



Asesoría para la inclusión del Desarrollo Rural Territorial – Identidad Cultural (DRT – IC) en los territorios donde se implementa el proyecto MDRT

Informe de progreso correspondiente al territorio del Sur del Tolima (Colombia)

(Basado en la revisión de información secundaria y entrevistas a informantes claves)

Natalia Soto, Experta territorial Colombia, Proyecto DTR-IC/Rimisp



Capítulo		Página
Abreviaciones y siglas		3
1.	Antecedentes	4
2.	El contexto territorial y sus principales dinámicas	4
3.	La riqueza y diversidad biológica y cultural del Sur del Tolima	9
3.1	La dotación de activos naturales y culturales en el territorio	9
3.2	Iniciativas de valorización de los activos culturales y naturales y actores y redes involucrados	11
4.	Conclusiones	19
Bibliografía		21
Anexo 1. Ferias y Fiestas del Sur del Tolima		

Abreviaciones y siglas

ADAM	Áreas de Desarrollo Alternativo Municipal
AMUC	Asociación Municipal de Usuarios Campesinos
ASOBOLO	Asociación de Usuarios del Rio Bolo
CAN	Comunidad Andina de Naciones
CG	Comité de Gestión
CORTOLIMA	Corporación Autónoma Regional de Tolima
CORUNIVERSITARIA	Universidad de Ibagué
CVC	Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas
DRT-IC	Desarrollo Rural Territorial con Identidad Cultural
DO	Denominación de Origen
FUPAD	Fundación Panamericana para el Desarrollo
JACs	Juntas de Acción Comunal
MIDAS	Más Inversión para el Desarrollo Alternativo Sostenible
MDRT	Modelo de Desarrollo Rural con enfoque Territorial
PNUD	Programa de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PROHACIENDO	Corporación para la Promoción del Desarrollo Rural y Agroindustrial
SIDAP	Sistema Departamental de Áreas Protegidas
SINIC	Sistema Nacional de Información Cultural
SIPA	Sistema de Información Panelero
USAID	<i>United States Agency for International Cooperation</i> - Oficina de Cooperación Internacional del Gobierno de los Estados Unidos.

1. Antecedentes

La Comunidad Andina (CAN) se encuentra implementando el Proyecto “Modelos de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (MDRT)”, en cuatro territorios de los países andinos (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú)¹. El Proyecto tiene el objetivo de promover el desarrollo rural con enfoque territorial, en dichos territorios, a través del desarrollo de métodos, instrumentos y procedimientos que coadyuven en la creación de capacidades y provean experiencias replicables entre los países andinos para contribuir a la reducción de la pobreza rural, e identificar elementos que contribuyan a la definición de los lineamientos de la estrategia subregional andina de desarrollo rural.

En ese contexto la CAN ha visto por conveniente trabajar en la formulación e incorporación de propuestas orientadas a la valorización de la dimensión cultural, en los modelos de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial promovidos en los territorios mencionados, para lo cual ha contratado a Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, para ejecutar la asesoría: “Inclusión del Desarrollo Rural Territorial – Identidad Cultural (DRT-IC) en los territorios donde se implementa el Proyecto MDRT”.

El presente documento, es un avance del trabajo realizado en el territorio de Sur del Tolima Colombia y presenta un mapeo preliminar de las iniciativas de valorización de activos culturales y naturales existentes en el mismo. El informe ha sido elaborado sobre la base de información secundaria y entrevistas a informantes clave, y será enriquecido y complementado con información recogida en el trabajo en terreno.

2. El contexto territorial y sus principales dinámicas

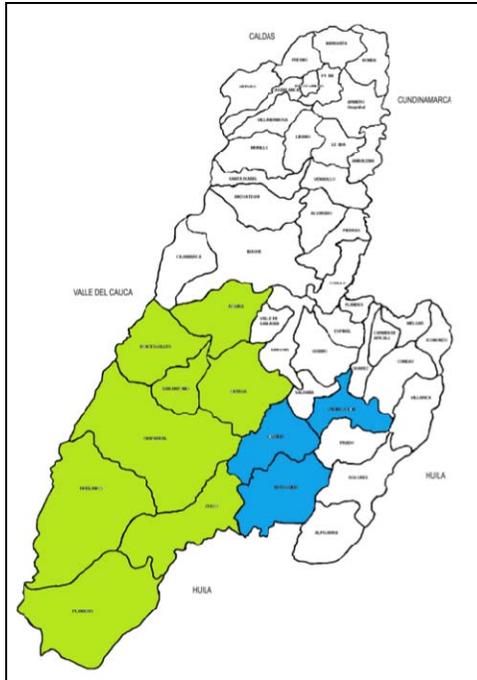
Contexto territorial: análisis de las oportunidades y limitaciones para nuestro trabajo

El Territorio del Sur del Tolima es un territorio que a pesar de presentar niveles de pobreza considerables, especialmente en sus zonas rurales, cuenta con un acervo importante en activos culturales y naturales de los cuales podría beneficiarse. Si bien es cierto que su principal actividad económica es la agricultura y en algunos casos también la ganadería, tanto la valorización de los activos que el territorio posee, como el turismo asociado a éstos, representan alternativas y una salida hasta ahora prácticamente inexploradas de mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de dicho territorio, en especial, de los más marginados como jóvenes y mujeres.

Este territorio se encuentra ubicado en el centro-occidente de Colombia y a su vez, dividido en dos sub-territorios, como puede apreciarse en el mapa No. 1.

Mapa No. 1 Departamento del Tolima y Sub-territorios: Sur del Tolima y del Triángulo del Sur del Tolima.

¹ El Proyecto se ejecuta en el marco de los Proyectos: “Foro Andino de Desarrollo Rural” y “Apoyo a La Cohesión Económica y Social de la CAN”.



Fuente: CAN, 2010

1. Sub-territorio del Sur del Tolima (en color verde en el Mapa No.1)

- Ataco
- Chaparral
- Ortega
- Planadas
- Río Blanco
- Roncesvalles
- Rovira
- San Antonio

2. Sub-territorio Triángulo del Sur del Tolima (en color azul en el Mapa No. 1)

- Coyaima
- Natagaima
- Purificación

A nivel general, algunas de las características del territorio del Sur del Tolima son las siguientes

Área Total	7347,54 Km²
Población Total	279. 132 habitantes
Población Rural	177.603 (63.63%) habitantes
Densidad poblacional	37,98 hab/km²
Índice de NBI	63,23%

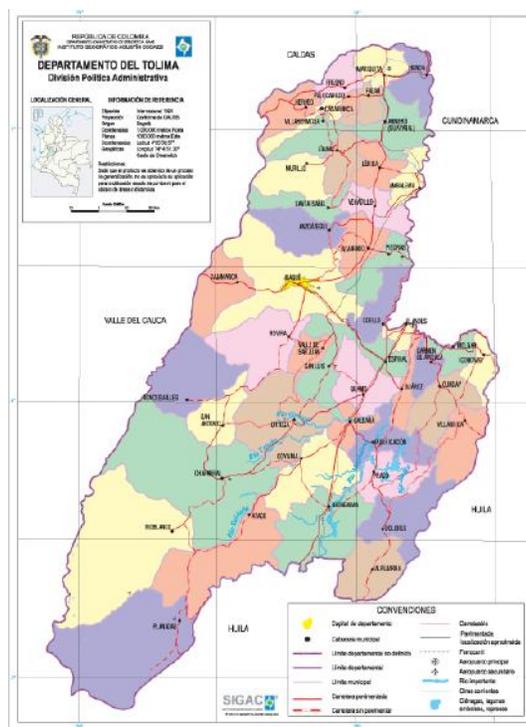
Fuente: CAN, 2010

Los renglones económicos más importantes de este territorio los componen la agricultura, (especialmente con productos como el café, el cacao y el plátano) y la ganadería; y en una proporción menor, también la piscicultura y las artesanías.

La riqueza cultural del territorio la componen i. las ferias y fiestas que a lo largo del año movilizan recursos importantes y atraen turistas de la región y del departamento; ii. la diversidad étnica que conforma al territorio, donde sus municipios, especialmente en el Triángulo del sur del Tolima, el 73.35% de la población se compone de la población más numerosa de indígenas Pijaos del país con 43.315 habitantes (DANE, 2005), los cuales han luchado por conservar sus costumbres y tradiciones y por último iii. la gastronomía típica, particular de este territorio.

Adicionalmente, este territorio también cuenta con riqueza natural sobresaliente, especialmente en el tema hídrico. Por ejemplo, los municipios del Sur del Tolima se benefician del recorrido que hace el Río Magdalena de norte a Sur del departamento del Tolima, recibiendo el afluente de ríos que nacen en la cordillera como los Río Saldaña, Coello, el Cabrera, el Gualí, el Totare, Cabrera, el Prado, entre otros , y numerosas lagunas. (Parques Naturales, 2009)

Mapa No. 2 División Político Administrativa del Departamento del Tolima



Fuente (IGAC, sin fecha)

Por sus características topográficas, estos municipios también presentan diversos pisos térmicos por lo cual es posible encontrar allí climas que van desde cálidos húmedos a orillas del Magdalena hasta fríos helados lo cual permite que este territorio ofrezca así como el norte del Tolima y otros departamentos de Colombia como Santander, diversas alternativas para los amantes del eco-turismo, los deportes extremos y del turismo de aventura. (Ibid)

Sin embargo, estos municipios también se enfrentan a diversos limitantes comunes: el primero y más importante de ellos es el tema de orden público dada la presencia de grupos guerrilleros y de paramilitares en la zona, lo cual dificulta el acceso a tierras, incrementa el desplazamiento (CAN, 2010) y por supuesto, impide que municipios con potencial turístico puedan sacar provecho de esto dado que ni turistas, ni inversionistas se atreven a visitar con frecuencia la zona.

Además de esta grave limitante, el Sur del Tolima es un territorio de una extensión muy importante que afronta los problemas tradicionales de zonas rurales: poco acceso a los mercados dada la limitada infraestructura en vías con las que cuentan las zonas rurales para conectarse entre ellos mismos, con cabeceras municipales, la capital del Tolima y con otros departamentos, baja inversión en infraestructura, informalidad laboral, bajos ingresos, poco acceso a créditos y alta intermediación entre pequeños productores, mayoristas y minoristas (Ibid).

En cuanto al nivel de vida de los habitantes de este territorio, éstos se enfrentan, especialmente en las zonas rurales, a temas como vivienda inadecuada, bajos niveles de educación, inseguridad alimentaria y como ya se mencionó, altos niveles de pobreza. Por último, con respecto a la dimensión ambiental en algunos de sus municipios, existen problemas como el conflicto entre los usos que se le dan al suelo y la vocación de éste, la deforestación y la explotación minera ilegal (Ibid).

Todos lo mencionado anteriormente, pone en riesgo el potencial existente en este territorio, sin embargo el primero de los limitantes en particular, pone a este territorio en Colombia (aunque se trata de una situación que también ocurre en otros departamentos del país, especialmente en zonas rurales) en una posición de desventaja muy amplia frente a otros territorios, municipios o países de la región y del mundo. Sobre este tema profundizaremos más adelante en el desarrollo de esta consultoría buscando proponer alternativas a la situación existente.

Dinámicas del Territorio

A partir de lo mencionado anteriormente a partir de información secundaria y también, basados en la información suministrada por 8 de los 11 municipios, con respecto a los activos naturales y culturales existentes en cada uno de ellos, podría afirmarse que el Sur del Tolima estaría en capacidad desarrollar dos grandes tipos de estrategias de DTR-IC:²

a) Estrategias con base en productos individuales comercializados ex – situ

Donde se destaca particularmente la producción y comercialización de café, especialmente los llamados “café especiales”: cafés de alta calidad y orgánicos en los cuales esta zona específica del país ya tiene reputación (Guía del café, 2009); pero donde también podrían llegar a tener potencial otros productos como cacao y plátano.

b) Estrategias con base en una “canasta de productos” comercializados in - situ

En las cuales existen tres posibilidades distintas: la primera, que gira en torno a las ferias y fiestas que se dan a lo largo de todo el año en los distintos municipios del

² Con relación a las estrategias de DTR-IC que aquí se proponen, es importante tener en cuenta que para el desarrollo del presente documento, únicamente se ha cumplido con la etapa de recopilación y análisis de información secundaria. Por lo tanto, es posible que posterior a la Gira Vivencial, las conclusiones que dicha experiencia arroje sean diferentes.

territorio, generando empleo e ingresos y consolidando una reputación turística en la celebración de algunas de ellas, la segunda con respecto al eco-turismo y turismo de aventura dadas las condiciones paisajísticas, topográficas y de riqueza hídrica con las que cuentan algunos de los municipios del sub-territorios donde también podría hacerse una conexión con el tema de los cafés especiales y por último, con respecto a la riqueza cultural que concentran los municipios del Sub-territorio del Triángulo del Sur del Tolima gracias a su población de indígenas Pijaos con tradiciones y prácticas que perduran hasta la fecha.

Con respecto a estas últimas tres posibilidades mencionadas debe partirse y no debe perderse de vista, el hecho de que se trata de aspectos que atraerán posiblemente diferentes tipos de públicos, pero en los cuales el aspecto cultural es el que resulta el “gancho” o atractivo que podría movilizar tanto a turistas como a inversionistas hacia el territorio.

No obstante, lo que conseguirá que los visitantes o inversionistas repitan su experiencia, o la tomen y comenten como algo positivo, dependerá de la preparación que tengas los territorios para recibirlos y cumplir con sus necesidades básicas y/o más avanzadas dependiendo del tipo de público al que se esté apuntando.

Por lo tanto, en cada una de las estrategias mencionadas en el anterior apéndice, no basta con la existencia de ese atractivo principal, ya que el territorio también debe contar con factores indispensables tales como lugares de hospedaje, venta de víveres y/o comida preparada, servicios públicos (agua, luz, comunicaciones), y por supuesto seguridad, entre otros aspectos que hagan que quienes los visiten busquen también permanecer en él, y no sencillamente ir de paso.

3. La riqueza y diversidad biológica y cultural del Sur del Tolima

Los activos tanto naturales como culturales con los que cuenta el territorio se encuentran listados a continuación. Estos fueron recopilados con el aporte especial de 8 de estos municipios (en algunos casos preparados a manera de talleres participativos desarrollados por miembros del CG en sus propios municipios) donde ellos mismos determinaron los que consideraban como activos de su territorio.

Teniendo en cuenta que el territorio del Sur del Tolima lo conforman 11 municipios, la información presentada por algunos de ellos fue complementada con información secundaria y se presenta a continuación.

3.1 La dotación de activos naturales y culturales en el territorio:

Activos Naturales del Territorio del Sur del Tolima (ubicados en zonas rurales)³:

-De riqueza hídrica:
Cascadas
Quebradas
Saltos

³ Con respecto a este listado vale la pena aclarar que en la mayoría de los casos, se trata de activos sin iniciativas de valorización asociadas. Aquellos con mayor potencial se presentarán posteriormente.

Lagunas
Represas
Charcos
Represa Hidro-prado (el 75% de ella se ubica en el municipio de Purificación)

- Parque Nacional Natural Las Hermosas
- Cerros
- Páramos
- Zona Arqueológica de Rovira (Fósiles, cuevas y túneles):
- Cultivos de café orgánico y de alta calidad
- Panela y sus derivados

Activos culturales del Territorio del Sur del Tolima :

- Ferias y Fiestas durante todo el año en los 11 municipios⁴ especialmente fiestas religiosas como la de la Virgen del Carmen, Festival del loro Orejiamarillo y la Palma de Cera, Fiesta de la “Chicha” celebrada en los municipios de Coyaima y Ortega, Fiesta Campesina y el Festival Folclórico del Sur del Tolima.
- Danzas folclóricas
- Grupos Musicales folclóricos
- Iglesias
- Gastronomía típica:



“chicha”⁵ tradicional;
(Comida de Colombia, sin fecha)



lechona;
(tucolombia, sin fecha)



gallina criolla;
(Comida de Colombia, sin fecha)



bizcochos de achiras; panela;
(ONU, sin fecha)



miel de abejas;
(SIPA, 2010)



Producción de hoja para tamal
(Archivo del Mun. de Coyaima)

⁴ La información completa de todas las ferias y fiestas que se celebran en el Territorio del Sur del Tolima se encuentra consignada en el Anexo 1.

⁵ Bebida alcohólica tradicional en Colombia elaborada a partir de la fermentación de maíz blanco y muy consumida en las zonas rurales.



-Artesanías palma de iraca; (Archivo del Mun. de Coyaima)



Artesanías en barro; (Taller Estudio Q, sin fecha)



canastas en bejuco⁶ (Ataco) (flickr, sin fecha)

-Otras artesanías en madera: bandejas, bateas del Municipio de Ortega de las cuales no se tiene registro fotográfico (SINIC, sin fecha)

-Cultura indígena Pijao

3.2 Iniciativas de valorización de los activos culturales y naturales y actores y redes involucrados

Curiosamente, de las iniciativas mencionadas en el acápite 3.1, realmente son pocas las que puedan calificarse como iniciativas de valorización propiamente dichas o en proceso de consolidación. Se trata en la mayoría de los casos de activos naturales o culturales que existen o se han dado espontáneamente y de manera atomizada en el territorio; que en muchos casos son reconocidos por la población local pero que no llegan a serlo a nivel departamental, y mucho menos nacional como atractivos importantes de tipo turístico a ser visitados, o como productos con mucha reputación ex- situ dado que carecen de elementos que los diferencien de otros en el mercado.

Como se mencionaba en la sección 2 de este documento, muchos de estos activos, a pesar de su belleza se enfrentan a la difícil situación de estar ubicados en una zona frecuentemente afectada por acciones de grupos violentos al margen de la ley, y por lo tanto donde la atracción turística o de inversionistas requiere esfuerzos mayores.

De los activos mencionadas en los listados anteriores, podría considerarse como **iniciativas de valorización** a los siguientes: i. El café de alta calidad y orgánico en todo el Sur del Tolima; ii. El Festival del Loro Orejiamarillo y la Palma de Cera en Roncesvalles; iii. La cultura indígena de los Pijaos en los municipios del sub-territorio del triángulo del Sur del Tolima; y iv. El Parque Nacional Natural de las Hermosas. A continuación, se hace una descripción de las iniciativas de valorización, incluyendo fotografías):

i. Producción y comercialización de cafés especiales y/o orgánicos.

VARIABLES	DESCRIPCIÓN
Ubicación de la iniciativa	La iniciativa se desarrolla en los 11 municipios del Sur del Tolima, se está valorizando el café como principal renglón de la economía, con énfasis en mercados de alto valor: cafés especiales, orgánicos, de comercio justo, etc.

⁶ Plantas trepadoras similares a las parras y a las cuales se les atribuyen poderes curativos.

<p>Proceso de conformación tiempo de consolidación del proceso.</p>  <p>Fuente: (Prohaciendo, 2011)</p>	<p>El Departamento del Tolima cuenta con tradición como productor de café, hecho que se evidencia en que éste constituye el principal renglón agrícola del departamento en términos de área sembrada y empleo generado. De los 47 municipios del Departamento, 39 son cafeteros, es decir el 80% de ellos y en muchos, el café es el centro de su economía. A escala Nacional, el departamento como un todo se ha consolidado como el segundo lugar en términos de área sembrada y el tercero como productor aportando el 11.3% de al producción total. (Federación de cafeteros, 2007).</p> <p>Dentro del Departamento, los municipios del norte se han concentrado en el cultivo de café tradicional y en el sur en la producción de cafés de alta calidad y orgánicos, pero es necesario que se sigan haciendo esfuerzos por lograr consistencia en este tipo de cafés. (Fundación natura, 2006)</p> <p>El programa de cafés especiales se inició en el año de 2002. En ese entonces se exportaban 200 mil sacos de 60 kilogramos, seis años después, las exportaciones subieron a cerca de un millón 100 mil sacos, de los cuales 13 mil 600 sacos, corresponden al departamento del Tolima. (Ibid)</p> <p>Podría decirse que esta iniciativa se encuentra en fase de fortalecimiento.</p>
<p>Actores involucrados en las actividades, composición de género.</p>	<p>La iniciativa de la producción de cafés especiales puede ser catalogada como público- privada y en la cual intervienen el Comité de Cafeteros del Tolima, Cooperativas de caficultores de la zona, Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Agricultura, Acción Social, USAID, FUPAD, entre otros</p> <p>Las mujeres y los jóvenes se benefician por medio de iniciativas como “Desarrollo Integral Mujer Cafetera” un programa con el cual el Comité del Tolima se quiere vincular al programa de equidad de género buscando con él, promover el papel de la mujer cafetera dándole voz y cabida al desarrollo integral de ellas como miembros fundamentales de la comunidad cafetera. Con este propósito se viene trabajando en la formación de los Consejos Participativos de la Mujer Cafetera - CPMC- en 8 municipios del Departamento con la participación de 624 mujeres (Federación de cafeteros, 2008)</p> <p>Adicional a esto, se tiene también el programa Modelos Innovadores –Jóvenes caficultores, cuyo objetivo general es contribuir a mejorar la competitividad de la caficultura a través de adopción de modelos innovadores por medio de los cuales ellos puedan integrarse a la producción del café y promoviendo un relevo generacional.</p>
<p>Redes relacionadas con la iniciativa</p>	<p>Esta iniciativa hace parte de las redes mencionadas anteriormente, y de programas como MIDAS (Más Inversión para el Desarrollo Alternativo Sostenible), ADAM (Áreas de Desarrollo Alternativo Municipal); Programa para la Producción más limpia, Familias Guardabosques, Proyectos para la construcción y mejoramiento de vías, escuelas, electrificación rural y proyectos especiales, Gobernación del Tolima, Alcaldías municipales, Acción Social, PNUD (Programa de las Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo), entre otros.</p>
<p>Articulación a mercados e importancia de los beneficios.</p>	<p>La producción y comercialización de café es en algunos casos del principal renglón económico de los municipios, o al menos, uno de los más importantes. Con el propósito de posicionar a los cafés producidos en el territorio como cafés de alta calidad, se ha venido participando en concursos como la Taza de la Excelencia, Proceso de selección de lotes para el concurso de Illy Coffee, la Feria de Cafés Especiales, entre otros.</p> <p>Esta iniciativa tiene beneficios económicos, sociales e incluso ambientales. Como ya se indicó, cafés especiales y/o orgánicos está apuntando a acceder a mercados de alto valor con los cuales los pequeños productores de esta región pueden mejorar sus ingresos, y por lo tanto también su calidad de vida. Adicionalmente,</p>

	<p>participa de proyectos donde se busca involucrar a las poblaciones más vulnerables del territorio como son las mujeres y los jóvenes. En materia de conservación medio ambiental, la iniciativa de cafés especiales se inserta en el Proyecto de Familias Guardabosques el cual tiene un componente de conservación y recuperación de los bosques naturales de los proyectos forestales “Río Magdalena” y la “Silvicultura como alternativa de Producción en la zona cafetera” con la cual buscan contribuir al balance hídrico y a la reducción de la erosión en las subcuencas del río Magdalena. Otro componente forestal de este proyecto es el de producción más limpia en el sub-sector cafetero. (FedeCafe, 2008)</p> <p>Por otra parte, también se tienen otros proyectos que buscan mejorar la productividad, calidad, competitividad y sostenibilidad de la actividad agropecuaria regional, elevando así, también el nivel de vida de la población cafetera. (Ibid)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="display: flex; justify-content: space-between;"> Fuente: (Juan Valdéz, sin fecha) Fuente: (Taza de la excelencia, sin fecha) </p>
<p>Incorporación de innovaciones</p>	<p>Algunas innovaciones que se han introducido son: creación de cooperativas de caficultores, programa de apoyo a pequeños productores en Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura, Gestión empresarial, Programa de Competitividad de la Caficultura, Programa de mejora del calidad del café desde la finca, Programas de Cafés Especiales, Investigación Participativa, Sanidad Vegetal entre otros.</p>
<p>Facilidades y restricciones para la valorización.</p>	<p>Las facilidades con las que cuenta el territorio para la valorización de esta iniciativa son:</p> <p>Una reputación del Departamento del Tolima como gran productor de café en el país, y del Sur de Tolima como productores de cafés especiales y destinados a mercados de alto valor.</p> <p>Interés por parte de los gobiernos locales por comenzar a utilizar este producto que aglutina a la mayoría de los municipios del departamento con fines turísticos, aunque hasta la fecha esto no se ha consolidado.</p> <p>Los cafés especiales de este territorio ya han venido participando en diversos concursos donde su calidad ha sido reconocida y premiada frente a otros cafés especiales del mundo.</p> <p>Colombia es un país con reputación por tener uno de los mejores cafés del mundo.</p> <p>Ya se han venido haciendo mejoras en infraestructura relacionadas con este tema en la zona.</p> <p>A pesar de los avances logrados hasta ahora, hace falta todavía mucho camino por recorrer en lo que tiene que ver con la creación de una posible marca colectiva o una DO denominación de origen. Además, es posible pensar en otros productos derivados de este café especial tales como dulces, galletas, mermeladas, jaleas, licores, etc y también en la posibilidad de aprovechar este</p>

	<p>producto como “gancho de atracción” para la generación de turismo ecológico, o de una segunda ruta del café en el país caracterizada por ser de cafés especiales y donde se aproveche no sólo al producto (Cafés especiales) sino también al ambiente que lo rodea y que hasta el momento no ha sido explotado turísticamente.</p> <p>Por otra parte, algunas limitaciones a las que se enfrenta el territorio para la valorización de esta iniciativa son el tema de orden público de algunos municipios de la zona, la infraestructura vial para acceder a dichos municipios, y la dificultad para que los productores puedan acceder a mercados.</p> <p>Adicional a ello, se requiere de diálogo y recursos para comenzar a consolidar una oferta capaz de absorber turistas en el territorio; es decir, se requeriría de hoteles, restaurantes, servicios públicos, clínicas y hospitales, entre otros aspectos.</p> <p>Frente al tema de creación de marcas colectivas o de DO el principal limitante consiste en la posible carencia de capital social entre los interesados en tramitar estos signos distintivos. También, la falta de información que puedan tener pequeños productores frente al tema de protección a la propiedad industrial y los beneficios derivados de ello.</p>
--	---

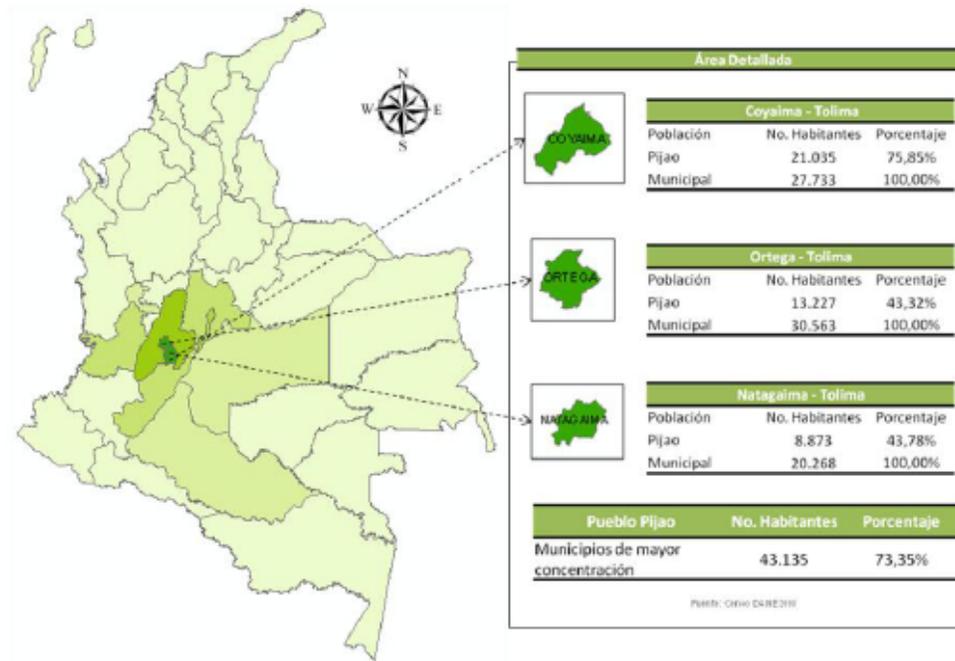
ii. El Festival del Loro Orejiamarillo y la Palma de Cera de Roncesvalles.

VARIABLES	DESCRIPCIÓN
Ubicación de la iniciativa	<p>Esta iniciativa tiene lugar en el municipio de Roncesvalles y se celebra anualmente durante el fin de semana previo a la llegada de Semana Santa.</p> <p>Están concientizando a la población y por lo tanto valorizando y promoviendo la conservación, de dos activos naturales con los que cuenta el territorio : el Loro Orejiamarillo y la palma de acera.</p>
Proceso de conformación tiempo de consolidación del proceso.	<p>A pesar de que la iniciativa podría catalogarse todavía como incipiente, este festival se institucionalizó en el municipio de Roncesvalles en el año 2006 y surge de una iniciativa de conservación implementada por la Fundación ProAves desde el redescubrimiento del Loro Orejiamarillo (<i>Ognorhynchus icterotis</i>) el 18 de abril de 1999 en dicho municipio. (Mincultura, sin fecha)</p> <p>Desde entonces este festival tiene por objeto sensibilizar y educar a diferentes sectores de la comunidad a través de metodologías didácticas y participativas que generen conciencia y sentido de pertenencia por la Palma de Cera, símbolo patrio Colombia y último hábitat del Loro Orejiamarillo, especie críticamente amenazada del peligro de extinción. (ibid)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="565 1318 911 1591">  </div> <div data-bbox="1052 1318 1398 1591">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> Fuente: (Municipio de Roncesvalles) Fuente: (MinCultura, sin fecha) </div>
Actores involucrados en las actividades, composición de género.	<p>Esta campaña es de tipo privada apoyada posteriormente por el sector público ya que surgió de la iniciativa de ProAves, pero cuenta con el apoyo de entidades gubernamentales con programas como el Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura y el gobierno local del Roncesvalles, así como delegaciones delegaciones de otras regiones: Calarcá Quindío, Valle, Risaralda ; entidades no gubernamentales, medios de comunicación a nivel local, nacional e internacional y además, de instituciones internacionales como American Bird Conservancy, Fundación Loro Parque, Disney Wildlife Conservation Fund, entre otros.</p>

	<p>Dado que en este festival se llevan a cabo desfiles de carrozas, comparsas, exposición de artesanías, pintura, literatura, exposición de artesanías, danzas, música folclórica entre otros aspectos, cuenta con la participación de los jóvenes del municipio y constituye una fuente informal de empleo para algunas personas (mujeres entre ellas) dedicadas a estas actividades.</p> <p>Comparsas del Festival del Loro Orejiamarillo y la Palma de Cera en Roncesvalles (Tolima)</p>  <p>Fuente: (Proaves, sin fecha)</p>
<p>Articulación a mercados e importancia de los beneficios.</p>	<p>La importancia económica de estas actividades se podría resumir como medio de obtención de ingresos anuales e informales en algunos casos en cuanto a hospedaje, gastronomía, etc, y quizás también pueda dar paso a la creación de empresas más sólidas relacionadas con estos mismos rubros anteriores u otros como la fabricación de disfraces, grupos musicales, de danzas, entre otros.</p> <p>Los beneficios generados por esta iniciativa son: en términos económicos, la generación a ciertos sectores de la población de ingresos anuales informales. En términos sociales es un momento ideal para reunir a la población del municipio en torno a la valorización y conservación de su patrimonio y en términos ambientales, el beneficio es claro en cuanto a la preservación de estas especies tanto animales como vegetales.</p>
<p>Facilidades y restricciones para la valorización.</p>	<p>Algunas de las facilidades con las que cuenta esta iniciativa para desarrollarse son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -apoyo político a nivel nacional por parte del Ministerio de Cultura, y a nivel local del gobierno del municipio de Roncesvalles. -Se trata de un municipio cuyo paisaje y características llevan a que sus habitantes busquen preservar el patrimonio con el que cuentan. <p>Este festival podría acrecentar el interés de los habitantes del municipio por atraer turistas e inversionistas y por lo tanto prepararse para ello. Esto quizás podría tener el potencial para generar inversiones en hospedaje, restaurantes y otros tipos de actividades de esparcimiento, mejoramiento de zonas públicas, de servicios públicos, de infraestructura vial, entre otros.</p> <p>Aparentemente el festival no tiene limitaciones (evidentes) para su desarrollo; Sin embargo, podría encontrarse con apatía por parte del gobierno en algún momento y por lo tanto falta de recursos para poder llevar a cabo el Festival</p>

ii. La cultura indígena de los Pijaos en los municipios del sub-territorio del triángulo del Sur del Tolima y sus productos

Mapa No 3. Ubicación y concentración del Pueblo Indígena Pijao en Colombia y el Departamento del Tolima



Fuente: MinCultura, 2010

VARIABLES	DESCRIPCIÓN
Ubicación de la iniciativa	Esta iniciativa tiene lugar en los 3 municipios del sub-territorio del Triángulo del Sur del Tolima. Con ella se está valorizando la cultura indígena Pijao, y sus manifestaciones, que según el Censo DANE 2005 cuenta con 58.810 personas auto-reconocidas como tal, las cuales se concentran en el sub-territorio del Triángulo del Sur del Tolima con el 90,1 % de esta población. (MinCultura, 2010)
Proceso de conformación tiempo de consolidación del proceso.	La cultura Pijao ha estado presente en los municipios de Ortega, Natagaima y Coyaima (he llamado "Triángulo del Sur del Tolima" desde épocas pre-colombinas. Los procesos de valorización de esto son por ejemplo las fiestas de uno de sus productos tradicionales " La Chicha" y también programas de fortalecimiento a la producción de artesanías fabricadas en palma de iraca, de barro, cestería, entre otros. A pesar de lo anterior, la iniciativa de valorización de esta cultura como un posible motor de desarrollo se encuentra en un estado inexplorado o incipiente.
Actores involucrados en las actividades, composición de género. Mujer indígena Pijao fabricando artesanías.	Actualmente el pueblo Pijao recibe apoyo de diversas entidades del gobierno como el Ministerio de Cultura con programas como el convenio existente entre Artesanías de Colombia y Coruniversitaria iniciado en 1995 con la cual se busca ofrecer asesoría a este pueblo indígena en temas de organización, productividad, desarrollo humano, diseño y técnicas artesanales, con el objeto de promover los oficios de manufactura haciendo que se recuperen los conocimientos tradicionales de la cultura Pijao. (SINIC, sin fecha) Adicional a esto, este pueblo recibe apoyo de instancias como Acción Social pero



Fuente: (Taller Estudio Q, sin fecha.)

básicamente en temas de subsidios, y no de proyectos que les fortalezcan como un todo. (Acción Social, 2007)
 Según el Censo del DANE (2005) el pueblo Pijao se divide en 51,3% hombres (30.160 personas) y el 48,7% mujeres (28.650 personas), del cual el 90.1% se encuentra en el Sur del Tolima.
 Por medio de los subsidios de Acción Social se busca fortalecer principalmente a las mujeres que son el grupo más vulnerable de este pueblo indígena cuyas condiciones son ya per se de vulnerabilidad. Con respecto a convenio de fortalecimiento para la producción de Artesanías, las mujeres también son las principales beneficiarias dado que los hombres cumplen generalmente otras funciones diferentes a la producción de artesanías dentro de esta comunidad.

Mujer indígena Pijao tomando “chicha”



Fuente: (Radio Santafé, sin fecha.)

Articulación a mercados e importancia de los beneficios.

Cestería



Fuente: (SINIC, sin fecha)

Artesanía de barro
 Fuente: (Guía de viajes por Colombia, sin fecha)



Sus artesanías todavía no cuentan con ningún elemento que las diferencie de artesanía de otras regiones o de falsificaciones. La “chicha” ha comenzado a tener mayor articulación con otros mercados debido a la celebración de las Fiestas de este producto en los municipios de este sub-territorio. Sin embargo, se trata todavía de una Fiesta que carece de reputación dentro del departamento y a nivel nacional.

Aunque no existen datos exactos al respecto, la producción de artesanías es una actividad tradicional de este pueblo, por lo tanto es probable que represente una alternativa económica ante los bajos niveles de ingresos de esta comunidad. De igual forma, con respecto a la Fiesta de la “chicha” tradicional, es probable que durante los días de esta celebración se produzca un incremento de ingresos por empleos informales y relacionados con esta celebración.

En términos económicos, a pesar de que no signifiquen el principal renglón económico de esta comunidad, es posible que las anteriores actividades les signifiquen ingresos imprescindibles a esta comunidad indígena. De igual forma, ambos productos son maneras de manifestar y fortalecer sus tradiciones.

Facilidades y restricciones para la valorización.

Existen varios aspectos que facilitarían el fortalecimiento de la iniciativa de la cultura Pijao como un posible motor de desarrollo del territorio. Por ejemplo, el hecho de que se trata una cultura indígena concentrada mayoritariamente dentro del departamento y en el territorio del Sur del Tolima en particular, con el cual se identifica a los originarios de este departamento aunque no tengan raíces indígenas.

A nivel político existe interés en mejorar las condiciones de vida de estos pueblos

	<p>tradicionalmente marginados y vulnerables. Es probable que existan en el país personas o instituciones interesadas en ayudar a comunidades indígenas ayudándoles a innovar en los diseños de sus artesanías.</p> <p>Algunas limitaciones para la valorización son por ejemplo que las relaciones con este grupo indígena sean difíciles y éstos se nieguen a participar de iniciativas aunque estas conduzcan a fortalecerles en diversos aspectos. También es posible que sea difícil acceder a los sitios donde éstos se encuentran por falta de infraestructura.</p>
--	--

iv. Parque Nacional Natural Las Herosas

VARIABLES	DESCRIPCIÓN
Ubicación de la iniciativa	<p>Este parque se encuentra ubicado en los departamentos del Tolima (en un 80%) y el Valle del Cauca (el restante 20%). Los municipios de los cuales hace parte son Ríoblanco, Planadas y Chaparral en el Tolima y Palmira, Buga, El Cerrito, Tuluá y Pradera en el Valle del Cauca.</p> <p>Tiene una extensión de 125.000 hectáreas y 3 tipos de ecosistemas dado que su altitud va de los 1600 a los 4500 msnm. (Parques Nacionales, sin fecha)</p>
Proceso de conformación tiempo de consolidación del proceso. P.N.N Las Herosas Fuente: (Parques Naturales, 2009) 	<p>Fue declarado Parque Nacional en 1977, y es uno de los paisajes más hermosos del territorios del Sur del Tolima , pero es poco visitado y bastante desconocido por temor a la presencia de grupos al margen de la ley.</p> <p>Se creo para la protección de más de 300 lagunas y numerosos ríos; alberga especies de flora y fauna endémicas así como especies en peligro de extinción (como la palma de cera, el encenillo, el aliso, el pino romerón y el roble. Entre las especies animales, la danta de páramo, el oso de anteojos, el venado, el pato de páramo y la pava, entre otras). La creación de este parque pretende conservar ecosistemas únicos de gran valor como lo son el bosque de niebla y páramo. (Colombia, sin fecha). Carece de infraestructura para recibir visitantes pero se puede acampar.</p> <p>El proceso de valorización de esta iniciativa es todavía incipiente.</p>
Actores involucrados en las actividades, composición de género.	Se trata por lo pronto de una iniciativa pública únicamente dado que se trata de un Parque Nacional
Redes relacionadas con la iniciativa P.N.N. Las Herosas Fuente:(Parques Naturales,2009) 	<p>La iniciativa hace parte de la Red de Parques Naturales Nacionales y tiene acuerdos con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para el desarrollo de acciones de diagnóstico y planificación conjunta: Tolima (Gobernación y CORTOLIMA para apoyar SIDAP), Roncesvalles (propietarios, Proaves y Alcaldía para el Sistema Local de Áreas Protegidas), Tuluá (Propietarios, Alcaldía, Fundación Río Tuluá Morales, Fundebasa, Fundación Río Bugalagrande y Asociación La Montaña para conservación de cuencas, ordenamiento, reconversión de fincas), Pradera (Alcaldía, Asobolo, Fundación Zoológico de Cali, CVC, sector educativo, cabildo indígena Nasa, JACs y AMUC para consolidación del sistema municipal de áreas protegidas, educación ambiental) (Parques Nacionales, 2009)</p>
Articulación a mercados e importancia de los beneficios.	La valorización de este activo natural podría llegar a convertirse en una fuente de ingresos para guías turísticos, restaurantes, hoteles, entre otros aspectos, sin embargo, todavía carece de estas condiciones. Además, si fuera más popular, es

	<p>posible que pudiera gestionarse mejoras en la infraestructura en general de pueblos aledaños en cuestión de infraestructura vial, servicios públicos, etc. En cuanto al tema social, el hecho de activar este hermoso paraje natural podría general importantes beneficios en términos de empleo a vecinos del lugar. En términos ambientales ya se están generando beneficios en términos de conservación de especies endémicas y en vía de extinción.</p>
<p>Facilidades y restricciones para la valorización.</p>	<p>Algunos puntos a favor de la valorización de esta iniciativa son: la belleza del lugar: se trata de un paisaje único en la zona, con una extensión importante que está siendo utilizado y aprovechado sólo mínimamente.</p> <p>Forma parte de la Red de Parques Nacionales desde hace más de 3 décadas y podría aprovecharse esto para promocionarlo a nivel departamental, nacional e internacional.</p> <p>Existe un buen nivel de participación de actores sociales en los procesos de manejo del Parque.</p> <p>Por otra parte, la principal limitación a la que se enfrenta este Parque tiene que ver con el hecho de estar ubicada en una región históricamente afectada por el conflicto armado, lo cual impide la presencia permanente del equipo funcionario del Parque, y por su puesto, evita que turistas o inversionistas se interesen por él .(Parques Nacionales, 2009)</p> <p>Se encuentra bastante lejos de la capital del departamento además Ocupación y tenencia de la tierra al interior del Parque como producto de procesos históricos de poblamiento previo a la declaratoria de la zona como Área Protegida de Conservación estricta.</p>

Conclusiones:

Tomando como base la información secundaria recopilada y las entrevistas que a través de David Chamat (Coordinador del CG del Territorio del Sur del Tolima) pudieron realizarse a actores clave de los municipios del Territorio del Sur del Tolima, podría afirmarse que nos enfrentamos a un territorio intermedio entre los denominados Tipo 2 y Tipo 3.

Según Ranaboldo & Schejtman (2009) un Territorio Tipo 3, es aquel “en el que la actividad dinámica está crecientemente basada en la IC Identidad Cultural, aún cuando ésta tenga que ser recreada”; y un Territorio Tipo 2 “es un territorios en el que las principales dinámicas no dependen de manera muy significativa de la valorización de la IC, y sin embargo, se muestra la presencia de una multiplicidad de iniciativas basadas en la IC (importantes no sólo desde el punto de vista económico) y hay evidencia de contradicciones, tensiones y hasta de conflictos entre diferentes tendencias” (minería, piscicultura, ganadería).

La razón para catalogar a este territorio en el intermedio de estas dos tipologías es que por un lado, el territorio del Sur del Tolima ha venido trabajando desde hace ya varios años por consolidar su nombre como productor de café, logrando obtener el puesto del tercer productor más importante de Colombia ; adicionalmente, el territorio no se ha conformado con esto si no que ha buscado incrementar su reputación no sólo como un territorio productor sino, como un territorio dedicado a la producción de cafés especiales y destinados a mercados de alto valor.

A pesar de ello, son muchos los esfuerzos que quedan por realizarse para poder aprovechar al máximo lo que se ha logrado. Esto porque no se perciben todavía esfuerzos concretos en temas como i. la solicitud de una DO; la solicitud de una de marca colectivas con la que el café producido en esta región pueda ser identificado y diferenciado dada la reputación con la que ya cuenta; y iii. maneras de vincular este producto a otros atractivos del territorio creando por ejemplo, una ruta de los cafés especiales en Colombia ú ofreciendo alternativas

de eco y agro-turismo en esta región relacionadas con este tema principal: los cafés especiales.

Por otra parte, este territorio puede considerarse también como un territorio tipo2 pues a pesar de que existen diversas manifestaciones relacionadas con la IC tales como danzas, grupos musicales tradicionales, grupos indígenas autóctonos de la región, gastronomía típica, ferias y fiestas folclóricas y religiosas y también, una enorme riqueza hídrica, parques naturales, entre otros aspectos, éstos no constituyen su principal dinámica y en la mayoría de los casos no dependen de ellas, sino de otras actividades: principalmente la agricultura, la ganadería y la piscicultura.

Teniendo en cuenta lo anterior y también las dinámicas del Territorio mencionadas en la sección 2, el territorio ofrece la posibilidad de tener una estrategia con base en productos individuales comercializados ex – situ, dentro de los cuales se destaca el café, el cacao, las artesanías, la chicha tradicional y una segunda estrategia con base en una “canasta de productos comercializados in – situ.

No obstante, si bien es cierto que se puede pensar en el Sur del Tolima como un territorio donde es posible ofrecer una canasta de productos comercializados in-situ o como uno Tipo 2, en realidad, el territorio tiene el limitante que le impone ser el epicentro de acciones de grupos guerrilleros y paramilitares presentes en el país. Esto sin duda le resta posibilidades a poblaciones como las que se encuentran en zonas rurales y que usualmente han sido las más marginadas: jóvenes y mujeres.

Por lo tanto, aunque en esta consultoría intentaremos dejar planteadas las opciones para que el territorio pueda beneficiarse de los activos que posee y que son una alternativa presente que hasta el momento no ha sido considerada y una opción real de salida de la pobreza para poblaciones rurales, es importante partir de considerar la realidad de este territorio para no generar falsas expectativas con lo que se podría llegar a realizar.

En conclusión, y a partir de la información anterior presentamos el listado de iniciativas priorizadas las cuales serán visitadas en la siguiente etapa de esta consultoría denominada “Gira Vivencial”. Estas fueron elegidas tomando como base la información que ya fue mencionada y los criterios del anexo 4; sin embargo aquellas que resultaron elegidas serán comunicadas y puestas a consideración de los actores territoriales que están monitoreando este proceso en los territorios.

El listado de iniciativas priorizadas (preliminares) y que visitaremos son:

Cafés especiales

Cultura Indígena Pijao (Artesanías, Chicha tradicional)

Ferias del Loro Orejiamarillo y la Palma de Cera de Roncesvalles

Parque Nacional Natural Las Hermosas (este último dependiendo de la situación de orden público y de las recomendaciones que recibamos al respecto).

BIBLIOGRAFIA

- CAN- Comunidad Andina de Naciones
2010 “Modelos de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial del Territorio del Sur del Tolima”. Tercer Taller de Intercambio de Experiencias de Desarrollo Rural. Comunidad Andina de Naciones – Unión Europea.
- DANE – Departamento Nacional de Estadística
2005 Censo Nacional de Colombia. Disponible en www.dane.gov.co/censo/
- Fedecafé- Federación Nacional de Cafeteros
2008 “Informe del Comité Departamentales de Cafeteros del Tolima”. Disponible en <http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Tolima4.pdf> consultado el 21 de marzo de 2011.
- Guía del Café
2009 “Departamento del Tolima destina 600 millones de pesos a los caficultores” en Noticias. Disponible en <http://www.guiadelcafe.com/departamento-del-tolima-destina-600-millones-de-pesos-a-los-caficultores/> consultada el 22 de marzo de 2011.
- MinCultura- Ministerio de Cultura
2010 “Coyaima Natagaima (Pijao), espíritus que brotaron de piedras con alma de indio”. Disponible en www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria=41784&download=Y. Consultado el 20 de marzo de 2011
- Parques Naturales de Colombia
2009 “Reseña Parque Nacional Natural Las Hermosas”. Disponible en <http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/pdf/EjecutivoPMPNNHermosas2008.pdf>. Consultado el 23 de marzo de 2011.
- PROHACIENDO-Programa para la Promoción del Desarrollo Rural y Agroindustrial
2011 “Tolima, tercer departamento en la producción de café” en *Tolima Cafetero*. Año 22. No. 205. Ibagué, Tolima.
- Ranaboldo, C y Schejtman A.
2009 El valor del patrimonio cultural. Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas. RIMISP-IEP. Lima-Perú.

PÁGINAS DE INTERNET CONSULTADAS

Acción Social – Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional
www.accionsocial.gov.co

Colombian Paradise
www.colombianparadise.com

www.colombia.com

IGAC- Instituto Geográfico Agustín Codazzi
<http://mapascolombia.igac.gov.co/wps/portal/mapasdecolombia/>

De Turismo por Colombia
www.deturismoporcolombia.com
DANE – Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas
www.dane.gov.co

DTR-IC – Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural
www.rimisp.org/territorios2

www.flickr.com

Fundación Natura
www.natura.org.co

Guía de Viajes Oficial por Colombia
www.colombia.travel

Juan Valdéz
www.juanvaldez.com

MinCultura-Ministerio de Cultura
www.mincultura.gov.co

Municipio de Roncesvalles, Tolima
www.roncesvalles-tolima.gov.co

Organización de las Naciones Unidas en Colombia
www.nacionesunidas.org/co

Recetas de Comida de Colombia
www.comidadecolombia.blogspot

RIMISP-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
www.rimisp.org

SINIC – Sistema Nacional de Información Cultural
www.sinic.gov.co

SIPA- Sistema de Información Panelero
www.sipa.org.co

Taller Estudio Q
<http://tallerestudioq.org/expresionestradicionalas.aspx>

Taza de la Excelencia
www.cupofexcellence.com

INVENTARIO DE ACTIVOS CULTURALES Y NATURALES:

Municipio de Chaparral

Municipio de Coyaima

Municipio de Ortega

Municipio de Planadas

Municipio de Purificación

Municipio de Río Blanco

Municipio de Rovira

Municipio de San Antonio