

# **Instituto para la Investigación Social y la Incidencia, IISI**

**Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, RIMISP**  
**-Encuentro 2010, Territorios Rurales en Movimiento-**

“Contribuciones de la investigación – acción en los procesos  
de fortalecimiento de capacidades y el desarrollo  
de estrategias de incidencia política”  
(Experiencias IISI – Irish Aid / IISI – OXFAM)

**Bogotá, Colombia, del 16 al 18 de Marzo, 2010**



# Marco de referencia

La investigación social, una necesidad difícil de resolver (Punto de partida)

→ **Debilidad:** No obstante a la relevancia de la agenda social y a la generalmente acertada perspectiva política de las apuestas estratégicas lideradas por las ONG's, OPD's y MPB siempre ha sido ***difícil sustentar*** científicamente sus decisiones, posicionamientos y propuestas de cambios

## **Factores comunes:**

- Limitada capacidad instalada para desarrollar procesos de investigación a mediana y gran escala
- Falta de recursos financieros para ejecutar
- Falta de recurso humano calificado en la materia para complementar el liderazgo social y político



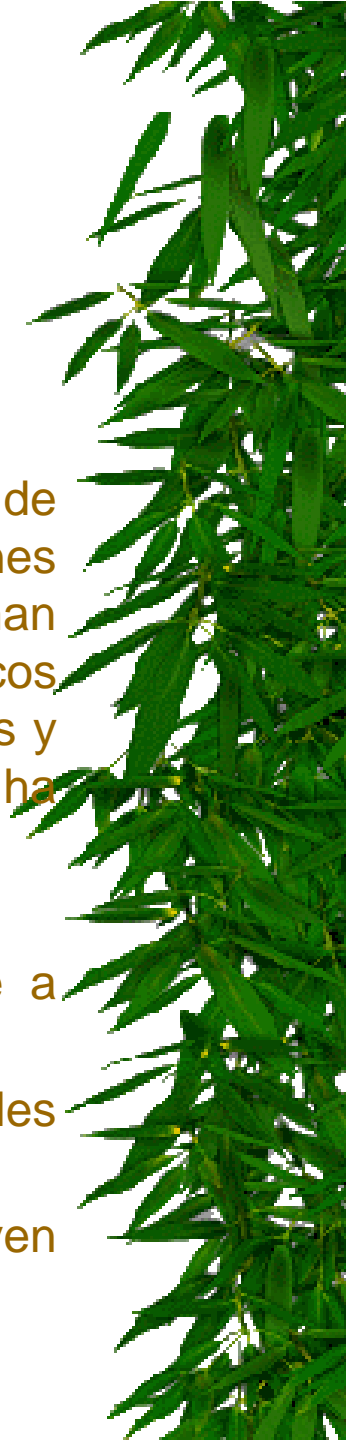
# Marco de referencia

La investigación social, una necesidad difícil de resolver (Punto de partida)

→ **Debilidad:** A pesar de ser instituciones generadoras de conocimiento, con capacidad instalada para desarrollar operaciones de investigación a mediana y gran escala, las universidades han estado ***ausentes o al margen*** de los procesos sociales y políticos liderados durante décadas por los movimientos sociales populares y las ONG's. Los vínculos entre universidades y MS's – ONG's ha sido siempre débil y poco complementados.

## **Factores comunes:**

- El conocimiento generado desde la académica corresponde a una perspectiva científica con interés en la formación profesional
- Los productos de la academia no bajan hasta los actores sociales activos en los procesos transformadores
- Los conocimientos que genera la academia no siempre influyen en la construcción de pensamiento crítico en la sociedad

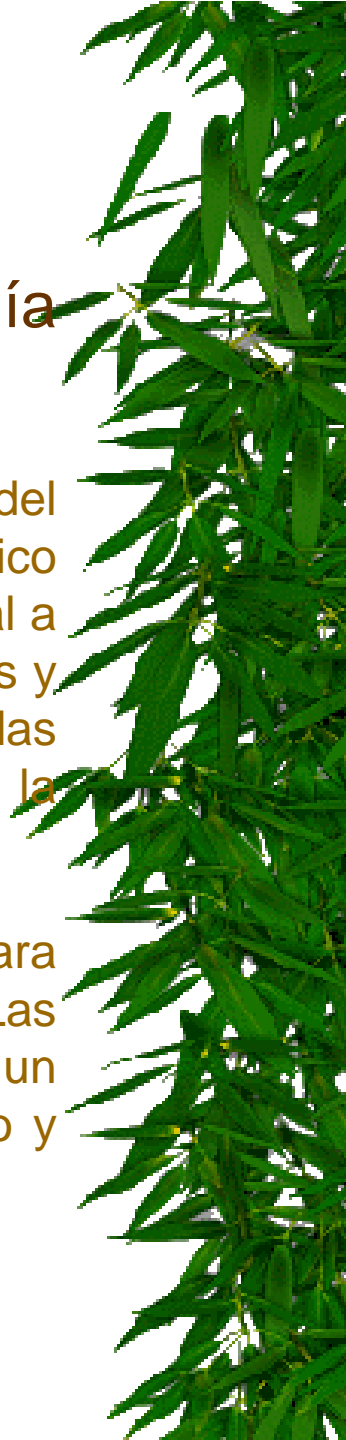


# Marco de referencia

## Desafíos en la construcción de una ciudadanía activa basada en el conocimiento

→ La concepción de ciudadanía activa depende en gran medida del “sujeto social”: librepensador, crítico de la realidad y autocrítico consigo mismo y con sus acciones. La concepción del sujeto social a su vez, pasa por el **fortalecimiento de capacidades** en individuos y organizaciones líderes que influyen y que toman decisiones basadas en el conocimiento y el análisis exhaustivo, conocimiento que en la práctica social se convierte en acción concreta y transformadora.

→ Fortalecer liderazgos sociales y políticos es estratégico para cumplir el propósito de una ciudadanía más activa. Las organizaciones de la sociedad y **las universidades** tienen un desafío que no pueden cumplir individualmente, sino en conjunto y desde una perspectiva complementaria.



# Marco de referencia

¿Como entendemos la investigación - acción?

(IISI / Irish Aid)

- **La investigación como instrumento que genera conocimiento, conciencia y acción transformadora.**

Partimos de la necesidad de romper con el esquema tradicional de la investigación orientado a producir información y conocimiento, procurando ir de conocer e interpretar la realidad, hacia la transformación de la misma mediante la ***acción social y política*** del “sujeto colectivo”.



# Marco de referencia

¿Como entendemos la investigación - acción?

- **La investigación como un instrumento que estimula la organización y la movilización.**

La investigación-acción es un modelo de gestión del conocimiento que permite vincular el estudio preciso de problemas específicos que afectan a la sociedad o a un grupo de ella, **con estrategias de acción social organizada**, de tal manera que se logren de forma simultánea conocimientos y cambios en políticas públicas, en las prácticas y actitudes que afectan el desarrollo con equidad y la democracia.



# Marco de referencia

¿Como entendemos la investigación - acción?

- **Es interactiva**, porque no espera el final de la investigación para estimular y **generar acciones**, es un proceso simultáneo.
- **Es participativa**, porque no es un proceso preconcebido; se desarrolla con rigor académico y científico pero con la participación de las **poblaciones afectadas**, de las organizaciones líderes demandantes y desde un enfoque territorial.
- **Es autogestionaria**, porque permite **instalar capacidad** de análisis, reflexión, empoderamiento y control del proceso en los actores claves del territorio. Son quienes justifican y validan el proceso de investigación y sus productos, asumiendo el liderazgo de las acciones que propone.



# Modelo de gestión de la I-A (IISI – Irish Aid)





# El aporte de la I-A a los procesos de fortalecimiento de capacidades

## → Análisis crítico y objetivo de la realidad y los problemas

El cual siempre debe partir de necesidades concretas, de **problemas sentidos** y procurar su comprensión en sus causas y efectos.

## → Soluciones sostenibles

Sobre la base del análisis de **causas y efectos** de los problemas y la comprensión del entorno, debe aportar ideas de respuesta y solución desde un enfoque de “cambio estructural”.

## → Información y otros insumos útiles

Para informar, sensibilizar, educar a las poblaciones y grupos meta, y además, para producir **instrumentos y herramientas** metodológicas de apoyo a los procesos de fortalecimiento de capacidades



# El aporte de la I-A a los procesos de fortalecimiento de capacidades

## → Sustenta posicionamientos y propuestas con rigor

Los productos de la I-A deben aportar **pruebas y evidencias** que sustenten y argumenten con rigor académico y científico los posicionamientos y las propuestas de cambio estructural basadas en políticas públicas lideradas por las organizaciones de la sociedad civil y los movimientos sociales populares

## → Aporta referencias para el trabajo conjunto

A las organizaciones y coaliciones en la construcción de **agendas y plataformas** basadas en propuestas de cambios

## → Construcción de estrategias

Proporciona datos, detalles y otros elementos importantes necesarios para el **análisis político** y la construcción de estrategias.



# El aporte de la I-A a los procesos de incidencia política



# Fortalecimiento de Capacidades + conocimiento + acción

## Valoraciones importantes

- En los procesos de construcción de ciudadanía siempre ha representado un reto lograr una **efectiva conexión** entre Estrategias para el Fortalecimiento de Capacidades y acciones para provocar cambios.
- Al igual que en la investigación, en las EFC debemos romper los esquemas tradicionales que **limitan a los actores** que participan, ir mas allá de la acumulación de aprendizajes y conocimientos.
- Es fundamental lograr una mayor interacción de los actores entre el **conocimiento y la práctica concreta**, de tal manera que se estimule la necesidad de formular posicionamientos, propuestas, de diseñar estrategias y ejecutar acciones orientadas a transformar los factores del entorno que afectan sus intereses y sus posibilidades de desarrollo con equidad y democracia.



# La experiencia de las Escuelas de Incidencia Política, EIP s en Honduras

(IISI – OXFAM internacional)

## Las organizaciones y el territorio

### ***Carácter del programa*** (Paquete metodológico)

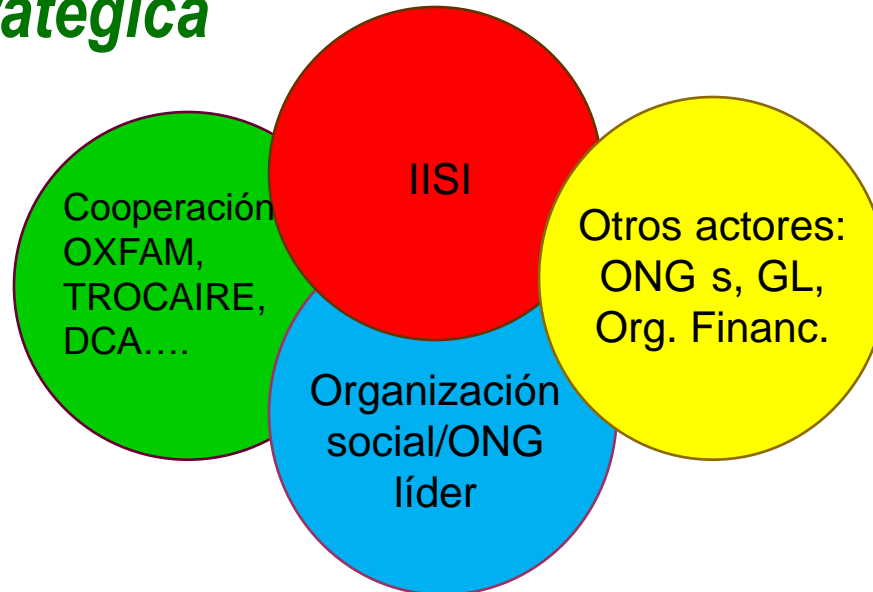
- ▶ *Complementario a las acciones programadas por las organizaciones participantes*
- ▶ *Interregional (Apuestas nacionales)*
- ▶ *Multisectorial (alianzas, coaliciones)*
- ▶ *Multitemático (Agendas, plataformas)*



# La experiencia de las Escuelas de Incidencia Política, EIP's en Honduras

## El modelo de intervención del IISI

- *Alianza estratégica*



# La experiencia de las Escuelas de Incidencia Política, EIP's en Honduras

## Los roles en la alianza

- **Cooperación internacional**  
Asistencia financiera, acompañamiento institucional
- **IISI**  
Facilitación de procesos de fortalecimiento de capacidades, asistencia metodológica, acompañamiento y asesoría a la implementación de acciones y campañas de incidencia política
- **Organización o coalición líder**  
Participación activa en el proceso de formación-capacitación de sus líderes, conducción estratégica de las acciones y campañas de incidencia política
- **Otros aliados del proceso**  
Sociales, políticos, técnicos y financieros, nacionales e internacionales: Fuerza social, respaldo político, información, apoyo técnico, etc.



# La experiencia de las Escuelas de Incidencia Política, EIP's en Honduras

## La estrategia de la EIP

- 1- Capacitación y formación presencial
- 2- Trabajo de campo
- 3- Práctica de facilitación
- 4- Replica de escuela de incidencia política
- 5- Estrategia de incidencia política

## *Carga horaria*

- Entre 8 y 10 módulos
- 180 horas promedio de trabajo con facilitación
- 96 horas promedio de trabajo de campo





# Las apuestas del proceso de fortalecimiento de capacidades a través de las EIP's

- Fortalecer las **capacidades de incidencia** política de las organizaciones claves de la sociedad civil y los movimientos sociales populares, mediante la formación y capacitación de sus líderes(as), técnicos(as) y directivos(as) y el suministro de herramientas metodológicas
- Propiciar el fortalecimiento organizativo y de las **estructuras sociales** medias y de base de las organizaciones participantes implicadas en el liderazgo de procesos de incidencia por cambios en políticas públicas
- Apoyar a las organizaciones líderes en la formulación de agendas de trabajo, posicionamientos políticos, propuestas y el diseño **construcción de estrategias** para impulsar campañas efectivas de incidencia política
- Acompañar los procesos de diálogo entre las organizaciones para fortalecer sus alianzas, **construir consenso** y posicionamiento político
- Asesorar los procesos de diálogo político entre las organizaciones, alianzas y coaliciones demandantes y los actores **tomadores de decisiones** a fin de propiciar la solución de demandas



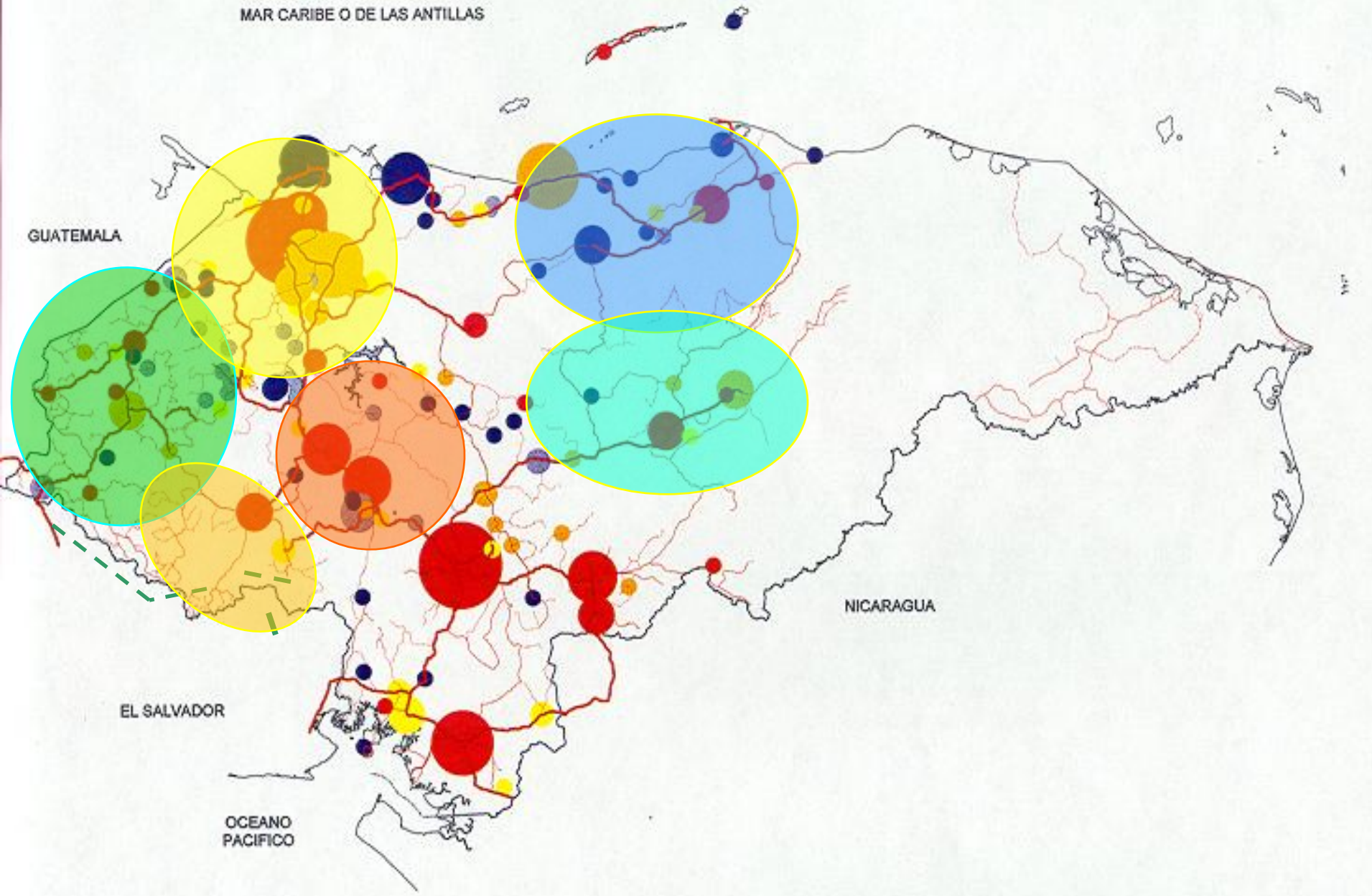
MAR CARIBE O DE LAS ANTILLAS

GUATEMALA

NICARAGUA

EL SALVADOR

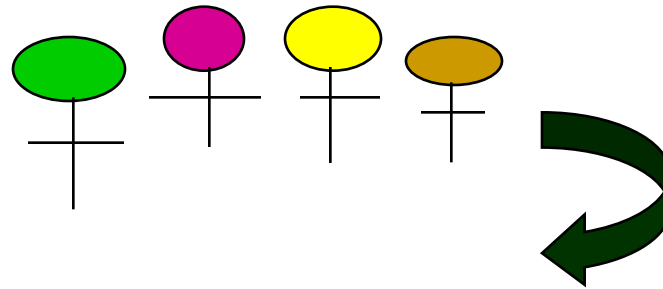
OCEANO PACIFICO



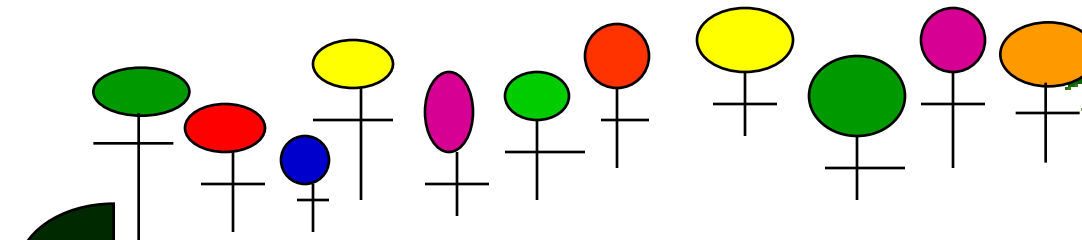
# Multiplicación de aprendizajes y capacidades 1,264 Egresados

(Muestreo de 5 Escuelas y 110 egresados(as) de 1ª. Generación; 660 de 2ª. G; 494 de 3ª. G. (dato de 2006).

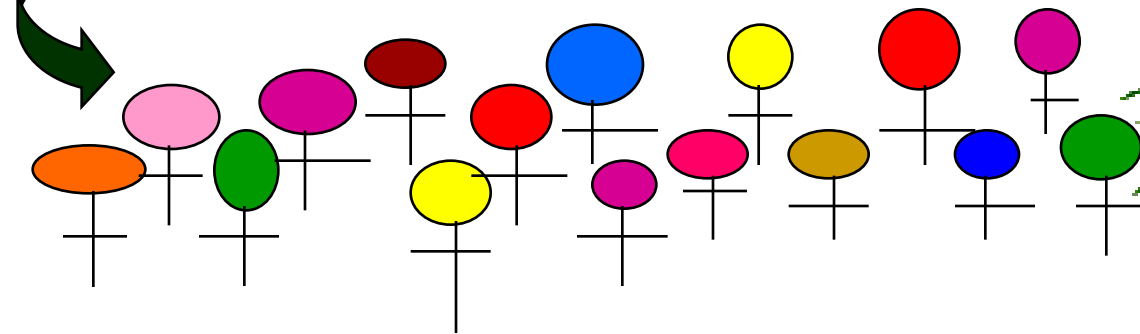
- EIP Primera Generación



- EIP Segunda Generación



- EIP Tercera generación



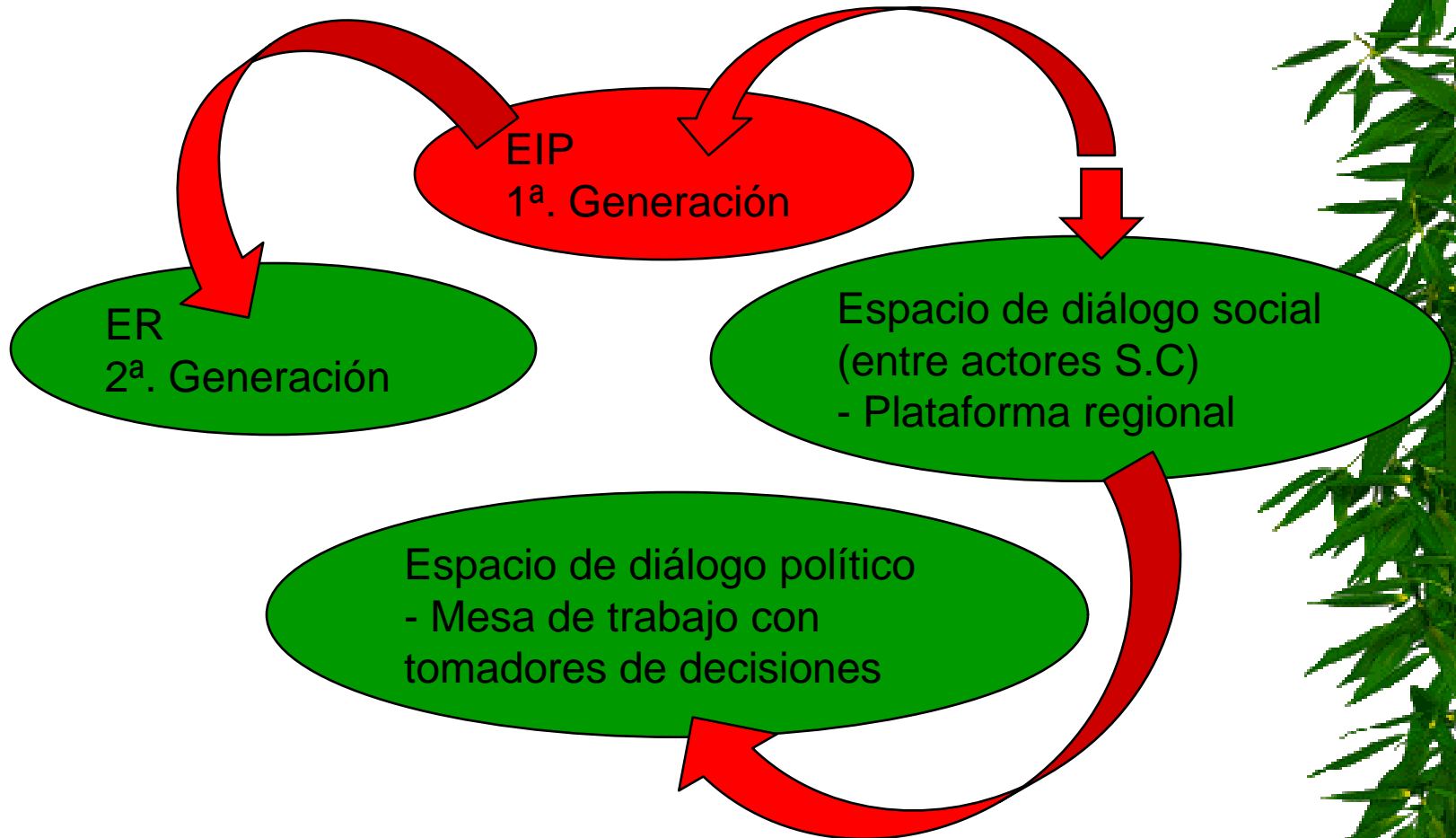
# El Impacto en los procesos sociales y de incidencia en políticas públicas

(Muestreo de 7 Escuelas regionales ejecutadas en Honduras en 2006)

- **97** iniciativas de incidencia política surgidas o fortalecidas como resultado de 7 Escuelas implementadas
- **Temas de incidencia: 8**
  - **Políticas ambientales: 23**  
(Minería - Bosques - Agua)
  - **Monitoreo de políticas y auditoría social: 14**  
(Presupuestos, rendición de cuentas, transparencia, anticorrupción / local-regional)
  - **Políticas agrarias: 5**  
(Derecho a la tierra, reforma agraria / campesinos, indígenas)
  - **Acceso a servicios sociales básicos: 32**  
(agua, salud, educación, caminos y carreteras)
  - **Gestión del riesgo: 3** (mesas regionales)
  - **Derechos de la mujer y equidad de género: 10**  
(Violencia, derechos laborales, desarrollo-genero, acceso a poder)
  - **Políticas comerciales: 7**
  - **ERP's: 3**  
(acceso y uso de fondos de condonación de deuda externa)



# EFC + Acción



# EFC + Acción

## EIP 1ª. Generación

### ► Quienes participan

- Directivos(as)
- Técnicos(as)
- Líderes(as) territoriales
- Líderes(as) de estructuras sociales

### ► Para que

- Fortalecer sus capacidades en IP
- Liderar procesos de IP locales y regionales
- Generar insumos para la formulación de propuestas, plataformas, estrategias
- Facilitar procesos de formación a otros(as)

## ER 2ª. Generación

### ► Quienes participan

- Líderes(as) medios y de base
- Líderes(as) de estructuras comunitarias (Patronatos, juntas de agua, asociaciones de productores(as), jóvenes, etc.)

### ► Para que

- Fortalecer sus capacidades en IP
- Integrarse a estructuras sociales de liderazgo local y regional
- Desarrollar actividades de formación a nivel comunitario





# EFC + Acción

## Mesa de diálogo social

- ▶ **Quienes participan**
  - Líderes(as) y directivos(as) principales de las organizaciones y territorios
  - Líderes(as) de estructuras territoriales
- ▶ **Para que**
  - Análisis político, construcción de visión estratégica
  - Diálogo interno, fortalecimiento de mecanismos de comunicación, coordinación
  - Construcción de consenso, posicionamiento, propuesta y plataformas

## Mesa de diálogo político

- ▶ **Quienes participan**
  - Líderes(as) de organizaciones y estructuras miembros de coalición o plataforma regional
  - Tomadores de decisiones y otros actores influyentes: Alcaldes(as), diputados(as), Gobernadores(as), empresarios, terratenientes...
- ▶ **Para que**
  - Para establecer diálogo y negociación en torno a propuestas y plataformas
  - Para lograr compromisos y decisiones en torno a propuestas



# Lecciones aprendidas

## Alianza academia – sociedad civil

- La alianza entre Universidades, entidades de investigación (T.P) y ONG´s centroamericanas es acertada; hemos avanzado en la construcción de ***coincidencias en lo estratégico***, lo cual abona al potencial de trabajo conjunto y complementario para generar conocimiento e información validada, pruebas y evidencias de calidad orientadas a respaldar debidamente los posicionamientos políticos y propuestas de cambio lideradas por las organizaciones civiles y movimientos sociales.

## EFC – Acción, una relación simbiótica

La acción social y política de las organizaciones no debe ser “cosa aparte” en las Estrategias de Fortalecimiento de Capacidades para la incidencia política, en tanto ***una retribuye fortalezas a la otra***; no es posible formar y capacitar eficientemente a las y los líderes sociales aislados de la realidad concreta, y no es posible liderar procesos efectivos de cambio social sin cuadros calificados, empoderados y comprometidos con las transformaciones demandadas.





# Lecciones aprendidas

## La precisión en la intervención

- La precisión de las acciones de investigación social y de fortalecimiento de capacidades para la incidencia política debe **focalizar sus esfuerzos** en territorios y o regiones específicas, delimitadas también por actores, temas, agendas y plataformas.

Independientemente que estos territorios, actores o plataformas estén asociadas a otros esfuerzos de carácter multi territorial o plataformas de dimensión nacional y regional, es importante establecer límites y términos de trabajo que eviten la dispersión, la confusión de agendas e intereses.

## Pasar de la generación de conocimientos a la acción

- Elevar la capacidad de las organizaciones para **generar posicionamientos políticos y propuestas de cambio, estrategias y planes de acción** para influir en los actores tomadores de decisiones, debe ser la finalidad principal de los esfuerzos de investigación y de las Estrategias de Fortalecimiento de Capacidades.



# **Instituto para la Investigación Social y la Incidencia**

Encuentro 2010,  
Territorios Rurales en Movimiento

## **Muchas gracias**

**Bogotá, Colombia, 16, 17 y 18 de Marzo del 2010**

