

Informe Redes Sociales

De: Agencia Influencia

Para: Rimisp

Fecha: 4 de abril de 2013

---

## Análisis Twitter:

La cuenta donada por Agencia Influencia comenzó con 538 seguidores.

En 1 mes de asesoría (febrero – marzo) creció hasta los 581 seguidores.

En 2 meses de manejo ya va en 744 seguidores (marzo – abril).



## Datos Relevantes:

- Índice Klout: 47 puntos (anterior 43 puntos). (Este índice muestra la popularidad de la cuenta, aun es bajo por el poco tiempo de vida que tiene)
- Cantidad de Tweets: 309
- Cantidad de Retweets: + de 200 (anterior 40)

- Menciones: + de 80 (antes estábamos en 10)
- Listas: 4.

### Contingencias del mes:

De acuerdo a lo conversado con la contraparte en Rimisp, las contingencias que hemos abordado han sido:

- Día de la Mujer
- Educación (SIMCE)
- Problemas con el agua
- Sueldo Mínimo

Los contenidos han sido sacados desde las columnas de opinión de los investigadores, así también de propuestas de contenidos en base a las contingencias (Ej: Sueldo Mínimo)

### Los tweets más viralizados fueron los siguientes:

**Cohesión Territorial** @Territorial 8 mar

En Chile una mujer tendría que trabajar 65 días más al año para ganar lo mismo que un hombre. [facebook.com/photo.php?fbid...](https://facebook.com/photo.php?fbid...)  
¿#FelizDíadelMujer?

Reducir ◀ Responder 🗑 Eliminar ★ Favorito \*\*\* Más

15 RETWEETS 1 FAVORITO

11:15 AM - 8 mar 13 - Detalles

Responder a @Territorial



**Cohesión Territorial** @Territorial

8 mar

Las mujeres superaron la brecha educativa con los hombres pero aún tienen menos oportunidades laborales o políticas.  
¿#FelizDiadelaMujer?

Reducir [← Responder](#) [🗑 Eliminar](#) [★ Favorito](#) [⋮ Más](#)

4  
RETWEETS

1  
FAVORITO



11:03 AM - 8 mar 13 · Detalles

Responder a @Territorial



**Cohesión Territorial** @Territorial

11 mar

60,9% de comunas urbanas y 78% de las rurales NO muestran cambios positivos en crecimiento y reducción de pobreza  
[ow.ly/iMamv](http://ow.ly/iMamv)

Reducir [← Responder](#) [🗑 Eliminar](#) [★ Favorito](#) [⋮ Más](#)

3  
RETWEETS

2  
FAVORITOS



7:18 PM - 11 mar 13 · Detalles

Responder a @Territorial



**Cohesión Territorial** @Territorial

12 mar

104 comunas en Chile tienen crecimiento positivo y reducción de pobreza pero 238 comunas no [ow.ly/iPrBr](http://ow.ly/iPrBr) vía [@ignafernandezg](#)

Reducir [← Responder](#) [🗑 Eliminar](#) [★ Favorito](#) [⋮ Más](#)

24  
RETWEETS

2  
FAVORITOS



3:19 PM - 12 mar 13 · Detalles

Responder a @ignafernandezg



**Cohesión Territorial** @Territorial

14 mar

43% de los jóvenes de Arica y Parinacota obtuvo menos de 450 puntos en la PSU. En la RM solo un 29% saco ese puntaje  
#CohesionTerritorial

Reducir [← Responder](#) [🗑 Eliminar](#) [★ Favorito](#) [⋮ Más](#)

3  
RETWEETS

1  
FAVORITO



12:21 PM - 14 mar 13 · Detalles

Responder a @Territorial

 **Cohesión Territorial** @Territorial 21 mar  
1 de cada 5 mujeres asalariadas y 1 de cada 7 hombres asalariados obtienen un sueldo mínimo o menos (Casen 2011) [ow.ly/ji800](https://ow.ly/ji800)  
Reducir [← Responder](#) [🗑 Eliminar](#) [★ Favorito](#) [⋮ Más](#)

7 RETWEETS 

3:20 PM - 21 mar 13 - Detalles

 **Cohesión Territorial** @Territorial 21 mar  
Mientras en O'Higgins un 27% de los trabajadores agrícolas reciben el sueldo mínimo, en La Araucanía es sobre un 45%. [ow.ly/jiafh](https://ow.ly/jiafh)  
Reducir [← Responder](#) [🗑 Eliminar](#) [★ Favorito](#) [⋮ Más](#)

9 RETWEETS 

5:35 PM - 21 mar 13 - Detalles

Responder a @Territorial

 **Cohesión Territorial** @Territorial 22 mar  
En el Día Mundial del Agua: Presidente, ¿y qué pasa con el agua potable en Chiloé? [ow.ly/jkx8z](https://ow.ly/jkx8z) por @JulioBerdegue  
Reducir [← Responder](#) [🗑 Eliminar](#) [★ Favorito](#) [⋮ Más](#)

3 RETWEETS 1 FAVORITO 

2:21 PM - 22 mar 13 - Detalles

 **Cohesión Territorial** @Territorial 22 mar  
En el Día Mundial del Agua... ¿Sabías que el 30% de las familias de Chiloé no tiene acceso todos los días a agua potable?  
Reducir [← Responder](#) [🗑 Eliminar](#) [★ Favorito](#) [⋮ Más](#)

4 RETWEETS 1 FAVORITO 

2:35 PM - 22 mar 13 - Detalles

 **Cohesión Territorial** @Territorial 26 mar  
Regiones con mayor cifra de sueldo mínimo que el 17,4% nacional: (VII, 30%) (IX, 29%), (X, 28%), (XV, 25%), (VIII, 24%), IV y V, 20%).  
Reducir [← Responder](#) [🗑 Eliminar](#) [★ Favorito](#) [⋮ Más](#)

3 RETWEETS 

 **Cohesión Territorial** @Territorial 26 mar  
3 de cada 10 trabajadores de servicios reciben sueldo mínimos en Coquimbo, Valparaíso, Maule, Biobío, Los Lagos, Los Ríos y Parinacota.  
Reducir ← Responder 🗑 Eliminar ★ Favorito \*\*\* Más

---

**3** RETWEETS    **1** FAVORITO



 **Cohesión Territorial** @Territorial 31 mar  
La desigualdad de territorios es un obstáculo al desarrollo general de cada país [ow.ly/jyB7a](https://ow.ly/jyB7a) -- #CohesionTerritorial  
Reducir ← Responder 🗑 Eliminar ★ Favorito \*\*\* Más

---

**6** RETWEETS



### Estrategia de seguimiento:

- Se ha recibido una lista de stakeholders claves para comenzar a seguir e invitar a que nos sigan y compartan nuestros contenidos.
- Se comenzó a seguir a todos los que venían catalogados de “urgente” y que tienen twitter activo.
- Los candidatos presidenciales se está intentando hacer gestiones directas para que nos sigan.

A continuación la lista de seguidores (nos siguen) solicitada por Rimisp:

CHILE	Yessica Lagos		Rimisp	@ylagos_cl
CHILE	Yessica Lagos		Rimisp	@ylagos_cl
CHILE	Julio Berdegué	Investigador	Rimisp	@JulioBerdegue
CHILE	Ivette Rapaport	Periodista	Rimisp	@rapaport
CHILE	Ignacia Fernández	Investigadora	Rimisp	@ignafernandezg
CHILE	Ricardo Fábrega			@Drfabrega
CHILE	Diego Reinoso	Periodista	Rimisp	@legomania
CHILE	Mario Waissbluth	Coordinador general	Educación 2020.	@mwaissbluth
CHILE	Andrea Betancor			@andre_bentancor
CHILE	Egon Montecinos	Vicerrector Planificación y Desarrollo	Universidad de Los Lagos	@EgonElier
CHILE	Marco Enríquez-Ominami	Precandidato		@marcoporchile
CHILE	Mario Waissbluth	Director Proyectos	Centro de Sistemas Públicos de la	@mwaissbluth
CHILE	Enzo Abbagliati	Editor El Quinto Poder	Quinto Poder	@cadaunante
COLOMBIA	Ana María Ibáñez	Profesor Asociado	CEDE y Universidad de los Andes Colombia	@anamibanez
ECUADOR	Manuel Chiriboga	Investigador	Rimisp	@ChiribogaVeg
ECUADOR	Fander Falconí	Secretario Nacional	Secretaría Nacional de Planificación	@fanderfalconi
Chile	Chiara Cazzuffi	INVESTIGADOR A	CORP. RIMISP	@ChiaraCazzuffi
Chile	PNUD Chile	Organización	Programde de UN para el Desarrollo	@PNUDChile

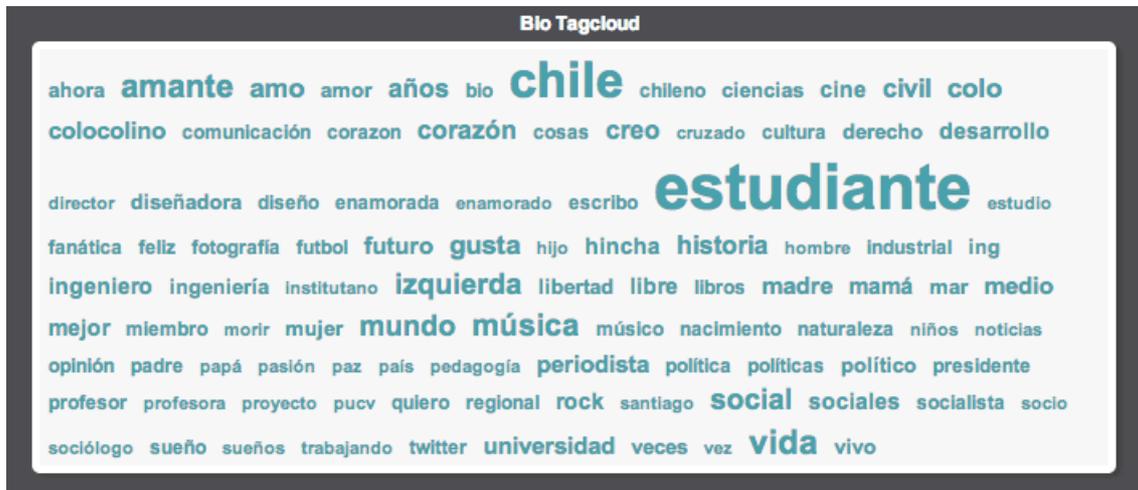
Chile	PNUD Chile	Organización	Programde de UN para el Desarrollo	@PNUDChile
Chile	IDER - UFRO	Organización	Institución de Desarrollo Local y Regional.	@IDERUFRO
Chile	CIEPLAN	Organización	Centro de Investigación	@CIEPLAN
Chile	Pablo Valenzuela	Persona	Director Ejecutivo de Fundación Casa de la Paz	@pvalenzuelam
Chile	Mario Waissbluth	Persona	Director del Centro de Sistemas Públicos de la Uchile.	@mwaissbluth
Chile	Isees	Organización	Fundación Equitas	@educaccion
Chile	Marcela Sabat	Persona	Diputada de la República	@MarceSabat
Colombia	Mujeres Rurales	Organización	Agrupación	@Mujeresrurales
Ecuador	Senplades	Organización	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo	@SenpladesEc
Ecuador	Diálogo Rural Ecuador	Organización	RIMISP	@DialogoRuralEc
El Salvador	SICA	Organización	Secretaría Gral. Del Sistema de la Integración Centroamericana	@sg_sica
Chile	NoHidroaysen	Organización	Campaña	@NoHidroaysen
Chile	Asuntos del Sur	Organización	Think Tank	@AsuntosDelSur
Chile	Eduardo Vergara	Persona	Director Asuntos del Sur	EduardoVergaraB
Chile	Marcelo Trivelli	Persona	Presidente de Fundación Semilla y Director de Factor Estratégico	@mtrivelli

### Listas de Organizaciones:

- A las 3 listas existentes se agrego la lista “Medios de Comunicación”.
- La agencia recomienda que incluyamos a la mayor cantidad de personas de la “lista de stakeholders” en las listas de twitter. Para eso, la contraparte debe decidir la creación de nuevas listas para agregar a ciertos usuarios (candidatos presidenciales, periodistas, investigadores de otros centros, etc).



## Temas que más habla nuestra red



### Análisis del Informe Twitter:

- La estrategia de seguimiento a los stakeholders (seguirlos y enviarles una mención personal) funciona sólo con las organizaciones amigas. Con los investigadores, políticos, periodistas, entre otros, no está funcionando. Se recomienda hacer invitaciones personales vía mail, vía un contacto cercano, etc.
- Los tuits con cifras que apuntan hacia la comparación de 2 realidades adversas y que buscan el emplazamiento son los más virales (Ver tweet del día de la mujer y el de las comunas de Chile y su desarrollo).
- Los mejores horarios para tuitear es los días de semana entre las 12 y las 18 horas. Mejoran los peaks entre 21 y 22 horas. (Estos datos deben revisarse nuevamente la próxima semana puesto aun estamos con la influencia del fin de vacaciones en la red)
- La cuenta está creciendo progresivamente todos los días y no pierde seguidores. Eso es por el flujo y el tipo de contenido. No somos invasivos.
- Se sigue recomendando hacer tweets a la medida de nuestra comunidad: Con los temas que más hablan (estudiantes, mapuches, etc) y a la medida de nuestros seguidores más influyentes (El Quinto Poder, etc).

- Cuando los tweets son viralizados por nuestros seguidores influyentes son ampliamente viralizados y aumentan nuestra masa crítica (Danae Mylnarz, Mario Weissbluth, Marcelo Trivelli, Qunto Poder, etc). Es clave hacer relaciones con otros ofrecidos en la lista de stakeholders para que nos conozcan y aumente nuestra red.
- Las listas de seguimiento son una muy buena herramienta para profundizar la relación con nuestros stakeholders y comunidad. Recomendamos aumentarlas para segmentar aún más a nuestra red.
- Se debe seguir activando contenido contingente. Es esta información la que mas se viraliza. Se recomienda que todos los equipos de comunicaciones estén alertas para enviar información o coyunturas que podrían ser viralizadas.

## Facebook:

Cantidad de “Me Gusta”: 2046 (57 en el último informe).



Visión General del Fan Page

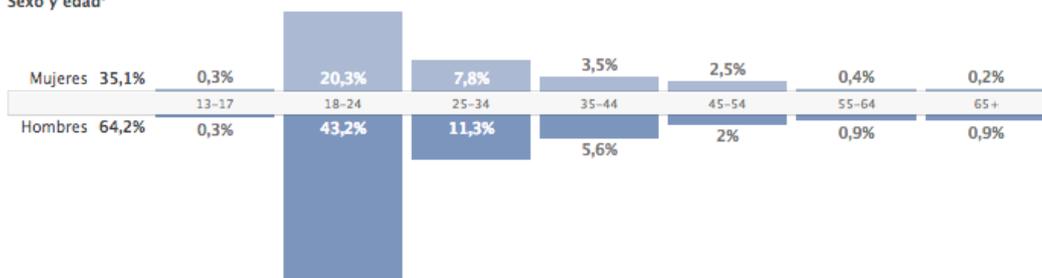
Total de "Me gusta"<sup>2</sup> Amigos de los fans<sup>2</sup> Personas que están hablando de esto<sup>2</sup> Alcance total de la semana<sup>2</sup>  
**2.067** ↑ 44,95% **40.799** **780** ↓ -14,75% **79.478** ↓ -3,03%



- La red potencial llega a los 41.000 personas.
- Hay 780 personas hablando en el Fan Page. Es una buena cifra, pero puede crecer aun más. (Esta cifra es un porcentaje entre los usuarios que comparten nuestros contenidos y quienes lo ven en sus Timeline. No significa que haya 738 personas discutiendo).
- Se ve una curva ascendente en la actividad del Fan Page.

## Tipos de personas que hacen "Me Gusta".

Sexo y edad<sup>2</sup>



Países<sup>2</sup>

598 Perú  
 382 Ecuador  
 275 Colombia  
 260 México  
 148 Chile  
 69 El Salvador  
 66 Nicaragua

Ciudades<sup>2</sup>

278 Lima, Lima  
 103 Guayaquil, Guayas  
 77 Bogotá, Cundinamarca  
 69 Santiago, Region Metropolitana  
 65 Quito, Pichincha  
 38 San Salvador, San Salvador  
 35 Mexico City, Distrito Federal

Idiomas<sup>2</sup>

1.312 Español  
 472 Español (España)  
 17 Inglés (Estados Unidos)  
 6 Inglés (Reino Unido)  
 4 Italiano  
 3 Portugués (Brasil)  
 3 Francés (Francia)

- Aumentó la base de personas entre 18 – 24 años. Debe decidirse si reorientamos la publicidad a otro rango de edad (Solo 25 – 34 años por ej)

- Aumentó mucho la masa crítica de Perú. Se decidió quitar la publicidad en esos países y enfocarla en Chile.
- Existe una cantidad muy similar de personas de los distintos países a los que llega Rimisp.
- El 64,2% de nuestra red en Facebook son hombres, esto considerando que se han tirado contenidos enfocados directamente hacia las mujeres.
- La mayoría de los usuarios habla español.

## Los contenidos más difundidos

Fecha?	Publicación?	Alcance?	Usuarios que interactúan?	Personas que están hablando de esto?	Difusión?	
19/3/2013	¿Quién se hace cargo de estas difere...	17.033	274	91	0,53%	
8/3/2013	¿Te parece justo? Es urgente avanzar...	11.138	392	257	2,31%	
25/3/2013	Los porcentajes de trabajadores asal...	6.844	279	113	1,65%	
27/3/2013	En el 2025, ningún país de América ...	1.269	49	25	1,97%	
4/4/2013	¿Cuáles son las regiones con mayor ...	864	38	16	1,85%	
21/3/2013	1 de cada 6 trabajadores chilenos ga...	694	32	14	2,02%	
29/3/2013	En Perú la pobreza en zona urbana e...	676	37	18	2,66%	
8/3/2013	¿Cuántos días más al año tendrían q...	577	41	14	2,43%	
28/3/2013	Posibilidad laboral: Llamado a Conc...	554	23	7	1,26%	



## Páginas amigas que les hemos dado “Me Gusta”

Me gusta		
	<b>Secretaría General del SICA</b> Organización Gubernamental	✓ Te gusta
	<b>Asuntos del Sur</b> Organización	✓ Te gusta
	<b>Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS)</b> Organización sin fines de lucro	✓ Te gusta
	<b>Grupo Diálogo Rural Ecuador</b> Organización no gubernamental (ONG)	✓ Te gusta
	<b>Senplades</b> Organización Gubernamental	✓ Te gusta
	<b>Iniap Ecuador Iniap</b> Organización Gubernamental	✓ Te gusta
	<b>FLACSO Chile</b> Organización	✓ Te gusta
	<b>Biblioteca Flacso-Chile</b> Organización	✓ Te gusta
	<b>ILC América Latina</b> Organización	✓ Te gusta
	<b>CIAT</b> Organización	✓ Te gusta
	<b>Ica Instituto Colombiano Agropecuario</b> Organización Gubernamental	✓ Te gusta
	<b>Rimisp</b> Comunidad	✓ Te gusta
	<b>Economía y Región</b> Organización no gubernamental (ONG)	✓ Te gusta

## Las gráficas son las más compartidas

**EN CHILE, UNA MUJER TENDRÍA QUE TRABAJAR 65 DÍAS MÁS AL AÑO PARA GANAR EL MISMO INGRESO QUE UN HOMBRE**

El desarrollo con cohesión territorial busca que todas

**Programa Cohesión Territorial para el Desarrollo**  
Te gusta · 8 de Marzo

¿Te parece justo? Es urgente avanzar hacia un desarrollo igualitario.

Etiquetar foto · Agregar ubic... · Editar

Me gusta · Comentar · Compartir · Editar

A 9 personas les gusta esto.  
111 compartidos

Felipe Rojas Clara y concreta la cifra. Saludos 8 de Marzo a la(s) 10:17 · Ya no me gusta · 1

Tamy Gutierrez Este articulo hay que difundirlo!!! 8 de Marzo a la(s) 13:01 a través del celular · Ya no me gusta · 1

**514 puntos** Promedio PSU 2012 Región Metropolitana

**Ninguna otra región de Chile superó siquiera los 499 puntos promedio.**

**Programa Cohesión Territorial para el Desarrollo**  
Te gusta · 19 de Marzo

¿Quién se hace cargo de estas diferencias territoriales?

Etiquetar foto · Agregar ubic... · Editar

Me gusta · Comentar · Compartir · Editar

A 7 personas les gusta esto.  
37 compartidos

Escribe un comentario...

**El 17,4% de los trabajadores asalariados chilenos, reciben el sueldo mínimo**

Sin embargo, en 7 regiones\* este porcentaje aumenta considerablemente

Coquimbo	20%
Valparaíso	20%
Maule	30%
Biobío	24%
Araucanía	29%

**Programa Cohesión Territorial para el Desarrollo**  
Te gusta · 25 de Marzo

Los porcentajes de trabajadores asalariados que reciben el sueldo mínimo, suben en las regiones más pobres. Es urgente mirar el desarrollo con Cohesión Territorial.

Etiquetar foto · Agregar ubic... · Editar

Me gusta · Comentar · Compartir · Editar

A 3 personas les gusta esto.  
66 compartidos

Escribe un comentario...

- Las gráficas con cifras simples e impactantes son las más viralizadas.
- Hay una buena claridad entre los colores del programa y los de las gráficas. Se está generando una identidad.
- Las gráficas sobre contingencia son muy efectivas. Recomendamos profundizar esa línea.

## **Análisis Facebook:**

- La página ha crecido explosivamente gracias a la publicidad aplicada. Esta estuvo enfocada en 7 países y explotó mayormente en Perú. Se decidió enfocar la publicidad sólo en Chile para aumentar la masa crítica en nuestro país.
- Se debe decidir si mantenemos el rango de edad abierto a los 18 años o si lo vamos cerrando a un público más adulto.
- Las gráficas simples son mucho más compartidas que aquellas con muchos números y muchos nuevos conceptos. Se recomienda siempre simplificar la comunicación en las gráficas.
- Las columnas reciben poco comentarios y compartidos pero ayudan a darle personalidad al programa.
- Se decidió darle "Me Gusta" a las páginas de nuestros socios y colaboradores. De esta manera se profundiza la relación la red.
- Se recomienda interactuar con los contenidos de las páginas amigas (Poner Me Gusta y comentar). La agencia enviará algunas propuestas a la contraparte.

