

Mincetur anunció Plan Estratégico del Turismo Rural Comunitario

Para generar desarrollo económico, inclusivo y sostenible en las comunidades del país



Más Leídas	
1	Ministro Alonso Segura participará hoy en CADE Ejecutivos 2015
2	Candidatos presidenciales exponen hoy sus propuestas en CADE 2015
3	Conmebol y Concacaf, cada vez más hundidas en el escándalo de la FIFA
4	Escritor peruano Julio Ramón Ribeyro murió un día como hoy
5	Cantantes Gloria Lasso y Eliseo Grenet murieron un día como hoy
6	Prevén que lluvias se intensificarán este fin de semana en la selva central
7	Minedu explicará proceso de admisión a los Colegios de Alto Rendimiento
8	Lambayeque: Red de Protección al Turista preparada para afrontar FEN
9	Rusia alerta a Tailandia de posible atentado del Estado Islámico

Estudia Turismo ⁱ

Carrera Técnica
100%Online en IACC.
¡Matricúlate hoy con
Arancel 2015!



HAZ CLICK AQUÍ ⁱ

3X1 MIAMI
CRUCERO ORLANDO

3 DESTINOS 1 INCREIBLE PRECIO

\$299 P.P.



16:09. Lima, dic. 03. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) informó hoy que viene elaborando el Plan Estratégico del Turismo Rural Comunitario, a fin de consolidarlo como estrategia del sector para generar desarrollo económico, inclusivo y sostenible en las comunidades del país.

Con ese fin, Mincetur recogió los aportes y experiencias de los principales actores y protagonistas de este segmento a nivel nacional, durante el IX Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario (TRC), que se llevó a cabo en la ciudad del Cusco.

El turismo rural comunitario en nuestro país ha seguido un proceso evolutivo desde las organizaciones de base comunitaria a través de distintas líneas de acción como el Fortalecimiento de Capacidades, por el cual se busca mejorar las competencias de los emprendedores para el adecuado manejo de sus negocios turísticos y para su desarrollo como empresarios líderes en su zona.

Una segunda línea de acción es la Articulación Comercial de los Productos de Turismo Rural Comunitario que apunta a la promoción y comercialización efectiva de los principales productos del turismo rural comunitario. destacó la viceministra



productos del turismo rural comunitario, debido a la viceministra de Turismo, María del Carmen de Reparaz.

La tercera línea de acción está referida al Fortalecimiento de la Política Institucional que permite afianzar la estrategia a través de espacios de concertación, intercambio de experiencias, entre otros.

El IX Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario – “Construyendo la Estrategia de Turismo Rural Comunitario en el Perú” fue un lugar de encuentro, formación, diálogo e intercambio de experiencias para las organizaciones de base comunitaria, gestores y otras instituciones involucradas con el desarrollo de este segmento.

Participaron 780 personas, entre emprendedores y gestores de Turismo Rural Comunitario de todos los destinos turísticos del Perú, y delegaciones de países vecinos.

Durante el encuentro se desarrollaron cuatro foros. El primero, “Emprendimiento, Asociatividad y Redes”, que contó con la participación de el decano de la Facultad de Administración Hotelera, Turismo y Gastronomía de USIL, Guillermo Graglia, el gerente general de AUQUI y miembro de la Comisión Pentur, Roger Valencia, el experto en Proyectos Asociativos – ADEX, Miguel Lladó Hernández y el vicepresidente de la Asociación Huchuy Qosqo – “Parwa Restaurante”, Nilo Hanco.

Asimismo, en el segundo foro “Calidad e Innovación para la Competitividad”, participaron la experta en Planificación de Producto Turístico en la Comunidad Andina, Gladys Ormeño, el chef e Investigador gastronómico del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural – RIMISP, Andrés Ugaz y el presidente de la Asociación Corazón del Lago – Emprendimiento Amantaní de Puno, Oswaldo Calsin.

El tercer foro “Articulación Comercial para la Sostenibilidad”, contó con la presencia del miembro del Directorio de American Indian Alaska Native Tourism Association (Aianta), Pueblo de Acoma en EE.UU, Emerson Vallo, el experto en comercialización de turismo rural comunitario, Huaqiu Gan y el coordinador de la Asociación de Turismo Rural Comunitario Cuyaqui Wayi Vicos - Áncash, Pablo Tadeo Cilio.

Finalmente, el cuarto foro abordó el tema “Gestión de la Estrategia del Turismo Rural Comunitario en el Perú”, en la cual participaron de la Asociación Turística Qochatica de Chifrón – Puno, Sonia Mamani, el alcalde del distrito de Valera – Amazonas, Edinson Santillán, la presidenta de la Red Regional de Turismo Rural Comunitario del Cusco “Redturc Inka”, Pilar Montesinos y la presidenta de la Asociación Grupo Pumachiri Coporaque de Arequipa, Sonia Puco.

Es importante destacar que también se organizaron visitas técnicas a nueve de los principales emprendimientos de la región Cusco, con el propósito de reconocer el modelo de gestión aplicado en cada uno de ellos.

En dicho marco, el IX Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario, sirvió para definir el rumbo del TRC en el Perú para los próximos años, debido a que se contó con la participación de los principales involucrados en esta actividad, emprendedores y gestores que mostraron su interés de promover nuevos negocios.

Trabajo sostenido

Mincetur informó que producto del trabajo conjunto entre el Estado, los emprendedores de Turismo Rural Comunitario y el sector privado se ha logrado el reconocimiento al esfuerzo del emprendedor peruano de turismo rural comunitario.

Se consolidó un grupo de líderes en turismo rural comunitario, quienes podrán replicar su experiencia a partir de las oportunidades de desarrollo que se les presentan. Es el caso de los 19 emprendedores que promovidos por Mincetur y por invitación del gobierno chino, participaron en el “Seminario: Formación del Desarrollo del Turismo y de la protección del Medio Ambiente”, en la ciudad china de Harbin.

Las mujeres en el turismo rural

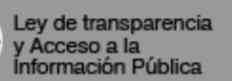
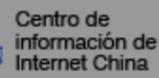
El eje central del Turismo Rural Comunitario en el Perú está respaldado por el trabajo que realizan las mujeres, quienes vienen demostrando capacidad de gestión y liderazgo, al asumir

la atención de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a sus comunidades.

Las mujeres contribuyen con el 12 por ciento de la empleabilidad de sus localidades a través de este tipo de turismo que genera inclusión económica y social de las poblaciones rurales localizadas en diversos destinos turísticos del Perú.

(FIN) MVM/JJN

Publicado: 03/12/2015



Presidente del Directorio(e): Hugo Aguirre Castañeda

Gerente General: Rolando Vizarraga

Director(e): Félix Paz Quiroz

© 2014 Agencia Peruana de Noticias. Todos los derechos reservados.

Av. Alfonso Ugarte 873 Lima 1. Teléfono central: (51-1) 315 0400 Fax: 431 2849.

E-Mail: webmaster_andina@editoraperu.com.pe