



PROYECTO Y PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

Programa: Dinámicas económicas territoriales

Proyecto: Actores sociales, equidad y
sustentabilidad en la Provincia de Tungurahua,
Ecuador

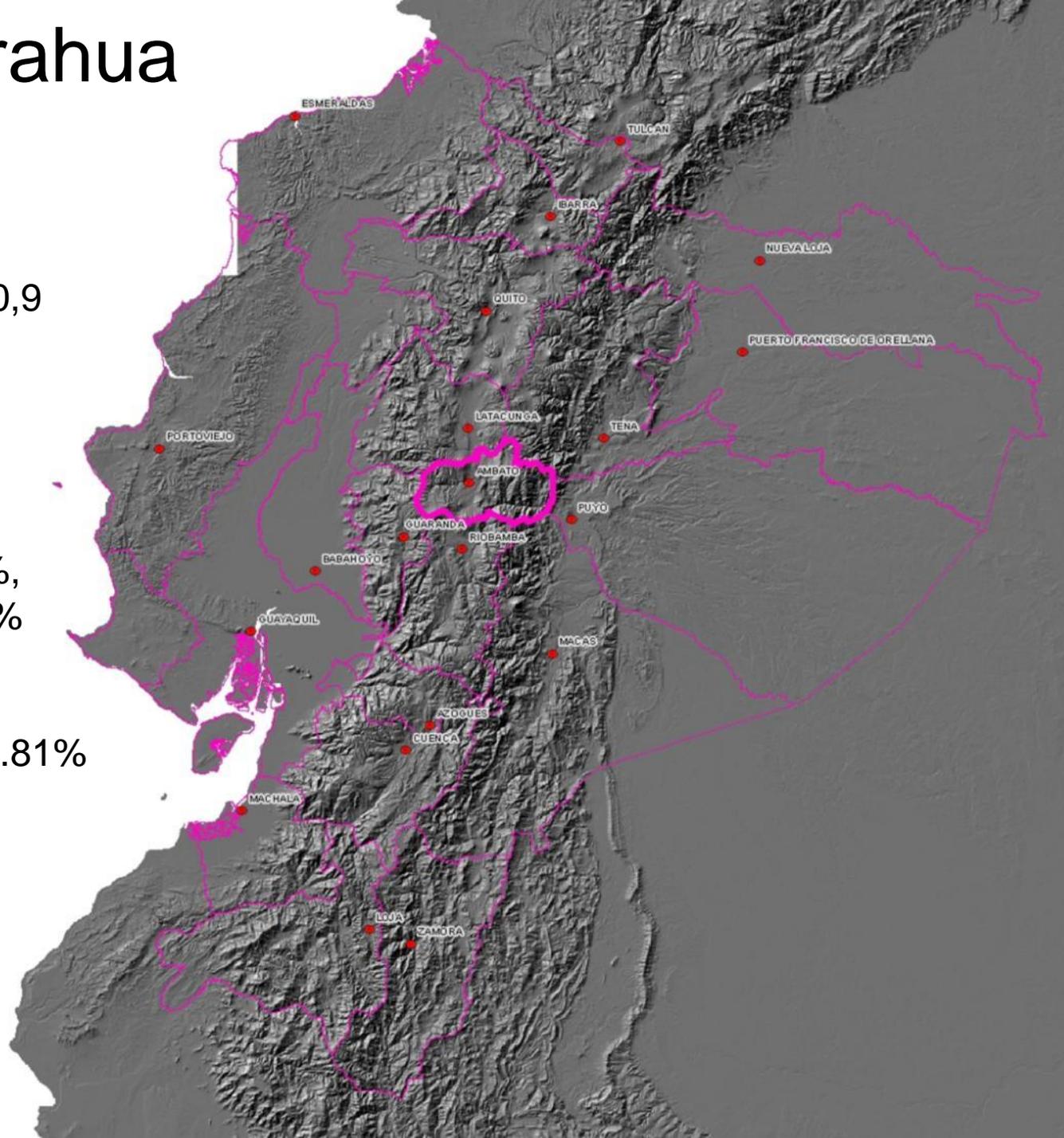
**Universidad Andina Simón Bolívar / RIMISP – Centro
latinoamericano de Desarrollo Rural**

Tungurahua

* Superficie
3.369,4 km²
(densidad 140,9
hab./km²)

* Población
441.389
habitantes
Rural: 57,3 %,
Urbano: 42,7%

* PEA en
agricultura 33.81%
en comercio
18.3%, en
manufactura
17.7%



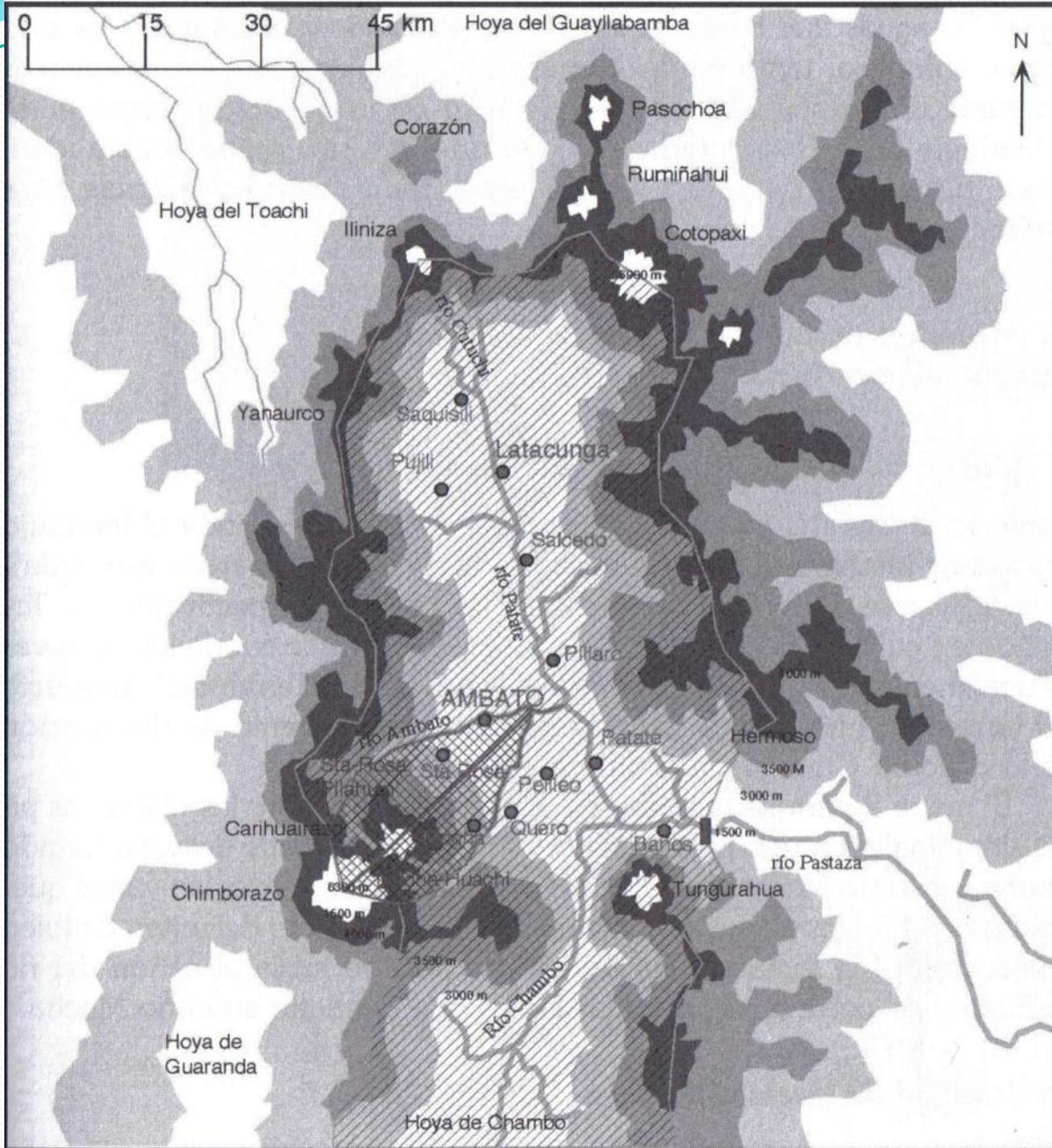
Tungurahua: Preguntas

- *¿Qué razones explican las dinámicas de desarrollo “exitosas” de la provincia de Tungurahua, es decir aquellas dinámicas caracterizadas por círculos virtuosos localizados de crecimiento económico, inclusión social y posiblemente de sustentabilidad ambiental?*
- *Condiciones históricas*
- *Actores e instituciones*
- *Dinámicas económicas*
- *Condiciones geográficas*

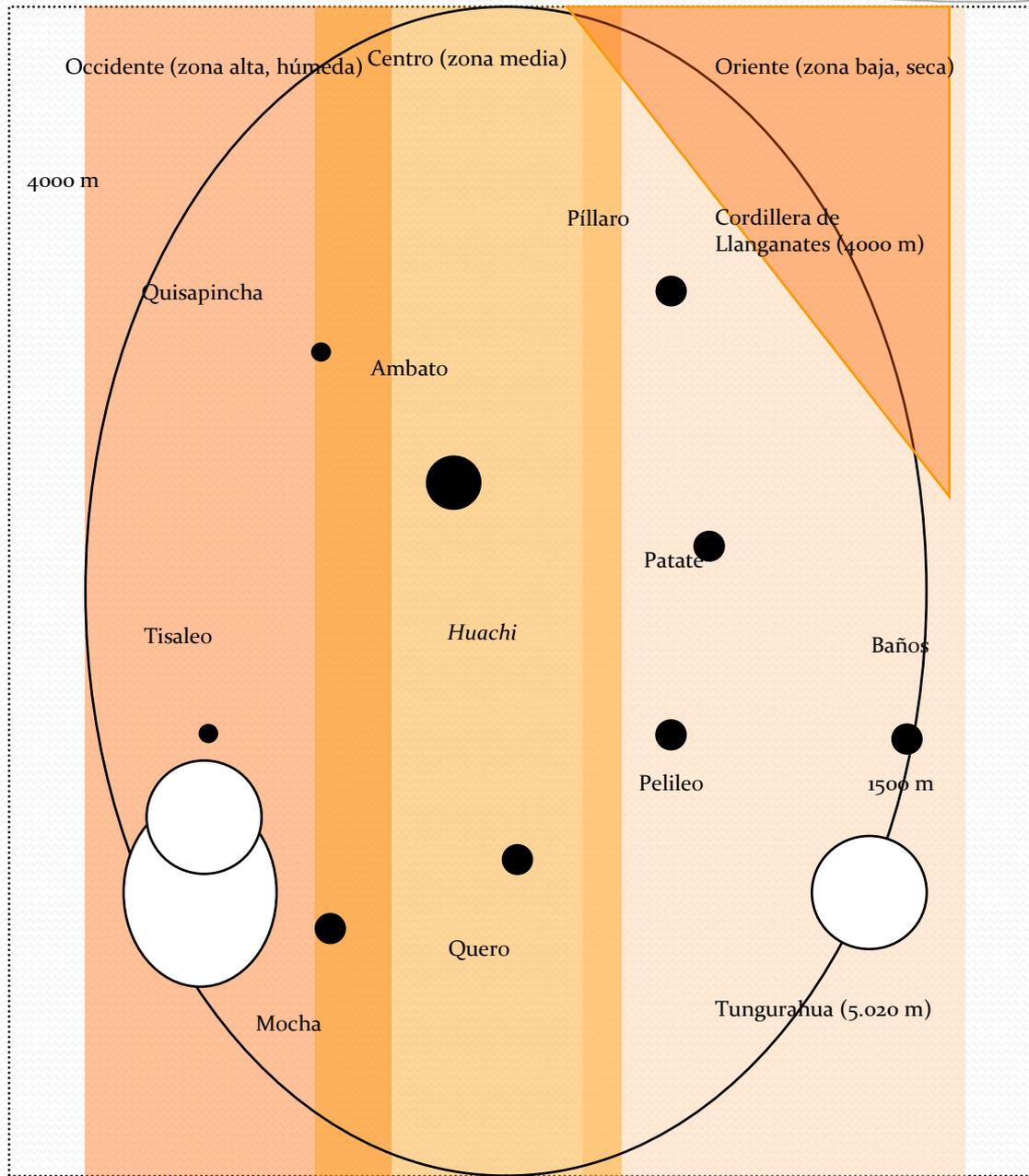
Caracterización

- Ambiental
- Centralidad espacial
- Diversificación productiva
- Heterogeneidad socio – geográfica
- Historia agraria

UBICACIÓN DE LA ZONA DE SANTA ROSA-PILAHUÍN Y MOCHA-HUACHI EN LA CUENCA DEL RÍO PASTAZA



La gradiente de humedad de Tungurahua



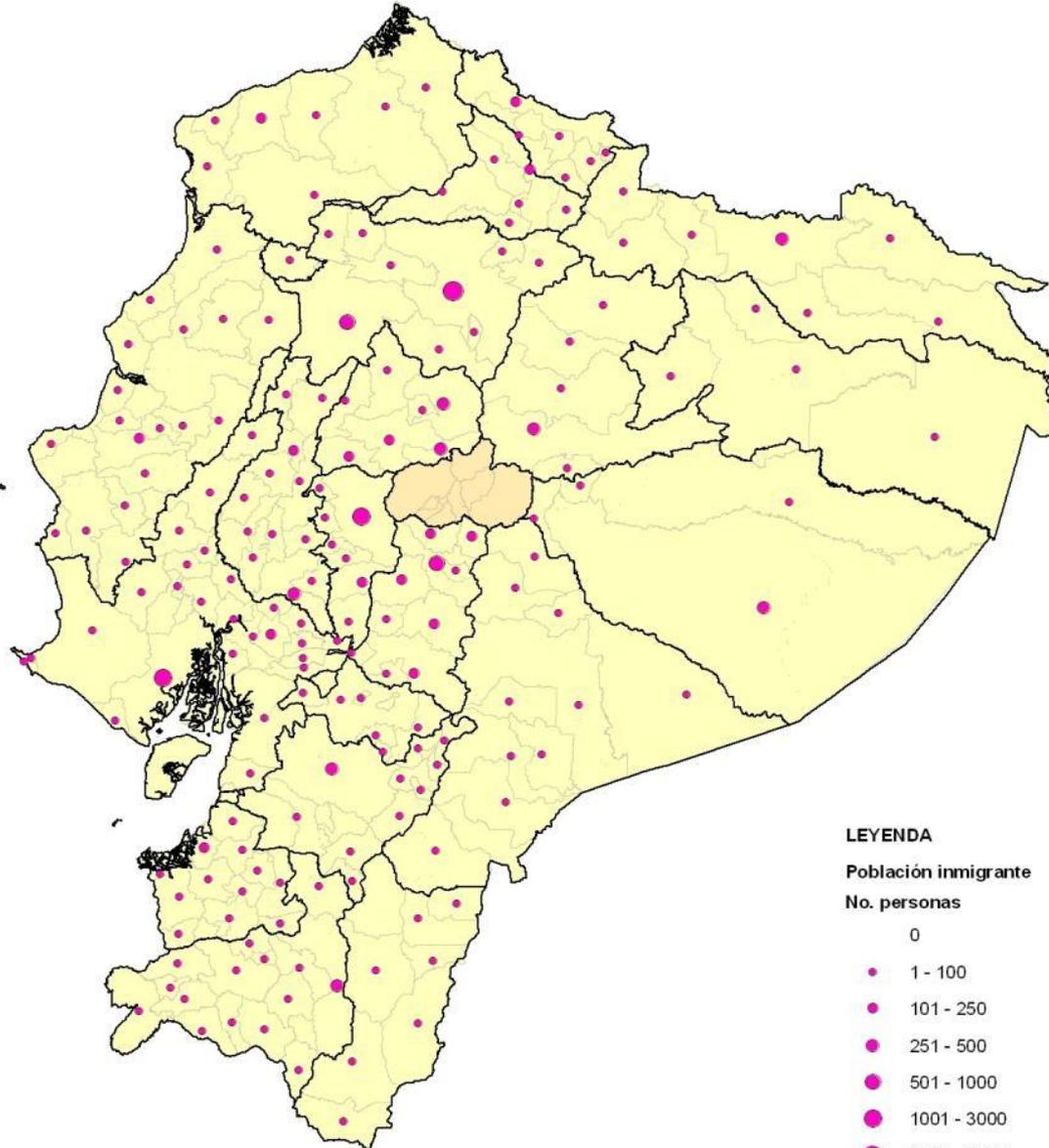
No estamos en presencia de una provincia con ventajas naturales (no hay mejor dotación de recursos)

PROVINCIA	Apta para cultivos	Apta para pastos	Superficie total de la provincia	% se tierras aptas para cultivos y pastos frente al total	% se tierras aptas para cultivos frente al total
AZUAY	710,7	2470,5	8001,0	39,8	8,9
BOLIVAR	1216,7	196,7	3937,5	35,9	30,9
CAÑAR	661,0	530,7	3165,4	37,6	20,9
CARCHI	338,1	643,3	3769,3	26,0	9,0
COTOPAXI	1605,0	827,4	5958,8	40,8	26,9
CHIMBORAZO	550,6	854,6	6503,9	21,6	8,5
ESMERALDAS	5494,1	3146,1	15547,6	55,6	35,3
GUAYAS	13218,5	1088,6	19571,9	73,1	67,5
IMBABURA	438,5	876,4	4626,7	28,4	9,5
LOJA	1463,5	2394,1	11083,5	34,8	13,2
MANABI	10682,5	1521,1	18777,2	65,0	56,9
MORONA SANTIAGO	6511,3	1298,8	24401,8	32,0	26,7
NAPO	5875,0	803,3	33504,6	19,9	17,5
EL ORO	2165,0	543,9	5770,6	46,9	37,5
PASTAZA	3618,2	1213,5	30182,9	16,0	12,0
PICHINCHA	5002,9	2120,4	13075,5	54,5	38,3
LOS RIOS	6451,0	152,8	7208,9	91,6	89,5
SUCUMBIOS	4937,3	8,8	17967,2	27,5	27,5
TUNGURAHUA	487,9	719,7	3481,7	34,7	14,0
ZAMORA CHINCHIPE	450,4	1684,0	17272,6	12,4	2,6
TOTAL	73040,4	23108,2	255294,2	37,7	28,6

¿Sustentable?

- ***Todos los indicios apuntan a que la dinámica económica territorial no es ambientalmente sustentable***
 - ✓ Agotamiento del agua
 - ✓ Mala calidad del agua
 - ✓ Sobre – utilización de suelos
 - ✓ Expansión de la frontera agrícola sobre los páramos

POBLACIÓN INMIGRANTE A TUNGURAHUA POR CANTONES



LEYENDA

Población inmigrante
No. personas

0

• 1 - 100

• 101 - 250

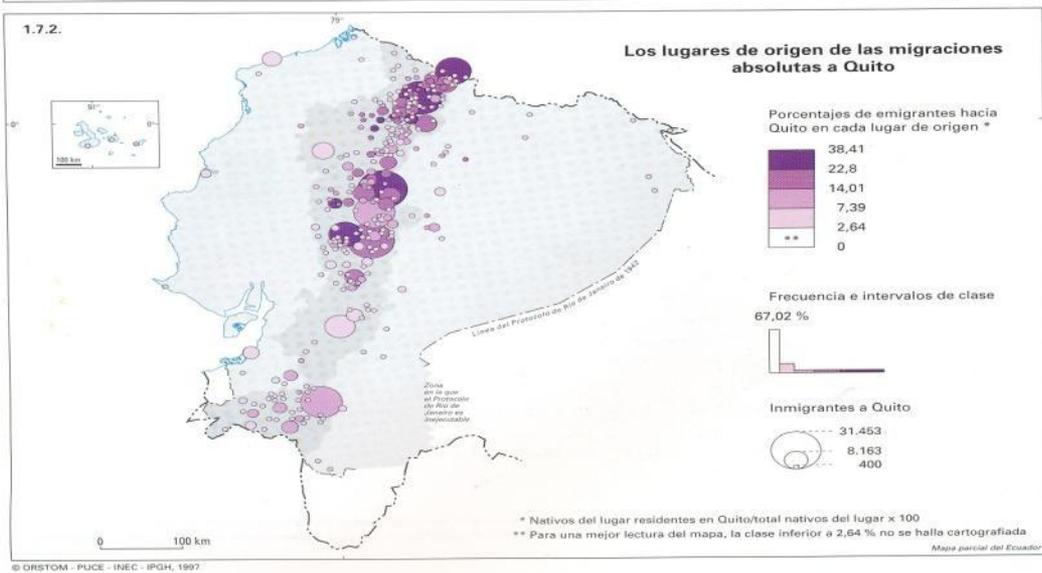
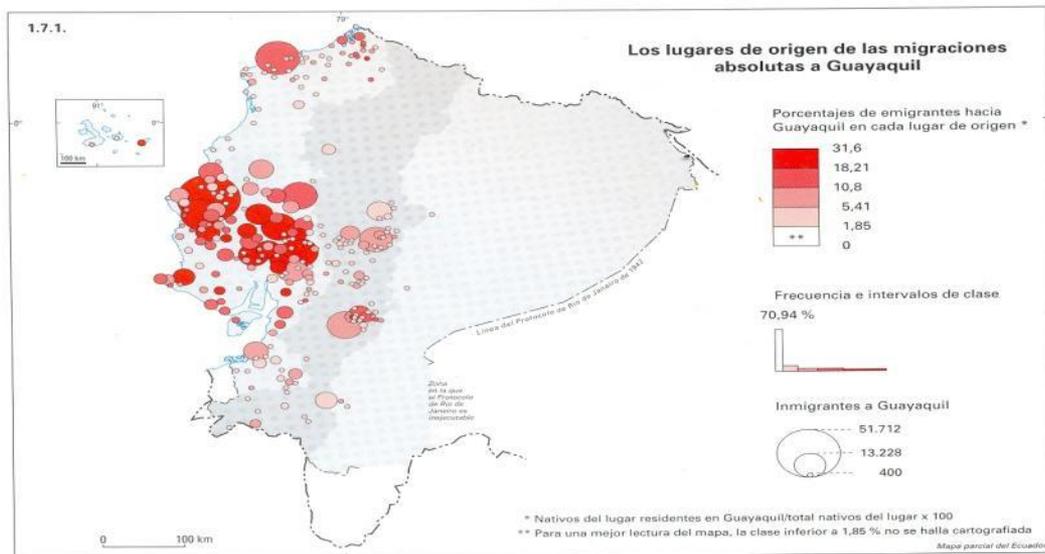
• 251 - 500

• 501 - 1000

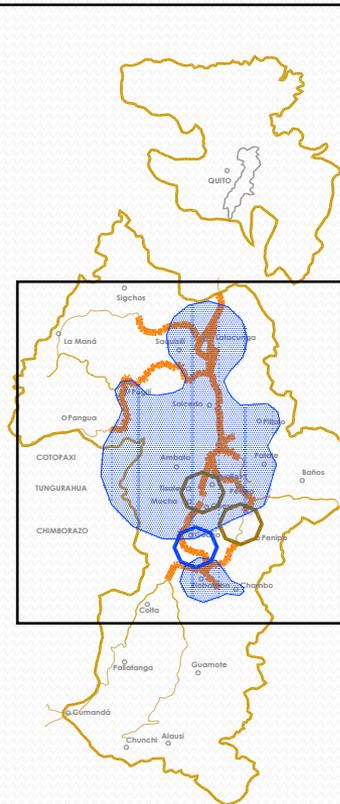
• 1001 - 3000

• 3001 - 5000

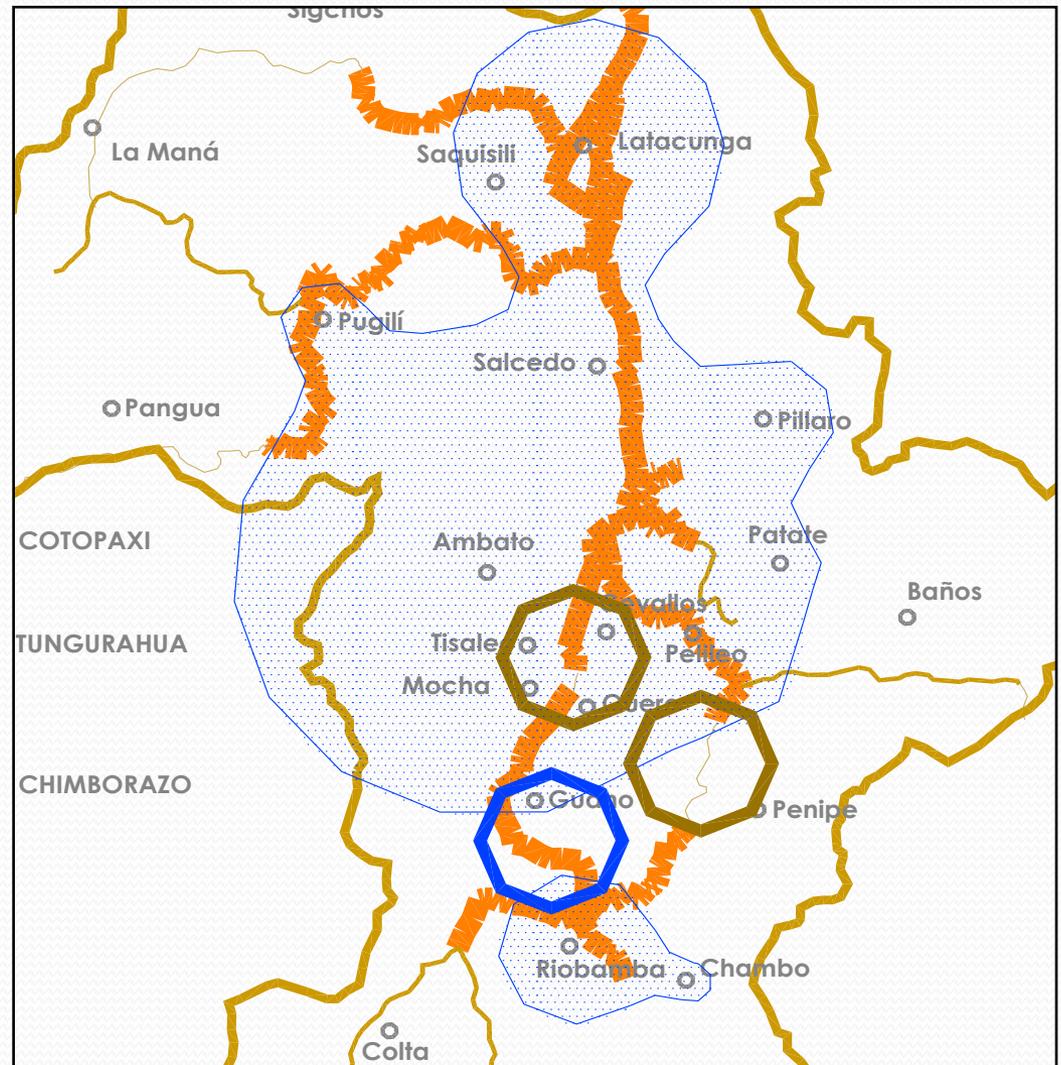
• 5001 - 6648

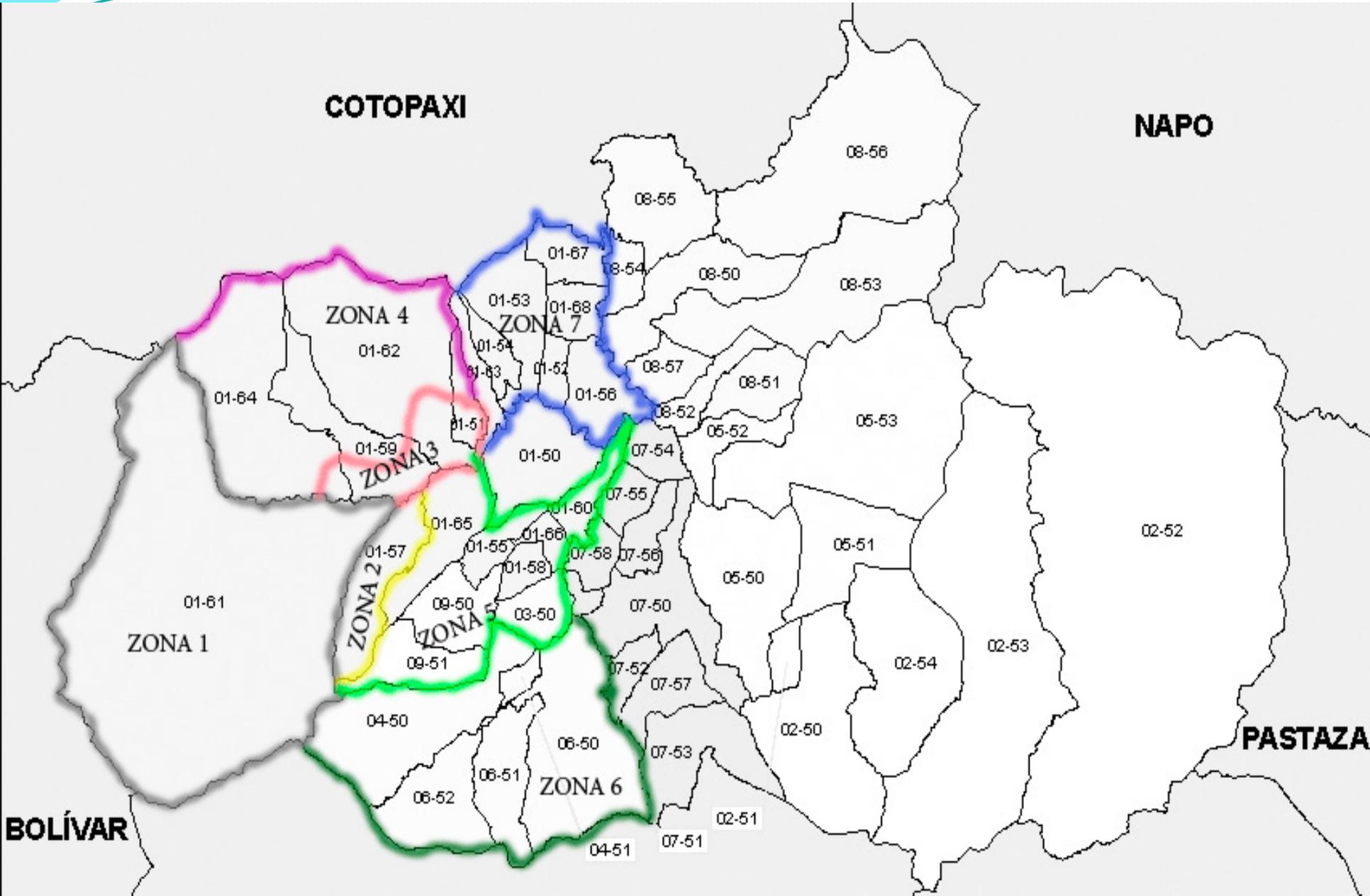


El territorio



15 FRACCIONAMIENTO DE LA REGION CENTRAL
FUNCIONAL Y VIAL









146 m

Image © 2009 DigitalGlobe
© 2009 MapLink / Tele Atlas
© 2009 Google
© 2009 LeadDog Consulting

©2009 Google



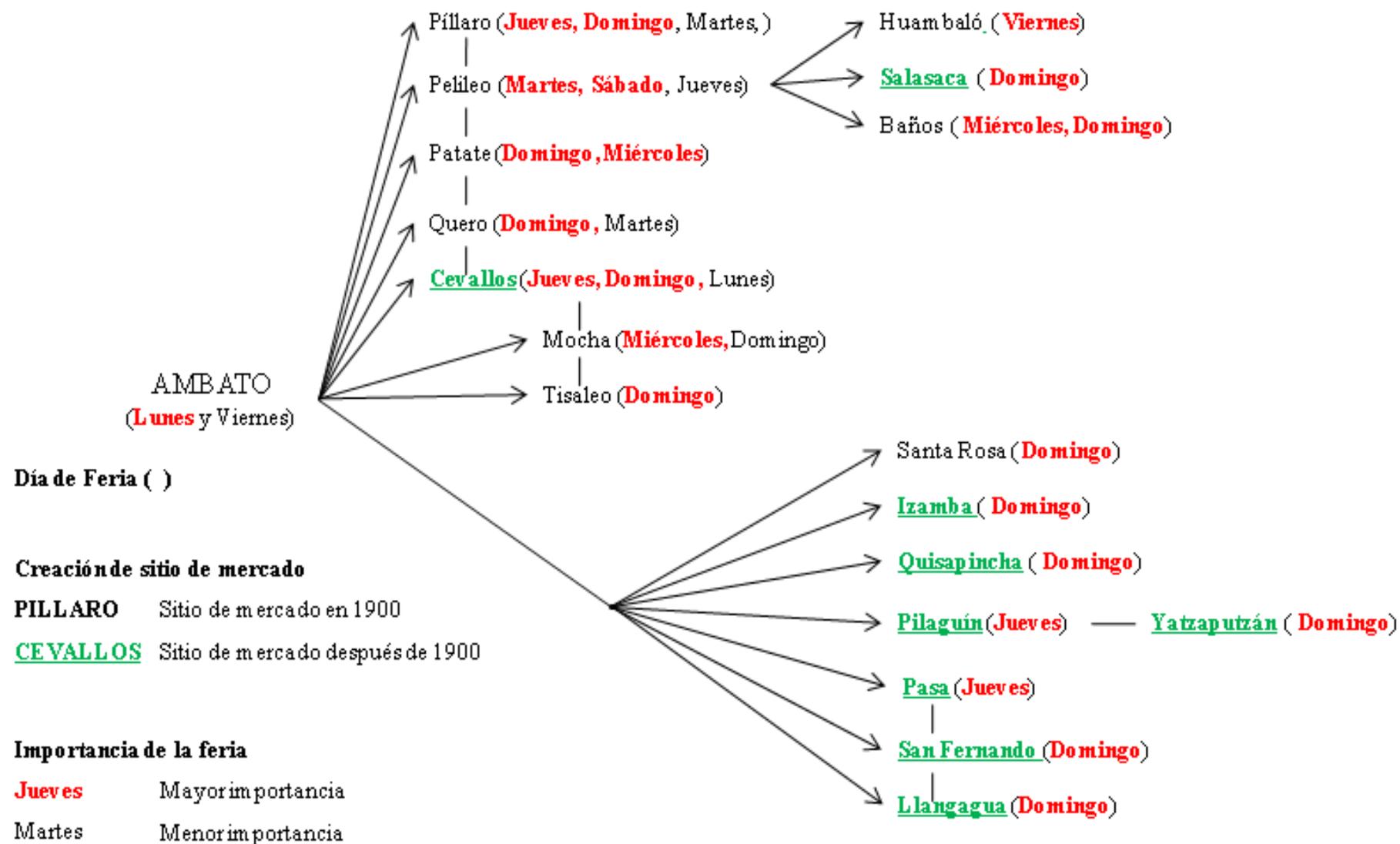
Explicaciones (1)

- *La demanda de productos destinados a todo el mercado nacional, que se acopia en Ambato, constituye un estímulo a los productores directos del hinterland inmediato que reducen sus costos de transporte y de intermediación*

Comparación de la dimensión de los mercados mayoristas de Riobamba y Ambato

	Riobamba	Ambato
Comerciantes catastrados	633	1.544 ***
Superficie de las plataformas de comercialización	7.200 m2	16.000 m2
Superficie total (incluye zonas de recreación, estacionamiento, caminos, etc.)	50.000	140.000 m2
Promedio diario de vehículos pequeños que ingresan al mercado	1.902 *	2.327 **
Promedio diario de vehículos medianos que ingresan al mercado	236 *	220 **
Promedio diario de vehículos pesados que ingresan al mercado	19 *	254 **

ESQUEMA 3. SITIOS DE MERCADO Y DÍAS DE FERIA. SITOS DE MERCADO ANTES Y DESPÚES DE 1900



Fuente: Recolección de datos de campo Diciembre-Febrero 2009.

HANSEN-BAUER. 1982. Plaza Pachano, *Market Integration, Intermediaries and Rural differentiation in Tungurahua, Ecuador*.

MOYA, Alba, 1987. *Ambato-ciudad mercado*. En El espacio urbano en el Ecuador, Quito, CEDIG

Explicaciones (2)

- *Este inmenso mercado regional no condujo a una especialización productiva, sino que, al contrario, indujo y sigue induciendo la diversificación económica del territorio circundante*

1) Comerciantes

- “Es que comencé a trabajar sola, me daban modelos que haga donde los señores que yo les iba a decir que me compren [un almacén en Ambato]. Ella [la dueña] me hacía de coger las chompas, con ella trabajaba, así fue mi principio. Ahí avancé a hacer mi casita que tengo y pare de contar. También prestaron, me prestaron mucha confianza, me prestaban las telas, me daban a crédito. Y una se vendía y se pagaba” (Quisapincha, artesanía del cuero)

Explicaciones (3)

- Mujeres

	proporción mujeres/hombres en la PEA	proporción mujeres/hombres renta primaria*
Azuay	0,937	0,551
Bolívar	0,778	0,795
Cañar	0,927	0,598
Carchi	0,592	0,665
Cotopaxi	0,850	0,663
Chimborazo	0,888	0,776
El Oro	0,544	0,410
Esmeraldas	0,529	0,893
Guayas	0,496	0,828
Imbabura	0,739	0,748
Loja	0,739	0,714
Los Ríos	0,359	0,536
Manabí	0,350	0,869
Morona Santiago	0,785	0,687
Napo	0,774	1,107
Pastaza	0,770	1,144
Pichincha	0,777	0,662
Tungurahua	0,879	0,501
Zamora Chinchipe	0,593	0,731
Sucumbíos	0,523	0,467
Orellana	0,497	0,528

Explicaciones (4)

- Existió históricamente una “simbiosis” entre comerciantes y productores. *Eran las mismas familias dedicadas al mismo tiempo a la producción y el comercio*
- *De todas formas, la red de ferias de Tungurahua, a pesar de su gran dimensión, nunca llegó a ser monopolizada por los grandes comerciantes de origen terrateniente*
- Esto refuerza sus efectos redistribuidores: no solo la producción está fragmentada entre muchos productores, sino que también el comercio está fragmentado entre muchos comerciantes
- En la actualidad esa “simbiosis” se ha debilitado por la política de especialización laboral inducida por la construcción de los mercados cerrados

• Red comercial	Relación familiar con productores	Relación familiar con comerciantes externos
• Fruta Importa	N/A	No
• Tomate de carne y Afines	No	No
• Carga Colombiana	Pocos	No
• Zanahoria	No	No
• Carga del Sur	No	No
• Naranja	No	No
• Granos tiernos	No	No
• Abarrotes	Pendiente	Pendiente
• Papas II	Pocos	No
• Papas I	No	No
• Cebolla y Ajo importados	No	No
• Granos secos	Pendiente	Pendiente
• Tomate de árbol y Afines	No	No
• Productos del Valle	No	No
• Cebolla blanca	No	Pocos
• Frutas del Valle	No	No
• Frutas de Baños	Pocos	No
• Mora	No	No
• Cebolla morada	No	No
• Ajo pelado	No	No
• Ajo verde	No	No
• Ajo seco	N/A	No
• Cebolla colorada	Pendiente	Pendiente
• Huevos	Pocos	1 persona
• Legumbres y Hortalizas	Sí	Sí
• Frutas de la Costa I	No	No
• Frutas de la Costa II	Sí	No
• Fruta Nacional	No	No
• Tomate de carne I	No	No
• Tomate de carne II	No	No

Explicaciones (5)

- La **estructura** de la red comercial es muy importante **en la diferenciación entre zonas económicamente diversificadas y zonas excluidas y empobrecidas**
- Pautas de exclusión:
- *Nosotros cuando llegábamos con el producto, nos arranchaban... ellos pagaban lo que querían, y como en la plaza no es un solo precio, a veces baja, a veces sube, entonces cuando rebajaba la plaza, devolvían. Uh, tantas cosas, así pasábamos (...) por eso a lo mejor [hago el comercio directamente]... iba así más bien por otras plazas más lejos. Entonces eso hemos aprendido un poquito de hacer el negocio. En la plaza, los intermediarios lo mismo, no daban la plata completa, llevaban a la fuerza, y después diciendo que después de haber comprado, ha sido así, el producto no ha sido bien, vuelta ellos devolvían, entonces toda cosa se ha pasado. Y eso sí, gracias, hasta hoy se ha ido terminando (Jacinto Pacari, Chibuleo San Pedro- Juan Benigno Vela, 04-09-09)*

- **Pautas de apoyo:**

- *Cómo le digo, verá, por ejemplo para uno ha sido bueno el comerciante ¿no? Entonces lo ventajoso es para uno por ejemplo, cuando está caro la papa póngase esté a 15 dólares la papa, a usted le arranchan. Pero ponga precio de ahorita, nadie le va a parar bola por una papa, si es que es buena, buena y da barata y da a menos, todavía a menos, le llevan, ¿no? Entonces yo con este señor Ernesto Cárdenas lo ventajoso para uno es que tiempo de barato, él sale a llevar donde está la papa, en el puesto de la sementera, ahí yo cavo y le arrumo a donde que llega el carro, ahí y de ahí sale a llevar:... en esas semanas he entregado unos 600 de [papa] gruesa. Con él no hago cuenta yo todavía. Es de credibilidad él, como ser de la plata es serio, no hay ninguna duda de eso ¿no? Ele él sí por ejemplo a veces he tenido necesidades, no he estado cosechando y no he tenido plata yo, yo le he dicho a él: vea Don Ernesto hágame un favor, présteme unos 1000 dólares, para que me descuenta, ya le voy a cavar después de un mes, después de mes y medio, voy a cavar... bueno, dice, él presta sus 1000 dólares, unos 500, así yo le he dicho. Él si presta, es al rato, tome. Y la papa le lleva de donde sea, él sube como tiene el camión de él, sube, baja (Fermín Sánchez, productor de papa, Quero, 18/08/09)*

Explicaciones (6)

• *Instituciones*

Acción deliberada del Estado:

- ✓ la extensión de los servicios de educación inicial
- ✓ la extensión de ciertos servicios de infraestructura productiva, fundamentalmente electricidad y vialidad
- ✓ políticas económicas proteccionistas del mercado interno que apoyaron la extensión de ciertas actividades productivas agrícolas y manufactureras

Acción dispersa de organizaciones civiles

- ✓ Una estructura de tenencia de tierra relativamente más equitativa
- ✓ La temprana extensión de la infraestructura de riego
- ✓ Ambos factores ampliaron las capacidades de negociación de los pequeños y medianos productores frente a los comerciantes

- *El aspecto decisivo de la “serie infinita de paralelogramos de fuerza” que dieron origen a la resultante de la existencia de instituciones de mercado menos desfavorables para los pobres en Tungurahua fue el poder relativo de los actores sociales que intervenían en la negociación en el mercado*
- *Las condiciones estructurales de poder relativo mayor de los pequeños productores, los pequeños comerciantes y los pequeños emprendimientos artesanales, determinaron que el funcionamiento del mercado fuera relativamente más favorable para ellos*
- *Por esa misma razón, las zonas altas y las comunidades indígenas se vieron menos favorecidas. La desigualdad en el acceso al mercado replica la desigualdad estructural, tanto social como territorial, de los actores productivos de Tungurahua.*