

InterCambios

Año 10 Número 111, Junio 2010

Auspician

Grupo Chorlaví

FIDAMERICA

Evaluación de estrategias de innovación en mundo rural de Chile

INTRODUCCIÓN

La innovación es una condición fundamental para un crecimiento económico sostenido y que reduzca las enormes brechas y disparidades sociales existentes en el país. Reconociendo la necesidad de fortalecer la innovación como pilar del modelo de desarrollo, en Chile se ha generado una [Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad](#), que entre sus lineamientos principales plantea el fortalecimiento de ocho clusters en que el país tiene claras posibilidades de crecimiento y consolidación. Uno de los rubros priorizados es la industria de los alimentos.

Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, ha colaborado con la [Fundación para la Innovación Agraria \(FIA\)](#), participando en el estudio titulado “Mundo rural chileno hacia 2030”. Esta investigación identifica y caracteriza las principales tendencias en el mundo rural que resultan claves para el crecimiento y competitividad de la agricultura nacional en el mediano plazo. A lo largo de este trabajo, el énfasis está puesto en los aspectos socioeconómicos de las transformaciones del mundo rural y la agricultura durante los últimos años. Estos cambios son analizados desde la perspectiva de la innovación, y particularmente desde la óptica de la estrategia nacional y su corolario en el sector: los cinco clusters agroalimentarios prioritarios.

Además se analiza la heterogeneidad de situaciones que es posible encontrar en la agricultura y el medio rural en Chile, cuestionándose definiciones tradicionalmente arraigadas como ruralidad y agricultura campesina. Los análisis no se realizan solo a nivel de tipos de agentes, sino que exploran también las diferencias territoriales en los factores asociados al desempeño de la agricultura y el bienestar del medio rural.

En este número del Boletín InterCambios ofrecemos los documentos de esta investigación, cuyo principal resultado obtenido es la constatación de la existencia de dos marcadas realidades en el Chile agrícola y rural contemporáneo, contraste que se expresa tanto a nivel de tipos de agentes individuales, como de territorios dentro del país. Por un lado, hay un Chile integrado económicamente a los

sistemas agroalimentarios globales, con un sector dinámico que crece, se moderniza y consolida su posición competitiva. Por el otro, hay un Chile agrícola y rural rezagado, carente de las capacidades necesarias para hacer frente a los desafíos y aprovechar las oportunidades del actual contexto de apertura y globalización.

Sin embargo, dentro de este Chile perdedor es posible distinguir también dos claros segmentos. Por un lado se observan los casos extremos donde la carencia de capacidades de los hogares, unidades productivas, de las comunidades y los territorios es demasiado limitante como para pensar en su participación en la transformación y modernización agrícola y rural, y donde la política de protección social asoma como la alternativa más viable. Para estos casos, la pregunta de política es si puede y debe la innovación jugar un rol en la contención de estas carencias y si puede y debe contribuir al quiebre de las dinámicas de dependencia estatal en el largo plazo. Por otro lado, coexiste con esta realidad otro importante segmento intermedio con potencial de crecimiento y desarrollo, pero que en la práctica parece quedar en tierra de nadie, al no ser lo suficientemente limitado en sus oportunidades como para optar a las redes asistenciales, pero que tampoco alcanza todavía las capacidades para participar de la agricultura de la innovación.

Es este “medio perdido” el que, dependiendo de las decisiones de política, tendrá el potencial de transitar hacia cualquiera de los dos extremos. Las iniciativas de fomento a la innovación tienen por su puesto un rol determinante en tal sentido. Sin embargo, y como se busca mostrar en los distintos estudios de esta serie, en el marco de la actual política sectorial de innovación este segmento tiene pocas posibilidades de dar el salto cualitativo hacia la modernización y la competitividad. Este resultado no debe sorprender, dado que la estrategia hace una apuesta selectiva explícita por la agricultura ganadora y, por ende, no contribuye a reducir la creciente polarización entre ambos mundos de la agricultura y la ruralidad en el país.

Agradecimientos

Estos documentos son resultado del proyecto "Visión Chile Agroalimentario, Forestal y Rural 2030", de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA). Rimisp agradece a la Fundación por el financiamiento del estudio y por la autorización para publicar los resultados del mismo.

FORO: [¿Cuáles son los desafíos principales para la implementación de estrategias de innovación que beneficien directamente a los hogares rurales y dependientes de la agricultura en América Latina?](#)

Para leer estos trabajos se requiere el programa Acrobat Reader. Si no dispone de este software, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#). En otros casos usted debe disponer del programa WIN ZIP, si no cuenta con él, por favor [presione aquí para obtenerlo gratuitamente](#).

1.- [Mundo rural chileno hacia 2030](#). (2010) Julio Berdegué y Félix Modrego. Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Documento de síntesis que

resume las principales tendencias y cambios del entorno rural y agrícola en Chile, prospecta la evolución futura de dichas fuerzas y aporta elementos para el posicionamiento estratégico del sector agroalimentario y forestal a partir de la actual estrategia sectorial de innovación.

2.- [Territorialización de los clusters agroalimentarios](#). (2009) Esteban Jara, Ximena Celis, Félix Modrego y Julio Berdegué. Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Documento principalmente metodológico que define las zonas de concentración de los cinco clusters agroalimentarios priorizados por la estrategia sectorial 2006-2010 (alimentos procesados, porcino-avicultura, fruticultura, vitivinicultura, y carnes bovinas y ovinas). Los resultados muestran cómo, sin proponérselo, la estrategia sectorial tiene importantes implicancias territoriales en términos de las oportunidades que provee a las distintas zonas del país para participar de las iniciativas de fomento a la innovación.

3.- [Estrategias de innovación agroalimentaria y la nueva ruralidad en Chile](#). (2009) Esteban Jara, Ximena Celis, Félix Modrego y Julio Berdegué. Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Documento que caracteriza los distintos aspectos de diversidad territorial y socioeconómica de los sistemas rurales en Chile, y propone elementos para reflexionar sobre las implicancias de esta diversidad en el rol de los actores de la innovación y sus iniciativas en el sector agroalimentario. El estudio concluye que, a pesar de las tendencias de convergencia de la ruralidad hacia esquemas de organización económica y social cada vez más integrados con el mundo urbano, la gran mayoría del territorio nacional todavía conserva una marcada identidad rural. El mensaje principal es que la ruralidad en Chile, más que decrecer, se transforma. Esto implica un desafío para los actores de la innovación agroalimentaria para entenderla en su real magnitud y diversidad.

4.- [Distribución geográfica de los ingresos, la pobreza y la desigualdad en Chile: implicancias para los sistemas de innovación agroalimentarios](#). (2009) Félix Modrego, Julio Berdegué, Esteban Jara y Ximena Celis. Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Este documento resume las tendencias geográficas en materia de ingreso, pobreza y desigualdad en Chile, y vincula los cambios con los espacios geográficos donde los rubros del sector agroalimentario priorizados por la estrategia nacional de innovación tienen mayor potencial de incidencia. El estudio revela que, en general, las zonas que han experimentado dinámicas de desarrollo más exitosas (mejoras simultáneas en ingreso, pobreza y desigualdad, o al menos en ingreso y pobreza), están más relacionadas con las áreas de clusters agroalimentarios.

5.- [Hogares rurales y agrícolas como agentes de la innovación: tendencias para los sistemas de innovación agroalimentarios en Chile](#). (2009) Ximena Celis, Félix Modrego, Julio Berdegué y Esteban Jara. Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Este documento caracteriza la situación de los hogares rurales en términos de la dotación de activos necesarios para su adaptación a la innovación en el sector silvoagropecuario. Los resultados muestran que los hogares rurales y agrícolas claramente carecen de los atributos necesarios para la

incorporación a una agricultura de la innovación, lo que constituye una importante limitación para el éxito de la estrategia sectorial. Se concluye que una estrategia que se enfoca en los segmentos empresariales y en los territorios dinámicos, no contribuye a una participación amplia en estos procesos y limita el potencial de importantes fuentes de innovación y emprendimiento.

6.- [Empresas agrícolas en Chile: caracterización e implicancias para las políticas de innovación y competitividad en el sector agroalimentario.](#) (2009) Esteban Jara, Félix Modrego, Julio Berdegué y Ximena Celis. Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Este trabajo analiza la diversidad de configuraciones productivas existentes en la agricultura nacional y las describe en términos de su dotación de recursos empresariales. Los resultados reflejan enormes diferencias entre los distintos segmentos del universo de explotaciones agrícolas en el país. También se constató una clara segmentación territorial de los diferentes tipos de empresas. El estudio concluye que donde más predominan las unidades productivas con menores activos y donde se carece de capacidad empresarial, es donde los clusters agroalimentarios tienen menor presencia y, por ende, donde bajo la política actual la innovación agroalimentaria tiene escasas posibilidades de contribuir al desarrollo del sector.

7.- [Características de la fuerza de trabajo agrícola en Chile: tendencias y prospecciones relevantes para la innovación en el sector silvoagropecuario.](#) (2009) Félix Modrego, Esteban Jara, Ximena Celis, Julio Berdegué y Fernando Monroy. Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Documenta y analiza la evolución del mercado laboral rural. Se revisan las principales tendencias de la mano de obra y del trabajo en la agricultura, con el objetivo de identificar los principales factores asociados a su productividad y su capacidad de adaptación a la innovación. Los resultados revelan que los trabajadores del sector tienen una escasa dotación de activos para adoptar innovaciones, y que se encuentran bastante rezagados respecto de los de otros sectores de la economía. También se observa que las condiciones del trabajo agrícola, aun cuando han mejorado en los últimos años, están muy lejos de las de otros rubros, lo que vuelve poco atractivo el trabajo asalariado en el sector, especialmente para los jóvenes y los asalariados con mayores niveles de calificación. Se concluye que los factores del mercado laboral en la agricultura no parecen estar a la altura de los desafíos de modernización y consolidación que afronta el sector, lo que representa un claro riesgo para la estrategia de innovación agroalimentaria.

8.- [El mercado de la tierra agrícola en Chile y sus implicancias para la innovación agroalimentaria.](#) (2009) Félix Modrego, Esteban Jara, Julio Berdegué y Ximena Celis. Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Analiza las dinámicas de reasignación de la tierra entre 1997 y 2007, y los cambios asociados a los factores que incrementan su valor económico. Los resultados muestran el aumento de las condiciones que favorecen el funcionamiento de los mercados y el valor de la tierra, que lleva a una tendencia de una mayor superficie en propiedad de sociedades de inversión y a la concentración de la tierra. Se constatan marcadas diferencias geográficas en estas variables, habiendo en las zonas sin presencia de los clusters mayor tenencia irregular, menor actividad de arriendos y

mayor concentración de la tierra. Se concluye que en estas áreas la innovación tiene el potencial para apoyar dinámicas de asignación del recurso más eficientes y equitativas, pero dada la desatención de la estrategia nacional por estas zonas este potencial se ve en la práctica muy limitado.

9.- [El crédito a la agricultura y los desafíos para el sistema de innovación agroalimentario nacional.](#) (2009) Ximena Celis, Esteban Jara, Félix Modrego y Julio Berdegué. Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Revisa el estado y evolución del financiamiento para la agricultura en Chile, y analiza las oportunidades de acceso a diversas fuentes de crédito por parte de distintos tipos de agentes productivos. Los resultados muestran un escaso acceso al crédito por parte de las unidades productivas agrícolas, lo que constituye un riesgo para una estrategia de innovación que requiere de actores con capacidad de inversión. Se encontraron marcadas diferencias entre tipos de explotaciones y entre tipos de fuentes de financiamiento en términos de su nicho de atención. Por su parte, las fuentes privadas, dentro de su baja penetración en general, tienden a enfocarse más en las zonas de agricultura con clusters. Se concluye que la innovación en las unidades productivas agrícolas y en los mercados financieros podría reducir las brechas existentes, pero es improbable en el marco de una estrategia que excluye a las zonas y segmentos al margen de los clusters.

QUIÉN ES QUIÉN



[Fundación para la Innovación Agraria \(FIA\)](#)

Agencia de Fomento a la Innovación Agraria del Ministerio de Agricultura de Chile, que centra su quehacer en impulsar los procesos de innovación y en actuar sobre el entorno y condiciones que los favorecen. A través del financiamiento de iniciativas, generación de estrategias y transferencia de información y resultados de proyectos y programas innovadores.

[El Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad](#)

Es un organismo público-privado que actúa como asesor permanente del Presidente de la República. Fue constituido por primera vez en 2005. Su objetivo es asesorar a la autoridad en la identificación y formulación de políticas referidas a la innovación y la competitividad, incluyendo los campos de la ciencia, la formación de recursos humanos y el desarrollo, transferencia y difusión de tecnologías.

HERRAMIENTA



[Mapa de emprendimientos con identidad cultural en el Valle Sur-Ocongate](#)

Es parte de las acciones que se están llevando a cabo con socios del Proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural. Busca ser una herramienta de desarrollo. El mapa: i) está enfocado en negocios que tienen como base activos culturales tangibles e intangibles; ii) ofrece de manera interactiva los emprendimientos de iniciativas en 12 distritos del sur de Cusco; y iii) fue realizado en forma colaborativa por la cooperación internacional, agencias estatales e instituciones privadas de desarrollo.

LO QUE VIENE

-Taller "Comunicación para la incidencia en políticas desde la investigación"

La Red de Políticas Basadas en Evidencia (EBPDN por sus siglas en inglés) y el Overseas Development Institute (ODI) convocan a profesionales vinculados a programas de investigación-acción que requieran desarrollar componentes de incidencia en políticas públicas al Taller "Comunicación para la Incidencia en Políticas desde la Investigación" que se desarrollará el 19 y 20 de agosto de 2010 en el Instituto de Estudios Peruanos. [Más información.](#)

-Seminario "Dinámicas espaciales de los sistemas agroalimentarios"

Entre el 27 y 30 de octubre se realizará en Itálica el seminario internacional "Dinámicas espaciales de los sistemas agroalimentarios: implicaciones para la sustentabilidad y el bienestar del consumidor". Es organizado por el Departamento de Economía de la Universidad de Parma. [Más información.](#)

-VI Conferencia de la Red de Monitoreo y Evaluación

Los días 26 y 27 de agosto de 2010 se llevará a cabo en la Ciudad de México la VI Conferencia de la Red de Monitoreo y Evaluación (MyE). El tema central de la Conferencia es la utilización de los resultados de MyE en el ciclo de las políticas públicas. El objetivo principal de la VI Conferencia es analizar la relación entre los aspectos técnicos y políticos en los esfuerzos de institucionalización de los sistemas de MyE en América Latina. Se busca conocer esta experiencia en los países de la OCDE y actualizar la discusión sobre la aplicación y uso de los métodos y herramientas de MyE en el ámbito de los programas y proyectos. [Más información.](#)

-Productos con identidad cultural: Primer salón del cacao y chocolate en Perú

Entre el 8 y 10 de Julio de 2010 se realizará el Primer salón del cacao y chocolate en Lima, Perú. Es un espacio diseñado minuciosamente para convertir al cacao y al chocolate en los principales protagonistas de una experiencia única. Durante tres días, el mejor chocolate hecho con cacao peruano estará en vitrina para promover en el público una cultura de consumo del cacao de excelencia y mostrar los logros y reconocimientos que nuestro país viene recibiendo internacionalmente. [Más información.](#)

-Seminario “Cartografías Sociales y Territorio en América Latina”

Entre el 21 y 23 de julio de 2010 se realizará el seminario “Cartografías Sociales y Territorio en América Latina” en Río de Janeiro, Brasil. El evento es organizado por ETTERN (Laboratorio Estado, Trabajo, Territorio y Naturaleza), IPPUR (Instituto de Investigación y Planeamiento Urbano y Regional), Universidad General de Rio de Janeiro, con el auspicio de la Fundación Ford. [Más información.](#)

NOVEDADES RIMISP

-Consulta electrónica sobre el Borrador de la Estrategia del Grupo del Banco Mundial en Aceite de Palma

El Grupo del Banco Mundial (GBM) se comprometió a desarrollar una estrategia integral global en consulta con las partes interesadas para orientar sus futuras actividades en el sector del aceite de palma. Rimisp ha sido invitado por el GBM a contribuir al proceso, mediante la organización de una consulta electrónica sobre un documento borrador de la estrategia del GBM en aceite de palma que será disponible a partir del 22 de julio de 2010. La conferencia electrónica se realizará del 9 al 20 de agosto 2010. Los interesados en participar deben registrarse en la URL siguiente: <http://dgroups.org/?tyc8js2n> (que permite el acceso a la plataforma Dgroups utilizada para la consulta electrónica). El idioma principal de la conferencia será el Inglés, pero se aceptan también comentarios en Francés, Portugués o Español.

-El medio rural como fuente de innovación en Revista Equitierra nº6

Lea en Revista Equitierra cómo el buen aprovechamiento del capital natural por medio de la recuperación de ecosistemas y valorización de recursos ambientales, está mostrando en algunos territorios favorables tendencias en el crecimiento de los ingresos y en la reducción de la pobreza. La agroindustria también es fuente de innovación en nuestra región. Además conozca las experiencias de Sistemas Agroalimentarios Localizados que buscan un cambio en la producción y consumo de alimentos otorgando un valor agregado y una ventaja competitiva a productos con identidad territorial. [Más información.](#)

-Las ciudades intermedias y el desarrollo territorial rural

Las dinámicas hacia una creciente urbanización de la población mundial, imponen el desafío de repensar y redefinir las relaciones entre la ciudad y el territorio, entre lo urbano y lo rural. Esta problemática asume una dimensión especialmente crítica para el Perú y otros países de América Latina. Vea el video de la entrevista realizada a Alejandro Schejtman, Investigador Principal de Rimisp, donde informa

acerca de las principales temáticas abordadas en el Seminario Internacional "Ciudades Intermedias y Desarrollo Territorial", que se llevó a cabo en el Auditorio de Ciencias e Ingeniería de la PUCP los días 20 y 21 de mayo en Lima, Perú. [Más información.](#)

-Nuevas iniciativas se concretan para proyecto Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DTR-IC)

Ha sido aprobado el proyecto Binacional ValorIC. Este proyecto fue diseñado de manera consensuada entre el proyecto Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DTR-IC) de Rimisp, el Proyecto de Desarrollo de la Sierra Sur (PDSS) y la Fundación PROSAT y cuenta con el co-financiamiento del Programa para el Escalamiento de Innovaciones Rurales (PEIR) apoyado por el Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (IDRC por sus siglas en inglés) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). Es un resultado concreto del Foro Internacional de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural: Una alternativa para promover el desarrollo sostenible con equidad e inclusión social, realizado en el mes de octubre de 2009 en La Paz. [Más información.](#)

-Programa DTR apuesta a la mirada de género en sus trabajos territoriales

Equipos del programa Dinámicas Territoriales Rurales de Rimisp trabajarán la dimensión de género en cinco de los 19 territorios en América Latina: Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala y México. Este giro estratégico busca reforzar y poner en el centro de su trabajo el análisis de género y avanzar hacia un marco integral de comprensión de las dinámicas territoriales a partir de la incorporación de ésta dimensión en las actividades de investigación y fortalecimiento de capacidades. [Más información.](#)

-Convenio de cooperación interinstitucional entre Fundación FAUTAPO, Rimisp y la Fundación PROSAT.

Se firmó un convenio tripartito de cooperación entre la Fundación FAUTAPO "Educación para el Desarrollo", Rimisp y la Fundación PROSAT. El convenio tendrá una duración de al menos dos años en la búsqueda de apoyar al sector vitivinícola mediante el fortalecimiento de la Ruta del Vino y Singani de Altura. Adicionalmente, se espera introducir el enfoque territorial y el ingrediente de la identidad cultural como elementos articuladores de una intervención más amplia e integral; el reconocimiento de la existencia de un potencial importante de desarrollo a partir de la puesta en valor de las identidades, el patrimonio cultural y los activos naturales será sin lugar a dudas y un aporte importante que Rimisp desea hacer a través de su Proyecto Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC). [Más información.](#)

-Se investigarán Indicaciones Geográficas en América Latina

En el marco del convenio firmado entre INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)-Argentina y Rimisp se realizarán acciones de investigación sobre Indicaciones Geográficas. Se va a profundizar en las reflexiones sobre diseño y desarrollo de políticas, estrategias y métodos, para estimular la valorización y diferenciación de productos y territorios en base al acervo de activos culturales de las comunidades. Interesan primordialmente los procesos de puesta en valor de

productos y servicios con identidad cultural mediante la utilización de instrumentos como las Indicaciones Geográficas (IG) y marcas colectivas. A su vez, se espera sistematizar y analizar lecciones que permitan progresar en iniciativas relevantes para Argentina, generando masa crítica sobre los temas abordados. [Más información.](#)

-Nueva red de pequeños productores y mercados globalizados

Rimisp ha participado en la creación de una nueva Red de Aprendizaje constituida por agricultores líderes, empresarios agroindustriales, investigadores y organizaciones no gubernamentales de todo el mundo. Estos integrantes cuentan con una alta capacidad crítica y analítica y en conjunto buscan construir puentes entre los diferentes actores para mejorar la inserción de los pequeños productores dentro de los mercados mundiales. [Más información.](#)

Todas las ediciones del boletín se encuentran publicadas en <http://www.rimisp.org/boletines>

El boletín electrónico InterCambios es producido por [Rimisp](#) y publicado en conjunto por [FIDAMERICA](#) y por el [Grupo Chorlaví](#). Cuenta con el auspicio de [FIDA](#) (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola), [ICCO](#) (Organización Intereclesiástica para Cooperación al Desarrollo), [IDRC](#) (Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo) y [ALOP](#) (Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción).

El contenido del boletín es de responsabilidad exclusiva de su equipo editorial y no compromete a sus auspiciadores.

Director: Gilles Cliche
Editora: Virginia Soto-Aguilar C.
Editor invitado: Félix Modrego
E-mail: boletines@rimisp.org
[Rimisp](#) · Boletín [InterCambios](#) · Año 10, N° 111

Si usted no desea seguir recibiendo el boletín InterCambios, ingrese [aquí](#)

If you don't want to receive the InterCambios newsletter, click [here](#)

Si usted desea suscribir un correo al boletín InterCambios, ingrese [aquí](#)

If you want to subscribe an e-mail address, click [here](#).