación de tecnologías

1. Iniciativa de la municipalidad provincial que apela al factor identitario para avanzar en lo ambiental

- Ante tradición del cortamonte/tumbamonte, la municipalidad provincial de Jauja inicia una nueva tradición: el plantamonte.

SACHA TALPUY - 2010
tradición con identidad ambiental

Fecha: 13 de Febrero del 2010 a las 8.00 a.m
Lugar de concentración: Plaza de Armas de la Provincia de Jauja
Indumentaria: uishcata y sombrero

Organizan:
Municipalidad Provincial de Jauja
CAM Jauja
Comisión Ambiental Municipal - Jauja
ADALID

Auspician:
Cáritas Hisauncay
Proyecto de Juventud y Desarrollo Sostenible

Ven y participa, Jauja te necesita...

Al son de huajlas y tinyas, seguido de la orquesta que entona mulizas y huaynos se danza y se planta alisos, quinales y retamas... que son semillas de vida para nuestro País de Jauja.

<http://www.sachatalpuy.blogspot.com>

1. Iniciativa de la municipalidad provincial que apela al factor identitario para avanzar en el frente ambiental

■ INVITACION AL 7mo. SACHA TALPUY

LA CAM Jauja y la Municipalidad Provincial de Jauja, tienen el agrado de invitar a Ud. y Familia a la Celebración del Tradicional Sacha Talpuy 2010 en honor al Tayta Talpuy, que se llevará a cabo el día 13 de Febrero del 2010, en el Cerro Uchuj Malca y Barrio Apay San isidro; la cual estará amenizada por una orquesta típica de renombre, incluyendo wajlas, tinyas, pututos y pincullos. Asimismo con la realización de la ofrenda a la Pachamama, el Caypincruz, el Sacha Talpuy, el Shajteo, el Talipay, Torneo de cintas y mucho más.

Esta actividad se viene realizando desde el año 2008 como propuesta de una nueva tradición jaujina que se complementa con nuestros majestuosos carnavales y que busca fortalecerse como una tradición con identidad ambiental.

Agradecemos anticipadamente vuestra gentil y proactiva participación que dará mayor realce a nuestra festividad dejando legado a las futuras generaciones.

Día: 13 de Febrero del 2010 a las 8 a.m.

Lugar de concentración: Plaza de Armas de la Provincial de Jauja

Indumentaria: uishcata y sombrero

2. La comunidad como agente del cambio

- La comunidad de Tingopaccha (parte alta de Yanamarca) emprende un proyecto común. Este proyecto ha consolidado un sentido de identidad que trasciende la dimensión cultural y abarca la dimensión económica.
- Hace 15 años se enfrentaba problemas serios de escasez de agua, sobrepastoreo y erosión de suelos, entre otros.
- Frente a estos problemas se inició un proceso masivo de reforestación en la zona, con apoyo del Estado.
- Efectos (atribuidos por la población local a la reforestación):
 - Mayor abastecimiento de agua: suficiencia agua potable, piscigranja, pastos y cultivos irrigados
 - Comercialización de hongos y leña
 - Vivero Comunitario Participativo
 - Recuperación de suelos degradados
 - Restauración de Biodiversidad: vicunas, venados, vizcachas, perdices

3. Diálogo entre actores (sector público y productores) para la adaptación de tecnologías

- Los productores locales hacen referencia a los problemas de comunicación con extensionistas e ingenieros que ejecutan proyectos públicos en la zona.
- Critican una visión paternalista que resta efectividad a las intervenciones públicas: extensionistas e ingenieros ven a los productores como receptores de la tecnología y no como agentes del cambio. Se tiende a subestimar los saberes locales y las prácticas ancestrales. Esto genera resistencia en la población local y reduce la potencialidad de nuevas tecnologías. Se subestima el rol de propuesta y mejora en la adaptabilidad de las tecnologías a las condiciones locales.

Reflexiones en otros espacios de DTR

- La realización e implementación de estudios de Zonificación Ecológico-Económica en el territorio es una oportunidad para potenciar el rol de factores identitarios en la viabilidad de propuestas de DTR.
- La Estrategia Regional de Cambio Climático genera un espacio de retroalimentación con actores locales que puede potenciar su impacto si se toma en cuenta factores identitarios tanto en el diseño como en la implementación de las de acciones.

Gracias