GDR miembro del RIMISP promueve

Pequeños agricultores y supermercadosbuscan alianzas para mejorar venta de productos nacionales en Ecuador

Representantes de los productores, de supermercados y autoridades públicas se reunieron este jueves en esta ciudad portuaria para analizar dificultades y oportunidades que faciliten la comercialización de los productos de las organizaciones de la economía popular y solidaria en las cadenas de supermercados.

Ney Barrionuevo, director del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, indicó que si bien existe un manual de buenas prácticas comerciales que establece que los supermercados deben comprar un 15% a proveedores locales, esto en la práctica es complicado para las pequeñas organizaciones porque deben cumplir una serie de requisitos de calidad, volumen, registro sanitario y otros rubros que hacen que se alejen de este oportunidad que les brinda el marco legal.

Por ello, señaló, estos diálogos son la puerta para expresar las dificultades y en qué medida las autoridades gubernamentales y la empresa privada pueden diseñar programas para ayudar al pequeño productor a que pueda introducir sus alimentos en el porcentaje que determina el manual implementado por la Superintendencia de Control del Poder del Mercado.

Indicó que los ministerios de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca (Magap) y de Comercio Exterior han demostrado su interés en recoger el resultado de estos diálogos para trabajar en el diseño de estrategias en beneficio del sector productivo sin afectar a las cadenas de comercialización, en una relación "ganar-ganar".

Jaime Alulema, del área de comercialización de la Asociación de Productores Agrícolas de la provincia de Cañar Mushuk Yuyay (Nuevo Pensamiento), reconoció el valor de este tipo de encuentros porque les permite encontrar herramientas y establecer alianzas para mejorar la comercialización de su producción.

Agregó que a fin de cumplir con el volumen de producción que exigen las cadenas de supermercados han establecido alianzas estratégicas con asociaciones de Chimborazo (Sierra centro) para el abastecimiento de productos como la quinua.

También señaló que la asociación a la que se pertenece está en un proceso de elaboración de quinua con valor agregado; sin embargo dijo que han tenido complicaciones a la hora de cumplir con los requisitos legales como el registro sanitario que -según contó- ya lleva dos años en trámite.

Por su parte, Rubén Salazar, gerente de Corporación Favorita, que reúne a grandes cadenas como Supermaxi, Megamaxi y AKI, indicó que desde hace tiempo vienen promoviendo ferias conjuntamente con organizaciones locales, lo que ha permitido que el 92% de los productos que se exhiben en perchas sean ecuatorianos. El directivo "una oportunidad" para incentivar la producción nacional con valor agregado tras el establecimiento de las salvaguardias a una parte de las importaciones desde el 11 de marzo.

Christian Marlin, funcionario del Magap, indicó que se están programando estrategias de acompañamiento con apoyo económico y capacitación para que los actores de la economía popular y solidaria puedan mejorar su producción y posicionarse en los mercados.

En esta reunión estuvieron presentes de las Juntas de Riego y en particular de América Lomas de Daule, su presidenta XX, Ing. Julio Carchi y el Ing. Romeo Sánchez, quienes manifestaron primero que "los agricultores no producen calidad", por la falta de incentivos en la comercialización y que es cierto que UNIDOS si podria participar en un acuerdo con esta importante cadena.