

» Trato Hecho

Nuevos objetivos

laprensa.com.ec | Guayaquil |
SABADO 28/3/2015

[Share on print](#) [Share on buffer](#) [Share on facebook](#) [Share on email](#) [More Sharing Services](#)



Representantes de comerciantes.

Representantes de los productores, de supermercados y autoridades públicas se reunieron en la ciudad portuaria para analizar dificultades y oportunidades que faciliten la comercialización de los productos de las organizaciones de la economía popular y solidaria en las cadenas de supermercados.

Versiones

Ney Barrionuevo, director del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, indicó que si bien existe un manual de buenas prácticas comerciales que establece que los supermercados deben comprar un 15% a proveedores locales, esto en la práctica es complicado para las pequeñas organizaciones porque deben cumplir una serie de requisitos de calidad, volumen, registro sanitario y otros rubros que hacen que se alejen de esta oportunidad que les brinda el marco legal.

Análisis

Por ello, señaló, que dichos diálogos son la puerta para expresar las dificultades y en qué medida las autoridades gubernamentales y la empresa privada pueden diseñar programas para ayudar al pequeño

productor a que pueda introducir sus alimentos en el porcentaje que determina el manual implementado por la Superintendencia de Control del Poder del Mercado. Trabajo. Además indicó que los ministerios de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (Magap) y de Comercio Exterior han demostrado su interés en recoger el resultado de los diálogos para trabajar en el diseño de estrategias en beneficio del sector productivo sin afectar a las cadenas de comercialización, en una relación “ganar-ganar”.

Etiquetas

Riobamba, Chimborazo, producción, comercio, Ecuador,