



INFORME

GIRA DE APRENDIZAJE: "PROMOCION MUNICIPAL DE CADENAS PRODUCTIVAS"

PIURA PERU
DEL 23 AL 30 DE SETIEMBRE DEL 2007

Lima 15 de Noviembre del 2007

Red de Municipalidades Rurales del Perú – REMURPE
www.remurpe.org.pe,
Jr. Ramón Dagnino 201 – Jesús María – Lima
Tlf. 3327476, 3327477

INDICE

Antecedentes	3
Desarrollo de la Gira de Aprendizaje Las Experiencias de "Promoción Municipal de Cadenas Productivas": <ul style="list-style-type: none">• CEPICAFE• La Municipalidad Distrital de Santo Domingo• La Municipalidad Distrital de Morropón• El Gobierno Regional• La ONG CIPCA	4
Las experiencias Visitadas <ul style="list-style-type: none">• Ubicación• Visión• Misión• Objetivos	19
Evaluación de la Gira de aprendizaje <ul style="list-style-type: none">• Evaluación y compromisos• Recomendaciones	22
La Propuesta: Gira de Aprendizaje	25
Anexos	29

GIRA DE APRENDIZAJE:

“PROMOCION MUNICIPAL DE CADENAS PRODUCTIVAS”

PIURA PERU DEL 23 AL 30 DE SETIEMBRE DEL 2007

INFORME

I. ANTECEDENTES

La Gira de Aprendizaje “Promoción Municipal de Cadenas Productivas” realizado en Piura – Perú, es una actividad que forma parte del proyecto GOBERNANZA Y ESTRATEGIAS DE VIDA SOSTENIBLES EN MUNICIPIOS RURALES INDIGENAS, financiado por la Agencia de Desarrollo Institucional de Nueva Zelanda (NZPID) y ejecutada por el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural RIMISP.

Esta gira realizada durante el periodo del 23 al 30 de Setiembre del 2007 comprendió la visita a las experiencias de:

- o *Experiencia Organizativa Central Piurana de Cafetaleros (CEPICAFE) que incluye una visita al Centro de transformación y procesamiento de productos de CEPICAFE en la ciudad de Piura.*
- o Las experiencias de las cadenas productivas de panela y de ganado en el distrito de Santo Domingo de Morropón.
- o *La experiencia de la cadena productiva de frijol castilla y el Ordenamiento Territorial del Distrito de Morropón.*

En cada una de ellas se pudo ver los diversos actores y elementos que interactúan en el marco de una cadena productiva, teniendo como ente promotor a los gobiernos locales. Estas experiencias que son parte de un conjunto de experiencias de Desarrollo Económico Local desarrolladas por municipalidades socias de REMURPE, son un referente para muchas municipalidades, que asumen la tarea de luchar contra la pobreza mejorando los ingresos de la población residente en sus territorios.

Asimismo, quedan con ellas demostrado el creciente impulso al desarrollo económico local que vienen realizando las actuales gestiones municipales en los distritos de Santo Domingo y Morropón, de acuerdo a lo especificado y reconocido en la Ley Orgánica de Municipalidades, respecto del rol de los gobiernos locales en la promoción del Desarrollo Económico Local.

La REMURPE, es una institución que desde hace 10 años viene recuperando las experiencias de gestiones denominadas así mismas ‘diferentes’ por los estilos de gestión desarrollados los mismo que

reconocen la complejidad cultural, social y geográfica de los territorios en nuestro país, y que en los últimos años se han incrementado significativamente demostrando el interés por aportar a la formación de un movimiento municipalista fuerte en el país, tal como quedo desmostado recientemente en la III Conferencia Anual de Municipalidades del Perú CAMUR 2007.

Ello resulta significativo en un contexto donde tras las últimas elecciones municipales se tuvo como resultado el cambio en un 80% de las autoridades municipales en todo el país; manteniéndose el intereses, a pesar del cambio, por desarrollar gestiones municipales participativas.

De ahí que coincidente los principios del proyecto que ejecuta la RIMISP con los principios de REMURPE, esta gira resultó particularmente importante, de un lado, por el interés común de RIMISP y REMURPE de seguir dando a conocer las experiencias positivas existentes, y de otro lado, por el cierre de un primer ciclo de las acciones planteadas por el proyecto GOBERNANZA Y ESTRATEGIAS DE VIDA SOSTENIBLES EN MUNICIPIOS RURALES INDIGENAS, con la expectativa de orientar hacia delante la continuidad del mismo recogiendo los avances y logros obtenidos luego de dos años de desarrollo de giras de aprendizaje con actores de los municipios rurales indígenas de América Central y la Región Andina.

II. Desarrollo de la Gira de Aprendizaje

La gira se inicio conforme a lo previsto para el día 24 de setiembre, con la visita al local de la Central Piurana de Cafetaleros (CEPICAFE), lugar en el cual los participantes provenientes de Bolivia, Chile, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Perú, hicieron una presentación inicial y nivelación de expectativas, que permitió que todos ellos pudieran identificarse en el espacio propiamente de la gira.

Del mismo modo, el representante de la RIMISP Sr. Gilles Cliche, dio los alcances respectivos sobre los objetivos de la gira de aprendizaje en el marco del proyecto *GOBERNANZA Y ESTRATEGIAS DE VIDA SOSTENIBLES EN MUNICIPIOS RURALES INDIGENAS*, financiado por la Agencia de Desarrollo Institucional de Nueva Zelanda (NZPID), ello permitió que los participantes en general, reforzar su información sobre la gira de aprendizaje.

De los objetivos señalados, es importante resaltar algunos elementos, como, el enfoque vivencial propuesto para el conocimiento de las experiencias municipales, el análisis de las problemáticas locales en un contexto de promoción de 'cadenas productivas', las sinergias o alianzas interinstitucionales que se vienen generando en cada una de las experiencias visitadas, y el compromiso de replica de los participantes; como estrategia y medida de impacto de la gira de aprendizaje tanto a nivel personal, individual como a nivel de las organizaciones de la que provenían los participantes.

Iniciada formalmente la gira, se tuvo la presentación de la experiencia: *“El Comercio Justo en la Práctica: Nuestra Experiencia. CEPICAFE – Perú”* a cargo del Ing. Santiago Paz López, gerente adjunto de la Central Piurana de Cafetaleros (CEPICAFE), el objetivo con esta exposición fue principalmente, mostrar el origen y desarrollo de la Central así como también sus principales logros e impactos a nivel de sus asociados y en la comercialización al mercado justo, que fue presentada como el pivote de la experiencia y uno de los principales logros alcanzados, vía la comercialización de la Panela, el Cacao y Café orgánicos¹, Mermeladas y Mangos también orgánicos.

En torno a esta presentación, los comentarios e interrogantes de los participantes estuvieron orientados principalmente a la determinación de la condición legal de la Central, la relación con los gobiernos locales y la promoción del desarrollo económico local así como también sobre los beneficios para los socios y la medida del impacto que la comercialización tiene en ellos. Del mismo modo, se abordó el escenario del Mercado Justo, reconocido como un mercado interesante pero también bastante particular por las condiciones que establece para quienes participan de él.

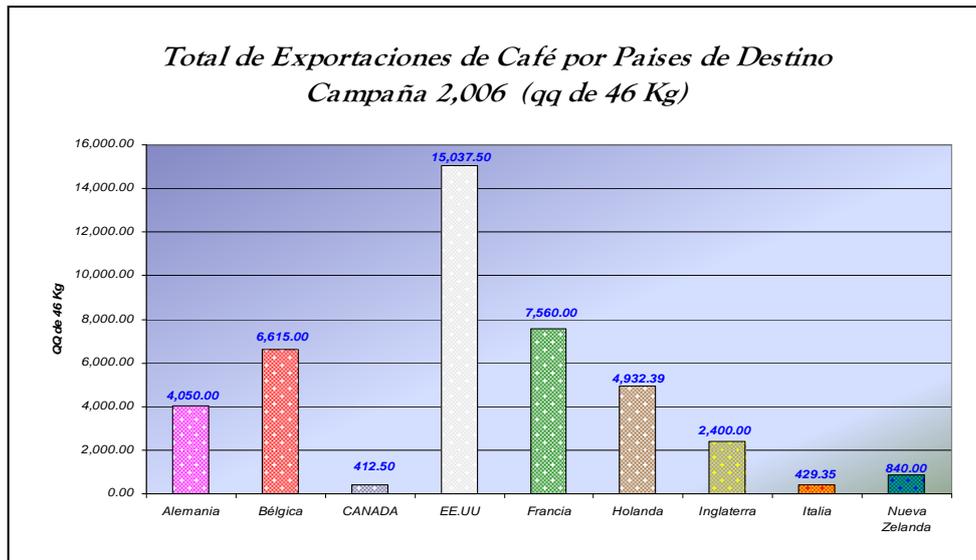


Esta experiencia, ‘contada’, generó mucha expectativa en los participantes quienes esperaban entonces poder conocer el funcionamiento de una parte de la cadena productiva, lo que fue posible realizar a lo largo de la segunda mitad del día con la visita al centro de transformación y procesamiento de productos de CEPICAFE, ubicado en la ciudad de Piura.

¹ Según refirieron los expositores y técnicos de la CEPICAFE, hoy el 80% de la oferta de café que ellos manejan como gremio, cuenta con certificación orgánica de BIOLATINA e IMO Control / Naturland, este resultado es reconocido como uno de los principales impactos de la actividad desarrollada por la Central.

Visita a la Planta

Durante la visita los participantes pudieron visualizar el desarrollo de comercialización del café, desde el acopio, selección y empaque del producto para su salida a los mercados de Estados Unidos, Francia, Italia, Holanda, Nueva Zelanda y Alemania, según los datos presentados para la campaña 2006.



La planta de procesamiento además de ser una planta recientemente inaugurada, es destinada centralmente a la producción de café verde, existiendo adicionalmente otras plantas para el procesamiento de mermeladas, jugos, café tostado y molido, panela y cacao; como los principales productos administrados por la CEPICAFE.

A lo largo del recorrido, los participantes pudieron intercambiar preguntas y comentarios con los técnicos supervisores del funcionamiento de la planta. Parte de estos intercambios estuvieron referidos a cifras y características del acopio, el desempeño de las trabajadoras seleccionadoras de café, ingresos y beneficios a los productores por la venta de los productos y perspectivas de la central a corto y mediano plazo.





El siguiente punto de la jornada sería la visita a la planta de procesamiento de mermeladas, de la CEPICAFE, la cual funciona en la Universidad Nacional de Piura. En este local y con el apoyo de la ingeniero responsable de la producción, los participantes pudieron conocer el proceso de producción de mermeladas, reiterándose la importancia de darle un valor agregado a los diversos productos (en este caso frutas) para su llegada a mercados externos, generando como principales resultados de esta actividad: el fortalecimiento del proceso productivo local, el acopio de fruta directo de las organizaciones socias y el fomento del cultivo de frutales².



Salida Santo Domingo

Conforme a lo programado, los participantes se embarcaron rumbo al distrito de Santo Domingo ubicado en la provincia de Morropón – Piura, en un viaje planificado para un máximo de 3 horas y 30 minutos que por fallas técnicas del ómnibus de transporte genero un retraso de 1 hora.

² Tomado de la presentación del Ing. Santiago Paz López, gerente adjunto de CEPICAFE.

Los participantes sorprendidos tanto por la belleza de la ruta como por su difícil acceso, llegaron finalmente al distrito de Santo Domingo, lugar en el que permanecerían por 2 días. Instalados en el distrito, los participantes tendrían un primer encuentro con la autoridad local el Sr. Carlos López Jiménez, Alcalde del Distrito de Santo Domingo; y los funcionarios responsables de la promoción del Desarrollo Local de Santo Domingo.

Con la bienvenida a los participantes, el Alcalde de Santo Domingo presentó la propuesta de desarrollo del distrito, que tiene como eje central al Plan de Desarrollo, elaborado participativamente y bajo un 'sistema de participación ciudadana' que recoge las características territoriales y organizativas del distrito.

Por lo presentado se puede indicar que el esfuerzo desarrollado por Santo Domingo, ha abarcado la organización de la sociedad civil, la formulación de propuestas de desarrollo económico local y el asociativismo³ como una estrategia de desarrollo integral que va más allá del espacio territorial y el periodo de gobierno municipal.

A la base de una gestión municipal participativa, el Departamento de Fomento y Promoción del Desarrollo Económico Local, inicio su exposición señalando los antecedentes de su formación, desde área municipal de desarrollo agropecuario a departamento de fomento productivo, tarea para la cual contaron con el apoyo de los técnicos del Programa Integral para el Desarrollo del Café (PIDECAFE) con quienes a través de un concurso formaron el equipo técnico del área.

Constituida la DEFOPRO, se ha planteado como objetivo: *"Mejorar la producción y productividad agropecuaria, aplicando técnicas agro ecológicas y de manejo empresarial, que contribuyan a dinamizar la economía local y a mejorar las condiciones de vida de las familias campesinas del Distrito de Santo Domingo"*

Aglutinando a los beneficiarios, ONG's, CEPICAFE y la cooperación internacional, la municipalidad de Santo Domingo desde la DEFOPRO ha identificado 4 líneas de trabajo para el desarrollo económico sostenible, que son: 1)Producción Agroindustrial, 2)Producción Ganadera, 3)Infraestructura Rural Productiva y 4)Recursos Naturales y Ambiente, en los que se vienen desarrollando proyectos en Panela, Frijol, Trigo, Riego, Ganadería y Recursos Naturales.

Precisamente, serían la producción de panela y la ganadería las dos experiencias que los participantes conocerían en el tercer día de la gira y que detallaremos líneas adelante.

Finalmente, este primer día en Santo Domingo concluiría con la exposición del Comité de Desarrollo y Lucha Contra la Pobreza, titulado:

³ Siendo parte de la mancomunidad del corredor andino central de Piura, al lado de distritos como Pacaipampa y Frias de la provincia de Ayabaca y Santa Catalina de Mosa, Chalaco, Morropón y Yamango de la provincia de Morropón.

"LA CONCERTACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO HUMANO Y ECONOMICO LOCAL", que señalaba la historia y objetivo del comité resaltando principalmente su accionar como parte del Sistema de Planificación y Gestión Municipal Concertado, junto a las comisiones de trabajo y la secretaria técnica del distrito.

Este organismo formado por una asamblea general y un consejo directivo en el que participan el párroco, el alcalde y las organizaciones sociales del distrito además del juzgado y la gobernación, actúa como encargado de:

- Implementar mecanismos de concertación inter-institucional para el desarrollo integral y sostenible del Distrito.
- Fortalecer la capacidad de gestión institucional del Gobierno Local, en función del Proceso de Planificación y Gestión Concertada del Desarrollo.
- Proponer y consolidar el tejido social y la gestión de las Organizaciones de Base.
- Promover la participación ciudadana y la concertación inter-institucional en los procesos de Planeamiento Estratégico del Desarrollo, formulación Participativa del Presupuesto Municipal y Vigilancia Social de la Gestión Pública del Gobierno Local.
- Promover el Desarrollo Humano y orientar los esfuerzos inter-institucionales para mejorar las condiciones y calidad de vida de la población y superación progresiva de la pobreza en el distrito.

Asimismo son sus principales líneas de acción, la gerencia del Programa de Familia Saludable y Programa Integral de Nutrición, el Programa Familia Saludable⁴, el Programa Integral de Nutrición, que provee alimentos a las familias como: Aceite, frijol y arroz para las familias con niños desnutridos.

Esta también en el campo de la ciudadanía, la resolución de conflictos inclusión de género y relaciones humanas, los talleres de capacitación y finalmente los talleres de capacitación sobre cadenas productivas para el desarrollo económico local y gestión sostenible de recursos naturales, que es precisamente la razón por la que participaron de la presentación como marco de la gira en Santo Domingo.

La experiencia de la Panela

Con un conjunto de ideas sobre la promoción de las cadenas productivas con impulso municipal, ofrecidos por los expositores en el primer día en Santo Domingo, los participantes se alistaron a conocer la producción de la Panela, para lo que fue necesario movilizar al grupo hacia dos parcelas con siembra de caña.

⁴ Orientado a las familias en extrema pobreza, con actividades de educación preventiva, nutrición, higiene y salud reproductiva con cobertura distrital.

Acompañados por los técnicos de la DEFOPRO y los propietarios de las parcelas, se pudo conocer sobre detalles de la nueva instalación de las parcelas con una nueva variedad de caña bajo el sistema de curvas de nivel. El propietario de la parcela hizo referencia a las ventajas del nuevo cultivo en rendimiento, manejo del agua y suelo, así como también en el sistema de la molienda por una de mayor rendimiento y rapidez⁵.

Otro de los aspectos comentados entre el propietario de la parcela y los participantes estuvo referido a la rentabilidad de la nueva producción (cañazo por panela) y los beneficios del asocio a CEPICAFE, sobre lo que se indicó que la panela resultaba ser más rentable y que a pesar de no ser grandes productores para la central, ser parte del gremio les aseguraba la venta de la producción y el fondo mortuario como un seguro ante cualquier eventualidad.

En la segunda parcela los participantes nuevamente pudieron entrar en diálogo con su propietario quien resalto el papel de los técnicos de la municipalidad para la producción que realizan, reconociendo a la DEFOPRO como impulsor de la actividad productiva en el distrito.



El siguiente paso a seguir una vez conocida las parcelas, fue la visita a la planta de panela, en este local los participantes vivieron la experiencia de moler caña en el trapiche a motor y dar seguimiento a su cernido, luego el cocido y finalmente la cristalización, obteniendo la panela granulada.

⁵ En la molienda tradicional se trabajaban 6 horas para obtener 15 latas de guarapo o agua ardiente, a diferencia de la molienda moderna donde en 1 hora se obtienen 30 latas del mismo producto. Para el caso de la panela las diferencias serían: 1 jornada con 1.5 gg de panela frente a 1 jornada y 12 gg. de panela, según cifras proporcionadas por la DEFOPRO.



Según cifras proporcionadas por la DEFOPRO la producción de panela en el distrito presenta las siguientes características en cifras:

Rubro	2003 Ñoma, Chacayo , Santa Rosa.	2004 Ñoma	2004 Chacayo	2005 Ñoma	2005 Chacayo	2006 Ñoma	2006 Chacayo	Total Pyto.
Ampliación de área has.	1.5	1.05	0.60	1.56	0.60	4.03	1.28	10.6 22.0 32.6
Prod. de panela granulada QQ	25	53.56	66.44	150	120	150	80	645
Comercializ. de panela granulada QQ	15	38.56	48.44	112.3	93.34	109	35	452

La experiencia Ganadera

Con la mitad del día por delante, los participantes conocerían la promoción de la actividad ganadera en el distrito, la cual articula las siguientes actividades:

- **Sanidad animal**, implementando campañas de Vacunación: Contra Carbunco y Librillo, en promedio 1200 cabezas/ campaña. Campañas control de tupe: En promedio 800 cabezas de ganado dosificado/ campaña. Botiquines veterinarios: 13 botiquines veterinarios (70% funciona satisfactoriamente). Formación de Promotores Pecuarios: 03 talleres de reforzamiento de capacidades.
- **Mejoramiento genético**, con inseminación artificial e introducción de vientres mejorados.
- **Mejoramiento de pasturas**, instalando un promedio de 04 has de pasto, por año y con el abonamiento orgánico de las pasturas (Guano isla, Guano cabra y Fosfato simple)
- **Apoyo a la comercialización del ganado**, mediante la construcción del campo ferial el chorro, la instalación de balanza electrónica, el registro de peso vivo que beneficia a los ganaderos.



En esta experiencia fue posible identificar el aprovechamiento, que se ha propuesto la municipalidad de Santo Domingo, de la cuenca promoviendo la actividad ganadera, que se observa bastante ardua y de pequeños ganaderos aun.

Un momento para la reflexión

Previo a la salida de Santo Domingo y rumbo a Morropón, los organizadores, facilitadores y participantes de la gira desarrollaron una sesión de reflexión en base a dos preguntas motivadoras sobre las experiencias hasta el momento vistas (CEPICAFE y Santo Domingo), cuyos resultados se pueden muestran en los siguientes cuadros:

1. Pregunta motivadora: **¿Qué elementos claves identificas de las experiencias vistas hasta ahora?**

Desarrollo Económico Local basado en un mercado de nicho (Tercer-mundialista, caso panela)	- El Desarrollo Económico - Lineamientos de objetivos en la comercialización	Especialización de la municipalidad (en el fomento productivo) versus tareas múltiples para el bien común	Presupuesto participativo	Proceso y servicios de la municipalidad respetuosos de los miembros de la comunidad.
Proyectos productivos ecológicos	Producción eminentemente agro ecológica	Para un aprendizaje a lo que es el desarrollo productivo	La relación asociación – producción y mercado	Asociatividad de los grupos productores que permiten inversiones en infraestructura productiva.
Existe la voluntad compartida	Organización de productores	Las visitas a los dos: Los elementos claves son: Organización de grupos con clientes en el desarrollo	En Santo Domingo: - La organización - La subsistencia en el campo	El sistema organizativo desarrollado (Santo Domingo)
La integración de micro productores	Organización de agricultores	Nivel de organización y participación	Santo Domingo: La organización de los caseríos con ayuda de la municipalidad	- Integración - Participación - Cooperación
Actores de la cadena con roles bien definidos (Santo Domingo)	CEPI genera empleo	Generación de empleo (CEPICAFE)	Desarrollo de habilidades y conocimientos - Fortalece la especialización	Piura: el apoyo de CEPICAFE a los productores
Préstamo municipal a los productores (Santo Domingo)	Prioridad a la producción agropecuaria	Dar más énfasis y más mejoramiento en el ganado vacuno		

2. Pregunta motivadora: **¿Qué elementos particulares te inspiran a fomentar cambios en tu contexto propio?**

Mejorar la participación conjunta desde sus bases	El trabajo y el interés del productor para su desarrollo	Fortalecer las organizaciones	Desarrollar la base social	-Cambio de mentalidades -formación de emprendedores
Legitimar los procesos	El sistema de comercialización de CEPICAFE, busca de Mercado, asistencia al productor	Fortalecimiento de las organizaciones	La gira tiene una metodología eficiente para impulsar cambios en los contextos de sus participantes	Tejido social (confianza)
Manejo de fondos rotativos	De la gira fortalecer a los comunidades originarias para mejorar	Constante fortalecimiento de capacidades en los temas de interés de economía familiar	Fortalecer el desarrollo de capacidades	Organizar a los productores vinculados a un determinado mercado
Impulsar cambios en la organización	- Fondos rotatorios - Criterios de desarrollo de capacidades	Cadenas productivas	El trabajo con la panela y el ganado	Con los insumos que nos pueden facilitar – practicar presupuesto participativo
-Cambios sociológicos -Cambios económicos -sensibilidad				

La visita a Morropón

Luego de un viaje de x horas el grupo de la gira llego al siguiente punto de la gira el distrito de Morropón, ubicado a 1 hora y 15 minutos de Piura, donde conocerían la experiencia de la cadena productiva del Frijol Caupi y la experiencia de Ordenamiento Territorial.

El Frijol Caupi

Luego de las acciones protocolares, en la que la primera autoridad del distrito el Alcalde Duberli López le dio la bienvenida a los participantes de la gira acompañado de su equipo técnico y un grupo de representantes de las organizaciones sociales del distrito de Morropón, así como también recibió el saludo y presentación de los participantes de la gira, se dio inicio a las presentaciones preparadas para esta gira.

El alcalde Duberli se encargaría de exponer el proceso que se viene dando en la cadena productiva del frijol caupi, experiencia en la que participan junto a Morropón los distritos de: **Santa Catalina de Mossa, Buenos Aires, Salitral y San Juan de Bigote.**

Se partió en esta propuesta por resaltar el rol de los gobiernos locales en la promoción del desarrollo económico local entendido como: ***“Proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial del desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora de la economía y bienestar de la población de una localidad o una región”.*** Todo ello en el marco del desarrollo en el distrito de instrumentos de gestión tan valiosos como el Plan de Desarrollo del Distrito, el Plan reordenamiento Territorial y el Proceso de Presupuesto Participativo.

Seguidamente, se entro de lleno a la descripción de la cadena productiva desde aspectos como: los actores que intervienen en ella, la razón del impulso del fijo Caupi y no otro, además de aspectos técnicos de este producto. Cabe señalar la explicación clara que se hizo de la cadena productiva dentro de un modelo, para el cual se siguió un proceso de organización empresarial y pequeños productores como una pieza clave para el éxito de la cadena.

Entre los principales impactos de esta experiencia productiva se indico a la consolidación de una organización de productores para la prestación de servicios de apoyo a la producción y comercialización del frijol Caupi (capitalización de un fondo de S/. 18,000 (nuevos soles)), mejoramiento de la infraestructura de riego (canal Piedra del Toro, canal Morropón Franco, Pozos Tubulares Electrificados, entre otros.), pago de servicios de asistencia técnica y asesoramiento por los agricultores beneficiarios y la obtención de contratos de compra venta hacia futuro.

Esta experiencia fue mostrada rápidamente pues se esperaba poder visitarla y conocerla hacia la tarde, contando entonces con la explicación mas detalla de los técnicos de la municipalidad de Morropón encargados de ello.

La siguiente exposición sería la ***“Experiencia distrital de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Económico Local”***, a lo largo de la exposición se dejo ver que esta experiencia no es nueva sino que proviene de un proceso anterior de planificación de territorio que data de 1993, y que se retoma en este nuevo periodo bajo una nueva gestión municipal y ello con el objetivo de lograr: ***“Un territorio competitivo, en el cual las unidades sociales y sus medios de vida sean menos susceptibles a sufrir daños ante los fenómenos naturales que se manifiestan en nuestro distrito y las actividades productivas se desarrollen en armonía con el medio ambiente, dándole así sostenibilidad al proceso de desarrollo que los hombres y las mujeres de Morropón hemos emprendido”*** .

La planificación del territorio, vía el Ordenamiento Territorial es una propuesta identificada por el gobierno local de Morropón como un instrumento fundamental para la gestión sostenible, pensando en el uso adecuado del recurso suelo y a la vez generando el desarrollo de la actividad económica en el distrito, de ahí que recibe todo el impulso de la gestión articulando intereses de los sectores privado y público.



La propuesta presentada presenta en sus fases inicial, de diagnóstico, retrospectiva, instrumentación y ejecución dos elementos transversales como son la participación ciudadana y la gestión de riesgo además de articular en la propuesta al Ordenamiento Territorial con otros instrumentos de gestión como el Plan de Desarrollo del Distrito y el Presupuesto Participativo.

Esta articulación ha significado la ejecución de un conjunto de proyectos como el mejoramiento del sistema de riego, rehabilitación y electrificación de pozos tubulares, la cadena productiva del frijol Caupi, asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades locales, formulación de perfiles de proyectos de inversión pública bajo las normas actuales del SNIP, elaboración del plan de desarrollo urbano del distrito de Morropón, todas ellas orientadas al logro de la planificación sostenible del territorio de Morropón.

El Gobierno Regional

Finalmente, entraríamos al último día de trabajo de la gira. Para este día se había previsto la visita de algunos representantes del gobierno regional de Piura, ello con el ánimo de ver las posibles interrelaciones entre este nivel de gobierno y el nivel local.

Se tuvo la exposición del Ing. Augusto Zegarra Peralta Gerente Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente del Gobierno Regional de Piura, quien planteo la perspectiva de este nivel de gobierno en el tema: ***“Aspectos Técnico Normativos de la Gestión Ambiental Regional”***.

A lo largo de su exposición el Ing. Zegarra presentó las políticas del gobierno regional en Ordenamiento Territorial, el Manejo de Información, que se traduce a la vez en un plan de acción que ha sido delineado en 4 líneas de trabajo que toman en cuenta el manejo sostenible de los recursos y el análisis de riesgo.

Luego de esta presentación también tuvimos la participación del Economista José Amaya de la Gerencia de Desarrollo Económico, quien presentó algunos aspectos generales de la ubicación de Piura y las normativas vigentes en materia de promoción económica, que justifican las diversas acciones que viene realizando el Gobierno Regional como son la implementación de cursos de capacitación, el plan de desarrollo regional y la articulación de los grupos sectoriales en torno a la temática agrícola.

El Economista Amaya, también nos presento su perspectiva respecto de la diferencia entre las cadenas productivas y las cadenas de valor desde características como el flujo de información, estrategias, orientación, estructura organizacional y filosofía de trabajo; destacando luego las actuales cadenas productivas que se tienen registradas y que se pueden apreciar en el cuadro siguiente:

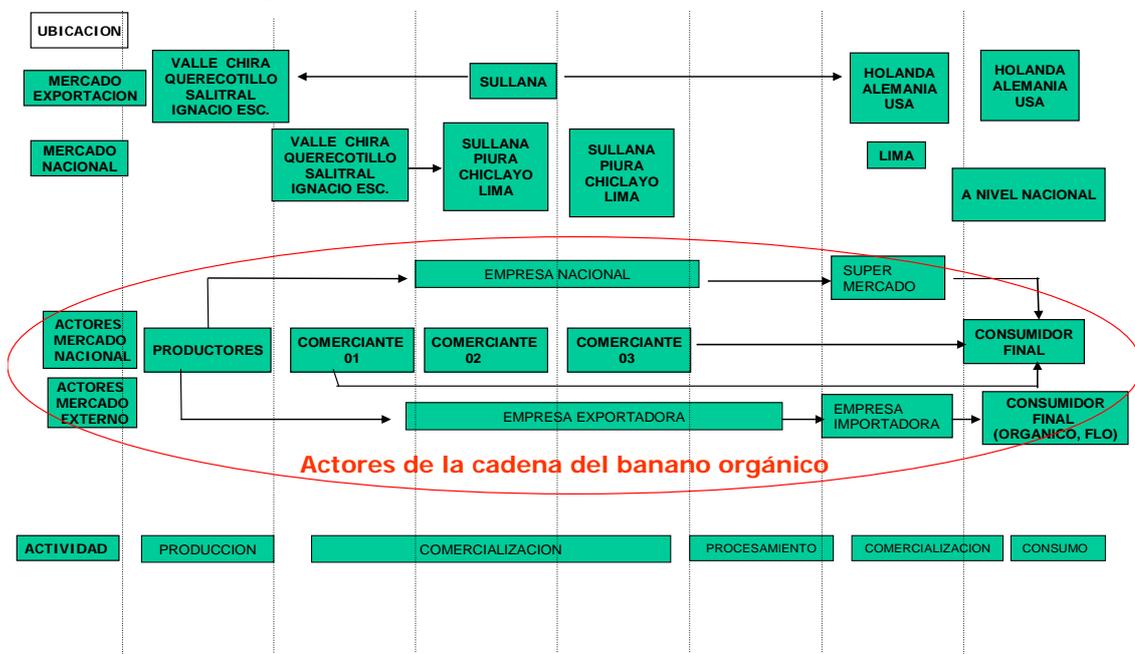
Cadenas Productivas	Año - 2006				
	Has	N° Prod	Producción Comercializada		Total de Jornales
			Volumen (TM)	Valor (S/)	
Cadena de Mango (San Lorenzo - Chulucanas)	972.75	279	30,770.93	28,630,519.60	92,411
Cadena de Banano	3,040.00	2,993	51,676.15	27,454,741.70	704,986
Banano Convencional (Chulucanas)	122.00	53	3,150.00	1,008,000.00	13,420
Banano Orgánico (Chira)	2,918.00	2,940	48,526.15	26,446,741.70	691,566
Cadena de Algodón (San Lorenzo-Chira-Piura)	2,941.60	1,525	6,902.29	15,853,425.06	352,992
Cadena de Menestras	2,605.25	1,616	10,140.59	6,794,191.11	1,154,126
Frijol de Palo (San Lorenzo - Chira - Chulucanas)	1,257.00	622	7,773.79	2,897,124.80	

Frijol Caupi (San Lorenzo - Chira - Chulucanas - Piura)	1,266.25	953	2,301.21	3,692,394.31	
Canario Criollo (Huarmaca)	82.00	41	65.60	204,672.00	
Cadena de Panela Orgánica (Huarmaca)	65.46	108	104.75	146,650.00	4,582
Cadena de Limón (Chira)	40.00	14	780.00	367,600.00	8,440
Cadena de Maíz Amarillo Duro (Chira)	90.00	77	288.00	187,200.00	7,200
Cadena de Trigo (Huarmaca)	171.00	101	45.00	43,200.00	8,721
Cadena de Café (Huarmaca)	108.77	108	4.22	19,391.30	8,593
TOTAL	10,034.83	6,821	100,711.93	79,496,918.77	2,342,051

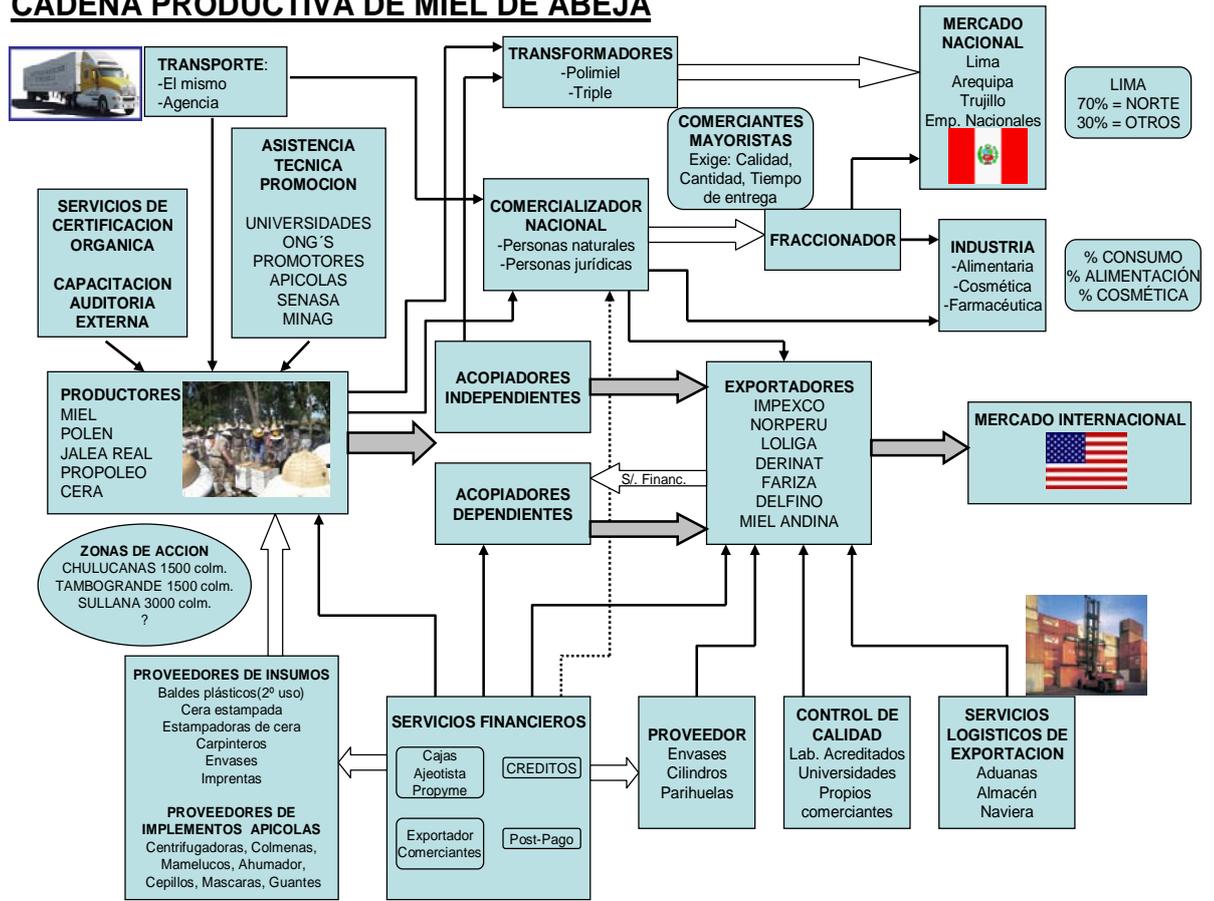
Fuente: Dirección Regional de Agricultura - Piura

Finalmente esta presentación concluyo con la presentación de los *Compromisos de los Actores de la Cadena Productiva desde las experiencias en Banano Orgánico y Tilapia y Miel de Abeja*, que mostraron la interrelación entre los diversos actores de la cadena desde su fase de organización, producción, procesamiento y comercialización:

Flujo de Comercialización la Cadena de Banano



CADENA PRODUCTIVA DE MIEL DE ABEJA



La ONG CIPCA y su Área de Gobernabilidad y Gestión Democrática

En el mismo día, final de la gira, tuvimos la presentación de la ONG CIPCA a través de su Área de Gobernabilidad y Gestión Democrática, representada por el Econ. Manuel Alburqueque; quien hizo una presentación de las acciones que su área ha venido realizando a lo largo de los años en el desarrollo de la descentralización, desde la gestión mancomunada, la promoción de la participación y la zonificación del territorio.

Esta presentación centrada en el marco de la descentralización con énfasis en el tema participativo, rescato este componente para los diversos procesos seguidos en el nivel local tal como pudo ser visto también en las Municipalidades Distritales de Santo Domingo y Morropón.

III. Las experiencias visitadas (ubicación, datos generales de la experiencia)
Cuadro

Municipalidades/ Instituciones/ Productor	Objetivos institucionales/ Actividades resaltantes	Ubicación
REMURPE	<p>Organización Nacional de Municipalidades del Perú, agrupa a más de 400 municipalidades de zonas rurales, con experiencias de gestión participativas y transparentes.</p> <p>La Red de municipalidades Rurales del Perú (REMURPE), define en su plan de desarrollo institucional tres ejes de trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión alternativa. 2. Asociatividad e incidencia. 3. REMURPE productivo. 	<p>Jr. Ramón Dagnino 201 Jesús maría Lima Telefax 51 13327476 www.remurpe.org.pe</p>
REMURPI	<p>Contribuir a la promoción, consolidación y defensa de la autonomía municipal en la perspectiva de la afirmación y desarrollo de los municipios en general, y del ámbito rural en particular.</p> <p>Promover un nuevo perfil de autoridades locales eficientes, democráticas y transparentes, dispuestas a ejercer cambios en la administración y gestión de gobierno para el fortalecimiento del tejido social y de la gobernabilidad democrática local.</p>	<p>Urb. El Bosque Mz. F - Lote 13 Castilla, Piura</p>
CEPICAFE	<ul style="list-style-type: none"> - Representación Gremial Cafetalera. - Concerta el desarrollo Rural en la Sierra de Piura, con instituciones publicas, privadas y con el Estado 	<ul style="list-style-type: none"> - CEPICAFE es una organización de segundo nivel, está conformada por 81 organizaciones de base que agrupan a 6,363 familias. - Su ámbito geográfico:

	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar servicios de capacitación a sus Asociados - Exporta el café y la panela granulada de sus socios, principalmente a mercados especiales de Europa, EE.UU. y Canadá - Brinda servicios de Crédito a sus asociados a sus 3,700 Socios - Promueve la participación de los productores de café en los gobiernos locales 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Región Piura:</u> 15 distritos de las provincias serranas de: Ayabaca, Morropón y Huancabamba <input checked="" type="checkbox"/> <u>Región Cajamarca:</u> 02 provincias, Jaén y San Ignacio <input checked="" type="checkbox"/> <u>Región Amazonas:</u> 02 provincias Utcubamba y Bagua. <p>- Fue fundada el 26 de marzo de 1995 y está inscrita en los registros públicos de Piura.</p>
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTO DOMINGO	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo Económico Productivo Sostenible - Desarrollo y mejoramiento de la educación y cultura - Desarrollo y mejoramiento de la salud y saneamiento. - Mejoramiento de la infraestructura local y desarrollo urbano - rural. - Desarrollo y fortalecimiento institucional 	<p>Altitud : 1,450 msnm. Población : 8,010 Habitantes Caseríos : 41 Caseríos Zonas : 09 Zonas: Santo Domingo Urbano, Santo Domingo Rural, Simiris, Ñoma, Jacanacas, Caracucho, Chungayo, Quinchayo, Botijas.</p> <p>ACCSESO Piura – Morropón : 80 km Morropón – Sto Dgo : 46.5 Sto Dgo – Chulucanas: 65 Km. Actividades Económicas más importantes: agricultura, ganadería. Pequeña agroindustria</p>
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MORROPON	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo y promoción del sector agrario. - Educación y Cultura para el Desarrollo Humano - Salud y Gestión Ambiental Sostenible - Infraestructura Social y Desarrollo Urbano - Fortalecimiento Institucional 	<p>El distrito de Morropón es uno de los diez distritos que conforman la provincia de Morropón, ubicada en el Departamento de Piura, perteneciente a la Región Piura, Perú.</p> <p>Población Distrital: 18,000 Altitud capital: 131 m.s.n.m. Distancia Morropón – Piura: 85 Km.</p>

GOBIERNO REGIONAL DE PIURA	El Eje Central de la Estrategia para el desarrollo de Piura en el período 2007-2021, es un “ <u>esfuerzo intersectorial e interinstitucional sostenido para alcanzar niveles altos de competitividad que permitan el incremento permanente de líneas de producción regional y volúmenes transados, articulados ventajosamente tanto a los mercados internacionales como a la generación de empleo e ingresos en Piura</u> ”.	Gobierno Regional Piura Av. San Ramón S/N Urb. San Eduardo - El Chipe Piura - Perú
ONG CIPCA	<ul style="list-style-type: none"> Promover la <u>institucionalidad democrática</u>, la <u>descentralización</u> y la <u>participación ciudadana</u> organizada, en los espacios regionales, provinciales y locales de la Región Piura 	AREA DE GOVERNABILIDAD Y GESTION DEMOCRATICA - CIPCA Apartado 305 – Piura Home Page: http://www.cipca.org.pe

IV. Evaluación de la Gira de Aprendizaje

Evaluación y Compromisos

Luego de conocer las diversas experiencias identificadas para la temática de la gira: “Promoción Municipal de Cadenas Productivas”, llegamos al momento de la evaluación de la gira que estuvo a cargo de los organizadores y del responsable de la RIMISP, quienes condujeron a los participantes a reflexionar sobre los elementos que han sido los más importantes desde el punto de vista de los participantes y que se comprometen los participantes a replicar en su lugar de origen según esta propuesta los participantes no solo evaluaron la gira sino asumieron un compromiso de replica a ejecutarse en sus países y organizaciones de origen, siendo los resultados de este ejercicio lo siguiente:

Resultados de la Evaluación

	Nombre	Organización	¿Qué acciones te inspira la gira a tu propio contexto?	¿Qué elementos han sido para ti los más importantes de esta gira?
01	Berta Enriqueta Rodríguez Mahr	Coordinadora de Administración y Mercadeo, Kiej de los Bosques-Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> • Promover espacios de acercamiento entre alcaldes y asociaciones de productores • Fortalecer o ampliar el rol de las organizaciones de productores 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobiernos municipales como facilitadores de procesos de producción • Fondos rotativos de crédito • Asociatividad para infraestructura productiva
02	Claudia del Socorro Guerrero Gomez	Secretaria de la Junta Directiva, Pueblo Indigena de Mozonte - Nicaragua	<ul style="list-style-type: none"> • Replica en organización y municipalidades • Organizar en mi propia organización • Capacitar a productores 	<ul style="list-style-type: none"> • La organización • Las capacitaciones
03	Julián Del Cid	Presidente, Asociación de municipios fronterizos de Intibucá - Honduras	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de la panela • Proyectos mancomunados • Trabajo con comunidades organizadas • Compartir con los demás practicas vistas en la municipalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • La organización comunal con cadenas productivas • Gobiernos locales en desarrollo comunal
04	David Bautista Chalo	Jefe de planta, El Ceibo - Bolivia	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de la elaboración de mermelada con productos de la región 	<ul style="list-style-type: none"> • El apoyo desde el presidente regional junto a otras instituciones hacia el productor
05	José Julian Caluguillin Cuascota	Vice Alcalde del Gobierno Municipal de Pedro Moncayo – Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir con los demás y practicar en al municipalidad y con la sociedad civil 	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto participativo • Plan de ordenamiento territorial • Intercambio de conocimientos
06	Benjamin Paco Paco	Tamani del ayllu Sullka Tunka -	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar la organización 	<ul style="list-style-type: none"> • El pozo a bomba eléctrica

		Bolivia	inmediata desde los ayllus originarios	
07	Baltazar Elías Galdamez	Alcalde municipal de La Laguna - El Salvador	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer taller junta directiva y actores • Incluir en plan 2008 modulo de cadenas productivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito rotatorio • Cadena productiva
08	Ortencia Cuadros Torres	Alcaldesa Municipalidad Caicay - Paucartambo - CUSCO	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar la integración de los micro productores a nivel del desarrollo económico local 	Existe voluntad compartida para el desarrollo de las actividades
09	Edver Román Paredes Milla	REMUR - Ancash	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar a los productores en torno al mercado de manera mas optima (acompañamiento) 	<ul style="list-style-type: none"> • La importancia del mercado en el desarrollo económico
10	David Antunez Antunez	REMUR - Ancash	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar y ordenar los niveles de intervención de cada institución o sector 	<ul style="list-style-type: none"> • Lo que es la cadena productiva (línea productiva)
11	Juan Puntillo Limas	Alcalde M.D. de Shilla, Carhuaz- Ancash	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación de las organizaciones comunales • Desarrollo de cadenas productivas ecológicas 	<ul style="list-style-type: none"> • La participación ciudadana • Organizaciones sólidas • Cadenas productivas • Articulación de empresas comerciales con la organización
13	Anke Kaulard	Remurpe - DED	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar sistematización del instrumento gira de aprendizaje para REMURPE • Incorporar mas instrumentos en el curso 3 de la segunda especialización en DEL - Puno • Aclarar rol de la municipalidad en el Curso DEL • Proponer tema de cadenas productivas para evento de dialogo en Octubre 	<ul style="list-style-type: none"> • Gira de aprendizaje como herramienta de sensibilización para el cambio individual y organizacional • Instrumentos y actividades de la gerencia DEL • Rol facilitador de la municipalidad en el fomento de cadenas productivas

Recomendaciones

A la gira

- Para la preparación de los expositores, es importante tomarte como antes se señaló un seguimiento a las presentaciones, esto supone un acompañamiento a la preparación de la presentación de la experiencia.
- Se deben prever junto a las exposiciones el uso de herramientas metodológicas para el recojo de opiniones y comentarios (espacios de reflexión), incorporando dinámicas motivadoras, ello por la carga que supone el desarrollo de la gira para cada participante.
- Los viajes, caminatas y demás dinámicas de desplazamiento de la gira deben contar con un horario específico, que este claro para lo organizadores, anfitriones y los participantes de manera que se pueda usar los tiempos necesarios para estas actividades, sin agotar en demasía a los participantes.
- Mejora en recursos y logística que permitan garantizar el desarrollo de la gira.

A los organizadores

En la evaluación participativa del evento, se recogieron diferentes recomendaciones desde los participantes hacia los organizadores con los siguientes elementos:

- ✍ Dedicar un tiempo para informar a los participantes extranjeros sobre el contexto nacional socio-político. Dar a conocer la terminología específica del país anfitrión, sobre todo en el marco político-normativo.
- ✍ Evitar viajes largos y cuidar la calidad del servicio de transporte (condiciones mínimas decentes)
- ✍ Tener actividades menos largas y más reflexión
- ✍ Que las presentaciones no sean tan técnicas
- ✍ Para la municipalidad de Santo Domingo, mejorar los servicios básicos
- ✍ Respetar el cronograma establecido
- ✍ Entregar las presentaciones en Power Point antes a los participantes
- ✍ Cumplir horario
- ✍ Dirigir mejor las presentaciones (temáticamente).

V. La Propuesta: Gira de Aprendizaje

Con el objetivo de aportar a la propuesta formativa de la Gira de Aprendizaje, incorporamos en este informe algunos elementos que esperamos aporten al desarrollo del proyecto GOBERNANZA Y ESTRATEGIAS DE VIDA SOSTENIBLES EN MUNICIPIOS RURALES INDIGENAS, ejecutado por la RIMISP.

De los participantes:

Entre los participantes de la gira se tuvo a: autoridades locales, funcionarios, trabajadores municipales y actores del sector privado, como personas de asociaciones de productores.

Para el tema de las Cadenas Productivas, esta composición del grupo resultó muy fructífera, en la medida que permitió construir una visión complementaria entre el sector público y el privado, definiendo en su dinámica el rol que a cada uno le corresponde en la promoción de las cadenas productivas.

Por otro lado también se observó en el grupo de participantes los diversos intereses de cada uno de ellos y ello en correspondencia a su experiencia, motivación y organización de la que provenían. Este es un tema central en el desarrollo de la gira a ser tomado en cuenta para su planificación, desarrollo y evaluación que podría tener estos 3 componentes para medir el impacto generado, post gira y a mediano plazo, ello en la medida que el participante es identificado como un "agente de cambio" y/o "agente conductor" del conocimiento ganado en el proceso de aprendizaje, de la gira.

¿Qué queríamos aprender dónde y qué información recibimos?

Un elemento central que también identificamos en la propuesta de la Gira de Aprendizaje, corresponde a la preparación de las experiencias que serán materia de la gira, donde resulta sumamente importante ubicar a la experiencia en el objetivo de la gira, con un seguimiento constante antes y durante la gira, garantizando así que proporcione los elementos para el logro del objetivo propuesto; ello también como una forma de disminuir la dispersión de los conocimientos adquiridos por los participantes que como antes hemos señalado traen consigo diversos intereses y experiencias que se ponen en juego en este espacio de la gira.

En esta medida quisimos hacer una comparación entre lo que se pretendía mostrar de cada experiencia y lo que finalmente se recibió y que se refleja en el siguiente cuadro:

Lugar/Institución	Información requerida (según los Términos de Referencia)	Información recibida
CEPICAFÉ – Piura	<ul style="list-style-type: none">✍ Proceso de formación de la CEPICAFE, desde las oportunidades y dificultades que se dieron en el proceso✍ Principales alianzas con otros actores (en particular la interrelación con los gobiernos locales),	<ul style="list-style-type: none">✍ Proceso de formación, historia y anécdotas de CEPICAFE✍ Principales cuellos de botella y soluciones✍ Pautas sobre el concepto de mercado justo

	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Principales cuellos de botella y soluciones ✘ Importancia del producto café para el Desarrollo Económico Local y los nuevos retos y perspectivas de desarrollo ✘ Proceso de transformación que siguen los productos de la CEPICAFE, procesos, técnicas, estándares de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Proceso de transformación que siguen los productos de la CEPICAFE, procesos, técnicas, estándares de calidad
Municipalidad de Santo Domingo, DEFOPRO y Mesa de Concertación Santo Domingo	<p>DEFOPRO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Rol de la Municipalidad en la gestión del DEL/la competitividad local ✘ Rol de DEFOPRO y su ubicación en la estructura organizativa ✘ Visión de DEFOPRO de la promoción de la competitividad local en Santo Domingo ✘ El Plan de Desarrollo Económico Local de Santo Domingo ✘ Lecciones aprendidas en la gestión DEL <p>Mesa de Concertación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Historia y fundación ✘ Estructura, funcionamiento y objetivos de la mesa ✘ Actividades previstas en el marco del fomento productivo ✘ Problemas y retos ✘ Lecciones aprendidas 	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Rol de la Municipalidad en el fomento al DEL y las cadenas productivas, desde la creación y fortalecimiento de la DEFOPRO ✘ Visión, misión y objetivos de la DEFOPRO ✘ Principales líneas de acción de la DEFOPRO ✘ Articulación de la DEFOPRO con otros actores que actúan en el distrito.
Asociaciones de productores de la cadena productiva de panela y ganadería en Santo Domingo	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Elementos y actores de la cadena productiva; alianzas ✘ Estrategias para superar los cuellos de botella en la cadena productiva ✘ Rol de la municipalidad en el fomento de las cadenas productivas 	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Actores de la cadena productiva ✘ Proceso de transformación de la caña de azúcar en panela ✘ Apoyo desde la municipalidad en el fomento de cadenas productivas ✘ Aspectos técnicos sobre la crianza de ganado
Municipalidad de Morropón – Proyecto PDRS GTZ	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Rol de la Municipalidad en el fomento al DEL y las cadenas productivas ✘ Experiencias con el Ordenamiento Territorial del Distrito de Morropón y articulación con otros procesos y áreas municipales 	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Rol de la Municipalidad en el fomento al DEL y las cadenas productivas ✘ Experiencias con el Ordenamiento Territorial del Distrito de Morropón y articulación con otros procesos y áreas

	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Actores y elementos de la cadena productiva del frijol 	<p>municipales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✍ Actores y elementos de la cadena productiva del frijol
ONG CIPCA, Piura	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Enfoque de desarrollo propuesto ✍ La participación o involucramiento de los gobiernos locales en la propuesta, es un actor central?, por que? ✍ Principales acciones desarrolladas ✍ Estrategias implementadas 	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Presentación institucional del área de Gobernabilidad y gestión democrática ✍ Apoyo a los gobiernos locales de Santo Domingo y Morropón en gestión participativa y desarrollo territorial ✍ Mancomunidades
Gobierno Regional de Piura	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Rol del Gobierno Regional en el fomento de DEL y específicamente de las cadenas productivas ✍ Articulación entre niveles del Estado 	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Aspectos técnico normativos de la gestión ambiental regional ✍ Plan de Desarrollo Regional concertado ✍ Ubicación de la gerencia de Desarrollo Económico en el organigrama del Gobierno Regional ✍ Superposición de roles y funciones ✍ Varias actividades de la gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional

VI. Anexos



"GIRA DE APRENDIZAJE"

PROMOCION MUNICIPAL DE CADENAS PRODUCTIVAS

PROGRAMA PIURA PERU – 23 AL 30 DE SETIEMBRE 2007

Domingo 23 de Setiembre		
Hora	Actividad	Responsable
	Llegada de las Delegaciones a Piura	<i>Recepción REMURPE - REMURPI</i>
	Alojamiento en Piura	<i>Participantes</i>
Lunes 24 de Setiembre		
Hora	Actividad	Responsable
<i>09:00</i>	Bienvenida y presentación de cada participante	<i>Participantes</i>
<i>10:00</i>	Objetivos del Proyecto Sr. Gilles Cliche	<i>RIMISP</i>

10:15	Nivelación de expectativas Equipo Técnico REMURPE	REMURPE
10:30	Programa de la Gira en Piura – Perú Equipo Técnico REMURPE	REMURPE
11:00	Refrigerio	
11:30	Presentaciones ❖ Experiencia Organizativa Central Piurana de Cafetaleros Representante de CEPICAFE Comentarios y preguntas de los participantes	CEPICAFE
13:30	Almuerzo	
15:00	Visita al Centro de transformación y procesamiento de productos de CEPICAFE – Piura	REMURPE CEPICAFE
20:00	Cena	REMURPE
Martes 25 de Setiembre		
Hora	Actividad	Responsable
7:00	Viaje a Santo Domingo	REMURPE
11: 00	Llegada de las Delegaciones Santo Domingo	Municipalidad de Santo Domingo

11:30	Presentación de las reflexiones elaboradas por los participantes sobre la experiencia de CEPICAFE	<i>Participantes</i>
13:00	Almuerzo	
14:00	Reunión con el Concejo Municipal y con el Departamento de Fomento Productivo DEFOPRO de la Municipalidad de Santo Domingo Comentarios y preguntas de los participantes	<i>Municipalidad de Santo Domingo - DEFOPRO</i>
16:00	Refrigerio	
16:30	Reunión con la Mesa de Concertación del Distrito de Santo Domingo Comentarios y preguntas de los participantes	<i>Municipalidad de Santo Domingo Mesa de Concertación</i>
20:00	Cena	
Miércoles 26 de Setiembre		
Hora	Actividad	Responsable
08:00	Visita a la experiencias de la cadena productiva de: ❖ Panela Comentarios y preguntas de los participantes	<i>Municipalidad de Santo Domingo REMURPE REMURPI</i>
13:00	Almuerzo	
14:30		<i>Municipalidad de</i>

	<p>Visita a la experiencias de la cadena productiva de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ganadera <p>Comentarios y preguntas de los participantes</p>	<p><i>Santo Domingo</i> <i>REMURPE</i> <i>REMURPI</i></p>
17:00	<p>Reunión de reflexión y cierre de visita a Santo Domingo (discusión por grupos)</p>	<p><i>Municipalidad de Santo Domingo</i> <i>REMURPE</i> <i>REMURPI</i> <i>RIMISP</i></p>
20:00	<p><i>Cena</i></p>	
Jueves 27 de Setiembre		
Hora	Actividad	Responsable
9:00	<p>Viaje a Morropón</p>	<p><i>REMURPE</i></p>
11:30	<p>Visita a las experiencia de la cadena productiva de frijol castilla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la propuesta • Visitas de campos instalados e infraestructura productiva (pozos electrificados) • Reunión con Directivos de la Organización e instituciones de cooperación y demás actores de la cadena productiva <p>Comentarios y preguntas de los participantes</p>	<p><i>Municipalidad de Morropón</i> <i>PDRS/GTZ/GR/Piura</i> <i>Comité pozo Núñez.</i> <i>Comisión Distrital</i></p>

14:00	Almuerzo	
15:30	Presentación de la experiencia de Ordenamiento Territorial del Distrito de Morropón y Visita al Canal Piedra del Toro. Comentarios y preguntas de los participantes	<i>Municipalidad de Morropón.</i> <i>PDRS/GTZ/GR/Piura</i>
17:00	Reunión de reflexión y cierre de visita a Morropón (discusión por grupos)	<i>Municipalidad de Morropón - PDRS</i> <i>REMURPE</i> <i>REMURPI</i> <i>RIMISP</i>
20:00	<i>Cena</i>	
Viernes 28 de Setiembre		
Hora	Actividad	Responsable
9:00	Reuniones con Gobierno regional de Piura Comentarios y preguntas de los participantes	<i>REMURPE</i> <i>REMURPI</i>
11:00	Reunión con la ONG CIPCA Comentarios y preguntas de los participantes	<i>REMURPE</i> <i>CIPCA</i> <i>REMURPI</i>
13:00	<i>Almuerzo</i>	

14:00	Reunión de reflexión y evaluación de la gira (discusión por grupos)	<i>REMURPE</i> <i>RIMISP</i>
19:00	Cena Cultural	<i>REMURPE</i> <i>RIMISP</i> <i>Participantes</i>
Sábado 29 de Setiembre		
Hora	Actividad	Responsable
16:00	Gira gastronómica y Turística	<i>RIMISP</i> <i>REMURPE</i> <i>CEPICAFE</i>
Domingo 30 de Setiembre		
Hora	Actividad	Responsable
16:00	Salida a Lima	<i>REMURPE</i>

**“GIRA DE APRENDIZAJE”
PROMOCION MUNICIPAL DE CADENAS PRODUCTIVAS
PIURA PERU – 23 AL 30 DE SETIEMBRE 2007**

LISTA DE PARTICIPANTES

	Nombre	Organización	Datos
01	Berta Enriqueta Rodríguez Mahr	Coordinadora de Administración y Mercadeo, Kiej de los Bosques-Guatemala	Avenida del Ferrocarril 19-97 zona 12 Interior 301, Ciudad de Guatemala quetarodriguez@kiejdelosbosques.com Tel: (502) 2353-1177 / 78 Cel: (502) 5515-3256
02	Claudia del Socorro Guerrero Gomez	Secretaria de la Junta Directiva, Pueblo Indígena de Mozonte - Nicaragua	Mozonte, Nicaragua puebloindigenademozonte@yahoo.com
03	Julián Del Cid	Presidente, Asociación de municipios fronterizos de Intibucá - Honduras	Camasca, Intibucá, Honduras tel. Casa: (504) 783-9104 tel. Cel.: (504) 9913-4951 email via mclandis@gmail.com
04	David Bautista Chalo	Jefe de planta, El Ceibo - Bolivia	Av. Juan Pablo II N° 2560 EL ALTO – BOLIVIA Email via elceibogen@accelerate.com
05	José Julian Caluguillin Cuascota	Vice Alcalde del Gobierno Municipal de Pedro Moncayo – Ecuador	Comunidad Florencia, km 8 vía Cayambe - Otavalo Ecuador Teléfono Móvil: 092520091 Email via: juliancalu@yahoo.com ing_agropecuaria@uio.ups.edu.ec
06	Benjamín Paco Paco	Tamani del ayllu Sullka Tunka - Bolivia	Via criispin@yahoo.com . tel of. 52-57793 Oruro – Bolivia
07	Baltazar Elias Galdamez	Alcalde municipal de La Laguna – El Salvador	Barrio el Centro, La Laguna, Chalatenango, El Salvador

			tel 2309-90-24 y 70209979 mancomunidad@navegante.com.sv
08	Gilles Cliche	Investigador Principal Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural	Huelen 10, Piso 6 Santiago, Chile Tel (56 2) 236 4557 gliche@rimisp.org
18	Cirilo Huamanquispe Huancahuire	Municipalidad Distrital Lares - Calca CUSCO	Cirhuahua@hotmail.com
19	Ortencia Cuadros Torres	Alcaldesa Municipalidad Caicay - Paucartambo - CUSCO	cypercic@hotmail.com
20	Edver Román Paredes Milla	REMUR - Ancash	edverpm@hotmail.com
21	David Antunez Antunez	REMUR - Ancash	daantunez@hotmail.com
22	Eduardo Eusebio Herrera Huaman	Alcalde M. D. Catac, Recuay - Ancash	
23	Juan Puntillo Limas	Alcalde M.D. de Shilla, Carhuaz-Ancash	jpuntillo@hotmail.com
24	Guisela Valdivia Mosqueira	Remurpe	gvaldivia@remurpe.org.pe
25	Marivel Ccala	Remurpe	mccala@remurpe.org.pe
26	Anke Kaulard	Remurpe - DED	akaulard@remurpe.org.pe