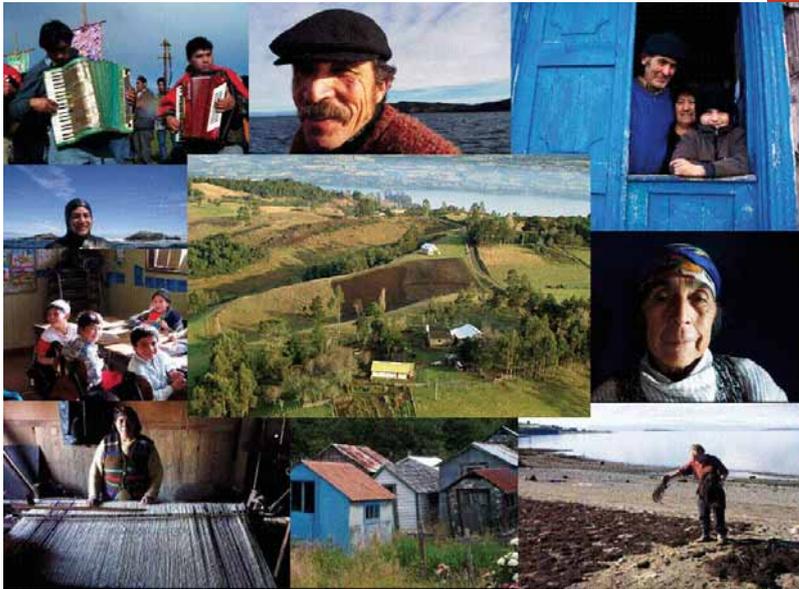


Cultura, conocimiento tradicional y patrimonio agrícola en Chiloé. Claves de una estrategia DTR-IC

Carlos Venegas
2011





Este documento es resultado del trabajo de las iniciativas emblemáticas de estrategias territoriales que se realizan en el marco del Proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural de Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, auspiciado por la Fundación Ford. Se autoriza la reproducción parcial o total y la difusión de este documento sin fines de lucro y sujeta a que se cite la fuente.

Las opiniones expresadas en este documento no representan necesariamente las del Proyecto DTR-IC/Rimisp.

Cita

Venegas, C., 2011 “Chiloé patrimonial, referente de desarrollo territorial con identidad cultural”. Proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC). Rimisp, Santiago, Chile.

Carlos Venegas es director del Centro de Educación y Tecnología. CET- Chiloé

© Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
www.rimisp.org

© Proyecto DTR-IC
dtr-ic@rimisp.org
www.rimisp.org/territorioeidentidad2

Crédito fotografías: Carlos Venegas,
Carolina Porras

SIGLAS Y ABREVIACIONES

CET	Centro de Educación y Tecnología
DTR-IC	Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural
IC	Identidad Cultural
INDAP	Instituto de Desarrollo Agropecuario
INIA	Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
JICA	Agencia Japonesa de Colaboración Internacional
ODEPA	Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
OPDP/Subdere	Oficina Provincial de Desarrollo Productivo
PRODESAL	Programa de Desarrollo Local para Familias Campesinas
RIDEL	Red de innovación y Desarrollo Local
Rimisp	Centro Latino
SENCE	Servicio Nacional de Capacitación y Empleo
SEREMIS	Secretarías Regional Ministeriales de Chile
SIPAM/GEF/FAO	Programa de Sistemas Ingeniosos de Patrimonio Agrícola Mundial
UACH	Universidad Austral de Chile
UE	Unión Europea
USACH	Universidad de Santiago



INDICE

INTRODUCCIÓN

I.	CONDICIONES LOCALES PARA EL DTR-IC	4
II.	HITOS DEL PROCESO DE DTR-IC EN CHILOÉ	8
1.	PRIMERA ETAPA: La investigación movilizadora	8
	-Visibilización y Diálogo Político	8
	-Posicionamiento dentro y fuera del territorio, a través de	9
	-Desarrollo de capacidades locales y extralocales a través de	9
2.	SEGUNDA ETAPA: Iniciativas catalizadoras en el territorio	9
	-Innovación artesanal acompañada por un proceso de empoderamiento comunitario, a través de	9
	-Valorización del sistema productivo local (tierra/mar), a través de	10
	-Desarrollo del eje articulador: Iglesias de Chiloé, símbolos del patrimonio material, a través de	10
	-Fortalecimiento de las experiencias educacionales, a través de	10
III.	ESCALONAMIENTO LOCAL Y DTR-IC	11
	-Comité Estratégico para el Desarrollo de Chiloé	11
	-Agenda desarrollada por el Comité Estratégico para el Desarrollo de Chiloé, octubre 2009/ enero 2011	13
	-Aldeas Patrimoniales	14
	-Otros Espacios de Articulación Institucional: El municipio como reproductor y legitimador del DTR-IC.	19
	-Fomento productivo municipal y desarrollo de nuevas capacidades	20
	-Acciones Desarrolladas	21
	-Experiencias Concretas de Colaboración Internacional. Agencia Japonesa de Colaboración Internacional, JICA	23
	-Articulación con Proyectos Relevantes en Chiloé. Chiloé Como Vamos, Unión Europea	24
	-Proyecto Sitios Importantes de Patrimonio Agrícola Mundial	25
	CONCLUSIONES	28
	Bibliografía	30



INDICE CUADROS

Cuadro 1. Instituciones Participantes	12
Cuadro 2. Principales acuerdos de Acción	12
Cuadro 3. Marca Territorial	16
Cuadro 4. Proyecto Rilán	18
Cuadro 5. Acciones que permiten abrir un diálogo creativo a nivel municipal	20
Cuadro 6. Comunidad de aprendizaje	24

INDICE TABLAS

Tabla 1. Presupuesto	17
----------------------	----

INDICE GRÁFICOS

Gráfico 1. Desarrollo Territorial con Identidad Cultural	13
Gráfico 2. La Identidad Cultural y el Patrimonio como Elementos para el Fomento Productivo	22

Crédito fotografías: Carlos Venegas



INTRODUCCIÓN

Las estrategias de desarrollo que se instalan efectivamente en un territorio definido, tienen su origen en conversaciones que alcanzan distintos grados de legitimidad en función de varias variables.

En primer lugar se necesita la existencia de condiciones locales específicas que permiten el diseño de una estrategia con posibilidades razonables de éxito. Junto con ello es indispensable una base de experiencias y prácticas reales que, en distintos grados de maduración den sustento a una construcción teórica y estratégica.

En segundo lugar es relevante que este cuerpo de experiencias concretas sea estudiado bajo parámetros de investigación-acción, entregando como resultado un conjunto de elementos teóricos sistematizados, que permita orientar discusiones prácticas en función de planificaciones estratégicas territoriales. Paralelamente a ello se deberán generar estrategias de visibilización de los efectos de estas experiencias con el objeto de sensibilizar a distintas audiencias, especialmente planificadores, autoridades políticas y a las propias comunidades locales, con el fin de obtener un contexto favorable para la comprensión y la expansión de la propuesta que se pretende consolidar.

Finalmente para la viabilidad real y la sostenibilidad de cualquier estrategia, más aún si esta requiere participación local amplia y se espera un grado satisfactorio de incidencia política, se deberá poner especial atención a la construcción de plataformas institucionales y sociales que a través de redes dinámicas y flexibles, construyan nuevos significados y generen espacios de acción en forma permanente. La legitimidad territorial y el escalonamiento de una estrategia de desarrollo dependen en gran medida de que estos espacios sean efectivos y reales.

La estrategia de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) en Chiloé, ha transitado por estos tres momentos claves, hasta configurar el cuadro actual donde un conjunto amplio de actores locales, gubernamentales, municipales, académicos, privados y actores provenientes del mundo empresarial, hacen distintas contribuciones desde sus particulares intereses, para ayudar a la profundización de una dimensión estratégica para el desarrollo de Chiloé basado en la Identidad Cultural (IC) y el Patrimonio.



Durante todo este proceso ha existido una relación permanente con el Proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural de Rimisp–Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural¹, el cual ha contribuido a través de la conceptualización inicial, la generación conjunta de conocimientos gracias a la investigación, y al apoyo a las iniciativas denominadas catalizadoras, (mapas de productos y servicios con IC, laboratorios de creación artesanal, Aldeas Patrimoniales, entre otras). Junto con ello ha sido especialmente importante la plataforma comunicacional de Rimisp para la visibilización externa de los procesos desarrollados en el espacio local.

La reflexión interna de los actores locales en Chiloé, ha sido permanente y ha permitido reorientar los procesos locales, enriqueciendo al mismo tiempo las experiencias desarrolladas en el contexto del DTR-IC en América Latina.

El desarrollo del DTR-IC en las condiciones en que ha sido impulsado en Chiloé, demuestra a los menos tres principios muy básicos:

- ✓ No son requeridos grandes volúmenes de recursos financieros, sino más bien tener capacidad para plantear experiencias catalizadoras efectivas, que en una primera etapa hagan visible con nitidez las potencialidades del territorio.
- ✓ En segundo lugar debe existir claridad de que son los actores locales los que deben desplegarse en el medio local, generando vínculos con socios externos, en función de la reflexión y del análisis, la facilitación y el estímulo, y la conexión con experiencias internacionales.
- ✓ Finalmente una cuestión imprescindible, que en el caso de Chiloé se ha logrado claramente, es la construcción de una alianza fundada en la confianza y el respeto entre actores internos y externos, como es el caso específico de lo logrado con el Proyecto DTR-IC de Rimisp.

Un elemento que no puede estar ausente en esta mirada analítica, es el cambio de contexto político que el país ha experimentado y que se expresa con distinta intensidad en las regiones y las provincias. El cambio de gobierno resignifica los espacios locales y somete a las distintas visiones de desarrollo a una tensión nueva, y justamente por ello, es una ade-

¹ El Proyecto DTR-IC trabaja desde hace 5 años gracias al apoyo de la Fundación Ford y la colaboración de un amplio conjunto de socios de América Latina y El Caribe y otras regiones del mundo: www.rimisp.org/territorioeidentidad2



cuada oportunidad para analizar la resiliencia del planteamiento del DTR-IC en función de contextos políticos cambiantes. Una propuesta de desarrollo sólida debería mostrar una capacidad real de mantener espacios de acción efectiva dentro del espacio local y regional, donde actores distintos le otorguen credibilidad suficiente para garantizar la continuidad, basados en la evidencia concreta de que es capaz de generar valor agregado concreto a las acciones de fomento y desarrollo que se llevan adelante en el territorio.

Mirado desde un punto de vista estrictamente político, el fortalecimiento de la identidad como un elemento relevante en una estrategia de desarrollo, es una alternativa de fortalecimiento de la democracia, determinando empoderamiento local en torno a factores y valores compartidos que la sociedad local reconoce como parte de su experiencia cercana. Esta variable es determinante en cuanto puede generar un incremento de dos factores trascendentes para el desarrollo territorial como es el capital cívico y el institucional. El primero representa la credibilidad existente acerca de las instituciones, desde los actores comunitarios y la sociedad civil, y el segundo la capacidad de estas instituciones para generar adecuadas lecturas del entorno, permitiendo la inclusión y el desarrollo de dimensiones innovadoras para el desarrollo económico local, como es la IC y el patrimonio local material e inmaterial.

Los valores territoriales compartidos van generando fuertes lazos de pertenencia y es posible que se genere una visión de futuro que atenué antagonismos locales, fomentando la cooperación y la articulación de instituciones locales y actores sociales en un espacio común.

El espacio provincial podría llegar a consolidar una posición de interlocución activa e incidente en espacios culturales y económicos regionales o nacionales, impulsando desde una actitud propositiva un abordaje de los desafíos propios de una efectiva descentralización.

El presente documento muestra de manera resumida y sistemática la experiencia realizada en el Archipiélago de Chiloé, destacando elementos que permitan un aprendizaje dentro de la dimensión institucional y política, permitiendo una mirada actualizada que permita proyectar la estrategia DTR-IC en este territorio.



Capítulo 1.



**Condiciones locales
para el DTR-IC**

I. CONDICIONES LOCALES PARA EL DTR-IC

El punto de partida de las actividades relacionadas al DTR-IC se dio dentro de un contexto en donde distintos factores interactuaban con un lugar específico que mantenía elementos muy fuerte de la identidad todavía vigentes; y en donde una rudimentaria marca territorial generada sin una estrategia global y compartida, era utilizada mayoritariamente por diversos actores extraterritoriales, sin un claro impacto positivo para los actores locales portadores de esta identidad.

Claramente en el territorio convivían dinámicas contradictorias de desarrollo. En primer lugar la reciente intervención de tipo industrial y capitalista caracterizada por la industria del salmón y la mitilicultura, que ha generado en corto tiempo una profunda transformación de la matriz económica principal y por tanto también de las relaciones sociales y económicas en el archipiélago. En segundo lugar la dinámica económica basada en sistemas integrados de producción tradicional, ligados al sector agrícola ganadero, forestal y pesquero.

Este contexto permitió diseñar las primeras etapas de instalación de un proyecto de DTR-IC, orientado hacia la exploración de condiciones específicas para el desarrollo de una estrategia amplia basada en la IC.

Uno de los primeros requerimientos en el proceso de DTR-IC fue definir con precisión si existían condiciones territoriales para pensar en la IC como una dimensión que gravitara verdaderamente en un proceso de desarrollo local. Esto significaba ir más allá de las percepciones particulares de distintos actores e identificar a través de un marco analítico preciso, en qué situación y posición estaban los actores locales que fundaban total o parcialmente sobre elementos de la IC sus actividades sociales y económicas.

El primer acercamiento a comprender las condiciones locales para una estrategia de DTR-IC, fue la realización de un estudio de caso que generó información cuali y cuantitativa, más allá de la valoración de la cultura solamente como reacción frente a los cambios de la modernidad y la globalización. Otro factor relevante fue visualizar si esta dimensión pudiese realizar contribuciones importantes desde el punto de vista de los ingresos, de la visibilidad de sectores marginales, de la inclusión social, y si era posible avanzar hacia una vi-



sión del desarrollo territorial donde las comunidades locales pudiesen interactuar con el mercado, enmarcadas en el intercambio de productos y servicios con identidad.

En el estudio de caso, “Chiloé, Una reserva de patrimonio cultural”², basado en el libro “Territorios con identidad cultural. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea”³ () se desarrolló en paralelo con otros sitios latinoamericanos seleccionados por un patrimonio cultural reconocible. El estudio, concluye, con claridad, que existe un vasto potencial para que el DTR-IC constituya un eje de desarrollo estratégico para Chiloé. Entre otros elementos, la existencia de una comunidad con una densidad cultural importante, con activos claramente identificables y con un sello territorial reconocido extraterritorialmente.

Algunas de las conclusiones que han ayudado a generar actuales acciones y articulaciones institucionales concretas, se relacionan a la revalorización de la cultura dentro de una dimensión también económica:

- ✓ Los productos y servicios con IC analizados generan ingresos que en más del 50% de los casos, sitúan a la población sobre la línea de la pobreza rural, por lo que existen posibilidades reales de aportar a la superación de la pobreza rural en segmentos sociales muy concretos.
- ✓ El proceso requiere de una comprensión conceptual de la estrategia por parte de autoridades y tomadores de decisiones y por tanto, de liderazgos inteligentes, proactivos, que convoquen, y que permitan ordenar y captar el apoyo institucional.
- ✓ Se requiere de marco regulatorio para identificar y diferenciar productos con IC, agregar valor a los mismos, y darles cabida preferencial en los espacios públicos relacionados con la comercialización.
- ✓ Para ampliar los efectos del DTR-IC en el territorio es necesario un proceso de articulación que se centre en los espacios de intersección de las misiones institucionales.
- ✓ Otro aspecto dice relación con la necesidad de regulaciones efectivas a las actividades industriales, protegiendo activos naturales y los elementos culturales asociados.

² Para ver el documento completo visite:

<http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/0553-010127-versionfinalstudiodtricchiloe.pdf>

³ Territorios con identidad cultural. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea”, Revista Opera 2007-2008, de Maria Fonte y Claudia Ranaboldo

http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=365



- ✓ En el ámbito comunitario, el desafío se relaciona a mantener una fuente genuina de IC en los bienes y servicios, mejorando la calidad en un equilibrio dinámico entre innovación y tradición.

Es interesante revisar después de transcurrido un periodo razonable de tiempo, las conclusiones del estudio de caso, pues vistas en perspectiva, la mayoría de ellas tienen relación directa con las acciones desarrolladas en la actualidad por una red de actores que han incorporado en sus diseños institucionales las dimensiones de la IC territorial, el patrimonio y la innovación. Estas instituciones han construido acuerdos de trabajo y colaboración que proyectan el DTR-IC en Chiloé.

En la perspectiva actual del DTR-IC en Chiloé se refuerza la condición de un territorio claramente distinguido por dinámicas contradictorias de desarrollo, donde modernidad y tradición son elementos que están presentes y expresan tensiones y potencialidades en la mayoría de los ámbitos del desarrollo local. Estas dos dimensiones tienen flujos de ida y vuelta en distintas fases que son evidentes en el archipiélago. Al momento en que la crisis de la industrialización, hace que las empresas tengan retroceso de muy fuerte impactando en indicadores productivos, económicos y sociales, se multiplican acciones ligadas a la identidad y se revitalizan actividades ligadas a la producción ganadera y agrícola, artesanía y turismo. Esta situación permite incluso generar conversaciones acerca de la necesidad de acuerdos territoriales básicos para regular la convivencia de estos dos focos que al parecer, en este territorio, estarán por largo tiempo compartiendo un espacio territorial común.

El estudio de caso del Programa de Dinámicas Territoriales Rurales de Rimisp⁴, “Dinámicas Territoriales en Chiloé Central: La Fuerza de las Coaliciones Extra Territoriales”⁵ plantea que el 30% actores locales podrían desarrollar actividades relacionadas a la IC. Siendo esta cifra desde ya interesante, es probable que sea mayor si es que la aproximación estuviese orientada a captar el trabajo de actores locales, tradicionales y modernos, rurales y urbanos, cuyos ámbitos de acción se encuentran en el espacio de interacción entre tradición y modernidad, y a los cuales la dimensión de la identidad les asigna valor agregado.

⁴ www.rimisp.org/dtr

⁵ Para ver el documento completo visite: http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/N54_Ramirez-Modrego-Mace-Yanez_Dinamicas-territoriales-Chiloe-Central.pdf



Desde el discurso público actual, se plantea con mucha fuerza la necesidad de reforzar la IC de Chiloé, de manera que contribuya a generar valor agregado a la mayor parte de las actividades productivas de Chiloé. Esta es una muestra más de que en este tipo de territorio, la IC tiene una oportunidad de ocupar espacios en la economía y el mercado, ligándose creativamente a espacios y dinámicas económicas que la modernización ha instalado definitivamente en la Isla.

En un territorio con contradictorias dinámicas de desarrollo, la estrategia de DTR-IC, tiene la necesidad de comprender la complejidad de los procesos locales, afinando y adecuando de manera permanente acciones y programas que ayuden a consolidar en medio de este diálogo difícil, una perspectiva real de profundización de la identidad como factor de desarrollo que favorezca principalmente a las comunidades y a los actores locales.



Capítulo 2.



Hitos del proceso de DTR-IC en Chiloé

II. HITOS DEL PROCESO DE DTR-IC EN CHILOÉ

1. PRIMERA ETAPA: La investigación movilizadora

Basado en un estado del arte de la temática se desarrolló el estudio de caso: “Chiloé un reservorio de patrimonio cultural”, como parte de una colección de estudios de casos en América Latina y el Caribe trabajando con hipótesis, preguntas de investigación y marco analítico común, lo que permitió una valiosa discusión y reflexión comparativa, alimentada con contenidos e información de trabajo en el territorio.

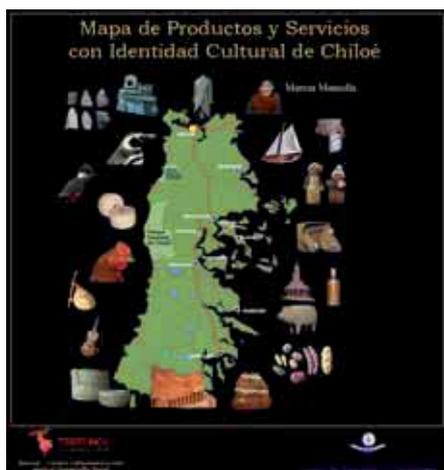
Los resultados del estudio permitieron la visibilización de esta dimensión y propiciaron un permanente diálogo político, sobre la pertinencia de trabajar sobre la cultura como la dimensión original, que ayudase a hacer visible una realidad potencialmente muy fuerte, enmascarada hasta ese momento por la lógica de la empresa salmonera como único eje dominante del desarrollo de Chiloé.

Apoiados en los resultados del estudio de caso se generaron múltiples oportunidades:

Visibilización y Diálogo Político

- ✓ Conversaciones y acciones a través de mesas sectoriales, con los actores involucrados en las estrategias existentes de IC (artesanos; productores y transformadores de papas y otros productos nativos; criadores de ganado ovino; empresarios ligados al turismo, etc.).
- ✓ Seminario estratégico: “Desarrollo Territorial con Identidad Cultural: la experiencia de Chiloé y el diálogo internacional”. A través del cual se ha logrado un cierto grado de comprensión de los actores territoriales, de que esta no era una apuesta en solitario y con un débil sustento teórico y práctico, sino más bien se trataba de sumar al territorio a una corriente del desarrollo, que relacionaba a Chiloé con experiencias valoradas en circuitos económicos, políticos, teóricos y culturales de importancia global. En síntesis, se trataba de lograr a través de una estrategia de DTR-IC, un enriquecimiento neto del territorio y de sus actores relevantes.





Posicionamiento dentro y fuera del territorio, a través de:

- ✓ Mapa de Productos y Servicios con Identidad Cultural en Chiloé⁶.
- ✓ Identificación de un circuito de actores y activos culturales.
- ✓ Mayor visibilización de las problemáticas involucradas (innovación, calidad, mercados, organización).

Desarrollo de capacidades locales y extralocales a través de:

- ✓ Transferencia e intercambio de conocimientos a través de las Rutas de Aprendizaje, ejecutadas en combinación con Procasur y el Proyecto DTR-IC/Rimisp, que permitieron analizar el territorio y reconocer la experiencia educativa de talentos locales, los que ilustraban con realismo la consolidación de una estrategia local, vitalizada a través del contraste de muy distintas experiencias latinoamericanas.
- ✓ Laboratorio Territorial, LABTER, como una experiencia de intercambio y análisis realizado en Chiloé. Esta herramienta metodológica permitió un primer espacio de diálogo proyectivo con autoridades políticas locales y nacionales, catalizado por un contexto de experiencias latinoamericanas en desarrollo. Este espacio contribuyó a la identificación de espacios de oportunidad para traducir el DTR-IC a los específicos contextos nacionales y regionales. La construcción colectiva de procesos y métodos ha sentado bases referenciales muy concretas para avanzar en el proceso de profundización del DTR-IC.

2. SEGUNDA ETAPA: Iniciativas catalizadoras en el territorio

Innovación artesanal acompañada por un proceso de empoderamiento comunitario, a través de:



- ✓ Congreso Artesanía e IC.
- ✓ Desarrollo de un sistema de (auto) certificación de artesanías con IC.
- ✓ Laboratorios de Creación Artesanal.
- ✓ Desarrollo de Catálogo Artesanías de Innovación con IC⁷.

⁶ <http://www.chiloepatrimonioagricola.cl/identidad/index.html>



Valorización del sistema productivo local (tierra/mar), a través de:

- ✓ Continuidad de las prácticas agroecológicas anteriores en las fincas (énfasis en papas nativas y ganado ovino tradicional) y mejores prácticas de transformación.
- ✓ Transformación de los frutos y otros productos del bosque.
- ✓ Asociación de las fincas con agroturismo.
- ✓ Valorización y recreación de la gastronomía local, combinando productos de la tierra y del mar.
- ✓ Visibilización de las acciones en el marco del Programa de Sistemas Ingeniosos de
- ✓ Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM/GEF/FAO). Un aporte a la valorización de la cultura local. Cómo una oportunidad concreta para el desarrollo sustentable de Chiloé.

Desarrollo del eje articulador: Iglesias de Chiloé, símbolos del patrimonio material, a través de:

- ✓ Construcción de sinergias entre patrimonio tangible (valorización de la restauración) y una oferta integrada de servicios turísticos y gastronómicos y artesanía de calidad (basados en el conocimiento tradicional y la IC del territorio).
- ✓ Generación de capacidad para las microempresas individuales y/o asociativas.
- ✓ Desarrollo de una unidad piloto inicial (Tenaún, Comuna de Dalcahue).

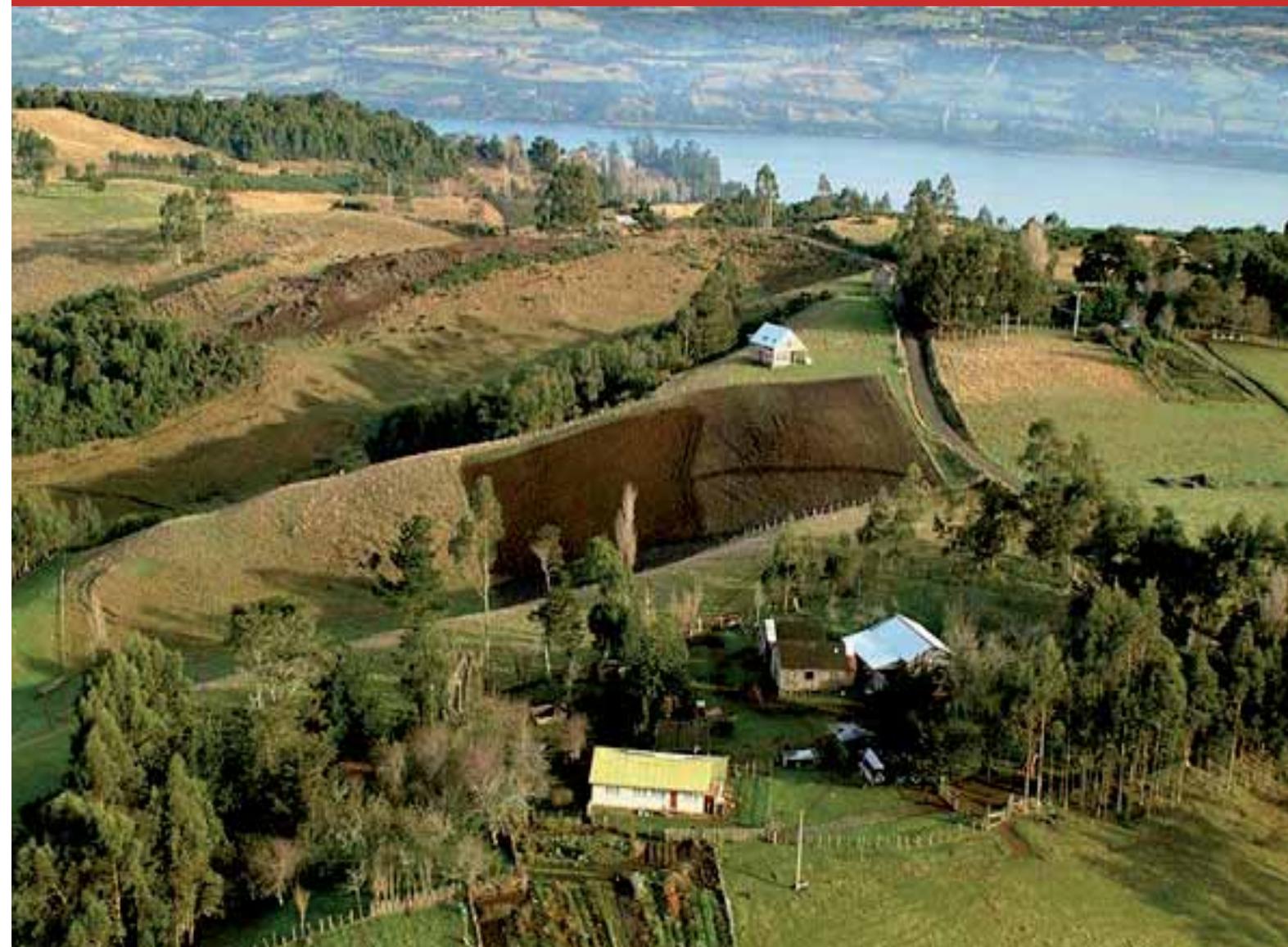
Fortalecimiento de las experiencias educacionales, a través de:

- ✓ Universidad Arcis Patagonia: 4 cursos de pregrado. (Desarrollo Territorial, Sustentabilidad e Identidad Cultural como elementos de desarrollo local).
- ✓ Universidad Austral de Chile (UACH): programa de seminarios teórico prácticos para pregrado de agronomía; post grado en desarrollo rural.
- ✓ Taller de intervención social realizado en Chiloé sobre la experiencia de DTR-IC. Para estudiantes del post-grado de Desarrollo Rural de la UACH
- ✓ Universidad de Santiago (USACH), mención en valorización del patrimonio en la carrera de historia.
- ✓ Giras de estudiantes de Universidades del Norte. (Canadá y Estados Unidos)

⁷ <http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/catalogo.pdf>



Capítulo 3.



Escalonamiento local y DTR-IC

III. ESCALONAMIENTO LOCAL Y DTR-IC

En todas las experiencias de desarrollo territorial que tienen relativos grados de impacto y/o aceptación activa por parte de algunos actores locales, el desafío y la complejidad del escalonamiento surge como una dimensión que requiere ser abordada a continuación. En la construcción de la estrategia DTR-IC, la conformación de una plataforma público/privada local que impulse de manera crecientemente autónoma procesos de DTR-IC, ha sido considerada como un elemento relevante. La consolidación de estas plataformas permite que la estrategia DTR-IC, sea impulsada dentro de circuitos institucionales y políticos, especialmente en aquellos donde se planifican e implementan planes y programas de desarrollo local.

El surgimiento de nuevas asociaciones de actores como espacios legítimos de concertación y negociación, permite la integración de la sociedad civil en la promoción del desarrollo sustentable de un territorio definido. Una de las expresiones concretas de esta combinación de esfuerzos, es el establecimiento de nexos entre inversiones públicas y privadas, con las capacidades específicas de los actores locales, generando dinámicas de mayor competitividad e inclusión social.

El DTR-IC en condiciones prácticas y muy concretas, puede generar un contexto en que las variables de identidad, innovación, competitividad y marketing territorial se articulan, permitiendo desarrollar iniciativas donde distintos actores encuentran espacios de interés y de inversión. La competitividad, sumada a la participación y al reconocimiento de la identidad como dimensión gravitante en la estrategia territorial, genera inclusión social y apropiación de los beneficios generados, no solo por actores extraterritoriales, sino en una combinación cada vez más equilibrada con sectores locales y/o comunidades empoderadas en estos procesos

La articulación institucional y la relación con los mercados, la articulación de sistemas de conocimientos y la incidencia política, surgen nuevamente como dimensiones muy importantes para el escalonamiento territorial del DTR-IC.

Comité Estratégico para el Desarrollo de Chiloé

A inicios del año 2009 se gesta la formación del Comité Estratégico para el desarrollo de Chiloé, permitiendo la participación de distintos actores que intervienen en el territorio en



los ámbitos del desarrollo productivo, educacional, socioeconómico, identitario y cultural del archipiélago.

Cuadro 1.

Instituciones Participantes	
✓	Programa Chiloemprende
✓	Nodo Turismo. Universidad Austral/CORFO
✓	Programa de Cooperación Finisterre
✓	Centro de Educación y Tecnología (CET)
✓	Fundación con Todos. Obispado de Ancud
✓	Oficina Provincial de Desarrollo Productivo (OPDP/Subdere)
✓	Municipios
✓	Consultora Guabun
✓	Agrupación "Chiloé Territorio en Movimiento"

Este acuerdo público-privado fortalece redes asociativas e interinstitucionales, profundiza el debate en torno al desarrollo de Chiloé y ayuda a la reformulación de algunos elementos de política pública aplicados en el territorio.

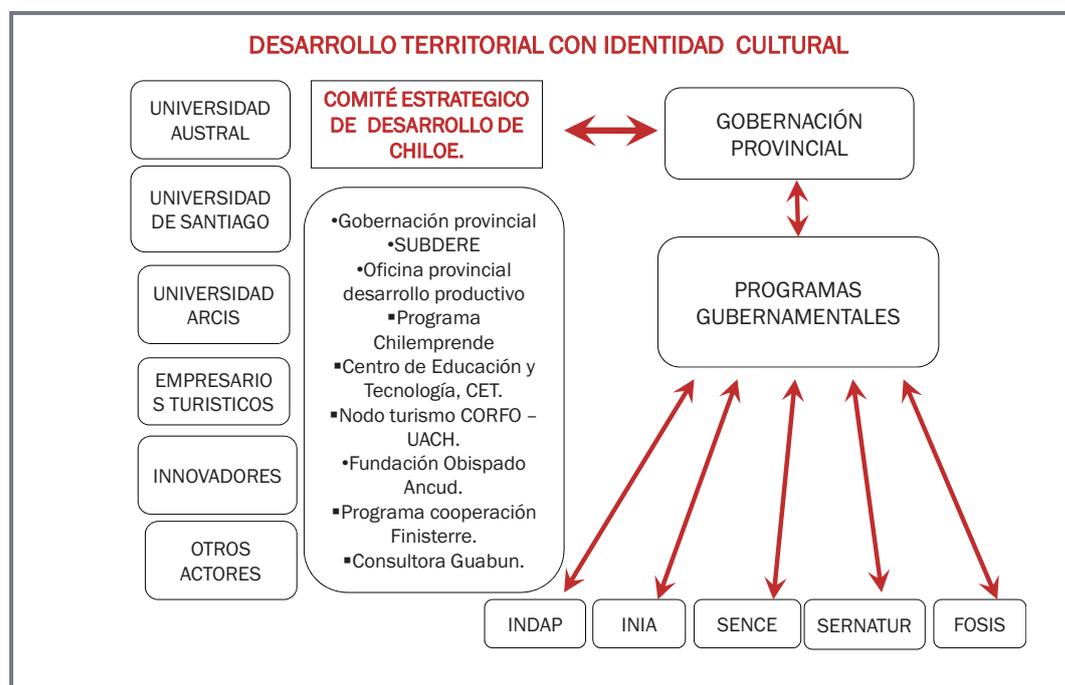
Cuadro 2.

Principales acuerdos de Acción	
1.	Formar parte activa del Comité Estratégico para el desarrollo socioeconómico y territorial de Chiloé basado en la innovación el patrimonio y la identidad territorial.
2.	Potenciar la articulación de actividades, proyectos u/o programas que las distintas organizaciones pertenecientes al Comité elaboran e implementan en el territorio, generando un contexto favorable para la incorporación en esta estrategia de nuevos actores locales y nacionales.
3.	Comprometer esfuerzos institucionales para el desarrollo y la promoción de una estrategia de desarrollo de Chiloé, sustentada en la innovación, el patrimonio y la IC del territorio.
4.	Realizar acciones mancomunadas para entregar visibilidad a este acuerdo y a la estrategia de desarrollo territorial para Chiloé.
5.	Constituir un espacio de reflexión permanente en la búsqueda de oportunidades en el ámbito de la incidencia en políticas públicas, la atracción de inversiones y la profundización de la estrategia de desarrollo para Chiloé.



El siguiente esquema grafica las características de esta red:

Gráfico 1.

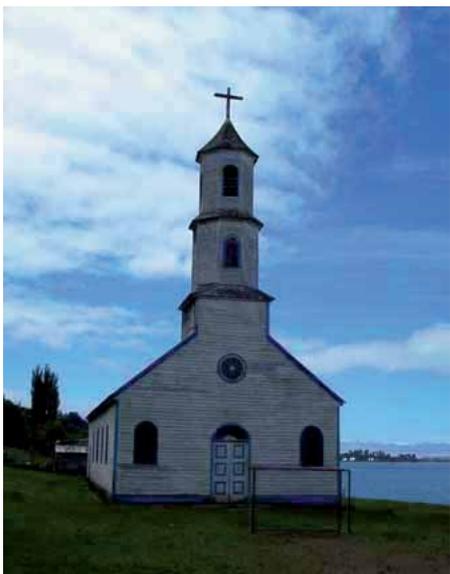


Agenda desarrollada por el Comité Estratégico para el Desarrollo de Chiloé, octubre 2009/ enero 2011.

- ✓ Seminario Diálogos para el Desarrollo de Chiloé.
- ✓ Seminario y Exposición Chiloé se Desarrolla con Identidad Cultural e Innovación.
- ✓ Plan de Desarrollo Turístico Provincial: A través de la Asociación de Municipios que lidera la iniciativa en términos políticos, se está formulando con FINSITERE y SERNATUR el proyecto "Construcción participativa del plan provincial de desarrollo turístico" para ser presentado ante la comisión del Gobierno Regional para su financiamiento.
- ✓ Programa Aldeas Patrimoniales: Se realizó la primera experiencia piloto en la localidad de Tenaun, con acciones en las áreas de gastronomía tradicional, artesanía con identidad y reconstrucción del relato de la historia local. En esta experiencia ha participado activamente la comunidad de Tenaun, CET, DTR-IC, FINISTERE, FUNDACIÓN CON TODOS, Oficina Provincial de Desarrollo Productivo (OPDP), Comunidad de Aprendizaje de la Agencia Japonesa de Colaboración Internacional (JICA).



Aldeas Patrimoniales



El concepto de Aldeas Patrimoniales corresponde a un modelo de desarrollo local que configura estas localidades vitalizando las dinámicas culturales, económicas, sociales en torno a un icono patrimonial tangible o intangible, partiendo de las Iglesias Patrimoniales de la humanidad y replicable a en otros poblados y comunidades de Chiloé, a través de la articulación de la comunidad y actores institucionales públicos y privados.

Esta iniciativa se ha planificado e implementado en comunidades donde existe una Iglesia reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Esta denominación y las inversiones posteriores realizadas por el Estado en la restauración de estos templos no han tenido repercusiones significativas en la vida y las posibilidades de las comunidades locales. Por otra parte las mismas iglesias no tenían gran incidencia en los circuitos internos del turismo. En el año 2009 se inauguró una experiencia impulsada desde la fundación Amigos de las Iglesias denominada “Ruta de las Iglesias”. Este es el primer esfuerzo planificado de destacar este valor patrimonial de Chiloé en función de una oferta turística basada en iconos culturales relevantes del territorio.

La iniciativa Aldeas Patrimoniales tiene como objetivo concreto la activación de la comunidad local de los sitios donde existen Iglesias patrimoniales alrededor de tres ejes de trabajo:

1. Recuperación de la gastronomía tradicional basada en productos agropecuarios tradicionales de Chiloé.
2. Generación de artesanía de calidad basada en la IC local.
3. Recuperación de un relato histórico de Chiloé y de la localidad construida de forma participativa.

Estas áreas desarrolladas en conjunto con los actores locales comunitarios, están dirigidas a generar condiciones que permitan que los flujos turísticos se diversifiquen dentro de Chiloé, que la permanencia de los visitantes se extienda, y que finalmente los actores comuni-



tarios se vinculen con el mercado turístico siendo capaces de retener parte de los excedentes de la actividad dentro de la localidad.

Esta iniciativa requiere coordinaciones con los municipios respectivos para lograr inversiones complementarias necesarias como señalética, infraestructura, información, etc. La primera experiencia se llevó a cabo en Tenaún ejecutado por OPDP, Finistere, Municipio de Dalcahue, JICA y CET.

Existen planificadas dos intervenciones nuevas, fruto del análisis y difusión del concepto de Aldeas Patrimoniales en el Comité Estratégico para el Desarrollo y la comunidad de aprendizaje de los pasantes del programa JICA.

La primera en Ancud con el auspicio y financiamiento del municipio local en la Villa Chacao, puerta de entrada a la Isla Grande de Chiloé. La segunda en el poblado de Rilán con el aporte del CET, Empresa Privada Hotelera y Programa SIPAM/FAO.

En base a esta experiencia se ha generado un material de difusión y capacitación con el objeto de promover esta estrategia de valorización comunitaria de la existencia de un patrimonio material como son las Iglesias de Chiloé, tales como: **Chiloé, Territorio Cultural, y Aldeas Patrimoniales publicadas por JICA, OPDP**, con la colaboración de instituciones socias del Comité Estratégico de Desarrollo de Chiloé.

- ✓ Marca Territorial: Con el auspicio de la Municipalidad de Ancud se realizó el Primer Seminario Comunal destinado a discutir y proyectar el concepto de marca territorial como una estrategia de desarrollo diferenciada para la Isla. Con la exposición de profesionales de CET, Ecoceanos, OPDP, profesionales de JICA, se desarrolló esta experiencia con el propósito de posicionar el tema de la IC como factor de desarrollo en la comuna.
- ✓ Marca Territorial: segunda versión asociada a los municipios de Castro, Quemchi y Queilen para avanzar en la concepción de una marca de estas características para todo el archipiélago, dentro de la cual se puedan acoger distinciones de territorios específicos.
- ✓ Ciclo de seminarios de Promoción de la IC como factor de desarrollo. Como una forma de dar continuidad a la reflexión, a la articulación y a la constante planificación de nuevos espacios de diálogo y de trabajo, se ejecutó un ciclo de 3



seminarios entre agosto 2010 y enero 2011. Estas iniciativas estuvieron dirigidas a distintos públicos objetivo: profesionales técnicos, productores y operadores turísticos, autoridades locales y regionales.

Cuadro 3.

Marca Territorial

El debate acerca del concepto marca territorial se ha centrado en elementos muy concretos: en primer lugar coinciden diversos actores locales el hecho de la existencia de una marca Chiloé, que define un territorio distinto, con una cultura particular y diferente del resto de Chile. Esta imagen no está sustentada en un mecanismo legal, otorgando ventajas relativas a los operadores de diversas áreas incluyendo al sector empresarial. Esta “marca territorial” según expresa el debate local, debería ser profundizada, expresada en ejes acotados y concretos, y promovida de forma compartida en todo el archipiélago por actores públicos y privados

En segundo lugar hay progresiva constatación de que existe erosión de esta imagen territorial por factores concretos como calidad de los productos y servicios relacionados a la cultura, erosión del sistema natural, pérdida de prácticas culturales importantes, concepto superficial del uso de elementos culturales en redes de comercialización, sobre todo asociadas al turismo y a la producción artesanal.

Existen en Chiloé variadas marcas territoriales de comunidades específicas que se intentan promocionar y a veces lo logran de manera exitosa, como es el caso de los Islotes de Puñihuil asociado a experiencias de turismo asociadas a la diversidad, las cesteras de Isla Llingua, entre otras.

Otros actores están trabajando con el objetivo de de lograr para algunos productos una denominación de origen, como es el caso del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), para el cordero Chilote.

Se han realizado intentos de crear mecanismos de certificación local, como es el caso de las artesanías con IC, cuyo desarrollo fue solicitada por la mesa de Artesanos de la provincia y Chiloemprende, financiada por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) y elaborada a través de un mecanismo participativo por el CET. Este mecanismo de certificación local está diseñado en todas sus etapas, y a pesar de ser un mecanismo que puede dar valor a los objetos artesanales con identidad, no ha podido ser implementado por que no existe el financiamiento para la operación permanente del sistema. También existe una cierta resistencia de sectores de producción artesanal que no cumplen los requisitos planteados por el sistema de certificación local.

Dentro de esta reflexión acerca de la marca territorial, lo que hace parte de un acuerdo inicial, es continuar impulsando una marca territorial general, acordada desde distintos actores y que bajo ella se potencien diferenciaciones territoriales específicas en Chiloé. En resumen se trata de atraer la atención para la inversión, el turismo y el mercado hacia la Isla de manera global, para después ofrecer un conjunto de experiencias especiales en la isla.

Se requiere avanzar para la generación de un acuerdo específico que regule, a través de un mecanismo participativo, la proliferación de marcas distintas que intentan la promoción de Chiloé y que provocan una pérdida de la potencia para un marketing territorial eficiente.

Otro elemento que ha surgido como necesidad es el desarrollo de un análisis concreto e informado acerca de la posibilidad real a acceder a denominaciones de origen o a indicaciones geográficas, y a través del conocimiento de experiencias más adelantadas en Latinoamérica, identificar si estos procesos pueden beneficiar concretamente a actores locales y a las comunidades rurales de Chiloé.



- ✓ Agricultura orgánica y medioambiente: CET, la Fundación con Todos, y la OPDP participan de la Comisión Regional de Agricultura Orgánica (instancia consultiva de la Secretaría Regional Ministerial de Agricultura). La agricultura orgánica está ligada a la mantención de prácticas tradicionales de cultivo y a la producción agrícola con IC por lo que es relevante obtener políticas de apoyo desde el nivel regional. Al mismo tiempo este tipo de agricultura favorece la implementación del programa SI-PAM/FAO y permite el mejor posicionamiento comunitario. El funcionamiento combinado de las instituciones que forman parte de este Comité ha permitido la ejecución de numerosas iniciativas multiplicando el alcance y los públicos objetivos. Paralelamente a ello y como un factor que puede indicar la profundidad de la articulación en torno a la identidad y el desarrollo se han concretado distintas inversiones para la ejecución de las principales actividades.

**Tabla 1.
Presupuesto**

Actividad	Patrocinio	Inversión
Seminario Diálogos para el Desarrollo de Chiloé	CET, DTR-IC, FCT, OPDP	US\$ 5.800
Seminario y Expo Chiloé emprende con Identidad Cultural e Innovación	Chiloemprende, OPDP, CET, Serco-tec, INDAP	US\$ 22.000
Seminarios Marca territorial, Municipios Ancud	Municipalidad Ancud, CET, Ecoceanos, OPDP.	US\$ 3.000
Seminarios marca territorial otras comunas (2)	Municipios, CET, OPDP, Finistere,	US\$ 4.000
Talleres Capacitación Equipos de Fomento productivo municipal (3)	CET, DTR-IC, OPDP, Municipios, JICA	US\$ 3.000
Giras de Aprendizaje equipos Municipales.	CET, DTR-IC, OPDP, Municipios, JICA.	US\$ 4.000
Elaboración de Folleto: Chiloé Cultural	JICA, OPDP, CET.	US\$ 1.500
Programa Aldeas Patrimoniales	CET, DTR-IC, OPDP, JICA, Municipalidad de Ancud, Municipalidad de Dalcahue, Empresas Hoteleras.	US\$ 10.000
Apoyo a Iniciativas con Identidad Cultural en el ámbito Municipal	Municipios	US\$ 15.000
Folleto Aldeas Patrimoniales	JICA, CET, OPDP.	US\$ 2.000
Folleto Identidad Cultural y sistema de fomento productivo Municipal	JICA, OPDP, CET	US\$ 2.000
Actividades de Docencia Universitaria en el territorio, relacionadas a DTR-IC.	UACH,DTR-IC, CET,	US\$ 7.000
Total inversión directa promoción Identidad Cultural y Desarrollo en un período de 16 meses.		US\$ 81.300

Las inversiones señaladas son específicamente aquellas relacionadas con el impulso a una estrategia local de desarrollo con Innovación e IC. Además de ello, cada una de las instituciones, realiza inversiones dentro de sus planes y programas permanentes redireccionando



recursos en función de los ejes planteados por la estrategia DTR-IC. Por ejemplo, la réplica en dos comunidades pertenecientes al Municipio de Ancud del concepto Aldea Patrimonial, implica una inversión en infraestructura, servicios, señalética, etc. que se suma a los recursos que directamente se utilizan en el trabajo de activación comunitaria en los ejes que esta estrategia de valorización de sitios patrimoniales supone. El mismo ejercicio se puede realizar para cada una de las instituciones que en distintas profundidades han captado el valor agregado de la IC en sus particulares espacios de trabajo.

Cuadro 4.

Proyecto Rilán⁸

El Comité Estratégico de Desarrollo de Chiloé ha generado acciones y reflexión en comunas y comunidades de toda la Provincia. Como un esfuerzo tendiente a concentrar actividades en un territorio acotado pero de un tamaño significativo se ha diseñado a raíz de la convergencia de distintos actores, una iniciativa territorial denominada Proyecto Rilán.

Corresponde a un ejercicio territorial articulado de actores que reconocen la IC, el patrimonio material e inmaterial y la innovación como dimensiones orientadoras básicas para un proyecto de desarrollo sustentable.

La península de Rilán es el territorio seleccionado y corresponde a la Comuna de Castro, Isla de Chiloé. En este espacio confluyen más de 12 comunidades campesinas, el pueblo de Rilán con una Iglesia declarada Patrimonio de la Humanidad, artesanos, cuidadoras de semillas y numerosos emprendimientos turísticos rurales. En esta península persisten diferentes elementos del patrimonio cultural y biológico de Chiloé, como molinos de agua para la molienda del trigo, astilleros tradicionales, humedales con una rica diversidad de aves migratorias, sistemas tradicionales de fertilización con algas, biodiversidad de papas nativas, fiestas religiosas, y una historia y patrimonio agrícola muy importante.

Además de los miembros permanentes del Comité Estratégico que desarrollan experiencias en el territorio considerado, se han incorporado en la planificación y en los acuerdos organismos tales como: Programa de Desarrollo Local para Familias Campesinas (Prodesal) del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Municipalidad de Castro a través del Departamento Fomento Productivo y Medio Ambiente, Universidad Austral a través del Magister de Desarrollo Rural, Centro de Estudio y Protección del Patrimonio Natural y la Fundación Avina a través de su programa de Responsabilidad Social Empresarial y Medio Ambiente. Desde el sector empresarial participa el Grupo Rilán que corresponde a 4 empresas turísticas e inmobiliarias que están desarrollando importantes inversiones en la península. Los proyectos hoteleros se han integrado a esta iniciativa a través del impulso de una relación con la comunidad de la Península centrada en incluir la producción agrícola tradicional como parte de los insumos de los hoteles, además de ello se están identificando productos y servicios turísticos comunitarios que serán parte de los programas ofrecidos por las empresas. El Programa SIPAM ha creado un espacio de conexión entre las experiencias comunitarias y las empresariales, utilizando el concepto SIPAM como un valor agregado del territorio.

Las comunidades locales están incorporándose a diferentes aspectos de la planificación de este programa a través de juntas de vecinos, agrupaciones de productores agrícolas, Red de Agroturismo, etc.

El desafío inicial es articular las propuestas que cada uno de los actores involucrados están ya ejecutando en este espacio territorial, cuestión que está en movimiento y ha permitido combinar esfuerzos humanos y financieros en una agenda común. Además esta red está generando nuevas

⁸ Territorios Agroecológicos con Identidad Cultural. La experiencia de Chiloé. DTR-IC Rimisp 2009.
[http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/documentofinalchiloeaparaweb\(1\).pdf](http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/documentofinalchiloeaparaweb(1).pdf)



actividades y proyectos a partir de diálogos territoriales que permiten encadenamientos de todos o parte de los actores involucrados en la iniciativa de impulsar el desarrollo sustentable de la Península de Rilán basados en las dimensiones de la IC, el patrimonio y la innovación.

Los actores empresariales están presentes y activos en la planificación general para lo cual han designado un representante que participa en el grupo de actores que lleva adelante el proyecto Rilán. Un desafío concreto es generar espacios de diálogo fructíferos alrededor del desarrollo sustentable con representantes del mundo empresarial.

La participación de sectores empresariales de dimensiones significativas permite poner en discusión diálogos sobre el uso del territorio que no estaban presentes, esto es especialmente válido en relación a la empresa salmonera que iniciando una fase de reinstalación, que debería ser en un contexto de conversaciones territoriales acerca de la sustentabilidad. En ese plano la coalición que impulsa el proyecto Rilán, puede instalar un proceso de diálogo con suficiente peso específico para que se observen diferentes conductas empresariales de mayor armonía con el medio ambiente, con las iniciativas productivas de las comunidades rurales aprovechando las distinciones geográficas, culturales y económicas de este territorio.

Otros Espacios de Articulación Institucional:

El municipio como reproductor y legitimador del DTR-IC.

Para que la dimensión del DTR-IC pueda efectivamente avanzar es imprescindible establecer vínculos reales con el espacio municipal. La institucionalidad municipal puede ser analizada en dos dimensiones estratégicas, la primera es la incidencia directa sobre las comunidades locales y el territorio y por tanto existe allí un espacio real para que esta iniciativa sea escalonada incorporando a más actores, más territorios, más experiencias, más capacidades humanas y más inversión, para seguir las dimensiones claves del escalonamiento de iniciativas sociales. La otra dimensión tiene que ver con la capacidad de incidencia política e institucional que tienen los municipios, sobre todo cuando actúan de forma asociativa en una provincia o región. Es mucho más factible lograr un contexto político favorable para ampliar las experiencias de DTR-IC, con esta dimensión instalada de manera clara entre las autoridades municipales asegurando que participen de manera proactiva en la construcción y el desarrollo de una estrategia común.

En la experiencia de Chiloé esta es una arista que se ha ido consolidando progresivamente y en la actualidad hay 3 municipios de 9, que están activamente participando en la generación de actividades orientadas a valorizar activos culturales del territorio del municipio, cofinanciando actividades de reflexión y planificación con actores locales, generando nuevas definiciones para sus equipos de fomento, e integrando la IC de una forma más explícita como un factor de desarrollo económico.



Es importante destacar que cada vez más claramente desde el espacio municipal se comprende, que en Chiloé es factible poner en valor una canasta amplia de bienes y servicios, y que por tanto la diferenciación global de la Isla de Chiloé es el valor principal. Bajo este sello territorial se pueden distinguir espacios específicos territoriales que tienen sus propias distinciones, ejemplo: Pinguineras de Puñihuil, Cestería de Llingua, Ruta de las Iglesias, Quesos Orgánicos, Cerámica de Caulín, etc.

Cuadro 5.

Acciones que permiten abrir un diálogo creativo a nivel municipal

- ✓ Presentación de resultados de estudios de caso locales e internacionales.
- ✓ Descripción y análisis de experiencias comunales de DTR-IC.
- ✓ Talleres de Reflexión con equipos municipales.
- ✓ Talleres de análisis y planificación con actores locales públicos y privados.
- ✓ Interacción de equipos municipales con espacios académicos universitarios interesados en el DTR-IC. Ej. UACH, Universidad Arcis, USACH.

Fomento productivo municipal y desarrollo de nuevas capacidades

Uno de los espacios más interesantes de acción municipal es el fomento productivo. Casi todos los municipios tienen oficinas de fomento productivo cuya misión es apoyar actividades comunitarias orientadas a la generación de actividades económicas que mejoren el



nivel de ingresos de los actores locales, rurales y urbanos. Estos equipos son de distintas dimensiones en cada espacio municipal, desde un profesional a cargo de la experiencia, hasta equipos multidisciplinarios formados por gran cantidad de profesionales. El esfuerzo desde una perspectiva DTR-IC es lograr que en las dinámicas propias de estos equipos de trabajo

se considere el factor de la IC como un elemento relevante para las estrategias de desarrollo provincial, considerándola como una adición de valor a las actividades que se están impulsando, o como una dimensión original desde donde identificar nuevas actividades económicas, basadas en atributos culturales que pueden conferir mayor competitividad a productos y servicios.



El éxito de este nuevo enfoque tiene que ver con inversión de recursos económicos, creatividad para identificar oportunidades, puesta en valor recursos culturales que no se estaban considerando y reactivando el valor comunitario de las manifestaciones culturales propias.

Esta dinámica de desarrollo local requiere la generación de nuevas capacidades del sistema de fomento municipal, dentro de las que destaca desarrollar la capacidad de articulación con otras instituciones locales y nacionales.

Se ha desarrollado una experiencia planificada de generación de capacidades en este segmento, en torno al valor de la IC y el patrimonio como un actor del desarrollo.

Acciones Desarrolladas:

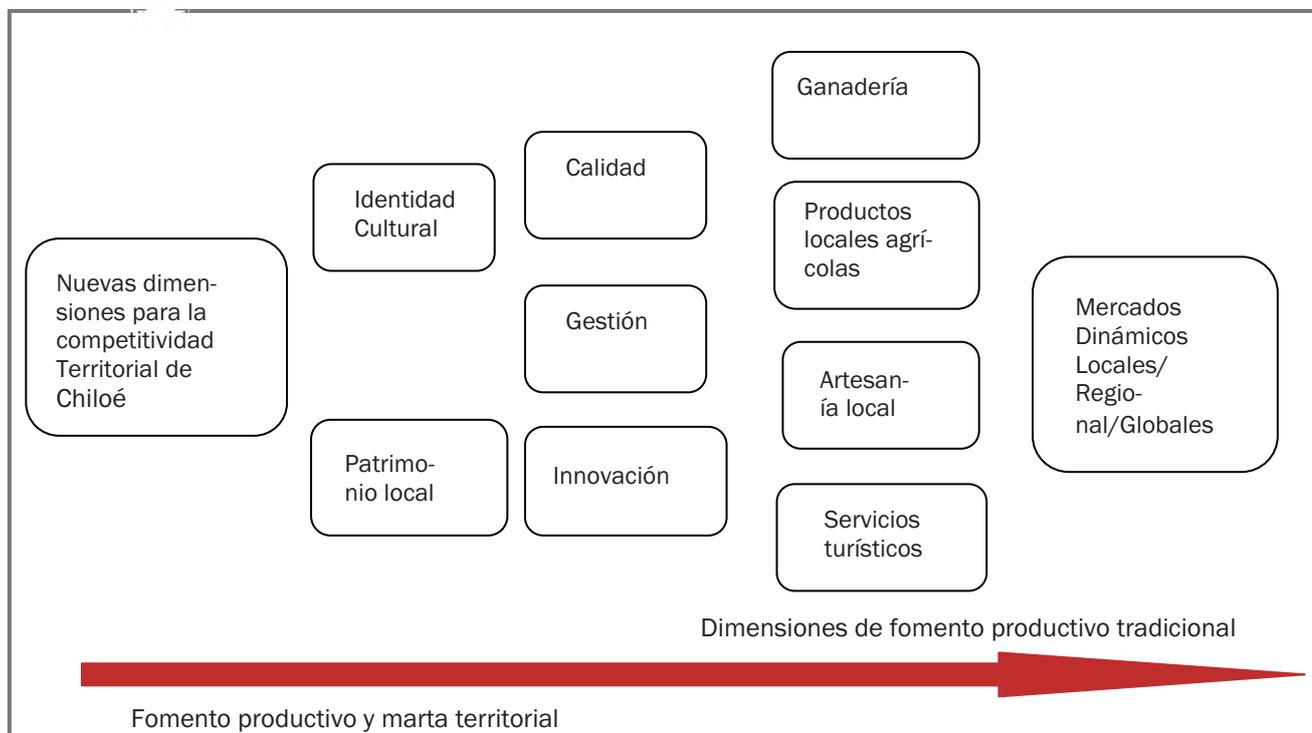
- ✓ *Talleres de Capacitación DTR-IC:* destinados a los equipos de fomento productivo municipal, equipos de PRODESAL y funcionarios y técnicos de los departamentos de Turismo. El objetivo ha sido compartir elementos conceptuales del DTR-IC, analizar casos específicos y sus resultados económicos, y lo más importante ha sido un trabajo destinado a la generación de escenarios reales de trabajo dentro de sus espacios de acción, donde elementos de la IC sean utilizados como factor de desarrollo económico. Se han ejecutado 3 talleres de estas características con participación de profesionales de todas las municipalidades de la provincia.
- ✓ *Giras de Aprendizaje:* Se han desarrollado 3 experiencias destinadas a los mismos equipos anteriores, realizando un itinerario sobre experiencias en distinto grado de maduración, pero que están asentadas claramente sobre la IC como factor principal que contribuye a la relación con el mercado y la generación de ingresos.
- ✓ A través de los municipios se ha desarrollado un *plan de capacitación y planificación de actividades en torno a la IC*, con un conjunto de profesionales y técnicos de los equipos municipales de trabajo, utilizando este material de apoyo.

Un esquema de la integración de la IC y el Patrimonio a la dinámica propia del sistema de Fomento Productivo Municipal se presentan en el siguiente gráfico:



Gráfico 2.

La Identidad Cultural y el Patrimonio como Elementos para el Fomento Productivo



Fuente: CET/Rimisp Proyecto DTR-IC. 2010

Cooperación Internacional.

Dentro del modelo DTR-IC en Chiloé, un elemento destacado ha sido la incorporación de acciones apoyadas por la Cooperación Internacional. Las posibilidades de integrar en el espacio local experiencias de realidades distintas puede generar nuevas sensibilidades y acuerdos específicos importantes para definir adecuadamente una estrategia de desarrollo local. Una condición relevante para el éxito de este proceso es que los actores territoriales sean interlocutores muy activos de las experiencias internacionales, permitiendo una relectura y adaptación dentro de las características concretas del contexto local.

En Chiloé se ha producido de forma adecuada la adaptación de estrategias de desarrollo territorial de países desarrollados, articulándolas con dinámicas locales específicas, permitiendo que ellas generen aportes concretos a una estrategia de desarrollo local. La adaptación crítica de los contenidos impulsados por la Cooperación Internacional, ha sido posible justamente por la existencia de una red de distintos actores locales con experiencia significativa en los ámbitos del desarrollo local. La red de actores es un activo local relevante



para construir experiencias de desarrollo articuladas. Esta articulación efectiva aporta contenidos y visiones complementarias que ayudan a combinar de manera virtuosa recursos e inversiones de distintos actores territoriales.

Experiencias Concretas de Colaboración Internacional.

Agencia Japonesa de Colaboración Internacional, JICA.

Desde el año 2008 se inicio una serie de pasantías de profesionales y técnicos chilenos en Japón, específicamente para conocer las experiencias de la Campaña Un Pueblo un Producto, que es una iniciativa implementada por el gobierno de Japón y que se fundamenta en generar competitividad de distintos territorios en base a aquellas experiencias productivas y expresiones culturales que los pueden distinguir. En este modelo de trabajo existe una cooperación muy estrecha de la denominada Comunidad de Aprendizaje, que es una comunidad constituida por todas las instituciones públicas y privadas, instituciones o comunidades de base, municipios, espacios de mercado, etc., que asumen el reto del desarrollo reconociéndose como actores integrales del proceso. Todo este proceso cuenta con un fuerte componente de análisis conceptual y planificación estratégica, realizado por docentes de la Asia Pacific University.

Desde el 2008 a la fecha han podido realizar esta pasantía en distintas áreas de Japón cuatro misiones de profesionales, técnicos y actores locales de Chiloé, lo que ha generado una masa crítica importante, provenientes de distintos espacios de practica laboral, que se han visto enfrentados a esta singular experiencia de desarrollo, con grandes espacios de similitud con los planteamientos que están en la base del DTR-IC.

La Comunidad de Aprendizaje generada en este marco, es un espacio de trabajo permanente y sistemático, donde los participantes en las pasantías han generado de una agenda común destinada a la identificación de elementos estratégicos para el desarrollo local, planificación de acciones institucionales que incorporen elementos claves de la IC y la valoración del patrimonio.

A través de este espacio de reflexión y trabajo se ha podido avanzar en la sustentabilidad de la estrategia DTR-IC, puesto que se han sumado activamente instituciones permanentes de la sociedad, influenciadas por las experiencias exitosas analizadas durante las pasantías en Japón.



Cuadro 6.

Comunidad de aprendizaje	
Integrada por profesionales y autoridades de las siguientes instituciones:	
✓	Municipio de Quellón
✓	Municipio de Ancud
✓	Municipio de Castro
✓	Municipio de Queilen
✓	Oficina Provincial de Desarrollo Productivo
✓	Gobierno Regional de Los Lagos
✓	CET
✓	Turismo Puñihuil
✓	Asociación de Guías de Turismo de Ancud
✓	Sindicato de Pescadores de Quellón
Actividades realizadas	
✓	Talleres destinados a la adaptación local de los conceptos implementados por el Movimiento “Un Pueblo un Producto” de la Prefectura de OITA, Japón.
✓	Discusión y adaptación de los planes de trabajo de los profesionales que han desarrollado pasantías en Japón.
✓	Vínculo con la asociación de Municipios de Chiloé, a través de capacitaciones dirigidas a la Red de innovación y Desarrollo Local (RIDEL), que agrupa a profesionales de fomento y desarrollo social de todas las municipalidades de la Provincia de Chiloé.
✓	Talleres relacionados al aseguramiento de la calidad en las iniciativas basadas en la IC.
✓	Articulación con el Comité Estratégico de Desarrollo de Chiloé para impulsar iniciativas comunes: Aldeas Patrimoniales, Giras de Aprendizaje, publicaciones, etc.

Articulación con Proyectos Relevantes en Chiloé.

Chiloé Como Vamos, Unión Europea.

Este es un proyecto financiado por la Unión Europea (UE), y ejecutado por Guabun Consultores y Chiloé Territorio en Movimiento, cuya finalidad es desarrollar la participación ciudadana especialmente en orden al monitoreo y la evaluación de la acción de planes y programas de instituciones gubernamentales y municipales. Los ejecutores del proyecto forman parte del Comité Estratégico de Desarrollo de Chiloé y dentro de esa lógica existen acciones de este proyecto que se articulan de manera efectiva y permanente con los propósitos del DTR-IC. Uno de los espacios más relevantes son los talleres comunales de participación ciudadana que ya se iniciaron y que están programados permanentemente para los próximos dos años. En estos talleres se han dispuesto espacios para socializar con más actores locales los elementos centrales de la estrategia de DTR-IC en Chiloé, con la intención de promover este enfoque a nivel ciudadano, propiciando un flujo de información permanente orientado a la participación y a la toma de compromisos generales y específicos. Así mismo el programa considera la generación de espacios de codiseño y monitoreo de la gestión con los gobiernos municipales en espacios de interés común.



Proyecto Sitios Importantes de Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM/GEF/FAO)⁹

Se ha iniciado la implementación en Chiloé de este proyecto, salvando todas las dificultades propias de una iniciativa de alcance global que depende en gran medida del nivel de adhesión de las autoridades gubernamentales del nivel nacional y local. La meta de este proyecto es identificar y conservar de forma dinámica sitios del mundo donde biodiversidad y cultura agraria son dos características relevantes, permitiendo mejores posibilidades de vida para las comunidades locales. En esa perspectiva es natural que exista un acercamiento y una superposición de objetivos y prácticas con el DTR-IC.



Este proyecto permite distinguir y valorizar muy bien cómo es que desde prácticas productivas y culturales locales basadas en la Identidad y el Patrimonio, se puede avanzar hacia reconocimientos globales como es el que promueve el proyecto SIPAM. Esta ventana global es un elemento que se suma a la estrategia de dar visibilidad diferenciada al territorio

y es por ello que se ha transformado en un factor permanente de difusión en la agenda de trabajo de la plataforma de instituciones locales que impulsan el desarrollo con IC en el archipiélago de Chiloé. El aporte de una denominación global a la estrategia de Desarrollo con IC se puede analizar en varias direcciones:

En primer lugar dado el carácter de este proyecto global, los gobiernos deben estar directamente involucrados a través de las autoridades nacionales regionales con lo cual se genera una legitimidad política indispensable para la continuidad del trabajo territorial. En la actualidad se ha establecido una coordinación de las autoridades del nuevo gobierno, especialmente el Ministerio de Agricultura, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), Gobierno Regional y Provincial con el organismo técnico que es el CET, para la fase de implementación del programa. En la agenda de trabajo para el periodo 2010/2011 existen

⁹ www.fao.org/giahs



una amplia posibilidad para identificar espacios comunes de acción que permitan sinergias significativas en espacios territoriales muy concretos. Por otra parte existe espacio efectivo para la incidencia política puesto que una de las metas del proyecto SIPAM suscrita recientemente por las autoridades políticas nacionales y regionales, es la incorporación de elementos de la biodiversidad agrícola, el conocimiento y la identidad en planes y programas de acción de las instituciones gubernamentales en el territorio.

En segundo lugar permite sumar actores que se adhieren estimulados por la oportunidad de una vitrina global para las acciones del territorio.

En el mes de diciembre del 2010 el proyecto SIPAM fue presentado al gabinete regional encabezado por el Intendente regional, gobernador provincial, senadores y diputados representantes de la región, la Secretaría Regional Ministerial (SEREMIS) de agricultura, obras públicas, medioambiente, directores regionales de servicios del agro y de fomento, directores de Sernatur, jefes provinciales de servicios de gobierno, empresarios, etc. La iniciativa permitió ubicar el proyecto SIPAM dentro de las prioridades regionales y por tanto abrir un espacio de diálogo y colaboración para identificar acciones e inversiones que apoyen la idea de un sello de distinción basado en la identidad y la cultura, y en el reconocimiento internacional que la iniciativa SIPAM ha impulsado. Es relevante que desde las dimensiones fomentadas y difundidas por el DTR-IC, que se articulan de manera natural y consistente con la filosofía del programa SIPAM, se logre un espacio concreto de incidencia de las políticas públicas regionales, destacando la capacidad que tienen estas estrategias de visibilizar los sistemas tradicionales de producción, la cultura y la identidad local en un contexto de innovación, valorización territorial e inclusión social. Estos elementos están en el debate y la reflexión política regional y son una evidencia de la fuerza que tienen iniciativas que poseen su fortaleza en ideas innovadoras y en una percepción creativa de la realidad local, más que en recursos financieros abundantes o plataformas de poder político convencional.

El Proyecto SIPAM ha constituido un Comité de Coordinación Regional donde se encuentran actores políticos e institucionales, municipios provinciales, empresarios y productores agrícolas, sectores empresariales y corporaciones privadas, los que deben llevar adelante una agenda destinada a promover Chiloé como un Sitio Ingenioso del Patrimonio Agrícola Mundial, entendiendo el valor de esta marca territorial global, y poniendo en movimiento



inversiones públicas y privadas que se deben coordinar para la sustentabilidad y escalonamiento de esta iniciativa.

Una reflexión interesante es que este Comité muy activo y con acceso a recursos y a decisiones políticas empieza a liderar acciones que estaban centradas en plataformas locales, como es el caso Comité Estratégico de Desarrollo de Chiloé que esta descrito en este documento y que es probable que parte de sus iniciativas y de su agenda, sean absorbidas por este nuevo referente asociado a una marca territorial de más carácter global como es SIPAM.





Conclusiones

CONCLUSIONES

La estrategia de DTR-IC en Chiloé ha logrado reunir condiciones suficientes para convertirse en una **conversación efectiva y permanente dentro de actores territoriales relevantes**.

La visibilización de condiciones objetivas de un territorio para impulsar una estrategia de DTR-IC, facilita la generación de una **articulación institucional** creciente en torno a las dimensiones básicas de esta estrategia.

La **efectiva inclusión de actores empresariales** y de instituciones que apoyen a las comunidades de base en la mantención de un diálogo efectivo, facilita el desarrollo equilibrado de la estrategia de DTR-IC.

La formulación y **actualización permanente de un modelo de acción territorial** que valore la IC, es relevante para alimentar un diálogo efectivo con espacios políticos, empresariales y académicos locales y regionales.

Este conjunto de elementos, desarrollados con una mirada estratégica, especialmente relevando los beneficios prácticos específicos para las comunidades locales y para importantes sectores de empresarios y microempresarios, puede ayudar a resolver las tensiones propias de un cambio del contexto político nacional.

La estrategia de DTR-IC requiere permanentes ajustes y una atención especial hacia aquellos factores de mayor fragilidad que deben ser reforzados continuamente. Algunos ejemplos de aquello son la participación comunitaria, la comprensión de la estrategia y la apertura a diseños comunes del sector empresarial, la conversación estratégica con sectores empresariales que pueden ser absolutamente negativos para el futuro del DTR-IC.

La marca territorial es un elemento que requiere más debate y que podría ser abordado buscando definiciones estratégicas comunes del territorio, identificando cuál o **cuáles marcas territoriales asociadas a la cultura favorecen a las comunidades locales**.

Es relevante la **generación de plataformas o redes de actores** que identifican espacios de trabajo común generando una agenda que además de impulsar la estrategia DTR-IC, enriquece el propio espacio institucional.



Contar con un contexto de un **reconocimiento global territorial** como el caso del SIPAM en Chiloé, es un elemento que facilita la alineación de muy distintos actores que advierten beneficios de esta marca territorial, con las comunidades locales que a través de sus actividades tradicionales generan las condiciones para la obtención y mantención de este tipo de reconocimiento.

La plataforma de instituciones que impulsan el DTR-IC se ven favorecidas actuando bajo la lógica de **una red flexible**, donde los alineamientos se producen principalmente por intereses comunes muy concretos, y en este contexto se producen escenarios favorables para negociación entre actores diversos.

Las plataformas pueden ir cambiando y ajustándose a nuevos escenarios, siendo muy importante que los contenidos puedan transmitirse con claridad y sean parte de los objetivos de nuevas alianzas territoriales que surjan en función de proyectos globales como es el caso de SIPAM en Chiloé.



Bibliografía

- Fonte M. y Ranaboldo C. (editoras) “Territorios con identidad cultural. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea”, Revista Opera 2007-2008,
http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=365
- JICA, SUBDERE, OPDP. 2010. Chiloé, Marca Territorial.
- JICA, SUBDERE, OPDP, 2010. Aldeas Patrimoniales.
- Ramírez E, Modrego F., Mace J.C. “Dinámicas Territoriales en Chiloé Central: La Fuerza de las Coaliciones Extra Territoriales, 2009,
http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/N54_Ramirez-Modrego-Mace-Yanez_Dinamicas-territoriales-Chiloe-Central.pdf
- Ranaboldo C. y Venegas C. “Escalando la agroecología. Procesos y aprendizajes de 4 experiencias en Chile, Cuba, Honduras y Perú”, 2007
<http://www.idrc.ca/openebooks/341-6/>
- Ranaboldo C. y Shejtmann A. (editores) “El Valor del Patrimonio Cultural. Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas, 2009,
http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=362
- Venegas C. “Territorios Agroecológicos con Identidad Cultural: La experiencia de Chiloé. Proyecto Desarrollo Territorial con Identidad Cultural”, 2009,
[http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/documentofinalchiloeparaweb\(1\).pdf](http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/documentofinalchiloeparaweb(1).pdf)

Páginas web

www.fao.org/giahs

www.rimisp.org/territorioeidentidad2

www.rimisp.org/dtr

