



ARTÍCULOS TÉCNICOS

INTERNATIONAL NEWS

NOTICIAS INTERNACIONALES

NOTICIAS NACIONALES

VÍDEOS

You are here: [Home](#) / [Noticias Internacionales](#) / Pequeños agricultores y supermercados buscan alianzas para mejorar venta de productos nacionales en Ecuador

Si el contenido te gustó y deseas realizar un aporte a la pagina puedes hacerlo a través de este enlace seguro

[Donate](#)

Comercio Exterior Agroalimentario:

- Exportaciones (Var. Enero-Mayo 2014-2013): 5 millones US\$ - Importaciones (Var. Enero-Mayo 2014-2013): 1.523 millones de US\$

Reservas Internacionales:

(Semana del 31 de Octubre de 2014) (Millones de US\$) - BCV: 20.476 FIEM: 3 TOTAL: 20.479

Pequeños agricultores y supermercados buscan alianzas para mejorar venta de productos nacionales en Ecuador

MARCH 27, 2015 BY ADMIN [LEAVE A COMMENT](#)

Facebook, Twitter, Reddit, Pinterest, LinkedIn, Email icons. My Page, Me gusta, Compartir 5

[Dejar comentario](#)

Representantes de los productores, de supermercados y autoridades públicas se reunieron este jueves en esta ciudad portuaria para analizar dificultades y oportunidades que faciliten la comercialización de los productos de las organizaciones de la economía popular y solidaria en las cadenas de supermercados.



Ney Barrionuevo, director del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, indicó que si bien existe un manual de buenas prácticas comerciales que establece que los supermercados deben comprar un 15% a proveedores locales, esto en la práctica es complicado para las pequeñas organizaciones porque deben cumplir una serie de requisitos de calidad, volumen, registro sanitario y otros rubros que hacen que se alejen de este oportunidad que les brinda el marco legal.

Por ello, señaló, estos diálogos son la puerta para expresar las dificultades y en qué medida las autoridades gubernamentales y la empresa privada pueden diseñar programas para ayudar al pequeño productor a que pueda introducir sus alimentos en el porcentaje que determina el manual implementado por la Superintendencia de Control del Poder del Mercado.

Indicó que los ministerios de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (Magap) y de Comercio Exterior han demostrado su interés en recoger el resultado de estos diálogos para trabajar en el diseño de estrategias en beneficio del sector productivo sin afectar a las cadenas de comercialización, en una relación "ganar-ganar".

Jaime Alulema, del área de comercialización de la Asociación de Productores Agrícolas de la provincia de Cañar Mushuk Yuyay (Nuevo Pensamiento), reconoció el valor de este tipo de encuentros porque les

Es espacio disponible ¡Anúnciate!

SUSCRIBASE AL BOLETÍN SEMANAL DE AGRONOTA.COM Y MANTENGASE INFORMADO

Correo Electrónico:

Su Dirección de correo es obligatori

Agro Buscador

Search this website... Search

Es espacio disponible ¡Anúnciate!

**Publique aquí
su Comercio!**

permite encontrar herramientas y establecer alianzas para mejorar la comercialización de su producción.

Agregó que a fin de cumplir con el volumen de producción que exigen las cadenas de supermercados han establecido alianzas estratégicas con asociaciones de Chimborazo (Sierra centro) para el abastecimiento de productos como la quinua.

También señaló que la asociación a la que se pertenece está en un proceso de elaboración de quinua con valor agregado; sin embargo dijo que han tenido complicaciones a la hora de cumplir con los requisitos legales como el registro sanitario que –según contó– ya lleva dos años en trámite.

Por su parte, Rubén Salazar, gerente de Corporación Favorita, que reúne a grandes cadenas como Supermaxi, Megamaxi y AKI, indicó que desde hace tiempo vienen promoviendo ferias conjuntamente con organizaciones locales, lo que ha permitido que el 92% de los productos que se exhiben en perchas sean ecuatorianos. El directivo “una oportunidad” para incentivar la producción nacional con valor agregado tras el establecimiento de las salvaguardias a una parte de las importaciones desde el 11 de marzo.

Christian Marlin, funcionario del Magap, indicó que se están programando estrategias de acompañamiento con apoyo económico y capacitación para que los actores de la economía popular y solidaria puedan mejorar su producción y posicionarse en los mercados.

Fuente: Andes | EIProductor.com

Tags:

<!--

-->

<!-- paginacion posts_nav_link()

-->

Source Article from <http://elproductor.com/2015/03/27/pequenos-agricultores-y-supermercados-buscan-alianzas-para-mejorar-venta-de-productos-nacionales-en-ecuador/>

 My Page  Me gusta  Compartir 5



No related posts.

FILED UNDER: [NOTICIAS INTERNACIONALES](#)

Speak Your Mind

Name *

Email *

Website

Tweets



 **Agronota** 16m

@agronota

Bases para una Agricultura Competitiva
[#Venezuela](#) [#Maracay](#) is.gd/M4HqeR
[#AgriculturaCompetitiva](#)

 **Agronota** 16m

@agronota

Pequeños agricultores y supermercados buscan alianzas para mejorar venta de productos nac
is.gd/seoDzu [#AgriculturaCompetitiva](#)

 **Agronota** 16m

@agronota

Presidenta de SAN: “La lluvia es positiva, pero no termina con la sequía por lo que seg is.gd/2939v0
[#AgriculturaCompetitiva](#)

 **Agronota** 16m

@agronota

Ecuador venció 2-1 a Colombia en el Sudamericano Sub 17 is.gd/Srhzen
[#AgriculturaCompetitiva](#)

 **Agronota** 16m

Tweet to @agronota

¡Apoya la gestion de Agronota.com!

 Donate



Tags

- Agricultura
- Agrícola
- Alimentos
- Argentina
- Bovinos
- Chile
- Colombia
- Com
- Ecuador
- EE
- Ganaderia
- Gobierno
- Ingrese
- Mercado
- México
- Noticias Internacionales
- Noticias Nacionales
- Perú
- Precios
- Producción
- Productores
- Sector
- US
- UU
- Www