

**CHAH, territorio en Yucatán:
identidad, políticas públicas para su
desarrollo**

**Encuentro anual de RIMISP
TERRITORIOS RURALES EN MOVIMIENTO**

Bogotá, 16-18 de marzo, 2010

Leticia Paredes Guerrero

Universidad Autónoma de Yucatán

Equipo PRECESAM-El Colegio de México

<http://precesam.colmex.mx>

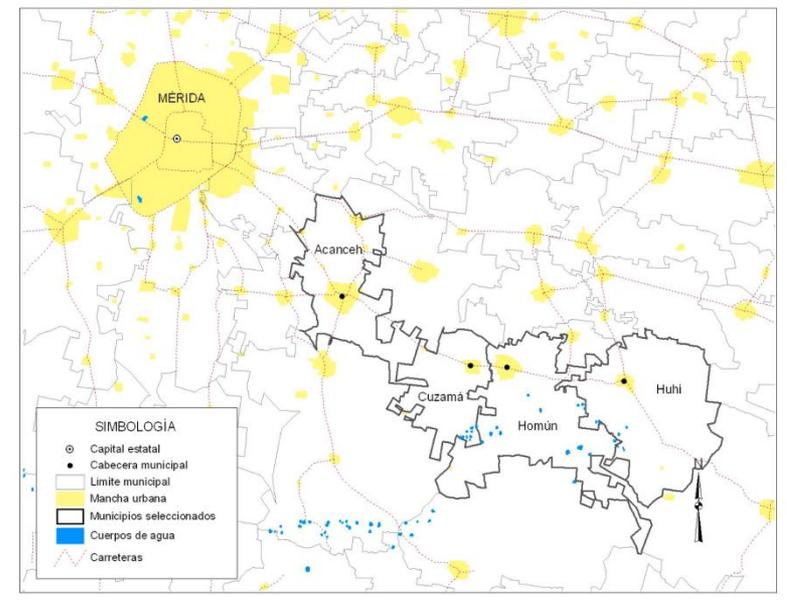
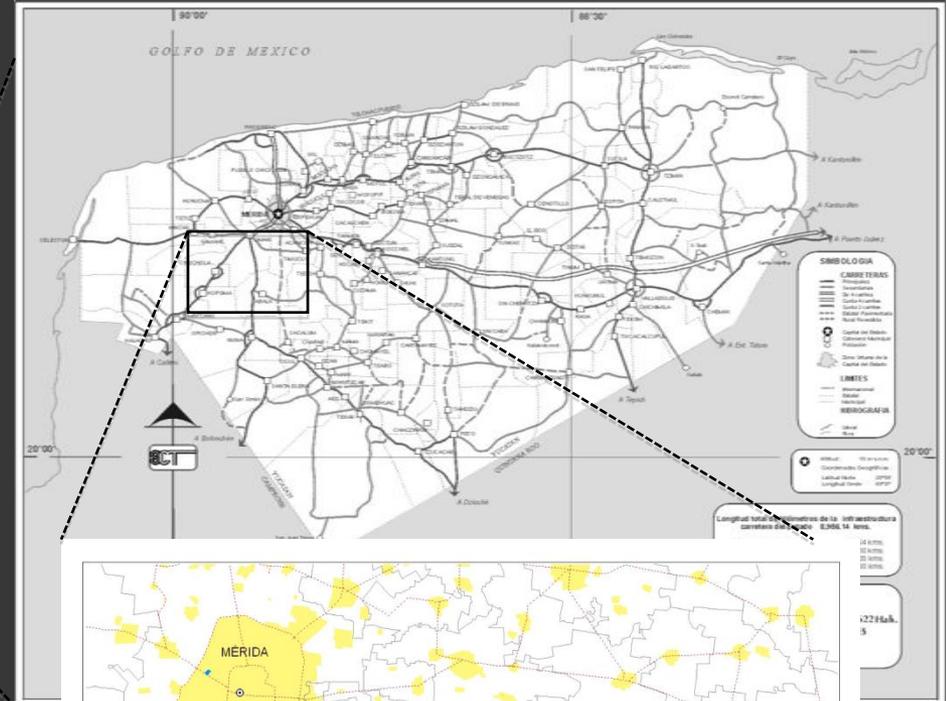
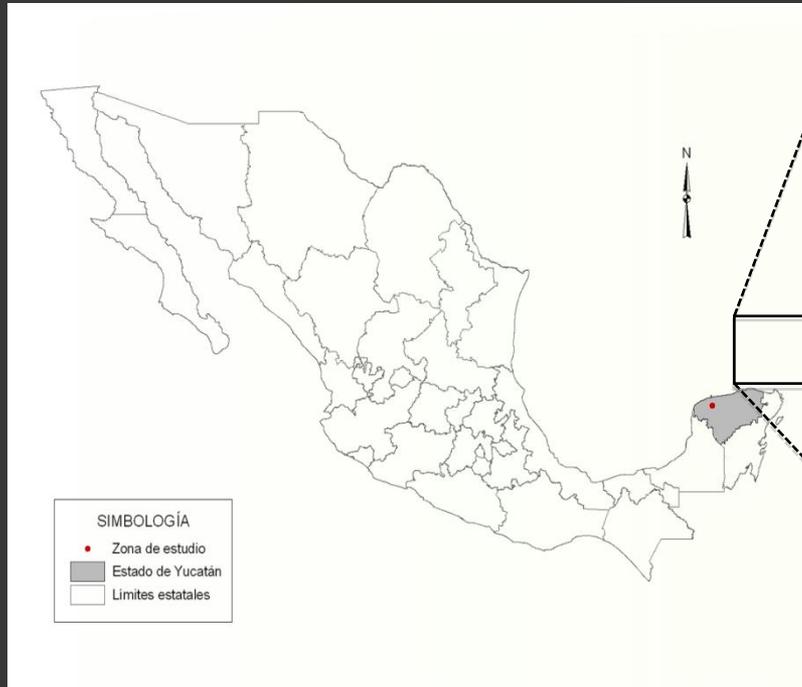
Guión (y advertencia)

- 1.- Factores que constituyen a Cuzamá, Homún, Acaneh y Huhí (CHAH) como un territorio
- 2.- Consideraciones sobre identidad y desarrollo de CHAH
- 3.- Identidad y políticas públicas para el desarrollo de CHAH



Los dos últimos componentes de la ponencia son reflexiones preliminares

Ubicación del territorio CHAH



Región Centro Sur de Yucatán, México.
Municipios: Acanceh, Cuzamá, Homún y Huhí
CHAH

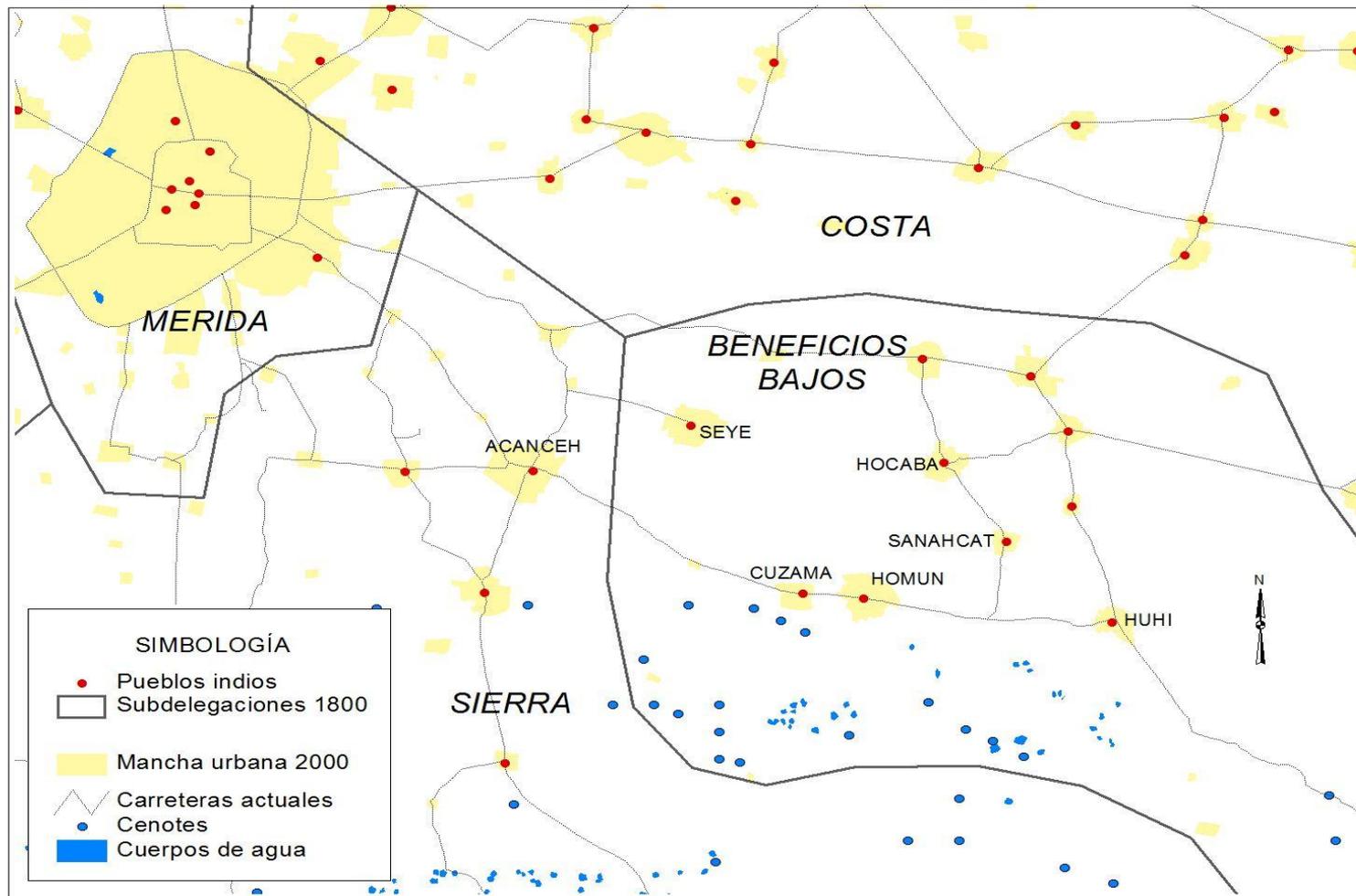
1. Factores que forman a CHAH como un territorio

- Elementos macro (etapa 2A)
 - Geográfico/regionales
 - Económicos
 - Político/administrativo
- Elementos micro, antropológicos: sentido de pertenencia
- Historia común

Lo rural de CHAH excluye la cabecera municipal de Acanceh, nodo semi-urbano del territorio

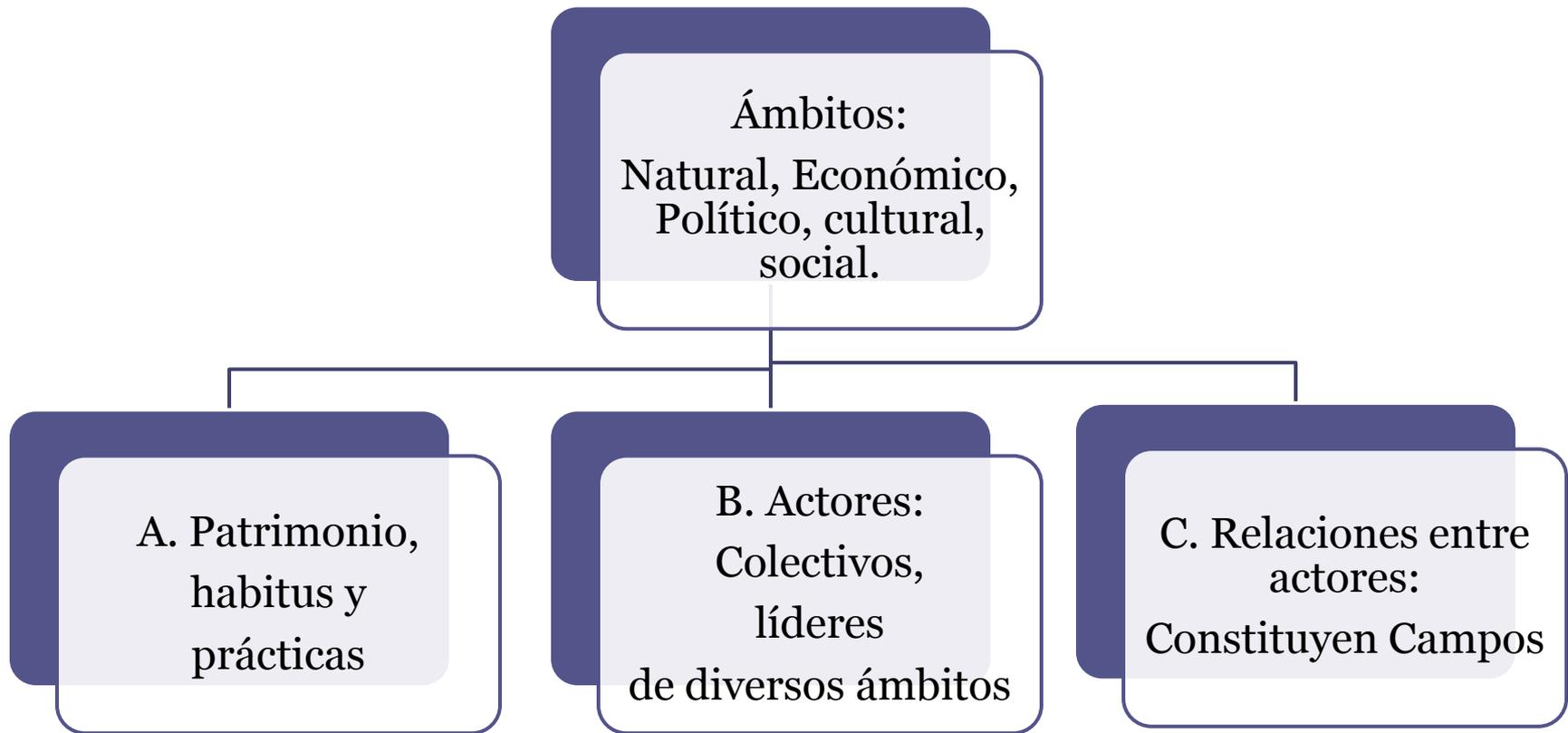
1. El territorio CHAH: pasado y presente

Centro-sur de Yucatán: pueblos indios en 1800 y núcleos urbanos, y caminos de ahora



1. Enfoque socio-antropológico

Constitución del territorio a partir de 3 ejes



A. CHAH: PATRIMONIO

- Acceso a recursos naturales:
 - Tierra para: el cultivo, la casa habitación y traspatio para frutos y cría de aves
 - Agua para el consumo humano, ecoturismo y cultivo
 - Fauna y flora para autoconsumo
- Diversificación de actividades económicas de la población y de los hogares
- Trabajo asalariado: movilidad laboral en diversos sectores económicos dentro y fuera de CHAH
- Multi-empleo
- Existencia de ecoturismo, artesanías y maquila como potenciales fuentes de desarrollo
- Heterogeneidad social
 - Familias en estratos socioeconómicos diferentes
 - Familias que desarrollan estrategias de sobrevivencia
- Costumbres para la realización de fiestas patronales
- Lengua maya como medio de comunicación (principalmente gente mayor)
- Reconocimiento de ser pueblos con gente tranquila y que se conocen
- Percepción de la diferencia generacional , coexistencia de lo tradicional y lo moderno.
- Ausencia de canales de comunicación efectivos entre el gobierno y la ciudadanía para la resolución de problemas.
- Existencia de programas de gobierno que son percibidos diferenciadamente entre los municipios.
- Ampliación de la cobertura de servicios municipales pero con menor calidad.

B. CHAH: ACTORES

INDIVIDUALES

- Gente de la tercera edad dedicada a la “milpa”
- Jóvenes asalariados
- Mujeres trabajadora
- Hombres migrantes
- Asesores externos a la comunidad

- Sacerdote
- Organizador de la fiesta patronal

- Ejidatarios
- Comisario ejidal

COLECTIVOS

- Ayuntamiento
- Organización de campesinos
- Organización de ejidatarios
- Sociedades productivas de mujeres en repostería, panadería, artesanía y alfarería.
- Cooperativas de ejidatarios que operan el ecoturismo.
- Organización de apicultores.
- Organización de “trukeros”
- Cooperativas de ahorro.
- Misiones culturales.

- Ayuntamiento
- Participantes en la fiesta patronal

- Ayuntamiento
- Instituto del Seguro social (IMSS)

B. CHAH: ACTORES

INDIVIDUALES

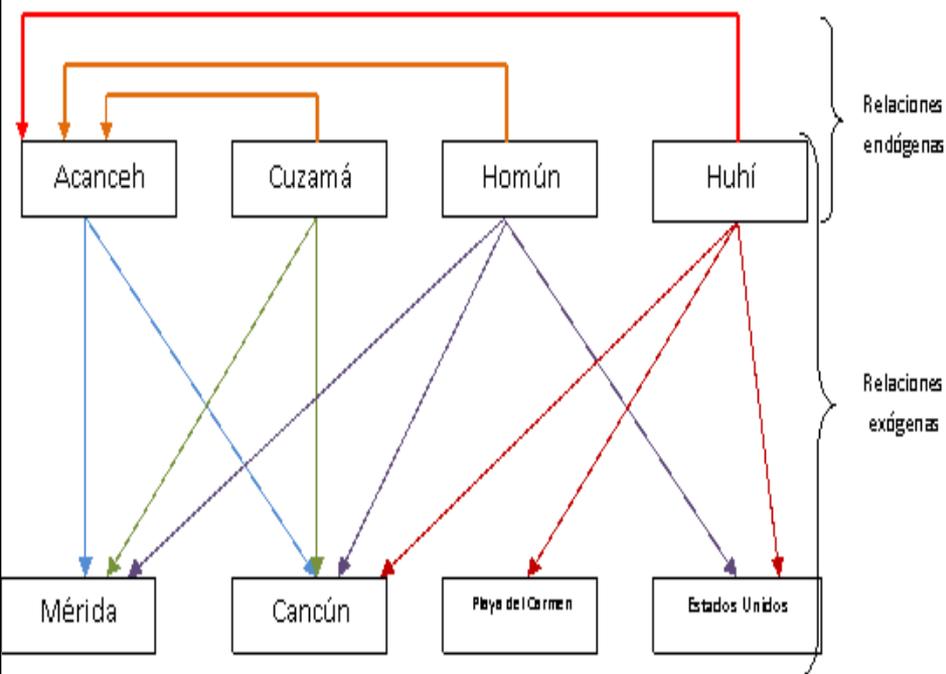
- Familias principales
- Maestros
- Doctores
- Pastores protestantes
- Sacerdotes católicos
- Dirigentes de partidos
- Lideres de organizaciones

COLECTIVOS

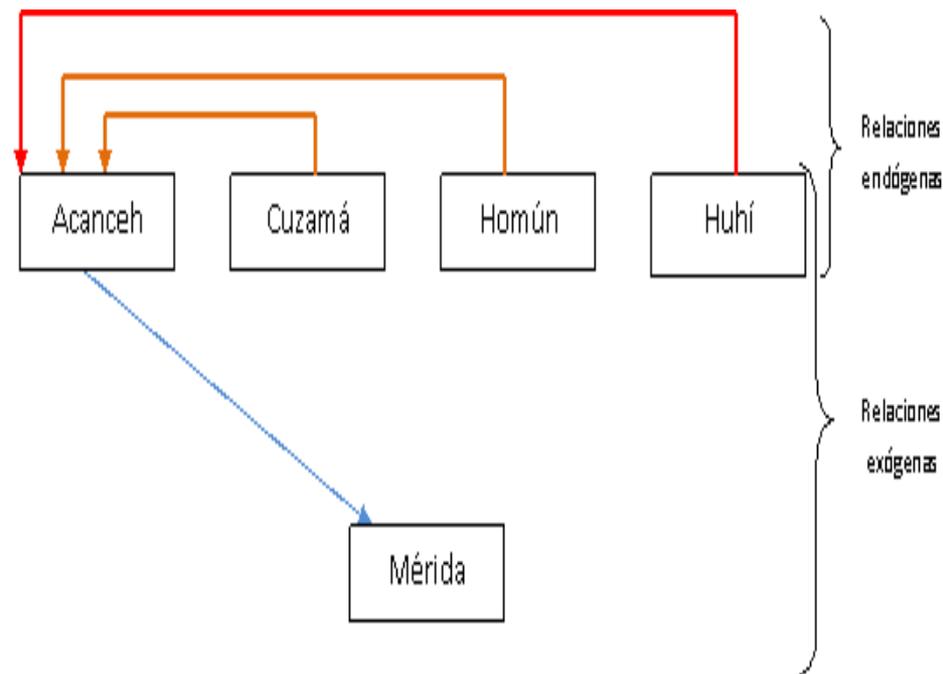
- Familias gobernantes
- Representante de programas gubernamentales
- Ayuntamientos (Presidente municipal, regidores, síndicos)
- Partidos políticos

C. CHAH: RELACIONES

Migración laboral



Consumo familiar



Familias principales

ACANCEH	CUZAMÁ	HOMÚN	HUHÍ
<i>Candila</i>	<i>Ake</i>	<i>Cabrera</i>	<i>Echeverría</i>
<i>Herrera</i>	<i>Novelo</i>	<i>Candila</i>	<i>Novelo</i>
<i>Monforte</i>	<i>Pech</i>	<i>Cardos</i>	<i>Pech</i>
<i>Varguez</i>		<i>Echeverría</i>	

2.- Consideraciones sobre identidad y desarrollo de CHAH

CHAH: un territorio rural a partir de la identidad

- Los 3 ejes que forman a CHAH son producto de una construcción histórico/social dada a partir de la apropiación, uso, percepción y relaciones establecidas por sus pobladores con el medio ambiente y entre ellos.
- Esto –unido a los factores geográficos/económico-regionales que le dan a CHAH un carácter de territorio— hace que el territorio tenga características de pertenencia que le permiten contar con una identidad dinámica articuladora de desarrollo, o con potencialidad de hacerlo.

2.- Consideraciones sobre identidad y desarrollo de CHAH

- Por varias razones (destacando el compartir su historia), la identidad de los habitantes de CHAH se asemeja a la de otros territorios rurales y semi-urbanos del Estado de Yucatán, sobretudo los ubicados en su región sur-centro.
- Diferencias específicas entre CHAH y otras zonas rurales de esta región podrán establecerse mediante un estudio comparativo a profundidad, que trasciende los propósitos del proyecto.
- La dinámica socio-demográfica y económica de CHAH a partir del declive del henequén y de las reformas a las políticas públicas, unida, entre otras, a la permanencia de la producción familiar
 - han influido en las percepciones que tienen los jóvenes de su territorio al añadir en ellas lo “externo”, y
 - promovido la coexistencia de lo “tradicional” y lo “moderno”

3.- Identidad y políticas públicas para el desarrollo de CHAH

- Dos opciones alternativas de política sobre identidad territorial y desarrollo de CHAH,
 - a) Tomar la identidad prevaleciente como *eje central*, recreándola y promoviéndola para ser incorporada por sus sectores económicos (turismo, artesanías, transporte, etc.)
 - b) Partir de que la identidad en CHAH es cambiante, sujeta a influencias exógenas, y tomarla como un *elemento articulador del desarrollo*.

Esta 2ª opción tendría como uno de sus objetivos promover actividades económicas sustentables potenciales identificadas previamente (anclaje) a partir del reforzamiento de la identidad y aludiendo a ella, con lo cual se puedan facilitar las acciones, minimizando conflictos, e impulsar coaliciones y/o la creación de instituciones endógenas, como cooperativas entre los pobladores.

3.- Identidad y políticas públicas para el desarrollo de CHAH

- Tomar la identidad como articulador del desarrollo del CHAH sería lo más adecuado.
- No obstante, la puesta en práctica de cualquiera de las dos opciones requiere la participación de los pobladores del territorio.
- Asimismo, hay interrogantes que deben responderse. Entre otras:
 - Cómo articular las políticas públicas en sus tres niveles: Federal, estatal y municipal (**La LDRS no lo ha logrado**)
 - El papel que tendrían los actores, las coaliciones, los grupos de poder e instituciones existentes
 - Cómo promover la creación de instituciones propicias al desarrollo sustentable de CHAH
 - Cómo lograr que los beneficios de un desarrollo con identidad sean incluyentes y promotoras del uso sustentable de los recursos naturales de CHAH

3.- Identidad y políticas públicas para el desarrollo de CHAH

En las políticas para el desarrollo del CHAH debe considerar la presencia de los problemas que hemos observado de manera preliminar, como:

- Falta de oportunidades de empleo local
- Control y depredación de algunos actores de parte de los recursos estratégicos del territorio: tierra y agua
- Ausencia de un “gran proyecto” articulado y de la aplicación de los preceptos de descentralización de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable.
- Distanciamiento entre la ciudadanía y las autoridades
- Debilitamiento de la red social por la falta de desarrollo equilibrado y de impulsores endógenos.

3.- Identidad y políticas públicas para el desarrollo de CHAH

- La evaluación, diseño e implementación de una política de desarrollo que incluya la identidad como un articulador deben hacerse “de abajo hacia arriba”, es decir, incluir la participación de actores, así como de la población del territorio para que ejerza su derecho ciudadano.
- Para ello, debe empezarse consultando a actores y a la población si efectivamente los problemas anotados constituyen situaciones indeseadas que quisieran solucionar trabajando en conjunto.

3.- Identidad y políticas públicas para el desarrollo de CHAH.

- Tomar la identidad como un elemento articulador del desarrollo de CHAH debe considerar la naturaleza cambiante del sentido de pertenencia de sus habitantes, provocada por sus fuertes vínculos con el exterior.
- Debe de promoverse la identidad de los habitantes del CHAH desde su capital histórico hasta lo que son ahora.
- Habrá que revalorizar la historia, las costumbres y tradiciones, sin caer en la identidad tradicional y estereotipada.
- Lo anterior requiere de un cambio en la perspectiva de los que detentan el poder para que las medidas de desarrollo con identidad sean sustentables e incluyentes en lo económico, político y social.

GRACIAS

