



Ruta de Aprendizaje Intercontinental

“Tejiendo lazos entre territorios de América Latina y el Mediterráneo para una red de iniciativas innovadoras de valorización de la diversidad biocultural”

- TRAMO LATINOAMERICANO –
30 de Julio – 14 de Agosto 2012

Espacios Metodológicos

Estimado/a Participante:

A continuación se describen las características principales de las actividades metodológicas que desarrollaremos a lo largo de la Ruta.

	Actividad	Descripción
1	“Taller de Inducción a la Ruta”	<p>Este Taller tiene como finalidad, presentar los principales aspectos que componen la Ruta de Aprendizaje. A su vez, permite conocer las características de las organizaciones de los participantes y socializar las expectativas de aprendizaje. El Taller se configura a partir de tres etapas:</p> <ul style="list-style-type: none">a) <u>Presentación de los objetivos de la Ruta</u>: Se explican los objetivos de aprendizaje generales y específicos de la Ruta, los ejes temáticos definidos según los territorios a visitar.b) <u>Inducción a la Metodología RA</u>: Se presenta a las RA como una herramienta útil

		<p>para la gestión del conocimiento y se revisan los conceptos de “Innovación” y “Escalonamiento” desde sus perspectivas cualitativas y cuantitativas. Asimismo, se presenta y explica el formato asociados a los “Planes de Innovación”.</p> <p>c) <u>Inducción Técnica - Panel de contexto temático</u>: Introduce los conceptos claves y enfoques que estarán en discusión durante la Ruta.</p> <p>d) <u>Feria de Experiencias</u>: Cada Ruterero socializa los principales aspectos que caracterizan a su organización (objetivos de trabajo, nudos críticos y expectativas de aprendizaje) a través de la realización de la “Feria de Experiencias”.</p>
2	<p>“Talleres de Sistematización”</p>	<p>Los “Talleres de Sistematización” tienen como finalidad facilitar, desde una perspectiva participativa, la comprensión y el análisis de las experiencias a visitar en terreno, promoviendo la identificación de los conocimientos relevantes. Asimismo, promueven la identificación de las ideas innovadoras y la reflexión acerca de las posibilidades de adaptación y replica de las mismas en otros contextos.</p> <p>Para alimentar las dinámicas de los talleres, los participantes definirán de forma predeterminada y colectiva una pregunta eje que guiará la visita a cada experiencia, designándose a dos “secretarios de caso” entre los Rutereros, quienes serán los responsables de reportear audiovisualmente en el terreno, las respuestas y saberes que derivan de la interrogante planteada. La información recabada permitirá ir construyendo de forma procesual y dialógica el “Árbol de Conocimientos” de la Ruta.</p>
3	<p>“Tutorías Individuales a los Planes de Innovación”</p>	<p>Las “Tutorías Individuales a los Planes de Innovación”, son espacios en los cuáles el equipo metodológico trabaja de forma focalizada con cada uno de los participantes en torno el desarrollo de su Plan de Innovación.</p>
4	<p>“Talleres de Planes de</p>	<p>A través de los “Talleres de Planes de Innovación”, el equipo metodológico de la Ruta</p>



	Innovación”	apoya el desarrollo y entendimiento de los Planes de Innovación por parte de los Ruterros. Asimismo, se posibilita el intercambio de ideas entre los participantes.
5	“Talleres Finales por Territorio”	Los “Talleres Finales”, buscan generar un análisis colectivo acerca de los aprendizajes, conocimientos y lecciones que derivan de la integridad del territorio visitado. A su vez, posibilitan el intercambio de visiones acerca de las potencialidades del territorio en términos de sus activos patrimoniales, la evaluación del rol que han jugado los diferentes actores locales y los impactos e incidencias de las políticas de desarrollo implementadas.
6	“Feria de Planes de Innovación”	La “Feria de Planes de Innovación”, permite compartir los principales aspectos que definen el Plan de Innovación de cada Ruterro, a la vez que permite la generación de <i>feedback</i> por parte del equipo técnico, del equipo metodológico y los pares.