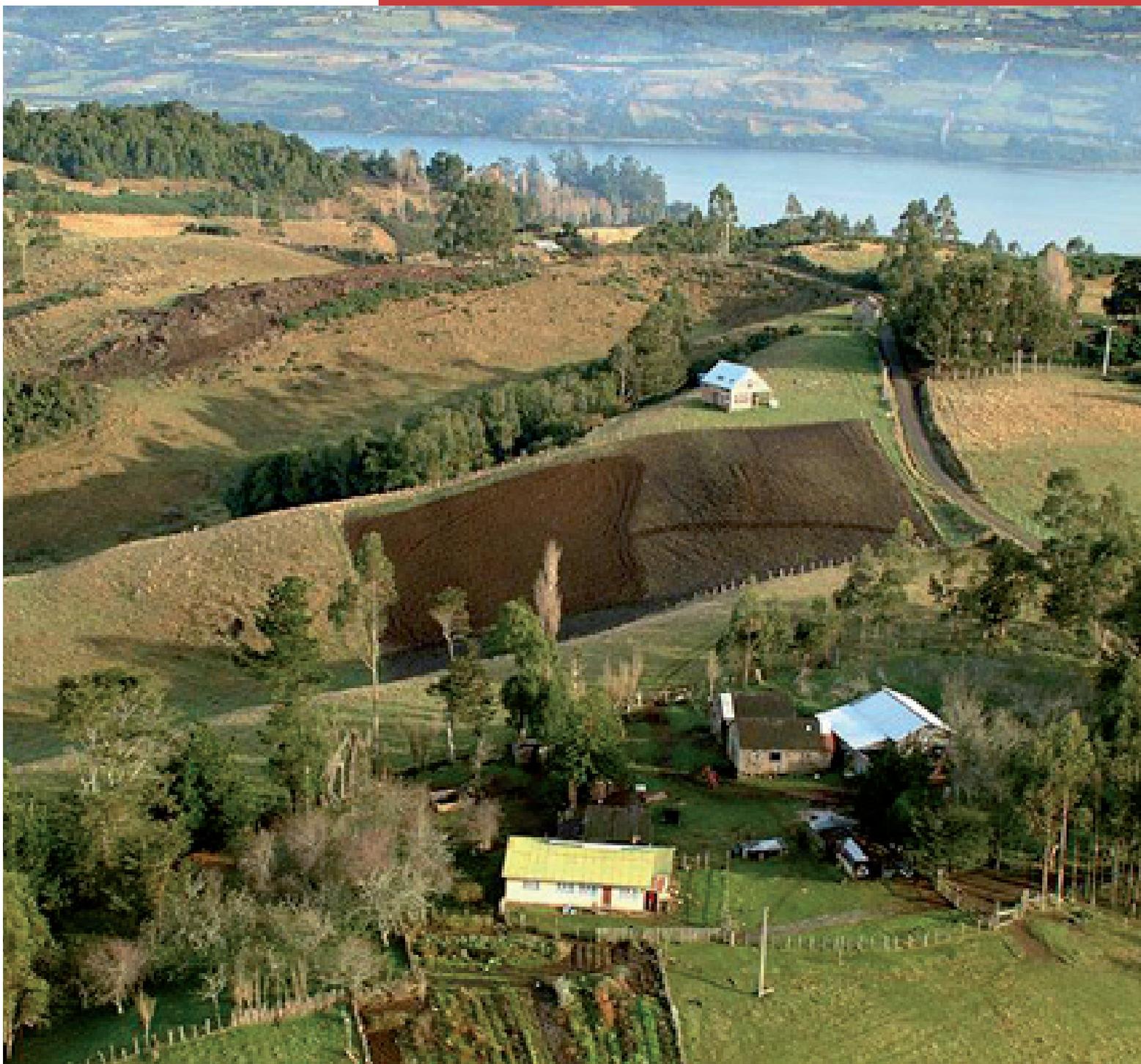


Territorios agroecológicos con identidad cultural: la experiencia de Chiloé

Carlos Venegas
2009





Este documento es resultado del trabajo de las iniciativas emblemáticas de estrategias territoriales que se realizan en el marco del Proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural de Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, auspiciado por la Fundación Ford. Se autoriza la reproducción parcial o total y la difusión de este documento sin fines de lucro y sujeta a que se cite la fuente.

Cita

Venegas, C., 2009 “Territorios agroecológicos con identidad cultural: la experiencia de Chiloé”. Proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC). Rimisp, Santiago, Chile.

Carlos Venegas es director del Centro de Educación y Tecnología. CET- Chiloé

© Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
www.rimisp.org

© Proyecto DTR-IC
dtr-ic@rimisp.org
www.rimisp.org/territorioeidentidad2

Crédito fotografía: Drago Bartulín

Territorios Agroecológicos con Identidad Cultural: la experiencia de Chiloé

La Corporación Centro de Educación y Tecnología (CET) ha desarrollado una experiencia de más de 20 años en el archipiélago de Chiloé centrando su trabajo en el desarrollo rural, la formación de recursos humanos y la agroecología. En los últimos tres años en conjunto con el Rimisp - Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural, con el apoyo de la Fundación Ford, se ha implementado el programa Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DTR-IC), cuyo eje fundamental es identificar y valorizar desde el punto de vista de la investigación y también de las acciones concretas, la importancia de la Identidad Cultural (IC) como factor de desarrollo de este particular territorio.

INTRODUCCIÓN

El contexto actual de las dinámicas económicas de Chiloé está marcado por dos elementos que tensionan el territorio, lo primero es la crisis que enfrenta la economía global y que de distintas formas e intensidades se hace notar cada vez con más intensidad en el archipiélago y, en segundo lugar la crisis ambiental y sanitaria generada por un manejo muy deficiente, que ha empujado a la actividad salmonera a la peor crisis desde su instalación como la principal actividad industrial en Chiloé.

La drástica disminución del empleo generado por el desmantelamiento de gran cantidad de centros de cultivo y la baja en el funcionamiento de plantas de proceso por la disminución de la materia prima, es un fenómeno que golpea duramente a la población de Chiloé, especialmente a pobladores rurales que se incorporaron a la masa asalariada y que generaron una nueva estrategia económica basada casi exclusivamente en los ingresos provenientes del trabajo en la industria del salmón.

El medio rural que hasta ahora funcionaba en un contexto de falta de mano de obra, envejecimiento de la población e incapacidad de retener a jóvenes y mujeres que veían en la empresa posibilidades concretas de mejorar la calidad de vida y el acceso a bienes y servicios, en la actualidad enfrenta una relativa reversión de esos procesos, justamente porque el segmento de agricultores que mantuvieron la actividad agropecuaria y las labores tradicionales de los sistemas de producción de Chiloé, constituyen hoy día un espacio de reinserción laboral transitoria o permanente y también como una red de acogida y apoyo social muy importante en este contexto de crisis.

No está claro el horizonte de recuperación de la industria del salmón, y tampoco se puede saber si es que retomará los índices de producción de la época de desmesurado crecimiento, por lo que el foco de atención se vuelve necesariamente sobre un conjunto de activos naturales y culturales, propios del archipiélago y que vuelven a ser elementos estratégicos importantes para pensar un modelo más equilibrado para el desarrollo de Chiloé.

Es interesante la reflexión que se plantea al analizar el valor específico de recursos naturales y activos culturales, y su relación con momentos de expansión y contracción acelerada de la economía territorial. No es posible hacer hoy día un análisis de las



Venegas C.
2009

Proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural

dinámicas del desarrollo en Chiloé, sin prestar atención al comportamiento del conjunto de actividades productivas relacionadas a la IC, y los impactos de esas actividades en el funcionamiento actual y potencial de las dinámicas sociales y productivas del territorio.

Aumentar la comprensión y la integración de la IC en los respectivos análisis territoriales es un desafío claro y muy actual para investigadores y formuladores de políticas públicas.

Una vez comprimida la industria como casi exclusiva protagonista del paisaje económico, actividades tradicionales como la ganadería, la agricultura, la artesanía y los servicios turísticos rurales, entre otros, recobran protagonismo y visibilidad en el tejido territorial. Esto abre posibilidades de un desarrollo económico basado en las potencialidades naturales, culturales y productivas de Chiloé, en cuyo ámbito se requieren estrategias innovadoras, concertación institucional y focalización de recursos humanos y económicos que contribuyan a desarrollar este potencial que se mantiene vigente en múltiples experiencias locales muy concretas.

Un análisis global del proceso vivido en Chiloé, puede constituir un llamado de atención para otros territorios nacionales o latinoamericanos, donde procesos de industrialización acelerada se encuentran en diferentes fases de desarrollo, con el propósito de generar condiciones para que actividades productivas tradicionales relacionadas a la cultura del territorio, tengan espacio y visibilidad aun dentro de un foco dinámico de desarrollo industrial. En términos del desarrollo local es muy importante que estas áreas productivas no desaparezcan de los mapas institucionales, posibilitando aprovechar el aporte concreto que pueden hacer al desarrollo económico, a la integración y a la superación de la pobreza.

1. UNA MIRADA INSTITUCIONAL

EL CET, ha desarrollado permanentemente una gestión dirigida a identificar activos y actores locales, movilizandoo un conjunto de iniciativas destinadas a mejorar la calidad de vida y la organización local, todas ellas basadas en el uso sustentable del patrimonio natural. El soporte científico y técnico de esta propuesta de desarrollo es la agroecología.

La agroecología es una base conceptual coherente de acercamiento al territorio, a partir de la cual es posible generar un conjunto amplio de proyectos y programas de trabajo, que permiten generar condiciones para producir transformaciones territoriales en distintas dimensiones.

La estrategia agroecológica se ha centrado en algunos puntos claves, a saber:

1.- Mejorar la capacidad de los agricultores para manejar sustentablemente la base de recursos naturales, con el incentivo del acceso a una demanda dinámica (mercado orgánico, mercado justo u otro tipo de mercados locales y nacionales).



Venegas C.
2009

2.- Implementar las etapas claves de una transformación productiva hacia una estrategia agroecológica, con el incentivo de reducir costos, mejorar la sustentabilidad del sistema agrícola aumentar la productividad y generar mejores condiciones frente a condiciones económicas complejas.

3.- Apoyar mecanismos y procesos de transformación institucional, con el incentivo de conseguir la implementación una nueva forma de relación entre el productor y las instituciones acompañantes. (CET, Universidad ARCIS-Patagonia, Bosque Modelo Chiloé, Instituto de Desarrollo Agropecuario-INDAP, Chiloemprende, Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE, etc.)

4.- Dinamizar el mercado local ampliando la oferta no tradicional vía generación de productos agroindustriales caseros orgánicos, quesos, mermeladas, conservas con el valor agregado ambiental, elaboración de frutos silvestres, agroturismo con acceso a actividades productivas tradicionales, servicios de gastronomía típica, turismo rural con identidad, etc.

Generando una estrategia en torno a estos ejes de trabajo se puede apostar a una modificación importante del escenario rural, debido a que un modelo de esta naturaleza es capaz de producir modificaciones en los capitales con que la comunidad puede contar:

Capital humano: una visión desde la agroecología valora lo que sabe la gente, pero genera al mismo tiempo nuevas capacidades productivas, integrando nuevos conocimientos científicos.

Capital social: se da valor al manejo colectivo de los recursos y del paisaje; integra al mercado orgánico que exige agregar ofertas; incentiva la acción colectiva para adquirir servicios de certificación, todos factores que exigen la comunicación, la organización y la gestión asociada.

Capital natural: a través del diseño productivo, el manejo y la tecnología utilizada, mejora la calidad del suelo, protege y valora la flora y la fauna nativa, conserva y valoriza la biodiversidad genética local.

Capital institucional: la transformación productiva exige respuestas a desafíos tecnológicos, que demandan nuevos contenidos y métodos de investigación y por tanto nuevos programas públicos y privados de asesoría funcionales al tipo de transformación productiva agroecológica; rediseños de sistemas de créditos campesinos, ahora ligados a actividades no tradicionales; en el área de formación de recursos humanos plantea la necesidad de impartir nuevas disciplinas técnicas y universitarias.

La incorporación del eje IC refuerza consistentemente la propuesta de generar en Chiloé territorios agroecológicos de producción y desarrollo.



Venegas C.
2009

2. LA CULTURA

La dimensión desde donde esta potencialidad transformadora se puede proyectar es la IC de Chiloé.

La IC chilota emergerá con fuerza como una fuente de creación de riqueza, cuando la capacidad productiva del territorio, la habilidad para utilizar los recursos naturales existentes y el conocimiento acumulado en el mundo rural, sean reconocidos como activos reales e imprescindibles para el desarrollo humano y económico del territorio.

Una vez que esto sea parte de una visión compartida del territorio, existirán adicionalmente un conjunto de condiciones necesarias para que la valorización territorial avance hacia una estrategia plena de DTR-IC, generando escenarios prácticos muy concretos, entre ellas podemos señalar:

Que la economía rural se dinamice, lo cual se puede lograr profundizando una transformación productiva con énfasis en criterios agroecológicos, ampliando el mercado orgánico y el mercado de bienes y servicios con IC.

Que la autoridad pública oriente sus políticas a transformar Chiloé en un sitio preferentemente agroecológico con IC, lo que significa comprender las tensiones de un territorio donde existen dinámicas económicas contradictorias, pero no totalmente excluyentes, y donde se requiere establecer con claridad regulaciones e incentivos necesarios para una estrategia DTR IC.

Que se otorgue visibilidad desde un espacio concertado público y privado, al conjunto de productores de bienes y servicios que integran la IC chilota dentro de su trabajo, como por ejemplo:

- Artesanos y artistas que oferten bienes sofisticados, llenos de significados culturales locales.
- Curadoras de biodiversidad que permiten la circulación de nuevas variedades de papas y otros cultivos tradicionales de Chiloé.
- Cultoras de la gastronomía chilota adecuada a estándares de consumidores exigentes.
- Servicios turísticos en el los cuales el paisaje sea valorizado como una expresión de identidad.

Para transformar esta dimensión cultural chilota en una fuente de riqueza, es necesario que esta se exprese en bienes y servicios a los cuales puedan acceder interesados que provienen de distintos espacios de mercado, donde finalmente los efectos positivos de esta estrategia utilizada deberán reflejarse en un impacto claro en la capitalización campesina.



Venegas C.
2009



Sistema tradicional de siembra de papas nativas de Chiloé

Foto: Stephan Bartulin.

3. EJES Y SIINERGÍAS NECESARIAS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL CON IDENTIDAD CULTURAL

Si la visión de futuro compartida es construir territorios agroecológicos con IC, ello exigirá definir ejes muy claros de acción y una nítida división del trabajo entre los diversos niveles en que se toman decisiones. Lo gravitante será producir relaciones armónicas entre el nivel comunitario-local, donde lo más valioso es lo endógeno, es decir lo que ya existe y que se puede mejorar, con el nivel regional, espacio de decisión exógeno pero vital para potenciar el mundo cercano a las comunidades, y finalmente con el nivel nacional, encargado de inducir las grandes transformaciones territoriales, a través de políticas, incentivos y regulaciones.

Para impulsar territorios agroecológicos con IC algunos ejes relevantes que puedan ordenar una estrategia definida serían los siguientes:

- El eje empresarial donde es importante que las capacidades de gestión a nivel de pequeños propietarios y de sus comunidades sean innovadoras, que tengan espacios regionales de encuentro gremial y que estos esfuerzos se encuentren con los nuevos mercados que emergen producto de políticas públicas eficaces y eficientes.
- El eje institucional donde se debe procurar que las políticas de incentivos contribuya a que el capital social de los productores, cuente con acceso a servicios funcionales a la transformación productiva que se quiere impulsar.
- El eje tecnológico donde es necesario que el diseño y manejo agroecológico de los predios campesinos y del medio rural en general, esté respaldado por una oferta



Venegas C.
2009

tecnológica real, la cual refleje los avances en la investigación agroecológica o de otra naturaleza, realizada por centros públicos y privados de investigación.

- El eje IC donde se necesita que exista la voluntad política de fomentar territorios con denominaciones de origen o sellos territoriales muy claros, los cuales sean identificados a nivel regional, y se constituyan en expresiones concretas de productores, artesanos y artistas que ofrecen productos propios, innovadores y de calidad como una sólida expresión de la IC del territorio de procedencia.



Venegas C.
2009

Cuadro Nº. 1 Ejes de desarrollo y ejemplos de responsabilidades en los distintos niveles

	Local-comunitario	Provincial/Regional	Nacional
Eje empresarial	Capacidad de gestión innovadora, empoderamiento para la innovación, participación en el modelo de capacidad comunitaria. Organización, concertación para la comercialización, etc.	Organización para asumir responsabilidades y defensa de derechos gremiales.	Fomento de políticas para ampliar mercado interno y acceder a nuevos mercados externos.
Eje institucional	Desarrollo de la asociatividad para impulsar acciones colectivas, generación de redes, demanda organizada de servicios.	Servicios complementarios (información sobre la demanda). Sistemas colectivos de certificación. Líneas de crédito.	Políticas de incentivos y eficientes regulaciones ambientales. Legislación y normatividad. Fomento del fortalecimiento de la IC.
Eje tecnológico	Capacitación agroecológica en diseño y manejo predial, sistematización del conocimiento rural, articulación de sistemas de conocimiento.	Adaptación y difusión de tecnologías agroecológicas. Captura de experiencias nacionales e internacionales de productos y servicios con IC. Coherencia e integración en el diseño de modelos tecnológicos para el territorio.	Fomento a la Investigación aplicada. Desarrollo de sistemas de innovación para el desarrollo artesanal. Políticas de certificación.
Eje identidad cultural	Desarrollo de experiencias de artesanos, productores, artistas, diseñadores en relación a la IC. Aumento de la calidad de las experiencias y fortalecimiento de los sistemas de comunicación.	Sellos o certificaciones de denominación de origen, IC, sellos territoriales innovadores. Identificación y apoyo de territorios con IC.	Políticas de fomento de la IC como factor de desarrollo territorial. Desarrollo de formas de protección de derechos de agricultores: diversidad genética, agua, formas de uso del paisaje y del territorio.

Fuente: adaptado de A. Yurjevic. 2008

La promoción de territorios agroecológicos con IC requiere compatibilizar transformaciones en todos los ejes en cada uno de los niveles señalados.

Esto significaría que, a nivel macro, los desafíos institucionales estén plenamente armonizados, es decir, las políticas de fomento de los territorios con IC, la de investigación



Venegas C.
2009

agroecológica, la de apertura de mercados y la de incentivos para crear servicios funcionales constituyan parte de una estrategia local, regional y nacional.

Desde las autoridades regionales se debieran definir con precisión los territorios donde la IC sea un factor gravitante en el desarrollo, estudiando mecanismos claros de denominación de origen, indicaciones geográficas, sellos que certifican sistemas de innovación o producción de bienes y servicios diferenciados; se requerirá la implementación de centros demostrativos de prácticas agroecológicas y programas para el desarrollo artesanal, apoyando el desarrollo de organizaciones gremiales de productores y artesanos.

A nivel de las comunidades al mismo tiempo que mejoran la capacidad de gestión, se deberá avanzar hacia formas de capital social cada vez más maduras que cuenten con liderazgos y redes adecuadas; se necesita profundizar los diseños y manejos agroecológicos de los predios, potenciando los servicios ambientales e integrando creativamente a los pequeños productores, artesanos y artistas a mercados de distinto tamaño y naturaleza.

4. CONTINUIDADES Y PROYECCIONES

El DTR-IC es una mirada de análisis y de acción en la cual confluyen y adquieren valor elementos de las estrategias propias de la cultura local, basados principalmente en el uso creativo de los recursos naturales, destacando la producción tradicional de base orgánica, acciones locales de protección de semillas nativas de importancia global, formas tradicionales de trabajo asociativo, desarrollo y transmisión de oficios y artesanías, etc. En esta perspectiva el DTR-IC es una continuidad natural de un modelo de acción agroecológica, al cual se le adiciona en forma explícita y articulada la dimensión de la IC. Esta adición además de fortalecer el contexto global de acción sobre un territorio como Chiloé, también produce saltos cualitativos en criterios de sistematización y de monitoreo de la estrategia agroecológica.

Como ejemplo algunas dimensiones:

La articulación institucional y el acceso al mercado son dos dimensiones que permiten monitorear el escalonamiento de la agroecología, definida esta como el proceso que permite que una estrategia que muestra resultados exitosos, abarque activa y significativamente más territorios y más actores. La incorporación de la IC en la propuesta de desarrollo agroecológico, permite remodelar estas dimensiones agregando nuevos elementos de análisis.

En el caso de la articulación institucional para el escalonamiento, en el libro “Escalonamiento de la agroecología” de Ranaboldo y Venegas, 2006, se hace referencia a instituciones que actúan de forma coordinada estableciendo claramente funciones y



Venegas C.
2009

disponiendo recursos para una estrategia común de apoyo a la comunidad. Esa mirada evoluciona en el contexto de experiencias de DTR-IC hacia un concepto más amplio y más complejo como es el de capacidad comunitaria, entendida esta como la capacidad que tiene una comunidad para producir resultados en sociedad, por medio del uso de recursos humanos, físicos, sociales y organizacionales.

En este acercamiento se considera a la comunidad como una entidad dentro de la cual diversas organizaciones e individuos se reconocen a sí mismos como tal, cuestión que incluye a organizaciones privadas, gubernamentales y no gubernamentales, poblaciones y asentamientos locales, grupos indígenas, organizaciones de agricultores y artesanos, etc.



Talleres educativos sobre Conservación de Biodiversidad.

Foto: CET

A través del desarrollo de esta capacidad se podría implementar una estructura de políticas con un mayor valor agregado aumentando el bienestar de los habitantes de la comunidad. La responsabilidad que asumen individuos, grupos y organizaciones con respecto a lo que sucede en la comunidad es fundamental, así mismo el reconocimiento de sí mismos como partes interesadas en el bienestar colectivo participando activamente como partes interesadas.

En la amplificación de esta capacidad comunitaria la educación es fundamental. La capacidad comunitaria es un concepto que puede ayudar a explicar los desaciertos y la falta de impactos claros, planteando un desafío potente y renovado a la estructura social de un territorio, instalando una visión o un sueño local, que se fortalece y se hace posible en la misma medida en que la capacidad comunitaria, entendida de esta forma, es más clara y más nítida.



Venegas C.
2009

RECUADRO 1. Experiencias educacionales en el ámbito del DTR-IC

La relación con universidades locales y regionales ha sido una constante del proceso llevado adelante por el equipo territorial. La estrategia principal ha sido integrar a estas instituciones de formación superior al análisis del desarrollo territorial donde se incorpore la IC como factor de desarrollo.

La experiencia de mayor desarrollo se ha llevado adelante en la Universidad Arcis Patagonia, con la cual se han ejecutaron 4 cursos de pregrado, integrados como asignaturas optativas en las mallas curriculares de agronomía y desarrollo rural, pedagogía básica, trabajo social y arquitectura. El programa de estos cursos se centró en el análisis del desarrollo territorial, la sustentabilidad y la IC como elementos fundamentales del desarrollo local.

En combinación con la Universidad Austral de Chile, UACH, se ha desarrollado un programa de seminarios teórico prácticos para estudiantes de pregrado de agronomía, en el marco de la cátedra de sociología y desarrollo rural. En esta línea 50 estudiantes y docentes por año participan en Chiloé en visitas a experiencias prácticas de productos y servicios con IC, permitiendo espacios de reflexión y análisis de esta dimensión como un factor para el desarrollo local.

En un segundo nivel formativo, la temática de DTR-IC se ha integrado al curriculum del post grado de desarrollo rural de la Universidad Austral de Chile. Los estudiantes desarrollan un modulo teórico practico en el marco de las experiencias de DTR-IC en Chiloé, donde se analizarán modelos de intervención social y orientación de políticas públicas dirigidas al fortalecimiento de la estrategia local de desarrollo.

Otra universidad que integra esta área en su formación es la Universidad de Santiago, USACH. Como parte del programa de la carrera de historia, en la mención valorización del patrimonio, estudiantes y docentes realizaron una pasantía en Chiloé visitando experiencias de DTR-IC, desarrollando espacios de discusión con actores territoriales gubernamentales, municipales y privados.

Con respecto a la dimensión del mercado en el monitoreo del escalonamiento agroecológico, en la sistematización realizada por Ranaboldo y Venegas, 2006, el énfasis se refería a la elaboración y puesta en valor de productos de campesinos en distintos espacios de mercado. Esta forma de concebir la exploración de espacios de mercado, tiene en el marco de las experiencias DTR-IC, un abordaje cualitativamente diferente que mas allá de la generación puntual de productos territoriales, evoluciona hacia el empoderamiento para la innovación. Esto quiere decir un proceso planificado y consciente, destinado a generar en los actores locales la voluntad, la capacidad, la necesidad y la emoción de la innovación, como parte central de su desafío productivo. Dando prioridad solo al producto no existen experiencias que logren la sostenibilidad, puesto que enfocados generalmente en mercados de nicho pequeño, la generación de productos similares es algo inminente e inevitable, sumado el hecho de que todo indica que las preferencias de los consumidores cambian constantemente.

Más que sólo encontrar un producto basado en identidad territorial y cultural, lo que verdaderamente constituye la oportunidad es el “empoderamiento comunitario” para el constante desarrollo de productos o servicios en una línea de valorización de las especificidades culturales del territorio y la creación de valor.

Los nuevos productos y servicios locales, fruto de este empoderamiento para la innovación, deben ir acompañados de un esfuerzo de posicionar marcas territoriales originales, donde claramente se beneficie la audiencia objetivo y donde los productores o habitantes del territorio se comprometen y dan continuidad al proceso creativo y de producción.



Venegas C.
2009

RECUADRO 2. Experiencias de innovación y procesos de empoderamiento comunitario.

En el ámbito de la artesanía se ha desarrollado un proceso denominado laboratorios de innovación artesanal, donde maestros artesanos en distintos materiales han trabajado con experimentados diseñadores, utilizando un método que centrado en los elementos identitarios más fuertes de la cultura local, permite innovar y recrear objetos y procesos.

El resultado se ha plasmado en nuevas colecciones editadas en un catálogo de gran calidad¹, las que han demostrado que existen condiciones para generar una artesanía innovadora, permitiendo el contacto con nuevos mercados locales y regionales² donde estos artesanos han ido adquiriendo nuevas posiciones de intercambio económico. Estas colecciones innovadoras demuestran que es posible situar productos artesanales y técnicas ancestrales en una nueva condición, donde la IC, la innovación y la calidad estén en la base de este proceso productivo.

El proceso de los laboratorios de creación artesanal³ es una respuesta concreta a los resultados del estudio de caso realizado en Chiloé⁴, donde se demostró que los ejes más importantes que orientaban la compra eran la innovación, la IC y la calidad.

5. REDES Y ACTORES

Alrededor de la estrategia DTR-IC en Chiloé se han ido articulando con distinta intensidad actores públicos y privados. Dentro de ellos los más permanentes están: Oficina Provincial de Desarrollo Productivo (OPDP), dependiente de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (SUBDERE), Programa Chilemprende, Municipalidad de Castro, Gobernación Provincial, Asociación Gremial de Productores Orgánicos de Chiloé, Agrupación de Productoras de Papas Nativas de Chiloé, Empresa Turismo Pehuén, Red de Productores de Bienes y Servicios con IC, Mesa de Artesanía de Chiloé, Mestizo Ltda., Diseñadores, Universidad Austral de Chile, Universidad Arcis Patagonia, Universidad de Santiago.

Cada uno de los actores territoriales reconoce en la IC una posibilidad de desarrollo del territorio, por lo que dentro de los ámbitos institucionales más específicos, se han planificado y ejecutado acciones durante el año 2008 y 2009 incorporando el concepto de DTR-IC en iniciativas muy concretas.

En conjunto con artesanos agrupados en la mesa de artesanía de Chiloé, se ha diseñado una propuesta concreta para un sistema de capacitación y certificación de la artesanía con IC de la Isla, proceso financiado por Chilemprende y Sence. El sistema contempla

¹ http://www.rimisp.org/proyectos/nuevas_subsecciones.php?id_proyecto=188&id_subseccion=178

² Tienda Vicky Johnson, Puerto Varas, Tienda Parque Nacional Ensenada, Artesanías Temuco, Hoteles y Hostales en Santiago, Puerto Montt y Castro.

³ http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/Libroelvalordelpatrimonio/10_territoriosydinamicascontradictoriasdedesarrollolocal.pdf.

⁴ Ver anexo N° 1. Laboratorios de Creación Artesanal, una experiencia de Empoderamiento Comunitario



Venegas C.
2009

categorías de certificación diferentes, con un área de capacitación pensada para apoyar a aquellos artesanos que necesitan resolver requerimientos básicos del sistema de certificación propuesto, especialmente en lo relacionado con los factores de identidad, calidad e innovación. La propuesta de certificación ha tenido el valor de instalar la discusión y el análisis de artesanos locales de la IC como factor relevante y diferenciador de la producción. Esta propuesta terminada y aprobada por la organización de artesanos, se encuentra en la etapa de búsqueda de recursos para su implementación pudiendo constituir un complemento específico y local al sistema de registro genérico de los artesanos promovido por el Consejo de la Cultura a nivel del país.

Con las asociaciones de productores agrícolas se ha trabajado en la incorporación de la IC como parte de las características más importantes de su oferta. Es el caso de la asociación gremial de productores orgánicos de Chiloé y la asociación de productores ovinos.

En el área relacionada con el direccionamiento de inversiones se ha trabajado con la OPDP. Identificando espacios de acción determinando acciones y actores relevantes territoriales que permitan la integración de la IC como factor de desarrollo del territorio. Uno de los esfuerzos comunes está destinado a la generación de capacidades en los municipios de Chiloé para la integración de la IC en los planes de fomento y desarrollo comunales. Otra línea de trabajo propia de la OPDP y en la cual el DTR-IC encuentra una natural articulación es la destinada a generar valor en distintos elementos del patrimonio cultural de Chiloé.

RECUADRO 3. Ruta Iglesias Patrimoniales

Un proyecto que está en elaboración por la OPDP/SUBDERE es la generación de una Ruta Turística Patrimonial, asociada a 4 Iglesias declaradas Patrimonio de la Humanidad por UNESCO. El objetivo es dar un sentido más permanente a la inversión ya realizada en la restauración de las Iglesias de Chiloé, incorporando a las comunidades locales a través de iniciativas que estimulen la creación de artesanía innovativa, servicios gastronómicos y de alojamiento ligados a la IC y producción agrícola ecológica. Además de señalética, folletería, vías de acceso y formación de la comunidad en temas asociados a los requerimiento de una ruta de esta naturaleza.

La capacidad comunitaria y la innovación deben ser los elementos catalizadores del proceso, incorporando actores empresariales como operadores turísticos, Pehuén Ltda; Latina Travel, agencias mayoristas nacionales e internacionales de comercialización y también actores responsables del patrimonio tangible como la Fundación Amigos de las Iglesias de Chiloé, Municipios y el apoyo global de la Gobernación Provincial.

En el ámbito académico son relevantes las coordinaciones logradas con la Universidad Austral de Chile, Universidad ARCIS Patagonia y Universidad de Santiago. Todas estas universidades están desarrollando el tema IC y desarrollo territorial dentro de los curriculums de pre y post grado. En todos los casos las experiencias de DTR-IC impulsadas dentro del proyecto de colaboración CET/Rimisp son elementos de análisis de



Venegas C.
2009

los estudiantes y como parte del material de consulta de los cursos se utiliza el texto “El valor del Patrimonio Cultural⁵”.

En general se puede afirmar que se ha puesto en movimiento con distinta intensidad una red de instituciones que de diferentes maneras se aproximan y fortalecen la posibilidad de que el DTR-IC se constituya como un eje relevante para la isla de Chiloé.

6. LABORATORIOS TERRITORIALES, LABTER

Una herramienta metodológica exitosa para impulsar la dinámica territorial alrededor del DTR-IC ha sido el Laboratorio Territorial (LABTER)⁶. Este espacio de trabajo se orienta a la participación de la comunidad local, entendida ella como el conjunto de actores institucionales públicos y privados, intelectuales, comunidades de productores locales, artesanos, etc.

El LABTER es un espacio de reflexión que ha sido desarrollado de forma pionera en Chiloé y a través de esta experiencia se han validado elementos teóricos propios de esta herramienta metodológica. En el LABTER participan en distintos momentos y a través de distintas modalidades, actores territoriales, extraterritoriales e internacionales que trabajan en el ámbito del DTR-IC.

Los objetivos y alcances de esta metodología utilizada pueden ser analizados desde dos ópticas de distinto nivel y de alta complementariedad:

Una forma de evaluar el LABTER es mirándolo como una experiencia de reflexión de instituciones involucradas en el DTR-IC en Latinoamérica, para las cuales este encuentro de análisis y de reflexión guiada por experiencias prácticas, es una valiosa oportunidad para revisar las propias estrategias nacionales, identificando ejes concretos comunes que pueden seguir guiando un proceso de alcance global.

El segundo sentido es el LABTER como herramienta de profundización de esta estrategia en el medio local, validando a los actores comprometidos en el desarrollo del DTR-IC, permitiendo una influencia mayor en las políticas locales, posibilitando articulaciones institucionales concretas y logrando finalmente compromisos de recursos humanos y financieros.

En ambas direcciones el LABTER es una herramienta que resulta importante para generar avances en los niveles antes señalados. Dada la experiencia realizada en Chiloé se requieren algunos elementos para que este método sea efectivo,

⁵ Disponible en http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=362

⁶ http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=363
http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=364



1. Existencia de estudios previos en el territorio que permitan una reflexión que más allá de la teoría, tenga un soporte empírico contundente.

2. Fuerte validación en la comunidad del desarrollo local de la institución que lidere el proceso. Esto se verá expresado en indicadores muy concretos: redes de actores locales e institucionales que activamente participen de los distintos momentos que componen un LABTER, alta convocatoria de la comunidad local en las actividades externas o de relación con el medio local programadas, ejercicio de las instituciones relevantes del territorio para revisar la pertinencia del DTR-IC dentro de sus propias acciones institucionales, etc.

3. Existencia de un conjunto importante y diverso de experiencias locales orientadas al DTR-IC que posibiliten insumos desde la realidad muy concreta para las sesiones de trabajo interno del LABTER.

El desarrollo de esta metodología es un paso muy relevante en el desarrollo de las estrategias DTR- IC en cada territorio y una oportunidad concreta es adaptarla a distintos contextos e interacciones. En Chiloé es el método que se utiliza para el relacionamiento con las distintas Universidades, generando espacios de diálogo de docentes y estudiantes universitarios con actores de la comunidad local, planificadores, y técnicos de instituciones públicas y privadas.

Esta forma activa de análisis realizada en conjunto con los actores locales, permite una comprensión profunda del proceso de incorporación de la IC en las dinámicas del desarrollo territorial.

7. ACTIVIDADES DEL DTR-IC EN CHILOÉ

Bajo este marco conceptual el DTR-IC en Chiloé ha desarrollado un conjunto de acciones desde la elaboración del primer estudio de caso elaborado en Chiloé, con el propósito de mantener vigente el concepto de DTR-IC en Chiloé, fortaleciendo alianzas y generando espacios de trabajo asociado con la institucionalidad pública y privada.

Muy especialmente se ha trabajado con agricultores, productores y artesanos una forma de incorporar la identidad y el patrimonio en productos y servicios territoriales y en sus particulares espacios de trabajo y desarrollo.

Hitos más importantes

- Desarrollo de Giras de Aprendizaje locales e Internacionales.
- Apoyo a casos locales relevantes de productos y servicios con IC.
- Fortalecimiento de la Red de Productos y Servicios con IC.
- Incorporación de DTR-IC en la formación universitaria.
- Desarrollo de sistema de certificación de artesanía con IC de Chiloé.
- Ejecución de Congreso de Artesanía: Identidad Cultural y Desarrollo.



Venegas C.
2009

- Elaboración de plan de acción focalizado en la innovación desarrollo e identidad cultural. (Pasantía Japón actores públicos y privados. JICA/Subdere)
- Laboratorio de Innovación y Creación Artesanal. (Artesanos/Mestizo Ltda./CET.)
- Plan de innovación para ampliar la capacidad de comunicación de los actores comunitarios e institucionales locales del DTR-IC. (Productores/CET/Procasur).
- Desarrollo del primer Laboratorio Territorial, LABTER, en Chiloé.

8. PRINCIPALES RESULTADOS

Las acciones desarrolladas en Chiloé en el marco del DTR-IC han obtenido resultados en algunas áreas estratégicas, explicadas principalmente por la capacidad de articulación y de interlocución con diversos actores territoriales que esta propuesta ha generado. Esta capacidad articuladora es en sí mismo uno de los hallazgos más importantes de esta iniciativa. En un territorio donde históricamente la IC ha motivado a la acción a numerosos actores, el eje de esta estrategia hace sentido muy rápidamente con iniciativas locales y con la base teórica y hasta cierto punto ideológica, de referentes productivos, institucionales y políticos de Chiloé.

Por estas razones es que en ejes como el desarrollo de la artesanía, por ejemplificar el fenómeno concretamente, se han producido articulaciones institucionales que tienen asociados importantes niveles de recursos económicos.

Cuadro Nº 2

Recursos movilizados alrededor del desarrollo innovativo de artesanía con identidad cultural de Chiloé. (Julio 2008 - Junio 2009)			
Institucion		Actividad	USD
Sence/CET/Mesa Chilemprende.	Artesanía	Congreso Artesanía e Identidad Cultural	40.000
Sence/CET/Mesa Chilemprende.	Artesanía	Desarrollo Sistema de Certificación de Artesanías con Identidad Cultural	40.000
CET/Mestizo/Rimisp		Laboratorios de Creación Artesanal.	10.000
CET/Chilemprende/Mestizo/Rimisp		Desarrollo Catalogo Artesanías de innovación con Identidad Cultural	5.000
TOTAL			95.000

Fuente CET.



Venegas C.
2009

El esfuerzo desarrollado en la comunidad local ha contribuido a la revalorización de la artesanía como un complemento vital del turismo, eje de desarrollo de la provincia. En este sentido es relevante el fortalecimiento de un estrato de productores de alta calidad que respondan claramente a las exigencias de importantes segmentos del mercado local y regional.

Ingresos por venta de artesanías innovadoras con IC en dos grupos de artesanas. Primer Semestre 2009		
Venta Directa		US\$ 3000
Venta Ferias		US\$ 2500

Estos ingresos son complementarios o adicionales a los ingresos que estas agrupaciones obtenían como parte de su ejercicio habitual. Esto representa un nuevo elemento que grafica la importancia del proceso de innovación para una relación más dinámica con espacios de mercado regional y nacional. Este es un proceso nuevo que necesita consolidarse, pero que preliminarmente permite que artesanas, principalmente mujeres campesinas, produzcan un interés real en el mercado que valoriza de manera especial estos nuevos objetos, producto de su capacidad de innovar, aplicada sobre los elementos más propios de la IC de Chiloé.



“Tabla Minga” Producto Artesanal de Innovación.

Foto: Gastón Caliñir



Venegas C.
2009

Se han incorporado productores de ambas organizaciones en las versiones del Mapa de Productores y Servicios con Identidad Cultural de Chiloé⁷ producidas como elemento de difusión en el marco del DTR-IC. Otra acción concreta es el desarrollo de actividades de extensión y días de campo para agricultores y productores en experiencias seleccionadas de ambas organizaciones. A través de estas actividades se logra la incorporación de nuevos productores al funcionamiento del estrato de productores con IC que pueden ser parte de rutas de aprendizaje y circuitos turístico nacionales e internacionales.



Asociación Productores Ovinos.

Foto: CET

La integración de la IC en los productores produce transformaciones en la visibilidad de su trabajo, amplía las oportunidades de acceder a fondos de fomento y genera nuevas alternativas de generación de ingresos.

Un aspecto nuevo para estos productores que ha surgido como efecto de la valorización del cocimiento local, ha sido la movilización de los saberes y de la experiencia en el mercado del conocimiento. En esta área ha sido especialmente rica la reflexión generada en la universidad, donde visitas a experiencias de productores con IC son incorporadas como contenido de cursos formales de pre y post grado, y son consideradas como un servicio de apoyo cuya utilización tiene un costo claramente asumido por la universidad.

⁷ http://www.rimisp.org/proyectos/nuevas_subsecciones.php?id_proyecto=188&id_subseccion=177



Cuadro Nº 3

Generación de ingresos en actividades de capacitación y servicios turísticos entregados por productores locales de bienes y servicios con IC. (Primer Semestre 2009.)		
Prestadores de Servicios.	Servicio	Ingresos en USD
Productores Agrícolas y Ganaderos. (2)	Capacitación de Estudiantes Nacionales.	US\$ 2000
Artesanos Individuales y Microempresarios.(2)	Capacitación de estudiantes Internacionales.	US\$ 2000
Servicios turísticos, artesanos y productores silvoagropecuarios.(2)	Recepción en rutas de Aprendizaje.	US\$ 2500
	Recepción turistas internacionales	US\$ 2000
Servicios Gastronomía con IC. (1)	Servicios Turísticos y Eventos	US\$ 1000
(Numero de Iniciativas)		

Todos los servicios descritos tienen el valor de ser un nuevo espacio de generación de ingresos para productores locales, permitido por la adición explícita de la IC como un nuevo factor de agregación de valor.

9. AREAS ESTRATEGICAS DEL DTR-IC EN CHILOE

El proceso de DTR-IC en el Archipiélago de Chiloé impulsado por CET/Rimisp ha consolidado hasta la fecha un conjunto de información empírica y relaciones con actores locales institucionales y comunitarios, que constituyen un sustrato sobre el cual planificar nuevas acciones estratégicas, consolidar ejemplos nítidos en que la IC es un factor de desarrollo real, y abrir nuevos espacios de acción en el territorio en articulación con la institucionalidad del territorio.

Áreas de priorización de la etapa 2009 – 2010. En el marco de la estrategia de DTR-IC de Chiloé

La IC de la isla se manifiesta en distintas actividades productivas y en activos del patrimonio material como son las iglesias. Es por ello que en esta etapa se integran



Venegas C.
2009

actividades ligadas a elementos relevantes del patrimonio tangible e intangible, con el objeto de profundizar la estrategia provincial de DTR-IC.

En el marco de la colaboración de CET con el proyecto DTR/ Rimisp en Chiloé, se actuará de manera integrada, en el plazo de un año, en tres áreas emblemáticas de la IC territorial: la artesanía de innovación con IC, la valorización comunitaria de las iglesias patrimoniales y la visibilización de la ganadería como portadora de la identidad chilota.

1. Iglesias de Chiloé, símbolos del patrimonio material

Una de las inversiones emblemáticas realizadas en el archipiélago para salvaguardar el patrimonio material es el caso de las iglesias de Chiloé, 16 de ellas declaradas patrimonio de la humanidad por Unesco. Las iglesias constituyen un icono de la cultura de Chiloé y son uno de los atributos importantes del territorio en función del desarrollo turístico.

Una oportunidad para el DTR-C es articular una estrategia integradora donde se impulse la activación comunitaria alrededor de las iglesias, a través de un trabajo donde puedan confluir capacidades y recursos públicos y privados. La cuantiosa inversión relacionada con la restauración puede tener impacto en lo local, fortaleciendo un tipo de turismo donde los actores locales se apropien de parte importante de los beneficios de la actividad y no solo actores extraterritoriales.

Un objetivo concreto en este ámbito es producir sinergias claras entre este patrimonio tangible y la capacidad de la comunidad de generar una oferta integrada de servicios turísticos, gastronómicos y artesanía de calidad, basados todos en la proyección del conocimiento tradicional y la identidad cultural del territorio.

Además de ello se deberán generar capacidades que permitan el desarrollo de microempresas individuales y/o asociativas que ayuden a generar ingresos y flujos económicos relevantes en el actual escenario económico de la isla.

Una unidad piloto se ejecutará en una localidad donde exista una iglesia patrimonial: talleres de innovación artesanal, talleres de innovación gastronómica, y un levantamiento de las potencialidades de la localidad para el mejoramiento de la oferta turística.

En función de los resultados de estas actividades, se deberá planificar una intervención más amplia, probablemente asociada a 4 comunidades, y tendrá que articularse con actores locales públicos y privados, especialmente focalizados en la participación de OPDP/Subdere, Chilemprende, Fundación Amigos de las iglesias, Municipios, etc.

2. Artesanía de innovación con Identidad Cultural

En ámbitos emblemáticos como la producción artesanal de Chiloé la dimensión de la IC abre un espacio de mejoramiento sustantivo en esta actividad, trabajando en base a las habilidades e imaginarios de la isla, generando una oferta renovada de productos donde la



Venegas C.
2009

innovación sobre la identidad, sea la clave de un nuevo proceso. En etapas anteriores se llegó a la elaboración de nuevos productos a través de los Laboratorios de Creación Artesanal, presentando los resultados en un catálogo al que ya se ha hecho referencia. Existe la necesidad de profundizar esta experiencia con nuevos grupos de artesanos, aumentando la masa crítica capacitada para la producción artesanal de calidad, ampliando el tipo y la cantidad de productos de innovación. Este aumento de la capacidad productiva permitirá desarrollar con mayor seguridad la estrategia de comercialización que requiere mayor diversidad y volumen productivo

En esta etapa del trabajo artesanos que ya vivieron la experiencia del primer ciclo de los laboratorios de creación, actuarán como monitores y facilitadores en estos nuevos talleres. El sentido es transmitir la capacidad de generar nuevos objetos específicos y fortalecer el concepto del empoderamiento para la innovación sobre la base de la identidad territorial.

Este nuevo ciclo ejecutado con Mestizo Ltda. se consolidará el método generando un manual de trabajo que permita amplificar la experiencia.

En esta actividad se trabajará con Mestizo Ltda, OPDP y la Mesa de Artesanía de Chilemprende, con el propósito de buscar cofinanciamientos para el desarrollo más amplio de este ejercicio.

3. Ganadería Ovina Tradicional

Una de las principales actividades productivas tradicionales de Chiloé ha sido la ganadería ovina. Una actividad económica relevante para la capitalización de las economías rurales chilotas fue la migración a las estancias ovejeras argentinas y de Tierra del Fuego, experiencia que marcó el desarrollo y la historia de numerosas familias campesinas del archipiélago. Hasta antes del desarrollo de la empresa salmonera, una fuente muy importante de obtención de ingresos, estaba constituida por las campañas de esquila que se extendían por 3 a 4 meses y que involucraban a varios centenares de agricultores chilotes cada año.

Incorporar en la estrategia DTR este eje productivo, destacando y valorizando el significado cultural que tiene para los campesinos chilotes, permite la vinculación de la IC con una actividad económica y productiva relevante para el territorio. Trabajar con un estrato de productores donde esta herencia cultural se mantenga muy clara, asociando la potencialidad del conocimiento tradicional y el eficiente manejo productivo de esta ganadería, puede ayudar a mejorar la producción directa y permitir articulaciones positivas con la industria del turismo convencional, agroturismo, artesanía y la gastronomía tradicional.

Particular importancia tiene el recuperar la importancia de la genética criolla ovina y en ello se puede producir una articulación con el Plan Provincial de Desarrollo Ovino, cuya



Venegas C.
2009

implementación se está iniciando ahora y cuya institución implementadora es el Instituto Nacional de Investigación Agrícola (INIA).

La identificación, descripción y ubicación geográfica de un segmento de sistemas ganaderos donde la IC sea un factor de agregación de valor a la producción, es una iniciativa estratégica que permite posicionar la IC sobre un eje productivo que equilibra tradición y dinamismo económico.

Adicionalmente a los puntos anteriores, sigue siendo muy importante la visibilización masiva de la estrategia DTR-IC por lo que el uso de los espacios públicos territoriales es un objetivo relevante. La inclusión en las principales ferias costumbristas de la provincia actividades de difusión de la visión y los objetivos del proyecto, además de las principales actividades y logros de las etapas ya implementadas, deberá ser una prioridad. Es importante generar esta política de difusión articuladamente con actores locales relevantes, demostrando que la dimensión de la IC puede dar nuevas perspectivas y valor agregado a numerosos planes y programas desarrollados en el territorio.

Para el desarrollo de la mayor parte de las actividades señaladas en los puntos anteriores, la generación de materiales como los mapas de productos y servicios con IC, en sus dos ediciones, y el catálogo de artesanías de Chiloé, son muy importantes en la medida que están hechos sobre ejemplos reales muy concretos, donde más allá de lo simbólico, la IC es un elemento que entrega valor agregado y posibilidades reales de generar nuevos ingresos.

El DTR-IC ha establecido relación con iniciativas territoriales diversas, teniendo una política de búsqueda de nuevas alianzas institucionales donde la experiencia acumulada pueda generar valor agregado. Dentro de las posibilidades más importantes para el próximo periodo es la coordinación con un proyecto financiado por el Fondo Mundial del Medio Ambiente (FMAM), cuya agencia implementadora es FAO y que tiene como institución coordinadora en Chile a CET. Esta iniciativa se denomina Sitios Ingeniosos de Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM), y su objetivo central es desarrollar una estrategia global, nacional y local, para la creación de una categoría mundial de sitios donde se haya mantenido un patrimonio agrícola y cultural globalmente importante. Esta iniciativa es un espacio que podría permitir el escalonamiento de todos los elementos desarrollados en el DT-IC en Chiloé logrando una clara incidencia política.

10. COMENTARIOS FINALES

Dentro de lo anteriormente expuesto los conceptos de capacidad comunitaria y Empoderamiento para la innovación, son dos elementos que desafían las certezas y los métodos, requiriendo convergencia de capacidades, fortalecimiento y mantención de confianzas y articulación de intereses de la comunidad del desarrollo de un territorio.



Venegas C.
2009

El proceso en marcha en Chiloé tiene un nivel de desarrollo que se explica por elementos que han sido importantes para poder avanzar, los principales son:

Base de investigación

Contar con una base empírica sólida, donde el conocimiento y el acceso a casos reales que más allá de la teoría están instalados en el territorio y funcionan. Esta línea base requiere ser explícita y contundente. En esa dirección la realización de un estudio de caso como el realizado en Chiloé, permite describir sintéticamente, pero con datos reales cuali y cuantitativos, la existencia de un contexto real para la implementación del DTR-IC en un territorio particular.

Interacción con distintos niveles de la institucionalidad territorial

La estrategia DTR-IC debe ser capaz de interactuar a distintos niveles de la institucionalidad territorial. El respaldo político de los niveles más altos de decisión es necesario, pero también las vinculaciones con profesionales de nivel intermedio que tienen un manejo más cercano a los instrumentos institucionales que pueden ser usados en el fomento del DTR-IC.

Agregando valor a propuestas que se están implementando

Es importante identificar elementos del DTR-IC que enriquecen propuestas en marcha de otros actores territoriales públicos y privados, logrando adicionar valor a esas propuestas. Esto facilita la inserción en la articulación con programas territoriales específicos. Ejemplos de ello son Chilemprende y el INIA en las áreas de desarrollo artesanal y desarrollo de la ganadería ovina, respectivamente.

El reconocimiento desde la comunidad de actores territoriales

Un factor que resulta fundamental para lograr niveles de acuerdo y espacios reales de integración y coordinación es contar – como equipo territorial facilitador - con una base institucional sólida y credibilidad profesional.

Formas concretas de crear coaliciones y acuerdos.

Debe existir una forma concreta de avanzar en coaliciones y acuerdos distintos con distintos miembros de la comunidad del desarrollo, de manera de mantener el proceso en movimiento, independientemente de si existen actores que salen o entran del espacio de visibilidad y de intercambio. Esto es particularmente importante para atenuar modificaciones en la participación de las instituciones territoriales producidas por modificaciones de los liderazgos, crisis o redireccionamiento del financiamiento, tensiones políticas, cambios en las prioridades de planes y programas, etc. El proceso de DTR-IC debiera estar sostenido por una diversidad de instituciones y organizaciones de distinto nivel, permitiendo visibilidad permanente y una relación muy clara con ejes estratégicos



Venegas C.
2009

territoriales de desarrollo, que hayan sido definidos de acuerdo a un relativo consenso local.

La nueva fase debe apostar a una profundización de los alcances, utilizando los insumos y los aprendizajes de las etapas anteriores, a través de un programa que combina elementos de continuidad destinados a seguir avanzando en el empoderamiento de productores, artesanos y microempresarios, con otros destinados a mejorar encadenamientos efectivos con instituciones del sector público y privado, profundizando las alianzas con el gobierno provincial para mejorar el impacto, la visibilidad y la incidencia política.

La IC debe constituirse en esta nueva etapa en un eje que se agregue con claridad en las conversaciones del desarrollo y sea integrada en planes y programas de fomento, que ayuden a la formulación de políticas públicas globales que orienten inversiones y estrategias de desarrollo para Chiloé.

11. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Venegas C. Chiloé, Una Reserva de Patrimonio Cultural en Chile. En EL Valor del Patrimonio Cultural. Ranaboldo y Schjetman, Editores. IEP 2008.

http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/Libroelvalordelpatrimonio/10_territoriosydinamicascontradictoriasdedesarrollolocal.pdf

Yurjevic A. Agroecología y Desarrollo Territorial. Documento de Trabajo. Corporación Centro de Educación y Tecnología, CET. 2008.

Ranaboldo C. y Venegas C. Escalonando la Agroecología. Plaza y Valdés. IDRC. 2007

Koichi Miyoshi. Un Pueblo un Producto. Universidad Ritsumeikan Asia-Pacífico. Japón. 2008

Yamamoto Susumo. Un Pueblo un Producto. Universidad Ritsumeikan Asia-Pacífico.

Japón. 2008

12. ANEXOS:

- LABORATORIOS DE CREACION ARTESANAL. Mestizo Ltda./Cet.
- Sello de Certificación de Artesanía.
- Proyecto GEF/FAO/CET Sitios Importantes de Patrimonio Agrícola Mundial, SIPAM.



Venegas C.
2009