

Dinámicas territoriales de Chiloé. Del crecimiento económico al desarrollo sostenible

**Eduardo Ramírez, Félix Modrego, Rodrigo Yáñez,
Julie Claire Macé**

**Documento de Trabajo N° 86
Programa Dinámicas Territoriales Rurales
Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural**



Este documento es el resultado del Programa Dinámicas Territoriales Rurales, que Rimisp lleva a cabo en varios países de América Latina en colaboración con numerosos socios. El programa cuenta con el auspicio del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC, Canadá). Se autoriza la reproducción parcial o total y la difusión del documento sin fines de lucro y sujeta a que se cite la fuente.

This document is the result of the Rural Territorial Dynamics Program, implemented by Rimisp in several Latin American countries in collaboration with numerous partners. The program has been supported by the International Development Research Center (IDRC, Canada). We authorize the non-for-profit partial or full reproduction and dissemination of this document, subject to the source being properly acknowledged.

Cita / Citation:

Ramírez, E., Modrego, F., Yáñez, R., Mace, J. 2010. "Dinámicas Territoriales de Chiloé. Del Crecimiento Económico al Desarrollo Sostenible". Documento de Trabajo N° 86. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. Rimisp, Santiago, Chile.

© Rimisp-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural

Programa Dinámicas Territoriales Rurales
Casilla 228-22
Santiago, Chile
Tel +(56-2) 236 45 57
dtr@rimisp.org
www.rimisp.org/dtr

Índice

1. Introducción	1
2. Datos	3
3. Método	5
4. Resultados	7
4.1 Los actores del territorio	7
4.2 Instituciones que operan en el territorio	8
4.2.1 Sistema de concesiones marinas	8
4.2.2 Los contratos entre salmoneras, trabajadores y empresas prestadoras de servicios	9
4.2.3 Instituciones que gobiernan el sistema turístico.....	10
4.2.4 Clientelismo y asistencialismo	11
5. Acceso a activos.....	12
5.1 Activos productivos.....	12
5.2 Activos identitarios	13
6. Coaliciones en Chiloé Central	14
7. Efectos del desarrollo.....	16
7.1 Crecimiento económico e inclusión social.....	16
8. Relación actores, instituciones, acceso activos y desarrollo territorial.....	20
9. Conclusiones	23
10. Agradecimientos.....	25
11. Referencias bibliográficas	26

1. Introducción

En un contexto nacional de rápido crecimiento económico y dispar desempeño geográfico en términos de bienestar (Ramírez et al., 2009; Modrego et al., 2008), Chiloé destaca por sus profundas transformaciones estructurales asociadas al establecimiento de la industria acuícola en medio de una sociedad tradicional con una economía basada en la agricultura de origen campesino, pesca artesanal y migración temporal, y un mercado de trabajo casi inexistente. Este fenómeno de industrialización acelerada produjo un importante incremento poblacional, un aumento acelerado de los ingresos sin mejoramiento en su distribución, una fuerte reducción de la pobreza y un considerable impacto cultural y ambiental.

Chiloé es reconocido como un lugar de gran identidad territorial basada en un elevado capital cultural (Mansilla 2006), que se sostiene en un patrimonio material e inmaterial apreciado por sus habitantes y por la población fuera de la isla. La identidad cultural es un atributo que genera sentido de pertenencia y contribuye a una imagen externa valorada por su especificidad (Grenier 1984).

Durante los años 80 en el sur de Chile y sobre todo en Chiloé, se inicia el desarrollo de la industria acuícola producto de experimentaciones e innovaciones lideradas por el sector público primero y Fundación Chile después. Entre 1990 y 2008 la producción de salmones pasa de 29 mil a 600 mil toneladas, llegando a ser Chile el segundo productor mundial con US\$ 2,5 millones de dólares (valor FOB) de exportaciones (SalmonChile 2008). Según Barton (1998), este exitoso desarrollo de la industria se debe a las particulares condiciones hidrobiológicas, la producción contra cíclica y los bajos costos de producción y transporte. Otros autores enfatizan ventajas comparativas de tipo institucional, como las bajas regulaciones ambientales y laborales (Barret et al., 2002), o el marco normativo liberal que rige la asignación de recursos marinos (Izuka 2004; Katz 2006).

Hacia fines de 2008, alcanzado el nivel de producción más alto en Chile, se inicia el colapso del sistema por problemas sanitarios producto de la masificación del virus ISA introducido el 2007. Las fallas institucionales, la expansión casi sin límite de las unidades de explotación en el borde costero y la carga sobre la columna de agua generaron una alta vulnerabilidad del sistema que impidió reaccionar adecuadamente a la crisis sanitaria.

En la provincia de Chiloé destaca un grupo de seis comunas más directamente relacionadas con las dinámicas del desarrollo de la industria acuícola: Castro, Dalcahue, Chonchi, Curaco de Vélez, Quinchao y Puqueldón, con una población de 79 mil habitantes



y un 48% viviendo en zonas rurales. El 50% de la población total vive en la comuna de Castro.

En síntesis, Chiloé Central es un territorio donde se verifica una dinámica económica de desarrollo exógeno liderado por la industria del salmón y otro más vinculado a las capacidades locales o endógenas caracterizado por actividades tradicionales relacionadas con su identidad cultural. El desarrollo industrial explica el fuerte crecimiento económico, la caída de la pobreza y la persistencia de la desigual distribución del ingreso. En lo ambiental se evidencian los problemas de sostenibilidad del modelo.

Este estudio indagó en los factores territoriales que favorecen un desarrollo económico con disminución de pobreza pero sin cambios en la distribución del ingreso entre los hogares. En particular, interesa conocer cuáles son los actores sociales y coaliciones que promueven formas de distribución y uso de activos que pueden sustentar dinámicas territoriales exitosas y promover marcos institucionales innovadores que estimulen el crecimiento económico con inclusión social y sostenible ambientalmente. También interesa conocer si se requieren o no grandes dotaciones de activos (materiales y no materiales) para que surjan coaliciones sociales innovadoras. Y finalmente, determinar si la identidad territorial puede ser un activo que sostienen dichas coaliciones.



2. Datos

Para el estudio de las dinámicas de Chiloé Central se dispuso de tres fuentes de información primaria: entrevistas, grupos focales y una encuesta representativa de hogares. Y fuentes secundarias como reportes científicos y artículos de prensa.

Se realizaron 30 entrevistas en profundidad para dar cuenta de las dinámicas económicas y sociales desde las visiones de actores locales identificados desde varias fuentes (bases de datos del Programa Chiloé Emprende de la Subsecretaría de Desarrollo Regional; directorio de autoridades locales y funcionarios públicos de organismos de control y fomento; directorio de instancias colectivas de representación sectorial como mesa del turismo, cámara de comercio, sindicato de pescadores artesanales, representantes de agricultores tradicionales y dirigentes de sindicatos de salmoneras; profesionales independientes del sector de recursos naturales y del ámbito de asesorías legales a medianos y pequeños empresarios; docentes universitarios y profesionales de la cultura y las artes); se entrevistó asimismo a empresarios salmoneros y gerentes de plantas salmoneras en Chiloé.

Se hicieron dos grupos de discusión en una comuna rural (Curaco de Vélez) con actores considerados vulnerables a las transformaciones sociales experimentadas en la isla - jóvenes de ambos sexos y mujeres adultas con bajo puntaje en ficha de protección social según sistema de clasificación nacional-, no vistos generalmente como informantes calificados.

Se diseñó y aplicó una encuesta en conjunto con el Program in Environment and Resources de la Universidad de Stanford, en mayo y junio del 2009, en las seis comunas mencionadas: 856 hogares en áreas rurales y urbanas¹. Para la selección de viviendas se dispuso de información y cartografía del Censo de 1992 y se empadronaron viviendas en sectores de áreas urbanas y recorridos de verificación de viviendas en áreas rurales. La encuesta recoge información social, económica y laboral actual y pasada, y la opinión de los entrevistados sobre diferentes temas relacionados con las dinámicas económicas del territorio.

¹ La estimación de error se calculó con muestreo aleatorio simple considerando el efecto del diseño por corresponder a una muestra bi-etápica estratificada y con un ajuste de población. El error de estimación es 2,4% para proporciones de 10% de atributos estimados.



Por último, se realizó una revisión sistemática de medios de prensa escrita sobre Chiloé así como un análisis de discurso² para visualizar opiniones y visiones desde diferentes tipos de actores dando cuenta de la conformación de coaliciones territoriales.

² Sobre El Mercurio, La Tercera, La Nación y La Estrella de Chiloé: años 2007, 2008 y primer semestre 2009.



3. Método

Esta investigación supone que los resultados de las dinámicas del territorio (disminución de la pobreza, cambios en el ingreso y en la equidad), son función de los tipos y alcance de los servicios ambientales que presta el medio ambiente (Millennium Ecosystem Assessment 2003), así como de las interacciones entre actores y coaliciones sociales desde los marcos institucionales que promueven y definen reglas de uso y acceso de activos disponibles (Rimisp 2008).

Los actores sociales son entendidos como agentes de un territorio que interactúan en una arena descrita por los campos político, económico, cultural y social (Orstrom 2005). Además de la dotación de capital propio o adquirido, los actores sociales definen las reglas de interacción en cada campo en base a su *habitus*³ (Bourdieu 2001).

Este marco general que busca explicar las dinámicas territoriales se aplica concretamente para el territorio de Chiloé asumiendo tres hipótesis de trabajo:

Hipótesis 1: La industria salmonera ha generado una dinámica de crecimiento económico fuertemente positivo pero desigual en lo económico debido a que los actores sociales locales no han tenido capacidad de movilizar recursos (materiales y no materiales) para legitimar sus propias estrategias de vida.

La interacción entre inversión e investigación incrementa el valor de la producción de forma directa e indirecta en distintos sectores de la economía, generando además fuerzas de crecimiento de largo plazo (Aghion y Howitt 1998). Las economías de escala producen externalidades positivas que posibilitan la agregación de la actividad económica en ciertos territorios (Krugman 1995). Finalmente, las economías de escala y el funcionamiento de mercados con agentes de racionalidad limitada e incertidumbre generan fuerzas para el crecimiento de las firmas impulsando la concentración de la industria (Winter y Nelson 1982).

En Chiloé se creó un escenario de concentración acelerada reduciendo el número de actores pero manteniendo directa e indirectamente un alto impacto en el territorio a través de la dinamización de sectores de servicios que crecen alrededor de la industria acuícola. En tal escenario las estrategias locales de desarrollo no disponen de suficientes recursos financieros y simbólicos para oponer resistencia a la expansión del salmón, perdiendo relevancia en la arena pública y económica.

³ Según Bourdieu, son los comportamientos asociados a la posición social de los individuos.



Hipótesis 2: El desarrollo y fortalecimiento de coaliciones sociales innovadoras que favorezcan estrategias de desarrollo incluyentes requiere que la sociedad local cuente con una dotación mínima de activos (materiales y no materiales). Solo con un stock crítico pueden emerger actores y organizaciones que asuman roles de liderazgo territorial.

Se entiende aquí coalición social como alianzas entre diversos actores que poseen un discurso y recursos materiales y simbólicos con qué sostenerlo (Birner et al., 2006). Las coaliciones forman parte de procesos de acción colectiva difusa en términos espaciales y temporales (Bebbington et al., 2007). Esto explica su alta visibilidad en ciertos momentos (conflictos sociales, ambientales, etcétera) e invisibilidad en otros. Las coaliciones pueden ser discursivas, es decir grupos que comparten un sistema de valores y creencias comunes (van Dijk 1998), sin acción política necesariamente, aunque en presencia de un conflicto tienen la capacidad de conformar coaliciones de defensa o grupos que abogan por opciones de política específicas con coordinación de discursos y actividades (Birner et al., 2006). Una coalición es exitosa cuando reúne varios atributos que le permiten influir en la esfera pública: nexos con la sociedad local, liderazgos fuertes, vínculos extra territoriales, experiencia y condiciones iniciales, atributos referidos como factores de mayor éxito de movimientos sociales (Bebbington et al., 2007).

Aplicando este marco de análisis se puede explicar la existencia de diferentes coaliciones en el territorio y su grado de éxito, entendido este como capacidad para influir en los discursos que predominan en la esfera política, direccionando decisiones de política pública e inversión privada.

Hipótesis 3: La identidad cultural de Chiloé puede transformarse en un activo de la comunidad que permita consolidar estrategias locales de desarrollo económico incluyente basadas en identidad cultural.

En la literatura se discute si la existencia de productos o servicios con identidad territorial pueden ser atributos que permitirían vincular territorios rurales con mercados dinámicos (Bowen y Zapata 2009; Tregear 2003; Arfani y Mora 1998; Ray 1998).

Se busca establecer empíricamente la relación entre identidad territorial y estrategias de vida en los hogares de Chiloé Central y se propone un modelo de análisis similar al desarrollado por Ruben et al (2007) y Pender (2004), que estime la probabilidad de selección de diferentes estrategias de generación de ingreso sujeta a los atributos de individuos y hogares. Se incluyeron variables que reflejen atributos de identidad (auto declaración étnica, ser nacido en Chiloé, conocer las historias de Chiloé, saber cocina típica, tener conocimientos del mar y la agricultura) en los modelos de selección de estrategias de empleo de los hogares.



4. Resultados

4.1 Los actores del territorio

Los distintos actores configuran un campo de interacción a partir de sus roles e interacciones, comportamientos y expectativas que permiten clasificarlos, por ejemplo, a partir de intereses particulares, actividades económicas o pertenencia a grupos institucionalizados. Los actores identificados se clasificaron en tres grupos (tabla 1) que representan las visiones y cambios experimentados con la llegada de la industria acuícola (Ramírez et al., 2009): actores del sector tradicional, actores del sector industrial y actores transversales que se constituyen en base a una serie de agentes.

Tabla 1. Actores del territorio

Actores	Representantes
Actores del sector tradicional	Grupos indígenas. Instituciones públicas de fomento productivo. Empresarios y prestadores de servicios turísticos. Actores de la pesca artesanal. Artesanos. Pequeños productores tradicionales. Artistas e intelectuales. Universidad de Chile. Organizaciones sociales y ONG. Fundación Amigos de Iglesias de Chiloé.
Actores del sector industrial	Industria salmonera y mitilícola. Prestadores de servicios. Profesionales y técnicos. Trabajador asalariado acuícola.
Actores transversales	Municipalidades. SERNAPESCA. SAG. Organizaciones del sector público al nivel local. Obispado de Chiloé. CONAMA. Otros servicios públicos de acción local

Fuente: Elaboración propia



4.2 Instituciones que operan en el territorio

Entre las principales instituciones destacan las que norman el acceso a recursos naturales, sea bajo un esquema de asignación de derechos de propiedad, tierra y bosques, por ejemplo, o de uso de recursos como el borde costero para producción de salmones. Y aquellas que median los acuerdos entre agentes, como los sistemas que norman la industria del salmón y la red de servicios de soporte del sistema, o las reglas que rigen el turismo.

4.2.1 Sistema de concesiones marinas

El desarrollo industrial de Chiloé se sustentó en un ambiente normativo y legal que se plasmó en la Ley General de Pesca y Acuicultura (Nº 18.892) de 1989, modificada en 1991 (Nº 19.079 y 19.080, y Decreto Nº 430), buscando incentivar el desarrollo de la acuicultura. Para ello se crea una figura legal que otorga a los solicitantes de concesiones marinas derechos de uso y goce para realizar acuicultura, derechos que son indefinidos y que pueden ser transferidos a través del mercado (artículo 2). Los sistemas de control y fiscalización sanitaria quedaron asignados al Servicio Nacional de Pesca (Sernapesca). A medida que la escala de producción se incrementaba, se fueron creando diferentes normativas ambientales y sanitarias: en 1993 se publica el reglamento de concesiones (RCAAA) por el ministerio de economía; en 1997 y 2001 se dictan reglamentos ambientales para la acuicultura; en 2003 las empresas productoras de salmón, a través de SalmonChile, elaboran un Manual Normativo y de Buenas Prácticas (MNBP).

El proceso de asignación de concesiones marinas involucra un conjunto de pasos administrativos y pago de patentes, lo que explica que en un principio comunidades locales y empresarios de la zona no fueran capaces de obtener estos derechos. Información, apoyo legal y financiero fueron los elementos que permitieron acceso a concesiones. En la primera etapa de desarrollo de la industria muchas medianas empresas se instalaron en la isla, llegando en 1995 a ser unas 200, donde las diez más grandes no representaban una proporción importante de la producción.

En el 2006 se establecen modificaciones a la ley de 1991 respecto a acceso a las concesiones y normas relativas a transferencia de las mismas y pago de patentes. Su objetivo: generar un acceso más equitativo a las concesiones, eliminar incentivos a la especulación de concesiones y normar caducidad para compatibilizar con normas de descanso de los cuerpos de agua.

La normativa siguiente aparece como respuesta a la crisis ambiental del virus ISA, acordada en mesas de trabajo de actores públicos y privados sin representación de



actores locales. Se busca perfeccionar las normas ambientales y de manejo coordinado y descanso de centros de cultivo estableciendo mayores poderes de fiscalización a Sernapesca y multas y castigos a quienes no cumplan la normativa. Es interesante notar que una de las principales soluciones es el diseño de uso del borde costero en forma coordinada o en los llamados barrios, cuestión ya planteada el año 1993 por Fundación Chile (Alvial 1995), pero ignorada por las autoridades y combatida por el sector privado por ser innecesaria según la industria y atentar contra las decisiones privativas de cada empresa.

4.2.2 Los contratos entre salmoneras, trabajadores y empresas prestadoras de servicios

Con el desarrollo de la industria del salmón se fueron consolidando tres sistemas importantes de relación contractual: trabajadores directamente contratados por la industria, trabajadores subcontratados y empresas prestadoras de servicios como transporte, limpia y confección de redes.

Según estudio de la Universidad de Chile (2005), la industria presenta un nivel de contratación de mayor formalidad y estabilidad similar a la media nacional: 81% de trabajadores contratados indefinidamente, siendo 79,5% el promedio nacional. La sindicalización alcanza al 33% de los trabajadores, mayor que la tasa de sindicalización nacional: 22% de trabajadores con contrato de trabajo. Se observó que un problema importante en la relación laboral es que las normas regidas por las leyes del trabajo no siempre son respetadas; por ejemplo, la industria del salmón presenta una alta tasa de infracciones. En cuanto a condiciones laborales, la primera fuente de faltas laborales dice relación con asuntos administrativos (38%) y con déficit en infraestructura para los trabajadores en faena (21%).

Por otro lado, la proporción de subcontratación en la industria no supera el 6% del total de trabajadores del sistema (ENCLA 2004). Sin embargo, como los servicios subcontratados están concentrados en pocas labores, hay procesos completos como los servicios de buceo casi exclusivamente implementados por medio de este sistema contractual. Las últimas normativas sobre subcontratación (Ley 20.193 de 2006), buscan mejorar los problemas de precarización del empleo y de las normas de seguridad haciendo solidariamente responsables a las empresas mandantes sobre las faltas de la empresa subcontratista.

Finalmente, se generó un conjunto de servicios de apoyo a la industria del salmón, siendo relevantes y de mayor crecimiento el transporte marítimo y terrestre, los proveedores de alimentos, la reparación y construcción de redes, los proveedores de



insumos para centros de cultivos (flotadores, sistemas de fijación de jaulas, etcétera), y recientemente la investigación en convenio con empresas privadas y universidades.

Los sistemas contractuales entre la industria y este conjunto de empresas que se le vinculan han transitado desde la relación informal y la fijación de precios en mercados spot, hasta una red de contratos de mediano y largo plazo, permitiendo la modernización, importantes inversiones y el aumento de escala⁴.

4.2.3 Instituciones que gobiernan el sistema turístico

Se reconocen cinco sistemas económicos basados en el turismo en Chiloé. El primero dominado por operadores turísticos principalmente de Puerto Montt y Santiago que generalmente toman al turista y lo llevan a la isla en una expedición de un día a recorrer sectores de interés histórico y paisajístico (museos, iglesias, miradores). Estos operadores en general tienen proveedores de servicios de alimentación establecidos en acuerdos informales que fijan precios caso a caso. Tal estrategia de negocio ha crecido fuertemente y se expresa en la demanda por servicios turísticos en la temporada 2008, superando los cien mil visitantes (Municipalidad de Castro 2009).

El segundo sistema relaciona a los actores locales con el turismo: en general organizados a través de agencias del estado -INDAP, FOSIS, SECOTEC-, forman redes de agroturismo o servicios turísticos específicos (cabalgatas, trekking, etcétera), conformando sistemas informales o más formales como la red de agroturismo que apoya INDAP.

Un tercer tipo de arreglos -más desestructurado- consiste en servicios de alojamiento en un conjunto amplio de cabañas turísticas, principalmente cerca de Castro. Según un arquitecto local, en este segmento hay un dinamismo muy fuerte y se espera que la calidad del servicio se incremente, lo que requerirá el desarrollo de instituciones que lo permitan.

Una cuarta vía, más estructurada, se relaciona con el sistema hotelero formal: un conjunto de hoteles de larga tradición con algunas inversiones nuevas que han incrementado la disponibilidad hotelera en el territorio. En general participan de la cámara de comercio o de turismo de la zona. Los inversionistas son de Chiloé y esto genera lazos de confianza que les permiten ampliar la red de relaciones sobre la base de sistemas informales.

Finalmente, el quinto sistema se relaciona con servicios turísticos que presta el Sistema de Parques Nacionales de la Corporación Nacional Forestal (CONAF), el que ha generado dos circuitos: uno en el mismo parque nacional de Chiloé -regido por la normativa que implementa CONAF- y otro con población vecina al parque, en general huilliche.

⁴ Comunicación personal con empresario que inició actividades en Chiloé a fines de los 80.



4.2.4 Clientelismo y asistencialismo

El clientelismo político se refiere típicamente al intercambio de favores políticos u otros recursos por apoyo electoral (Auyero 2001). Una práctica arraigada en zonas rurales y aisladas de Chile (Valenzuela 1977; Durston et al., 2005) -y “a menudo la forma principal de participación de las comunidades y barrios pobres en el gobierno” (Durston 2003)-, que se manifiesta en varias formas, no únicamente el intercambio extraoficial de favores por votaciones.

Un porcentaje relevante de personas encuestadas considera que el desempeño de políticos y autoridades ha empeorado, comparado con 20 años atrás (48%). Casi la mitad opina que existe más burocracia (49%) y un 57% observa más clientelismo hoy⁵. Estas opiniones, junto a una mayoría que no confía en partidos políticos (68%), reflejan la desconfianza hacia la institucionalidad política que hoy caracteriza a la sociedad chilena y chilota en particular. Junto al fenómeno del clientelismo se ubica el asistencialismo en una correspondencia sinérgica: relación asimétrica paternalista y desarrollo de una dependencia que no permite romper el vínculo. Un 46% opina que hoy existe más asistencialismo que hace veinte años.

⁵ *Burocracia*: se abordó con pregunta de opinión sobre facilidad y rapidez en hacer trámites que dependen de gobiernos locales (gobernación, municipios) y servicios públicos. *Asistencialismo*: si consideran que la comunidad depende más o menos del Estado para su bienestar económico y social que 20 años atrás. *Clientelismo*: frecuencia de situaciones donde políticos y autoridades intercambian favores por apoyo en las votaciones.



5. Acceso a activos

5.1 Activos productivos

El principal activo productivo del territorio son las concesiones marinas con una regulación propia que permite a sus poseedores tanto la producción como la venta del derecho de uso. Aunque al principio existió un incremento importante de empresas con concesiones, a partir de 1996 la industria comienza una etapa de concentración acelerada. Esta situación tiene su punto más alto el año 2002 con solo 79 firmas propietarias del total de concesiones en producción. Pero más importante es el tamaño de las firmas: en 2008, año de la crisis sanitaria, las 5 firmas más grandes eran responsables del 45% de la producción de salmón, mientras las 10 firmas más grandes alcanzaban el 61% de la producción total.

Tierra y bosques son otros activos productivos en el territorio que se relacionan más directamente con el denominado Chiloé tradicional. El cultivo de la papa, la ganadería y la explotación de la madera son los principales usos. El acceso a estos activos naturales difiere entre hogares; por ejemplo, los hogares más relacionados con la actividad industrial tienen menos acceso a estos recursos.

La tabla 2 muestra el valor de la tierra y los bosques y la variación experimentada entre 1990 y 2008. Los valores los declaran las personas entrevistadas. En el caso de cambio de valor por venta de los bienes se produce un número importante de hogares que no respondió la pregunta (42% de casos sin información). Un caso interesante lo presenta quienes no declaran empleo el año 2008 y que pertenece al grupo de mayor acceso a tierras y bosques, lo que se debería a que son hogares más viejos y de antiguas familias chilotas dueñas de predios.

Tabla 2. Valor de tierra y bosques (autodeclarados) el año 2008 por tipo de hogar

Tipo	Valor tierra y bosque (Millones de \$)	1	el valor, millones de \$ (2008 - 1990)	1
Moderno	7	a	-2	a
Servicios	12	a	-2	a
Tradicional	33	b	-1	a
Mixto	35	b	2	b
sin empleo	36	b	3	c

1/ letras significan valores estadísticamente diferentes: $c > b > a$

Se eliminaron valores mayores a 100 millones. 359 casos sin información

1 Ch\$ = 470,10 US\$ (Banco Central, promedio mayo 2008)

Fuente: Rimisp / Woods Institute for the Environment - Stanford University, 2009. Encuesta Chiloé.



5.2 Activos identitarios

Independiente del enfoque operativo de valoración de la identidad cultural, hay cierta unanimidad en entender cultura como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos característicos de una sociedad o grupo social. Comprende, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano y los sistemas de valor, creencias y tradiciones (Ranaboldo y Schejtman 2008; Montecino 2003; Ibáñez 1979).

Para este trabajo se operacionalizó el concepto de identidad según existencia o no de conocimiento de prácticas consideradas tradicionales, generadoras de identidad chilota. Entendiendo conocimiento como capacidad de efectuar prácticas tradicionales de producción o participar en actividades consideradas tradicionales. Además considera lugar de nacimiento (chilote) y pertenencia étnica (autodeclarada).

Tabla 3. Porcentaje de hogares con conocimientos para realizar actividades identitarias

Origen	Tipo de conocimiento	Año	
		1990	2009
No chilote	Elaboración de artesanías	40	49
	Prácticas agropecuarias y forestales	32	44
	Prácticas de manejo en el mar	29	39
	Conocimiento cocina, mitos y participación en fiestas	42	75
Chilote	Elaboración de artesanías	83	70
	Prácticas agropecuarias y forestales	84	75
	Prácticas de manejo en el mar	73	67
	Conocimiento cocina, mitos y participación en fiestas	95	95

Fuente: Rimisp / Woods Institute for the Environment - Stanford University, 2009. Encuesta Chiloé

Los resultados muestran que en general los hogares chilotes mantienen una alta proporción de prácticas calificadas como identitarias, aunque se aprecia una tendencia a perder ciertas prácticas como elaboración de artesanías y en la agricultura, ganadería y silvicultura. Los hogares no chilotes muestran una tendencia fuerte al incremento de conocimiento de prácticas identitarias ligadas a actividades económicas como artesanía y otras que acrecientan el capital social mediante participación en fiestas tradicionales.



6. Coaliciones en Chiloé Central

A través del análisis de prensa se identifican tres períodos en los que emergen coaliciones que representan un discurso y emiten juicios sobre el desarrollo del territorio: i) el de *alianzas originales*, anterior a la aparición del virus ISA; ii) el de *reconfiguración*, durante la crisis producto de la expansión del virus ISA; y iii) el *refundacional*, que comprende la época de recuperación de la industria posterior al colapso ocasionado por el virus. En estos tres momentos los actores descritos antes se enlazan a dos grandes bloques que reconfiguran su comportamiento de acuerdo al contexto en que se expresan: un núcleo ligado a la industria salmonera y otro a los grupos ambientalistas.

Dentro del período de las alianzas originales aparece con fuerza la coalición *fundacional*: alianza que sustentó originalmente a la industria salmonera, conformada por el sector público, representado en sus agencias administrativas y organismos de fomento e innovación; el sector privado, empresarios e inversionistas que dirigen la industria; los principales medios de comunicación escritos de difusión nacional, y el mundo de los trabajadores del salmón que confía en la salmonicultura como generadora de empleo y desarrollo, así como en sus capacidades para sortear distintos problemas. Su discurso está cohesionado en torno a las fortalezas que posee la industria, principalmente las relacionadas con la generación de empleo y crecimiento económico

El gobierno central forma parte de este apoyo a través de sus interlocutores en el extranjero, los que defienden irrestrictamente a la industria cuando se cuestionan sus prácticas laborales o medioambientales.

La otra coalición presente en este período es la *medioambiental*, agrupación existente desde prácticamente los orígenes de la industria. Conformada fundamentalmente por ONG locales y agencias internacionales que observan de manera crítica el comportamiento de la industria, por pescadores artesanales con quienes las salmoneras disputan el medio marino, y un sector de agentes turísticos que ve amenazado su mercado de servicios basado en el aprovechamiento de la cultura y los recursos naturales del archipiélago. También parte de la comunidad científica anidada en centros de investigación universitarios que cuestiona las estrategias mediante las cuales se cultiva y explota el recurso. El discurso de esta coalición se restringe principalmente a medios locales (La Estrella de Chiloé) o de difusión nacional pero de baja circulación (La Nación), y solo adquirirá mayor protagonismo a partir de la crisis sanitaria del virus ISA.

En julio del 2007 se confirma el primer caso de virus ISA en Chile, en un vivero situado en la isla de Chiloé, instante que marca un punto de inflexión en la historia de la industria salmonera en distintas dimensiones: su comportamiento en el mercado laboral, el impacto de sus inversiones y, entre otros fenómenos, las posiciones que adoptan los distintos actores sociales vinculados a ella. En este contexto, durante el primer semestre



del año 2007 y segundo semestre del año 2008, podemos observar que se reconfiguran las coaliciones originales, emergiendo dos nuevas expresiones: la *salmonera* (como extensión de la fundacional) y la *crítica del salmón* (como extensión de la medioambiental). Ambas generan un nuevo comportamiento porque manifiestan transformaciones en el tipo de actores que la integran.

Con la emergencia de la crisis sanitaria comienzan a producirse despidos masivos que llevan al gobierno y a los trabajadores a cuestionar la industria. La *coalicción crítica del salmón* articula estas críticas con las que venían realizando desde antes los medioambientalistas.

Como respuesta se levanta la *coalicción salmonera*, heredera de la fundacional, con protagonismo del sector privado, empresarios e inversionistas; el resto del núcleo suspende su apoyo incondicional por las características que comienza a adquirir el conflicto. Articula su discurso en torno a una serie de críticas orientadas a las agencias ambientalistas que vaticinan su colapso total. La forma de enfrentarlas consistirá en destacar reiteradamente las virtudes de la salmonicultura y el camino que ha debido recorrer para posicionarse en la competencia productiva mundial: una industria de tales características no puede desaparecer.

De esta manera, la disputa entre las coaliciones se ordena en torno a dos polos que buscan acoplar a sus bloques la mayor cantidad de actores con el objeto de validar socialmente sendos discursos. El fin de esta lucha por la hegemonía termina en la tercera etapa, caracterizada por la reestructuración definitiva de las alianzas: se termina el movimiento intermitente de los actores sociales que aparecen en el segundo período, reforzando la estructura de una sola de las coaliciones, la *fundacional*.

El reacoplamiento se logra mediante un discurso que vaticina la refundación de la salmonicultura, sus estrategias de cultivo y producción, y su relación con el entorno ambiental y laboral. El discurso que comienza a construirse propone generar nuevas confianzas para re-unir a los actores que dieron vida a la industria.

Mientras tanto, la *coalicción medioambiental* mantiene su discurso opuesto al discurso fundacional por el modo en como abordan el tema salmonero. Para los medioambientalistas la cuestión no se soluciona con el control del virus porque si bien las tasas de cesantía se reducirán, el impacto ecológico que genera la salmonicultura en el medio se seguirá manteniendo en el tiempo.

De esta forma, podemos apreciar cómo se configuran coaliciones en torno a una de las principales dinámicas económicas de Chiloé, las variables que determinan sus transformaciones y el posicionamiento final que manifiestan, lo que habla muy estrechamente de las relaciones de poder que estructuran al territorio.



7. Efectos del desarrollo

7.1 Crecimiento económico e inclusión social

La década de los 90 muestra importantes logros económicos y sociales en Chiloé Central. Un elemento explicativo es la relación entre hogares y diferentes fuentes de empleo. En el período 1990 y 2008 se observa una caída de las actividades tradicionales y un incremento del sector servicios y moderno. También un incremento importante de hogares *mixtos* (integrantes en diferentes sectores de la economía).

Además de cambios en el empleo, la tabla 4 muestra cómo son las transiciones de los hogares rurales en el tiempo. Primero, un conjunto de hogares que no cambia de estrategia: 40%. Segundo, la condición más móvil es la de hogares sin empleo: un 91% se mueve a estrategias de empleo principalmente en el sector moderno o de servicios. Le siguen hogares que en 1990 son tradicionales y que muestran alta movilidad hacia estrategias mixtas. En tercer lugar, los hogares del sector moderno orientados al sector servicios y estrategias mixtas; una baja proporción se mueve al sector tradicional. En cuarto lugar, los hogares con estrategias mixtas donde parte importante se especializa en servicios y una fracción no menor pierde el empleo.

Tabla 4. Matriz de transición de las estrategias de empleo de los hogares rurales entre 1990 y 2008 (porcentajes en relación a 1990)

	2008					Total
1990	Sin empleo	Tradicional	Moderno	Mixto	Servicios	
Sin empleo	9%	5%	25%	15%	46%	100%
Tradicional	9%	44%	10%	26%	11%	100%
Moderno	4%	8%	49%	16%	22%	100%
Mixto	11%	7%	5%	54%	22%	100%
Servicios	7%	3%	9%	17%	63%	100%
Total	8%	15%	17%	22%	37%	100%

Datos expandidos N=26.000

Fuente: Rimisp / Woods Institute for the Environment - Stanford University, 2009. Encuesta Chiloé

Las transiciones que se observan en el territorio tienen un correlato con los ingresos que logran con cada estrategia: los ingresos difieren (tabla 5). Por un lado, los hogares que no declaran empleados el 2008 tienen los menores ingresos debido casi exclusivamente a jubilaciones y subsidios. En el otro extremo, los hogares especializados en estrategias de empleos en el sector servicios: sus ingresos son los más elevados comparados con otras estrategias. Por otro lado, las estrategias de especialización en el sector moderno y en el sector tradicional generan ingresos similares aunque más altos en el moderno.



Tabla 5. Ingreso mensual total de los hogares por estrategia en 2008 (\$/diciembre 2008)

Tipo estrategia	Número de hogares	Ingreso promedio anual	Error estándar
Sin empleo	2.083	462.901	168.480
Tradicional	3.834	604.220	152.766
Moderno	4.514	1.183.751	194.894
Mixto	5.602	1.364.899	271.718
Servicios	9.588	1.719.442	183.924

Fuente: Rimisp / Woods Institute for the Environment - Stanford University 2009. Encuesta Chiloé
1 US\$= Ch\$635

Interesó conocer cuáles son las condiciones que hacen que un hogar pueda vincularse con estrategias de mayor ingreso. El marco de análisis seleccionado buscó responder qué factores explican que un hogar tome una u otra vía de vinculación con el mercado del trabajo (Pender 2004).

Para la estimación se clasificó a los hogares en nueve categorías ordenadas de menor a mayor cambio en el ingreso. Las categorías están dadas por la matriz de transición de la tabla 4. Se distinguen primero tres grandes grupos: hogares que se mueven a estrategias de empleo de menor ingreso, hogares que se mantienen en las mismas estrategias, y hogares que se mueven hacia estrategias de mayor ingreso. En el grupo de hogares que cae en los ingresos se definen 4 situaciones: (1) hogares que se encuentran sin empleo el año 2008 y que tenían algún empleo el año 1990; (2) hogares que pasan de estrategias de empleo en el sector servicios a estrategias en el sector tradicional; (3) hogares que pasan de empleos en el sector servicios a empleos en el sector moderno y hogares que pasan de estrategias mixtas a estrategias en el sector tradicional; y (4) hogares que pasan de estrategias en el sector servicios hacia estrategias mixtas, más hogares que van de estrategias mixtas al sector moderno, y hogares que salen del sector moderno para tomar estrategias tradicionales.

Por otro lado, en el grupo de los hogares que aumentan sus ingresos también se identifican 4 situaciones: (1) hogares que no tienen empleo y pasan al sector tradicional, más hogares que pasan del sector tradicional al moderno, más hogares que pasan del sector moderno al mixto, y hogares que pasan de estrategias mixtas al sector servicios; (2) hogares que pasan de no tener empleo hacia empleos en el sector moderno, más hogares con estrategias en el sector tradicional que se mueven hacia estrategias mixtas, y hogares que pasan del sector moderno a empleos en el sector servicios; (3) hogares sin empleo que pasan a estrategias mixtas, más hogares que pasan del sector tradicional al sector servicios; y (4) hogares sin empleo que pasan a empleos en el sector servicios.



Se realizaron cuatro especificaciones para un análisis de regresión Probit con múltiples categorías. La primera relaciona capital humano con trayectorias. La segunda suma a las variables de capital humano las de capital natural (superficie de tierra). La tercera suma la variable de participación política o social de los miembros del hogar. La cuarta suma variables de identidad (conocimiento sobre prácticas tradicionales o pertenencia a la etnia Huilliche o ser nacido en Chiloé).

Los resultados en tabla 6 muestran que solo cuatro variables explican los cambios de estrategias: número de personas en el hogar en todas las especificaciones de manera positiva; edad del jefe del hogar (con signo negativo) en dos de las especificaciones; ser chilote de nacimiento o radicado en Chiloé antes de 1990 de manera negativa en una de las especificaciones, y localización en la zona urbana a favor de hogares urbanos en dos de las cuatro especificaciones.

Los atributos de identidad no resultan ser variables explicativas de las estrategias de empleo; solo la variable que identifica a las personas que han nacido en Chiloé. Ni los conocimientos sobre técnicas ancestrales ni la identidad étnica tienen efectos sobre las estrategias de vida de los hogares. La hipótesis de que la identidad bajo ciertas condiciones permite a sociedades locales transformar este atributo en un activo que genera ventaja económica que puede ser capitalizada territorialmente, al menos en el caso de Chiloé Central queda descartada.



Tabla 6. Resultados Probit (variable dependiente 9 categorías de trayectorias: las que se mueven hacia mejores ingresos, las que se mantienen y las que bajan ingresos)

	Coef	Coef	Coef	Coef
Edad Jefe de Hogar en 1990	-0.010	-0.010	-0.012*	-0.015**
Sexo JH en 1990 (1=hombre)	-0.053	-0.054	-0.119	-0.256
Escolaridad jefe hogar 1990	-0.007	-0.006	0.006	-0.029
Tamaño hogar 1990	0.058**	0.059**	0.098**	0.063*
Zona residencia (1=urbano)	0.278*	0.301*	0.243	0.058
Acceso a tierra en 1990 (1=si)		0.081	0.083	0.244
Participación en organizaciones (1=si)			-0.042	0.201
Vinculación en redes			-0.314	-0.175
Familiares fuera de Chiloé (n)			0.011	-0.010
Conocimiento elaboración artesanías (1=si)				-0.214
Conocimientos manejo de la tierra (1=si)				-0.323
Conocimientos del mar (1=si)				0.027
Conocimientos tradiciones y mitos (1=si)				-0.263
JH Nacido en Chiloé (1=si)				-0.691**
Pertenece a etnia Hulleche (1=si)				-0.030
Número de casos	744	744	531	523
Prob > chi2 =	0.001	0.0028	0.0026	0.0002

* Significativo al 5%; **significativo al 1%



8. Relación actores, instituciones, acceso activos y desarrollo territorial

Como se mostró, en el territorio hay múltiples actores con su respectivo espacio de desarrollo económico y de poder, sin embargo, con el desarrollo de la industria salmonera son los actores y coaliciones extra territoriales los que tienen el poder para desplegar decisiones que afectan las dinámicas territoriales. Tales actores consolidan una estrategia de desarrollo basada en la valorización de un recurso nuevo impulsado por la innovación y desarrollo público privado.

El desarrollo de la industria salmonera en Chile es un ejemplo exitoso de acuerdos público-privados (Katz y Contreras 2009). Las instituciones que nacen de este acuerdo muestran los intereses e incentivos de los actores involucrados: el sector privado impulsado por empresas de diferente tamaño pero lideradas por grandes grupos económicos, y el sector público liderado por el Ministerio de Economía. Ambos grupos articulados por el trabajo de innovación iniciado por Fundación Chile y seguido por el sector industrial apoyado con fondos del tesoro público.

Las instituciones reflejan las posiciones e intereses en juego: por un lado, el Estado promueve la inversión privada en un sector potencial motor de desarrollo exportador adicional a los ya consolidados (minero, forestal y agrícola); por otro, el sector privado ve una oportunidad: aprovechar ventajas comparativas para participar en mercados internacionales compitiendo con los pocos actores que a esa fecha dominaban el mercado del salmón, Noruega y Escocia (Montero 2004). Estos intereses más la consolidación de una estrategia de desarrollo basada en la apertura comercial y el rol subsidiario del Estado, consolidan un sistema de reglas donde el rol fiscalizador no tiene prioridad. Resultado: un sistema de reglas que descansa en la capacidad del sector privado de auto regularse y una escasa capacidad fiscalizadora pública empeorada con una baja dotación de personal que no puede cumplir la ya laxa normativa de fiscalización.

Los actores locales, por otro lado, se ven impactados positivamente por el desarrollo explosivo de la industria. Se consolida un mercado del trabajo hasta la fecha casi inexistente: mujeres y jóvenes ven en la industria una oportunidad laboral; jefes de hogar hombres no tienen que salir en largas estadías hacia la zona austral en temporadas de esquila. Hay una completa alineación de intereses entre la coalición extra territorial y los actores locales. Las voces críticas son pocas y concentran su quehacer en demandas principalmente ambientales, sin propuestas que viabilicen un esquema de desarrollo alternativo. El medio ambiente, el turismo, la cultura y la identidad son temas de interés pero no ejes fuertes para la economía local. Como muestra el punto anterior, los hogares dejan las actividades tradicionales por sumarse al sector moderno y de



servicios. Así, la coalición alternativa se transforma en un espacio marginal sin trascendencia.

Hasta antes de la crisis sanitaria, la relación actores, instituciones, acceso a activos y resultados económicos se puede resumir en la existencia de una gran coalición que agrupa al gobierno, al sector industrial y a los actores territoriales vinculados al empleo que genera la industria. Esta transforma adecuadamente los apoyos en capital político para sostener el sistema de normas de acceso al borde costero y obtener nuevas concesiones en mares australes. Además tiene la capacidad para impedir cambios legales sustantivos y que el sector público asuma un rol más activo en la fiscalización laboral y ambiental. La industria puede soportar los embates de sectores ambientalistas que amplían sus redes de acción en los mercados de destino obligando a incrementar las labores de responsabilidad social y ambiental. Por ejemplo, SalmonChile dicta un protocolo de conducta sanitaria (*Manual Normativo y de Buenas Prácticas, SF*).

Por otro lado, el desarrollo territorial de Chiloé está condicionado por la industria del salmón. Los sectores de servicios, incluido el de turismo que parece alternativo al salmón, también se sostiene en la industria. El mantenimiento de hoteles, cabañas, restaurantes durante el largo período de baja de turismo se apoya en la industria acuícola. La confluencia de intereses de la mayoría de los actores locales permite que la industria se desarrolle sin contrapeso, o que este sea marginal. El deterioro del ambiente y la incapacidad para ver los riesgos sobre el sistema son minimizados. Quienes asumen las banderas de defensa del medio ambiente no tienen espacio en lo local ni en el nivel nacional, sin embargo muestran capacidad para desarrollar alianzas internacionales. Podemos hablar entonces de una coalición dominante que influye decisivamente en la asignación de activos centrales para su desarrollo sin atención a la capacidad del sistema físico y biológico de soportar la presión a que es sometido y que genera un importante desarrollo económico y social en el territorio.

Con los problemas sanitarios la industria entra en crisis, muchas empresas ven la quiebra y el cierre como una realidad cercana. El gobierno se alarma y busca responsables. Los actores locales ven perder sus empleos culpando a la insensatez de la industria. Los gobiernos locales, ausentes hasta ahora, se manifiestan porque los sin trabajo se vuelcan a sus oficinas: viven a diario la nueva demanda por apoyo en hogares que de un día para otro quedan sin sus fuentes laborales.

Como respuesta a la crisis se instala la mesa del salmón que reúne a la industria y al gobierno para buscar solución al problema. Se rediseña la institucionalidad, se corrigen aspectos reguladores, se fortalecen las capacidades de fiscalización y se asignan mayores derechos y responsabilidades a las empresas. La coalición se amplía a interlocutores locales, principalmente trabajadores que ven como única alternativa a sus necesidades de empleo el renacer de la industria. Todo indica que luego de un período de pánico la



industria resurgirá, probablemente fortalecida, con nuevas concesiones en mares australes que la autoridad entrega en los últimos dos años como muestra de su interés en apoyar al sector.

Al final todo cambia para que a nivel local todo siga igual. Espectadores de un desarrollo que ayuda pero no integra. Un desarrollo que da empleo pero que genera vulnerabilidades. Un desarrollo que no permite ni estimula el surgimiento de otros sectores, por ejemplo la agricultura o la economía vinculada a la identidad cultural. En definitiva, la aplicación de un modelo de desarrollo que tiene virtudes pero que olvida los territorios que le dan sustento. Al parecer, la crisis sanitaria permitió mejorar el sistema en los aspectos de manejo y control del sistema pero los problemas del desarrollo del territorio quedaron en la lista de espera.



9. Conclusiones

Este trabajo refiere, a través de un estudio de caso, la relación entre actores sociales, marcos institucionales y acceso a activos materiales y simbólicos en el desarrollo del territorio, medido como ingresos, pobreza, distribución de ingresos y sostenibilidad ambiental.

Las dinámicas de Chiloé Central muestran crecimiento económico con fuerte disminución de la pobreza. Principal responsable es la transformación productiva que resulta del desarrollo de la industria de la acuicultura. Las barreras de entrada a la industria como trabajadores asalariados no son muy altas: la residencia rural y el tamaño de los hogares (mano de obra disponible) son las únicas restricciones activas para entrar al mercado laboral. En consecuencia, la dinámica industrial es altamente inclusiva. Por tanto, la primera hipótesis de este estudio es falsa.

La dinámica de desarrollo territorial ha sido fuertemente vulnerable. La crisis sanitaria demuestra que Chiloé no está preparado para vivir sin el salmón. Las estrategias de desarrollo económico basadas en el "sector tradicional" no logran ser ejes de desarrollo sustantivos aunque una notable proporción de hogares permanece ligada a dichas estrategias: un elemento que explica con fuerza su marginalidad es la precariedad y carencia de ideas de las organizaciones locales. No se observa una sociedad local capaz de apostar por un desarrollo alternativo a la salmonicultura. La participación política precaria y el clientelismo creciente contribuyen a la ausencia de liderazgos que promuevan dinámicas de desarrollo incluyente. Por tanto, la segunda hipótesis es verdadera: nuevas coaliciones sociales que sustenten un desarrollo territorial inclusivo requieren no solo de la industria del salmón sino también de actores locales con visión y capaces de liderar transformaciones en el territorio.

La identidad cultural no muestra relación con las estrategias de vida asumidas por los hogares de Chiloé. Nuevas familias que llegan a la isla producto de la expansión de la industria se suman a este conjunto de prácticas tradicionales que representan la identidad cultural de Chiloé. En este sentido, la identidad es un activo de la sociedad chilota que mejora o facilita el capital social del territorio. La identidad cultural contribuye a mejorar la confianza y los lazos sociales dentro del territorio (hipótesis 3), por tanto podría contribuir a fortalecer instituciones y coaliciones para liderar procesos de desarrollo económico inclusivo pero, sin embargo, dicha identidad no es un activo que la sociedad chilota utilice para sostener estrategias de desarrollo económico local.

Finalmente, este trabajo da cuenta de un proceso de crecimiento económico altamente vulnerable, carente de estrategias que fortalezcan a la sociedad local de manera



armónica y sin cuidado con el entorno social, natural y el patrimonio histórico. La coalición que sustenta la industria del salmón está conformada por actores extra territoriales que aprovechan el capital político del positivo impacto de miles de empleos en el territorio para imponer una estrategia de desarrollo centrada en la industria. Esta coalición altamente exitosa por más de 20 años ha sido incapaz de internalizar los costos ambientales. La naturaleza ha cobrado su factura, la crisis sanitaria obligó a la industria y al gobierno a tomar medidas correctivas. Dichas medidas tienen una alta probabilidad de resolver el problema. Sin embargo, esta coalición "dominadora" incuba su próxima crisis, esta vez social. Seguir liderando una industria mundial sin mirar el territorio, su rica historia cultural, su belleza natural y su gente, y sin entender que el crecimiento de la industria tiene una paradoja que resolver a nivel local, es mantener la vulnerabilidad latente. Para que el salmón siga siendo líder mundial no solo importante para la industria sino para el país, se debe mirar a Chiloé. Contribuir a que otras estrategias económicas se fortalezcan, colaborar para que el medio ambiente no solo sirva a los salmones sino también al turismo y la pesca artesanal, apoyar la rica historia cultural y patrimonial para que sea orgullo de las gentes del territorio, fuente de empleos y riqueza para la sociedad local, son caminos posibles para ir desde el crecimiento económico de hoy al desarrollo que buscamos para mañana.



10. Agradecimientos

Muchas mujeres y hombres colaboraron para que este trabajo se pudiera realizar, en particular los habitantes de Chiloé que nos abrieron sus puertas para conversar sobre sus vidas, sueños, esperanzas y temores. Sin esos testimonios de vida este trabajo no sería posible. También queremos agradecer a Carlos Venegas del CET Chiloé y a su equipo de profesionales, que colaboraron en el trabajo de terreno; su compromiso fue fundamental para la calidad de la información que hemos utilizado en este estudio. Finalmente estamos agradecidos de Andrew Gerhart, estudiante de doctorado de la Universidad de Stanford, USA que nos acompañó en las duras etapas del trabajo de campo.



11. Referencias bibliográficas

Aghion, P. y Howitt, P. (1998) *Endogenous Growth Theory*. Cambridge, MA. MIT Press

Alvial, A. (1995) "La zona costera en Chile: presente y futuro". En: Seminario Internacional *La Zona Costera en Chile: Presente y Futuro*. Fundación Chile. Santiago, Chile

Auyero, J. (2001) *La política de los pobres: las prácticas clientelistas del peronismo*. Manantial, Buenos Aires, Argentina

Arfani, F. y Mora, C. (eds) (1998) *Typical and traditional products: rural effect and agroindustrial problems*. Proceeding of the 52nd seminar of the European Association of Agricultural Economics, 1997

Barret, G., Caniggia M., y Read L. (2002) There are More Vets than Doctors in Chiloé: Social and Community Impact of the Globalization of Aquaculture in Chile, *World Development* Vol. 30, No. 11: 1951-1965

Barton, J. (1998) "Salmon aquaculture and Chile's, export-led economy". *Norwegian - Journal of Geography* 52:1, 37-47.

Bebbington, A. et al, (2007) "Los movimientos sociales frente a la minería: disputando el desarrollo territorial andino". En: *Territorios rurales: Movimientos sociales y desarrollo territorial rural en América Latina*. Rimisp, Santiago, Chile

Birner, R., Neeru, S. and Nethra, P. (2006). *The Political Economy of Electricity Supply to Agriculture in Andhra Pradesh and Punjab*. Draft Report. IFPRI. Washington DC

Bourdieu, P. (2001) *The forms of Capital*, in Granovetter Mark and Richard Swedberg, *The Sociology of Economic Life*, Second Edition, Westview Press, 96-111

Bowen, S., y Zapata, A. (2009) "Geographical indications, terroir, and socioeconomic and ecological sustainability: The case of tequila". *Journal of Rural Studies*, Volume 25, Issue 1, January 2009: 108-119

Bowen, S. (2008) *Geographical indications: promoting local products in a global market*. Doctoral thesis, University of Wisconsin-Madison, Madison, WI



- Durston, J. (2003)** "Superación de la pobreza, capital social y clientelismos locales". Ponencia en Seminario *Capital Social y Programas de Superación de la Pobreza: Lineamientos para la Acción* CEPAL 10 -11 noviembre
- Durston, J., Duhart, D., Miranda, F. y Monzó, E. (2005)** *Comunidades campesinas, agencias públicas y clientelismos políticos en Chile*. Santiago, Chile: LOM.
- ENCLA (2004)** *Encuesta Laboral 2004. Relaciones de trabajo y empleo en Chile*. Departamento de Estudios, Dirección del Trabajo. Santiago, Chile
- Grenier, P. (1984)** *Chiloé et les chilotes – Marginalité et dépendance en Patagonie Chilienne*. Editorial EDISUD, Paris, Francia
- Ibáñez, J. (1979)** *Más allá de la sociología*. Madrid: Siglo XXI.
- Iizuka, M. (2004)** *Organizational capability and export performance: the salmon industry in Chile*. Paper para DRUID Winter Conference 22-24 January
- Katz, J. (2006)** *Salmon Farming in Chile. En: Technology, adaptation, and exports. How some developing countries got it right*. The World Bank. Washington, DC
- Katz, J. y Contreras, C. (2009)** *Desarrollo local, convergencia con exclusión social y teoría económica*. Documento de Trabajo N° 34. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. Rimisp, Santiago, Chile.
- Krugman, P. (1995)** *Development, geography and economic theory*. MIT Press, Cambridge. MA
- Mansilla, S. (2006)** "Chiloé y los dilemas de su identidad cultural ante el modelo neoliberal chileno: la visión de los artistas e intelectuales". *Alpha: revista de artes, letras y filosofía*, N°. 23: 9-36
- MA (Millennium Ecosystem Assessment) (2003)** *Ecosystems and human well-being: a framework for assessment*. Island Press, Washington, D.C.
- Modrego, F., Ramírez E. y Tartakowsky, A. (2008)** *La heterogeneidad espacial del desarrollo económico en Chile: radiografía a los cambios en bienestar durante la década de los 90 por estimaciones en áreas pequeñas*. Documento de Trabajo N° 9. Programa de Dinámicas Territoriales Rurales. Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, Santiago, Chile.



- Montecino, S. (2003)** *Mitos de Chile: diccionario de seres, magias y encantos*. Editorial Random House Mondadori, Sudamericana
- Montero, C. (2004)** *Formación y desarrollo de un cluster globalizado: el caso de la industria del salmón en Chile*. Serie Desarrollo Productivo, CEPAL. Santiago, Chile.
- Municipalidad de Castro (2009)** *Plan de Desarrollo Comunal*. Documento mimeografiado
- Ostrom, E. (2005)** *Understanding Institutional Diversity*. Princeton University Press
- Pender, J. (2004)** "Development pathways for hillsides and highlands: some lessons from Central America and East Africa". *Food Policy* 29: 339-367
- Ranaboldo, C. y Schejtman, A. (2008) Eds.** *El Valor del patrimonio cultural. Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas*. Instituto de Estudios Peruanos. RIMISP. Territorio con identidad cultural. Lima, Perú
- Ramírez, E., Tartakowsky, A. y Modrego, F. (2009)** *La importancia de la desigualdad geográfica en Chile*. Documento de Trabajo N° 30. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. RIMISP, Santiago, Chile
- Ray, C. (1998)** "Culture, intellectual property and territorial rural development". *Sociologia Ruralis*. 38 (1): 3-20
- Rimisp (2008)** *Investigación Aplicada de Dinámicas territoriales rurales en América Latina: Marco metodológico (Versión 2)*. Documento de Trabajo N° 2ª. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. Rimisp. Santiago, Chile
- Ruben R., Pender, J. y Kuyvenhoven, A. (2007)** *Sustainable Poverty Reduction in Less-favoured Areas*. CABI MA, USA.
- SalmonChile (2008)** *Ficha Industria del Salmón N°10*
- Tregear, A., (2003)** "From Stilton to Vimto: using food history to rethink typical products in rural development". *Sociologia Ruralis* 43 (2): 91-107
- Universidad de Chile (2005)** *Estudio de Condiciones Laborales en la Industria del Salmón* http://www.salmonchile.cl/files/CondicionesLaborales_2005.pdf
- van Dijk, T.A. (1998)** *Discurso y Poder. Contribuciones a los Estudios Críticos del Discurso*. Traducción de Alcira Bixio. Barcelona: Gedisa.



Valenzuela, A. (1977) *Political Brokers in Chile: Local Government in a Centralized Polity*. Duke University, Durham, NC.

Winter, Sidney G. y Nelson, Richard R. (1982) *An Evolutionary Theory of Economic Change*. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship
<http://ssrn.com/abstract=1496211>

