

# Valorizando territorios rurales con Identidad Cultural – El Corredor Inter Oceánico Cusco – Madre de Dios

Cesar Sotomayor  
2009





Este documento es resultado del trabajo de las iniciativas emblemáticas de estrategias territoriales que se realizan en el marco del Proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural de Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, auspiciado por la Fundación Ford. Se autoriza la reproducción parcial o total y la difusión de este documento sin fines de lucro y sujeta a que se cite la fuente.

#### Cita

Sotomayor, C., 2009 “Valorizando territorios rurales con Identidad Cultural – El Corredor Inter Oceánico Cusco – Madre de Dios”. Programa de Desarrollo Productivo Agrario – Agrorural; U.O. Corredor Puno-Cusco; Proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC). Rimisp, Santiago, Chile.

Cesar Sotomayor es Director de Servicios Rurales del Programa de Desarrollo Productivo Agrario - Agrorural.

© Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural  
[www.rimisp.org](http://www.rimisp.org)

© Proyecto DTR-IC  
[dtr-ic@rimisp.org](mailto:dtr-ic@rimisp.org)  
[www.rimisp.org/territorioeidentidad2](http://www.rimisp.org/territorioeidentidad2)

Crédito fotografía: Rafael Nova

## Valorizando territorios rurales con Identidad Cultural – El Corredor Inter Oceánico Cusco – Madre de Dios

### ANTECEDENTES

- En el año 2006, el CORREDOR co-organizó el Taller Internacional “Territorios con Identidad Cultural”, impulsado por el Proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) de Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Este evento se llevó a cabo en la ciudad del Cusco. El CORREDOR expuso su experiencia vinculada con el desarrollo de capacidades de los productores rurales a partir del acceso mediante concurso a recursos públicos para la contratación de Servicios de Asistencia Técnica (SAT) con el objeto de insertarse en condiciones de competitividad a mercados locales y regionales.
- Entre el 29 de noviembre y el 9 de diciembre del 2007, el Responsable de Planificación, S&E del CORREDOR, participó de la Ruta de Aprendizaje denominada “Territorios Rurales con Identidad Cultural. Nuevos conceptos, enfoques y experiencias en Ecuador, Perú y Chile”, que se realizó en el marco de la alianza PROCASUR-RIMISP.
- En octubre del 2008, el Director Ejecutivo y el Responsable de Planificación, S&E participaron en el Laboratorio Territorial (LABTER) “Desde los conceptos a las estrategias para valorizar territorios rurales con identidad cultural” en Chiloé (Chile) organizado por el Proyecto DTR-IC de Rimisp y el Centro de Educación y Tecnología CET- Chiloé, en este LABTER el CORREDOR aportó con sus experiencias; y a su vez se alimentó de nuevas ideas y conocimientos provenientes de territorios e iniciativas latinoamericanas y europeas. En este enriquecimiento de experiencias intercontinentales nació la idea de un hermanamiento entre la ciudad de Altomonte (Italia) y el Distrito Cusqueño de Oropesa (Perú), en donde se buscó que un tema de identidad común, la producción tradicional del pan, permita desarrollar lazos de amistad y cooperación; para la realización de este sueño se realizó ya un primer paso: la firma de un pacto de amistad en la Gran Fiesta del Pan de Altomonte en abril de 2009.
- El 29 de octubre del 2008 se suscribe un Convenio de Cooperación Inter Institucional entre Rimisp y el Proyecto Corredor Puno Cusco con el propósito de “facilitar acciones de desarrollo rural en un espacio focalizado de la Carretera Inter Oceánica (Ruta 026) con participación de actores locales, en la perspectiva de generar insumos para el diseño y construcción de estrategias y metodologías viables en el marco del DTR-IC”. Una actividad clave en este proceso fue la realización de un Concurso de emprendimientos para la generación de ingresos con elementos de identidad cultural (IC).
- Este Convenio suscrito entre Rimisp y el CORREDOR tiene el carácter de una primera fase, debido principalmente a que al 31 de diciembre del 2008 concluyó el contrato de préstamo suscrito entre el Estado peruano y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) para la ejecución del referido Proyecto. Sin embargo se tienen gestiones avanzadas con el Ministerio de Agricultura del Perú (MINAG) en la perspectiva de que por los resultados favorables del Proyecto se constituya una actividad dentro de su estructura presupuestal que le permita monitorear la sostenibilidad de las inversiones y replicar las propuestas validadas hacia el ámbito de influencia de la Carretera Inter Oceánica en el marco de un nuevo programa nacional denominado AGRORURAL.



## 1. LOS PRIMEROS CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTOS CON IDENTIDAD CULTURAL.

### EXPERIENCIAS PREVIAS

Un elemento clave en la estrategia del CORREDOR ha sido la realización de concursos de planes de negocios para que los productores del área rural puedan acceder a recursos públicos bajo esquemas de co-financiamiento y gradualidad, en esta perspectiva se conformaron jurados calificadoros con participación de representantes de la institucionalidad pública y privada, así como de la sociedad civil, con el propósito de garantizar el criterio de transparencia. Bajo esta estrategia se co-financió un total de 1,542 emprendimientos, con una inversión total de 17.308.324 nuevos soles y un aporte en efectivo de las organizaciones usuarias del 19%. Por los resultados favorables de esta metodología, en la última etapa del Proyecto se implementó una estrategia orientada a incidir en la política pública local, es decir, que los municipios pudieran apropiarse de la referida metodología, es así que hacia fines del 2.008 cerca de 30 municipios venían replicando con sus propios recursos esta propuesta validada por el CORREDOR.

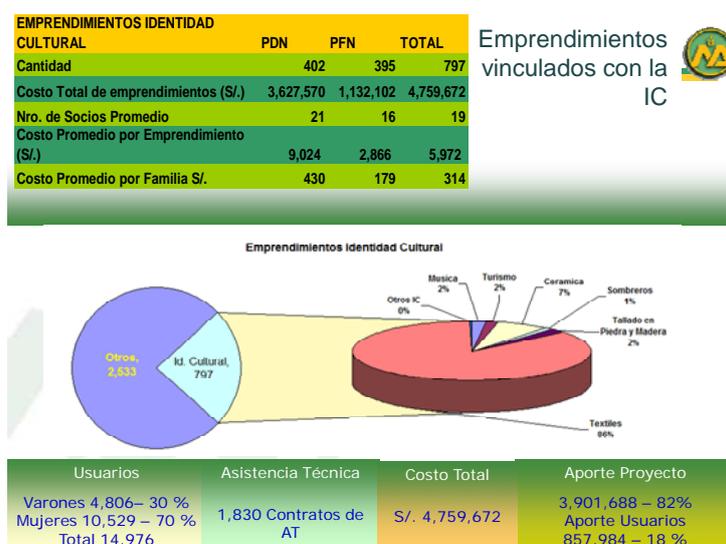
Esta estrategia estuvo enfocada hacia dos segmentos de la población objetivo del proyecto: *asociaciones de productores y micro empresarios*, sin embargo como parte de su propia flexibilidad para focalizar sus inversiones en los sectores rurales con menores oportunidades, el CORREDOR diseño otra estrategia para facilitar el acceso de las comunidades campesinas a los recursos y servicios del Proyecto, para lo cual se implementaron concursos intercomunales, y a su interior se co-financió perfiles de negocios con menos criterios de rigurosidad, bajo este esquema se co-financiaron un total de 1.788 perfiles de negocios (PFDN), haciendo un total de 3.330 emprendimientos que fueron co-financiados a lo largo de la operación del Proyecto.

### NEGOCIOS CON IDENTIDAD CULTURAL.

De estos emprendimientos co-financiados, casi una cuarta parte (24%), correspondieron a emprendimientos con contenidos de IC, destacando aquellos referidos a la artesanía textil y cerámica, así como también los servicios de turismo rural comunitario, estas tres ramas de actividad están vinculadas directamente a la actividad turística que en el ámbito del proyecto es una de las más relevantes por su aporte al PBI.

Cuadro N. 1

#### Emprendimientos co-financiados por el CORREDOR con elementos de identidad cultural



Es en este contexto que se observa la necesidad de sistematizar con mayor profundidad la promoción de emprendimientos con IC y para ello se propone la realización de un concurso de emprendimientos en un espacio territorial focalizado, con el propósito de mostrar la riqueza cultural existente asociada a los negocios rurales y difundirla en los diferentes niveles local, regional y extra regional, en la perspectiva de que la población y las autoridades locales pudieran revalorar el tema cultural, como un elemento valioso transmitido de generación en generación, pero que también es fuente generadora de ingresos para mejorar su situación socioeconómica y enfrentar la pobreza en el área rural<sup>1</sup>.

En coordinación con el Instituto de Estudio Peruanos - IEP, el CORREDOR se compromete a implementar el referido concurso en dos Distritos: Oropesa y Ocongate, el primero ubicado en piso de valle en la Cuenca del Vilcanota y el segundo en la ruta hacia el Nevado Ausangate en cuyo entorno se ubica el Señor de Qoylloriti, cuya festividad convoca la presencia de numerosos fieles que llegan no solo del Cusco, sino de otras regiones del sur andino. En Oropesa destaca la producción tradicional del pan en forma artesanal, existen numerosas familias que se dedican a esta actividad, incluso anualmente se festeja el Tanta Raymi (la fiesta del pan) con apoyo de la municipalidad, habiéndose convertido en todo un día festivo, con presencia de danzas, gastronomía local, etc.

## LAS ETAPAS DEL CONCURSO

### PRIMERA ETAPA - Elaboración de las Bases del Concurso

Una vez definido el ámbito del Concurso se formularon las Bases del Concurso, habiéndose considerado los siguientes aspectos relevantes:

- La convocatoria abierta, no solamente dirigida a usuarios del CORREDOR, sino cualquier emprendedor cuyo negocio contemple elementos de IC.
- Dos categorías de participantes: familiar u organizados en asociación de productores y/o grupos organizados.
- Dos etapas en el concurso: pre-selección y final.
- Convocatoria y participación activa de los municipios respectivos.
- Se consideró el enfoque de activos (humanos, sociales, financieros, físicos y ambientales), como base para que los participantes pudieran presentar sus experiencias, de esta forma se buscó darle una mirada integral.
- Con la finalidad de cuidar la autenticidad de los testimonios y considerando el perfil de los participantes, se planteó dos formas de presentación de los trabajos: oral y escrito.
- La composición de los jurados giró en torno a las siguientes entidades: municipio, IEP, CORREDOR, ONG (con experiencia en temas culturales), representante del sector educación.

Para la calificación se tomaron en cuenta los siguientes criterios con una ponderación diferenciada<sup>2</sup>:

- a. nivel de participación de usuarios en la elaboración del testimonio
- b. contenido de la presentación
- c. claridad con que se expresa el testimonio

<sup>1</sup> Está demás señalar que el Perú está considerado como uno de los países con mayor diversidad en el planeta, no solo desde el punto de vista de la biodiversidad, sino también desde el punto de vista de la riqueza cultural

<sup>2</sup> Estas bases recogieron las sugerencias formuladas por Rimisp y el IEP.



- d. elementos complementarios que evidencien el testimonio: fotografías, mapas parlantes, maquetas, etc.

## SEGUNDA ETAPA – La promoción

En general se optaron por tres medios:

- Uso de medios radiales locales y regionales (por ejemplo: en Ocongate se utilizaron las siguientes emisoras: radio Miraflores, Phinaya, Inti Raymi de la ciudad del Cusco).
- La visita a comunidades campesinas, organizaciones y familias a cargo de emprendimientos con elementos de IC, para sostener reuniones específicas para dar a conocer los alcances del Concurso.
- Comprometer el apoyo de las municipalidades, especialmente de las Oficinas de Desarrollo Económico.

El balance de esta etapa nos arroja los siguientes aspectos relevantes:

- El tiempo empleado en esta etapa fue de una semana aproximadamente, tiempo insuficiente para tener una promoción más amplia.
- El apoyo y compromiso asumido por los municipios ha sido un aspecto importante, eso refleja el interés que ellos tienen de reforzar sus vinculaciones con los productores y mejorar sus conocimientos en torno al tema cultural. (Por ejemplo fue importante fijar como punto de atención a los propios municipios, de tal forma que las personas u organizaciones interesadas se acercaban a los municipios para recabar mayor información al respecto del concurso. En el caso de Ocongate, incluso el municipio apoyo con movilidad para poder llegar a las diferentes comunidades campesinas de su jurisdicción).
- En el caso particular del Distrito de Oropesa, la etapa de promoción coincidió con el ejercicio de revocatoria, por lo tanto constituyó una externalidad negativa, sin embargo al haber sido ratificado el mismo Alcalde, este ejercicio democrático ha servido de trampolín para que el propio Alcalde demuestre un alto interés en todo el evento.
- Un aspecto a relevar fue que, la proximidad a las fiestas de fin de año limitó la participación de algunas organizaciones.

## TERCERA ETAPA – La participación

Pese a las limitaciones de tiempo referidas en el ítem anterior, se tuvo una acogida interesante a nivel de participantes: 40 y 36 a nivel individual y grupal respectivamente, en el cuadro siguiente se puede observar que en el caso del Distrito de Ocongate se tuvo una mayor cantidad de participantes inscritos, se podría decir porque en dicho espacio el CORREDOR tuvo una mayor presencia a nivel de cofinanciamiento de emprendimientos, mientras que en Oropesa, el cofinanciamiento de emprendimientos solamente se dio durante la última etapa en la cual el municipio empezó a institucionalizar el mecanismo CLAR (Comités Locales de Asignación de Recursos) con sus propios recursos.



Cuadro N. 2

## Cantidad de participantes en Concurso según Categorías

CATEGORIAS	OROPESA	OCONGATE	TOTAL
Individual	10	30	40
Grupal	15	21	36

Según el cronograma establecido para cada Distrito, se recibieron los trabajos por categorías, cuyo formato de presentación fue diferenciado. Algunos fueron presentados a mano y lapicero, otros en máquina de escribir y pocos en computadora, también hubieron trabajos presentados en cassette (algunos en idioma quechua) y algunos trabajos audiovisuales como elemento de refuerzo a la experiencia presentada. Al respecto y con la finalidad de evitar que estos trabajos se pierdan, el CORREDOR tomo la iniciativa de pasar todos los trabajos que fueron seleccionados para la etapa final a formato electrónico.

En ambos Distritos, no todos los que se inscribieron presentaron sus expedientes, por ejemplo en Ocongata se recibieron 32 expedientes de un total de 51 inscripciones.

**CUARTA ETAPA – La preselección**

La etapa de preselección se llevo a cabo sin mayores contratiempos, cuyo resumen de datos relevantes por Distrito es el siguiente:

Cuadro N. 3

**Datos básicos de etapa de pre-selección  
18 y19 de diciembre de 2009**

DISTRITOS	LUGAR DE EVENTO	JURADO CALIFICADOR	PARTICIPANTES PRESELECCIONADOS
OROPESA	Centro Cívico de Oropesa - Municipalidad de Oropesa	Claudia Cuba del CBC Raúl Hernández del IEP	Categ. Individual 7 Categ. Grupal : 7
OCONGATE	Auditorio Municipal	Claudia Cuba del CBC Raúl Hernández del IEP y Representante del Municipio	Categ. Individual 7 Categ. Grupal : 7



Algunos comentarios de esta etapa:

- Al ser un concurso llevado a cabo en un espacio público con la participación de los productores y población en general, se podría afirmar que es un espacio válido para sensibilizar y reforzar sobre la riqueza e importancia de la dimensión cultural en los diferentes actores.
- Lamentablemente y pese a que un representante del Instituto Nacional de Cultura (INC) confirmó su participación en calidad de jurado, no se presentó en la fecha establecida, lo que deja de lección el prever un jurado “suplente” para cubrir este tipo de situaciones.
- La realización de la calificación en espacios públicos y con jurados externos, refuerza el concepto de transparencia y la confianza de los participantes en este tipo de eventos, es por ello que en ningún caso se presentaron reclamos.
- Como herramientas de apoyo para el jurado en esta fase se dispuso de: 1 televisor, una grabadora, 1 DVD.
- Los resultados fueron comunicados inmediatamente al finalizar la calificación y al día siguiente por los medios radiales.
- Se recibieron testimonios vinculados con diferentes ramas de actividad: artesanía, crianza de cuyes, crianza de camélidos, engorde de toros, turismo rural comunitario, etc., lo cual nos muestra la diversidad de iniciativas que tienen elementos con IC, especialmente vinculado a: curaciones bajo esquemas tradicionales, vinculación de la producción con la cosmovisión andina, prácticas productivas tradicionales, etc.

## LA ETAPA FINAL - Ocongate

En la plaza de Armas de Ocongate (Cusco, Perú), ubicada a más de 3.000 msnm, adornada con el majestuoso nevado Ausangate, se celebró el 21 de diciembre de 2008 la fase final del I Concurso de Emprendimientos con Identidad Cultural.

Ocongate es un Distrito cuya dinámica social y económica ha comenzado a activarse con la construcción de la vía interoceánica que conecta el Sur Andino con el Matogrosso Brasileño, esto permite la confluencia de muchas comunidades campesinas todos los domingos.

La nutrida presencia de participantes y espectadores, así como la asistencia de autoridades locales y representantes de instituciones estatales y privadas, contribuyó a dotar a la ceremonia de gran colorido e intensidad, todo ello resaltado por coincidir la celebración con un día de feria e intercambio de productos entre las comunidades campesinas de la zona.

El evento es resultado del esfuerzo conjunto de diversas instituciones, que durante el mes de diciembre promocionaron la participación en los distritos de Ocongate y Oropesa, con el objetivo de hacer visibles y premiar aquellas iniciativas que demostraran, al mismo tiempo, posibilidades solventes de mejorar los niveles de vida de la población local, aportando a la preservación y consolidación de su IC.

El evento sirvió para comprobar una vez más la inventiva y el uso de recursos lúdicos de los habitantes de la sierra peruana, quienes realzaron coloridas representaciones de sus negocios, que encandilaron a todos los presentes. Entre los ganadores destacaron las propuestas de la comunidad de Upis, situada en las faldas del nevado Ausangate, enfocada en la promoción del turismo comunitario. Sus integrantes realizaron una brillante presentación, incluyendo caracterizaciones y músicos tradicionales, que concluyó con los aplausos unánimes del público reunido en la plaza. También destacó la presentación de la comunidad de Yamana y su vívida



caracterización del trabajo con productos lácteos y su enraizamiento en las costumbres centenarias de la comunidad<sup>3</sup>.

### Distrito de Ocongate



<sup>3</sup> Tomado de: Emprendimientos con Identidad Cultural en Ocongate y Oropesa – Perú  
[http://www.rimisp.org/proyectos/noticias\\_proy.php?id\\_proyecto=188&id\\_id=318](http://www.rimisp.org/proyectos/noticias_proy.php?id_proyecto=188&id_id=318)



## ETAPA FINAL - Oropesa

Llevada a cabo el 23 de diciembre de 2008



**Cuadro N. 4**  
**Ganadores en los dos distritos**

DISTRITOS	LUGAR DE EVENTO	JURADO CALIFICADOR	GANADORES DEL CONCURSO
OROPESA	Centro Cívico de la Municipalidad de Oropesa	Claudia Cuba del CBC, Ever Tuero del CORREDOR	<b>Categ. Individual:</b> Yessika Herrera Eliana Baca Juan Sullcapuma Alicia Yanez  <b>Categ. Grupal:</b> Asoc. Las Nustas de Tipon Asoc. Chihuahuay Tica Asoc. Criadores de Oropesa Asoc. San Isidro Labrador
OCONGATE	Plaza de Armas	Claudia Cuba del CBC, Raúl Hernández del IEP y Edwin Martínez del Municipio	<b>Categ. Individual:</b> Modesta Taype Florencio Quispe Braulio Quispe José Sallo  <b>Categ. Grupal:</b> Asoc. de artesanos Awaq Inka - Upis Asoc. de engorde de ganado de Ocongate Asoc. de mejoramiento genético de ganado lechero Asoc. de criadores de cuyes Patapallpa

Algunos comentarios relevantes de esta etapa:

- Al efectuarse esta etapa en espacios públicos, concitó la participación de los pobladores, habiendo constituido un espacio importante de sensibilización y reforzamiento de la dimensión cultural, prácticamente se convirtió en un día de fiesta en cada Distrito.
- Destaco también la participación de los finalistas con vestimenta típica, música local, sus danzas, la presentación de platos típicos, etc., que convirtió el evento en una fiesta popular que permitió reforzar la riqueza cultural.
- La participación de los municipios a lo largo del proceso fue clave, con sus Alcaldes a la cabeza (por ejemplo en Ocongate en esta etapa final aportaron con: armado de tabladillo para la presentación, equipo de sonido y agua mineral para todos los presentes).
- La calificación por parte del jurado fue objetiva, es así que al comunicarse los resultados finales no se presentó reclamos ni observaciones en ningún Distrito.
- Pese a que se enviaron invitaciones a todas las instituciones públicas y privadas que prestan servicios en cada municipio, muchas de ellas brillaron por su ausencia, eso nos hace ver que están poco sensibilizados y comprometidos con el tema cultural.



## LECCIONES APRENDIDAS

- Existe una riqueza cultural valiosa en el ámbito territorial focalizado para esta primera fase del Convenio, el cual es considerado en mayor o menor medida en la producción de bienes y servicios para la generación de ingresos, por lo tanto es importante valorarla y preservarla.
- El concurso de iniciativas de emprendimientos con IC, ha demostrado ser una herramienta valiosa para reforzar la dimensión cultural tanto en los productores, como en las autoridades locales.
- La participación de los municipios es clave, sobre todo porque lideran los procesos de desarrollo local y porque tienen una vinculación más directa con la población, en ambos casos participaron en forma activa, consideramos que esta experiencia les ha servido para reforzar el abordamiento del tema cultural a nivel local.
- Concursos de esta naturaleza requieren de un mayor tiempo para su implementación, en esta experiencia y la consideración de fecha importantes (revocatoria del Alcalde en el municipio de Oropesa, fiestas de fin de año)
- Pese a que la calificación del jurado fue objetiva y con buen criterio, se recomienda que la composición no debe ser menor a 3 integrantes y considerar también jurados alternativos por si algún integrante no asiste a la invitación.
- Los usuarios del Proyecto que tuvieron acceso a Servicios Asistencia Técnica y que ya participaron en concursos para la sustentación de sus iniciativas de negocios con el CORREDOR, llegaron con mayor ventaja frente a otros participantes, y eso se reflejó en los resultados finales.
- Concursos de esta naturaleza facilita la participación de las mujeres y también de niños, se pudo apreciar en diferentes organizaciones, por lo tanto los enfoques de género y generacional son fortalecidos con estas metodologías participativas.
- La realización de las etapas de preselección y final del concurso fueron llevadas a cabo en espacios públicos, lo cual refuerza el concepto de transparencia de los concursos y permite afianzar la revaloración cultural por parte de la población y sus autoridades.
- El contenido de los testimonios ganadores son muy valiosos, es por ello que se ha dispuesto se ponga a un formato digital, lamentablemente por un tema de recursos y tiempo ya no se pudo realizar el mapa de los emprendedores locales, se espera retomar esta actividad en la siguiente fase del Convenio.

