



Nicolás Parducci

nparducc@electrocom.info

Miércoles, 22 de abril, 2015

¿Pequeños productores & supermercados?

El Rimisp, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, y Cemdes, Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador, con la intermediación del Grupo de Desarrollo Rural del Ecuador, organizaron en el reciente marzo una jornada de estudio y análisis de las oportunidades, brechas y retos que pueden generarse al tratar de crear una alianza sistémica entre los pequeños productores ecuatorianos y los supermercados del país.

Comparto algunos datos y reflexiones que fueron expuestos:

Los supermercados o autoservicios obedecen a una tendencia mundial, relacionada con las concentraciones humanas en las urbes y la incorporación de la mujer al mercado laboral.

Entre las oportunidades se establecieron:

Los supermercados son un canal de comercialización de demanda creciente; buena parte de la oferta de productos alimenticios, en especial los denominados en fresco, provienen de la agricultura familiar, y la adecuada aplicación del Manual de Buenas Prácticas, expedido por la Superintendencia de Control de Poder del Mercado, puede generar oportunidades para establecer alianzas reales y sostenibles entre los pequeños productores y supermercados.

Se ha calculado que hay más de tres millones de pobres rurales, sin acceso a financiamiento adecuado, la mayoría no tiene acceso a capacitación, sus niveles de mecanización son bajos, suelen recibir paquetes tecnológicos inadecuados, padecen numerosos intermediarios que a veces no aportan valor agregado, les falta asociatividad y tienen baja capacidad de gestión y de inversión.

Por eso se propuso un modelo de negocio que incluya: identificación de productos estratégicos para supermercados, definición al menos de cinco productos que correspondan a la oferta de los pequeños productores rurales, según sus ventajas comparativas, formulación de un plan de negocios financiado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, debiendo revisarse conjuntamente los acuerdos y negociaciones que se presenten, así como la lista de operadoras para trabajar en los productos estratégicos elegidos, conjuntamente con los supermercados.

CARICATURA



Migrantes

Bonil

22 de Abril, 2015

Publicidad



Revoluciona tu mundo

Compra tu Suzuki en Comandato y recibe: Matricula y chequeos gratuitos

comandato.com/motos

AHORA EN PORTADA



Se inauguró proyecto contra inundaciones

El modelo de negocio propuesto produciría contratos de compraventa que haga confluir la demanda de los supermercados con la oferta de los pequeños productores rurales, mediante la formulación de un plan de negocios inclusivo que implique planificación de la producción, fortalecimiento de la asociatividad, asistencia técnica, formulación de paquetes tecnológicos sostenibles y de alto rendimiento, desarrollo poscosecha y agroindustrial, acceso a financiamiento, seguro agrícola y formulación de proyectos de riego tecnificados.

Si se cumplen los objetivos, los pequeños productores podrían obtener precios justos, mantenerse en un mercado armónico y equilibrado, evitar prácticas abusivas, controlar la intermediación evitando distorsiones, aprender otras formas de organización, propender a un comercio justo y tener una vía adecuada para resolver conflictos.

Por su parte, el consumidor podría obtener mejor calidad y precio en los productos, al incluirse a más pequeños proveedores, auténticos, y no intermediarios.

Me pareció sugestiva la propuesta y me entusiasmó la posible cooperación del sector público con el privado, representado por los pequeños productores y los supermercados, en beneficio de los consumidores.

Y a usted, ¿qué le parece esta alianza? ¿Sería tan amable en darme su opinión? (O)

REPORTAR ERRORES

IMPRIMIR

COMPARTIR ▼

ENLACE CORTO

<http://tinyurl.com/oewpol2>

Suscríbete y recibe más noticias directamente en tu correo

Correo:

Enviar

Mapa del sitio

Noticias

Política
Economía
Ecuador
Internacional
Gran Guayaquil
Informes
Seguridad
Viva

Opinión

Columnistas
Editoriales
Cartas al Director
Caricaturas
Foro de Lectores

Deportes

Fútbol
Campeonato
Tenis
Otros Deportes
Tablas y Calendarios
Columnistas Deportes

Vida y Estilo

Tecnología
Cultura
Intercultural
Ecología
Cine y TV
Música
Salud
Gente

Multimedia

Videos
Fotogalerías
Infografías
Especiales

Encuétranos en...

f Facebook
t Twitter
g+ Google+
v YouTube
i Instagram
F Flickr
p Pinterest
Soundcloud
S Storify

Temas actuales

Seguridad Social
Papa Francisco en Ecuador
Copa Libertadores
Límites provinciales
Relaciones EE.UU.-Cuba
Liga de Campeones
Cumbre de las Américas
Sobretasa arancelaria
Crisis en Venezuela
Más temas...

Servicios

Ediciones anteriores
Cartelera de cines
Clasificados
Clima
Horóscopo
Lo más...
Papel digital
Radio
RSS
Teléfonos útiles

Ir arriba ▲

EL UNIVERSO

larevista

DOCTOR
TECNO

CLASIFICADOS

EI Club

INTERBARRIALES

loredso

FUNDACIÓN
EL UNIVERSO

Quiénes somos

Contratar publicidad

FAQs

Optativos

Contáctenos

Código deontológico

© 2015 C.A. EL UNIVERSO. Todos los derechos reservados.

Periódicos Asociados de Latinoamérica.

iab Interactive Advertising Bureau Ecuador.

Diarios del PAL: Clarín | La Tercera | El Universal Colombia | El Universal Venezuela | Vanguardia | La Prensa | El Salvador | La Verdad | El Colombiano

Según el Art. 60 de la Ley Orgánica de Comunicación, los contenidos se identifican y clasifican en:

(I), informativos; (O), de opinión; (F), formativos/educativos/culturales; (E), entretenimiento; y (D), deportivos.