

INFORME SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA COHESIÓN TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO AL POSICIONAMIENTO DE RIMISP COMO REFERENTE REGIONAL

Juan Fernández Labbé¹

M&E Programa Cohesión Territorial para el Desarrollo

Abril, 2015

¹ Con la colaboración de Javier Pineda, asistente de investigación. Se agradece la colaboración de Mónica Cerda con las estadísticas de uso del sitio web de RIMISP, y de Caroline Stevens y Paula Trivelli con las relativas a medios de comunicación y redes sociales.

Índice

INTRODUCCIÓN	3
1. RIMISP y su red de socios tienen una presencia importante en el debate sobre el desarrollo territorial rural y la desigualdad territorial	4
1.1 Presencia en la generación de contenidos	4
1.2 La presencia de RIMISP en los medios de comunicación se ha incrementado	5
2. Las publicaciones técnicas tienen gran presencia en el ámbito del desarrollo territorial rural, concentrando la mayoría de las citas en la materia y un nivel significativo de descargas desde el sitio web institucional	6
3. El sitio web de RIMISP y las redes sociales utilizadas.....	10
4. El boletín mensual Cohesión Territorial para el Desarrollo.....	12
5. Conclusiones.....	13

INTRODUCCIÓN

Uno de los objetivos del programa Cohesión Territorial para el Desarrollo (en adelante, CTD) es contribuir a que RIMISP sea reconocido como un centro regional de referencia sobre la desigualdad territorial y el desarrollo territorial.

El programa Dinámicas Territoriales Rurales-DTR (2007-2012) y su continuador, el programa CTD (2012-2015), han producido una cantidad significativa de documentos técnicos, publicaciones y notas de prensa o comunicados para avanzar en los temas del programa en los países de América Latina.

El presente documento informa en qué medida y de qué modo el objetivo señalado muestra avances a partir del trabajo de los programas DTR y CTD en el período 2007-2014. Para ello, responde cuatro preguntas: 1) ¿Qué presencia tiene el programa (RIMISP y sus socios)² respecto de la discusión en torno al desarrollo territorial y la desigualdad territorial?; 2) ¿Qué alcance tienen sus documentos de trabajo y el Informe Latinoamericano sobre Pobreza y Desigualdad?; 3) ¿Qué alcance y acogida tienen el sitio web de RIMISP y sus plataformas de redes (Facebook y Twitter)?; y finalmente, 4) ¿Qué alcance y valoración tiene el boletín mensual del programa? Todo lo anterior valiéndose de las herramientas de Google en la web (*Google* y *Google Scholar*), de las aplicaciones para la generación de estadísticas del sitio web de RIMISP y de las redes sociales, y de la realización de una encuesta *online* a los destinatarios del boletín del programa.³

Se concluye que RIMISP, a través de los programas DTR/CTD, ha logrado una presencia importante en el debate sobre desarrollo territorial rural y sobre desigualdad territorial, mediante la generación de documentos de trabajo y publicaciones ampliamente citadas. A la vez, ha ampliado su alcance gracias a una mayor presencia en los medios de comunicación y a su sitio web, junto con una significativa llegada a un público más especializado, a través de su boletín Cohesión Territorial para el Desarrollo. En todos los formatos, está presente en varios países.

² Se consideraron todas las menciones publicadas bajo la firma de RIMISP, elaborados por su staff permanente o por su red de socios.

³ Se envió el cuestionario vía correo electrónico a un total de 2.500 destinatarios, obteniendo una tasa de respuesta de 5%. No obstante, en la práctica, el universo efectivo corresponde a los cerca de 400 usuarios que reciben el boletín y abren el mensaje. Así, la tasa de respuesta se eleva a un 29%, bastante buena para un cuestionario *online*. Quienes responden residen en su mayoría en Chile (23%), Colombia (21%), México (11%) y Ecuador (9%) [n=70]; y se desempeñan principalmente en universidades o centros de investigación (30%), fundaciones u ONGs (17%) y sector público en el nivel central (17%) [n=66].

1. RIMISP y su red de socios tienen una presencia importante en el debate sobre el desarrollo territorial rural y la desigualdad territorial

1.1 Presencia en la generación de contenidos⁴

La búsqueda general y en los motores específicos de cada país del programa indica que la presencia de RIMISP asociada a los términos “desigualdad territorial” y “desarrollo territorial rural” es significativa. En el caso de “desigualdad territorial”, el **52% de los resultados arrojados por el buscador global corresponden a publicaciones o noticias generadas por RIMISP**. Los países en los que los contenidos generados por RIMISP tienen mayor presencia son Chile (57%) y Perú (22%).

En relación a “desarrollo territorial rural”, el **20% de los resultados arrojados por el buscador global corresponden a publicaciones o noticias generadas por RIMISP**. Esto supone un incremento del **100% respecto al mismo ejercicio realizado en el año 2011**, cuyos resultados arrojaban que el 10% de los enlaces estaba asociado a RIMISP.⁵ Los países en los que los contenidos generados por RIMISP tienen mayor presencia son Perú (38%) y Chile (18%).

Cuadro N°1: Presencia de RIMISP en enlaces resultantes de búsqueda “desigualdad territorial”.

Presencia desde buscadores*	RIMISP	Resto	Total
Google.com	52%	48%	100% (N=60)
Google Chile	57%	43%	100% (N=60)
Google México	15%	85%	100% (N=60)
Google Colombia	17%	83%	100% (N=60)
Google Perú	22%	78%	100% (N=60)
Google Ecuador	17%	83%	100% (N=60)
Google Nicaragua	13%	87%	100% (N=60)
Promedio seis países	24%	76%	100%

*Los buscadores nacionales de Brasil y El Salvador no tienen la opción de búsquedas por país, arrojando sólo el resultado global.

Cuadro N°2: Presencia de RIMISP en enlaces resultados de búsqueda “desarrollo territorial rural”.

Presencia desde buscadores*	RIMISP	Resto	Total
Google.com	20%	80%	100% (N=60)
Google Chile	18%	82%	100% (N=60)
Google México	10%	90%	100% (N=60)
Google Colombia	17%	83%	100% (N=60)
Google Perú	38%	62%	100% (N=60)
Google Ecuador	13%	87%	100% (N=60)
Google Nicaragua	12%	88%	100% (N=60)
Promedio seis países	18%	82%	100%

*Los buscadores nacionales de Brasil y El Salvador no tienen la opción de búsquedas por país, arrojando sólo el resultado global.

⁴ Las búsquedas se realizaron entre el 11 y el 12 de mayo de 2015.

⁵ El procedimiento utilizado, al igual que en el informe del año 2011, fue buscar los términos en los buscadores y revisar los primeros 60 enlaces arrojados como resultados, clasificando cada uno de ellos según su contenido tuviera como origen a RIMISP o no.

Ver: < http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1362666181Informeannual2011DTR_3_rimisp_cardumen.pdf>

1.2 La presencia de RIMISP en los medios de comunicación se ha incrementado

Los contenidos desarrollados por el programa han tenido una importante presencia en los medios de comunicación, a través de columnas de opinión, reportajes y entrevistas a investigadores. **Las apariciones en los medios se han incrementado en el tiempo, llegando casi a triplicar en el período 2013-2014 el promedio mensual de publicaciones respecto del período 2008-2012.**

Entre febrero de 2008 y junio de 2012, el programa DTR registró 314 publicaciones en medios escritos (tanto impresos como virtuales) y radiales, en 17 países de América Latina, de Europa y Canadá, y agencias internacionales⁶. El promedio mensual de publicaciones en el período alcanzó a seis.

Por su parte, entre julio de 2013 y diciembre de 2014, **el programa CTD registró 288 publicaciones, en 113 diferentes medios de comunicación; en 14 países (diez de América Latina⁷, más España, Italia, Canadá y EEUU) y cuatro agencias internacionales.** El promedio mensual de publicaciones en el período alcanzó a 16. Los países con mayor número de apariciones en prensa fueron Chile (39%), México (17%) y Ecuador (5%) y el formato de los medios fue electrónico-web (79%), diario papel-página web (15%), radio (3%) y TV (3%)⁸.

⁶ RIMISP (2012) Territorios Rurales en Movimiento. Informe final Programa Dinámicas Territoriales Rurales 2007-2012.

⁷ Los países son Chile, México, Ecuador, Nicaragua, Colombia, Bolivia, Guatemala, Perú, Venezuela y Argentina.

⁸ Los porcentajes sobre el formato de los medios en los que se ha publicado, corresponden al período julio 2013-mayo 2014, sobre un total de 174 publicaciones.

2. Las publicaciones técnicas tienen gran presencia en el ámbito del desarrollo territorial rural, concentrando la mayoría de las citas en la materia y un nivel significativo de descargas desde el sitio web institucional

Mediante el buscador académico “*Google scholar*”, se obtiene una importante presencia de RIMISP y sus socios en la publicación de contenidos sobre los temas de interés de esta evaluación, los cuales son citados de modo significativo.⁹

Del análisis de cuán citadas son las publicaciones que arroja el buscador bajo el término “desarrollo territorial rural”¹⁰, resulta que el total de citas considerando todos los documentos de los primeros 60 enlaces de resultados asciende a 1.521, de las cuales **1.160 citas (el 76%) corresponden a los documentos generados por RIMISP y sus socios.**¹¹ Adicionalmente, el resto de documentos citados (no-RIMISP) que a su vez citan publicaciones de RIMISP, concentran 235 citas más (15%). Es decir, **sumando las publicaciones propias más aquellas que citan a RIMISP, se obtiene un total acumulado de 1.395 citas, equivalente al 91% del total.** Entre los organismos que citan a RIMISP destacan CEPAL, FAO, BID, FIDA, FLACSO, CIRAD-TERA y artículos publicados por CONICET, UNAM y la Universidad de Barcelona.

El mismo ejercicio, pero introduciendo los términos “rural territorial development” arroja como resultado que el total de citas considerando todos los documentos de los 60 enlaces de resultados asciende a 1.490, de las cuales **633 citas (el 42%) corresponden a los documentos generados por RIMISP y sus socios.**¹² Adicionalmente, el resto de documentos citados (no-RIMISP) que a su vez citan publicaciones de RIMISP, concentran 151 citas más. Es decir, **sumando las publicaciones propias más aquellas que citan a RIMISP, se obtiene un total acumulado de 784 citas, equivalente al 53% del total.** Quienes citan a RIMISP son autores cuyos artículos son publicados por, entre otros, ECLAC, University of Anwerp, Landscape and urban planning, University of Greenwich, Geography compass y Development and change.

⁹ Buscando por “desarrollo territorial rural”, de los 60 primeros enlaces de resultados (se mantiene como estándar revisar los primeros 60 enlaces para respetar el criterio utilizado en el ejercicio anterior), el 53% corresponde a publicaciones de RIMISP y sus socios. De las publicaciones que no corresponden a RIMISP ni a sus socios, al menos el 36% cita los trabajos de RIMISP (un 11% no los cita y en el 53% del total restante no es posible acceder a dicha información). La búsqueda se hizo el 22 de abril de 2015.

¹⁰ Se ha optado por definir “desarrollo territorial rural” como término de búsqueda que cubre el campo de conocimiento de interés del programa CTD, siendo comprehensivo en relación a “desigualdad territorial” y “cohesión territorial”.

¹¹ El documento más citado corresponde a Schejtman, A. y Berdegú, J.A. (2003) “Desarrollo Territorial Rural (borrador de trabajo)”. Santiago de Chile (Chile). (s.e). Feb 2003. 54 p., citado 586 veces.

¹² 21 de las 60 publicaciones (35%) corresponden a RIMISP y sus socios. De los documentos no-RIMISP, 11 citan a RIMISP (28%) y 25 no es posible obtener esa información (64%). El documento más citado corresponde a Schejtman, A. y Berdegú, J. A. (2004) “Rural Territorial Development”. Documento de Trabajo N° 4. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. Rimisp, Santiago, Chile. La búsqueda se hizo el 22 de abril de 2015.

A partir de estos números, se concluye que el peso relativo de las publicaciones de RIMISP en este campo de estudio, en general y específicamente para América Latina, es significativo.

En cuanto a las **publicaciones técnicas descargadas desde el sitio web de RIMISP**, en el período que va desde marzo del año 2009 hasta julio de 2012¹³, se produjeron 73.413 descargas de documentos (un promedio anual de 23.205 descargas), cifra que baja hasta 9.789 descargas de documentos en el período agosto 2012- octubre 2014 (un promedio anual de 4.489).¹⁴

La **cantidad de documentos de trabajo publicados** varía también significativamente y es un punto a considerar a la hora de analizar las descargas. El programa DTR publicó un total de 143 documentos de trabajo (36 antes de marzo de 2009 y 107 entre dicha fecha y julio de 2012), mientras que el programa CTD ha publicado 41 documentos de trabajo (26 entre agosto de 2012 y octubre de 2014 y 15 entre noviembre de 2014 y abril de 2015). Es decir, en el primer período hubo tres veces más publicaciones que en lo que va del segundo período, siendo una razón probable del descenso en el número de descargas.¹⁵ Se debe recordar, a este respecto, que muchas iniciativas de investigación cuyo resultado final consistirá en publicaciones, están aún en curso, por lo que es esperable que hacia el final del año 2015 la situación varíe positivamente.

Los documentos más descargados son los siguientes:

Cuadro N°3: Documentos DTR y CTD más descargados del sitio web de RIMISP (2009-2014)

Período 1 (DTR: marzo 2009/julio 2012)	Período 2 (CTD: agosto 2012/octubre 2014)
1. Debates y temas rurales N°1: Desarrollo territorial rural. (2.906 descargas) [citado 634 veces en distintas versiones]	1. Informe final – DTR 2007-2012. (462 descargas) [s/i de citas]
2. Documento n° 52: Dinámicas de la desigualdad en El Salvador: hogares y pobreza en cifras 1992-2007. (1.013 descargas) [citado 7 veces]	2. Claves DTR – Ciudades Desarrollo Territorial Rural. (292 descargas) [s/i de citas]
3. Síntesis – Crisis y pobreza rural en América Latina. (943 descargas) [citado 5 veces]	3. Revista Equitierra N°12: Edición completa. (267 descargas) [s/i de citas]
4. Debates y temas rurales N°12: Agricultura para el desarrollo: hacia una agenda regional para América Latina. (790 descargas) [citado 31 veces]	4. Claves DTR – Dinámicas territoriales rurales en A. Latina. (247 descargas) [citado 3 veces]
5. Serie políticas desarrollo territorial – Policy N°1 Propositiones DTR. (514 descargas) [s/i de citas]	5. Claves DTR – Coaliciones sociales transformadoras. (241 descargas) [citado 4 veces]
6. Documento N°97: Mirada comunal de la pobreza. (485 descargas) [citado 1 vez]	6. Claves DTR – Mercados estructuras productivas. (229 descargas) [s/i de citas]

¹³ Las herramientas métricas del sitio web sólo permiten generar esta información a contar de marzo de 2009.

¹⁴ La meta del programa CTD en relación al número de descargas al año es de 30.000.

¹⁵ Sin perjuicio de ello, realizando el ejercicio simple de dividir el número de descargas por el número de documentos publicados en cada período, tenemos que en el primero hubo una tasa equivalente a 686 descargas por cada documento publicado, mientras que en el segundo período dicha tasa llegó a 377. Esta aproximación, sin embargo, debe afinarse, pues en el primer período cobra protagonismo el documento “Desarrollo territorial rural” con cerca de tres mil descargas. En el segundo período no hay –aún- un documento que tenga similar alcance.

7. Debates y temas rurales N°8: Desarrollo rural desde una perspectiva territorial: Estudio comparativo de casos en Asia y América Latina. (476 descargas) [sin citas]	7. Claves DTR – Gobernanza territorial–Recursos naturales. (228 descargas) [citado 25 veces]
8. Revista Equitierra N°6: Edición completa. (428 descargas) [s/i de citas]	8. Debates y temas rurales N°1: Desarrollo territorial rural. (196 descargas) [citado 634 veces en distintas versiones]

En cuanto a la percepción de los usuarios de los productos generados por RIMISP, del total de encuestados que dice conocer el trabajo de RIMISP, **el 88% afirma conocer los Documentos de Trabajo**. De ellos, la mayoría los valora positivamente (n=54):

- El 80% considera que ha sido útil en su ámbito profesional¹⁶
- El 79% afirma que ha contribuido a que se interese por los temas vinculados a lo territorial y, en la misma proporción, que constituyen un aporte al debate intelectual sobre el desarrollo de los países en A. Latina.
- El 57% los ha compartido o recomendado a su red de contactos.
- El 94% señala que el formato de los documentos de trabajo es amigable.

El **Informe Latinoamericano sobre Pobreza y Desigualdad**, que dispone de un sitio web propio, recibió 16.926 visitas en el período 2013-2014 (25 visitas al día en promedio), registrando un *peak* en el mes de mayo de 2014 (1.430 visitas), período en el cual se realizó su lanzamiento en varios países de la región. Los principales países de origen de los visitantes corresponden a Chile (22%)¹⁷, Colombia (18%), México (17%), Perú (9%) y Ecuador (6%). Las páginas más vistas dentro del sitio del Informe son “Indicadores” (40%), “Prensa” (10%) e “Informes Latinoamericanos” e “Informes” (6% cada una, sumando un 12%). El origen del tráfico proviene principalmente de “Búsqueda en Google” (54%), seguido de acceso “directamente al sitio” (10%), “enlaces” (9%) y “redes sociales” (3%).¹⁸

En relación a la prensa relacionada con el Informe Latinoamericano 2013, en total se registraron **45 publicaciones** entre los meses de mayo y julio de 2014 (fecha de su lanzamiento en los distintos países de la región), **en 42 medios de comunicación de 13 países** (10 de América Latina¹⁹, más España, Canadá e Italia) y tres agencias internacionales. Los países con mayor número de apariciones en prensa fueron Chile (22%), México (18%) y Nicaragua (11%) y el formato fue en medios electrónicos web (69%), diario papel-página web (18%), TV (9%) y radio (2%).

En el *Facebook* del programa CTD se realizaron 13 publicaciones alusivas al Informe Latinoamericano 2013, las que tuvieron un total de 62 “me gusta”, un alcance promedio de 191 por cada una y un

¹⁶ Todos los porcentajes en este punto corresponden a quienes respondieron “mucho” + “bastante”.

¹⁷ El sistema de métrica de la web para el período estudiado no permite excluir las visitas realizadas por el propio equipo de investigadores de RIMISP, pues dicha función comenzó a operar el 21 de noviembre de 2014. Se realizaron estimaciones comparando períodos similares, sin poder obtener datos concluyentes respecto al peso relativo de éstas (se comparó 1. un mismo período, 21 de noviembre 2014 -21 de abril 2015 vs 21 de noviembre 2013- 21 de abril 2014; y 2. 30 días antes del 21 de noviembre 2014 vs 30 días después. Los resultados no permitieron concluir algo consistente, pues en ambos casos el número de visitas subía. De cualquier modo, si se toma como supuesto que las visitas realizadas desde RIMISP se mantienen constantes en el tiempo, las tendencias observadas no se verían afectadas por ellas.

¹⁸ Entre éstas últimas, la más importante es Facebook (399 visitas), seguido de Twitter (131 visitas).

¹⁹ Los países fueron Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Perú, Argentina y Venezuela.

alcance global estimado de 2.479²⁰. El vídeo de promoción del Informe 2013 en *Youtube* registra a abril de 2015 un total de **1.966 visualizaciones** (ver: < <https://www.youtube.com/watch?v=6v945cuE3xc>>).

En cuanto a la percepción de los usuarios de los productos generados por RIMISP, del total de encuestados que dice conocer el trabajo de RIMISP, el **65% afirma conocer el Informe Latinoamericano sobre Pobreza y Desigualdad**. De ellos, la mayoría lo valora positivamente (n=41):

- El 79% considera que constituye un aporte al debate intelectual sobre el desarrollo de los países en A. Latina.²¹
- El 74% afirma que ha sido útil en su ámbito profesional
- El 72% que ha contribuido a que se interese por los temas vinculados a lo territorial.
- El 62% sostiene que es un insumo de referencia a la hora de analizar, diseñar o implementar políticas públicas.
- El 95% señala que el formato del Informe Latinoamericano es amigable.

²⁰ El alcance de la publicación es definida por Facebook como “el número de personas que han visto tu publicación. Se considera que tu publicación ha llegado a alguien cuando se muestra en la sección de noticias. La cifra refleja los 28 días posteriores a la fecha en que se crea la publicación e incluye los usuarios que la han visto tanto en el ordenador como en el móvil”. Ver: <https://www.facebook.com/help/241332825914969>

²¹ Todos los porcentajes en este punto corresponden a quienes respondieron “mucho” + “bastante”.

3. El sitio web de RIMISP y las redes sociales utilizadas²²

El sitio web es una puerta de entrada relevante a los contenidos producidos por RIMISP en general y por el programa CTD en específico.²³

- **Se cumple satisfactoriamente la meta fijada al inicio del programa CTD** en el ámbito de las comunicaciones, que definía que el nuevo sitio web de RIMISP recibiera al menos 100.000 visitas al año. No obstante lo anterior, se observa una baja en el número de visitas desde el año 2011 a la fecha, pasando desde un promedio de 129.940 visitas anuales a 103.660.²⁴
- Los visitantes provienen principalmente de Chile, seguido de México, Colombia, Perú y Ecuador, en una tendencia que se ha mantenido en el tiempo, con una leve consolidación al alza en el caso del primero.
- El origen del tráfico corresponde principalmente a búsquedas en Google y accesos directos al sitio. El alcance de las redes sociales se sitúa en el 6%.
- **En el caso de los sitios específicos de los proyectos DTR y CTD**, en el período 2012-2014 el primero de ellos recibió 4.855 visitas, mientras que el segundo recibió 9.858 visitas.²⁵

Cuadro N°4: Resumen principales estadísticas sitio web RIMISP (2009-2014)

Dimensión	Período 1 (marzo 2009/julio 2012)*	Período 2 (agosto 2012/octubre 2014)
N° de visitas al sitio web de RIMISP	444.504 (356 visitas en promedio al día) (129.940 visitas en promedio al año)	233.020 (284 visitas en promedio al día) (103.660 visitas en promedio al año)
Peaks anuales de mayores visitas	1°: enero de 2010 (38.235 visitas) 2°: junio de 2012 (35.755 visitas) 3°: septiembre de 2011 (34.850 visitas)	1°: octubre de 2012 (35.869 visitas) 2°: abril de 2012 (27.971 visitas) 3°: octubre de 2014 (22.028 visitas)
Páginas más vistas en el sitio**	1°: "Proyectos" (47,6%) 2°: "Inicio" (39,7%) 3°: "Boletín Intercambios" (11,9%)	1°: "Proyectos" (22,8%) 2°: "Noticias" (15,2%) 3°: "Inicio" (13,7%)
Descargas principales	1°: "Documentos" (73.413 descargas) [" <i>Debates y temas rurales n° 1: Desarrollo territorial rural</i> "] (2.906 descargas) 2°: "Crisis y pobreza rural" (3.400 descargas) 3°: "Boletín" (2.531 descargas)	1°: "Documentos" (9.789 descargas) [" <i>Informe final – DTR 2007-2012</i> "] (462 descargas) 2°: "Boletín" (213 descargas) 3°: "Crisis y pobreza rural" (83 descargas)
Países principales	1°: Chile (23,7%) 2°: México (13,5%) 3°: Colombia (10,2%) 4°: Perú (8,7%) 5°: Ecuador (7,3%)	1°: Chile (28,5%) 2°: México (13,9%) 3°: Colombia (10,3%) 4°: Perú (10%) 5°: Ecuador (7,1%)
Origen del tráfico	s/i	1°: Búsquedas Google (30,7%) 2°: Acceso directamente al sitio (9,3%)

²² Se hace un análisis del sitio web de RIMISP en dos niveles: i) en su conjunto, y ii) de los sitios específicos DTR/CTD.

²³ Como ya se señaló, no es posible excluir las visitas realizadas por el propio equipo de investigadores de RIMISP, sin embargo, si se toma como supuesto que las visitas realizadas desde RIMISP se mantienen constantes en el tiempo, las tendencias observadas no se verían afectadas por ellas.

²⁴ Una hipótesis –no testeada– respecto a este punto, es que cambios en la cobertura de los programas DTR y CTD ayuden a explicar el descenso de visitas. El primero consideraba proyectos intensivos en 11 países de la región, mientras que el segundo se enfocó en 8 países. Para el segundo período, se observa que la mayor proporción de visitas proviene de los cuatro países que concentran más iniciativas. Dado que para el primer período no hay información disponible acerca del país de origen de las visitas, no puede verificarse del todo la hipótesis.

²⁵ El sistema de métrica del sitio web no permite contar el número de visitas a los subsitios en el período 2009-2012. Para el período 2012-2014, no es posible asociar las visitas a los subsitios con los países ni con el origen del tráfico.

Dimensión	Período 1 (marzo 2009/julio 2012)*	Período 2 (agosto 2012/octubre 2014)
		3°: Redes sociales (5,5%) [1] Facebook (10.033 visitas); 2) Twitter (2.320 visitas)]

*Las estadísticas están disponibles sólo desde el 1 de marzo de 2009. Desde ahí en adelante, se dividió en dos períodos considerando el término del programa DTR y el inicio del programa CTD.

** El informe de páginas vistas considera 249.273 sesiones (56% de las visitas). El resto en el sistema aparece como *missing*.

En cuanto a la percepción de los usuarios de los productos generados por RIMISP, del total de encuestados que dice conocer el trabajo de RIMISP, **el 82% afirma conocer su sitio web**. De ellos, la mayoría lo valora positivamente (n=59).

- El 81% considera que constituye un aporte al debate intelectual sobre el desarrollo de los países en A. Latina.²⁶
- El 67% afirma que ha sido útil en su ámbito profesional
- El 66% que ha contribuido a que se interese por los temas vinculados a lo territorial.
- El 90% señala que el formato del sitio web es amigable.

Respecto a la información que busca en el sitio web:

- **El 88% indica que lo más importante son las publicaciones** (libros, documentos de trabajo, artículos, informes), seguido de un 72% que afirma que son las estadísticas, bases de datos y mapas.²⁷
- Más atrás se ubican los cursos o diplomados (48%), la información sobre los proyectos que RIMISP y sus socios llevan a cabo (46%) y, por último, las noticias sobre eventos y actividades de RIMISP y sus socios (43%).

En cuanto a las **redes sociales**, el programa CTD tiene cuentas de Twitter y Facebook. La cuenta *@territorial* fue creada en noviembre de 2012 y dos años después de su creación **tiene 1.700 seguidores y ha publicado 2.599 tweets**.

La *fan page* de Facebook “Programa Cohesión Territorial para el Desarrollo” registra, a diciembre de 2014, **3.472 “me gusta”**, habiendo experimentado un crecimiento de 9,4% durante el año (base=3.174). Durante el año 2014 se realizaron 242 publicaciones, con **un alcance promedio de 525 cada una y un alcance global estimado de 127.050**.

En cuanto a la percepción de los usuarios de los productos generados por RIMISP, del total de encuestados que señaló conocer los productos y medios en el marco del trabajo de RIMISP, el 21% indicó conocer la página de Facebook del programa Cohesión Territorial para el Desarrollo y sólo el 4,8% su cuenta de Twitter (@territorial).

²⁶ Todos los porcentajes en este punto corresponden a quienes respondieron “mucho” + “bastante”.

²⁷ Los los porcentajes en este punto corresponden a quienes respondieron “muy importante” + “bastante importante”.

4. El boletín mensual Cohesión Territorial para el Desarrollo

El “Boletín Cohesión Territorial para el Desarrollo” es una publicación mensual dirigida a entregar información a los socios y a *stakeholders*²⁸ sobre las actividades del programa y temas de interés, incluyendo entrevistas a actores relevantes. Su primer número se publicó en enero de 2013 y ha tenido una frecuencia mensual, salvo excepciones, sumando a diciembre de 2014 un total de 20 ediciones. Hasta octubre del año 2013 se envió a un listado de 1.138 destinatarios, el cual se incrementó en esa fecha y durante todo el año 2014 a un total de 2.550 destinatarios, producto de una estrategia de ampliación de su cobertura en países de interés del programa que estaban sub-representados, en especial, el caso de Colombia. La **tasa de apertura promedio del Boletín alcanza a un 16% (397 usuarios únicos por edición)**²⁹.

Del total de encuestados que dice conocer el trabajo de RIMISP, **el 74% afirma conocer el Boletín Cohesión Territorial para el Desarrollo**. De ellos, la mayoría lo valora positivamente (n=45):

- El 75% considera que ha contribuido a que se interese por los temas vinculados a lo territorial.³⁰
- El 69% que ha sido útil en su ámbito profesional.
- El 64% que constituye un aporte al debate intelectual sobre el desarrollo de los países en A. Latina.
- El 98% señala que el formato del Boletín Cohesión Territorial es amigable.

²⁸ El público objetivo del Boletín corresponde a líderes de opinión y personas con relativa influencia en gobiernos, organismos internacionales, ONG, academia, medios de comunicación y organizaciones ligadas al ámbito de lo territorial o rural.

²⁹ Es decir, del total de personas a los que se envía el boletín vía correo electrónico, el 16% “pincha” para abrirlo.

³⁰ Todos los porcentajes en este punto corresponden a quienes respondieron “mucho” + “bastante”.

5. Conclusiones

- RIMISP, a través de los programas DTR/CTD, ha logrado una presencia importante en el debate sobre desarrollo territorial rural y sobre desigualdad territorial. Sus documentos de trabajo y publicaciones como el Informe Latinoamericano sobre Pobreza y Desigualdad son valorados positivamente y constituyen material de referencia para los interesados en los temas territoriales, con un número importante de descargas y citas por distintos organismos e investigadores.
- La presencia creciente en medios de comunicación a través de columnas y entrevistas ha dado visibilidad a RIMISP, especialmente en cuatro países: Chile, México, Colombia y Perú.
- El sitio web es la puerta de entrada principal a los contenidos, con más de 100 mil visitas anuales, alto grado de conocimiento y valoración. Sin embargo, la cantidad de visitas muestra una tendencia descendente en el último año.
- Las redes sociales han tenido hasta ahora un alcance bajo, pero exhiben una tendencia de crecimiento en el último año.
- El Boletín del programa CTD tiene su alcance focalizado en un público objetivo definido, con una tasa de lectura relevante, siendo valorado positivamente por quienes lo leen.