



Marzo 27, 2015

English



Archivo 2009-2011



Inicio

Pequeños agricultores y supermercados buscan alianzas para mejorar venta de productos nacionales en Ecuador

Jueves, 26/03/2015 - 05:24:27 PM



Representantes de distintos sectores se reunieron este jueves en Guayaquil para incentivar la comercialización de productos nacionales en supermercados. Foto: César Muñoz/Andes

Guayaquil, 26 mar (Andes).- Representantes de los productores, de supermercados y autoridades públicas se reunieron este jueves en esta ciudad portuaria para analizar dificultades y oportunidades que faciliten la comercialización de los productos de las organizaciones de la economía popular y solidaria en las cadenas de supermercados.

Ney Barrionuevo, director del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, indicó que establece que los supermercados deben comprar un 15% a proveedores locales de organizaciones porque deben cumplir una serie de requisitos de calidad, volumen, oportunidad que les brinda el marco legal.



Por ello, señaló, estos diálogos son la puerta para expresar las dificultades y en qué medida las autoridades gubernamentales y la empresa privada pueden diseñar programas para ayudar al pequeño productor a que pueda introducir sus alimentos en el porcentaje que determina el manual implementado por la Superintendencia de Control del Poder del Mercado.

Indicó que los ministerios de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (Magap) y de Comercio Exterior han demostrado su interés en recoger el resultado de estos diálogos para trabajar en el diseño de estrategias en beneficio del sector productivo sin afectar a las cadenas de comercialización, en una relación "ganar-ganar".

Jaime Alulema, del área de comercialización de la Asociación de Productores Agrícolas de la provincia de Cañar Mushuk Yuyay (Nuevo Pensamiento), reconoció el valor de este tipo de encuentros porque les permite encontrar herramientas y establecer alianzas para mejorar la comercialización de su producción.

Agregó que a fin de cumplir con el volumen de producción que exigen las cadenas de supermercados han establecido alianzas estratégicas con asociaciones de Chimborazo (Sierra centro) para el abastecimiento de productos como la quinua.

También señaló que la asociación a la que se pertenece está en un proceso de elaboración de quinua con valor agregado; sin embargo dijo que han tenido complicaciones a la hora de cumplir con los requisitos legales como el registro sanitario que –según contó– ya lleva dos años en trámite.

Por su parte, Rubén Salazar, gerente de Corporación Favorita, que reúne a grandes cadenas como Supermaxi, Megamaxi y AKI, indicó que desde hace tiempo vienen promoviendo ferias conjuntamente con organizaciones locales, lo que ha permitido que el 92% de los productos que se exhiben en perchas sean ecuatorianos. El directivo "una oportunidad" para incentivar la producción nacional con valor agregado tras el establecimiento de las salvaguardias a una parte de las importaciones desde el 11 de marzo.

Christian Marlin, funcionario del Magap, indicó que se están programando estrategias de acompañamiento con apoyo económico y capacitación para que los actores de la economía popular y solidaria puedan mejorar su producción y posicionarse en los mercados.

LEA TAMBIÉN:



Economía ecuatoriana creció casi cuatro veces más que el promedio de América Latina en 2014, anuncia Correa

Leer »