



Consortio de Gobiernos
Autónomos Provinciales
del Ecuador

(<http://www.congope.gob.ec>)

02-3801-750
congope@congope.gob.ec (mailto:congope@congope.gob.ec)



(htt (htt (htt (htt
ps: ps: ps: ps:
// // // //t
ww ww ww witt
w.y w.fl w.f er.c
out ickr ace om
ube .co boo /co
.co m/ k.c ngo
m/ pho om pee
user tos /co cua

/co /l ngo dor)
ngo 27 pe?
pe) 56 ref
45 =ts
06 &fr
@N ef=
04 ts)
/)

Sabores del Ecuador, Concurso de Innovación con Identidad



La segunda edición del Concurso 'Sabores del Ecuador' organizado por el Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural a través de su Programa Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural fue presentado oficialmente esta mañana en el CONGOPE.

El concurso está dirigido a pequeños y medianos emprendedores que se destacan por la creación y elaboración de productos agroalimentarios, innovadores y de calidad; como a productores familiares, productores campesinos, cooperativas, organizaciones, asociaciones productoras campesinas que generan iniciativas creativas de sistemas de comercialización.

El certamen ofrece dos categorías de participación: la primera enfocada en identificar productos agroalimentarios innovadores que cumplan con requisitos de calidad, sostenibilidad, inclusión e identidad territorial, denominada; y la segunda direccionada a visibilizar redes y procesos de comercialización que aportan a fortalecer sistemas de producción, diversificados, ecológicos, limpios y que procuran acercar a productor y consumidor.

Las postulaciones se recibirán desde el 15 de junio y hasta el 31 de julio de 2015. Para participar es indispensable llenar y enviar la ficha de inscripción hasta el 31 de julio del presente a: concursosaboresdelecuador@gmail.com; o se puede llenarla directamente en: www.saboresdelecuador.org.

PREMIOS Y GANADORES

Número de ganadores

- La categoría PRODUCTOS ELABORADOS tendrá cinco (5) ganadores.
- La categoría SISTEMAS INNOVADORES DE COMERCIALIZACION tendrá dos (2) ganadores.

Premios

- Stands en el Ecuador Cultura Gourmet en el marco de Latitud Cero, 2015.
- Capacitación para una comercialización de mayor alcance (cursos, talleres, bootcamp).
- Beca y media beca para el Diplomado Desarrollo Territorial con Identidad Cultural, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, a través de su Facultad de Ciencias Sociales y Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, a través de su Programa Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural
- Herramientas comunicacionales.
- Equipamiento para para las iniciativas ganadoras de acuerdo a sus características y necesidades.

Todos los concursantes que postulen participarán automáticamente del catálogo de promoción comercial Sabores del Ecuador 2015, que tiene como fin compartir información de los productos y productores a los consumidores finales.

« Taller de Administración y Fiscalización de Proyectos (<http://www.congope.gob.ec/?p=2082>)

Venta de vehículos institucionales (<http://www.congope.gob.ec/?p=2104>) »

Tweets CONGOPE