





Este documento es parte de las propuestas de trabajo de iniciativas emblemáticas de estrategias territoriales que se realizan en el marco del Proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural de Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, auspiciado por la Fundación Ford. Se autoriza la reproducción parcial o total y la difusión de este documento sin fines de lucro y sujeta a que se cite la fuente.

Cita

Ressini L. con la colaboración de Uirbe M., 2010 “Entre Ríos: una propuesta de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural”.

Rassini Luis trabaja en la Fundación Prosat y Marcelo Uribe es investigador de Rimisp.

© Rimisp
www.rimisp.org

© Proyecto DTR-IC
dtr-ic@rimisp.org
www.rimisp.org/territorioeidentidad2

Crédito fotografía: Irene Berrone

INDICE

1. ABREVIACIONES Y SIGLAS
2. ANTECEDENTES
3. BREVE CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO
4. LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y EL DTR-IC
5. ESCENARIOS FAVORABLES PARA LA VALORIZACIÓN DE LOS ACTIVOS NATURALES Y CULTURALES EN EL TERRITORIO
6. EL TURISMO COMO EJE TRANSVERSAL A LA PROPUESTA DTR IC
7. ARTICULANDO EN ENTRE RÍOS, CULTURA Y BIODIVERSIDAD EN UNA PROPUESTA TERRITORIAL.
8. ROL DE LOS JÓVENES Y LAS MUJERES EN EL PROCESO
9. ASPECTOS METODOLÓGICOS E INSTRUMENTALES
10. COALICIONES PÚBLICO PRIVADAS: LA EXPERIENCIA DEL COMITÉ IMPULSOR DEL DTR-IC, PERSPECTIVAS
11. EL ESCALAMIENTO DEL DTR-IC. EL PROYECTO BINACIONAL BOLIVIA - PERÚ
12. LECCIONES APRENDIDAS



ABREVIACIONES Y SIGLAS

APROCOMIS	Asociación de Productores y Comercializadores de Miel de Salinas
APCOMO	Asociación de Productores y Comercializadores de Maní de O'Connor
APG	Asamblea del Pueblo Guaraní
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CERDET	Centro de Estudios Regionales de Tarija
CENAVIT	Centro Nacional Vitivinícola
COSUDE	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación
CCCUVS	Comité de Competitividad de la Cadena Uvas Vinos y Singanis
DTR-IC	Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural
FAUTAPO	Fundación Educación para el Desarrollo
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
GMER	Gobierno Municipal de Entre Ríos
HIPC	Heavily Indebted Poor Countries
IC	Identidad Cultural
IDH	Impuesto Directo a los hidrocarburos Laboratorio Territorial
MDRyT	Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras
ONG	Organización no Gubernamental
PDM	Plan de Desarrollo Municipal
PDSS	Proyecto de Desarrollo Sierra Sud del Perú
PDS	Plan de Desarrollo Sectorial
PIB	Producto Interno Bruto
PND	Plan Nacional de Desarrollo
PROCASUR	Programa Regional de Capacitación en Desarrollo Rural
PROMARENA	Proyecto de Manejo de los Recursos Naturales
PROSAT	Promotores de Servicios de Asistencia Técnica
PUMA	Protección y Uso Sostenible del Medio Ambiente
RIMISP	Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
RNFFT	Reserva Nacional de Flora y Fauna de Tariquia
SERNAP	Servicio Nacional de Áreas Protegidas
TCO	Tierra Comunitaria de Origen guaraní
TEMBIAPORENDA	Asociación de Artesanas de Palma



ANTECEDENTES

El Proyecto Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DTR-IC) de Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural se encuentra trabajando, desde el segundo semestre de 2008, con apoyo de la Fundación Ford, en el territorio de Entre Ríos Departamento de Tarija, ubicado al sur de Bolivia, en la implementación de un proceso de desarrollo territorial basado en la identidad cultural y la biodiversidad natural, con la participación de actores locales: productores, autoridades, empresarios y dirigentes; y en alianza con entidades privadas locales, como la Fundación Promotores de Servicios de Asistencia Técnica (PROSAT). El trabajo, en una primera fase, se llevó a cabo en el marco del Proyecto “Línea Estratégica: Desarrollo de Identidad Territorial-Cultural” a partir de un convenio con la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE)¹, y actualmente se ha iniciado una nueva fase cuya cobertura abarca el Valle Central de Tarija, con un nuevo Proyecto Binacional (Bolivia-Perú) denominado Valor IC.

El presente artículo, basado principalmente en información generada en la primera fase del trabajo², constituye un análisis y reflexión de los esfuerzos y avances realizados en un proceso todavía inicial de apuesta al DTR-IC en dicho territorio.

Luego de los antecedentes, de la contextualización del territorio, y de la descripción de los escenarios existentes a nacional y local para el DTR-IC, se hace una síntesis de los aspectos relevantes del trabajo realizado en el territorio, relacionados con aspectos metodológicos e instrumentales, la generación de un nuevo proyecto binacional y la ampliación de cobertura, para luego cerrar con un acápite que incluye una puntualización de las principales lecciones aprendidas.

BREVE CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO

El Municipio de Entre Ríos se encuentra conformado por tres zonas muy bien diferenciadas: Serranías, Valles y Chaco, en las que se destacan los rasgos étnicos de sus habitantes: chapacos, Indígenas Guaraní, y chaqueños. Cuenta con una población aproximada de 21.055 habitantes. Incluye el Territorio Comunitario de Origen (TCO) del Itika Guasu, de origen Guaraní e incluye una parte de la Reserva Nacional de Flora y Fauna de Tariquia (RNFFT).

Se encuentra ubicado entre el Valle Central de Tarija y el Chaco Tarijeño, lo que ha generado que en el territorio confluyan diversos elementos de carácter cultural de ambas regiones, el flujo de personas y comercio, y el incremento de servicios para los pasajeros de paso. Sin embargo, mantiene un mayor relacionamiento con la ciudad de Tarija, capital de departamento.

Las principales actividades económicas del Territorio, están relacionadas con la agricultura,

¹ En esta primera fase se trabajó además en el territorio de Curahura de Carangas, Departamento de Oruro.

² Informe final del Proyecto Línea Estratégica: Desarrollo de Identidad Territorial-Cultural: “Entre Ríos, territorio de biodiversidad y cultura”

http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=295.



la ganadería, la explotación maderera y la extracción de hidrocarburos.

El incremento en los ingresos públicos percibidos por concepto de hidrocarburos y la presencia de las empresas petroleras, han producido cambios importantes en las dinámicas socioeconómicas locales, en los últimos años, lo que se refleja en diversos aspectos como el incremento de las inversiones públicas en infraestructura; el aumento y diversificación en la oferta de bienes y servicios y el comercio. El desarrollo de las capacidades en la gestión pública local heredado de participación popular³, y el empleo de los recursos provenientes de la renta petrolera⁴, han posibilitado que Entre Ríos se convierta un territorio dinámico y en construcción.

Sin embargo, existen todavía diferencias económicas relevantes en el municipio, ya que la actividad hidrocarburífera no constituye una fuente importante de empleo para la población local. En la economía de la población se presenta una brecha importante en el rango de ingresos (de 4.238 a 299 dólares por familia). La mayoría de los habitantes no logra cubrir sus necesidades básicas, se dedica a la producción de autoconsumo, migra temporalmente para aumentar sus ingresos y no tiene capacidad de ahorro; 90.56% de la población se encuentra en condiciones de pobreza⁵.

LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y EL DTR-IC

La actual gestión de Gobierno incorpora en sus políticas y estrategias dos elementos que configuran un escenario favorable para el DTR-IC i) la identidad cultural (IC) como un eje central en dichas políticas; y, ii) la consideración del enfoque territorial.

La Nueva Constitución Política del Estado, plantea que la diversidad cultural es la base del Estado Plurinacional Comunitario, e incluye la interculturalidad como factor fundamental para lograr la integración y convivencia entre los pueblos y las naciones. La interculturalidad en la NCPE presupone una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo.

Por su parte, la nueva Ley Marco de Autonomías y Descentralización (LMDA)⁶ establece y reglamenta las competencias relacionadas con el Desarrollo Territorial y las culturas, a nivel central del estado, de gobiernos departamentales, regionales y municipales.

La consideración de la dimensión territorial se explicita en El Plan Nacional de Desarrollo (PND); y el Plan de Desarrollo Sectorial: Revolución Rural, Agraria y Forestal (PDS) del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT). El PND incluye en el capítulo correspondiente a la descentralización la figura de la Región, como un espacio de planificación y gestión del desarrollo, de concurrencia de las inversiones y de encuentro entre los planes del nivel departamental y municipal. El PDS incorpora dos estrategias explícitas relacionadas con la dimensión territorial: i) el apoyo a la construcción del desarrollo productivo territorial; ii) el impulso a la gestión integral de los territorios indígenas.

³ Ley de descentralización municipal promulgadas el año 1994.

⁴ Ver Pag: 38 y 39 del estudio de Dinámicas Provinciales de Bienestar en Bolivia http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=180&id_sub=183

⁵ Información socio económica de Entre Ríos. Plan de Desarrollo Municipal 2009

⁶ Ley Marco de Autonomías y Descentralización. Andres Ibañez, No 031, 19 de julio de 2010



Sin duda, ahora el país cuenta con un marco nacional de normas y políticas, favorables al DTR-IC, aunque todavía no existen avances significativos en lo operativo. Las respuestas desde las políticas públicas (focalizadas principalmente en la agenda política) todavía son de corte tradicional, no toman en cuenta las potencialidades de un país rico y diverso en patrimonio cultural.

ESCENARIOS FAVORABLES PARA LA VALORIZACIÓN DE LOS ACTIVOS NATURALES Y CULTURALES EN EL TERRITORIO

El Gobierno Municipal de Entre Ríos, se encuentra impulsando un conjunto de inversiones en el marco de su Plan de Desarrollo Turístico, orientadas a la promoción del turismo basado en la riqueza cultural (con énfasis en la cultura Guaraní) y biodiversidad que constituyen un escenario favorable para el DTR-IC, como la construcción de alberques eco-turísticos y proyectos de desarrollo turístico, y ha establecido la Unidad de Turismo, con personal especializado, la Oficialía de Cultura y la Unidad de Medio ambiente y Biodiversidad.

Entre Ríos invierte en turismo y promoción de las culturas menos que el promedio nacional. Sin embargo, el año 2007 el municipio incrementó el porcentaje de inversión turística en 4.6 veces más que el año anterior. El municipio invertía en 2006 el 0.63% de su presupuesto en promoción de culturas (similar al promedio nacional). Dicho porcentaje disminuyó en 0.12 para 2007 debido a restricciones presupuestarias desde el gobierno central, aún así el municipio se encuentra entre el 50% de los municipios que más gasta en este rubro (Servicio de Información y Análisis de la Gestión Municipal SIAM. 2007).

Con respecto a la Gobernación de Tarija, los Planes Departamentales de Desarrollo incluyen acciones que buscan dinamizar la economía de Entre Ríos por considerarla esencial para la integración económica del departamento con los mercados nacionales e internacionales. El Plan de Ordenamiento Territorial 2006-2025 plantea constituir a Entre Ríos como la quinta ciudad del departamento convirtiéndola en el centro forestal de Tarija y agro comercial de la Unidad Territorial del Subandino Norte, y centro técnico educativo forestal y turístico. Plantea la generación de planes turísticos para la población guaraní, la valorización de los servicios ambientales que generan las áreas protegidas y mejorar la infraestructura del territorio (Plan de Ordenamiento Territorial, 2006).

A nivel local existen dos escenarios de oportunidades para los procesos de valorización de activos naturales y culturales en el territorio:

- Un primer escenario se encuentra constituido por las iniciativas de los propios productores y artesanos del territorio, que de manera organizada o individual se encuentran impulsando la producción y comercialización de productos locales típicos como la artesanía en piedra, cuero, palma o productos tradicionales, como el maní y la miel. Asimismo, el empresariado local, con esfuerzo propio, desarrolla iniciativas vinculadas al sector de servicios para el turismo (hospedaje, gastronomía, etc.). Las Organizaciones no Gubernamentales (ONGs) y Fundaciones juntamente con la institucionalidad pública han venido apoyando algunas de estas iniciativas, a través de la gestión de recursos, la capacitación de los actores, y la construcción de infraestructura (por ejemplo la construcción de Albergues eco



turísticos por parte de la Alcaldía) a través de alianzas, y convenios.

- El segundo escenario está relacionado con la dinámica que se ha generado a raíz de la existencia de recursos provenientes de la actividad hidrocarburífera que recibe la región por concepto de regalías y el Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH)⁷ que los últimos años se han incrementado vertiginosamente, Si se compara el incremento en los ingresos del año 2006 respecto al año 2000, estos aumentaron en 6 años en 336.23%. El 2008, el municipio recibió un incremento de 664.780 USD⁸. A estos recursos se suman los ingresos: el HIPC (Heavily Indebted Poor Countries). Este incremento de ingresos ha generado una importante dinámica de inversiones públicas en la región principalmente relacionada con la infraestructura de impacto, como: carreteras troncales asfaltadas, electrificación rural, infraestructura de riego, mejoramiento de viviendas, mercados, hospitales, escuelas, albergues turísticos, etc. y proyectos de apoyo a la actividad productiva.

EL TURISMO COMO EJE TRANSVERSAL A LA PROPUESTA DTR IC

Existe una visión compartida entre los actores privados y públicos del territorio, respecto a:

- i) el potencial natural y cultural existente en Entre Ríos, y la posibilidad de valorizarlo a través del turismo, aunque este todavía es incipiente. y se ha visto afectado por el ambiente político conflictivo existente en el país. Un factor que ha reforzado las expectativas respecto al potencial del turismo, es la construcción de la nueva carretera asfaltada que une Tarija con el Chaco⁹, que facilitará e incrementará el flujo de personas;
- ii) la necesidad de encarar esta actividad de manera integral, a través del desarrollo paralelo de servicios públicos (camino, agua, telefonía, etc.), servicios privados y productos (hoteles, guías de turismo, artesanías, patrimonio arquitectónico, etc.) de forma articulada con la ciudad de Tarija y otros departamentos;
- iii) el turismo no es la única alternativa de desarrollo para el territorio, sin embargo es una posibilidad muy importante. Entre Ríos puede prepararse para un turismo sostenible e inclusivo, evitando un desarrollo turístico perverso que no sea controlado por los actores locales;
- iv) no existe en el territorio la oferta de bienes y servicios de calidad para los visitantes, lo que se origina, entre otros aspectos, en la insuficiente inversión pública y privada para el sector, el escaso apoyo a las iniciativas en curso, y la falta de articulación/coordinación entre los actores del municipio y con el conjunto del departamento.

ARTICULANDO EN ENTRE RÍOS, CULTURA Y BIODIVERSIDAD EN UNA PROPUESTA TERRITORIAL

A partir de las iniciativas, de valorización de activos culturales y naturales existentes en el territorio, se trabajó en la formulación de tres estrategias de DTR-IC, en torno a la Cultura Guaraní; la Pradera Natural de Salinas; y la Festividad de la Virgen de Guadalupe; que

⁷ Los departamentos productores de hidrocarburos en Bolivia por ley tienen derecho a un mayor porcentaje de los ingresos que generan.

⁸ Ver www.bolivia.com/noticias/AutoNoticias/DetalleNoticia38498.asp

⁹ La construcción de la carretera Tarija hacia el chaco, se inició en el 2007.



articulan un conjunto de activos como la artesanía de cuero, palma, piedra, la miel de abeja y el maní.

Si bien estas iniciativas de valorización son todavía incipientes, constituyen una fuente relevante de ingresos complementarios para la población más pobre del territorio, y podrían constituirse en opciones de mayor envergadura dentro de la economía familiar. Una estimación de los ingresos, para el 2008, nos arroja las siguientes pistas:

- La Festividad de la Virgen de Guadalupe generó un ingreso bruto de USD 270.014, en los pocos días que dura la fiesta.
- En torno a la Cultura Guaraní, se generaron por concepto de transporte, alojamiento y alimentación USD 168.795 (14.066 USD por mes). Este ingreso, no solo corresponde a los actores directos, sino también a otros agentes externos, como agencias operadoras de turismo, agencias de viaje y otras entidades privadas que trabajan con el sector turístico.
- La Reserva de Tariquia y la Pradera de Salinas, en conjunto generaron \$us 236.265 (19.688 USD. por mes).
- La artesanía de cuero, ligada al caballo y el jinete, generó un ingreso bruto de USD 27.524, y un ingreso por familia de 1.529 USD, durante al año. Se elaboraron 1.330 piezas de artesanía.
- La comercialización 6.986 piezas de artesanías de palma producidas por un grupo de cuatrocientas mujeres guaraníes, generaron un ingreso de USD 14.822.
- La artesanía de piedra generó USD 33.946. Alrededor de 2.122 dólares por hogar durante el año. La artesanía en piedra es la actividad económica principal de los artesanos de Canaletas aunque estos también trabajan como agricultores y en otras actividades no agropecuarias como el comercio y trabajos eventuales.
- La miel con una producción de 12 toneladas y un valor bruto de USD 18.670, generó un ingreso por familia bajo (37.4 USD por hogar).
- Se produjeron en el 2008 alrededor de 806 Toneladas de maní, que generaron un ingreso bruto de USD 1.000.343 (769.5 USD por hogar). La provincia cuenta con una superficie cultivada cercana a las 800 ha. La participación de la provincia del área total cultivada a nivel nacional es del 9.3 %.

Estas iniciativas generaron empleo directo para aproximadamente, 2.500 personas (entre hombres y mujeres) que se dedican a estas actividades. Considerando que en el municipio existen alrededor de 4.045¹⁰ familias, estas iniciativas habrían generando empleo en algún momento del año para la mayor parte de aquellas familias. Además, de generar un movimiento económico adicional, en el sector de transporte, comercialización, etc. como en el caso del maní.

Finalmente, considerando el conjunto de estas iniciativas, sin tomar en cuenta la inversión pública generada en torno a las mismas, se tuvo un aporte global de \$us 1.770.377, que equivale al 2,19% del PIB de Entre Ríos, que aproximadamente alcanza a \$us 80.818.895¹¹

¹⁰ Fuente: Mapa de la pobreza, Unidad de Análisis de Políticas Sociales (UDAPSO).

¹¹ El PIB de Entre Ríos se estimó a partir del ingreso per cápita de Tarija.



ROL DE LOS JÓVENES Y LAS MUJERES EN EL PROCESO

Entre Ríos es un municipio compuesto por una población joven. Los grupos etáreos de su población, de 0 a 5 años y de 6 a 15 años, agregados, llegan al 48%. El 2008 el grupo de 0 a 19 años alcanza al 50,04% y el de 20 a más años, al 49,96%. Las poblaciones mayores se concentran entre los 5 a 9 años (15,6%), de 10 a 14 años (13,5%) y de 0 a 4 años (12,9%). (Plan de Desarrollo Municipal PDM, 2007).

Este panorama nos muestra, una presencia efectivamente importante de la población joven donde destaca la participación femenina. Las principales organizaciones de productores, como APROCOMIS (Asociación de Productores de Miel) y la Asociación de Artesanas de Palma TEMBIAPORENDA, están liderizadas por mujeres. Sin embargo, pese a esta importante presencia de jóvenes y mujeres, su rol no ha sido suficientemente visibilizado.

ASPECTOS METODOLÓGICOS E INSTRUMENTALES

La formulación de las Estrategias de DTR-IC en Entre Ríos requirió de un conjunto de instrumentos de soporte metodológico¹² cuya secuencia comenzó con la formulación de una guía metodológica para orientar el trabajo en terreno del equipo territorial, que fue construida con la participación de los integrantes de este Proyecto. Consecuentemente, éste es un proceso que desde un inicio involucra el desarrollo de capacidades¹³.

A partir de la aplicación de la guía metodológica se realizó la selección de los territorios, sobre la base de un set de criterios previamente definidos; se trabajó en la construcción de un mapeo de activos, actores, redes institucionales e iniciativas en curso vinculadas a la valorización de la identidad cultural (IC) y la biodiversidad; un análisis participativo de potencialidades y limitaciones versus estrategias de DTR basadas en IC y biodiversidad; una canasta de bienes y servicios con IC; una agenda consensuada y un plan de implementación de esa agenda (incluyendo algunos “negocios eje” detonantes /dinamizadores del territorio).

Una vez que se contó con las Estrategias de DTR-IC se realizó un Laboratorio Territorial¹⁴ (herramienta desarrollada por el Proyecto DTR-IC/Rimisp); luego una Ruta de Aprendizaje¹⁵ (instrumento desarrollada por la Corporación PROCASUR); y un concurso de emprendimientos con IC, basado en las experiencias de los Proyectos del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).¹⁶

La combinación oportuna de estas herramientas, ha permitido y promovido la construcción participativa de la estrategia, así como el análisis y reflexión de los actores representativos del territorio sobre las dinámicas y/o procesos de valorización. A continuación se describen brevemente, las características más importantes de estos instrumentos:

¹² Ver : http://www.rimisp.org/proyectos/nuevas_subsecciones.php?id_proyecto=188&id_subseccion=166

¹³ Por diseño del Proyecto piloto, se trabajó con un equipo conformado por técnicos con experiencia y conocimiento del territorio, que pudieran dinamizar los actores y las dinámicas locales, más que investigadores académicos.

¹⁴ Ver: http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=364

¹⁵ Ver <http://www.procasur.org/>

¹⁶ El principio de concursabilidad aplicado a proyectos de desarrollo rural, fue desarrollado por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola - FIDA en diferentes proyectos financiados en Bolivia y Perú. Ver <http://www.ifad.org/>



- Los Laboratorios Territoriales un instrumento de análisis y reflexión. Los Laboratorios Territoriales son espacios de encuentro multiactoral, que estimulan un diálogo entre conocimientos y prácticas vinculadas al “saber hacer”, al “saber aprender” y al “saber transmitir” de actores y experiencias diversas. Son un espacio de reflexión y mutuo enriquecimiento acerca de los procesos, los resultados y las proyecciones de diferentes tipos de iniciativas y estrategias de DTR-IC. Se basan en el trabajo de gabinete y las visitas in situ a experiencias relevantes.

El Primer territorial en Bolivia¹⁷, se realizó en Entre Ríos el año 2009. Este evento permitió que los actores públicos y privados del territorio y el departamento analizaran y reflexionaran sobre los resultados del trabajo realizado por el equipo territorial, lográndose un mayor compromiso de dichos actores en torno a las Estrategias de DTR-IC y biodiversidad. En este sentido los se constituyen en un importante escenario para el afianzamiento de compromisos, definición de acuerdos y la conformación y/o fortalecimiento de coaliciones o alianzas.

- Las Rutas de Aprendizaje como elemento de articulación entre actores e intercambio de experiencias. Las Rutas de Aprendizaje son procesos de capacitación basados en visitas a terreno de experiencias exitosas, en las cuales los propios operadores de las mismas son los capacitadores. Las Rutas generan espacios de intercambio, análisis y reflexión, individual y grupal, horizontal y promueven el intercambio de saberes y prácticas a partir de los testimonios y participación de los actores involucrados. El 2009 se llevó a cabo la Ruta de Aprendizaje “Biodiversidad Natural e Identidad Cultural en Territorios Rurales de Bolivia”¹⁸ cuyo recorrido permitió el encuentro e intercambio de experiencias de actores representativos de los dos territorios en los que se trabajó en el Proyecto¹⁹, e incluyó otros dos territorios nuevos²⁰ con iniciativas relevantes de DTR-IC. La Ruta permitió importantes avances en el ámbito del desarrollo de capacidades. Autoridades municipales, pequeños productores y empresarios de territorios de cinco países²¹ intercambiaron conocimientos y experiencias, muchas de las cuales tuvieron un efecto casi inmediato en los territorios.
- Los “concursos” instrumento de incentivo y movilización social para el DR-IC. Los concursos son un instrumento eficiente de financiamiento, que pueden ser empleados para incentivar las iniciativas de valorización de activos con IC. Esta modalidad estimula el desarrollo del sentido de competencia entre actores, mediante reglas claras y premios a la innovación, de manera transparente inyectando recursos para procesos de valorización como un elemento catalizador. La experiencia del concurso “Emprendimiento con identidad cultural en Entre Ríos” nos mostró algunas lecciones importantes en el territorio relacionadas con la

¹⁷ Ver :

http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTRIC/MemoriaEntrerios18_4_09.pdf

¹⁸ Realizada entre el 25 de septiembre al 5 de octubre del 2009, en cuatro territorios de Bolivia y organizada por Rimisp y PROCASUR.

Ver. http://www.rimisp.org/proyectos/nuevas_subsecciones.php?id_proyecto=188&id_subseccion=201

¹⁹ Entre Ríos y Curahuara de Carangas.

²⁰ Caranavi en el Departamento de La Paz y Valle Central en el Departamento de Tarija.

²¹ Bolivia, Ecuador, Colombia, Chile y México.



participación de instituciones que aportaron con el cofinanciamiento del concurso, la transferencia de la gestión del evento a los propios actores y la movilización social del territorio en torno a dicho evento.

COALICIONES PÚBLICO PRIVADAS: LA EXPERIENCIA DEL COMITÉ IMPULSOR DEL DTR-IC, PERSPECTIVAS

En el de Entre Ríos se tomó la determinación de constituir el Comité Impulsor de DTR IC de Entre Ríos que fue creado a inicios de 2010. En el Comité participan los principales actores públicos y privados del territorio (Gobierno Municipal, Subgobernación de la Provincia, Comité de Desarrollo Provincial, empresa privada, productores organizados y entidades de apoyo).

El Comité, ha venido enfrentando una serie de dificultades que han obstaculizado su buen funcionamiento como la deserción de algunos de sus miembros, la coyuntura política existente en el municipio debido a las elecciones de alcaldes, gobernadores, ejecutivos seccionales y asambleístas, y la insuficiente participación del sector privado.

A pesar de estas dificultades, el Comité, es un referente institucional para el DTR-IC en el territorio, y ha venido realizando algunas acciones como la organización del Primer Concurso de Emprendimientos con Identidad Cultural de Entre Ríos que culminó exitosamente a comienzos de la gestión 2010.

Actualmente, se tiene previsto trabajar en la recomposición del comité, la aprobación de estatutos y reglamentos consensuados y la obtención de la personería jurídica para garantizar su funcionamiento orgánico, su fortalecimiento con una mayor participación del sector privado y la incorporación de un brazo técnico que acompañe su accionar.

EL ESCALAMIENTO DEL DTR-IC. EL PROYECTO BINACIONAL BOLIVIA - PERÚ

En octubre de 2009 se llevó a cabo en Bolivia un Foro Internacional sobre DTR-IC²². Como uno de los resultados del evento, el Proyecto DTR-IC/Rimisp trabajó en el diseño de una iniciativa conjunta con el Proyecto de Desarrollo de la Sierra Sur del Perú (PDSS), el PROSAT y el Programa de Escalamiento de Innovaciones Rurales PEIR). El resultado fue el Proyecto Binacional “Valor IC”²³, que fue presentado para su cofinanciamiento al PEIR.

El Proyecto tiene el objetivo de fortalecer y articular enfoques y estrategias de valorización de activos culturales y naturales de territorios rurales pobres de Perú y Bolivia, contribuyendo a la consolidación de sistemas locales de innovación y a la construcción de un modelo referencial de DTR-IC que pueda ser escalado a otros territorios de América Latina.

²² “Foro Internacional de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural: Una alternativa para promover el desarrollo sostenible con equidad e inclusión social” Ver:

http://www.rimisp.org/proyectos/nuevas_subsecciones.php?id_proyecto=188&id_subseccion=211

²² Ver: www.rimisp.org/territorioeidentidad2

²³ http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=528



El proyecto pretende, en un lapso de dos años, fortalecer el trabajo ya desarrollado en Entre Ríos e iniciar un proceso de posicionamiento del modelo de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural DTR IC en el Valle central de Tarija.

Sobre la base de la experiencia en Entre Ríos se vio conveniente, además, ampliar la cobertura de trabajo al Valle Central de Tarija, territorio que cuenta con importantes iniciativas de valorización de la IC en el marco de la cadena uvas, vinos y singanis; con nuevos cofinanciamientos públicos y privados.

El elemento, que motivó la ampliación de la cobertura, fue, además de la difusión del trabajo realizado en Entre Ríos a través de presentaciones públicas y del material audiovisual, la participación de actores privados del Valle Central en la Ruta de Aprendizaje “Biodiversidad Natural e Identidad Cultural en Territorios Rurales de Bolivia”.

En esta nueva fase se busca fortalecer la Ruta del Vino y Singani de Altura a través de un proceso de valorización de las identidades, del patrimonio cultural y los activos naturales como expresiones de la diversidad, riqueza territorial y de la construcción y consolidación de una propuesta turística integral. Esta ruta, abarca los municipios de Cercado, Uriondo y San Lorenzo, donde tradicionalmente se desarrolla la actividad vitivinícola del departamento, con viñedos que se encuentran entre los 1600 y 2850 m.s.n.m., cualidad que confiere a los vinos y singanis características particulares. Actualmente, con la participación de los principales actores del sector, como el Comité de Competitividad de la Cadena Uvas, Vinos y Singanis (CCCUVS), el Centro Nacional Vitivinícola (CENAVIT), las bodegas industriales y artesanales, junto a los productores de uva y con el apoyo de entidades como el Programa de Fortalecimiento al Complejo Uvas, Vinos y Singanis de FAUTAPO, el Programa BID/FOMIN y otros, se está tratando de construir una visión compartida de desarrollo del sector, habiendo definido como prioritaria la Ruta del Vino y Singani de Altura. Para el efecto, se cuenta con un Plan Estratégico y de Marketing de la ruta. En este sentido, el aporte de la nueva intervención en el marco de la alianza Rimisp – PROSAT y del proyecto binacional tiene como fin apoyar el DTR-IC tomando como principal medida de acción una relación estrecha y colaborativa con los principales actores.

LECCIONES APRENDIDAS

- Entre Ríos es un territorio en el que la actividad económica principal no está centrada en torno al patrimonio cultural, coexistiendo iniciativas microeconómicas de los actores locales vinculadas a la valorización de la IC, con la extracción de hidrocarburos (actividad que genera muy pocos empleos directos y ocasiona problemas ambientales)²⁴.
- La Estrategia de DTR-IC de Entre Ríos se basa en una canasta de bienes y servicios con IC. Sin embargo, las iniciativas de valorización todavía son incipientes y están poco articuladas. Los actores del territorio han apostado al turismo como eje del Proyecto de Desarrollo Territorial, por sus potencialidades y proyecciones.

²⁴ Es un territorio cuyas dinámicas territoriales corresponden al Tipo 2 (de la clasificación de Ranaboldo y Schejtman). En este tipo de territorios la actividad económica principal no se encuentra centrada en torno al patrimonio cultural; coexistiendo en el mismo, dinámicas contradictorias de desarrollo local.



- Los beneficios económicos que reportan las iniciativas de valorización de los activos culturales y naturales, son importantes para los hogares más pobres del territorio; en el conjunto de actividades de la economía familiar y la complementariedad de los ingresos.
- Entre Ríos es un territorio diverso, con distintos pueblos, distintos sectores y distintas identidades culturales. Debido a la riqueza cultural del territorio no se puede hablar de una sola identidad territorial sino de distintas identidades culturales. El desafío es lograr que en el territorio se reconozca una identidad entrerriana.
- La actitud positiva de los actores privados, dirigentes y autoridades, es un factor que contribuye al DTR-IC, sin embargo, la falta de organización y la debilidad de las organizaciones de base, la orientación de las inversiones públicas hacia la infraestructura, los condicionamientos de orden político y la falta de propuestas y proyectos, y la escasa articulación de las políticas públicas de promoción y desarrollo de productos y servicios, dificultan dicho proceso, y por lo tanto el acceso a mercados.
- La experiencia con el Comité Impulsor de DTR IC de Entre Ríos nos ha mostrado la importancia que tiene la coordinación y participación activa de los productores y las diferentes entidades regionales públicas y privadas mediante una adecuada articulación que posibilite una mayor coherencia en la intervención además de la optimización de los recursos. Sin embargo, esta articulación fue posible en tanto hubo un apoyo y acompañamiento, por lo que las acciones a futuro deben apuntar a lograr la sostenibilidad del Comité.
- Pese a esta importante presencia de jóvenes y mujeres en el territorio, su rol no ha sido lo suficientemente visualizado en el proceso. El desafío a futuro es lograr el reconocimiento del verdadero aporte de la mujer y los jóvenes en el hogar, el empoderamiento en la comunidad y la provincia y su capacidad de liderazgo así como la generación de ingresos



BIBLIOGRAFÍA

Centro de Estudios Regionales para el Desarrollo de Tarija (CERDET).
Plan de Gestión Territorial Indígena para las Tierras Comunitarias de
Origen del Itika Guasu – Tarija, 2006.

Gobierno Municipal de Entre Ríos.
Plan Operativo Anual de Entre Ríos. Prefectura del Departamento de
Tarija. Proyecto de Desarrollo de Comunidades Rurales. Tarija – Bolivia, 2007.

Gobierno Municipal de Entre Ríos.
Plan de Desarrollo Turístico de Entre Ríos, 2007.

Gobierno Municipal de Entre Ríos.
Plan de Desarrollo Municipal de Entre Ríos. Prefectura del Departamento de Tarija.
Programa de apoyo al sector de la higiene y salud de base – PROHISABA, 2008.

Instituto Nacional de Estadística (INE), Programa de las Naciones Unidas para el
Desarrollo (PNUD). Bolivia. Atlas Estadístico de Municipios, 2005.

Ministerio de Planificación del Desarrollo, Mancomunidad de Municipios del Chaco
Boliviano, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
Plan de Ordenamiento Territorial Macrorregional del Chaco Boliviano, 2006.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Informe Temático sobre Desarrollo Humano. La Otra Frontera. Usos alternativos de recursos
naturales en Bolivia, 2007.

Ranaboldo Claudia. Desarrollo territorial rural con identidad cultural: ¿Una oportunidad para
territorios rurales pobres en América Latina? RIMISP, 2008.

Schejtman, A. y J. Berdegúe Desarrollo Territorial Rural. Serie Debates y Temas Rurales n.1.
RIMISP. Santiago-Chile, 2004.

UDAPSO, INE, UDAPE y UPP Mapa de Pobreza, Una Guía para la Acción Social, Segunda
Edición, 2005.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Informe Temático sobre Desarrollo Humano. La Otra Frontera. Usos alternativos de
recursos naturales en Bolivia., 2004.

Ranaboldo Claudia. Desarrollo territorial rural con identidad cultural: Una oportunidad para
territorios rurales pobres en América Latina RIMISP, 2008.

