

EL VALOR DEL PATRIMONIO BIOCULTURAL

En el Desarrollo de Territorios Sostenibles y la Reducción de las Desigualdades

EXPERIENCIAS DE INCIDENCIA



A stylized map of Latin America in white, set against a dark red background that occupies the left side of the page. The map shows the outlines of the continents from Mexico down to the southern tip of South America.

La Valorización del Patrimonio BioCultural

Desde hace una década el Programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DT-IC) de Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Territorial, en colaboración con la Fundación Ford y numerosos otros aliados, se ocupa del patrimonio biocultural como un vector que puede impulsar dinámicas territoriales sostenibles e inclusivas, contribuyendo a una mejor calidad de vida y al empoderamiento de poblaciones rurales latinoamericanas con menores oportunidades.

En el último período el Programa ha confluído en uno de los 4 Grupos de Trabajo de Rimisp, el Grupo de Diversidad Biocultural y Territorios.

El reconocimiento, el respeto y la valorización de las identidades y diversidades culturales y de la biodiversidad (patrimonio biocultural) están enfocados desde su rol para:

- La resiliencia y la sostenibilidad de los territorios a través de buenas prácticas de gestión de los recursos territoriales.
- El fortalecimiento de los liderazgos y el ejercicio de los derechos de las poblaciones y organizaciones rurales, indígenas, afrodescendientes, y de sectores - como los jóvenes y las mujeres - con menores oportunidades.
- Su empoderamiento a través de la capacidad de establecer alianzas, agendas y acuerdos que les permitan desarrollar una mayor participación política, y negociar inversiones públicas y privadas.
- El establecimiento de estrategias económicas diferenciadas sustentadas tanto en productos “bandera” como en “canastas” de bienes y servicios de origen identitario y territorial que encuentren acogida en las nuevas demandas de los consumidores.
- La introducción de elementos de innovación, diversificación y articulación en la esfera de las políticas y programas públicos, en distintos niveles nacionales y sub nacionales.

Durante los primeros ocho años se ha colaborado en América Latina con 7 países y más de 100 territorios, llegando -con distintos instrumentos y en distintos niveles- a más de un millón de personas.

En el último bienio se han afinado y focalizado los ámbitos de intervención, capitalizando las experiencias y definiendo una matriz flexible de INCIDENCIA. Algunos ejemplos en este sentido se describen para los casos de Colombia, Chile, Bolivia, Perú y Ecuador.



Sra. Mariana Escobar, Sub Directora General del Departamento para la Prosperidad Social (DPS) de Colombia.

¿Cómo se pueden abordar procesos de inclusión social y productiva en una lógica que supere la sectorialidad y apueste a un desarrollo territorial rural que salvaguarde las identidades y muestre caminos para procesos de paz?



Posicionamiento del Modelo Conceptual y Metodológico en Distintos Escenarios. Factores Claves para la Incidencia

CAPITAL ACUMULADO A TRAVÉS DE:

- La masa crítica de experiencias territoriales desarrolladas en numerosos países de América Latina y de lecciones aprendidas relevantes.
- La incidencia ejercida efectivamente en el ámbito de políticas públicas nacionales, sub nacionales y territoriales.
- El diálogo entre los ámbitos distintos de políticas públicas, facilitando procesos de escalamiento.
- La disponibilidad de aliados con los que se han construido redes de confianza y contribuciones en los campos de la investigación, formación, comunicación (Plataforma de Diversidad BioCultural y Territorios; Nodo de Investigación-Acción y Formación en Desarrollo Territorial y Valorización del Patrimonio Biocultural; Comunidad de Egresados; Movimientos internacionales de ciudadanos y consumidores).
- La visibilidad adquirida a través de la organización de eventos de carácter mundial y el posicionamiento en espacios claves de debate de la temática (pe.j. Tercer Foro Mundial de Desarrollo Económico Local; Foro Origen, Diversidad y Territorios).
- El progresivo acercamiento a nuevos sistemas empresariales que incluyen iniciativas de cambios orientadas al bien común, tanto en América Latina como en Europa.

RUJA METODOLÓGICA VALIDADA

- Esquema metodológico validado que implica una secuencia de pasos y herramientas de habilitación y dinamización territorial, acompañadas por el desarrollo de capacidades e instrumentos de gestión.
- Experiencias documentadas de pilotaje y escalamiento.
- Capacidad de montar equipos nacionales y territoriales, y mecanismos operativos eficientes.

ARREGLOS INSTITUCIONALES DISTINTOS

- Convenios con instituciones públicas.
- Contratos de asesoría técnica internacional y nacional.
- Contribuciones de agencias de cooperación internacional para dinamizar contrapartidas nacionales y el acompañamiento a nuevas esferas y agencias de políticas públicas en un rol de asesores.
- Acuerdos y co-financiamientos a través de socios integrantes de las redes compartidas.

EXPANSIÓN DE CAPACIDADES

- Desarrollo de una oferta formativa diversificada, sólida, en continua actualización y con múltiples socios (académicos, maestros y talentos locales, especialistas desde las políticas públicas y las empresas).
- Educación superior acreditada con universidades latinoamericanas y europeas.
- Cursos de formación en temas especializados con centros internacionales.
- Laboratorios territoriales, intercambio inter pares y otros medios de aprendizaje vivencial.

GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTOS

- Sistematización de experiencias con actores nacionales y territoriales en la lógica de documentar el escalamiento.
- Estudios de resultados y efectos desde la percepción de los actores.
- Sistema de seguimiento y evaluación - S&E (líneas de base; protocolos participativos de S&E en interlocución con sistemas oficiales nacionales; monitoreo de efectos de la formación).
- Estudios temáticos (pej. enfoque territorial para el empoderamiento de las mujeres rurales; circuitos cortos de comercialización/mercados públicos institucionales).



Patrimonio Agroalimentario Regional

Identities and Cultures

Territorial Governance



Colombia

Políticas Nacionales de Seguridad Alimentaria, Reducción de Pobreza Rural y Desarrollo Territorial en Áreas de Conservación Natural; Planes de Desarrollo Municipal

PROSPERIDAD SOCIAL

Prosperidad Social (ex Departamento para la Prosperidad Social - DPS), es la entidad del Gobierno Colombiano encargada de diseñar, coordinar e implementar políticas públicas para la inclusión social y la reconciliación, combatiendo la pobreza.

Resultados:

- 1 Un Memorando de Entendimiento 2015 – 2018 entre DPS y Rimisp Colombia que, a través del Programa DT-IC, viabiliza un proceso de acompañamiento y asesoría técnica a la Subdirección de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SSAN) para: (i) Dinamización territorial hacia una mejor calidad de vida; (ii) Expansión de capacidades para contribuir a un mejor entorno de políticas públicas (desarrollo de modelos integrales); (iii) Empoderamiento de los territorios para ser agentes de su propio desarrollo.
- 2 Tres Convenios firmados (2013, 2014, 2015) con asignación de recursos DPS para desarrollar un modelo de intervención enfocado en la política de SAN a partir de la valorización del patrimonio agroalimentario regional y la dinamización territorial en 6 municipios de los departamentos La Guajira, Nariño y Chocó afectados por la violencia y altos índices de pobreza.

- 3 Contribución al diseño del primer modelo de Intervención Rurales Integrales de Inclusión Social y Productiva (IRIs) que ha sido tomado en cuenta por la nueva Subdirección General de Programas y Proyectos Especiales de PS.
- 4 Diseño del Programa de Desarrollo territorial rural con Familias Unidos a partir de activos bioculturales para la ex Agencia Nacional de Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE) y Parques Nacionales Naturales (PNN) del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- 5 Una masa crítica de unos 2000 funcionarios públicos, gestores y actores territoriales formados en Diplomados DT-IC y a través de cursos, laboratorios e intercambios impulsados por Rimisp y socios de la Plataforma de Diversidad Biocultural y Territorio, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y otras entidades involucradas en los procesos de dinamización territorial.

GOBIERNO MUNICIPAL DE QUIBDÓ

Quibdó es la ciudad capital del Departamento del Chocó. Por sus indicadores de pobreza multidimensional y por los impactos del conflicto en la región, está al centro del proceso de post conflicto. A su vez, la dimensión urbana pluriétnica de Quibdó, implica definir una ruta propia de desarrollo en la que se optó -en la nueva gestión municipal- por una fuerte inversión en los componentes diferenciales del territorio, pasados en identidad y cultura.

Resultados

- 1 Formulación de la Estrategia de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural para Quibdó, Chocó. Un ejercicio participativo de planeación para el desarrollo territorial desde las comunidades mestizas, afro descendientes e indígenas de Quibdó.
- 2 Incorporación de los planteamientos de la Estrategia en el Plan de Desarrollo del Municipio (PDM) del Quibdó 2016-2019, "RUTA Q...SEGUIMOS AVANZANDO HACIA LA PAZ", aprobado en mayo 2016. Se influyó particularmente en los siguientes ejes estratégicos del PDM: 1) Quibdó Productivo, territorio competitivo con identidad; 3) Fortaleciendo la Eco Ciudadanía; 4) Ciudad MIA para el desarrollo integral. Lo anterior se concretiza en un conjunto de programas y proyectos y un plan de inversiones municipal.
- 3 Establecimiento de un equipo ampliado de asistencia técnica a la Ciudad de Quibdó para el acompañamiento a la implementación del PDM, con Rimisp, Fundación ACUA, Diversidad&Desarrollo, Viceministerio de Cultura, funcionarios públicos y actores locales con visión y arraigo territorial, egresados de los Diplomados DT-IC.



Chile

Políticas Públicas Nacionales de Agricultura Familiar Campesina, Descentralización y Cultura; Programas de Responsabilidad Territorial Empresarial

Resultados:

- 1 Contribuciones a la implementación de los Lineamientos Estratégicos 2014-2018 del Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) del Ministerio de Agricultura de Chile a través de: (i) la formación de directivos y funcionarios de las 15 oficinas regionales de INDAP; (ii) el conocimiento de experiencias exitosas público-privadas latinoamericanas e internacionales de valorización de la identidad y el patrimonio biocultural en la Agricultura Familiar Campesina (AFC); (iii) la investigación en relación con los temas de inserción laboral de jóvenes rurales y la conformación de una red de empresas responsables para la AFC.
- 2 En el marco del Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional (PFIR) de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE), se diseñó un Sistema de Formación y Capacitación en Identidad y Desarrollo para fortalecer capacidades de funcionarios públicos y actores territoriales e institucionales. El objetivo es la generación de procesos concretos (programas y planes acompañados por presupuestos) para promover el desarrollo de sus territorios desde la valoración de las identidades regionales, aportando a la profundización de la descentralización del país. Este Sistema, luego de su validación en 8 regiones del país involucrando a más de 200 funcionarios regionales, se ha puesto a disposición desde la SUBDERE a los Gobiernos Regionales, Municipios y Servicios Públicos de país,

quienes integrarán el Sistema y sus componentes en sus acciones de capacitación internas y externas.

- 3 Contribuciones a la política pública en cultura desde un enfoque territorial en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), futuro Ministerio, a través de: (i) metodologías de mapeos territoriales (pej. Mapa de Diversidad Biocultural de la región de Valparaíso como aporte a procesos de planificación local en cultura); (ii) propuestas para incluir el enfoque territorial en el nuevo Plan de Economía Nacional Creativa impulsado por el Comité Interministerial de Fomento de la Economía Creativa que reúne a numerosas instituciones públicas de Chile; (iii) estudio de compras públicas de productos con identidad territorial desde CNCA y propuesta de innovación en los mecanismos institucionales de adquisición; (iv) diseño y puesta en marcha de un Diplomado ad hoc para CNCA, a partir de una alianza entre Rimisp y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), que acreditará funcionarios de todas las regiones de Chile sobre gestión cultural y desarrollo territorial.
- 4 Un Convenio a través del cual la Comunidad Quechua de Quipisca (Norte de Chile) contrata a Rimisp de forma directa, para recibir asesoría técnica en el diseño de su Plan de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural, a partir de la movilización de recursos derivada del proceso de negociación entre Quipisca y la empresa cuprífera multinacional BHP Billiton. Este Plan representa

un hito emblemático en el vínculo entre comunidad y empresa, reforzando un proceso de transición desde una relación caracterizada por diversas asimetrías hacia una fortalecida por un incremento paulatino de liderazgo para instalar nuevos términos de negociación y gestión del territorio, tanto con las agencias privadas y públicas como con la minera. Este caso se está presentando y discutiendo en foros internacionales.

- 5 Contribución al levantamiento de nuevas estrategias públicas de investigación, desarrollo e innovación. Concretamente, invitación al Grupo de Diversidad Biocultural y Territorios para incorporarse en el Consorcio Interinstitucional conformado por universidades del orden regional y nacional e institutos públicos de investigación con el fin de formular la propuesta de creación del Centro Regional de Desarrollo Científico y Tecnológico Silvoagropecuario de la Regional de los Ríos (Sur de Chile). En el caso de ser aprobada la propuesta por el Gobierno Regional (GORE) y la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT), el Grupo estará a cargo de línea de investigación del Programa de Transferencia Tecnológica Silvoagropecuaria de Bienes Públicos y Bienes Privados.

Identidad Territorial y Regional

Economía Cultural Creativa

Gestión Comunitaria Territorial





Estrategias Económicas Territoriales
y Signos Distintivos

Gobernanza Territorial



Bolivia, Perú y Ecuador

Programas Nacionales de Desarrollo Rural y Acceso a Mercados

Resultados: en Bolivia

- 1 Contribución al diseño e implementación, en Bolivia, del Programa Mercados Rurales de un Consorcio institucional (Swisscontact con el Programa DT-IC/Rimisp y 3 Fundaciones bolivianas de trayectoria en el sector agro-alimentario) y financiamiento de la Agencia Suiza de Cooperación al Desarrollo (COSUDE).
- 2 Puesta a prueba del modelo DT-IC en el complejo productivo frutales/uvas-vinos-singani del Valle de los Cintis perteneciente al macro territorio Valles del Sur, con involucramiento de la Gobernación del Departamento de Tarija y tres Gobiernos Municipales de Chuquisaca; conformación de una Plataforma público-privada a partir del Consejo Regulador de la Indicación Geográfica del Valle de los Cintis; Acuerdo Inter-institucional con la Empresa Estatal de Turismo de Bolivia (BOLTUR) del Ministerio de Cultura y Turismo y el Movimiento de Integración Gastronómica (MIGA) de Bolivia. Movilización en curso de empresas turísticas privadas.
- 3 En fase de desarrollo una asesoría técnica internacional para el fortalecimiento del Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI) del Ministerio de Producción y Economía Plural.

Resultados: en Perú

- 1 Convenio de colaboración entre el Programa DT-IC/Rimisp y el Proyecto de Fortalecimiento de los Activos, Mercados y Políticas para el Desarrollo Rural de la Sierra Norte, dependiente del Programa de Desarrollo Productivo del Ministerio de Agricultura y Riego del Perú con recursos del Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA). El asesoramiento especializado ha logrado incidir en la dinamización del componente de desarrollo territorial y gestión del conocimiento del proyecto, mostrando resultados concretos en mapeos de activos bioculturales, emprendimientos económicos y gestión de entidades públicas y campesinas territoriales.

Resultados: en Ecuador

- 1 Contribución a la valorización del Patrimonio Alimentario del país a través de una estrategia de visibilización de experiencias de producción de alimentos de calidad y de sistemas innovadores de comercialización que alcanzan 18 provincias del país, a través del Concurso Nacional de Innovación con identidad "SABORES DEL ECUADOR. Que Ecuador te vea!" (3ra versión 2016 en curso). Organizado a partir de una extensa plataforma de socios, destacando: el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, la Agencia Belga de Desarrollo, el Programa de Pequeñas Donaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), VECO Andino, el Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador (Congope), Cognitiva Consultores, Slow Food, la Universidad Andina Simón Bolívar, entre otros.

GRUPO DIVERSIDAD BIOCULTURAL Y TERRITORIOS

www.rimisp.org/proyecto/desarrollo-territorial-rural-con-identidad-cultural
www.diversidadbioculturalytterritorios.org



Esta publicación ha sido realizada con apoyo de la Fundación Ford.
Sus contenidos no necesariamente reflejan la opinión de la Fundación.