

- [Inicio](#)
- [Nosotros](#)
- [Actualidad](#)
- [Artículos](#)
  - [Agronegocios](#)
  - [Avicultura](#)
  - [Bananera](#)
  - [Cultivos](#)
  - [Desarrollo Rural](#)
  - [Editoriales](#)
  - [Ganadera](#)
  - [Internacionales](#)
  - [Pecuarios](#)
  - [Pesca](#)
  - [Plagas y Enfermedades](#)
  - [Publireportajes](#)
- [Estadísticas](#)
- [Sucesos](#)
- [Ediciones](#)
- [Contáctenos](#)

[Subscribe](#) [Subscribe](#)

---

## [Cadenas productivas avanzan en programas para lograr productividad](#)

Por [Revista\\_ElAgro](#)



Los Programas de Mejora Competitiva (PMC) se han constituido en instrumentos que permiten identificar las debilidades críticas y oportunidades promisorias en las cadenas productivas, con el fin de diseñar un plan estratégico que contemple una visión común, objetivos específicos para los problemas más relevantes y acciones concretas, que se plasman en un acuerdo de voluntades que los firman los actores de los diferentes eslabones y el sector público. El reto es lograr mejores condiciones para los productores, en cuanto a productividad, comercialización, asociatividad y acceso a financiamiento.

Los PMC fueron establecidos por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (Magap), con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior, la Corporación para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (Corpei), la Vicepresidencia de República a través de la iniciativa para el cambio de la matriz productiva. También participó el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural como asesor en la definición de los PMC para banano y palma aceitera. Estos dos rubros ya lograron un acuerdo. Carol Chehab, subsecretaria de Comercialización del Magap, dijo que los PMC inicialmente nacen con la necesidad de mejorar la producción de maíz y sustituir la importaciones; y en arroz para mejorar la competitividad en los mercados externos. Después se fueron incorporando otros productos.

El PMC consiste en que el Magap a través de un paquete tecnológico que incluía la dotación de semilla certificada. Chehab destacó que el Estado por primera vez conseguía recursos significativos de sus arcas para entregarlos directamente a través de este programa al agricultor. En maíz, apenas el 40% tenía dotación de semilla certificada; en el caso arrocerero ni el 25% de la producción contaba con semilla; en papa ni el 1% cuenta con semilla. El programa mejora de semilla certificada estará hasta el año 2017. El Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP), que también es miembro de estas cadenas, organizó un taller para analizar los avances de cada uno de los rubros del PMC, en el expusieron cada uno de sus coordinadores.

Maíz Esteban Vega, coordinador del PMC-Maíz, señaló que el objetivo es lograr la autosuficiencia de la producción de maíz amarillo duro para el 2015. En estos dos años se ha logrado reducir a cero las importaciones de 360 mil toneladas a 125 mil toneladas en el 2013. Calcula se ha hecho un ahorro de alrededor de 75 millones de dólares.

En cuanto a la productividad, el propósito es subir el promedio nacional de 3.5 Tm/ha a 6 Tm /ha. En este año, el promedio alcanza las 5Tm/ha., en las provincias de Los Ríos y Guayas, donde se tiene un promedio de 6 Tm., pero en Manabí y Loja se encuentran en menos de 5Tm /ha. Uno de los logros de esta cadena, según lo explicó Vega, es la comercialización en el que mediante un Acuerdo Ministerial se fijaron tres puntos básicos: el primero, la absorción de la cosecha nacional por parte de las industrias, de acuerdo a las importaciones y el cupo que hayan tenido. El segundo, es el establecimiento de precios, aquí se tienen dos precios: uno que es comercial y el otro de sustentación; el precio comercial se maneja mensualmente y está ligado a variación del precio del maíz en la bolsa de Chicago; y el otro precio es el de sustentación de apoyo a los agricultores que está basado en el momento en que el precio internacional es inferior a los costos producción. Y finalmente, la regulación de importaciones, se hizo un estudio exhaustivo de la oferta y la demanda, en el mes de noviembre se establece la demanda de importación para el año siguiente.

Se implementaron las Ruedas de Negocios donde intervienen directamente los productores con los industriales, se realiza en el mes de abril de cada año. En la primera realizada en el 2013, se transaron 80 mil Tm., equivalentes al precio del maíz que estaba en ese momento, se hizo una negociación de 29 millones de dólares, participaron 16 industrias y 24 asociaciones de productores. La segunda efectuada en este año, se transaron 195.000 Tm., equivalentes a 68 millones de dólares, participaron 25 industrias y 50 asociaciones de productores. Se realizaron 209 transacciones. Se concretaron negocios desde 35 Tm hasta 10.000 Tm. En cuanto a infraestructura se han construido 38 centros de acopio, distribuidos en cuatro provincias maiceras, entregadas a las asociaciones de pequeños

productores. Con una capacidad de secado al día de 2.000 Tm., si se multiplica por los 90 días de la cosecha, dan como resultado 180.000 Tm de secado para la cosecha de invierno. En almacenamiento con una capacidad de 50.000 Tm /mes, esto es 150.000 Tm para la cosecha de invierno. Con estas instalaciones se benefician directamente 8.325 agricultores pequeños, se ha hecho una inversión de 11 millones de dólares. La Unidad de Nacional de Almacenamiento (UNA-EP) adoptó los silos bolsas actualmente existe una capacidad de 180.000Tm. Dentro de este proceso la UNA participa en la compra a los pequeños productores del 10% de la cosecha. Referente a la asociatividad se creó la Corporación nacional de Maiceros (Cornmaíz); actualmente, los estatutos casi están listos, debe reunirse la asamblea para aprobar los estatutos e inscribirlos en el Magap.

## **Financiamiento**

La herramienta financiera ha sido crucial, el caso del maíz había un fondo que se llamaba Fondo de Integración de Cadenas Agroproductivas (FICA), manejado directamente por el Magap a través de la Corporación Financiera Nacional (CFN), durante 15 meses de trabajo, desde diciembre del 2012 hasta marzo de este año (2014) se logró entregar 6.251 créditos de una superficie de 21.000 hectáreas, el promedio de hectárea de un productor era de 3.4, se ayudaba a los productores más pequeños, a los cuales el BNF nunca llegaba. El préstamo promedio fue de USD 1.775 y se financiaba alrededor de 11 millones de dólares. El FICA, desaparece por el nuevo código monetario y financiero, este momento se está gestionando para que el BNF sustituya este fondo y empiece a trabajar con los pequeños productores.

## **Arroz**

Ney Barrionuevo, representante de Rimisp, habló del PMC Arroz, cadena que no se ha avanzado tanto, debido que no tiene un coordinador designado por el Magap. En esta cadena se destaca una mayor cobertura de semilla certificada del Plan Semillas, se estima que para el 2015 se tendrán 150.000 hectáreas de arroz con semilla certificada, tradicionalmente no se ha pasado de 10 a 15% de hectareaje con semilla certificada, señaló Barrionuevo. En la comercialización el grupo del trabajo del plan estuvo muy activo y se logró diseñar una fórmula técnica para la fijación del precio doméstico del arroz, UNA - EP entró a comprar a pequeños productores con una apertura temprana de centros de acopio, tanto en sus plantas propias como con terceros contratados. La UNA también logró exportar excedentes de 15.000 Tm hacia Cuba. Referente a la asociatividad, los productores arroceros que tradicionalmente han estado organizados a través de las Juntas de Usuarios de Sistemas de Riego, han creado la Corporación Nacional de Arroceros, organización que está en trámite en el Magap. Barrionuevo resaltó el aprendizaje del sector en el que ha mejorado el clima de negocios entre productores e industria. Ha mejorado el ambiente del dialogo con el Estado. Se ha logrado los primeros acuerdos básicos sobre el mecanismo para la formación del precio doméstico y aumento de la semilla certificada para pequeños productores y han reconocido todos como un punto de avance; y la iniciativa para crear una organización de arroceros.

## **Cacao**

Christian Martin, coordinador del PMC-Cacao, manifestó que este es uno de los programas del ministerio que ha tenido un impacto a nivel macro que en un año y medio con la campaña La Gran Minga del Cacao Nacional, ha logrado podar alrededor de 20 millones de árboles en 15 provincias de país, 24 mil productores se han beneficiado y 51 mil hectáreas han sido intervenidas. Toda esta labor tiene como objetivo mejorar la productividad de 4 a 10 quintales por hectárea, la mejora de la calidad en la poscosecha y en la comercialización. Se trabajó con las organizaciones de productores, se constituyeron 234 brigadas, el Magap fue un contrató al Consorcio Maquita Cushunchic y Conservación y Desarrollo.

Esta Gran Minga del Cacao Nacional tiene la meta de alcanzar las 100.000 hectáreas para el 2014-2015

La meta total, es de 354.000 hectáreas, en el 2014, se ha intervenido el 15%, en el 2015 se aspira llegar al 43%, el proyecto está financiado y aprobado hasta el 2021 para cubrir el 100% de estas 354 mil hectáreas. A nivel económico el proyecto tendrá un aumento de 500 millones de dólares sobre las exportaciones, la meta fijada para el 2021, es alcanzar los 1.000 millones de dólares en exportaciones, mencionó en coordinador.

## **Café**

Christian Martin, también es coordinador del PMC- Café, manifestó que el Magap cuenta su programa de “Revolución cafetalera”, la baja productividad es la mayor problemática del sector, actualmente es de 5 qq/ha, debido a que muchas plantaciones están envejecidas y la única solución es la renovación de plantaciones, pero el problema también es el financiamiento, ya que renovar una hectárea de café cuesta USD 4.000,00.

En Ecuador se cultivan las dos especies de café arábica y robusta, que a la vez están divididas ya que son dos mercados totalmente distintos: la arábica divide en zonas bajas para un café commodities por el que pagan un valor totalmente bajo, y zonas altas para cafés especiales donde ahí sí hay un potencial para poder penetrar a mercados internacionales con precios más remunerativos, dijo Martin. El robusta, se encuentra en la Amazonía y en la Costa, este está dedicado a la industria de café soluble, pero apenas logra abastecer el 10% de las necesidades de la industria, el 90% del café robusta es importado desde Vietnam con un valor de más 130 millones de dólares al año, el objetivo es sustituir estas importaciones por producción nacional. La estrategia es incrementar la productividad de ambas especies a través de renovación principalmente. En total son 135.000 hectáreas, esto es el 70% de la producción nacional con una meta de 105.000 beneficiados.

Se ha trabajado en 21 provincias, se ha logrado producir más de 100 millones de plantas que representan 40.000 hectáreas renovadas para beneficiar 44.000 productores, esta primera etapa está dedicada a la producción de material vegetal para poder renovarlo. El impacto esperado es el incremento de las exportaciones y sustitución de importaciones para el caso del café robusta pasar de una producción de 150 millones de dólares a una producción de 565 millones de dólares en el 2021. Los coordinadores de la cadena consideran esta experiencia como enriquecedora, gracias al trabajo conjunto público –privado, para cada uno de los programas.