

# InterCambios

Año 9 Número 97, Abril 2009

**Auspician**

Grupo Chorlaví

FIDAMERICA

## **Construyendo procesos territoriales colectivos a través de la valorización de identidades y activos culturales**

### **INTRODUCCIÓN**

Desde el espacio de Boletín InterCambios se ha seguido la evolución de la discusión sobre desarrollo territorial e identidad cultural. En el número 64 "[La identidad cultural en el desarrollo territorial rural](#)" se partió desde un estado del arte de la temática, abordada desde América Latina en interlocución con otras experiencias internacionales como la europea. En el número 78 "[Enfoques y estrategias para el desarrollo territorial rural con identidad cultural](#)" se presentó un conjunto de experiencias latinoamericanas sugerentes en la temática.

En este número, en primera instancia, se profundiza en un marco analítico que lleve a identificar factores clave para estimular procesos de desarrollo que tomen en cuenta la dimensión de las identidades culturales y sus múltiples formas de expresarse, a través de estrategias distintas.

Se muestra que en América Latina y el Caribe existen procesos de desarrollo territorial rural con identidad cultural (DTR-IC) que generan nuevas oportunidades para los sectores pobres y excluidos. Sin embargo se trata, en la mayoría de los casos, de procesos de una escala más bien pequeña, los mismos que podrían ser potenciados y articulados a través de:

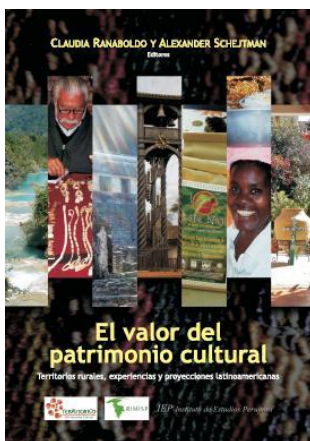
- Un mayor conocimiento de la dotación de patrimonio cultural –tangible e intangible– disponible en el territorio y factible de ser valorizada.
- El estímulo a la (re) creación e innovación de procesos y productos transmisores de identidad cultural.
- La promoción de una “marca” territorial que permita diferenciar y posicionar el territorio frente a otros, incluyendo las iniciativas de reconocimiento de las indicaciones de origen.
- Una orientación decidida hacia mercados diversos en los que se logre acercar territorios rurales ricos en cultura con segmentos crecientes de poblaciones urbanas que reconocen en este patrimonio cultural un satisfactor de demandas de recreación, cultura, salud, tradición, sentido de pertenencia, raíces, etc.

- La generación de procesos incluyentes, a través de redes de mutuo beneficio, fortaleciendo simultáneamente la gobernanza basada en la comunidad/colectividad y la articulación con el Estado, y buscando distintas formas de partnership público/privada.
- Una valorización del territorio orientada no sólo al incremento de los ingresos sino hacia un bienestar más comprensivo, que pase por el reconocimiento público de los saberes y las capacidades de sus protagonistas, la elevación de su autoestima y su sentido de ciudadanía.
- El potenciamiento, allá donde sea viable, de la articulación entre activos culturales y naturales, potenciando la diversidad territorial, e involucrando de manera directa a la población nativa y sus conocimientos en una conservación y desarrollo sostenible de su territorio.

En segunda instancia, en este número de InterCambios, se señalan mecanismos y herramientas como las indicaciones geográficas, los procesos de valorización de los productos locales típicos (incluyendo la gastronomía), los laboratorios territoriales, los mapas de activos culturales y naturales, la formulación colectiva de agendas consensuadas a partir de plataformas amplias de actores que, entre otros, ofrecen algunas pistas para operativizar procesos más amplios, inclusivos y sostenibles de desarrollo territorial.

**FORO:** [¿Cómo se puede contribuir al diseño y desarrollo de políticas, estrategias y métodos que estimulen la valorización de territorios rurales pobres en base a su identidad cultural y la dotación de activos culturales existentes y/o potenciales?](#)

Para leer estos trabajos se requiere el programa Acrobat Reader. Si no dispone de este software, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#). En otros casos usted debe disponer del programa WIN ZIP, si no cuenta con él, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#).



1.- [El valor del patrimonio cultural. Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas.](#) (2009) Claudia Ranaboldo y Alexander Schejtman editores. Rimisp e Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Este libro aborda una pregunta central: ¿Es posible que la valorización del patrimonio cultural de los territorios rurales pobres se constituya en un motor de procesos localizados de desarrollo que contribuyan a reducir la pobreza, la desigualdad y la exclusión? Las posibles respuestas se han buscado a través de las evidencias acumuladas en nueve estudios de caso realizados en diferentes países de América Latina. Se han identificado y analizado las

múltiples estrategias de valorización de los territorios rurales en base a su patrimonio cultural, tangible e intangible.



2.- [Recorridos de una mirada latinoamericana](#). (2009) Claudia Ranaboldo. Introducción del libro “El valor del patrimonio cultural”. Claudia Ranaboldo y Alexander Schejtman editores. Rimisp e Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Presenta el marco conceptual y metodológico que guió los nueve estudios de caso realizados. A partir de un análisis comparativo de los mismos, reflexiona sobre las tendencias encontradas en términos de acercamiento o distancia de un desarrollo territorial rural basado en la identidad cultural, enfatizando los factores que han contribuido a generar nuevas oportunidades para los sectores pobres y excluidos. Esboza una tipología inicial de territorios en relación con dinámicas territoriales en las que la identidad cultural juega un rol relevante. Finalmente presenta los desafíos que deben ser enfrentados para estimular procesos más profundos, sostenidos y masivos de DTR-IC.



3.- [Hacia un sesgo rural en el desarrollo económico: la valorización de la riqueza cultural de América Latina](#). (2009) María Fonte. Capítulo del libro “El valor del patrimonio cultural”. Claudia Ranaboldo y Alexander Schejtman editores. Rimisp e Instituto de Estudios Peruanos (IEP). El artículo ofrece elementos de reflexión sobre el aporte de la economía de la cultura a la lucha contra la pobreza. En particular se focaliza en: i) la dotación de recursos culturales como base de distintas estrategias de valorización de territorios rurales pobres; ii) el turismo como eje de dichas estrategias; iii) las relaciones con los consumidores y los beneficios obtenidos; y iv) los sistemas de “gobernanza” emergentes en estos procesos. Se identifican las vulnerabilidades, contradicciones y conflictos que surgen de estos procesos, pero también sus potencialidades. Se afirma que el desarrollo económico se debe vincular y debe asumir la diversidad de culturas locales si se quiere salir de la desigualdad y la injusticia que caracterizan la distribución del poder y del bienestar en las áreas rurales.



4.- [Analizando el desarrollo territorial rural a partir de los estudios de caso](#). (2009) Alexander Schejtman. Capítulo del libro “El valor del patrimonio cultural”. Claudia Ranaboldo y Alexander Schejtman editores. Rimisp e Instituto de Estudios Peruanos (IEP). El artículo considera tres cuestiones conceptuales orientadas a abrir el debate sobre los alcances del enfoque de DTR-IC. La primera cuestión se refiere al locus del territorio rural y su referente institucional. La segunda plantea el por qué se releva la identidad y la cultura para el desarrollo territorial rural y cómo se integra a la luz de los casos. La tercera especula sobre las diferencias estratégicas entre un DTR-IC basado en el turismo y uno basado en la venta extraterritorio de los productos con identidad cultural. Las observaciones finales plantean interrogantes acerca de las formas a través de las cuales se constituye un territorio; el tipo de gobernanza que requiere su gestación,

consolidación y desarrollo; y las exigencias que plantea la valorización de la identidad cultural en un mundo globalizado.



5.- [Desarrollo rural en Europa: políticas, instituciones y otros actores locales desde los años 70 hasta hoy en día.](#) (2008)

Francesco Mantino. Il Sole 24 Ore Edagricole (documento en italiano). Introducción de este libro, cuyos objetivos son: i) ofrecer un marco orgánico de las políticas públicas de desarrollo rural, teniendo como referencia principal el contexto europeo; ii) proponer un marco interpretativo de los diversos modelos y conceptos de desarrollo rural en Europa, a fin de comprender los fundamentos teóricos y metodológicos en los que estas políticas se basan y asimismo comprender la heterogeneidad del contexto

europeo; iii) realizar un seguimiento de la formación y evolución de la Política Agrícola Comunitaria (PAC) sobre todo en las dos últimas etapas (2000-2006 y 2007-2013) que caracterizaron la consolidación de una política europea nacional para el desarrollo rural; iv) examinar el funcionamiento en la práctica, a través del análisis de las herramientas de intervención a fin de resaltar sus límites y potencialidades; y v) demostrar, mediante el análisis de algunas experiencias significativas, cómo las políticas aplicadas han generado, especialmente a nivel local, una capacidad de mejora de la gobernanza.



6.- [La otra frontera: Usos alternativos de recursos naturales en Bolivia.](#) (2009)

Informe temático sobre Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Bolivia es un país que se encuentra históricamente entrampado en un patrón de crecimiento empobrecedor basado en la explotación de la plata, el estaño, la goma y los hidrocarburos; un desarrollo basado en pocos actores y pocos sectores. Existe, sin embargo,

una economía alternativa, una otra frontera, basada en servicios ambientales, ecoturismo, manejo forestal, biocomercio y agricultura orgánica que genera empleo, conservando el medio ambiente y mejorando los estándares laborales. Decenas de miles de productores, comunidades y asociaciones ya construyen la otra frontera desde los territorios más variados del país. Este informe está dedicado a explorar las potencialidades de la otra frontera en Bolivia y plantea que los recursos naturales requieren de nuevas formas de aprovechamiento. Lo anterior permite identificar un conjunto de retos para potenciar la diversidad biológica y cultural presente en estos territorios.





7.- [Mercados e Indicaciones Geográficas de Origen](#) (2008). Daniele Giovannucci y Claudia Ranaboldo. Este artículo plantea algunas reflexiones e interrogantes acerca de las indicaciones geográficas (IG) y su uso, en particular para estimular procesos de desarrollo territorial de base más ancha. Destaca la necesidad de sistematización y difusión del conocimiento acumulado hasta la fecha a través del relevamiento y análisis de experiencias internacionales; la potencialidad de estimular intercambios, pasantías y giras entre los productores y las instituciones locales; y la necesidad de contar con una guía simple de principios y procedimientos

básicos referidos a buenas prácticas. El artículo es fruto de una colaboración entre Rimisp y [Slow Food](#), en el marco de las iniciativas del [Encuentro Internacional Terra Madre 2008](#). Versión disponible también [en inglés](#).



8.- [Indicaciones Geográficas: territorios y sostenibilidad socioeconómica y ecológica: el caso del tequila](#). (2009). Sarah Bowen y Ana Valenzuela Zapata. Journal of Rural Studies edición número 25. (documento en inglés). En el texto se utiliza el caso del tequila para examinar el potencial de las indicaciones geográficas (IG) tanto en la sostenibilidad ambiental como en la socioeconómica. La

IG para el tequila se estableció en 1974 por el gobierno mexicano, siendo la más antigua y una de las más reconocidas, fuera de Europa. En este sentido, se examina la situación social, económica y los impactos ecológicos que la industria ágave del tequila ha tenido en una comunidad de la región del origen del tequila, la ciudad de Amatita. Si desea acceder al documento en [francés presione aquí](#). Si desea acceder a más información sobre la temática le invitamos a [presionar aquí](#).

#### **Vínculos a páginas web relacionadas:**

- Proyecto de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural
- [www.rimisp.org/territorioeidentidad2](http://www.rimisp.org/territorioeidentidad2)
  - Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional para de la Unidad de Identidad Regional – Subsecretaria de Desarrollo Regional y Administrativo - SUBDERE  
<http://www.subdere.gov.cl/1510/propertyvalue-29068.html>
  - Comisión de Evaluación de la Sostenibilidad (COSA – por sus siglas en inglés) [www.iisd.org/standards/cosa.asp](http://www.iisd.org/standards/cosa.asp)
  - Biblioteca digital mundial – UNESCO <http://www.wdl.org>
  - Instituto de Estudios Peruanos [www.iep.org.pe/](http://www.iep.org.pe/)
  - [Cahiers Agricultures. Volume 17, Number 6, Systèmes agroalimentaires localisés](#). John Libbey Eurotext (documentos en francés con resúmenes en inglés). Varios artículos en los cuales se aborda la temática de las indicaciones geográficas. Incluye »Les Indications géographiques: une voie de pérennisation des processus d'action collective au sein des Systèmes agroalimentaires localisés ?» (2008) de Stéphane Fournier, Agence Universitaire de la

Francophonie, CIDEFA, CIRAD, IRD, Gembloux Faculté  
Universitaire, INRA, SYAL.

## QUIÉN ES QUIÉN



[Programa Regional de Apoyo de las Poblaciones Rurales de Ascendencia Africana de América Latina – ACUA](#). El programa busca desarrollar los territorios de los pueblos afrodescendientes a partir de la valorización de su identidad cultural; mejorar la calidad de vida de sus comunidades; y fortalecer su identidad por medio de la consolidación de redes y del intercambio de conocimientos y de experiencias entre sí.



[Sociedad Peruana de Gastronomía – APEGA](#). Asociación que busca reunir a cocineros, propietarios de restaurantes, productores de pisco, mozos, barman y enólogos, prensa gastronómica, centros de enseñanza culinaria, productores artesanales vinculados a la gastronomía, productores agroindustriales y orgánicos, exportadores, pescadores artesanales, asociaciones de cocinas regionales y todos los que tienen que ver directa o indirectamente con el quehacer de la gastronomía del Perú. APEGA está desarrollando un conjunto de iniciativas importantes y además reflexionando analíticamente sobre sus experiencias y el valor de las múltiples expresiones de la cocina peruana para acompañar procesos de desarrollo, en particular a nivel local. Al respecto vea el artículo de Mariano Valderrama [“El boom de la cocina peruana”](#).



[Asociación Internacional de Comercio Justo Latinoamericana – IFAT LA](#). Es una instancia regional de la Asociación Internacional de Comercio Justo (IFAT). Tiene por objetivo la promoción de los principios del comercio justo en la región, favorecer el desarrollo de nuevos mercados y la creación de una plataforma que permita lograr un trabajo más efectivo en la interacción y construcción de redes entre las organizaciones miembros.



[IBERTUR-Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible](#) está formada por profesionales, técnicos, y científicos interesados por la gestión del patrimonio, y con especial referencia a aquella vinculada a las actividades turísticas. Sus miembros, individuales y/o institucionales, pertenecen tanto al sector académico, público, privado como al denominado tercer sector. Su ámbito de actuación se centra especialmente en el contexto iberoamericano, caribeño y mediterráneo, aunque está abierto a aquellos profesionales de otros ámbitos que deseen participar y contribuir a desarrollar sus objetivos. Entre sus proyectos se encuentra el Portal de Arqueoturismo [Arqueotur](#)- La gestión turística en los sitios y conjuntos arqueológicos.

## HERRAMIENTAS

### Laboratorios Territoriales

Los Laboratorios Territoriales (LABTER) como un aporte propio creativo del Proyecto DTR-IC buscan convertirse en una herramienta de trabajo territorial. Algunos de sus ingredientes son: i) construcción de plataformas de actores diversos (productores locales; autoridades públicas y privadas; equipos territoriales; investigadores; especialistas) que establecen un diálogo horizontal; ii) articulación entre el “saber hacer”, el “saber transmitir” y el “saber aprender” entre territorios; iii) contribución a una mayor visibilidad del territorio para sus propios protagonistas (trabajo alrededor de una marca territorial); y iv) generación de insumos orientados al diseño de estrategias territoriales alrededor de una agenda consensuada y de iniciativas relevantes articuladoras. Son una herramienta creada por el proyecto DTR-IC y que está a disposición de otros usuarios.



**LABTER Chiloé – Chile 2008. “Desde los conceptos a las estrategias para valorizar territorios rurales con identidad cultural”.** Co-organizado por el Centro de Educación y Tecnología – CET Chiloé y Rimisp. [Dossier comunicacional](#), [memoria](#) y [registros audiovisuales](#).



**LABTER Entre Ríos – Bolivia 2009 “Valorizando los territorios rurales a través de la biodiversidad cultural y natural”.** Co-organizado por el proyecto piloto "Línea Estratégica: Desarrollo de Identidad Territorial-Cultural" y la Fundación PROSAT, en el marco de la alianza estratégica establecida entre el Proyecto DTR-IC y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). [Dossier comunicacional](#) y [memoria](#).



[Guía para la valorización de los productos agroalimentarios típicos. Conceptos, métodos y herramientas. \(2006\). ARSIA - Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione nel Settore Agricolo-Forestale](#) (en italiano). La guía está diseñada para satisfacer diversas necesidades: i) catalogación de productos típicos, tradicionales o locales; ii) identificación del camino hacia valorización que mejor se adapta a las diversas facetas de las realidades rurales; iii) comprobación de la relación entre producto y territorio; iv) diferenciación entre origen y procedencia; y v) definición de valorización de productos típicos. El propósito de esta guía es apoyar a aquellos que quieran apostar para un proceso de valorización, lo más idóneamente posible para cada caso específico, a través de la elaboración de estrategias metodológicas y operativas.

## **LO QUE VIENE**

### **- Perú, Mucho Gusto 2009**

Se realizará en Perú entre el 24 y 27 de septiembre de 2009. En ella participarán cocineros y productores que expondrán la creatividad de la cocina peruana, cargada de productos, biodiversidad y tradiciones. [Más información.](#)

### **-Vida simple. Experiencias de Diseño**

Entre el 8 y 11 de mayo de 2009 se llevará a cabo la Jornada de Conferencias "Vida simple. Experiencias de Diseño" y el taller "Creatividad Extrema para diseñar un Mundo Simple" organizados por Raíz Diseño. Las actividades se realizarán en Chile, en San Pedro de Atacama y su principal característica es la capacidad de enfocar el desarrollo en actores menos tradicionales como los diseñadores, quienes también pueden contribuir a él. [Más información.](#)

### **-XXVII Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS)**

Entre el 31 de agosto y el 4 de septiembre de 2009, se realizará este congreso en Buenos Aires, Argentina. Sus principales objetivos son: Dar continuidad sistemática a la agenda internacional de intercambio científico para el avance transdisciplinario en Sociología y Ciencias Sociales e incentivar el intercambio con el público en general; Consolidar las redes y los movimientos académicos, como así las producciones editoriales y culturales; Producir documentos, bibliografía y desarrollar líneas de investigación en los campos de aplicación señalados, a partir de la cooperación científica entre investigadores e instituciones universitarias latinoamericanas. [Más información.](#)



### **-Becas para especialización en medio ambiente 2009 a distancia**

El 4 de mayo comienzan los cursos a distancia que son financiados en un 50% por el fondo verde. Algunos de los programas académicos que cubre son: Diplomado en Derecho Ambiental, Diplomado en Gestión del Turismo Sustentable, Diplomado en Cambio Climático y Protocolo y Diplomado en Tecnología Ambiental. [Más información.](#)

### **-Concurso Internacional on line de cortos por la Sostenibilidad**

Hasta el 6 de mayo se pueden entregar los cortos para este concurso que pretende poner al servicio de la sostenibilidad la producción artística y cultural, facilitando la utilización de los materiales artísticos como instrumentos de formación e información ambiental del ciudadano. [Más información.](#)

## **NOVEDADES RIMISP**

### **-Hermanamiento entre municipios de Altomonte y Oropesa**

Bajo el apoyo del proyecto DTR-IC, la elaboración tradicional del pan une a dos territorios rurales intercontinentales, uno en Perú y el otro en Italia. Un grupo interdisciplinario, entusiasta y convencido de que la riqueza cultural de los pueblos puede ser un motor para disminuir la pobreza, está empeñado en ayudar a lograr un hermanamiento de cooperación entre dos territorios rurales intercontinentales. Se trata de los territorios, Villarica de Oropesa ubicado en la región de Cusco en el Perú y Altomonte situado en la región de Calabria al sur de Italia. [Más información.](#)

### **-FIDA apoyará proyecto de Gestión del Conocimiento**

Con el apoyo del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), quien ha sido donante de Rimisp por más de 14 años, se ejecutará un nuevo proyecto en busca de reducir la pobreza rural en América Latina y El Caribe. El proyecto se titula "Desde los proyectos a las políticas públicas: una plataforma de gestión del conocimiento para América Latina" ("From Projects to Public Policies: A Knowledge Management Platform for Latin America and the Caribbean"). [Más información.](#)

### **-Estructuras financieras locales en Ecuador**

Grupo Chorlaví presenta publicación sobre estructuras financieras en provincias de Ecuador, relacionada con su ciclo de aprendizaje 2006 sobre el tema: "La migración internacional y el desarrollo de territorios rurales pobres en América Latina y el Caribe". Se presentan los resultados del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio –FEPP en el documento titulado: "La experiencia de las Estructuras Financieras Locales (Fels) en las provincias de Azuay y Cañar (Ecuador) como promotoras del empoderamiento rural en un contexto de alta migración internacional". [Más información.](#)

### **-Línea Estratégica: Desarrollo de Identidad Territorial-Cultural**

El proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) de Rimisp está concluyendo el trabajo realizado en la "Línea Estratégica: Desarrollo de Identidad Territorial-Cultural" en el marco de la alianza estratégica establecida con la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). El desafío ha sido desarrollar dos experiencias piloto. Se están produciendo informes de

investigación que han dado como resultado una agenda territorial consensuada alrededor de iniciativas articuladoras; una guía metodológica; y dos productos movilizados escogidos por los propios actores locales: un video y una revista de promoción de los territorios. [Más información.](#)

#### **-Representantes de Rimisp visitarán Economuseos en Canadá**

Entre el 10 y el 17 de mayo 2009, Claudia Ranaboldo y Gilles Cliche, investigadores principales de Rimisp, recorrerán una ruta de 13 economuseos en Canadá. La visita permitirá conocer más de cerca las políticas territoriales de Quebec y establecer contactos para realizar intercambios entre artistas y artesanos de ese país y América Latina. Los economuseos son empresas de artes y oficios operadas por artistas, artesanos o profesionales del sector agroalimentario que utilizan técnicas y saberes auténticos. Un economuseo valoriza al artesano ofreciendo un espacio de interpretación e historia de su arte y un acceso público a su taller. [Más información.](#)

#### **-Subdere y Rimisp desarrollan Diálogo Electrónico sobre identidad regional**

La Subsecretaría de Desarrollo Regional de Chile (Subdere) está ejecutando un programa sobre identidad en las 15 regiones de Chile. Como parte de este proceso, en el cual ha recibido un relevante apoyo metodológico por parte de Rimisp, desarrolló un Diálogo Electrónico en el cual se discutió sobre “quiénes somos y cómo queremos ser vistos” tratando de identificar los elementos clave en la construcción de un “sueño para cada región”. [Más información.](#)

#### **-Crisis económica afectará a zonas desfavorecidas de AL**

El Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) presentó el 23 y 24 de abril, estudios de Rimisp que muestran impactos en la pobreza rural. América Latina no está ajena a la crisis financiera mundial y sus efectos negativos. Con el objetivo de analizar los efectos de la crisis en las zonas rurales de América Latina y, en particular, en la población rural pobre, el FIDA organizó el seminario internacional "De la crisis financiera a la crisis social rural: Opciones de respuesta para el FIDA en América Latina". El evento buscó soluciones viables para enfrentar los retos y las oportunidades de inversión para superar la crisis. [Más información.](#)

#### **-Taller de síntesis de Grupo Chorlaví**

Entre el 23 y 24 de abril de 2009 se realizó en Quito, Ecuador, el taller de síntesis correspondiente al ciclo 2007 de Grupo Chorlaví. En el año 2007, Grupo Chorlaví inició el proyecto de aprendizaje social sobre el tema: "Acceso a Mercados Rurales No Agrícolas". Como parte de las actividades que se desarrollan en cada ciclo de aprendizaje social se realizó un taller de síntesis al que asistieron algunas de las organizaciones que participaron en las sistematizaciones con el objetivo de reflexionar en torno a los hallazgos del ciclo de aprendizaje. [Más información.](#)

#### **-Memoria del seminario “Enfoques de Desarrollo Territorial Rural”**

El proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) está preparando las memorias del Seminario sobre Enfoques de Desarrollo Territorial y Desarrollo Rural que se desarrolló en 2008 en Bolivia. En los próximos días se publicará la memoria del evento con el objetivo de contar con un testimonio

documental de las ponencias, reflexiones y conclusiones del Seminario, que permita dar continuidad y profundizar la discusión de dicha temática. [Más información.](#)

#### **-47% de los mexicanos vive en municipios sin desarrollo económico**

México es un país con enormes diferencias socioeconómicas. Los niveles de bienestar varían enormemente entre grupos sociales, contextos rural y urbano e incluso entre regiones geográficas. Para estudiar los cambios en el bienestar en México entre 1990 y 2005, los investigadores del Colegio de México: Antonio Yúnez, Jesús Arellano y Jimena Méndez, realizaron una investigación para el programa Dinámicas Territoriales Rurales de Rimisp titulado: México: Consumo, pobreza y desigualdad a nivel municipal 1990-2005. [Más información.](#)

#### **-Cedepas Norte pide apoyo en enfoque territorial**

El 23 de abril de 2009 se reunieron en Santiago de Chile, representantes de la institución peruana Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social NORTE (CEDEPAS NORTE) y el investigador principal de Rimisp Alejandro Schejtman. Durante su larga trayectoria, orientada por el desarrollo basado en la integración estratégica social y económica en amplios espacios, CEDEPAS NORTE ha seguido de cerca la mirada metodológica de Rimisp en cuanto al enfoque de desarrollo territorial rural. Por medio de los documentos de Rimisp publicados en su sitio web, se han informado sobre sus investigaciones y han contactado a Alejandro Schejtman para los apoye en un seminario que realizarán en Perú en octubre de 2009. [Más información.](#)

#### **-Identidad cultural: Un motor de desarrollo**

Lea acerca del impacto que pueden tener las estrategias de desarrollo territorial rural con identidad cultural, en Revista Equitierra. “¿Es posible que la valorización del patrimonio cultural de los territorios rurales pobres se constituya en motor de procesos localizados de desarrollo que contribuyan a reducir la pobreza, la desigualdad y la exclusión?”, fue la pregunta central que guió la investigación de la primera fase del proyecto “Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural” (DTR-IC). [Más información.](#)

---

#### **[Bajar Boletín en PDF](#)**

Todas las ediciones del boletín se encuentran publicadas en <http://www.rimisp.org/boletines>

El boletín electrónico InterCambios es producido por [Rimisp](#) y publicado en conjunto por [FIDAMERICA](#) y por el [Grupo Chorlaví](#). Cuenta con el auspicio de [FIDA](#) (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola), [ICCO](#) (Organización Intereclesiástica para Cooperación al Desarrollo), [IDRC](#) (Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo) y [ALOP](#) (Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción).

El contenido del boletín es de responsabilidad exclusiva de su equipo editorial y no compromete a sus auspiciadores.

Director: Gilles Cliche

Editora: Virginia Soto-Aguilar C.

Editores invitados: Claudia Ranaboldo y Carolina Porras, Rimisp – Proyecto de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC), apoyado por la Fundación Ford.

Autores fotografías: Rosamelia Andrade, Keith Dannemiller, Claudia Ranaboldo, Carolina Porras.

E-mail: [boletines@rimisp.org](mailto:boletines@rimisp.org)

[Rimisp](#) · Boletín [InterCambios](#) · Año 9, N° 97

Si usted no desea seguir recibiendo el boletín InterCambios, ingrese [aquí](#)

If you don't want to receive the InterCambios newsletter, click [here](#)

Si usted desea suscribir un correo al boletín InterCambios, ingrese [aquí](#)

If you want to subscribe an e-mail address, click [here](#).