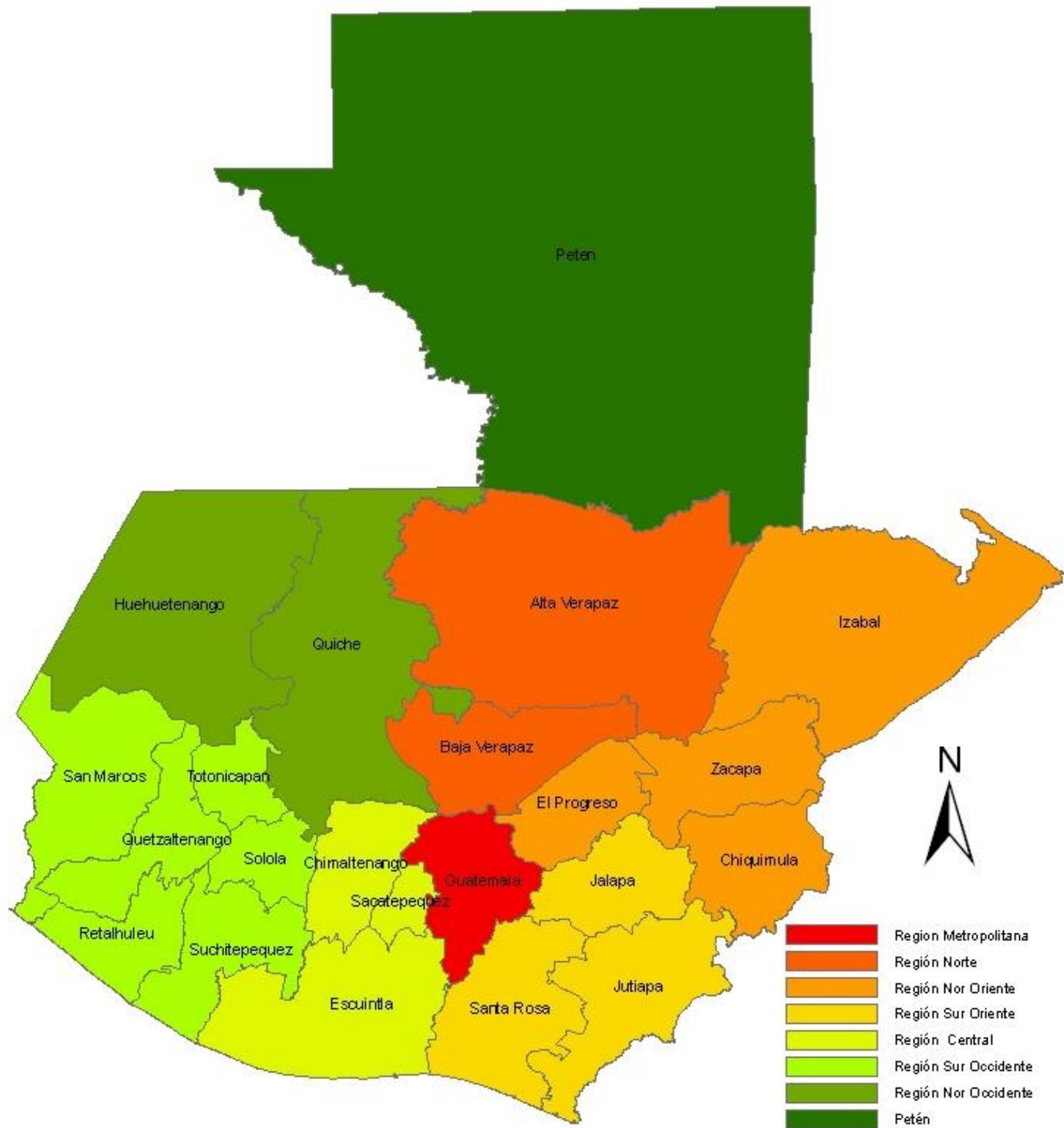
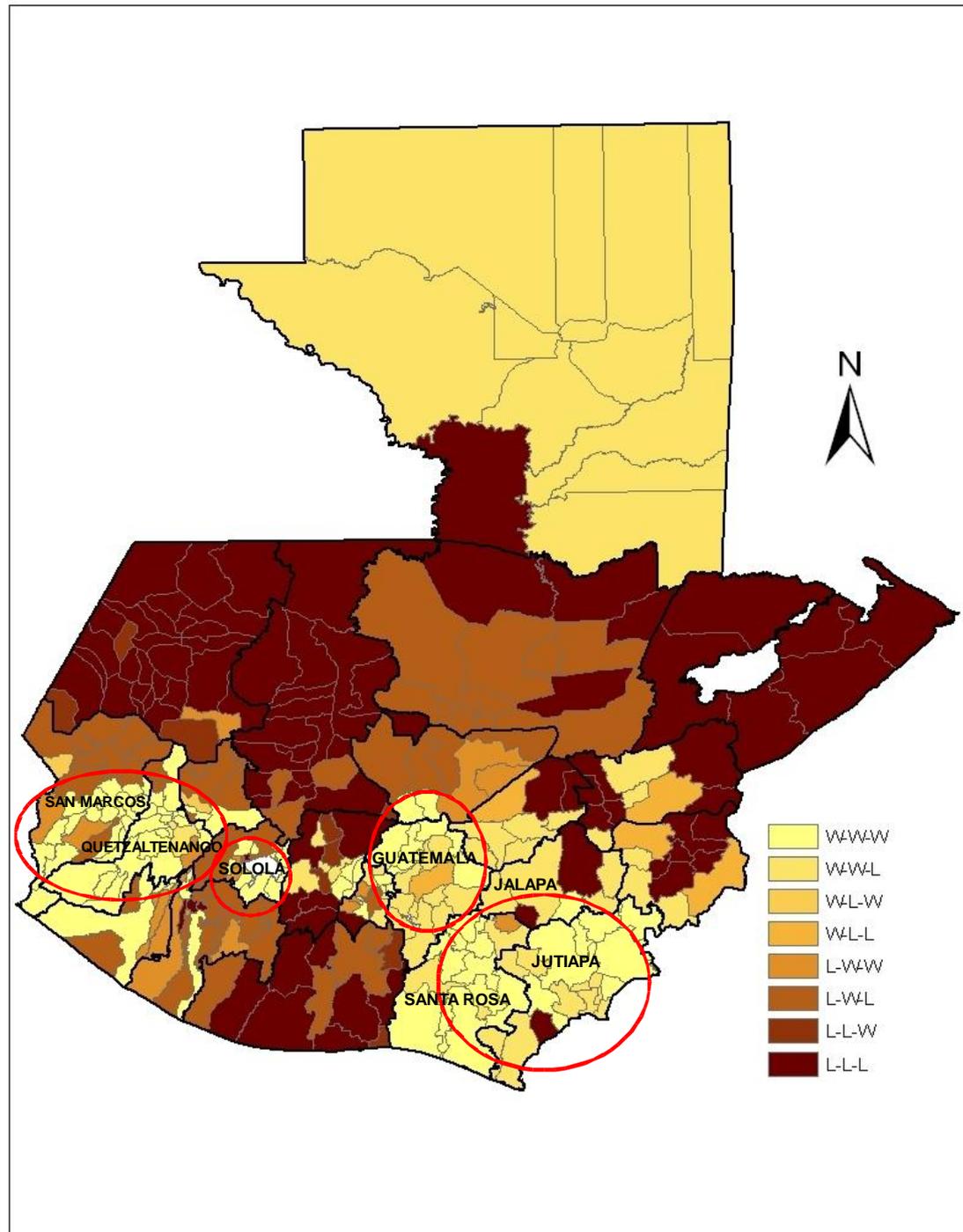


# La dinámica territorial en la Cuenca Ostúa -Güija

Wilson Romero,  
Victoria Peláez,  
María Frausto,  
Priscilla Chang

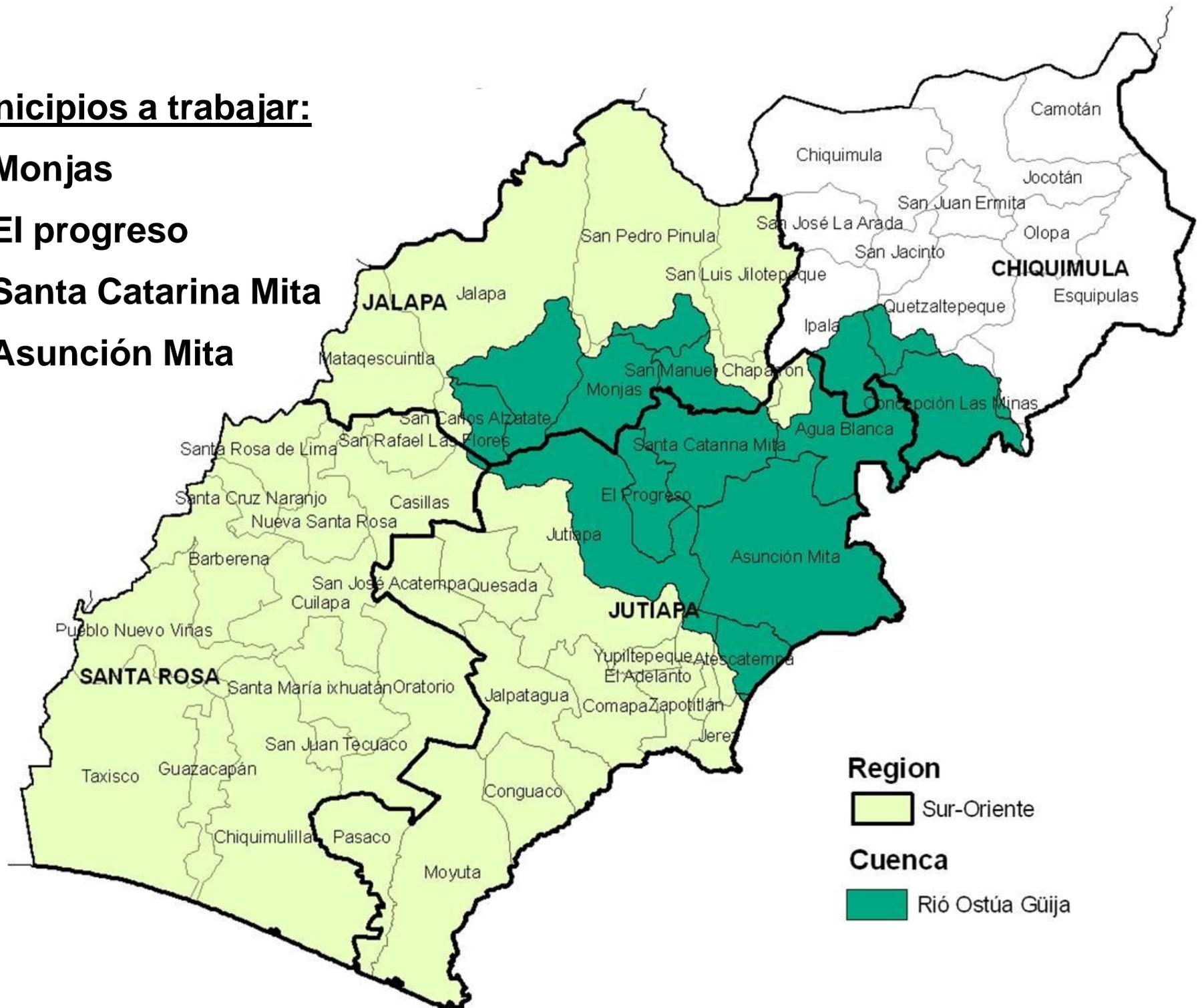






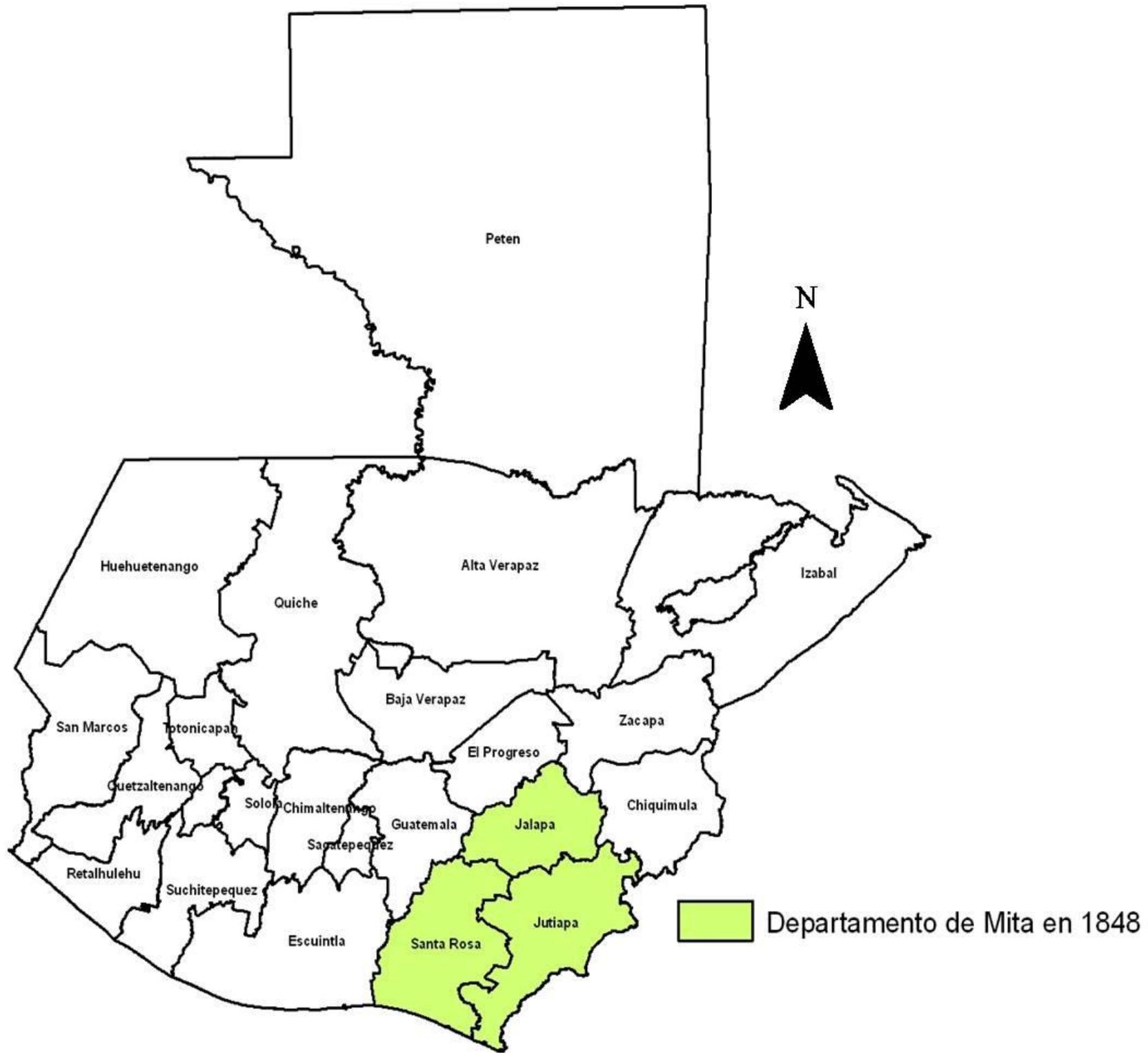
## Municipios a trabajar:

1. Monjas
2. El progreso
3. Santa Catarina Mita
4. Asunción Mita



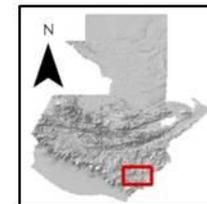
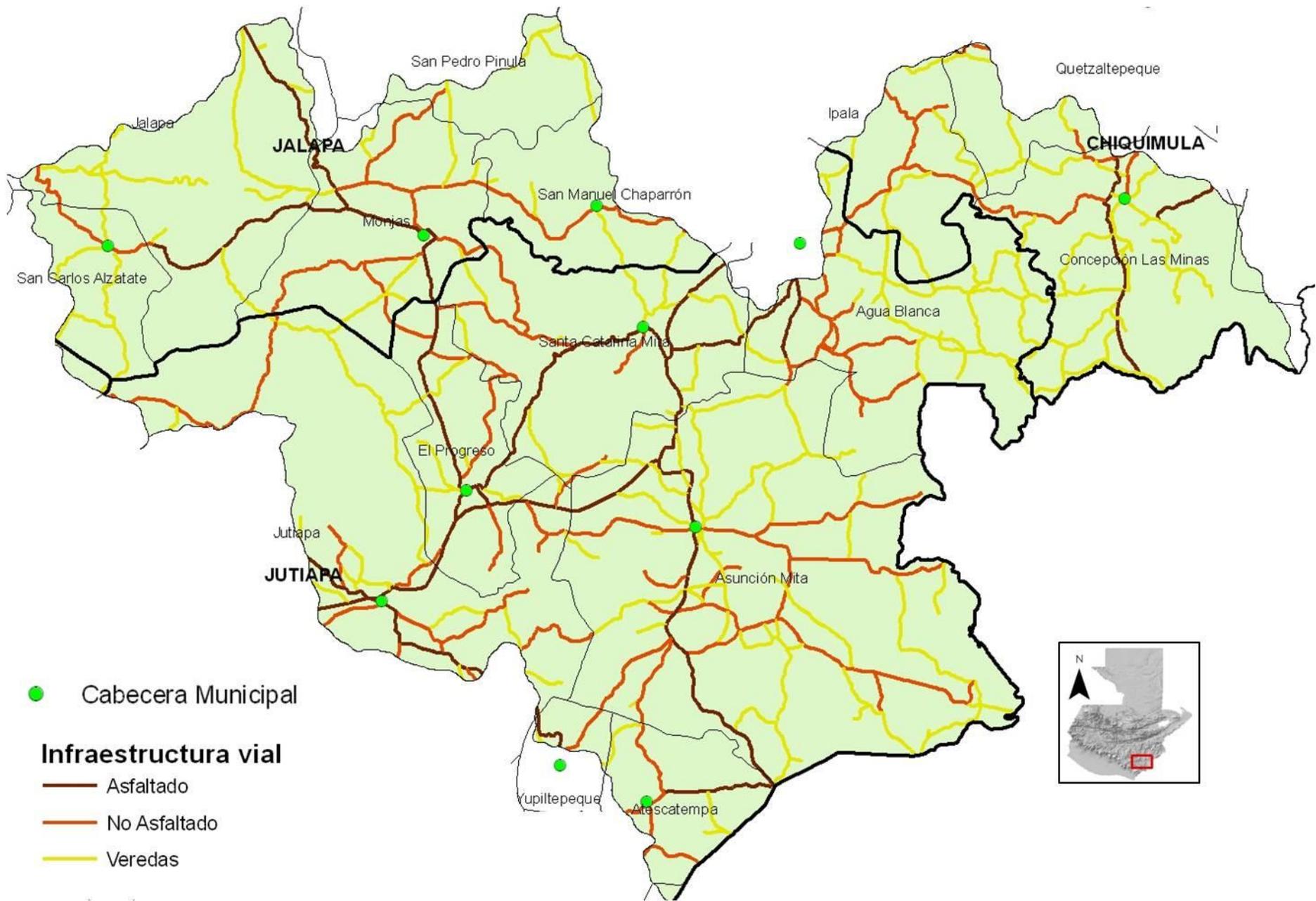
# Criterios de selección:

- Importante reducción de la pobreza e incremento del consumo
- Existe una construcción histórico-social común
- Características geográficas similares
- Zona productiva similar, especialmente en hortalizas y ganadería
- Identidad común, población no indígena



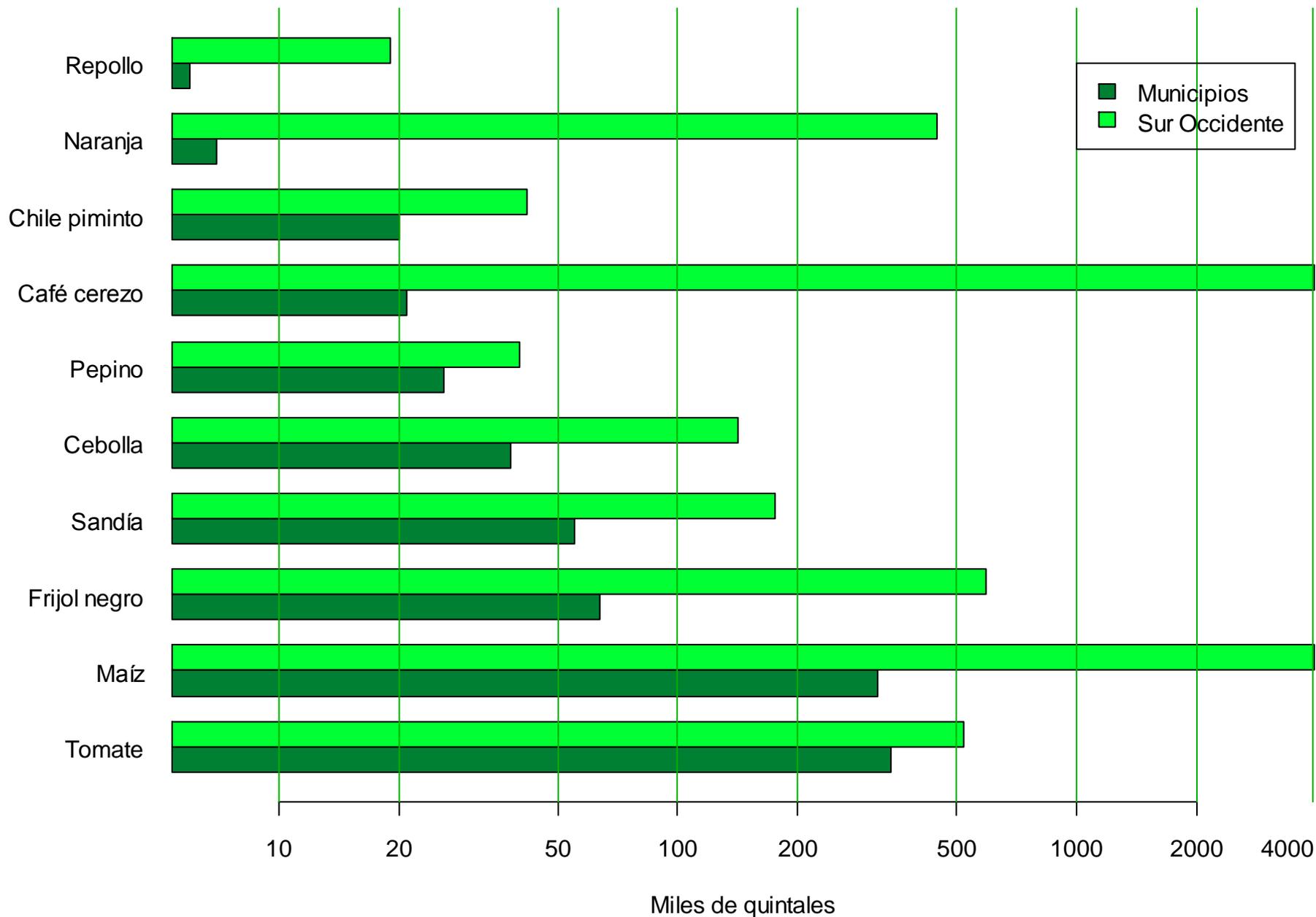
# Características

- Cambios productivos que demandaron inversiones en infraestructura vial y productiva
- Importante red vial.
- Aprovechamiento de las ventajas de su ubicación geográfica.
- Importante zona de producción de hortalizas, especialmente tomate (23% de la producción nacional)

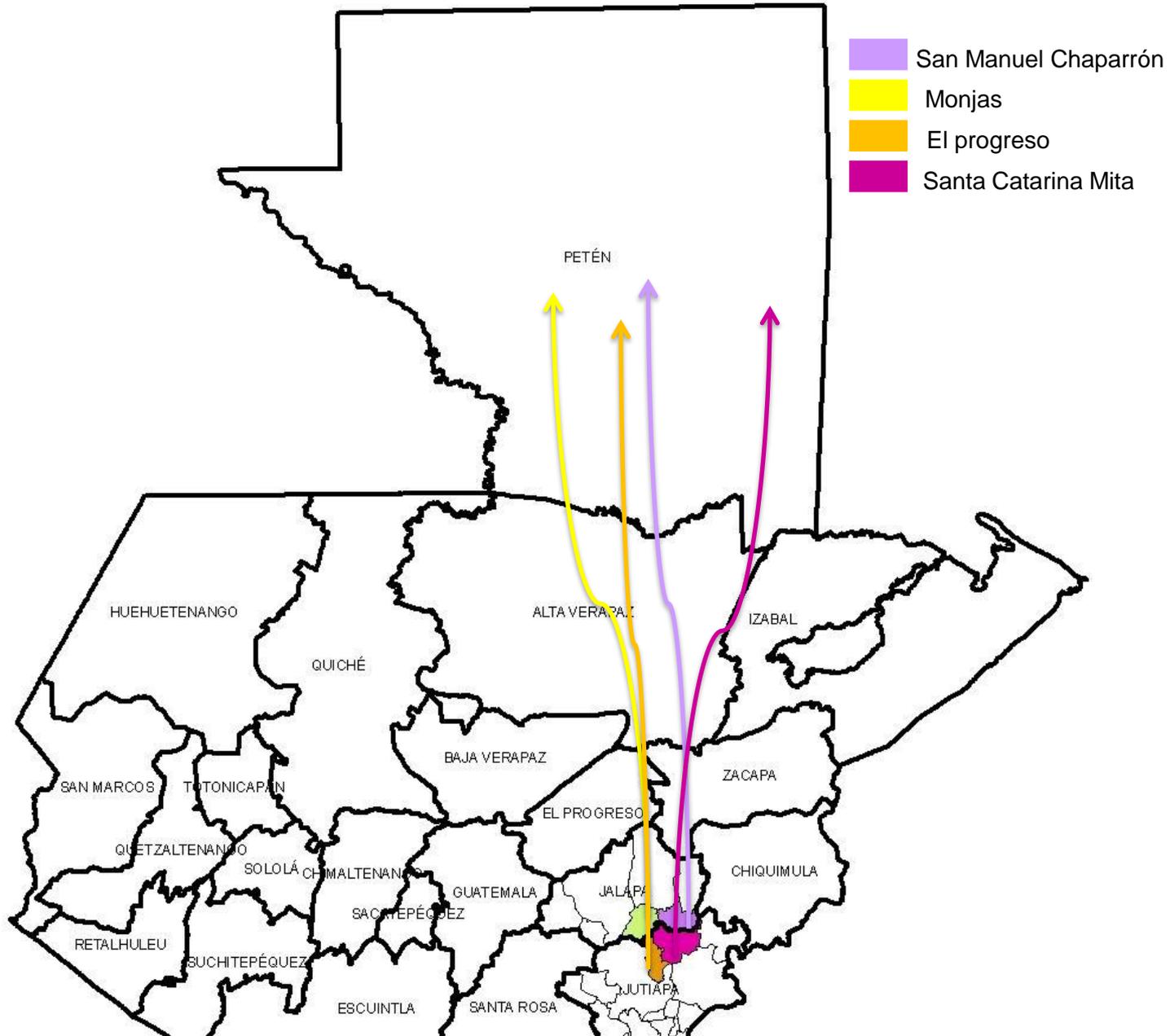


# Principales productos agrícolas de la región sur oriente

En miles de quintales

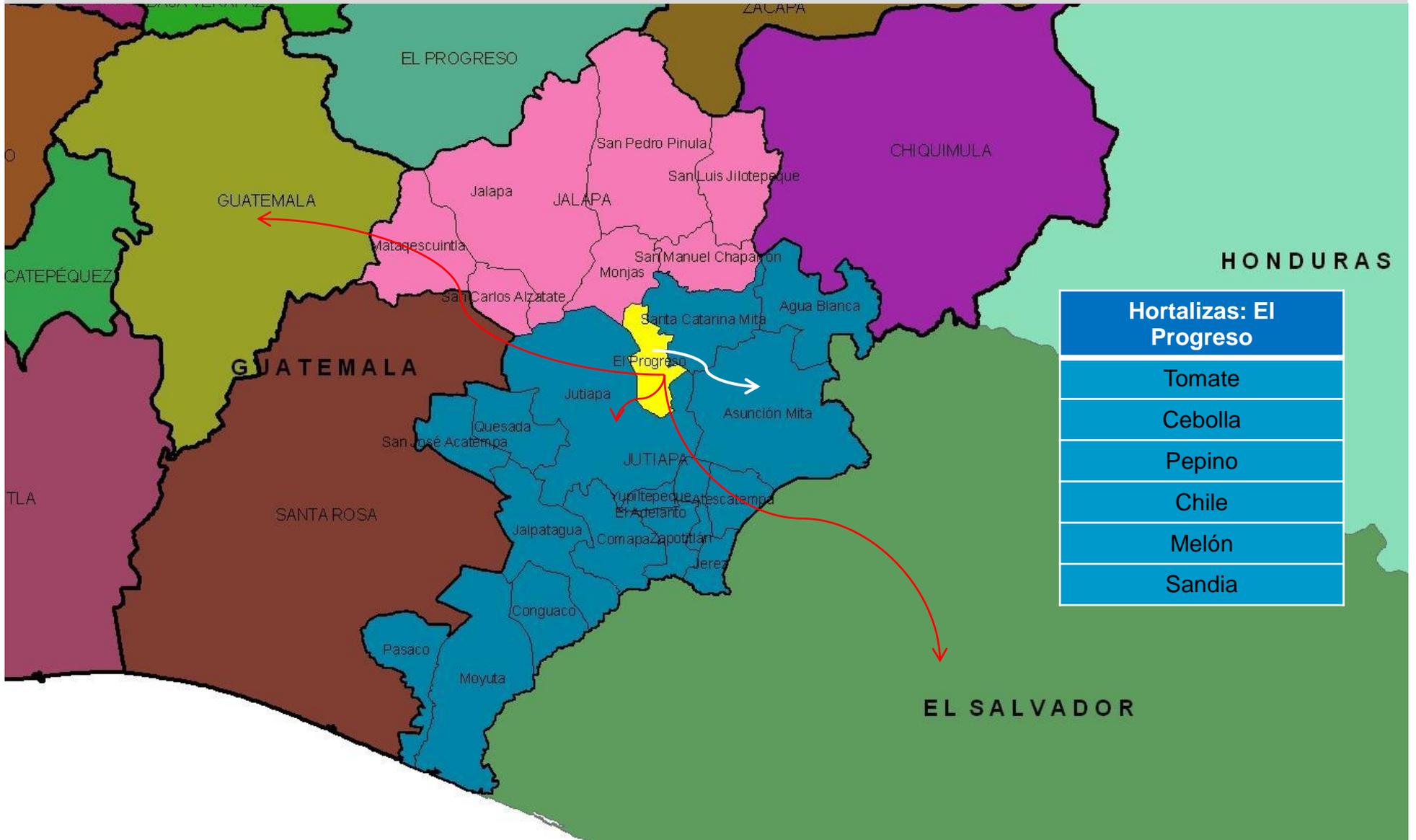


## Distribución de Ganado Bovino



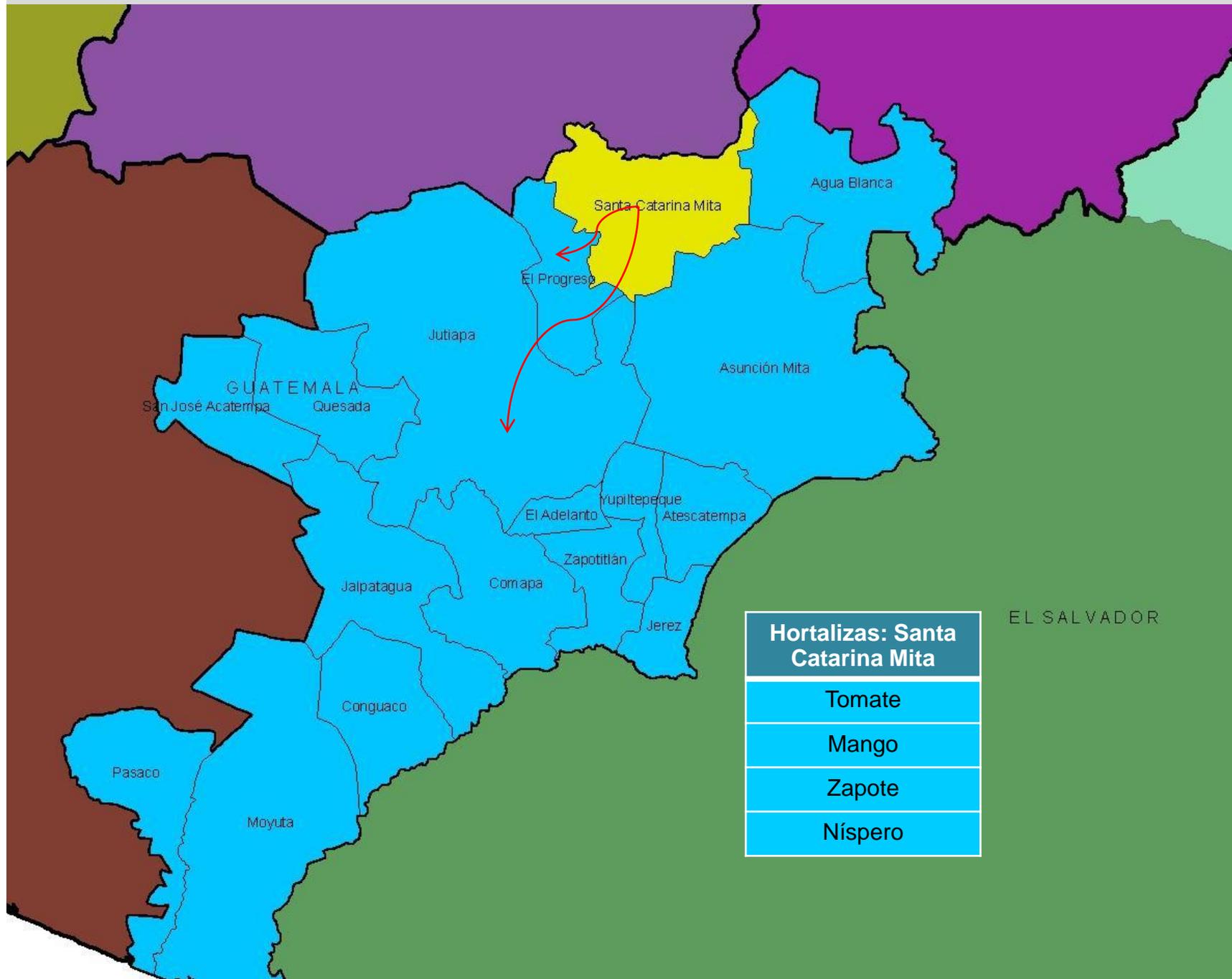
Distribución de Leche de El Progreso, Jutiapa

Distribución de hortalizas de El Progreso, Jutiapa

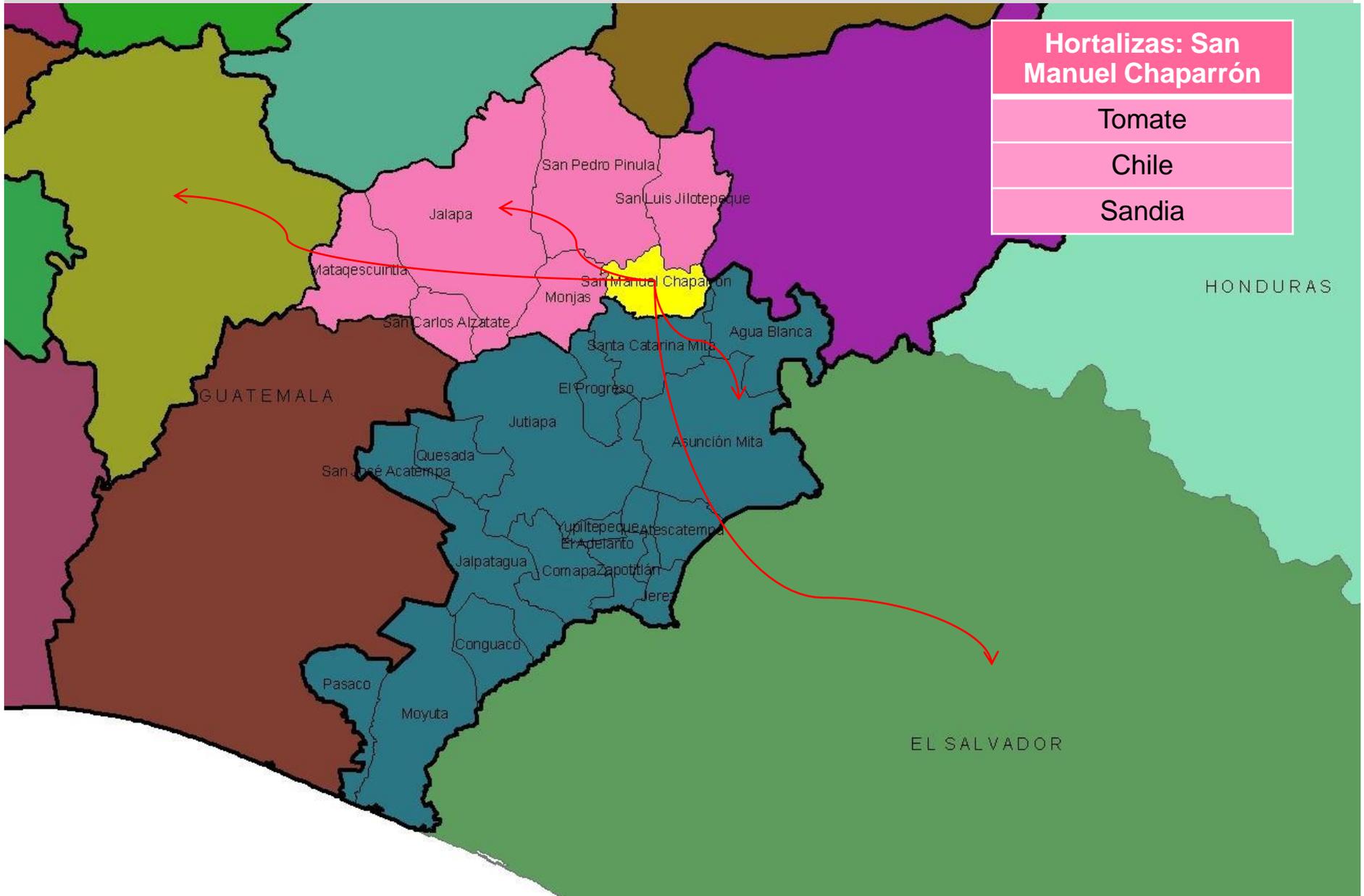


# Distribución de Leche de Santa Catarina Mita, Jutiapa

## Distribución de hortalizas de Santa Catarina Mita



Distribución de Leche de San Manuel Chaparrón, Jalapa  
Distribución de hortalizas de San Manuel Chaparrón, Jalapa

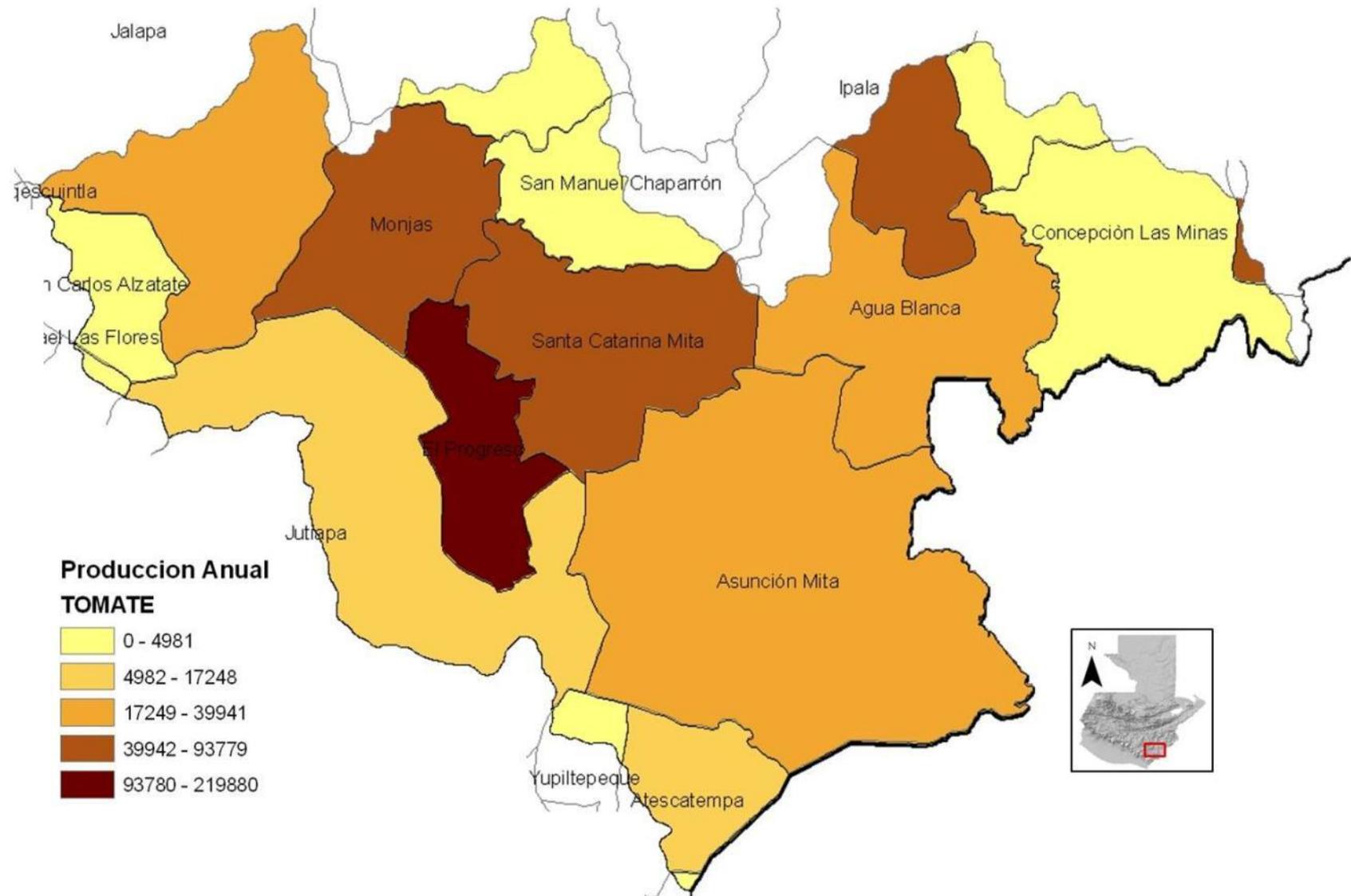


Distribución de Leche de Monjas, Jalapa

Distribución de hortalizas de Monjas, Jalapa



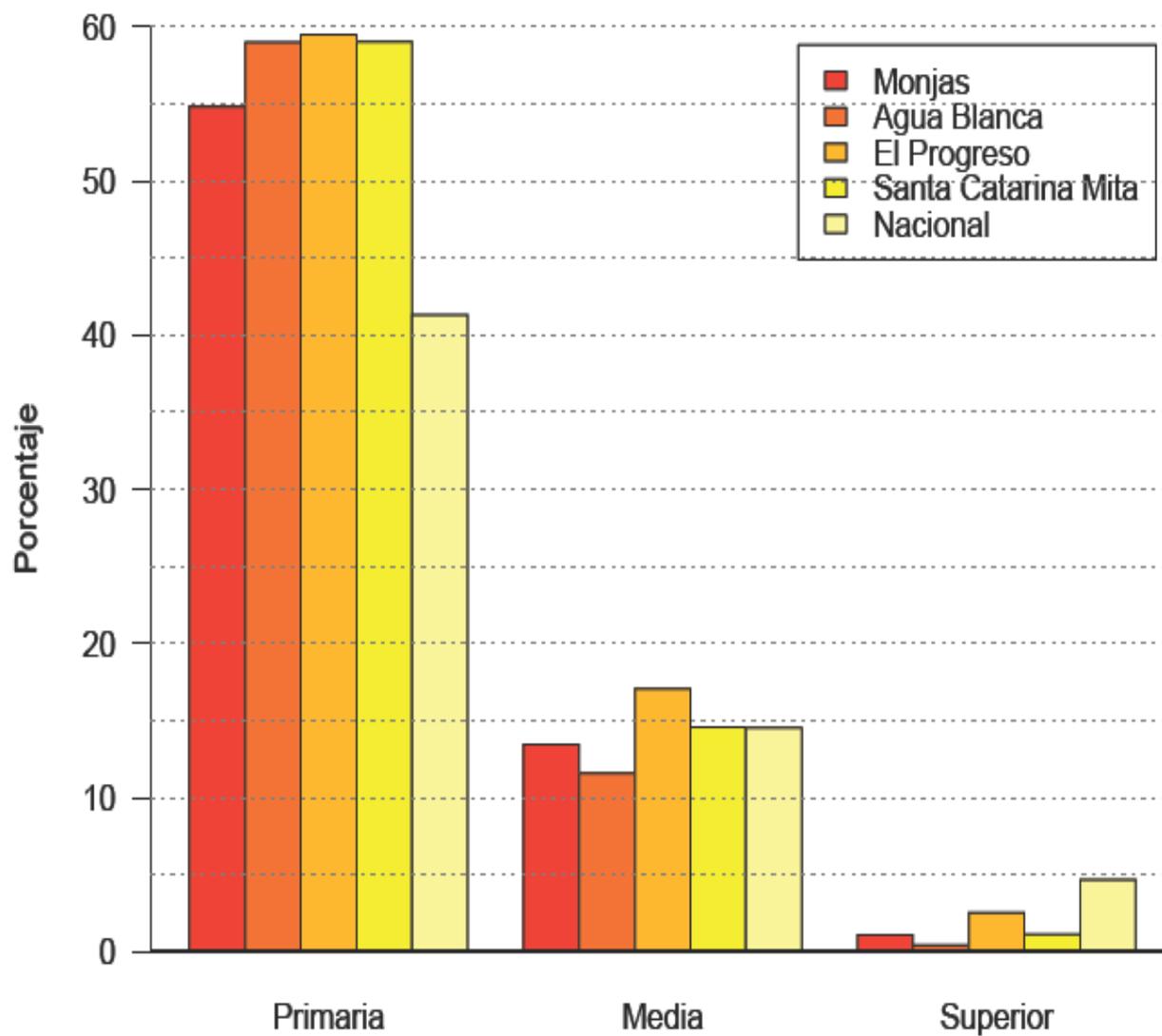
# Corredor del cultivo del tomate



- Nivel educativo superior al promedio nacional.
- Poca concentración de la tierra.
- Generación de empleo asalariado y trabajo en medianía
- Pero también existen factores externos como las remesas monetarias del exterior.

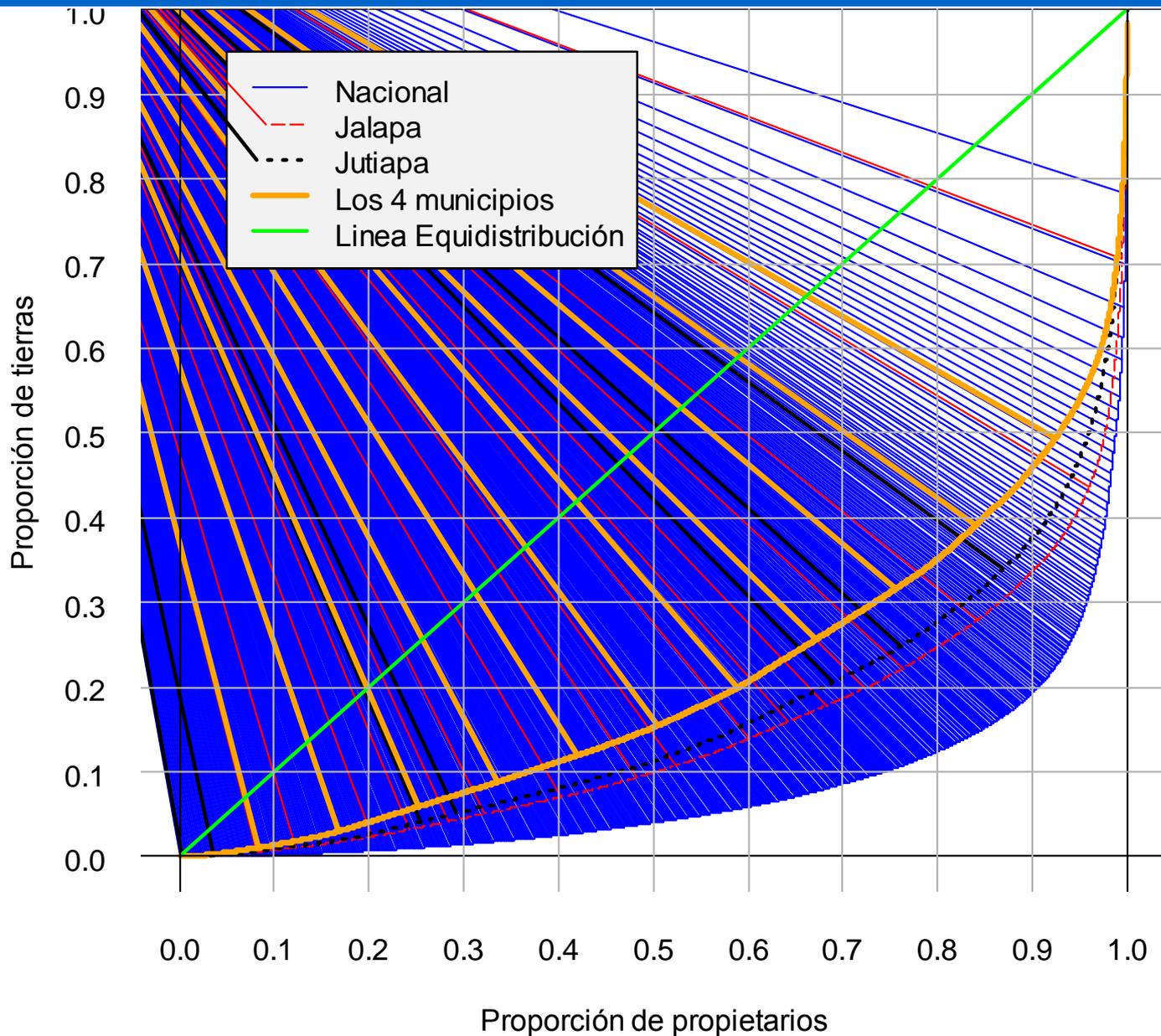
# Nivel educativo terminado.

## Promedio los cuatro municipios y nacional



Fuente: Censo de Población 2002. INE

# Indice de Gini, nacional, los departamentos de Jutiapa, Jalapa y agregado de los municipios de Monjas, El Progreso, Agua Blanca y Santa Catarina Mita.



Fuente: IV Censo Nacional Agropecuario. INE, 2004

# INSTITUCIONES Y ACTORES

- Sector público central y municipal
- Sector económico privado
- Sociedad civil (incluyendo organizaciones de migrantes en el exterior)
- ONGs y cooperación internacional
- Sectores marginados

# Cambios institucionales

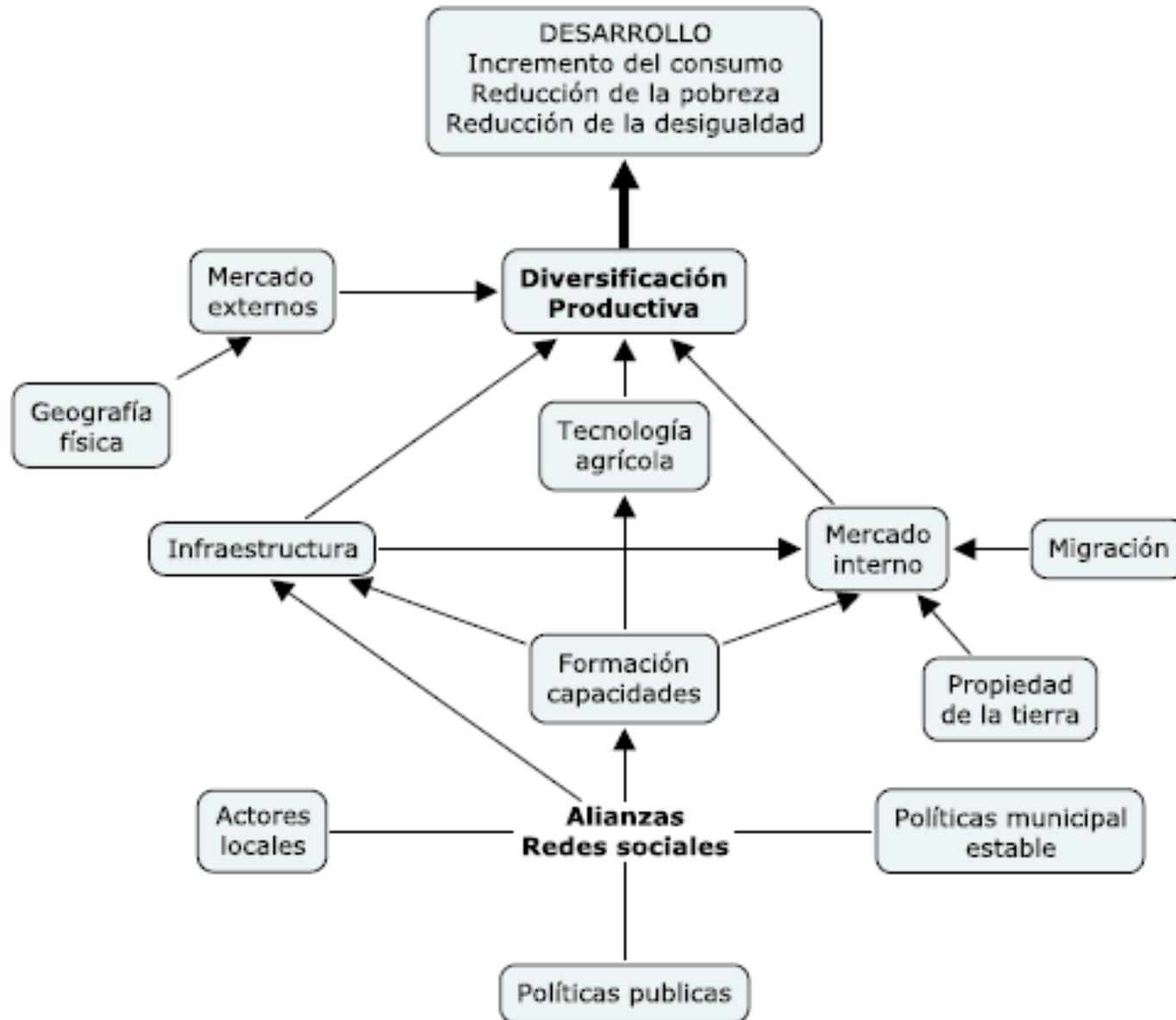
La política de apertura comercial, entre de ellos los tratados de libre comercio;

La presencia de empresas transnacionales, especialmente en los canales de comercialización agrícola.

Los cambios culturales y patrones de consumo que conlleva la migración.

La construcción del canal seco si éste megaproyecto se llega a concretar.

# Modelo de análisis



# Hipótesis de trabajo

*El desarrollo de la cuenca Ostúa-Güija fue posible porque se dio una **diversificación productiva agrícola** que aprovechó las ventajas comparativas naturales del territorio por medio de infraestructura y tecnología, que se articuló al **mercado interno**.*

- Esta relación intersectorial es posible por:
  - La existencia de pequeños y medianos propietarios de tierra
  - Amplio comercio de bienes y servicios.
  - Las remesas.
  - Es el nexo entre diversificación productiva (hacia mercados externos a la cuenca) con el mercado interno territorial.

La relativa ausencia de una concentración de la riqueza, en particular de la tierra, junto a factores históricos, culturales y políticos crearon condiciones para la construcción de alianzas y redes sociales formales e informales con capacidad de negociación e incidencia, que han interactuado con el poder municipal o ser parte de este y con el poder central.

# Avances: Creación de plataforma de multiactores

- Tema eje: transformación y diversificación del sector agrícola
- Participantes:
  - Alcaldes municipales
  - Productores de hortalizas
  - Ganaderos
  - Intermediarios
  - Sector académico
  - Mujeres con liderazgo en los gobiernos locales
  - Ministerio de agricultura y SEGEPLAN

# Los próximos pasos en el área de investigación

- Encuestas socioeconómica, con base en la ENCOVI adaptada las hipótesis.
  - Muestra: 400 encuestas.
  - Acuerdo con el INE.
- Análisis de la cadena de valor del tomate.
- Entrevistas y grupos focales

Gracias por su atención