



Asesoría para la inclusión del Desarrollo Rural Territorial – Identidad Cultural (DRT – IC) en los territorios donde se implementa el proyecto MDRT

Informe de progreso correspondiente al territorio de los Lípez, Departamento de Potosí- Bolivia

(Basado en la revisión de información secundaria y entrevistas a informantes claves)

Marcelo Uribe, Experto territorial Bolivia, Proyecto DTR-IC/Rimisp



Índice

	Capítulo	Página
	Abreviaciones y siglas	3
1.	Antecedentes	4
2.	El contexto territorial y sus principales dinámicas	4
3.	La riqueza y diversidad biológica y cultural del territorio	6
	3.1 La dotación de activos naturales y culturales en el territorio	6
	3.2 Iniciativas de valorización de los activos culturales y naturales y actores y redes involucrados	7
4.	Conclusiones	13
	Bibliografía	14
	Anexos	15

Abreviaciones y siglas

AECID	Agencia Española de Cooperación al Desarrollo
AVSF	Agrónomos y veterinarios sin fronteras
CAN	Comunidad Andina
CAT	Centros de Atención al Turismo
CADEQUIR	Cámara Departamental de la Quinoa Real
CECAOT	Central de Cooperativas Agropecuarias Operación Tierra Ltda.
CEDEFOA	Centro de Desarrollo y Fomento a la Auto – Ayuda
CICDA	Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola
CITECAM	Círculo Técnico de los Camélidos
CITEQUIR	Círculo Técnico de la Quinoa Real
CITETUR	Círculo Técnico del Turismo
CODER	Consejo de Desarrollo Regional
DELA	Proyecto de Desarrollo Económico Local Agropecuario
DTR-IC	Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural
FAUTAPO	Fundación Educación para el Desarrollo
FHD	Fundación Humanismo y Democracia
FUNDESO	Fundación Desarrollo Sostenido
IC	Identidad Cultural
MAMGT	Mancomunidad Municipal “Gran Tierra de los Lípez”
PCD	Programa Cooperación al Desarrollo Ayuntamiento de Madrid
PDCR	Proyecto de Desarrollo Concurrente Regional
RIMISP	Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
SNV	Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo
SOPROQUI	Sociedad de Productores de Quinoa

1. Antecedentes

La Comunidad Andina (CAN) se encuentra implementando el Proyecto “Modelos de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (MDRT)”, en cuatro territorios de los países andinos (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú)¹. El Proyecto tiene el objetivo de promover el desarrollo rural con enfoque territorial, en dichos territorios, a través del desarrollo de métodos, instrumentos y procedimientos que coadyuven en la creación de capacidades y provean experiencias replicables entre los países andinos para contribuir a la reducción de la pobreza rural, e identificar elementos que contribuyan a la definición de los lineamientos de la estrategia subregional andina de desarrollo rural.

En ese contexto la CAN ha visto por conveniente trabajar en la formulación e incorporación de propuestas orientadas a la valorización de la dimensión cultural, en los modelos de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial promovidos en los territorios mencionados, para lo cual ha contratado a Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, para ejecutar la asesoría: “Inclusión del Desarrollo Rural Territorial – Identidad Cultural (DRT-IC) en los territorios donde se implementa el Proyecto MDRT”.

El presente documento, es un avance del trabajo realizado en el territorio de los Lipez-Departamento de Potosí, y presenta un mapeo preliminar de las iniciativas de valorización de activos culturales y naturales existentes en el mismo. El informe ha sido elaborado sobre la base de información secundaria y entrevistas a informantes clave del territorio, y será enriquecido y complementado con información recogida en el trabajo en terreno.

2. El contexto territorial y sus principales dinámicas

El territorio de los Lipez ubicado al nor y sur este del Departamento de Potosí **es uno de los territorios más extensos de Bolivia**; se encuentra conformado por ocho municipios² y ocupa casi el 50% de la superficie total de dicho departamento. **La densidad de su población es baja** (0,62 habitantes por km²) registrándose un importante nivel de migración particularmente de la población joven. En el territorio no existe una adecuada comunicación caminera, especialmente en la época de lluvias en que muchos caminos se vuelven poco transitables.

Estos factores, a los que se suma la existencia de problemas de límites entre algunas unidades político administrativas (comunidades, municipios o provincias), configuran **un escenario que dificulta la adecuada integración y articulación del territorio**. Sin embargo, a pesar de estas dificultades, existe en el imaginario de sus pobladores un



¹ El Proyecto se ejecuta en el marco de los Proyectos: “Foro Andino de Desarrollo Rural” y “Apoyo a La Cohesión Económica y Social de la CAN”.

² Municipios de Colcha K y San Pedro de Quemez en la Provincia Nor Lipez; Municipios San Antonio de Esmorucu, San Pablo de Lipez y Mojinete en la Provincia de Sur Lipez; Municipio de San Agustín en la Provincia Baldiviezo; y Municipios de Llica yTahua en la Provincia Daniel Campos.

importante nivel de consciencia sobre su pertenencia a un **territorio “emergente”** unido en torno una misma identidad cultural.

La **actividad económica del territorio se centra en la agricultura (principalmente producción de quinua), la pecuaria (principalmente producción de camélidos) y la minería**, actividad que, sin embargo, no constituye una fuente importante de ingresos para la población del territorio, y genera crecientes problemas de contaminación, encontrándose concentrada principalmente en el Municipio de Colcha K. En la Provincia Nor Lípez se encuentra la mina San Cristóbal que es uno de los yacimientos de zinc, plomo y plata más grandes del mundo, cuya producción de minerales se exporta, en gran escala, a plantas de fundición internacionales³.

De manera paralela a la agricultura y la minería **en el territorio se desarrollan una diversidad de iniciativas vinculadas a la valorización de activos culturales y naturales, asociadas, particularmente, al Salar de Uyuni, la Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa y la producción de quinua**. Sin embargo, estos emprendimientos son todavía de una escala reducida y poco articulados, aunque con una gran potencialidad.

En este sentido, **en el territorio coexisten dos estrategias centrales de valorización de la diversidad cultural y natural: una primera relacionada con una “canasta de bienes y servicios” vinculados a la actividad turística del territorio; y una segunda estrategia, ligada a la explotación de la quinua**, producto portador de la identidad cultural (IC), cuya variedad (quinua blanca real) originaria del territorio⁴ cuenta con una denominación de origen, y se comercializa en mercados de exportación.

El territorio está fuertemente vinculado al municipio de Uyuni, que concentra la mayor parte de servicios, como las agencias de turismo, servicios de hospedaje, gastronomía, información, etc. y constituye un punto de arribo y partida importante de visitantes, por la presencia de la estación del ferrocarril que cubre el tramo Oruro-Villazón. Sin embargo, **Uyuni no es considerado como parte del territorio** por los habitantes de los Lípez, porque es percibido, más bien, un espacio urbano, ajeno a la cultura rural de los Lípez.

Existe una concentración de los ingresos generados por el turismo en los operadores de Uyuni, debido a que **los servicios existentes en las comunidades son todavía, en su mayoría, precarios** y se circunscriben principalmente al alojamiento más que a otros servicios.

El territorio ocupa una posición geográfica estratégica para su vinculación con mercados al encontrarse en el paso de los corredores bioceánicos Brasil, Argentina y Paraguay, lo que conlleva una diversidad de potencialidades pero también de riesgo

Debido a la cercanía del territorio con los espacios fronterizos **se presentan regularmente desplazamientos de población que trabaja, principalmente en Chile y Argentina, con el objetivo de obtener ingresos, que luego son invertidos en el territorio**.

³ En Uyuni se encuentran las principales reservas de Litio del mundo de, aproximadamente, 9.500.000 toneladas. El territorio cuenta, además, con reservas de potasio (194.000.000 toneladas), boro (7.700.000 toneladas), magnesio (211.000.000 toneladas) y otros.

⁴ De acuerdo a información de los entrevistados, se ha establecido con pruebas de Carbono 14 en restos fósiles de quinua, que la variedad blanca real es originaria del territorio.

Cuadro 1 Información básica del territorio

La superficie del territorio alcanza los 57.607 Km² que representa el 48.70% de la superficie departamental de Potosí (118.218 Km²), y cuenta con una población de 22.072 habitantes (50,36% hombres y 49,64% mujeres) de origen aymara y quechua, aunque existe un predominio del idioma quechua (INE, 2005).

El nivel de educación más alto alcanzado, en el territorio, es la primaria con una tasa de analfabetismo promedio de 8 % hasta 18 %; con mayor prevalencia en mujeres que en varones. El índice de pobreza promedio alcanza a 89,29% y la migración promedio a -14,36 por lo que el territorio es expulsor de población (Centro INTI, 2011).

De acuerdo a la clasificación de Thorntwaite, la región es Árida, caracterizada por un clima sub húmedo seco y templado a frío en el sector Norte, cambiando gradualmente a Semiárido y Árido frío al Sud. Los promedios de temperatura anual fluctúan en un rango entre 8º y 12ºC⁵. Cuenta con diversos pisos ecológicos que van desde los 3.600 m con alturas que alcanzan los 6.000 m. (<http://delipez.org/mancomunidad/territorio>).

El territorio ha logrado, en el ámbito de la transformación productiva, un importante nivel de articulación con los mercados, sin embargo, con algunas restricciones. En el caso del turismo se circunscribe principalmente a un mercado de baja capacidad de gasto. La producción de Quinoa, se orienta principalmente a mercados de exportación en bruto, con un bajo nivel de agregación de valor. En ambos casos se han realizado muy pocas innovaciones para contribuir a una mejor articulación de los productos a mercados más dinámicos.

En el ámbito institucional, se ha desarrollado, progresivamente, en los actores del territorio un mayor nivel de conciencia de la necesidad de establecer una mejor interacción y concertación al interior del territorio, y con los agentes externos relevantes. En el marco de la articulación de los gobiernos municipales en la Mancomunidad Municipal “Gran Tierra de los Lípez” (MAMGT) se ha establecido a partir del año 2008 el Consejo de Desarrollo Regional (CODER), concebido como una nueva herramienta de planificación territorial, basada en el establecimiento de tres espacios temáticos de concertación público privada: el Círculo Técnico del Turismo (CITETUR), Círculo Técnico de la Quinoa Real (CITEQUIR) y el Círculo Técnico de los Camélidos (CITECAM). Asimismo, a nivel nacional, el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT) se encuentra impulsando la ejecución de políticas bajo un enfoque territorial con Identidad Cultural, en el marco del Proyecto MDRT de la CAN.

En el municipio existen, además, una diversidad de Programas y Proyectos de la Cooperación Internacional vinculados directamente a la temática del turismo, la quinoa y los camélidos entre los que destacan el Proyecto CONCERTAR, FAUTAPO, DELA Potosí, y el Programa Aymara sin Fronteras, y algunas Organizaciones no Gubernamentales como el Centro de Desarrollo y Fomento a la Auto - Ayuda, CEDEFOA y el Centro INTI.

3. La riqueza y diversidad cultural y natural del territorio

3.1 La dotación de activos culturales y naturales

Existe en el territorio un amplio, diverso y rico patrimonio cultural y natural, que ha sido registrado en diversos estudios y diagnósticos; el presente documento se basa en información recopilada y

⁵ <http://delipez.org/mancomunidad/territorio>.

sistematizada por CEDEFOA y la línea de base elaborada por el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) y la Mancomunidad de la Gran Tierra de los Lípez. En los anexos se incluye un listado de los activos culturales y naturales identificados por CEDEFOA, destacándose en el presente apartado los principales activos que están siendo valorizados por alguna iniciativa en el territorio:

Cuadro 2 Activos que están siendo valorizados por alguna iniciativa

Activos culturales	
1	Artesanía de lana de alpaca y sal
2	Fiestas rituales
3	Sitios arqueológicos de Puka Pukara
4	Pinturas rupestres de Tomas Laqa
5	Chulpares en San Antonio de Esmoruco
6	Fortaleza Pre incaica de Chijini
7	Restos arqueológicos de San Pedro de Quemés
8	Pueblos de Quetena Grande y Quetena Chico, Villa Alota, Culpina K, San Cristóbal
9	Hoteles de sal de Atullcha, Villa Candelaria y Chuvica
10	Ciudades de piedra
11	Necrópolis y museo de la comunidad San Juan de Rosario
Activos naturales	
1	Salar de Uyuni
2	Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaró
3	Quinoa
4	Camélidos
5	Ciudad de roma
7	Pucaras en comunidades Tahua.
8	Lagunas colorada y verde
9	Lagunas de Chiarcota, Hedionda y Cañapa
10	Géiseres de sol de mañana
11	Aguas termales de Polques
12	Volcán Licancabur
13	Gruta de las galaxias
14	Cañadón de Sora
15	Desierto del Siloli
16	Rocas de Dalí
17	Mallku Villa Mar
18	Mirador natural de Tunupa ubicado al pie del salar
19	Mirador natural de Incahuasi ubicado en el centro del salar
20	Mirador del Volcán Ollagüe

Fuente; elaboración propia en base a información secundaria y entrevistas a informantes clave.

3.2 Iniciativas de valorización de los activos culturales y naturales, actores y redes involucrados

Sobre la base de la información secundaria y las entrevistas a informantes clave se han identificado dos iniciativas de valorización agregadoras que incluyen los activos anteriormente mencionados:

- Circuitos turísticos del Salar de Uyuni
- Producción y comercialización de la quinoa

a) Circuitos turísticos del Salar de Uyuni

Existe una oferta importante de circuitos turísticos en el territorio, que se sustentan en diferentes combinaciones de los activos culturales y naturales mencionados en el apartado anterior. Entre estos circuitos los más frecuentes son tres, cuya descripción se presenta en el Cuadro 4. La corta duración de estos circuitos, condicionada de inicio, por el tiempo que emplean los visitantes para llegar al territorio, debido a las pocas facilidades de acceso (generalmente a Uyuni o Tupiza), y la gran extensión del mismo, ocasionan que la participación de las comunidades sea limitada (el territorio se “vértebra” turísticamente) y por tanto que los beneficios de esta actividad sean también limitados para el conjunto de la población. En este sentido, las dinámicas que genera el turismo no se distribuyen equilibradamente.



Fuente: <http://www.google.com/imgres?imgurl=http://fineartamerica.com/images-medium/liquid-sunset-on-salar-de-uyuni-bolivia-james>

El turismo es una actividad de larga data en los Lípez, sin embargo, la afluencia de agencias y la oferta de paquetes fue creciendo, progresivamente, a partir de los años 60 aproximadamente, y actualmente esta actividad ha logrado un importante nivel de consolidación en dicho territorio, habiéndose generado en los últimos años un incremento desproporcionado de algunos servicios en relación a la demanda existente, que es de carácter estacional, (alta en abril, julio, agosto, y noviembre). Sin embargo, en general, los servicios todavía no son de buena calidad, particularmente en las comunidades, y se encuentran concentrados principalmente en Uyuni.

Las iniciativas, particularmente aquellas ubicadas en las comunidades, surgieron a partir del esfuerzo y los recursos propios de sus propietarios, en su mayor parte individuales, en lo que se refiere al rubro de hospedaje que es el principal servicio desarrollado en las comunidades, aunque existen también otras iniciativas que ha sido gestionadas a nivel asociativo (pequeños museos, telares, etc.). En general, el apoyo de programas de gobierno (nacional, departamental o local) ha sido muy limitado. Actualmente, existe un mayor compromiso de los gobiernos municipales organizados en torno a la mancomunidad de la MAMGT y del CITETUR.

Los habitantes de las comunidades que trabajan en los servicios relacionados con el turismo, generalmente complementan sus ingresos con otras actividades relacionadas, principalmente, con la agropecuaria, porque los beneficios económicos son modestos, debido a que los precios que cobran los operadores en Uyuni (y que inciden en los precios que se pagan a las comunidades) son bajos, puesto que el 93% de los oferentes de servicios, compiten por los turistas en el territorio, disputándose la demanda a través de la baja en los precios. Tan solo el 7% de oferentes trabaja con operadores internacionales y reservas previas a precios competitivos (EPYPSA 2010).



Fotografía: Jorge Rivera Freeman Creative Tours, 2010.

El territorio junto con las misiones jesuitas y el lago Titicaca conforman el “paquete andino boliviano” mejor posicionado en el mercado del turismo, a nivel nacional e internacional, sin embargo, cada uno de estos productos se gestiona de manera separada no existiendo prácticamente ninguna articulación entre los mismos. Los principales clientes del salar de Uyuni proceden de Europa (65%) mercados regionales (10%) y otros (25%) (EPYPSA, 2010).

Debido a la falta de coordinación entre los actores del territorio y la visión demasiado local no se ha desarrollado una estrategia de marketing territorial. Los oferentes de servicios se basan en criterios intuitivos que no consideran las características y requerimientos de la demanda.

Las principales restricciones que enfrenta la actividad turística en el territorio están relacionadas con: i) la concentración de la oferta en Uyuni y el Salar; ii) limitaciones en los servicios de alojamiento y, principalmente, de alimentación fuera de Uyuni; iii) escaso nivel de articulación entre las iniciativas, particularmente entre el conjunto del territorio y Uyuni; iv) dificultades en la conectividad desde fuera del territorio y al interior del mismo (camino en mal estado permanente, ausencia de señalización; v) falta de información y servicios complementarios a los de alojamiento y alimentación; vi) carencia de control de la capacidad de carga y afecciones a los ecosistemas implicados. Durante la temporada alta, un día de cada cuatro se supera o se llega al máximo de la capacidad de carga de la REA (EPYPSA, 2010)⁶; v) conflictos sociales en el país (paros de transporte, bloqueos de caminos, etc.) y presiones de carácter político sindical hacia las autoridades con prioridades y agendas ajenas al desarrollo del territorio; vi) planes de desarrollo turístico que no han tenido mayor impacto por el bajo nivel de apropiación de instituciones y actores.

Las principales potencialidades del turismo en el territorio son: i) existencia de una gran riqueza de activos culturales y naturales, muchos de los cuales ya están inventariados; ii) iniciativas de valorización

Cuadro 3 Oferta de servicios

Oferta de hoteles	Oferta de comida
San Pablo de Lipez: 2 hoteles, 7 hostales, 9 alojamientos; 3 albergues comunitarios; 1 refugio	3 pensiones, 1 centro comunal
Mojinete 2 alojamientos	
S.A de Esmoruco: 1 alojamiento comunal	1 pensión
San Pablo de Quemés: 1 hotel (de piedra) y 2 alojamientos	2 pensiones
Tahua: 6 Hoteles; 1 hostel, 1 alojamiento	1 restaurante y 1 pensión
Liica: 5 alojamientos (uno municipal)	3 restaurantes, 2 snacks y 1 broaster
San Agustín: 6 alojamientos y 2 hospedajes	1 restarurante
Colcha K: 5 hoteles, 5 alojamientos, 9 hospedajes	2 restaurantes y 3 pensiones
Uyuni: 16 Hoteles; 3 residenciales, 3 hostales, 2 alojamientos	21 entre restaurantes, snacks y mercado

Fuente: Guía de alojamientos, refugios, hostales y hoteles en la Gran Tierra de los Lipez, VT, MAMGT, CEDEFOA.

⁶ La afluencia se aproxima a los límites de capacidad de carga de la REA en la temporada alta.

de dichos activos consolidadas, a pesar de que muchas de ellas enfrentan todavía algunas limitaciones; iii) se ha despertado un importante nivel de conciencia respecto a las potencialidades del turismo en la población del territorio, en los municipios (donde existen responsables de turismo), en la MAMGT y en instituciones de apoyo; iv) existen inversiones importantes en el municipio que contribuyen a la valorización de los activos culturales y naturales. por ejemplo los tres municipios de Nor Lipez han financiado los Centros de Atención al Turismo (CAT), el más grande se encuentra en Colcha K con una inversión de USD 32,000⁷; v) existencia de instituciones de apoyo e, inclusive, de programas de envergadura que cuentan con componentes orientados a la valorización de la cultura (PDCR, Alianza Estratégica Aymaras sin Fronteras, etc.); vi) a pesar de que la actividad minera y los propios emprendimientos generan problemas de contaminación, en general el territorio no enfrenta problemas serios en relación al medio ambiente; vii) cuenta con un plan vial donde están priorizados tramos de primer y segundo orden y con proyectos que están en gestión de financiamiento.

Cuadro 4 Principales circuitos turísticos ofertados en el territorio

Principales circuitos turísticos ofertados en el territorio

Oferta 1.- Comprende circuitos de 1 a 2 días con opciones diferentes de visita a los atractivos y pernocte en distintas comunidades. Se inicia en Uyuni hasta la comunidad de Colchani donde se puede apreciar el procesamiento de la sal e ingreso al Salar, posteriormente se llega a la isla Incahuasi, mirador natural ubicado en el centro del salar y hogar de los cactus gigantes, luego se encuentran los poblados de Tawa, Jirira, el mirador del volcán Tunupa, se visita la fortaleza Pre incaica de Chijini, la Gruta de las galaxias (cueva con formaciones geológicas subacuática con cuerpos calcáreos), los hoteles de sal de Atullcha, Villa Candelaria y Chuvica, los restos arqueológicos de San Pedro de Quemes, la necrópolis y museo regional de la comunidad San Juan de Rosario, para luego retornar a la ciudad de Uyuni.

Oferta 2.- Este circuito es de 3 días y 2 noches conocido también como el circuito Uyuni – Uyuni, se inicia con la visita al Salar, el mirador del Volcán Ollagüe, el Cañadon de Sora, las lagunas Hedionda, Chiar khota, Cañapa, el desierto del Siloli, el árbol de piedra, laguna Colorada hábitat de tres especies de flamencos (Jamesi, andinus y Chilensis), los géiseres de sol de mañana, las aguas termales de polques, las rocas de Dalí, laguna Verde, los pueblos de Quetena Grande y Quetena Chico, Mallku Villa Mar, los sitios arqueológicos de Puka Pukara, pinturas rupestres de Tomas Laqa, ciudades de piedra y los pueblos auténticos de Villa Alota, Culpina K, San Cristóbal, finalizando el circuito en Uyuni.

Oferta 3.- Recorrido de 4 días y 3 noches, se inicia en la ciudad de Tupiza atravesando el Sillar hasta las comunidades de San Pablo y San Antonio de Lipez pasando por laguna Morejón, las comunidades de Quetena Chico y Grande visitando las aguas termales de Polques, laguna Verde, volcán Licancabur, fumarolas de sol de mañana, Laguna Colorada, pernocte en Huayllajara, visitando el árbol de piedra pasando por las Lagunas de Chiarcota, Hedionda y Cañapa, vizcachitas hasta llegar a la comunidad de San Juan. Otras operadoras, desde Laguna Colorada toman la ruta hacia la comunidad de Villamar, visitando el valle de rocas y los pueblos auténticos de Villa Alota, Culpina K, San Cristóbal, arribando a Uyuni.

Fuente: Línea de base de la participación de las comunidades. Informe de Consultoría. SNV, MAMGT. Suxo, R. y W. Maygua. Consultores. 2008.

⁷ En la isla de Incahuasi el gobierno municipal realiza un cobro de 250 bs por turista. Considerando un promedio de 250 bs durante todo el año, se registran ingresos importantes que pasarán a la comunidad próximamente que se transfiera la administración a la misma.

b) Comercialización de la quinua

El territorio de los Lipez es la única región del mundo donde se cultiva la “Quinua Real” que incluye una diversidad de eco tipos nativos⁸. Las características pluviométricas y de los suelos contribuyen particularmente al desarrollo de dicho cultivo. La producción de esta variedad de quinua alcanza a 21.381,2 toneladas por año, y se concentra en seis municipios del territorio⁹ (C.INTI, 2011).



Fuente: Plan de Acción Ambiental Municipal Municipio de Colcha K, 2009.

La quinua es el principal cultivo de los Lipez, aproximadamente el 80% de las tierras que se encuentran en producción se asignan este cultivo y alrededor del 54% de la producción se destina a la venta (C.INTI 2011)

Los productores comercializan la quinua, en su mayoría, sin ningún valor agregado a través de diversos canales de minoristas y mayoristas. La mayor parte de ellos están asociados y venden su producción a través de sus asociaciones, que se encargan de su exportación, previo proceso de beneficiado¹⁰. Sin embargo, existen productores que no están asociados y comercializan su producción de manera directa.

Las asociaciones, por su parte, se encuentran afiliadas a la Cámara Departamental de la Quinua Real (CADEQUIR), que agrupa a los productores, acopiadores y comercializadores de quinua real orgánica¹¹; a excepción de dos asociaciones independientes: la Sociedad de Productores de Quinua (SOPROQUI) y la Central de Cooperativas Agropecuarias Operación Tierra Ltda (CECAOT). Las ferias son, además, otros canales de comercialización principalmente las que se ubican en Uyuni, Tupiza (departamento de Potosí) y Challapata (departamento de Oruro).

Los volúmenes de comercialización de la quinua con valor agregado son bajos, tan solo el 1% de la producción se transforma en hojuelas, pipocas, pito, etc. Existen en el territorio siete microempresas de organizaciones de mujeres que trabajan en este rubro, aunque al parecer todavía de manera muy incipiente (C.INTI, 2011)

En general se han desarrollado muy pocas innovaciones que contribuyan a la valorización de la quinua, en el territorio, vinculadas a procesos técnicos y de gestión como por ejemplo aquellas relacionadas con la utilización de la denominación de origen de la quinua y los productos transformados.

El apoyo del sector público en esta actividad, orientado casi exclusivamente a la producción ha sido limitado en el territorio. La conformación de las asociaciones y cooperativas contó con el apoyo de la

⁸ A través del análisis de restos encontrados en la comunidad de Aguaquiza se ha establecido que su antigüedad data del 1310 después de Cristo (La Razón, 2011).

⁹ Tahua, Llica, San Pedro de Quémes, Colcha K, San Agustín y San Pablo de Lipez.

¹⁰ Que consiste en su limpieza, selección, embolsado.

¹¹ Existen 35 asociaciones de productores de quinua afiliadas a CADEQUIR en todo el departamento de Potosí.

cooperación internacional en la mayor parte de los casos. Actualmente, se están desarrollando en el territorio importantes iniciativas en las que trabajan de manera articulada los Gobiernos Municipales y el sector privado (incluyendo las instituciones privadas de desarrollo) como el CITEQUIR y, desde 2009, una importante iniciativa orientada a fortalecer la valorización de la quinua, que se viene gestionando a partir de la concurrencia de recursos en el territorio orientados al apoyo a través de la metodología de concursos, de instituciones públicas como los Gobiernos Municipales de San Agustín, San Pedro de Quemes, Llica y Tahua, junto a instituciones de desarrollo como la Fundación Educación para el Desarrollo (FAUTAPO), Agrónomos y veterinarios sin fronteras (AVSF-CICDA), el programa CONCERTAR y CADEQUIR.

Las principales limitaciones para la valorización de la quinua están relacionadas con: i) los bajos volúmenes de producción en el territorio, que no logran cubrir los requerimientos de los grandes mercados de exportación vinculados, en gran medida, a los riesgos emergentes de las condiciones climáticas adversas (como las heladas, nevadas, granizadas sequias) y la amenaza de plagas; ii) precios bajos por la venta de quinua con escaso valor agregado (por ejemplo sin beneficiar o sin quitar la saponina); iii) limitaciones en la articulación con los mercados. Por ejemplo con el mercado de quinua de Challpata donde se valoriza de manera similar la quinua orgánica y la convencional (y no se toma en consideración la calidad en la producción); iv) limitaciones en la infraestructura productiva y de transporte (que ocasionan por ejemplo elevados costos de transporte de las materias primas a las plantas de procesamiento que se encuentran alejadas de las comunidades); v) escasa valorización y utilización de las prácticas y saberes locales; vi) algunos productores de quinua, por su alta rentabilidad en el mercado, han habilitado indiscriminadamente nuevos suelos para el cultivo, utilizando inclusive las praderas nativas de pastoreo afectando la actividad pecuaria, incentivando el monocultivo, y ocasionando problemas de degradación de los suelos.

A pesar de las dificultades que enfrenta la valorización de la quinua real, existen importantes potencialidades, entre las que se pueden destacar: i) existencia de un importante mercado creciente (nacional e internacional) de consumidores interesados en el consumo de este producto, dispuestos a pagar buenos precios que valora los atributos culturales y la calidad del producto; ii) existencia de productores asociados para la producción, transformación (básica) y la comercialización que facilitan la mantención de estándares de calidad y pueden contribuir a la obtención de los volúmenes necesarios para una mejor y más sostenible inserción en los mercados; iii) existencia de un proceso institucional en el territorio en torno a la MAMGT y el CITEQUIR, favorables para el desarrollo del sector, que cuentan con el apoyo de programas y proyectos de cooperación (Alianza Estratégica Aymaras sin Fronteras, FAUPO); iv) implementación en el territorio de una política nacional orientada al Desarrollo Territorial con Identidad Cultural monitoreada por el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras y apoyo de la CAN; v) se cuenta con una denominación de origen que puede ser utilizada para ingresar a nuevos mercados y mejorar los precios en la comercialización; vi) existencia de grupos económicos de mujeres que han incursionado en procesos de transformación de quinua, agregándole valor; vii) existencia de algunos atributos técnicos de la quinua real que facilitan su cultivo, como una importante resistencia a las dificultades climáticas como las heladas, o las sequias, y una menor exposición al ataque de las pestes por su alto contenido de saponina.

Cuadro 5 Producción y destino de quinua a nivel internacional

Producción de quinua en el mundo	
Bolivia	46%
Perú	30%
EEUU	10%
Ecuador	6%
Otros	8%
Países de destino para la exportación	
EEUU	44.9%
Francia	18%
Países bajos	14.7%
Alemania	71.%

Fuente: Análisis de la problemática productiva agropecuaria de la Alianza Trinacional. C.INTI, 2011.

4. Conclusiones

Sobre la base de la información secundaria revisada y las primeras entrevistas a informantes clave se pueden establecer las siguientes conclusiones preliminares, que luego serán validadas con los propios actores que se encuentran monitoreando estos procesos en el nivel local:

El territorio de los Lipez cuenta con un diverso y rico patrimonio cultural y natural, y, en este sentido, se percibe una predominancia de las dinámicas territoriales basadas, prioritariamente en la gestión de dicho patrimonio¹², respecto a la minería cuyos ingresos que, si bien son muy importantes, se concentran principalmente en una sola provincia y no tienen implicancias importantes para el conjunto de la población. Las principales posibilidades para el desarrollo de estrategias de DTR-IC se sustentan en dos ámbitos: el turismo (estrategia de canasta), y la producción de quinua (estrategia de producto).

Los actores del territorio se encuentran impulsando una visión y un proyecto común orientado al desarrollo de estos ámbitos. Sin embargo, los beneficios del turismo todavía son asimétricos y se concentran en empresas de turismo (de Uyuni) que no son consideradas del territorio por los propios actores, y las dificultades que presenta el “modelo” vigente de turismo que estarían originando su agotamiento. La producción de la quinua genera beneficios más directos para los productores, pero todavía enfrenta problemas para su consolidación en el mercado.

A partir de esta primera mirada, parecería que los principales desafíos para una Estrategia de DTR-IC en los Lipez, están relacionados con: i) fortalecer los procesos de concertación público privada para avanzar hacia la conformación de una coalición territorial; ii) lograr los arreglos institucionales necesarios que permitan corregir los problemas que viene enfrentando el “modelo” del turismo, entre los que se encuentra la distribución de los ingresos, a partir de una mayor articulación de la canasta ofertada, y el mejoramiento en localidad de los servicios, iii) impulsar procesos de desarrollo de capacidades a nivel local; iv) aumentar la escala de las iniciativas, para lograr un mayor impacto económico.

Con el objetivo de iniciar el proceso de trabajo en terreno se ha previsto, inicialmente, para la Gira Vivencial trabajar en torno a los activos que se encuentran incluidos en el circuito turístico que se oferta en la primera o segunda opción del cuadro 4 dependiendo de disponibilidad de tiempo de los participantes, lo cual se definirá con los actores en terreno.

En los Lipez existe una cultura propia viva y propositiva. Los lipেños no bloquean, no se opone a la iniciativa privada. Trabajan en Chile pero invierten en su territorio. Existe un “orgullo” de su gente por los Lipez.....

Comentarios de un “Lipeño”

Bibliografía

¹² El territorio se aproxima al Tipo 1 de la clasificación de Ranaboldo y Schejtman.

Delgado, R. Dirección y edición

2011 Inventario, Categorización y Catalogación de Atractivos Turísticos. Alcance cartográfico: Provincias de Nor Lipez; Sud Lipez, Daniel Campos; y Enrique Baidivieso del Departamento de Potosí-Bolivia. Ministerio de Culturas, Viceministerio de Turismo. MAMGT, CEDEFOA, FHD, FUNDESO, PCD, AECID.

Delgado, R. y C. Jiménez

S/F “Lipez Único y Mágico” Guía de alojamientos, refugios, hostales y hoteles en la “Gran Tierra de los Lipez”. Ministerio de Culturas, Viceministerio de Turismo. MAMGT, CEDEFOA, FHD, FUNDESO, PCD, AECID.

Centro INTI

2011 Emprendimientos Productivos en la Triple Frontera: Bolivia, Chile y Perú. Programa Recuperación, Fomento y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural y Natural Aymara. Alianza Estratégica Aymaras sin Fronteras. Banco Interamericano de Desarrollo BID. Factum X. Consultora.

Centro INTI

2011 Análisis de la problemática productiva agropecuaria de la Alianza Trinacional. Programa Recuperación, Fomento y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural y Natural Aymara. Alianza Estratégica Aymaras sin Fronteras. Banco Interamericano de Desarrollo BID.

EPYPSA

2010 Desarrollo Turístico Sostenible del Salar de Uyuni y las Lagunas de Colores. Estrategia. Ministerio de Culturas. CAF.

Pareja, H. Consultor

2010 Evaluación de los Modelos de Desarrollo Rural sobre la base del Enfoque Territorial para obtener propuestas para promover la adopción del Enfoque Territorial del Desarrollo Rural en los territorios seleccionados de los países de la Comunidad Andina. Sudoeste Potosí, Bolivia. MDRyT/CAN.

Suxo, R. y W. Maygua. Consultores

2008 Línea de base de la participación de las comunidades. Informe de Consultoría. SNV, MAMGT.

Yucra, G. J.P. Álvarez

2010 Plan de Desarrollo Territorial de los Lipez del Sud Oeste Potosino (PDT-L). Consultora CAVCCA srl. Proyecto de Desarrollo Concurrente Regional (PDCR).

Rivera, J.

2010 La Macroregión del Salar de Uyuni. El desafío de su fase comercial Feria Internacional de Los Lipez, San Pedro De Quemes.

Instituto Nacional de Estadística (INE)

- 2005 Bolivia. Atlas Estadístico de Municipios. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- 2010 Desarrollo Turístico Sostenible del Salar de Uyuni y las Lagunas de Colores. Estrategia. Ministerio de Culturas. CAF.

ANEXOS

Inventario de activos culturales y naturales¹³

Provincia Nor Lipez

Activo	Tipo de activo	Comunidad	Municipio	
1. Pueblo Quemado	Cultural	S.P. de Quemes	San Pedro de Quemes	
2. Centro Poblado Ikala (e iglesia)	Cultural	Ikala		
3. Kuntur Q'ichana	Natural	S.P. de Quemes		
4. Chulpas tuk'uta	Cultural	S.P. de Quemes		
5. Pinturas rupestres y petroglifos de Jawincha	Cultural	S.P. de Quemes		
6. Pinturas rupestres de Hunohuaic'o	Cultural	S.P. de Quemes		
7. Chulpas Planchita	Cultural	S.P. de Quemes		
8. Centro Poblado Pelcoya (e iglesia colonial)	Cultural	Pelcoya		
9. Cueva Santísima (pintura)	Cultural	Pelcoya		
10. Centro Poblado Rio Ladislao Cabrera	Cultural	Cabrera		
11. Rocas Soldados	Natural	Cabrera		
12. Lagunas: Cañapa, Hedionda, Honda y Ramaditas	Natural	Pelcoya		
13. Volcan iruputunco	Natural	Kana		
14. Quebrada de Chigua y Chaca	Natural	Diaguillo		
15. Aguas Termales Volcán Olca	Natural			
16. Pocito Caliente	Natural	Diaguillo		
17. Centro Poblado Pajancha	Cultural	Pajancha		Colcha K
18. Aguas Termales Empexa	Natural	S.P. de Quemes		
19. Cueva del Diablo	Natural	Colcha K		
20. Calvario Virgen de Guadalupe	Cultural	Colcha K		
21. Iglesia Colcha K (colonial)	Cultural	Colcha K		
22. Cueva y Museo Arqueológico Tanil Vinto	Natural y Cultural	Tanil Vinto		
23. Museo Comunitario de la Quinua	Cultural			
24. Museo Arqueológico Q'atinchoo	Cultural	Atulcha		
25. Taller Artesanal Atulcha	Cultural	Atulcha		
26. Pinturas Rupestres de Atulcha	Cultural	Atulcha		
27. Mirador de Mañica	Cultural	Mañica		
28. Leyendas y Tradición Oral	Cultural	Mañica		
29. Cañadón Poterro	Natural	S. de Agencha		
30. Calvario Mirador con Cactus	Cultural	S. de Agencha		

¹³ Inventario, Categorización y Catalogación de Atractivos Turísticos. Alcance cartográfico: Provincias de Nor Lipez; Sud Lipez, Daniel Campos; y Enrique Baidivieso del Departamento de Potosí-Bolivia. Ministerio de Culturas, Viceministerio de Turismo. MAMGT, CEDEFOA, FHD, FUNDESO, PCD, AECID. 2011.

31. Museo Arqueológico de Aguaquiza	Cultural	Aguaquiza	
32. Centro Artesanal de Maderas de Cactus y Quíña	Cultural	Aguaquiza	
33. Complejo Turístico “Las Maravillas de Zepita”	Cultural	Aguaquiza	
34. Pinturas Rupestres de Llavica	Cultural	Llavica	
35. Puerta del Inca-Chaupin Pucara-Inca Corral Pata	Cultural	Villa Candelaria	
36. Museo Kawsay Wasy-Necrópolis	Cultural	S.J. del Rosario	
37. Sitio Arqueológico Lakaya	Cultural	S. de Chuvica	
38. Escocali (pinturas rupestres)	Cultural	S. de Chuvica	
39. Ayarwakuna (sitio arqueológico)	Cultural	S. de Chuvica	
40. Laguna San Antonio	Natural	Copacabana	
41. Pinturas Rupestres y Chullpas de Santa Bárbara	Cultural	Copacabana	
42. Quebrada Pucara (con restos arqueológicos)	Cultural	Copacabana	
43. Parque Zoológico de Piedra	Natural	Mallku Villa Mar	
44. Llajtaq’Aqa-Villa Mar (formaciones naturales)	Natural	Mallku Villa Mar	
45. Puca Pucara y Pinturas Rupestres de Tomas laq’a	Cultural	Mallku Villa Mar	
46. Centro Poblado San Cristóbal	Cultural	San Cristóbal	
47. Mirador Irucancha	Natural	San Cristóbal	
48. Centro Poblado Culpina K	Cultural	Culpina K	
49. Ruinas Arqueológicas de Laguna Vena	Cultural	Culpina K	
50. Cerro Cuvincho	Natural	Cocani	
51. Centro Artesanal de Pozo Cavado	Cultural	Pozo Cavado	
52. Cruz Vinto (restos arqueológicos)	Cultural	Colcha K	
53. Mirador Collje	Natural	Colcha K	
54. Iglesia San Cristóbal (colonial)	Cultural	San Cristóbal	
55. Centro Artesanal Viacha	Cultural	Viacha	

Provincia Enrique Baldivieso

Activo	Tipo de activo	Comunidad	Municipio
56. Ch’illi’je Cueva con Chulpares de San Agustín	Cultural	San Agustín	San Agustín
57. Laguna Buena Vista y Nido de Cóndores	Natural	Buena Vista	
58. Quebrada Turuncha	Natural	San Agustín	
59. Laguna Turquiri	Natural	Alota	
60. Valle de Rocas de Alota	Natural	Alota	
61. Ciudad Perdida de Alota	Natural	Alota	
62. Laguna Pucara	Natural	Agua de Castilla	
63. Cerro San Gerónimo	Natural	San Agustín	
64. Microempresas de quinuas y mates	Cultural	San Agustín	

Provincia Daniel Campos

Activo	Tipo de activo	Sección/Cantón	Municipio
65. Iglesia de Thaua (colonial)	Cultural	Tahua, Canton Tahua	Tahua
66. Museo de Chantani	Cultural	Tahua, Canton Coqueza	
67. Momias de Coqueza	Cultural	Tahua, Canton Coqueza	
68. Mirador y Observatorio astronómico del Volcán Thunupa	Natural	Tahua, Canton Coqueza	
69. Ascenso al Volcan Tuhunupa	Natural	Tahua, Canton Coqueza	
70. Nayra Pukara y Cavernas de Ayque	Cultural	Tahua, Canton Ayque	
71. Séndero Inca	Cultural	Tahua, Canton Tahua	
72. Pucara Marca	Cultural	Cantón Tahua comunidades: Chilguilla,	

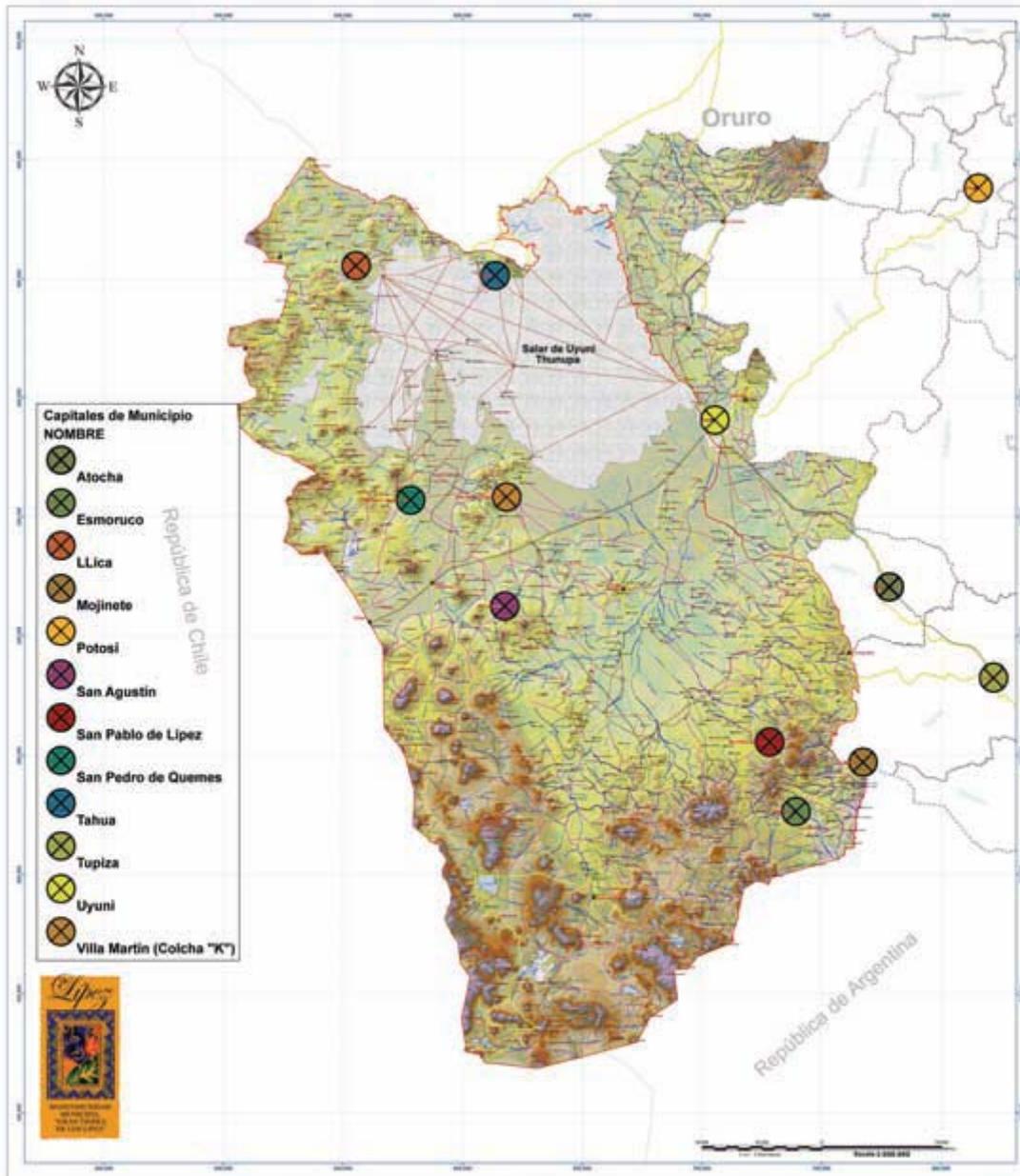
		Chijllapata, Huaylluma	
73. Cueva de Chiquini	Natural	Tahua, Canton Cacoma	Llica
74. Estancia Tuca (restos arqueológicos)	Cultural	Cantón Llica	
75. Crater Ulo	Natural	Cantón Llica	
76. Mirador (incluye Azufre Bella Vista)	Natural	Cantón Chacoma	
77. Aguas Termales de Empexa	Natural	Cantón Canquella	
78. Aguas Termales Towa	Natural	Cantón Canquella	
79. Chullpares de Yani	Cultural	Cantón Canquella	
80. Caltama, mirador de los cuatro salares	Natural	Cantón Canquella	
81. Quebrada de Calo	Natural	Cantón Canquella	
82. Laguna Liviskota	Natural	Cantón Chacoma	
83. Pinturas Rupestres de Murmuntani	Cultural	Cantón Chacoma	
84. Mirador Pukara	Cultural	Cantón Huanaque	
85. Centro Poblado Huanaque	Cultural	Cantón Huanaque	
86. Chullpas de Huanaque	Cultural	Cantón Huanaque	
87. Museo de Huanaque	Cultural	Cantón Huanaque	
88. Rocas de Vegetales Fosilizados	Natural	Cantón Huanaque	
89. Chullpares de Pukari	Cultural	Cantón Huanaque	
90. Pukara de Piracollo (restos arqueológicos)	Cultural	Cantón Huanaque	
91. Uyuni K (centro poblado productor de quinua)	Cultural	Cantón Palaya	
92. Laguna Cotani y Cañadón Camacha	Natural	Cantón Cahuana	
93. Cañadón de Sinalaco	Natural	Cantón Canquella	
94. Centro Poblado Canquella	Cultural	Cantón Canquella	

Provincia Sur Lipez

Activo	Tipo de activo	Comunidad	Municipio	
95. Capitán Roberto	Natural	San Pablo de Lipez	San Antonio de Esmoruco	
96. Castillo Colorado	Natural	San Pablo de Lipez		
97. Ciudad de Roma	Natural	Guadalupe		
98. Laguna 8	Natural	Guadalupe		
99. Mina Imalaya (restos arqueológicos)	Cultural	Guadalupe		
100. Puerta del Sol	Natural	Tholar		
101. Trono de Leones	Natural	Tholar		
102. Cueva Pata	Cultural	Río Mojón		
103. Jatun Cueva	Natural	Río Seco		
104. Kalatus Huayco (chullpares)	Cultural	Río Mojón		
105. Mirador Toma K'Asa y piedra Santa Rosa	Cultural	Esmoruco		
106. Molino de Oro	Cultural	Río Mojón		
107. Poblado de Quillacas	Cultural	Quillacas		
108. Ruta de Lagunas	Natural	Río Chilenas		
109. Torre Campanas	Natural	Río Seco		
110. Iglesia San Pablo de Lipez	Cultural	San Pablo de Lipez		San Pablo de Lipez
111. Mina Colonial Buena Vista	Cultural	San Pablo de Lipez		
112. Palacio Quemado	Natural	San Pablo de Lipez		
113. Cerro Santa Vera Cruz	Cultural	Santa Isabel		
114. Nevado Bonete	Natural	Santa Isabel		
115. Campamento Antiguo Santa Isabel	Cultural	Santa Isabel		
116. Mina Linares (Colonial)	Cultural	Santa Isabel		
117. Casa del Tío	Natural	Santa Isabel		

118.Torres Gemelas	Natural	Santa Isabel	
119.Vilacueva Punku	Natural	Santa Isabel	
120.Centro Poblado Viluyo	Cultural	Viluyo	
121.Ciudad de Roca	Natural	Viluyo	
122.Aguas Termales de Cerrillos	Natural	Cerrillos	
123.Ruinas de Banconi	Cultural	Cerrillos	
124.Ciudad Italia (Humalaca)	Natural	Cerrillos	
125.Ventanales de Cerrillos	Natural	Cerrillos	
126.Valle de Pozos	Natural	Cerro Colorado	
127.Peña Redonda (imperio Romano)	Natural	Polulos	
128.Mirador y Dunas de Polulos	Natural	Polulos	
129.Centro Poblado Polulos	Cultural	Polulos	
130.Ojos de Agua de Rio San Pablo	Natural	Rio San Pablo	
131.Peña Grande (Peña Mallku)	Natural	Rio San Pablo	
132.Ventanal de Río San Pablo	Natural	Rio San Pablo	
133.Machola (aguas termales, yacimiento mármol, etc)	Natural	San Pablo de Lípez	
134.Represa Colonial	Cultural	San Pablo de Lípez	
135.Pueblo Fantasma de San Antonio de Lípez	Cultural	S. A. de Lípez	
136.Ruinas de San Antonio del Nuevo Mundo	Cultural	S. A. de Lípez	
137.Mina Mesa de Plata	Cultural	S. A. de Lípez	
138.Centro Poblado San Antonio de Lípez	Cultural	S. A. de Lípez	
139.Aguas Termales de Relave	Natural	Relave	
140.Museo de relave	Cultural	Relave	
141.Microempresas de Relave (Charque y Lana de Llama)	Cultural	Relave	
142.Ventanal Relave	Natural	Relave	
143.Cascada y Quebrada Atraco	Natural	Relave	
144.Carvana de Llamas	Cultural	Relave	
145.Ingenio San José de Jaquehua (colonial)	Cultural	Kollpani	
146.Laguna Amarilla	Natural	Quetena Chico	
147.Laguna Celeste	Natural	Quetena Chico	
148.Volcán Uturuncu	Natural	Quetena Chico	
149.Tres Gigantes	Natural	Quetena Chico	
150.Bosque de Arboles de Piedra	Natural	Quetena Chico	
151.Centro de Interpretación e Información Turística	Servicio	Quetena Chico	
152.Pinturas Rupestres de Quetena Chico	Cultural	Quetena Chico	
153.Valle de Rocas	Natural	Quetena Chico	
154.Laguna Colorada	Natural	Quetena Chico	
155.Árbol de Piedra Desierto Siloli	Natural	Quetena Chico	
156.Geisers de Sol de Mañana	Natural	Quetena Chico	
157.Aguas Termales de Polques	Natural	Quetena Grande	
158.Desierto Dalí	Natural	Quetena Grande	
159.Laguna Blanca	Natural	Quetena Grande	
160.Laguna Verde	Natural	Quetena Grande	
161.Volcan Licancabur	Natural	Quetena Grande	
162.Aguas Termales de Chantaje	Natural	Quetena Grande	
163.Valle de Estromatolitos	Natural	Quetena Grande	
164.Aguas Termales	Natural	San Pablo de Lípez	Mojinete
165.Chullpares de Estancia Grande	Cultural	Estancia Grande	
166.Churquioj Chico	Natural	Mojinete	
167.Complejo Turístico (lugar de caminata)	Natural	Mojinete	

168.Cueva Maravillosa	Natural	Mojinete	
169.Edificio Puteoj (horno de fundición plata)	Cultural	Mojinete	
170.Horno de Fundición y Chullpares	Cultural	Ciénaga	
171.Laguna Oidor	Natural	Ciénaga	
172.Mina Rondal	Cultural	Pueblo Viejo	
173.Mirador y Nido de Cóndores	Natural	Ciénaga	
174.Molino de Piedra	Cultural	Bonete Palca	
175.Supay Huasi	Natural	Bonete Palca	
176.Suscuna (cañadón)	Natural	Ciénaga	
177.Tutayoj (cañadón)	Natural	Casa Grande	



Fuente: Guía de alojamientos, refugios, hostales y hoteles en la Gran Tierra de los Lípez, VT, MAMGT, CEDEFOA.