



Seleccione un arte

Seleccione una región

INSTITUCIÓN > PROGRAMAS > RED CULTURA > PATRIMONIO > CONVOCATORIAS > ESTUDIOS > NOTICIAS >

Ingresar tu Búsqueda



Usted está en: Inicio / Seminarios de fomento



El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes invita a participar en los seminarios de fomento que se realizarán en las ciudades de Santiago, Iquique y Valdivia. Los seminarios son los siguientes:

1.- Seminario internacional "Economía creativa para el desarrollo territorial"

- Santiago: Martes 31 de mayo, de 9:00 a 16:30 horas y miércoles 1 de junio, de 9:00 a 14:00 horas, en Centro NAVE (Libertad 410, Santiago).
- Iquique: Jueves 2 de junio, de 9:00 a 18:00 horas, en el Salón Jorge Iturra, Intendencia de Tarapacá (Av. Arturo Prat 1099).
- Valdivia: Viernes 3 de junio, de 9:00 a 18:00 horas, en la Carpa de la ciencia del Centro de estudios científicos (Paseo Libertad esq. Yungay, Valdivia).

El evento de Santiago será transmitido íntegramente por streaming.

2.- Seminario Programa de Intermediación Cultural "Herramientas para la gestión"

Esta actividad se realizará en **Iquique** el día viernes 3 de junio, de 09:00 a 18:00 horas, en el Salón Jorge Iturra, Intendencia de Tarapacá (Av. Arturo Prat 1099).

Las inscripciones para ambos seminarios ya están abiertas.

#SeminarioEconomíaCreativa

Iquique - Chile retweetó

 **Fondos de Cultura**
@FondosCultura

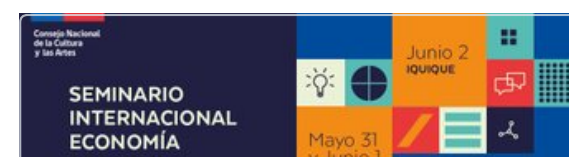
#SeminarioEconomíaCreativa Entre el 31 de mayo y el 3 de junio en Stgo, Iquique y Valdivia ow.ly/XFhp300quXo



16min

 **Fondos de Cultura**
@FondosCultura

#SeminarioEconomíaCreativa Entre el 31 de mayo y el 3 de junio en Stgo, Iquique y Valdivia ow.ly/XFhp300quXo



Insertar

Ver en Twitter

SOBRE LOS SEMINARIOS

EXPOSITORES INVITADOS

PROGRAMAS POR CIUDAD

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Seminario Internacional "Economía creativa para el desarrollo territorial"

En las últimas décadas, la economía creativa ha sido considerada como uno de los factores cruciales para el desarrollo territorial, entendiéndose éste por el desarrollo económico y social de un área geográfica, pudiendo ser un barrio, ciudad, comuna o región. A nivel internacional, diversas iniciativas han reflejado el impacto del sector creativo en los indicadores socioeconómicos. En Medellín, Colombia, por ejemplo, el surgimiento de un movimiento ciudadano impulsó iniciativas público-privadas enfocadas en cultura y educación, las que cambiaron la imagen de la ciudad, logrando mejores índices de seguridad y calidad de vida.

Asimismo, en Buenos Aires, a partir de la creación de conglomerados especializados en distintos sectores, como lo es el Centro Metropolitano del Diseño, han mejorado las condiciones de empleo e innovación. Casos como los descritos indican que intervenciones de financiamiento y gobernanza en cultura pueden tener efectos tangibles en la regeneración y desarrollo sostenible de un área geográfica.

En el caso de Chile, diversas iniciativas sugieren un creciente interés por desarrollar iniciativas de economía creativa sustentadas en las características del territorio. A nivel regional destaca el surgimiento espontáneo de festivales interculturales fuertemente arraigados en la identidad de los pueblos altiplánicos. A nivel de ciudades,

el desarrollo de programas estratégicos regionales de CORFO en las ciudades de Valparaíso, Concepción y Valdivia; así como el reconocimiento de Valdivia como Capital Cultural de las Américas el año 2016. Finalmente, en el caso de los barrios el programa Barrios Comerciales de los Ministerios de Economía y Vivienda estrechamente vinculado con las organizaciones sociales y ciudadanas. Estos y otros ejemplos de regeneración urbana a partir de las artes y la cultura dan cuenta de un fuerte interés en potenciar la diversidad de nuestro territorio.

Si bien las iniciativas creativas-territoriales chilenas constituirían oportunidades valiosas para promover el desarrollo local a través de la economía creativa, su impacto estaría limitado por la falta de articulación coherente y sistémica de iniciativa a nivel público-privado en torno a objetivos comunes, así como los escasos espacios de reflexión en cuanto a oportunidades, barreras y potencialidades específicas a nuestra realidad.

A partir del año 2016 se inicia la implementación del Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa (PNFEC), instrumento de política pública parte de las medidas presidenciales del gobierno, el cual emana del reconocimiento de la necesidad de coordinar distintas instituciones y mediante ésta, y el fomento al sector alcanzar una mayor diversificación y sofisticación de la matriz productiva de Chile. En este contexto, y buscando alinear y reflexionar sobre las actuales y futuras intervenciones relacionadas con la economía creativa para el desarrollo territorial con el PNFEC, se enmarca este seminario internacional, en el que puedan converger perspectivas internacionales, ministeriales y locales en esta materia. El foco del seminario estará en relevar el impacto que tiene el fomento de la economía creativa en la mejora de indicadores de bienestar social como seguridad, participación cívica y calidad de vida.

Seminario Programa de Intermediación Cultural "Herramientas para la gestión"

El Programa de Intermediación Cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes busca "contribuir a la promoción, acceso y consumo cultural de la ciudadanía". Por ello, uno de sus propósitos fundamentales es favorecer la circulación de bienes y servicios culturales, entregando financiamiento a agentes y espacios culturales que desarrollan actividades de mediación entre la obra artística y el público.

Dentro de sus objetivos está el fortalecer la asociatividad y la gestión de los agentes culturales con el propósito de diversificar y aumentar los públicos para las distintas manifestaciones culturales y promover la alianza público-privada, incentivando a la sociedad civil a ser responsable y participar activamente del desarrollo cultural, utilizando, por ejemplo, los mecanismos de incentivo de la reformada Ley de Donaciones con Fines Culturales para el desarrollo de modelos sustentables que fortalezcan el consumo y el acceso de bienes culturales.

Además de la convocatoria de concurso que se realiza anualmente, el Programa realizará a lo largo de todo el país actividades de capacitación y sensibilización para agentes culturales. Dentro de este marco se desarrolla el seminario "Herramientas para la gestión", que tiene como objetivo mejorar las capacidades de gestión de sus propios recursos de los equipos de trabajo de dichos agentes y espacios culturales intermediadores y fomentar las buenas prácticas laborales. Para esto se contará con la presencia de profesionales del sector cultural que expondrán sobre diferentes temáticas.

Colaboran:

- Secretaría Ejecutiva Economía Creativa, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
- Programa Intermediación Cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
- Programa Estratégico Economía Creativa CORFO
- Programa de Barrios Comerciales SERCOTEC
- British Council
- Intendencia de Tarapacá
- Dirección regional de Los Ríos CNCA
- Dirección regional de Tarapacá
- Nodo Industrias Creativas Tarapacá, CORFO
- Instituto Profesional ARCOS
- Centro NAVE
- Centro de estudios científicos, CEC's, Valdivia
- Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
- Fundación Kreanta. Ciudades Creativas