



RIMISP

NORMAS LOGO RIMISP

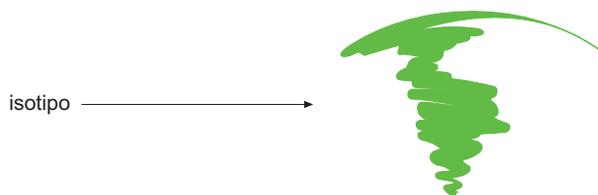
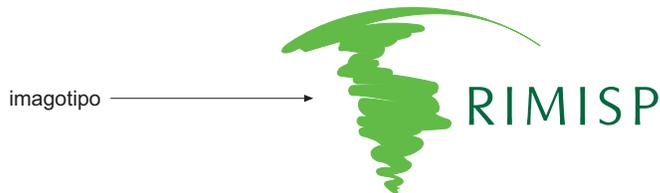
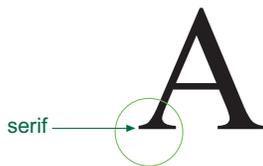
ELECCIÓN TIPOGRÁFICA



ELECCIÓN TIPOGRÁFICA

La tipografía usada para este título es "Technic", la ausencia de serif* hace que sea mas amigable y mas coherente con la letra del logo, **siendo parecida pero no la misma**, esta tipografía, sobria y de líneas armoniosas, cumplirá la función de títulos y subtítulos, para una lectura fresca y moderna, pero nunca dejando de lado la formalidad.

La tipografía usada en el texto será "arial", la cual tampoco tiene serif, concordando así con las otras dos tipografías usadas, su sencillez lleva a una lectura agradable.



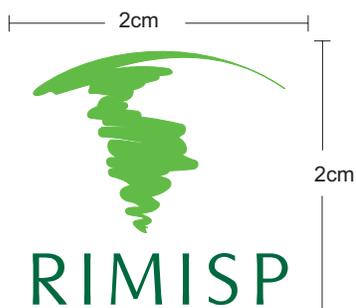
ELECCIÓN TIPOGRÁFICA

La tipografía usada para este título es "Technic", la ausencia de serif* hace que sea mas amigable y mas coherente con la letra del logo, **siendo parecida pero no la misma**, esta tipografía, sobria y de líneas armoniosas, cumplirá la función de títulos y subtítulos, para una lectura fresca y moderna, pero nunca dejando de lado la formalidad.

La tipografía usada en el texto será "arial", la cual tampoco tiene serif, concordando así con las otras dos tipografías usadas, su sencillez lleva a una lectura agradable.

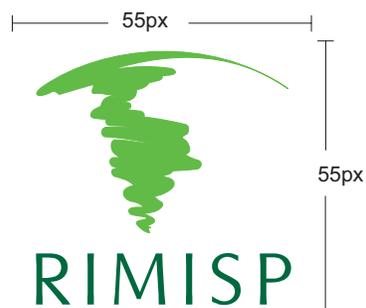
TAMAÑOS MÍNIMOS

PARA PAPEL



Papel normal quiere decir el "papel bond", este es el que se compra en resmas y es usado para uso masivo dentro y fuera de la empresa, el tamaño mínimo elegido para este es más grande por la menor calidad y mayor textura que este posee, haciendo que el logo pierda detalle al ser más chico.

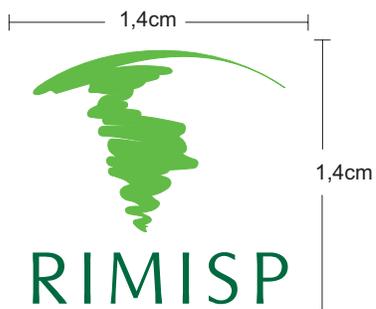
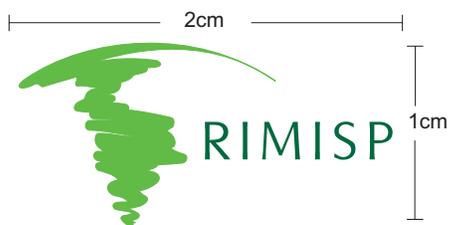
PARA PANTALLA



En el caso de la pantalla lo mejor es medirlo en pixeles*, ya que estos son los elementos de imagen(unidad de color) más pequeños de una imagen digital.



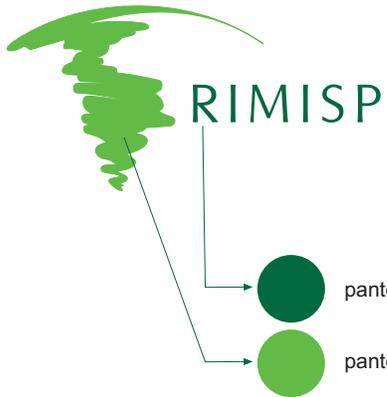
PAPELES ESPECIALES



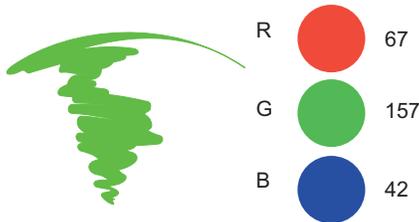
El logo sólo puede ser más pequeño si este se aplica en papeles de mejor calidad, tales como el "cuoche"(papel usado en la mayoría de las revistas), o el papel a inyección a tinta de alta resolución que se puede encontrar en librerías.

COLORES

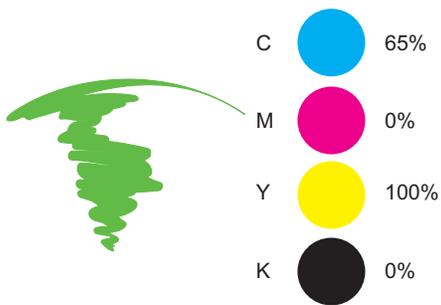
COLOR



Los Pantones son colores especiales que se logran en imprentas, ellos son usados en casos de carpetas, tarjetas de visita, y en cualquier parte que se sea importante mantener la calidad del logo en un 100%.



En pantallas de monitores existen solo 3 colores: rojo(R), azul(B) y verde(G).

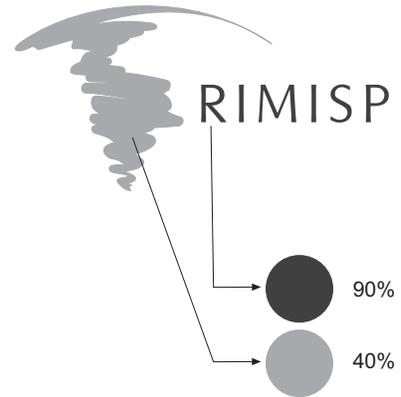


En impresos se usa la cuatricromía: cyan(C), magenta(M), amarillo(Y) y negro(K), este método se usa en todas las impresiones que tengan fotografías.
ej: diarios, revistas, catálogos, etc...



La Cuatricromía y los Pantones pueden usarse juntos, la calidad en ese caso es superior ya que se resaltan los colores puros usados, este método o encarece mucho el costo de impresión

BLANCO Y NEGRO



BORDES Y FORMATOS

BORDES DE SEGURIDAD



El margen mínimo que el logo debe mantener con respecto a cualquier otro elemento es de 1/10 del ancho total.

FORMATOS

JPG - Formato de compresión muy liviano utilizado para trabajos que serán vistos en monitor, **NUNCA EN IMPRESIÓN**

TIF - Formato de mayor calidad y peso utilizado normalmente para impresos.

FH9 - Formato de freehand (fh:freehand, 9:versión del programa). Este formato permite agrandar y achicar el imogotipo a voluntad, se recomienda para futuros trabajos en los cuales sea pedido el logo, mandarlo en este formato.

RESTRICCIONES

Angulaciones



Deformaciones



Cambios de color



Utilizar isotipo sólo



Está permitido utilizar el logotipo solo

RIMISP



Está permitido utilizar el logotipo con sólo un porcentaje del color real siempre y cuando sea el mismo para el isotipo tanto como para el logotipo

