

InterCambios

Año 8 Número 88, Julio 2008

Auspician

Grupo Chorlaví

FIDAMERICA

Alza de precios agrícolas: ¿Una oportunidad para los pequeños productores rurales?

INTRODUCCIÓN

El alza de precios agrícolas se ha consolidado como una tendencia mundial con una proyección que, según los estudios, va más allá del año 2010. Entre los productos que han sido afectados por esta subida de precios relativos están: carnes, cereales, lácteos, oleaginosas, etc. Los últimos cálculos indican que el valor de los alimentos en el mundo subió un 57% en el periodo 2007-2008. Se espera que a mediano plazo se estabilicen algunos precios como los del maíz, pero otros, como el trigo, podrían continuar en alza hasta el periodo 2016-2017.

En general se vincula este fenómeno con diversos factores, aunque los más comunes en la literatura especializada son: mayor demanda de economías con fuerte crecimiento -como China o India-; menor producción y altos costos de producción, principalmente por el alto valor de la energía; cambio climático (desertificación, inundaciones, etc.); cambio de uso de tierras y de productos ante demanda de biocombustibles; compras especulativas; alza del petróleo y efecto en el costo del transporte de los productos; y el proteccionismo de algunos países - como Argentina con la exportación de carnes vacunas-.

En este contexto, las preocupaciones de muchas organizaciones internacionales, ONGs, organismos gubernamentales y actores privados, vienen por el lado de los efectos de este encarecimiento de productos en la seguridad alimentaria: bajan los stocks de productos y los precios ponen en riesgo la nutrición de los más pobres.

También hay otras preguntas que emergen de este escenario mundial y que tienen que ver con cómo esta alza de precios está afectando a los pequeños productores de la región: ¿Esta alza de precios está siendo capitalizada por los pequeños productores o se está quedando en manos de intermediarios u otros actores de la cadena? ¿Qué han hecho los gobiernos nacionales o regionales ante esta situación? ¿Se visualizan efectos a más largo plazo de esta alza de precios, como cambios en la propiedad de la tierra?

Son estas preguntas las que motivan al Grupo Chorlaví. Quiere identificar lecciones y sacar aprendizajes sobre las oportunidades que podrían tener los pequeños productores de lograr que esta alza de precios relativos de productos agrícolas se traduzca tanto en el corto como mediano y largo plazo, en: incrementos en los ingresos para ellos; nuevas o mejores formas o arreglos organizativos; reivindicaciones políticas o reconocimientos del mercado por el tipo o calidad de precios y productos, incluyendo producción orgánica; o reivindicaciones sociales y de los movimientos por parte de la identidad asociada a un producto, como el caso del maíz en México o en Mesoamérica.

En este número de InterCambios ponemos a disposición un conjunto de artículos que analizan el alza de precios agrícolas, cómo han reaccionado los Gobiernos y sus efectos sobre la seguridad alimentaria y en los pequeños productores de América Latina y el Caribe. Estos documentos son un aporte para el concurso de proyectos del Fondo Mink'a de Chorlaví 2008 **“Alza de precios agrícolas: ¿Una oportunidad para los pequeños productores rurales?”** que se enmarca en el ciclo de aprendizaje social del Grupo Chorlaví para el año 2008. Si desea leer la convocatoria para este concurso, visite www.grupochorlavi.org.

FORO: [¿De qué modo las políticas públicas pueden apoyar a los pequeños productores ante esta alza de precios, de tal modo que se generen oportunidades de desarrollo y no nuevos obstáculos?](#)

Para leer estos trabajos se requiere el programa Acrobat Reader. Si no dispone de este software, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#). En otros casos usted debe disponer del programa WIN ZIP, si no cuenta con él, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#).

1.- [Aumento de los precios de los alimentos: Hechos, perspectivas, impacto y acciones requeridas](#) (2008). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). El objetivo general de este documento técnico es evaluar las causas y consecuencias de las recientes subidas de los precios de los alimentos. El informe comienza adoptando una perspectiva mundial amplia y pasa a estudiar el impacto en el nivel nacional y en el nivel de los hogares. La sección final se ocupa de acciones posibles para luchar contra las subidas de los precios.

2.- [El alza de los precios de los alimentos: Una respuesta del SELA](#) (2008). Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). La actual crisis alimentaria mundial, caracterizada por un inusitado incremento en el precio de los alimentos, se ha convertido en un reto global que alcanza dimensiones dramáticas para los más pobres del mundo y afecta sensiblemente a los países latinoamericanos y caribeños. Este documento ofrece informes y análisis acerca de acontecimientos o propuestas internacionales que tienen repercusiones económicas y sociales en sus poblaciones.

3.- [Evolución de los precios de productos agrícolas: Posible impacto en la agricultura de Latino América y el Caribe](#) (2008). Paz Cafferata y Benavides. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Este estudio analiza los efectos del crecimiento de los precios internacionales de productos agrícolas sobre América Latina y El Caribe. Hace una revisión acerca de la evolución de los precios entre los años 2005 y 2008 y entrega una mirada acerca del efecto de los precios internacionales de los productos agrícolas en los mercados nacionales.

4.- [El aumento en los precios de los alimentos. ¿Qué hacer?](#) (2008). Joachim von Braun. Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI). El documento hace referencia a que el notable aumento en el precio de los alimentos en los últimos dos años suscita preocupaciones en torno a la alimentación y nutrición de los pobres en los países en desarrollo, y de manera más general, en torno a la inflación y al malestar social que esta situación genera en muchos países. Ante esta situación, el autor sugiere que les quedan muchas tareas pendientes a los gobiernos de países en desarrollo y de países desarrollados para controlar esta creciente alza de precios y ayudar a las poblaciones pobres a cubrir los altos costos de sus alimentos.

5.- [Los altos precios de los alimentos: El 'qué', 'quién' y 'cómo' de las acciones de política propuestas](#) (2008). Joachim von Braun y colaboradores. Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI). La complejidad de las causas de la actual crisis alimentaria y agrícola requiere de una respuesta integral. En vista de que es urgente prestar asistencia a las poblaciones y los países necesitados, la primera serie de acciones de política —un paquete de emergencia— consiste en varios pasos para generar un impacto inmediato. El objetivo del documento es analizar y discutir los pasos políticos a seguir para enfrentar el tema de los altos precios de los alimentos.

6.- [Perspectivas de la agricultura: 2008 – 2017. Highlights \(inglés\) y Resumen \(español\)](#) (2008) Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y FAO. El informe proporciona una evaluación de las perspectivas del mercado agrícola basada en proyecciones hasta el 2017 para la producción, el consumo, el comercio, las existencias y los precios de productos básicos agrícolas principalmente de zonas templadas. Esas proyecciones se basan en supuestos respecto a condiciones macroeconómicas mundiales, crecimiento demográfico, políticas nacionales comerciales y agrícolas, tecnologías para la producción y condiciones climáticas. El informe abarca 39 países y 19 regiones; entre ellas todos los países de la OCDE más varios productores agrícolas que no pertenecen.

7.- [Los precios de los alimentos: Desafíos y oportunidades en Centroamérica](#) (2008) Carlos Pomareda. Este documento analiza la situación de alza de precios agrícolas para Centroamérica. Toma en cuenta los alimentos básicos el arroz, el maíz blanco (para tortillas), la leche en polvo, los frijoles y el maíz amarillo y la soya) y analiza los factores que han contribuido a su alza de precios y efectos sobre la región.

8.- [Precios en aumento. Cuando los árboles no dejan ver el bosque](#) (2008). Ferran Garcia, Marta G. Rivera y Miquel Ortega Cerdà. Desde una mirada personal y utilizando el método de pregunta-respuesta, los autores plantean algunas reflexiones relacionadas con si el alza de precio de los alimentos afecta a todos los productos agrícolas, cuáles son sus causas y qué sugerencias se pueden dar a los gobiernos para enfrentar esta crisis.

Vínculos a información y páginas web relacionadas con el tema:

-Food Price. Portal de IFPRI con documentos sobre precios agrícolas. Inglés y español. <http://www.ifpri.org/themes/foodprices/foodprices.asp>

-Crisis precios de alimentos. Portal del Banco Mundial con noticias y enlaces. <http://www.bancomundial.org/temas/preciosalimentos/>

-Situación alimentaria mundial. Portal FAO. Noticias, indicadores documentos y enlaces. <http://www.fao.org/worldfoodsituation/wfs-home/es/>

QUIÉN ES QUIEN



[Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias - IFPRI](#)

Busca soluciones sustentables para luchar contra el hambre y pobreza. Es uno de los 15 centros apoyados por el Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (CGIAR por sus siglas en inglés), en alianza con 64 países, fundaciones privadas, y organizaciones internacionales y regionales.



[Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación - FAO](#)

Conduce las actividades internacionales encaminadas a erradicar el hambre. Al brindar sus servicios tanto a países desarrollados como a países en desarrollo, la FAO actúa como un foro neutral donde todos los países se reúnen en pie de igualdad para negociar acuerdos y debatir políticas.



Naciones Unidas

**Programa
Mundial
de Alimentos**

[Programa Mundial de Alimentos – PMA](#)

Lleva adelante proyectos de emergencia y desarrollo en al menos 80 de los países más pobres del mundo. Desde su fundación en 1963, esta organización con sede en Roma ha invertido 30 mil millones de dólares y ha distribuido más de 47 millones de toneladas métricas de alimentos para combatir el hambre, promover el desarrollo económico y social, y proveer ayuda en casos de emergencia en todo el mundo.

HERRAMIENTA



[FAOSTAT](#)

Es la base de datos estadísticos sustantivos de la FAO. Permite el acceso a más de 3 millones de series cronológicas y de datos con relación a la alimentación y agricultura. En su módulo central, FAOSTAT contiene los datos relativos a 200 países y más de 200 productos primarios y factores de producción.

LO QUE VIENE

-Grupo Chorlaví dictará curso a distancia sobre acceso a mercados

Entre el 15 de septiembre y el 14 de diciembre, los investigadores Rubén Pino y Eduardo Ramírez dictarán el curso a distancia Acceso a Mercados de Territorios Rurales. El objetivo del curso es conocer y aplicar métodos de análisis que permitan identificar las potencialidades de los territorios rurales para vincularse exitosamente a mercados dinámicos. Las inscripciones están abiertas hasta el 10 de septiembre de 2008. [Más información.](#)

-Cursos por Internet de REDCAPA

Están abiertas las inscripciones para los cursos de la Red de Instituciones Vinculadas a la Capacitación en Economía y Políticas Agrícolas de América Latina y del Caribe (REDCAPA) para el período comprendido entre el septiembre y diciembre de 2008. Algunos de ellos son “Formulación y evaluación de proyectos agrícolas y agroindustriales” y “Métodos Participativos en el Desarrollo Rural Sustentable”. [Más información.](#)

-Día Mundial de la Alimentación 2008

Se celebrará el 16 de octubre de 2008. Entre el 14 y el 17 de octubre, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) albergará una reunión del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial, para evaluar la actual situación alimentaria en el mundo y sus implicaciones en el futuro. Durante el encuentro tendrán lugar diversos eventos especiales para tratar de forma específica el impacto de los altos precios de los alimentos sobre la nutrición, cuestiones de seguridad alimentaria y las políticas adecuadas para hacer frente a la situación. [Más información.](#)

-Chefs contra el hambre

Durante el segundo semestre de 2008 se invita a los chefs iberoamericanos a que se inscriban para participar en este proyecto promovido por la Iniciativa América Latina y Caribe sin Hambre de la FAO. Se busca que prestigiosos chefs internacionales compartan información útil, práctica y accesible para que las personas con menos recursos económicos, puedan preparar platos diversos, nutritivos y sabrosos. La intención es promover a los chefs en un triple rol: primero, como aquellos que alimentan a los demás seres humanos; segundo, como transformadores de simples ingredientes en arte culinario y, tercero, como personas que pueden influir en los demás a través de la comida. Ya se puede leer el primer recetario originado por este proyecto. [Más información.](#)

NOVEDADES RIMISP

-Inscríbese en conferencia electrónica de FIDAMERICA

Lo invitamos a inscribirse para participar en la conferencia electrónica que se realizará entre el 11 y el 23 de agosto de 2008. El programa FIDAMERICA llama a participar de la conferencia “Fortalecimiento de organizaciones de base para la gestión de iniciativas locales” en el marco de sus ejes Gestión de Proyectos” y

Desarrollo Institucional que FIDAMERICA co-financia en su actual fase. [Más información.](#)

-Se invita a participar en el E-Forum Terra Madre 2008

E-Forum Terra Madre 2008 es una iniciativa de Slow Food y ha abierto sus foros de discusión 2008. El Proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) se encuentra moderando el foro "MERCADOS. Las indicaciones geográficas (IG)" con la colaboración del especialista internacional Daniele Giovannucci. [Más información.](#)

-Se analiza el estado de la pobreza rural para generar Informe 2009

El 4 y 5 de agosto se realizará una reunión en Quito (Ecuador), en el marco de la preparación del Informe de la Pobreza Rural 2009 del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). En la ocasión se reunirán diversas personas de la sociedad civil, reconocidas por su conocimiento y capacidad analítica de los problemas del desarrollo rural y los programas de superación de pobreza en América Latina y El Caribe. [Más información.](#)

-FIDAMERICA cierra uno de sus ciclos

Entre el 31 de julio y el 1 de agosto de 2008 se está realizando en Ciudad de Panamá, el taller regional de cierre del ciclo "Fortalecimiento de Organizaciones de base para la Gestión de Proyectos e Iniciativas Locales". Este taller, junto a la conferencia electrónica que se desarrollará a mediados de agosto, son las actividades finales del eje de Gestión de Proyectos de los Ciclo de Aprendizaje y Gestión del Conocimiento (AGC) que se están llevando a cabo en la fase actual de FIDAMERICA. [Más información.](#)

-Ruta de aprendizaje fortalecerá a mujeres en gobiernos locales

El 25 de julio se cerró el plazo para postular a la Ruta de Aprendizaje "Fortalecimiento de la gobernabilidad, género y participación política de las mujeres en el ámbito local". Esta actividad, desarrollada por UN-INSTRAW y PROCASUR, busca aportar instrumentos de reflexión y acción para mejorar la articulación de actores, manejo de conflictos, establecimiento de pactos y otras herramientas para fortalecer la presencia de mujeres electas en los gobiernos locales y mejorar su desempeño en la gestión con enfoque de género en sus municipios. [Más información.](#)

-Comercio minorista y sistemas agroalimentarios

Lo invitamos a leer Serie Debates y Temas Rurales N°10: "El papel del comercio minorista en la transformación de los sistemas agroalimentarios", de los autores Thomas Reardon y Julio A. Berdegué. El despegue de los supermercados comenzó verdaderamente entre principios y mediados de la década de 1990, en que el sector experimentó un meteórico crecimiento, al punto que en muchos países ahora dominan el comercio minorista alimentario urbano y han traspasado con creces la clientela inicial de clase media para penetrar los mercados alimentarios de los sectores pobres. [Más información.](#)

-Nuevo convenio de proyecto DTR-IC y COSUDE

Durante el segundo semestre del 2008 se ejecutará el convenio entre el Proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). Su objetivo es desarrollar una experiencia piloto de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural, sobre la base de la experiencia de Rimisp en Bolivia y Latinoamérica, tomando en cuenta las particularidades y exigencias del Programa BIOCULTURA. Biodiversidad: Gestión Local y Políticas Públicas. [Más información](#).

-Suscríbese gratuitamente a Revista EQUITIERRA

Lo invitamos a inscribirse para recibir, gratuitamente, la nueva revista electrónica EQUITIERRA - Revista Rural Latinoamericana, publicada por Rimisp. Si está interesado en recibirla cuatrimestralmente, por favor envíe un mensaje con la palabra "Sí" al correo: equitierra@rimisp.org. Revista EQUITIERRA busca aportar a la renovación de las formas de pensar y hacer desarrollo rural en América Latina y el Caribe. [Más información](#).

[Bajar Boletín en PDF](#)

Todas las ediciones del boletín se encuentran publicadas en <http://www.rimisp.org/boletines>

El boletín electrónico InterCambios es producido por [Rimisp](#) y publicado en conjunto por [FIDAMERICA](#) y por el [Grupo Chorlaví](#). Cuenta con el auspicio de [FIDA](#) (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola), [ICCO](#) (Organización Intereclesiástica para Cooperación al Desarrollo), [IDRC](#) (Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo) y [ALOP](#) (Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción).

El contenido del boletín es de responsabilidad exclusiva de su equipo editorial y no compromete a sus auspiciadores.

Director: Gilles Cliche
Editora: Virginia Soto-Aguilar C.
Editor invitado: Rubén Pino
E-mail: boletines@rimisp.org
[Rimisp](#) · Boletín [InterCambios](#) · Año 8, N° 88

Si usted no desea seguir recibiendo el boletín InterCambios, ingrese [aquí](#)

If you don't want to receive the InterCambios newsletter, click [here](#)

Si usted desea suscribir un correo al boletín InterCambios, ingrese [aquí](#)

If you want to subscribe an e-mail address, click [here](#)