"Identidad territorial" ¿Cómo se constituye y qué importancia tiene para el desarrollo?

"

PROYECTO DINÁMICA TERRRITORIAL EN OLANCHO ENTRE LOS RECURSOS NATURALES Y LA AGRICULRTURA

Territorio de Estudio

¿Cuáles son los factores de identidad que constituyen un territorio?

Factor Económico

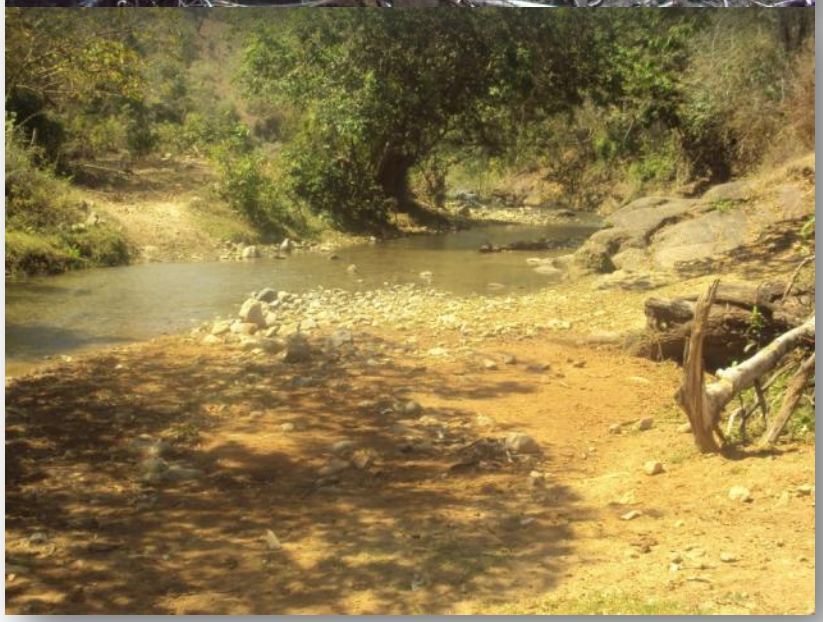
- Vocación forestal: (aserraderos, talleres de carpinterías).

Cont..

- Actividad agropecuaria: (café, maíz, frijol, ganadería (bovino y porcino), caña de azúcar, hortaliza, frutales, y otros).

Cont……

Suelos de baja fertilidad, fuerte pendiente, con agua, limitado acceso a recurso económico y con tecnología no adecuada para la producción.



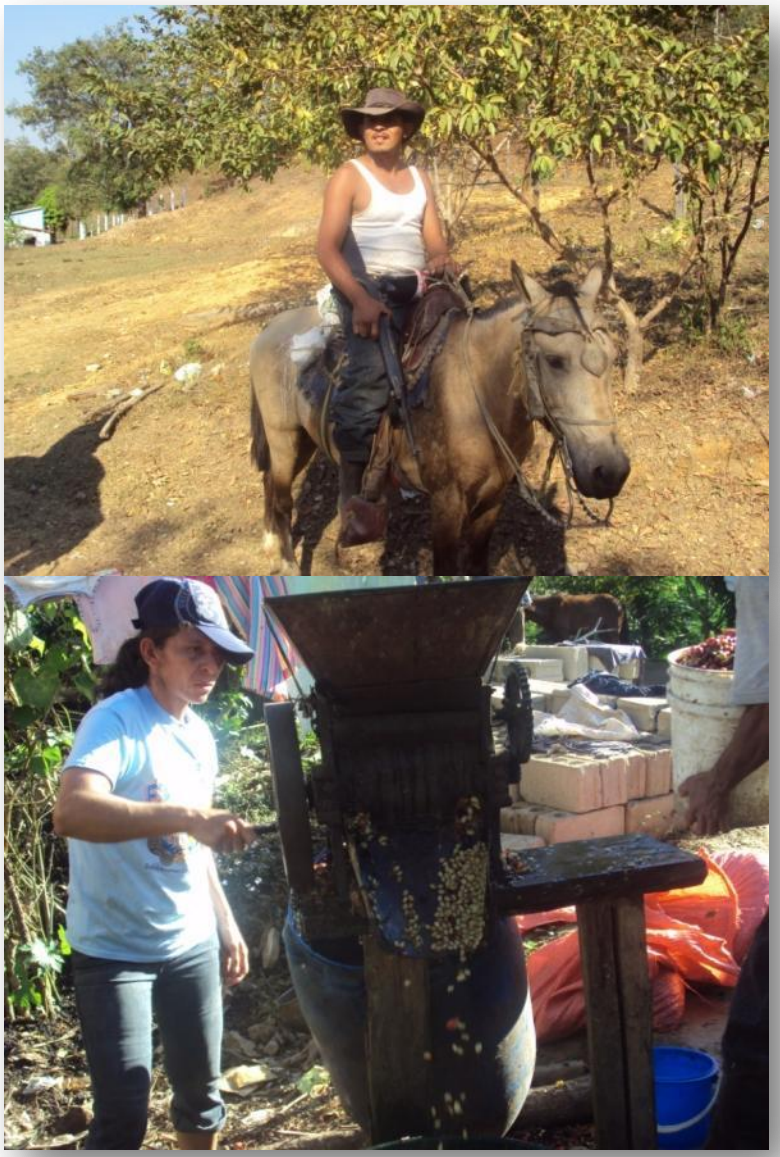
Factor Cultural

Los Hombres

- Machistas y trabajadores
- La portación de armas y el uso de machete.

Las mujeres

- Sumisas
- Valientes, trabajadoras y emprendedoras



Cont……

La gastronomía

- Mondongo,
- El casamiento (arroz con frijoles),
- El tapado olanchano,
- Las riguas (tortillas de maíz crudo azadas),
  - Carne de res, de pollo y de cerdo con arroz de maíz,
  - Sopa de frijoles con carne salada de res y pellejo de chancho,
- Albóndigas,
- Elotes asados y cocidos.

Cont. …..

Bebidas

- Refrescos de frutas: tamarindo, nance, naranja, maracuyá, guanábana,
- Pinol
- Vino de coyol (la sabia de la palma de corozo)
- La cususa (guaro que se destila clandestinamente) y
- La chicha (fermento de diversas frutas y vegetales como la piña, maíz, la yuca, el banano, papa,
- La calaguala.

Cont…..

Ferias patronales

- Los palenques (pelea de gallos),
- Carreras de caballo,
- Palo encebado,
- Jaripeo (monta de toros),
- Coronación de la reina y el rey feo
- Oficios religiosos

Factor Histórico

- Sus orígenes se remontan al siglo 18, periodo con fuerte presencia de los colonizadores.
- El origen de sus nombres y el lugar donde originalmente se establecieron han cambiado, por ejemplo.
- Al otro lado del río, ahora es Campamento
- Palo atravesao, ahora es Concordia
- Salamanca, Salmanca, ahora es Salamá

Factor Político-Institucional

- Organizaciones de base (CAM, MAO ACARECAM, ASOPRANO, ANACAFE, AHPROCAFE, ASC, Juntas de agua, COVEDECOFRASA; CCCF, Grupo sociales).
- Instituciones financieras (BANCAFE, BANADESA, Cajas Rurales, Cooperativas de ahorro y crédito, Cooperativa Mixta de Agricultores de Olancho).
- Instituciones públicas y privadas (Alcaldía, Pastoral Social, FORCUENCA, Iglesia, Salud, Educación).

Factor Ambiental

- Cobertura boscosa (pinares, latifoliado).
- Los incendios
- Sistema hídrico (15 Microcuencas, 10 subscuencas, 80 quebradas y 150 riachuelos)

RDS-HN
Red de Desarrollo Sostenible - Honduras

¿Qué diferencias y que ventajas concede a un territorio el tener una fuerte identidad?

Diferencias de un territorio con fuerte identidad

- Son solidarios, apegados a sus tradiciones, sienten respeto y consideración por las personas de mayor edad y son muy resistentes a los cambios.
- Sienten profundo orgullo de lo que tienen.
- Tienen cierta independencia del resto del país.
- Sus habitantes primero son Olanchanos/as y después Hondureños/as.
- Su dinámica económica se fundamenta en actividades muy especificas, con algo de diversificación.
- Fuerte presencia de grupos sociales locales en defensa de la conservación de los RRNN.

Ventajas de un territorio con fuerte identidad

- Recurso humanos calificado, competente y con cierto sentido de pertenencia.
- Ubicación geográfica.
- Riqueza paisajística.
- Capital natural y ecosistémico de gran valor.
- Sistema hídrico con alto potencial para actividades productivas.
- Compromiso institucional por parte de algunos actores locales, públicos y privados.

Cont. ….

- Existencia de instrumentos para el desarrollo del territorio .
- Existencia de cadenas productivas en el territorio para articularla al mercado nacional.
- Algunos espacios de participación y concertación con presencia de los sectores de la sociedad civil.
- Cierta capacidad de identificar los problemas comunes que les aquejan en el territorio.
- Visión común del desarrollo que quieren para el territorio en el futuro.
- Cohesión social entre algunos sectores sociales presentes en el territorio.

¿Qué hacer desde las políticas públicas para apoyar el fortalecimiento de la identidad? (principalmente propuesta)

Acciones posibles

- Recuperar la historia, los saberes, los imaginarios, los valores de la gente; en un proceso dialéctico y abierto al mundo.
- Construir una visión de desarrollo potente que implica cambios y que hagan sentir a los actores que son capaces —vía animación social y educación ciudadana— de impactar en la sociedad transformando la cultura, las formas organizativas y de producción presentes en el territorio.

Cont. …..

- Valorizar el patrimonio tangible e intangible del territorio.
- Promover los productos y servicios con ventaja absoluta y comparativa existente en el territorio.
- Invertir en el desarrollo de los mercados de servicios relevantes para el territorio (tierras, aguas, viviendas, servicios no financieros y financieros) pues es solo en los mercados donde se valorizan los bienes y servicios que posee y/o produce el territorio.

Cont. ….

- Invertir en cultura, identidad, autoestima, ciudadanía y justicia.
- Redefinir el rol de la inversión pública y privada como una acción de acompañamiento (co financiamiento) a las iniciativas del territorio que generen bienestar general, en lugar de una inversión pública y privada centralizada determinada en hacer obras, dar servicios, regalar alimentos, etc.
- Incorporar nuevos actores con gran identidad cultural y territorial, con fuertes intereses sobre el territorio como son los migrantes urbanos y los residentes en el exterior a los ejercicios de planeación de un futuro distinto.

Agua y Electrificación

Beneficiado de café tradicional

GRACIAS POR SU ATENCION