

InterCambios

Año 5 Número 57, diciembre 2005

Auspician

Grupo Chorlaví

FIDAMERICA

Alianzas publico-privadas para el desarrollo de territorios rurales pobres

INTRODUCCIÓN

Las alianzas entre el sector público y el sector privado se han planteado como una herramienta para fortalecer a los pequeños productores y productoras de las zonas rurales, en su afán de insertarse en los mercados en forma competitiva. Preguntas fundamentales que surgen de esta propuesta de arreglos entre ambos sectores son: i) ¿Cómo insertar a pequeños productores y productoras y sus organizaciones a mercados cada vez más exigentes y competitivos? ii) ¿Cómo innovar para incursionar y mantenerse en mercados cada vez más globalizados?

La agregación de valor a la producción, sea esta tangible o intangible en agro-cadenas, o los agrupamientos (clusters) de empresas, debe llevarse a cabo en los mismos territorios para permitir el desarrollo sostenible al incursionar los actores directamente en los mercados. Se ha identificado a las cadenas productivas como los escenarios especiales para definir los arreglos entre los actores públicos y privados a través de la formación de alianzas estratégicas. Por otra parte, la formación de agrupamientos o clusters en las comunidades rurales, pueden permitir alianzas entre los sectores públicos y privados, para diversificar las economías rurales. Estas alianzas público-privadas deben entenderse como aquellos arreglos contractuales que unen las actividades de ambos sectores para beneficio mutuo, esto es, que se de una distribución proporcional de los costos y beneficios, se compartan riesgos y se basen en un esquema ganar-ganar.

La lógica detrás de este argumento es que aunque los beneficios públicos y privados podrían no coincidir, y que de hecho suelen ser muy diferentes, existe un espacio en el cual las entidades públicas y privadas comparten un interés común. Pero este tipo de arreglos no ocurre automáticamente, sino que más bien se requiere de una serie de pasos o intervenciones para que se den. En forma genérica, posibles herramientas de intervenciones para la formación de alianzas son: i) pre-definición participativa de la temática de la alianza; ii) mapeo de cadenas; iii) identificación de problemas; iv) desarrollo de una visión estratégica del sector; v) sondeo de socios potenciales; vi) análisis en mesas redondas; vii) apoyo a la negociación; viii) desarrollo de la propuesta de alianza (arreglo); ix) formulación y concretización de la alianza; x) herramientas de evaluación. Así mismo es necesario contar con un “líder” para dar la sinergia necesaria y un “promotor” de la alianza como facilitador de la misma.

Seguidamente se presentan una serie de referencias relacionadas con el tema de agregación de valor, de la “formación a alianzas público-privadas”, incluyendo una propuesta metodológica para la formación de estas a nivel de América Latina, como resultado del Proyecto “Alianzas Público-Privadas en la Investigación: hacia el desarrollo agroindustrial en Centroamérica” (ISNAR/ IFPRI/ IDRC).

FORO: [¿Qué requisitos deben cumplir las alianzas estratégicas entre los actores del sector público y privado para permitir a los territorios rurales pobres desarrollarse y acceder a mercados dinámicos?](#)

Para leer estos trabajos se requiere el programa Acrobat Reader. Si no dispone de este software, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#). En otros casos usted debe disponer del programa WIN ZIP, si no cuenta con él, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#).

- [How can the poor benefit from the growing markets for high value agricultural products?](#) (2005). Taller Internacional, 3 al 5 de octubre del 2005. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), Cali, Colombia. Analiza la globalización de los mercados de productos agrícolas de alto valor tales como frutas, flores o productos de especialidades llamados de “boutique” en la creación de mercados dinámicos para mejorar la competitividad de los productores a nivel nacional, regional e internacional. En el taller se analiza al mismo tiempo el área dedicada a los productos “commodities” que está declinando rápidamente, especialmente entre aquellos productores cuyos sistemas de producción son apenas competitivos marginalmente o que históricamente han tenido protección de la competencia internacional. En la ausencia de una mejor distribución de la tierra y capital para los pobres, uno de los mayores retos es proveer encadenamientos al mercado, tecnología, organización y saber-hacer para que se permita a estos productores pobres una mayor participación en los mercados dinámicos de productos agropecuarios de alto valor para los centros urbanos de rápido crecimiento. Esta preocupación es especialmente importante para la mujer rural envuelta en procesos de producción con productos agropecuarios de alto valor.

- [Alianzas Público-Privadas para Investigación y Desarrollo en Cadenas Agroindustriales: La situación en El Salvador](#). (2003). Jorge Garza, Salvador Garza y Frank Hartwich. Informe de estudio en el proyecto “Alianzas Público-Privadas en la Investigación: hacia el desarrollo agroindustrial en Centroamérica”. Primera fase - Estudio de diagnóstico. Con base en estudios sobre esfuerzos encaminados a fortalecer la formación de alianzas en Costa Rica y El Salvador se desarrolla una serie de recomendaciones útiles para aquellos que quieren formar alianzas o fortalecerlas. El documento describe el potencial del sector agroindustrial en El Salvador específicamente y de las posibilidades de formación de alianzas entre los sectores público y privado, tomando como base las agro-cadenas del loroco y de la leche. Los autores indican que además de las agro-cadenas, como escenarios para el desarrollo de las alianzas, el análisis de agrupamientos (clusters) también es una herramienta importante, dado que describe la competitividad de los actores.

- [Fortalecer alianzas público-privadas en innovación para un desarrollo agroindustrial en Centro América: una guía para colaboradores en innovación.](#) (2004). Frank Hartwich, Jorge Garza y Olman Quiros. Informe de investigación. A través de un análisis de los enfoques existentes para formar alianzas, se desarrolló una metodología propia aplicada al esfuerzo del proyecto de apoyar la formación de las alianzas de innovación en El Salvador y en Costa Rica. En el modelo planteado por el estudio se distinguen los siguientes pasos: (1) exploración de la opción de la alianza; (2) identificación de opciones tecnológicas; (3) identificación y selección de los socios; (4) negociación y diseño; (5) implementación según los compromisos adquiridos; (6) monitoreo y evaluación; y (7) proyección o terminación. El estudio también analizó diferentes intervenciones para la formación de alianzas tomando en cuenta si son eficientes y oportunas. Se define la “intervención para la formación de alianzas” como una actividad llevada a cabo por una tercera institución u organización (que no forma parte de la alianza) con el propósito de apoyar su creación y funcionamiento.

- [Public-Private Partnerships for Innovation-led Growth in Agrichains: A Useful Tool for Development in Latin America?](#) (2004). Frank Hartwich, Carolina González y Luis Fernando Vieira. Documento de contribución al 14º Simposio Anual sobre Alimentos del Mundo y Agronegocios”, 12 y 13 de junio del 2004, Montreux, Suiza. Las Alianzas Público-Privadas se han incrementado en forma considerable en los países en vías de desarrollo para mejorar la competitividad de las agro-cadenas locales en América Latina. Sin embargo las alianzas entre actores de diferentes culturas organizacionales, tales como organizaciones de investigación pública y empresas privadas, no son fáciles de formar y mucho menos de mantener. Habrá casos en donde los beneficios generados del uso complementario de los recursos y de la sinergia de los colaboradores no son suficientes para compensar los esfuerzos de conformar tales alianzas y mantenerlas funcionando. Se analizan esfuerzos hechos por los agentes público y privado para establecer alianzas de innovación en relación con los beneficios percibidos. Parece que los actores participan en las alianzas basados en solo la simple percepción de los beneficios que se podrán obtener, pero una vez envueltos en tales alianzas sienten la satisfacción por los resultados obtenidos. Dado este nivel de satisfacción se enfoca a las alianzas como una herramienta de desarrollo.

- [Competitividad de las PYMES agroalimentarias: el papel de la articulación entre los componentes del sistema agroalimentario.](#) (2001). Daniel Humberto Iglesias. Cuaderno Técnico N° 20 - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). El documento trata sobre la problemática del reconocimiento de las interdependencias tecnológicas y económicas entre los actores e instituciones que participan en la elaboración de alimentos. Lleva a la necesidad de un enfoque sistémico para abordar el estudio con mayor realismo, superando el tradicional enfoque por sector o rama económica como al nivel de “mesoanálisis”. Cuando se discute el tema “competitividad” en general, se suelen utilizar los costos y la cuota de mercado. Otros opinan que la competitividad es sistémica, que tiene muchas facetas, es evasiva y difícil de estudiar, lo cual hace más difícil aplicar análisis estadísticos o desarrollar teorías con significancia práctica.

- [Diseño de Estrategias para Aumentar la Competitividad de Cadenas Productivas con Productores de Pequeña Escala. Manual de Campo.](#) (2004). Mark Lundy, María Verónica Gottret, William Cifuentes, Carlos Felipe Ostertag y Rupert Best. Proyecto de Desarrollo de Agroempresas Rurales - Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). El documento plantea que en la actualidad un gran porcentaje de las poblaciones rurales en América Latina se encuentra frente a una encrucijada. Por un lado, sus productos tradicionales pierden valor en un mercado cada día más globalizado y, por otro, su base de recursos naturales se reduce a causa de presiones de supervivencia que premia la comida de hoy frente al cuidado del recurso para mañana. Como resultado, muchas familias han abandonado el campo en búsqueda de mejores opciones en las ciudades, capitales y hasta en el extranjero, sin poder lograr medios de vida dignos para sus miembros. Frente a esta realidad, existen organizaciones donantes que apoyan proyectos de desarrollo rural enfocados hacia el aumento de los ingresos de las familias rurales. Sin embargo, muchos de estos proyectos contemplan una sola parte de la cadena productiva y, por ende, tienen una efectividad limitada. El CIAT, mediante su proyecto de Desarrollo Agroempresarial Rural y socios locales en Honduras, Nicaragua, Colombia y Perú, ha venido desarrollando metodologías que pretenden responder a las necesidades de las entidades de desarrollo rural en el campo de Desarrollo Empresarial Rural.

- [Herramienta para la Auto-Evaluación de Alianzas. Evalúe y mejore su alianza en investigación agrícola.](#) (2003). Servicio Internacional de Investigación Agrícola Nacional (ISNAR). Proyecto Alianzas Público-Privadas para la Investigación Agroindustrial. Se espera que las alianzas público-privadas combinen recursos para el desarrollo de innovaciones que sean de valor para las entidades productivas privadas contribuyendo a su competitividad, pero también apoyando el desarrollo socio-económico de los países. Muchas alianzas carecen de una forma confiable de evaluar los resultados del proceso de colaboración, es decir, cómo este proceso ha mejorado y se ha ajustado a través del tiempo, y cómo se puede mejorar a futuro. Esta herramienta sistemáticamente recolecta información sobre si la alianza es satisfactoria en términos de resultados y en la forma que maneja sus procesos de colaboración. La herramienta de evaluación está diseñada para ser usada por todos aquellos involucrados o afiliados con alianzas para investigación. No incluye perspectivas a priori y posteriori pues se enfoca solamente en la evaluación de alianzas en pleno desarrollo. Trabaja con el proceso de creación de alianzas, pero no analiza si la alianza es beneficiosa o no para los socios y la sociedad en general.

- [Propuesta para la formación de alianzas público-privadas para innovación en agroindustria: Caso del café orgánico en Costa Rica.](#) (2004). Olman Quiros, Vladimir González, Frank Hartwich y Alberto Jiménez. Informe de estudio. Servicio Internacional de Investigación Agrícola Nacional (ISNAR). Proyecto Alianzas Público-Privadas para la Investigación Agroindustrial. El objetivo de este trabajo es presentar propuestas concretas para la creación de alianzas público-privadas que promuevan la investigación y desarrollo con el que se pueda aumentar la competitividad del café orgánico y, en consecuencia, obtener los beneficios para los diferentes participantes de la cadena de café orgánico. El

trabajo se desarrolló en el marco del proyecto “Alianzas Público-Privadas en la Investigación: hacia el desarrollo agroindustrial en Centroamérica” financiado por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá y llevado a cabo por un equipo del ISNAR y el Canadian Hunger Foundation (CHF), quienes buscan cumplir con su meta de apoyar a la creación de innovación agroindustrial en beneficio de la población en general mediante alianzas público-privadas. El trabajo se basó en dos estudios analíticos: 1) mapeo de la cadena, identificando los actores y flujos de producto; 2) identificación de opciones tecnológicas. Tomando en cuenta estos dos ámbitos de acción como punto de inicio, se combinaron diferentes esquemas de interacciones con los actores de la cadena, teniendo también en consideración los retos del proyecto.

- [Alianzas Público-Privadas para el manejo sostenible de los Recursos Naturales en la Cuenca del Río Tabarcia, Costa Rica.](#) (2004). Hernán Ramírez y Olman Quiros. Se reconoce que la planificación del uso de los recursos naturales, vistos estos como bienes o servicios que forman un capital natural, no es una responsabilidad única de un sector de la sociedad. Se introduce el concepto de Alianzas Público-Privadas como una opción o medio para generar el acercamiento entre los sectores público y privado, necesario para el manejo sostenible del capital natural existente en una cuenca hidrográfica. Se concluye que un exitoso proceso de construcción de “alianza” con participación de la comunidad requiere: motivación de parte de la comunidad misma y de una entidad o persona líder de todo el proceso perteneciente a la comunidad; identificación clara de los beneficios de entrar en una “alianza”, lo que da lugar al motivo de la alianza; la conformación de un Comité de Seguimiento a lo propuesto en un documento de “alianza”; y financiamiento tanto de la “alianza” como de los proyectos identificados en el plan que da sustento a la misma.

- [Los Grupos de Acción Local y el Desarrollo Rural.](#) (2005). Julián Rodríguez Blanco. Curso de Especialización en Desarrollo Rural, 7 al 25 de noviembre del 2005. Centro Nacional de Capacitación - Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Madrid, España. El autor presenta la estrategia a seguir por medio de los “Grupos de Acción Local” para la implementación de proyectos de Desarrollo Rural. A partir de la estrategia propuesta por el Proyecto LEADER de la Comunidad Europea, en los que se debe garantizar la participación directa de la sociedad civil en las comunidades rurales de España, se requiere la conjunción de los sectores público y privado. Para la aceptación de las iniciativas eminentemente innovadoras, plasmadas mediante contratos, debe quedar claro el aporte por parte de los fondos de la Comunidad Europea de los fondos aportados por el Gobierno Español a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del sector privado. Las propuestas de proyectos innovadores pretenden entre, otras cosas, la diversificación de las actividades económicas en las comunidades rurales como mecanismo para el desarrollo sostenible de las mismas, a través de los encadenamientos a otras actividades económicas ya existentes en dichas zonas. El seguimiento y la evaluación es parte fundamental para garantizar la implementación de las acciones propuestas.

- [Memorias del Seminario Internacional de Resultados Finales del Proyecto INIAS-PROCI-IARCs.](#) (2004). Jaime Tola y Angellie James (editores). Sede Central del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 9 y 10 de diciembre del 2004, Coronado, Costa Rica. El Proyecto “Alianzas Público-Privadas para la Investigación Agroindustrial en Latinoamérica” organizó un seminario internacional con la asistencia de representantes, ejecutivos y gerentes, de organizaciones de investigación y desarrollo, y del sector privado productor. Se presentaron conferencias magistrales para ofrecer un escenario adecuado para una discusión productiva y orientadora a la temática de interacción e integración de actores propuesta por el proyecto. Las conferencias se intercalaron con las presentaciones de los temas críticos en alianzas estudiados por el proyecto, cumpliendo el propósito de introducir el enfoque de alianzas como uno de los componentes más sensibles de un sistema de innovación. Las recomendaciones plantean también la necesidad de difundir las metodologías, las experiencias y, en especial, capacitar personas y organizaciones para dinamizar el potencial colaborativo de un sistema de ciencia e innovación.

- [Enfocándose en alianzas público-privadas para la investigación agroindustrial. Marco metodológico.](#) (2002). Luis Fernando Vieira y Frank Hartwich. ISNAR. Se esboza la relación entre la generación de bienestar y el desarrollo agroindustrial y destaca cómo la investigación agroindustrial puede contribuir a estos fines, utilizando el concepto de alianza. Coloca las alianzas público-privadas en el contexto del desarrollo agroindustrial e identifica formas de desarrollar estas alianzas. Si bien el nuevo productor y el nuevo consumidor existen, los mercados tradicionales no los manejan bien. En su lugar, se está presenciando una mayor competencia entre los participantes en el mercado mundial; las nacientes economías de escala, diversificadas en cuanto a la producción y la distribución; la mitigación de riesgos y estrategias de manejo para compradores y proveedores; y los esfuerzos de posicionamiento estratégico y control de mercados por parte de empresas individuales. Estos cambios en los mercados agrícolas y de alimentos han introducido diferentes formas de integración vertical y alianzas que dominan cada vez más los mercados de productos agrícolas.

- [Creación de Competencias en Ambientes Locales y Redes Productivas.](#) (2001). Gabriel Yoguel, Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina. El documento plantea que el nuevo escenario internacional, que obliga a la creación de ventajas competitivas, no sólo es un proceso de articulación de cadenas de producción en cluster de agregación de valor, sino que también requiere el desarrollo de procesos de aprendizaje. Así, los objetivos de fortalecimiento de cadenas de valor, el desarrollo de capacidades productivas para la internacionalización, la integración de pequeñas y medianas empresas en redes y sistemas de empresas y el logro de un mayor equilibrio están directamente ligados al desarrollo de procesos complejos de aprendizaje.

Vínculos a información y páginas Web relacionadas con el tema:

- **Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT)**. Serie de Manuales sobre Enfoque Territorial hacia el Desarrollo Agroempresarial Rural.

http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/espanol/serie_manuales.htm

- **La Mesa Nacional de Trigo de Uruguay: Aprendizaje para la innovación: las iniciativas mixtas entre los sectores público y privado**. Servicio Internacional de Investigación Agrícola Nacional (ISNAR). Documento sobre alianzas público-privadas.

www.isnar.cgiar.org/publications/catalog/briefing.htm

- **Proyecto de Aprendizaje 2004, Grupo Chorlavi**. "Territorios rurales pobres y tradicionalmente marginados de América Latina y el Caribe que han tenido éxito en vincularse a mercados dinámicos". Sitio Web.

<http://www.grupochorlavi.org/webchorlavi/territorios.htm>

- **Sector Project "Knowledge Systems in Rural Areas"**. Agencia de Cooperación Técnica de Alemania (GTZ). Sitio Web (en inglés).

<http://www.gtz.de/agriservice>

QUIEN ES QUIEN

El [Centro de Investigaciones en Economía Agrícola y Desarrollo Agroempresarial \(CIEDA\)](#) de la Facultad de Ciencias Agroalimentarias de la Universidad de Costa Rica (UCR) tiene como unos de sus objetivos principales brindar asesoría a las instituciones públicas-privadas, desarrollar la investigación científica en los diferentes campos de la economía agrícola y desarrollo agroempresarial, desenvolver programas de capacitación a profesionales nacionales y extranjeros en el campo de la economía agrícola y generar, mejorar y difundir los conocimientos y las técnicas que se aplican en el proceso de producción, transformación y comercialización de bienes y servicios del sector agroalimentario y sectores afines. Las áreas de investigación del CIEDA comprenden: seguridad alimentaria, política económica, investigación básica del sector agropecuario de Costa Rica, economía del medio ambiente, economía agrícola y desarrollo agroempresarial, comercio internacional y costos de las actividades agropecuarias y agroindustriales.

El [Proyecto Alianzas Público-Privadas \(APPs\) para la Investigación Agroindustrial en Latinoamérica](#) se formuló en 2001 con base en las experiencias del Servicio Internacional de Investigación Agrícola Nacional (ISNAR), del Instituto Internacional de Investigación en Políticas Alimentarias (IFPRI), organizaciones de investigación agrícola y programas de desarrollo regionales sobre el potencial de los países latinoamericanos para impulsar su competitividad en agroindustria y mejorar la eficiencia de las cadenas agroproductivas con

el soporte de las instituciones de investigación públicas. El objetivo principal es fortalecer la capacidad de las organizaciones de investigación para responder a los retos de la investigación agroindustrial y la innovación institucional mediante la promoción de APPs. El sitio Web contiene información sobre actividades del proyecto, así como ejemplos e iniciativas de alianzas interesantes alrededor del mundo.

HERRAMIENTAS

La formación de alianzas entre los actores del sector público y privado requiere de una serie de requisitos para garantizar el resultado exitoso de semejante proceso. Estos acuerdos vistos como una herramienta fundamentada en la agro-cadena, permite a esos diversos actores ubicados en un territorio, especialmente los del sector privado, insertarse a los mercados cada vez más competitivos. Sin embargo, se requiere de una serie de medidas para que las mismas sean exitosas. A continuación se presentan dos importantes herramientas para apoyar esa creación de alianzas entre los actores públicos y privados.

- [Guía para la Formación de Alianzas Público-Privadas para la Innovación Agrícola y Agroindustrial](#). (2004). Alejandra Engler, Carolina González, Frank Hartwich, Graciela Ghezan, Jaime Tola, Jorge Vásquez, José Antonio Silva, José de Jesús Espinoza y María Verónica Gottret. El documento tiene su origen en las experiencias adquiridas por el proyecto “Alianzas Público-Privadas (APP) para la Investigación Agroindustrial”, el mismo que fue desarrollado por un equipo de especialistas de instituciones de investigación agrícola de la región y el Servicio Internacional de Investigación Agrícola Nacional (ISNAR) en el período 2002-2004. El proyecto APP incursionó en la temática de las alianzas público-privadas en tres componentes: capacitación y difusión de un primer prototipo de cómo construir alianzas; estudios de casos de alianzas en los temas de financiamiento, funcionamiento y aspectos legales desarrollados en Chile, Colombia, Argentina Uruguay, México y Venezuela y un análisis cruzado de 124 casos de alianzas. También incluye estudios sobre el proceso de construcción de alianzas llevadas a cabo en Ecuador, República Dominicana, Paraguay, Costa Rica y El Salvador.

- [Guía para la Promoción de Alianzas Público-Privadas](#). (2004). Alejandra Engler Palma, Carolina González, Frank Hartwich, Graciela Ghezan, Jaime Tola, Jorge Vásquez, José Antonio Silva, José de Jesús Espinoza y María Verónica Gottret. El documento está especialmente dirigido a organismos e individuos que buscan promover la creación y consolidación de alianzas público-privadas en América Latina como, por ejemplo, ejecutivos en organizaciones públicas (de investigación) y privadas (empresas y asociaciones) que pueden participar en alianzas, representantes de los fondos de inversión en ciencia y tecnología y desarrollo agroindustrial, instituciones que apoyan el desarrollo de innovaciones y cadenas agro-productivas en los países, incluyendo agencias internacionales de cooperación.

LO QUE VIENE

- El **VI Forum Social Mundial (FSM)**, previsto para realizarse en enero de 2006, será policéntrico, es decir, se llevará a cabo de manera descentralizada en diferentes lugares del mundo. Serán tres las sedes del FSM 2006: Bamako (Mali - África), entre el 19 y el 23 de enero, Caracas (Venezuela – América), entre el 24 y el 29 de enero, y Karachi (Pakistán – Asia), con fecha postergada para marzo. Para cada uno de los eventos ha sido constituido un comité organizador. Cada comité tiene su oficina para los asuntos organizativos. Para ver los contactos, pulse [aquí](#). El FSM es un espacio de debate democrático de ideas, profundización de la reflexión, formulación de propuestas, cambio de experiencias y articulación de movimientos sociales, redes, ONG's y otras organizaciones de la sociedad civil que se oponen al neoliberalismo y al dominio del mundo por el capital y por cualquier forma de imperialismo. Las informaciones generales se pueden encontrar en el sitio Web <http://www.forosocialmundial.org.ve> o <http://www.forumsocialmundial.org.br>.

- La Asociación de Municipios de México (AMMAC) invita a participar en el **Congreso Nacional de Cabildo "Experiencias de Poder Local"** a ser realizado del 25 al 27 de enero de 2006, en Mazatlán, México. El encuentro tiene como objetivo principal destacar y fortalecer el papel político de los gobiernos locales mexicanos ante los procesos de descentralización nacional y estatal. También pretende destacar el papel de los Cabildos como cuerpos colegiados de gobierno en los municipios; incentivar la participación social en la toma de decisiones del poder local; resaltar el papel de los gobiernos locales en el sistema jurídico-político nacional, y entablar un proceso de diálogo político con los gobiernos estatales para profundizar la democracia local y posicionar a los gobiernos locales mexicanos ante los otros órdenes de gobierno y los partidos políticos. El encuentro está dirigido a presidentes municipales, regidores e interesados en el tema. Más datos en <http://www.ammac.org.mx/eventos/eventos2005/Noviembre/Cabildo/presentacion.htm>

- Del 23 al 26 de abril de 2006 se realizará en Santiago de Chile el **Seminario Internacional "Territorios Rurales en Movimiento"**. Uno de los principales objetivos del encuentro es difundir y debatir los resultados de las investigaciones del Programa Colaborativo de Investigación sobre Movimientos Sociales, Gobernanza Ambiental y Desarrollo Territorial Rural y conocer otros estudios sobre la materia, estableciendo contacto con nuevas redes de investigación en la temática propuesta. Se recibirán propuestas de ponencias libres hasta el miércoles 1 de marzo de 2006. Se puede obtener mayor información sobre el Programa en <http://www.rimisp.org/trem>. Para leer la convocatoria pulse [aquí](#).

- Se iniciará el 15 de mayo del 2006 el curso **Gestión de Políticas Públicas en Áreas Rurales – GPP**. El curso persigue, entre otros puntos, la comprensión de las dimensiones involucradas en la gestión de políticas públicas, la asignación de recursos y ejecución presupuestaria y la evaluación social de programas y proyectos en procesos socioeconómicos concretos, además del análisis, formulación y realización de seguimientos

de políticas, programas y proyectos que favorezcan el desarrollo agrario y rural sostenible. El curso una duración total de 14 semanas y está dirigido a decisores y gestores de políticas públicas para el sector rural de las diferentes jurisdicciones de la administración pública, organizaciones internacionales y organizaciones de la sociedad civil. El plazo de postulación se cierra el 30 de marzo. Para obtener más información consultar la siguiente página Web <http://www.rlc.fao.org/proyecto/fodepal/Cursos/gppsem06/gpp3.htm>

- El **Diplomado en Desarrollo Empresarial Rural**, otorgado conjuntamente por el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), el Centro para la Competitividad de Ecoempresas (CeCoEco) y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los proveedores de servicios en desarrollo empresarial, tanto públicos como privados, para enfrentar los principales mercados de las empresas rurales en América Latina. La serie abarca cuatro cursos impartidos en la sede del CATIE en Turrialba, Costa Rica, y en forma virtual, prometiendo entregar conceptos, metodologías y herramientas necesarias para brindar un apoyo efectivo a las empresas rurales para su desarrollo e integración exitosa en los mercados. Fecha límite de inscripción: 2 de junio de 2006. Más información en http://www.catie.ac.cr/bancoconocimiento/C/CeCoEco_Diplomado2004/CeCoEco_Diplomado2004.asp?CodSeccion=343&MagSigla=TEMA

NOVEDADES RIMISP

- Reunión define actividades para proyecto sobre DTR con Identidad

A fines de noviembre se realizó en Lima, Perú, la primera reunión del Equipo Directivo del proyecto “Desarrollo Territorial Rural (DTR) a Partir de Servicios y Productos con Identidad”. Entre los temas tratados se destaca la revisión de los primeros elementos que definen precondiciones y detonantes de un territorio con identidad cultural; la posibilidad de realizar cuatro estudios de caso en Bolivia, Perú, Chile y Colombia; y la búsqueda de socios para extender los estudios de caso a otros países. Para mayor información presione [aquí](#).

- Ganadores del Concurso Fondo Mink’a de Chorlaví 2005

Seis son los proyectos ganadores del Concurso Fondo Mink’a de Chorlaví 2005 cuyo tema es “El rol de los gobiernos locales y la descentralización en el fortalecimiento de las estrategias que permiten revalorizar territorios rurales pobres y marginados: experiencias de asociaciones entre los gobiernos locales o municipales”. Este año, [86 propuestas](#) participaron en el concurso. Los proyectos ganadores se encuentran disponibles [aquí](#).

Todas las ediciones del boletín se encuentran publicadas en la página Web <http://www.rimisp.org/boletines>

El boletín electrónico InterCambios es producido por [Rimisp](#) y publicado en conjunto por [FIDAMERICA](#) y por el [Grupo Chorlavi](#). Cuenta con el auspicio de [FIDA](#) (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola), [ICCO](#) (Organización Intereclesiástica para Cooperación al Desarrollo), [IDRC](#) (Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo) y [ALOP](#) (Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción).

Director: Gilles Cliche

Editora: Stefania Tolomeotti

Editor Boletín N° 57: Olman Quiros (olmanq@agro.ucr.ac.cr), profesor-investigador, Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios - Facultad de Ciencias Agroalimentarias - Universidad de Costa Rica.

E-mail: stolomeotti@rimisp.org boletines@rimisp.org

[Rimisp](#) · Boletín [InterCambios](#) · Año 5, N° 57