

InterCambios

Año 6 Número 64, julio 2006

Auspician

Grupo Chorlaví

FIDAMERICA

La identidad cultural en el desarrollo territorial rural

INTRODUCCIÓN

Para abordar la temática de la identidad cultural en el desarrollo territorial rural se pueden plantear algunos supuestos. El primer supuesto es que muchos territorios pobres de América Latina y el Caribe están dotados de un abundante, rico y distintivo patrimonio cultural, basado en múltiples activos tangibles e intangibles. Es el caso de Chiloé, en Chile, de las Misiones Chiquitanas, en Bolivia, de la Comunidad de San Basilio de Palenque, en la costa caribe de Colombia, de los complejos arqueológicos del norte del Perú, sólo para mencionar algunos ejemplos. Pero es también el caso de diferentes iniciativas de actores rurales que están vinculadas a la artesanía, a productos agropecuarios emblemáticos de una determinada zona (un cierto tipo de café, de vino, de queso...), o a circuitos turísticos que combinan bellezas naturales y culturales.

La inversión en la valorización de la identidad cultural puede constituir una estrategia efectiva de desarrollo sustentable e incluyente de dichos territorios. Al señalar la valorización de la identidad cultural nos estamos refiriendo, en términos de economía de la cultura, al conjunto de estrategias que tratan de transformar el conocimiento y la cultura local en un recurso económico.

El segundo supuesto es que existe una demanda emergente en segmentos importantes de consumidores por productos y servicios portadores de identidad cultural asociada a territorios rurales. Los atributos valorados por dichos consumidores son los modelos de producción y consumo, los conocimientos y las costumbres locales, las diferencias asociadas a esos bienes y servicios, y la calidad de los mismos. Dichos consumidores están dispuestos a pagar un mayor precio y/o preferir productos y servicios con identidad por encima de otras alternativas.

El tercer supuesto es que la valorización de la identidad cultural necesita del desarrollo de innovaciones a nivel de políticas públicas, inversiones públicas y servicios; y del fortalecimiento de actores, instituciones y redes que permitan: i) la producción de bienes y servicios con identidad cultural; ii) la identificación y evaluación por parte de los consumidores de tales bienes y servicios; iii) la difusión

del proceso y de los beneficios en forma extensa en el territorio; y iv) la participación sustantiva de los sectores pobres en las estrategias de desarrollo territorial rural con identidad cultural y en la distribución de sus beneficios. La equidad en el acceso y la distribución de los beneficios requiere de análisis y propuestas profundamente influidas por la dimensión de género.

Es buscando comprobar estos supuestos que se está implementando el [Proyecto desarrollo territorial rural a partir de servicios y productos con identidad \(DTR-IC\)](#), ejecutado por Rimisp y auspiciado por la Fundación Ford. La temática a explorarse está ligada a identificar, conocer y analizar estrategias de desarrollo territorial rural que hayan incluido de manera sustantiva el componente de inversión cultural. El Proyecto busca combinar y articular procesos de investigación aplicada con iniciativas de incidencia política.

En este sentido, el objetivo general del Proyecto es comprender las determinantes y los procesos institucionales que ayudan a que el acceso de bienes y servicios con identidad cultural a mercados dinámicos, tenga efectos amplios sobre el desarrollo económico y social de territorios rurales pobres, reforzando su identidad cultural.

En este Boletín se pretende compartir algunos de los hallazgos y las pistas que se han ido identificando hasta ahora, en el marco de los tres objetivos específicos del Proyecto que son: i) conformar una plataforma de diálogo y colaboración entre actores e iniciativas diversas interesadas en la temática; ii) comprender las determinantes y las dinámicas del desarrollo territorial rural con identidad cultural a partir de una revisión del estado del arte y la realización de estudios de caso en América Latina; y iii) colocar la temática en el radar de las preocupaciones de instituciones nacionales e internacionales.

FORO: [¿Es posible que la valorización del patrimonio cultural de los territorios rurales pobres se constituya en un motor de procesos localizados de desarrollo que contribuyan a reducir la pobreza, la desigualdad y la exclusión?](#)

Para leer estos trabajos se requiere el programa Acrobat Reader. Si no dispone de este software, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#). En otros casos usted debe disponer del programa WIN ZIP, si no cuenta con él, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#).

- [Desarrollo rural e identidad cultural: reflexiones teóricas y casos empíricos](#). (Rimisp, 2006). Maria Fonte (Coordinadora), Teresa Acampora y Viviana Sacco. Las experiencias de desarrollo rural basadas en la valorización de la identidad cultural son cada vez más frecuentes y difusas, sobre todo en Europa, y constituyen una parte importante de las formas alternativas de desarrollo económico experimentado en los últimos veinte años. El patrimonio cultural de un territorio o de una comunidad se compone de muchos elementos, rasgos materiales o inmateriales: la lengua, las diferentes formas de arte, el paisaje, las

tradiciones y el folklore, la biodiversidad vegetal o animal, y los productos alimenticios y artesanales. Esta herencia cultural contiene, custodia y transmite a las generaciones futuras la identidad del grupo social perteneciente al territorio. Es un conjunto subjetivo y mutable, es el pasado del territorio que, reelaborado en el presente por sus habitantes, es trasladado al futuro en un proceso que (re)genera en ellos identidad y unidad. En este sentido, es una construcción social que en su momento nace de la comparación-adaptación entre continuidad y cambio, antiguo y nuevo, tradición y modernidad. Los objetivos del documento son: presentar algunas reflexiones sobre la aproximación cultural al desarrollo rural a partir de la experiencia de los países de la Unión Europea, y de la reglamentación y las políticas públicas relevantes que se han producido en esa Región al respecto; identificar algunas estrategias de valorización de la identidad cultural en los procesos de desarrollo rural (estrategia sectorial o basada en un producto; estrategia territorial integrada o basada en una canasta de bienes y servicios); e introducir el debate internacional sobre la protección de los conocimientos tradicionales y del folklore.

- [A identidade cultural do território como base de estratégias de desenvolvimento – uma visão do estado da arte.](#) (Rimisp, 2006). Murilo Flores. El territorio, como espacio de articulación de estrategias de desarrollo, viene siendo objeto tanto de iniciativas de la sociedad a través de movimientos sociales, organizaciones no gubernamentales y entidades privadas como de políticas públicas. Sin embargo, estos procesos terminan manifestando algunos problemas importantes como: confrontaciones entre políticas sectoriales y políticas territoriales; estructuras centralizadas y descentralizadas de gestión y planeamiento; ambiente institucional local y externo. A su vez estos tienen implicaciones sobre otra cantidad de factores relevantes para una perspectiva de propuestas de desarrollo territorial. El objetivo de este documento es incentivar el debate alrededor de conceptos ligados a un territorio con identidad cultural, y sobre cómo se establecen políticas o acciones de desarrollo para ese tipo de territorio, y de valorización de sus productos y servicios. Se busca establecer relaciones entre estrategias de desarrollo territorial con identidad cultural y la sustentabilidad de ese desarrollo, desde un abordaje económico, social, ecológico, cultural y político.

- [La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial.](#) (Rimisp, 2006). Olga Lucía Molano. El texto inicia con los orígenes del concepto de identidad cultural. Además sugiere posibles efectos en el territorio, para luego proponer un recorrido en la evolución de los conceptos de patrimonio y cómo este ha ido pasando de una mirada reductiva de objetos de arte y monumentos a un espacio amplio de pertenencia intangible. Que un producto, un bien patrimonial o un servicio sea reconocido como particular, a veces como único en el mundo y en su más alto grado como patrimonio nacional o de la humanidad supone un largo recorrido de pasos, procesos y cumplimiento de normativas. En el texto se explicitan las diversas convenciones y procedimientos que se aplican para diferentes tipos de patrimonio, apoyándose básicamente en la normativa de la

UNESCO, que permite seguir avanzando en los complejos temas de la cultura en un mundo contemporáneo que tiene la tendencia a convertirlo todo en mercancía y a estimar solo aquello que tiene un valor comercial. La evolución de los conceptos, palabras y normas sirve para mirar los numerosos ejemplos de casos que en todo el mundo se multiplican en busca de darle un valor especial al conjunto de un territorio a partir de productos, prácticas, tradiciones y recursos que le son propios.

- [La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia](#). (Rimisp, 2006). David Soto Uribe. Este texto aborda el tema de la identidad cultural y el desarrollo rural con una aproximación desde Colombia. La noción de identidad y de patrimonio cultural se visualiza como ventajas competitivas del territorio y posibles fuentes de desarrollo endógeno territorial. En ese sentido, la identidad y el patrimonio territorial son entendidos en una acepción amplia, es decir, contruidos a partir de los elementos culturales, productivos, paisajísticos, ambientales, históricos, sociales, presentes en un territorio que son compartidos por los actores locales (agentes productivos, autoridades locales, sociedad civil) y que permiten cierto reconocimiento externo del territorio. En América Latina las actividades que pueden promover un desarrollo territorial rural han sido en gran parte inducidas por organismos no gubernamentales, universidades, organizaciones de productores y centros de investigación que se soportan y complementan con las actividades de una serie de organismos y entidades de carácter internacional y en menor medida por la acción de los gobiernos locales y nacionales. En lo que concierne a Colombia, las iniciativas de desarrollo socioeconómico territorial cobraron importancia con el proceso de descentralización que inició el país a partir de la segunda mitad de la década de los ochenta. Las experiencias de desarrollo territorial rural con enfoque de identidad cultural en Colombia pueden ser abordadas a partir de dos dinámicas: de una parte hay experiencias en donde el desarrollo territorial se da a partir de productos con identidad; y de otra se encuentra en aquellas experiencias donde son los servicios los que han creado dinámicas de desarrollo territorial.

- [Identidad y territorio: aportes para la revalorización de procesos de diferenciación productiva en áreas de coexistencia geográfica \(Mendoza, Argentina\)](#). (Rimisp, 2006). Andrea Benedetto. Este documento propone el análisis de tres conceptos centrales: identidades territoriales, áreas de coexistencia geográfica y procesos de diferenciación productiva. A las identidades territoriales se las define como el reconocimiento colectivo de una trama de significados y sentidos propios de un tejido social específico, adquiridos por mediación de la condición de habitante de un lugar en una unidad espacial condicionada por recursos particulares y factores ambientales, políticos, económicos, sociales, etc. Da cuenta de formas de valorar, pensar, organizar y apropiarse del entorno, conformando una “ordenación cultural del territorio”, cuyas tramas de referencia están limitadas geográficamente. Se las propone como un ingrediente importante para pensar en un proceso auténtico de renovación constante y voluntaria, tendiente a recrear lazos significativos para apropiarse del entorno, lazos de coherencia intra comunidad y mayores niveles de

solidaridad manifiestos en la acción colectiva, y materializados en la transformación concreta de lo cotidiano, en una unidad espacial con recursos particulares. Dentro de este marco, la proximidad geográfica parecería favorecer el fortalecimiento de las identidades territoriales y un posicionamiento en cuanto a las propias posibilidades existentes. Al compartir el mismo esquema cognitivo y las mismas representaciones, se facilitan las eventuales coordinaciones entre actores, promoviendo el desarrollo de proyectos colectivos de diferenciación productiva basados en protagonismos de las identidades plasmadas en servicios y productos territoriales.

- [Cultura y desarrollo humano: unas relaciones que se trasladan](#). (2002). Germán Rey. Este documento trata de replantear las relaciones entre cultura y desarrollo. La cultura no podía estar ajena a la tematización del desarrollo. Primero como un factor inevitable aunque realmente poco resaltado por los énfasis economicistas y después como una dimensión central que parecía abrir las compuertas de aquellos modelos del desarrollo que fracasaron por extrapolaciones sin cultura, por aplicaciones sin historia. La cultura empieza a redefinir su papel frente al desarrollo de una manera más activa, variada y compleja, gracias, entre otros motivos, a las propias transformaciones del concepto de cultura que se ha desprendido progresivamente de su asimilación inoportuna y simbiótica con las humanidades y las bellas artes. Ya la cultura no es lo valiosamente accesorio, el “cadáver exquisito” que se agrega a los temas duros del desarrollo como el ingreso per cápita y el empleo o los índices de productividad y competitividad, sino una dimensión que cuenta decisivamente en todo proceso de desarrollo tanto como el fortalecimiento institucional, la existencia de tejido y capital social y la movilización de la ciudadanía.

- [Nuestra Diversidad Creativa](#). (1997). Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. La globalización ha provocado efectos paradójicos sobre los derechos de la mujer en particular. Por un lado, ha habido una tendencia a reconocer a las mujeres como actores significativos del desarrollo. Por otro, las nociones de especificidad cultural han pasado a ocupar un lugar fundamental, asociándolas con las relaciones entre ambos sexos y con el comportamiento de las mujeres – a menudo consideradas como emblemas o portadoras simbólicas de su cultura. Como resultado de ello, se han producido nuevas formas de politización de las nociones de cultura y de relaciones entre los sexos, lo que afecta decisivamente a los derechos de la mujer, así como al lugar que ocupa la cultura en el desarrollo. Hoy, nos enfrentamos a la dificultad de evitar la doble trampa del etnocentrismo y el eurocentrismo por un lado, y por otro las formas de relativismo cultural que, en nombre de la “cultura local”, niegan a las mujeres sus derechos humanos. Más información disponible en la pagina http://www.unesco.org/culture/policies/oecd/html_sp/index_sp.shtml

- [La cultura, un incentivo para el desarrollo local](#). (1994). Bernard Kayser. Las diferencias existentes entre regiones, localidades, pueblos, entre generaciones y grupos sociales, son sobre todo diferencias culturales. ¿No sería más conveniente intentar consolidar y promover dichas diferencias, en vez de esforzarse por hacerlas desaparecer, o en dejarlas que desaparezcan? El desarrollo cultural debe ser considerado como un verdadero motor del desarrollo económico y social, y no como un lujo del que se puede prescindir. Hoy en día, la era de la uniformización, impuesta en nombre de la igualdad y que produjo sus frutos ya se ha terminado. Ahora hay que mantener o volver a encontrar la diversidad que es toda una riqueza. ¿No es acaso esta diversidad la ventaja principal de la oferta cultural local? El campo constituye, especialmente, una mina de culturas latentes o patentes, originales en todo caso. Las diferencias existentes entre regiones, localidades y pueblos, entre generaciones y grupos sociales, son diferencias culturales. En vez de hacer desaparecer o de permitir que desaparezcan estas diferencias, ¿no sería más conveniente intentar consolidarlas, promoverlas, en una palabra cultivar la diferencia? Por esta razón, una política cultural para el desarrollo debe ser una política adaptada, selectiva, decidida lo más cerca del "terreno". Con la preocupación constante de que el objetivo de las repercusiones económicas no oculte el del estímulo de las comunidades, de la gente, de los individuos en si mismos, el deseo de cultura. La cultura constituye el mejor y el más eficaz de los vectores del desarrollo, ya que contribuye a la valorización del potencial colectivo y favorece el crecimiento de la personalidad de los individuos.

- [La cultura como base del desarrollo contemporáneo](#). (1998). Amartya Senn. Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo, Estocolmo. En este breve trabajo se trata de distinguir entre tres formas distintas (papel constituyente; papel evaluativo; papel instrumental) en que la cultura es importante para el desarrollo. El punto de vista pluralista – al que nos conduce - vuelve un tanto compleja la llamada dimensión cultural del desarrollo. Se ofrece argumentos en el sentido de por qué esta complejidad es ineludible. También se expone el por qué resulta inadecuado y falaz optar por la simplicidad del concepto de opulencia del desarrollo (considerando a la cultura exclusivamente en términos instrumentales o abstrayendo a la cultura de su creatividad y dinamismo, convirtiéndola en un reducto de conservacionismo a ultranza). La libertad es primordial para la cultura, sobre todo, la libertad para decidir lo que habremos de valorar y qué clase de vida vamos a buscar. En última instancia, el papel instrumental, el evaluativo y el constructivo están todos relacionados con esta libertad.

Vínculos a información y páginas Web relacionadas con el tema:

- **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)**. Reconoce la importancia de la diversidad cultural para el desarrollo sostenible de los pueblos y las sociedades, haciendo hincapié en un enfoque holístico de la protección y salvaguardia del patrimonio cultural en todas

sus modalidades, tanto material como inmaterial.

http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=29011&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

- **Área de cooperación cultural - Iberoamérica Unidad Cultural en la Diversidad.** Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

<http://www.oei.es/cultura.htm>

- **La identidad cultural en los procesos de modernización: un análisis de los cambios de nombres en sujetos mapuche 1970-1990.** Texto de María Cristina Millaray LLanquileo Romero para el portal Mapuche.cl.

<http://www.mapuche.cl/documentos/mapuches/crisllan.htm>

- **Estudios Africanos.** Área de estudio del pueblo afrolatinamericano de la Universidad Externado de Colombia - Institución educativa superior dedicada a la enseñanza e investigación en Ciencias Sociales.

<http://www.uexternado.edu.co/africa/>

- **Identidad, cultura y resistencia.** Texto producido por María Isabel Maldonado y Nelson Guzmán. Publicado el 25 de octubre de 2004 en el portal Voltairenet.org.

<http://www.voltairenet.org/article122461.html>

- **Proyecto Sierra Sur “Fortalecimiento de los Mercados, Diversificación de los Ingresos y Mejoramiento de las Condiciones de Vida en la Sierra Sur”.** Busca reducir el número de pobres entre las familias rurales de la Sierra Sur del Perú.

<http://www.sierrasur.org.pe/>

- **Artesanías de Chile.** Proyecto que busca preservar la artesanía tradicional chilena. Página Web.

<http://www.artesantiasdechile.cl>

- **Équipe QUALITER (QUALification TERRitoriale).** Red de actores para la construcción de una unidad mixta de investigación-formación. Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD) - Instituto francés de investigación agronómica al servicio del desarrollo de los países del sur y de ultramar francés.

http://www.cirad.fr/fr/regard_sur/alimentation/pdf/qualiter.pdf

QUIEN ES QUIEN

[Slow Food](#) es una asociación internacional que cuenta hoy con 83.000 inscritos en Italia, Alemania, Suiza, Estados Unidos, Francia, Japón, Inglaterra y representaciones en 122 diversos países, entre los cuales muchos en América Latina. Slow Food se contrapone a la "estandarización del gusto", defiende la necesidad de información de parte de los consumidores, y tutela las identidades culturales ligadas a las tradiciones alimentarias y gastronómicas.

El [Proyecto Corason](#) financiado por la Unión Europea, está concluyendo 12 casos de estudio de desarrollo rural en diversos países de Europa, para identificar la dinámica de las diferentes formas de conocimiento, su funcionalidad en lo referente a la economía y a la sociedad; y su orientación hacia el incremento de la sustentabilidad. Entre los diversos casos, el "Grupo Italia-Sud" es liderado por la docente Maria Fonte de la [Università degli Studi Federico II di Napoli](#).

La [Universidad de las Ciencias Gastronómicas](#) es la única en el panorama mundial, promovida por lo Slow Food con la colaboración de dos departamentos de Italia, Piemonte y Emilia Romagna que tiene como objetivo de desarrollar un centro internacional de formación e investigación al servicio de quien opera para una nueva agricultura, manteniendo la biodiversidad y la relación orgánica entre gastronomía y ciencias agrarias. Publica un boletín electrónico Newsletter Unisg que puede ser requerido en la Universidad. E-mail de contacto: info@unisg.it.

La [Comunidad Palenque de San Basilio](#) se ubica en el Departamento de Bolívar, en el Caribe colombiano, y sobresale por su realidad social y cultural. Las expresiones más importantes de identidad cultural de la comunidad de San Basilio de Palenque se han construido en un largo proceso histórico, anclado principalmente en el legado africano, pero también con la incorporación de nuevos elementos propios de sus experiencias en Colombia. Ha sido recientemente declarada por la UNESCO "Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad", reconocida como único símbolo vivo de la lucha cimarrona por la emancipación de los esclavos.

HERRAMIENTA

Desarrollado por el Departamento de Investigación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el [Sociómetro](#) es una base de datos de alta calidad sobre indicadores sociales, concebido para permitir formarse una idea más precisa de las condiciones socioeconómicas de América Latina. Una interfaz basada en Internet y de fácil uso ofrece opciones flexibles para acceder a datos de una amplia gama de aspectos sociales de varias maneras distintas. Los indicadores del Sociómetro presentan la experiencia y los conocimientos comparativos adquiridos por el Departamento de Investigación en la recopilación y organización

creativa de indicadores sobre América Latina. La base de datos también abarca la demanda de información cuantitativa especializada que solicitan especialistas en operaciones para el diseño de proyectos. Los indicadores provienen de datos de encuestas de hogares compilados a partir de una serie que abarca 21 países y que cubre desde 1990 hasta 2004. Hay cinco tipos principales de indicadores: demográficos, educativos, laborales, de vivienda y de ingresos, la mayoría de los cuales se pueden desagregar por edad, sexo, lugar de residencia, nivel de formación y quintil de ingresos.

LO QUE VIENE

- El **Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural** de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires comienza en agosto del 2006 y tiene una duración de seis meses. Dictado a distancia, el curso está dirigido a profesionales, funcionarios, docentes, productores, y empresarios relacionados con el sector agropecuario y turístico. Se espera que al finalizar el programa de capacitación los alumnos estén capacitados para diseñar e implementar un Plan de Negocios o un Plan Estratégico destinado a poner en marcha una inversión privada o un proyecto institucional de Turismo Rural, utilizando estrategias que permitan generar ventajas competitivas en las empresas y en el territorio. Información detallada del curso en http://www.agro.uba.ar/ced/tem_turismo.htm. Contacto: Valeria Di Pierro (presstur@agro.uba.ar).

- El llamado a propuestas sobre el “**Estado actual del teletrabajo en América Latina y el Caribe**”. Promovida por el Programa ICT4D en las Américas del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá, esta convocatoria se encuentra abierta a candidatos que residan en la región de América Latina y el Caribe. El propósito del llamado es recibir un documento con información que alimente el trabajo generado a través de los proyectos de investigación sobre teletrabajo en la región. Se espera que el documento preparado en la temática en cuestión, identifique y aporte elementos para enriquecer y orientar el marco conceptual y la agenda de investigación en los próximos años. El plazo para la presentación de documentos vencerá el 18 de agosto del 2006. Las propuestas deberán ser enviadas a bmiles@idrc.org.uy. Más información en http://www.idrc.ca/pan_americas/ev-87615-201-1-DO_TOPIC.html.

- El Proyecto FODEPAL informa la apertura del plazo de postulación para el curso a distancia “**Gestión de Iniciativas de Seguridad Alimentaria en América Latina – GSA**”. El objetivo general del curso es el de contribuir a mejorar las capacidades para la gestión de iniciativas de seguridad alimentaria en América Latina. El proceso de aprendizaje estará dirigido a que los participantes puedan lograr desde el conocimiento y análisis de experiencias una mejor efectividad y cobertura de las actuaciones, y una mayor incidencia en las políticas públicas, relacionadas con la seguridad alimentaria. Los cursos comenzarán el 11 de septiembre y finalizarán el 15 de diciembre. El plazo para postulación vence el 24

de agosto de 2006. Mayor información en <http://www.rlc.fao.org/proyecto/fodepal/Cursos/GSAIsem06/GSA3.htm>.

- El **Llamado a Propuestas 2006-2007** del Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA) está orientado a instituciones e investigadores radicados en América Latina y el Caribe (ALC) interesados en presentar proyectos centrados en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TICs) para el desarrollo y su implementación en la región ALC de acuerdo con los mandatos del ICA y PanAméricas. Se solicita enviar perfil del proyecto a la dirección ica@icamericas.net antes del 31 de agosto de 2006. Más detalles en <http://www.icamericas.net/index.php?module=htmlpages&func=display&pid=822>.

- La REDCAPA informa de sus cursos por Internet para el período de septiembre-diciembre del 2006. El curso **“Agroecología: diseñando agroecosistemas biodiversos y sustentables”** entrega las bases agroecológicas para el desarrollo de una agricultura sustentable que privilegia la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y recursos naturales y la eliminación de la pobreza. Los que elijan el curso **“Formulación y evaluación de proyectos agrícolas y agroindustriales”** tendrán conocimientos teóricos y prácticos utilizados en la preparación y evaluación privada de proyectos que contribuyan a una mejor decisión en la asignación de recursos. El curso **“Métodos Participativos en el Desarrollo Rural Sustentable”** está diseñado para introducir el debate sobre participación y conocimiento local que son conceptos claves en los procesos de desarrollo rural sustentable. Los cursos inician el 11 de septiembre y finalizan el 8 de diciembre del 2006. El plazo para inscripciones vence el 4 de septiembre. Más detalles en <http://www.redcapa.org.br/espanol/cursos/cursos.htm>.

- En la ciudad de Pucallpa, Perú, durante los días 2 y 3 de septiembre del 2006, se realizará el **IV Festival Nacional de la Agro biodiversidad de Productos Ecológicos**, y del 4 al 6 de septiembre se llevará a cabo el **XI Encuentro Nacional del Productores Ecológicos del Perú “Construyendo valores para la conservación y desarrollo de la Agro biodiversidad de la Amazonía Peruana”**. Se invita a que participen todas las organizaciones de productores ecológicos, instituciones públicas del estado, instituciones privadas, ONG interesadas en el tema. El objetivo del encuentro es fortalecer la institucionalidad de las organizaciones de productores, generando espacios de diálogo, coordinación y planificación de su participación en diversos escenarios de concertación, de procesos en desarrollo y de incidencias en políticas agrarias. Para ver la convocatoria, presione [aquí](#).

- En el marco de la XIII Reunión de la Red Centroamericana por La Descentralización y el Fortalecimiento Municipal, se realizará del 25 al 27 de septiembre del 2006, la **VI Feria Centroamericana: Haciendo Negocios con el**

Municipio, en el Convento de Las Capuchinas, Antigua Guatemala. Se trata de una gran oportunidad para el sector privado de acercarse al mercado municipal centroamericano a través de sus representantes. Un medio para vincular al proveedor y el consumidor facilitando la alianza público-privada. Más información en la página Web de la Federación de Municipios del Istmo Centroamericano (FEMICA): http://www.femica.org/institucional/eventos/feria06_femica.php

- El **Festival Internacional de la Orquídea de Concepción – Santuario de la Orquídea Boliviana** se realizará del 13 al 15 de octubre del 2006, en Santa Cruz, Bolivia, en el escenario de las Misiones Chiquitanas. Se prevén diversas actividades durante el festival: i) exposición y concurso de orquídeas, ii) conciertos de música misional barroca iii) tallado y artesanías en madera, iv) senderismo ecológico, v) conferencia y cursos sobre orquídeas, vi) danzas chiquitanas, vii) visitas y conversaciones con comunidades indígenas chiquitanas y viii) kermés y verbena popular. Más detalles en la página <http://www.cepad.org/FestivalOrquidea/>

- El **ALTER 2006 - III congreso Internacional de la red SIAL, Sistemas Agroalimentarios Locales “Alimentación y Territorios”** se realizará en Baeza (Jaén), España, del 18 al 21 de Octubre de 2006, en donde se pretende constituir una plataforma de intercambios académicos, científicos, técnicos y culturales. Son cuatro las áreas temáticas que se tratarán: i) desarrollo rural, medio ambiente y patrimonio, ii) capital social y asociacionismo - exclusión social y pobreza, iii) sistemas agroalimentarios locales y procesos de innovación, y iv) signos distintivos, certificación de la calidad y territorio. Más información en http://www.gis-syal.agropolis.fr/ALTER06/es_01.html.

- El **3er. Foro Latinoamericano “Memoria e Identidad” - Encuentro intercultural y proyecto social de los pueblos latinoamericanos** se realizará del 26 al 29 de octubre del 2006, en Montevideo, Uruguay. El Foro se concibe como un ámbito de fortalecimiento de procesos de reflexión, organización y trabajo comunitario en torno a la diversidad cultural, memoria e identidad de los pueblos de América Latina. Se busca convocar a comunidades campesinas organizadas y, especialmente, aquellas experiencias exitosas de desarrollo emanadas desde la apropiación social de la diversidad cultural y la identidad. Más detalles en la página Web <http://www.signo.com.uy/segundoforomemoria/tercerforo.html>.

- El **Terra Madre: Encuentro Mundial entre las Comunidades del Alimento** se realizará entre el 26 y el 30 de octubre de 2006, en Turín (Italia). La segunda edición del encuentro es organizada por la Fundación Terra Madre, constituida por Slow Food, el Ministerio de Políticas Agrícolas y Forestales y la Cooperación Italiana para el Desarrollo. El encuentro se llevará a cabo simultáneamente al Salone del Gusto. Llegarán a Turín 1.500 comunidades del alimento, 1.000

cocineros y 200 universidades de todo el mundo. De esta manera Terra Madre 2006 se enfocará en los tres grandes temas del conocimiento que forman el universo alimentario: las antiguas prácticas, la experiencia y la creatividad de los productores, y la ciencia oficial. Más detalles en <http://www.terramadre2006.org>.

- Llamado a propuestas para participar al número especial de la revista **Anuario Americanista Europeo** sobre el mundo rural latinoamericano. Se pretende plantear los siguientes cuestionamientos: ¿Cuáles son las respuestas y tendencias de evolución del campesinado?; ¿Cuáles son las características actuales de la ruralidad latinoamericana?; ¿Cuáles son los elementos sociales, económicos, ambientales e institucionales para fundamentar vías de desarrollo rural incluyente para el campesino latinoamericano? El objetivo de esta edición especial es contribuir al debate y favorecer el intercambio de conocimiento entre los investigadores comprometidos con el mundo rural latinoamericano. Las propuestas de artículos deben ser enviadas a Jean Christian Tulet (tulet@univ-tlse2.fr). Los textos deben ser remitidos para final de noviembre. Para mayor información presione [aquí](#).

NOVEDADES RIMISP

- Convocatoria al Concurso 2006 Fondo Mink'a de Chorlaví

El Grupo Chorlaví convoca a las organizaciones públicas y privadas interesadas en la problemática rural de América Latina, a participar en el Concurso 2006 del Fondo Mink'a de Chorlaví. El tema del concurso es: *"La migración internacional y el desarrollo de territorios rurales pobres en América Latina y el Caribe"*. En este concurso, el Fondo asignará la suma aproximada de US\$ 175.000 que se repartirá entre 10 a 12 proyectos. El plazo para recibir propuestas vence el 29 de septiembre de 2006 a las 13:00 horas de Santiago, Chile. Más información en la página <http://www.grupochorlavi.org/>.

Nueva Gira de Aprendizaje se realizará en Ecuador

En el marco del proyecto "[Gobernanza y Estrategias de Vida Sostenibles en Municipios Rurales Indígenas](#)", que busca promover una red de intercambio de experiencias innovadoras entre municipios rurales indígenas, se realizará una Gira de Aprendizaje en Cayambe - Pedro Moncayo, Ecuador, del 27 de agosto al 3 de septiembre del 2006. La gira se ejecuta en base a la experiencia del Consorcio para el Desarrollo de La Chimba (CODECHIM) sobre los temas "Manejo del Agua, Gobernanza y Desarrollo Local". [Más información](#).

- Proyecto DTR-IC

El proyecto Desarrollo Territorial Rural a Partir de Servicios y Productos con Identidad (DTR-IC), a través de diversos medios, se propone difundir permanentemente información, comunicar a diversos interlocutores y recibir

retroalimentación por parte de ellos. Entre los medios con los que se cuenta actualmente están los siguientes:

- La Pagina Web <http://www.rimisp.org/TerritorioeIdentidad> es una herramienta que constantemente está siendo actualizada con todos los documentos vinculados al Proyecto (incluyendo definiciones conceptuales, listados bibliográficos y otras herramientas ligadas a la investigación) y que está abierta a aportes vinculados a la temática, de distinta naturaleza y proveniencia. Para enviar sus contribuciones, por favor comunicarse con: Carolina Porras (asistente de investigación): cporras@rimisp.org.
- Acaba de salir a la luz pública el CD Interactivo del Taller “Territorios con Identidad Cultural” (Cusco, 19 y 20 de abril 2006), el mismo que acopia el conjunto de ponencias y resultados del evento, así como los documentos del diseño del Proyecto, los textos completos del estado del arte y algunos enlaces y contactos de interés. Se puede obtener el CD contactándose con Julia Bade (jbade@rimisp.org) y pagando tan solo los costos de envío.

Muy pronto, se dará a conocer, a través de la Web, de boletines ad hoc y de notas de prensa:

- Un conjunto de cuatro Mapas Interactivos; los mismos que han sido seleccionados gracias al Directorio de contactos realizado por el Proyecto, que en total suma más de 200 contactos en 21 países diferentes. Los mapas previstos son:

1. *Mapa de Incidencia Política*
2. *Mapa de Experiencia y Conocimiento de la Temática*
3. *Mapa de Difusión de Información e Iniciativas Conjuntas*
4. *Mapa de Estudios de Caso*

- Los estudios de caso que han sido seleccionados para investigar experiencias relevantes de territorios con identidad cultural a lo largo de América Latina.

Todas las ediciones del boletín se encuentran publicadas en <http://www.rimisp.org/boletines>

El boletín electrónico InterCambios es producido por [Rimisp](#) y publicado en conjunto por [FIDAMERICA](#) y por el [Grupo Chorlaví](#). Cuenta con el auspicio de [FIDA](#) (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola), [ICCO](#) (Organización Intereclesiástica para Cooperación al Desarrollo), [IDRC](#) (Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo) y [ALOP](#) (Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción).

Director: Gilles Cliche

Editora: Stefania Tolomeotti

Editoras Boletín N° 64: Claudia Ranaboldo (cranaboldo@rimisp.org), coordinadora del proyecto DTR-IC e investigadora principal de Rimisp; y Carolina Porras (cporras@rimisp.org), asistente de investigación.

E-mail: stolomeotti@rimisp.org boletines@rimisp.org

[Rimisp](#) · Boletín [InterCambios](#) · Año 6, N° 64