

INFORME DE ASISTENCIA TÉCNICA
GRUPO DIÁLOGO RURAL | IMPACTOS A GRAN ESCALA



**Sistematización de consultoría de promoción
de Agricultura Sustentable Campaña**
**“Por una vida sana sembramos consciente, en
armonía con el Ambiente”**

Autor: Karen Hernández Vides

Documento de Trabajo Nº 1 | Serie Informes de Asistencia Técnica

Julio, 2014

ÍNDICE



Presentación	3
Antecedentes	4
Objetivo de la campaña	4
Resultados de la campaña	4
Estrategias utilizadas	5
Recomendaciones.....	7
Anexo	9

Sistematización de consultoría de promoción de Agricultura Sustentable Campaña "Por una vida sana sembramos consciente, en armonía con el Ambiente"

Presentación

La práctica de la agricultura sustentable en El Salvador es viable y está siendo ejecutada por varios agricultores y agricultoras desde hace más de 20 años. De acuerdo a quienes la practican las razones son varias, entre estas, la mayor consciencia de los riesgos en la salud con el uso de agroquímicos, la mayor consciencia de la degradación de recursos, contaminación a los suelos y mantos acuíferos, aunados a la falta de acceso a créditos y el encarecimiento de insumos. También es importante reconocer el esfuerzo y compromiso que han mostrado organizaciones que con sus proyectos acompañan el esfuerzo de las comunidades para realizar gradualmente el cambio de prácticas agrícolas. Así también el desarrollo paulatino que tienen las tecnologías biológicas que pueden ir sustituyendo a los químicos.

La campaña tuvo notable recepción de los medios de comunicación comprometidos con la sociedad civil, los grandes medios tratan de invisibilizar el tema, omitiendo información o priorizando la campaña de miedo que ha difundido el mensaje de que es imposible que cultivos tratados orgánicamente tengan el mismo rendimiento que los tratados químicamente y que siempre es necesario el uso de fertilizantes, pesticidas y/o herbicidas.

Sin embargo, la campaña permitió que agricultores de pequeñas parcelas, compartieran experiencias y los excelentes resultados que se obtienen con el uso de preparados orgánicos como la "gallinaza", preparación de bokashi, uso económico de basura orgánica como abono y la siembra de cultivos como ajo, orégano como repelentes para alejar a animales que amenacen cultivos, entre otras prácticas.

Permitió también reconocer la urgente necesidad de apoyar y crear los bancos de semillas nativas que ya están realizando algunas comunidades, pero que es importante poder brindar el apoyo institucional y la creación de condiciones necesarias que permitan mantener y la reproducción segura de semilla.

La campaña dio inicio en el mes de enero, con la sensibilización del tema y solicitud y realización de reuniones para presentar la necesidad del porqué hacer prácticas de agricultura sustentable, así también la búsqueda de posible de alianzas, no se contó con el apoyo de todas las organizaciones a las cuales se les presentó la iniciativa de campaña por diversas razones.

Antecedentes

El Salvador en el año 2012 se realizó a bien; una campaña que denunciaba las malas prácticas en el cultivo de la caña, por el abuso de productos químicos, quema y fumigación área a cultivos, prácticas negativas en la agricultura.

La misma fue provocando la inquietud de organizaciones ambientales reunidas en espacios amplios y se plantearon la necesidad de buscar y presentar experiencias de personas agricultoras locales, que utilizan alternativas en la siembra, sin utilización de abonos e insecticidas químicos, para realizar de manera amigable con la tierra sus producciones agrícolas.

Diversas organizaciones del Grupo de Diálogo Rural, especialmente MARN, CRS-CARITAS San Vicente y MOPAO convinieron la necesidad de realizar una campaña que promoviera la Agricultura Sustentable, además FIDA y OXFAM también han apoyado la realización de acciones de divulgación.

Para los efectos de la campaña, la agricultura sustentable es entendida como aquella que proyecta hacer uso de los bienes ambientales en el presente pero; sin perjudicar a las generaciones futuras el gozo de los mismos. La estrategia que utilizó la campaña es que fueran el mismo sector agricultor de prácticas orgánicas actuales, fuesen quienes ofrecieran alternativas a los pequeños y medianos productores que sí es posible realizar la práctica.

Objetivo de la campaña

Crear en productores la necesidad de realizar prácticas orgánicas.

Se propició gracias a CRS y Cáritas Diócesis San Vicente, quienes trabajan desde hace más de 10 años con la Comunidad Los Laureles, del Municipio de San Sebastián en el Departamento de San Vicente, que fueran ellos quienes nos colaboraran para elegir el nombre de la campaña.

Para obtener éste fin, se realizó un taller en la comunidad con la logística y diseño didáctico propicio para que se pudieran recoger insumos suficientes de cómo decir en palabras sencillas a una persona agricultora que es mucho más beneficioso realizar actividades sin insumos químicos, reconociendo los riesgos que produce en la salud y en el ambiente continuar haciendo uso de agroquímicos, de esa manera fue como se obtuvo el nombre de la campaña *"Por una vida sana sembramos consciente, en armonía con el ambiente"*.

Resultados de la campaña

En términos generales fue oportuno propiciar un espacio para conocer algunas de las experiencias institucionales que impulsan diversas prácticas de agricultura sustentable pero que no están articuladas entre sí, no desarrollan actividades conjuntas, ni reciben ningún apoyo estatal. Las experiencias que trabajan con pequeños productores tienen un impacto más local, se basan en fuertes vínculos comunitarios, religiosos o gremiales, apoyan principalmente a sus miembros aunque son abiertas a realizar alianzas con otras organizaciones. Estos pueden ser buenos aliados en programas más amplios de sensibilización para el cambio de prácticas.

En términos más específicos los principales resultados de la campaña fueron:

- La campaña despertó el interés en la opinión pública y de los productores por conocer cuál es la institucionalidad existente en el país para impulsar la agricultura orgánica. Mediante llamadas durante los programas de radio varios oyentes preguntaron donde se puede obtener información para iniciar este tipo de prácticas.
- Así mismo se despertó el interés en varios medios de comunicación por dar seguimiento a estos temas, de manera que se logra la sensibilización de los mismos, sin embargo hay que considerar que se trabajó con medios de radio y prensa que son más sensibles a temas de desarrollo y medio ambiente, quedando pendiente permear a los grandes medios de comunicación del país.
- Se están perfilando nuevos intercambios entre productores para conocer las prácticas orgánicas o agroecológicas. Específicamente los proyectos FIDA se han interesado en que sus socios conozcan estas experiencias y visiten el CIETTA (Centro de Investigación Experimentación y Transferencia de Tecnología Agroecológica) en los próximos meses.
- Finalmente cabe decir que algunas situaciones de contexto potenciaron o limitaron los alcances de la campaña. Entre las que potenciaron están las celebraciones del Día Mundial del Medio Ambiente el 5 de junio, que motivó a que los medios de comunicación buscaran entrevistas con aportes de estas temáticas. Entre las situaciones limitantes se encuentra el cambio de gobierno que se realizó el 1 de junio, el cual limitó la participación del MARN en el seguimiento a las actividades y no pudo establecerse un contacto más directo con los titulares entrantes.

Estrategias utilizadas

Coordinación Interinstitucional

- La campaña se realizó en estrecha coordinación con diversas organizaciones: MOPAO (Movimiento Popular de Agricultura Orgánica del Bajo Lempa), MAOES (Movimiento de Agricultura Orgánica de El Salvador), BIOTECH, CRS, Cáritas Diócesis San Vicente, MARN (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales), CONFRAS (Confederación de Federaciones de la Reforma Agraria) un pilar fundamental fue CIETTA (Centro de Investigación Experimentación y Transferencia de Tecnología Agroecológica).
- Visita a medios, para colocar el tema en su agenda y con su audiencia, para presentar campaña y para presentar resultados obtenidos con la misma, se aprovechó para realizar un convenio con las emisoras que transmitieron cuñas de promoción que se anunciaba campaña, los objetivos, público meta e interesados que quisieran adherirse.

Entrevistas radio y televisión y cuñas radiales

- El 1° de mayo dio inicio la campaña radial por estaciones, Radio Nacional de El Salvador, YSUCA, Maya Visión, Radio Sonora, Red de ARPAS. A continuación las acciones en cada una de estas emisoras.
- Radio YSUCA: se realizaron dos entrevistas la primera jueves 22 de mayo para audiencia de la mañana en el espacio previo al noticiario, y una segunda oportunidad con un programa completo aprovechando la coyuntura de la conmemoración al Día Mundial del Medio Ambiente el sábado 7 de junio con un especial para promocionar la campaña, con una duración de una hora el mismo tuvo espacio musical e intervención de radio escuchas para brindar opinión y aportes así realizar preguntas de cómo sumarse a la misma.

- Radio Sonora: el jueves 5 de junio se contó espacio de una hora en el programa "¿Qué pasa en su ciudad? Con René Alvarenga el mismo fue transmitido en Internet y a todo el país.
- Radio Nacional de El Salvador: la experiencia fue muy rica porque nos concedieron espacio el día domingo 25 de mayo dentro de la transmisión de un programa muy escuchado de música del recuerdo, se pudo realizar la primera visita con información de un agricultor de la Comunidad Los Laureles, Cáritas San Vicente y Prisma, para el segundo domingo 29 de junio espacio que concedió emisora con representación de PRISMA y como secretaria técnica de GDR, Ileana Gómez presento resultados obtenidos de la campaña y pasos que la misma propició, así como necesidades que se lograron reconocer como inmediatas para continuar como una campaña dirigida a consumidores, por el derecho a estar informados sobre ¿Qué están consumiendo? ¿De dónde provienen productos? ¿Cómo fueron cultivados productos?
- Red de ARPAS: La participación en la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador, ARPAS, se realizó por primera vez el viernes 23 de mayo en el programa ¿Quién da más? Transmisión en vivo que permitió presentar la campaña y el viernes 27 de junio en Voces en Contacto en espacio de entrevista que permitió dar a conocer los resultados que permitió obtener con la campaña e interactuar con radio oyentes.
- Radio Maya Visión: se realizaron dos visitas una entrevista el jueves 21 de mayo en la tarde con Carlos Bonilla para presentar la campaña y una final el 26 de junio en programa Espacio Reservado con Francisco Gómez en la mañana que nos permitió dar a conocer la experiencia obtenida y los frutos que permitió se tuvieran al finalizar.
- Radio 105.3 de Universidad Francisco Gavidia: el 5 de junio Se realizó una entrevista en el programa Ella Radio con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente.
- Se tuvo también espacio en el programa Cooperación de Televisión Educativa El Salvador, un programa que tiene duración de una hora, el mismo es pre grabado y se realiza en presentación principal el martes y en re transmisión los sábados, el cual permite presentar la campaña, objetivos y alcance obtenido.

Talleres e intercambios entre agricultores, agricultoras y medios de prensa.

- El 10 de abril se realizó taller búsqueda de nombre de campaña en comunidad Los Laureles, San Sebastián, San Vicente, gracias al acompañamiento que brinda la Pastoral Campesina y de La Tierra de Cáritas y al apoyo de CRS organización miembro del GDR.
- El 02 de mayo se realizó el Foro Participativo sobre las Prácticas de Agricultura Orgánica en las instalaciones del Parque Ecológico de Tehuacán San Vicente, con presencia de agricultoras de la comunidad Los Laureles quienes presentaron la importancia de la creación del Banco de Semillas Nativas, un agricultor de MOPAO que desde hace 7 años realiza práctica orgánica, contó sobre los riesgos en la salud y la vida con el uso de agroquímicos, además la empresa BIOTECH presentó las alternativas biológicas en la agricultura. La actividad contó con la cobertura de ARPAS, Radio de Tehuacán y notas en radio YSUCA y Maya Visión.
- Con una gira de prensa se realizó el 28 de mayo un Intercambio de Saberes entre Agricultores y Agricultoras de los departamentos de La Paz, San Vicente y La Libertad, en la gira participaron radios locales de los departamentos, Radio Maya Visión a nivel nacional y Diario CoLatino que realizó entrega en media página del periódico resumen de la visita.
- Se diseñó y se realizó impresión de Afiches y Calcomanías que se distribuyeron con organizaciones que acompañaron la campaña, así también con organizaciones amigas que solicitaron poder tener material y difundir en sus espacios.
- En la página de Facebook de GDR se hizo red de amigos a quienes se les compartió información y avances de campaña así acciones que se realizarían.

La difusión fue amplia sobre beneficios que obtenemos con el cambio de práctica en producción de alimentos.

Recomendaciones

La Política Nacional de Medio Ambiente en sus estrategias de biodiversidad y de cambio climático define como un tema crítico la sensibilización sobre cambio de prácticas agrícolas, haciendo un llamado a identificar los principales factores que degradan y dificultan la recuperación de ecosistemas críticos y destacar la importancia de la biodiversidad para grupos pobres y excluidos, reconociendo el papel que juegan en el rescate de la diversidad biológica y cultural.

Este tipo de campañas contribuye precisamente a destacar cómo la necesidad de responder a la degradación de los ecosistemas es la que ha llevado a grupos de productores y productoras, apoyados por organizaciones de sociedad civil, a establecer prácticas alternativas que se fundamentan en la recuperación de los servicios eco sistémicos, dentro de lo cual cobra especial relevancia el rescate de la agrobiodiversidad. Estos grupos han desarrollado metodologías de trabajo horizontal como campesino a campesino y avanzado en la creación de empresas para la fabricación de insumos agrícolas orgánicos y controladores biológicos algunos de los cuales tienen aplicación en la agroindustria. Son actores indispensables en el desarrollo de cualquier proceso de sensibilización sobre todo al nivel territorial por su capacidad testimonial, capacidad de liderazgo, conocimientos alcanzados, capacidad organizativa a diversos niveles, a partir de lo cual pueden diseminar las ventajas de este tipo de práctica con otros agricultores.

Sin embargo, más allá de la sensibilización, la forma participativa en que se realizó la campaña nos permite comprender la importancia de fortalecer los espacios de formación e investigación para que estos sean accesibles a los productores y productoras y puedan desarrollar acciones de largo plazo y alcanzar una escala de paisaje,

En términos puntuales la experiencia de la Campaña nos sugiere diversas recomendaciones para las acciones de política pública:

- *Articulación interinstitucional para la agricultura sustentable:* Es importante que las instituciones del Estado MARN, MAG, MINSAL, MINED, puedan acercarse entre sí para sensibilizar y profundizar el tema de agricultura sustentable, pero también desarrollar acciones institucionales para propiciar el acompañamiento a las iniciativas comunitarias y proyectos de ONG que están promoviendo modelos alternativos de agricultura , pues es el primer paso para extender el cambio de prácticas agrícolas a una escala que impacte en la restauración de los ecosistemas.
- *Articular a las experiencias de agricultura sustentable con el Programa de Restauración de Ecosistemas y Paisajes PREP, del MARN.* Hasta ahora las prácticas de agricultura sustentable si bien han logrado impactos de restauración al nivel de fincas no han tenido la capacidad de alcanzar una escala de paisaje, si estas experiencias tienen un rol más activo en el PREP podrían servir como un motor de impulso al principal programa de adaptación al cambio climático del MARN.
- *Innovar el apoyo estatal para la distribución de semillas: si bien existe ya una política de distribución de semillas a través de los paquetes agrícolas, hay en el país experiencias que están preparadas para establecer otras modalidades de acceso y acopio, como los bancos de semillas nativas, de manera que se pueden crear programas iniciales para almacenamiento de semillas incorporando a los productores y productoras a su almacenamiento y el Estado, incluyendo en este a las municipalidades y mancomunidades, puede promover incentivos al comprar la semilla para distribuir a otros productores interesados.*
- *Estrategias de apoyo para las iniciativas de formación e investigación en agricultura sustentable.* Desde los Fondos Ambientales, los programas de desarrollo agrícola y

programas de educación media y superior se pueden promover acciones que fortalezcan las capacidades humanas, la infraestructura y en general el desarrollo de las organizaciones que promueven la capacitación e investigación en agricultura sustentable empezando en aquellos sitios donde existe una masa crítica de productores y productoras que ya están realizando cambios de práctica.

- *Desarrollar el nuevo paradigma de la agricultura sustentable al nivel académico.* La agricultura sustentable muestra una gama de opciones técnicas y culturales (agricultura orgánica, permacultura, eco- agricultura, agroforestería etc.), por lo que es necesario fomentar la comprensión al nivel teórico, conceptual y metodológico de este nuevo paradigma. Es clave que las escuelas y programas de enseñanza universitaria relacionados con la agricultura, desarrollo rural y territorial incorporen esta temática y el paradigma que las sustenta en sus currículos de estudio.
- *Desarrollar estrategias de apoyo a la generación de un mercado para la agricultura sustentable* en coordinación con las municipalidades o mancomunidades, a través de acciones como a) Promover en las municipalidades el desarrollo de "agromercados", donde los productores y productoras puedan vender directamente sus productos de forma sistemática y la municipalidad y otros socios aporten espacios para la venta, promoción y transporte de productos; b) Crear un directorio de organizaciones que desarrollan agricultura sustentable en sus diversas variantes, que sea público y accesible desde las redes sociales, sitios web oficiales, carteleras municipales etc. como forma de difundir la existencia de estas organizaciones y los servicios que prestan; c) Desarrollar una próxima campaña de sensibilización al consumidor urbano que sea también protagonizada por los productores y productoras que realizan prácticas sustentables.

Anexo

Registro fotográfico

Presentación de consultoría y solicitud de apoyo a comunidad Los Laureles



Taller en comunidad para búsqueda de nombre de campaña



Foro Necesidad de Agricultura Sustentable



Visita a parcela de siembra orgánica dentro de instalaciones de Parque Ecológico Tehuacán, para consumo de restaurante



Gira de prensa e de intercambio de saberes de agricultura orgánica



Visita a Medios

Afiche y banner de campaña



**“Por una vida sana sembramos consciente,
en armonía con el ambiente”**

Razones para cultivar orgánicamente:

- 1- Reduce riesgos en la salud, los alimentos tienen mejor sabor y mayores nutrientes.
- 2- Respeta nuestros mantos acuíferos, desarrolla suelos sanos y trabaja en armonía con la naturaleza.
- 3- Se preserva la diversidad y la herencia de especies, variedades nativas para futuras generaciones y se contribuye a reducir el impacto del cambio climático.

**Campaña de Promoción de
Agricultura Sustentable**



Calcomanía de campaña

**“Por una vida sana sembramos consciente,
en armonía con el ambiente”**

Razones para cultivar orgánicamente:

- 1- Reduce riesgos en la salud, los alimentos tienen mejor sabor y mayores nutrientes.
- 2- Respeta nuestros mantos acuíferos, desarrolla suelos sanos y trabaja en armonía con la naturaleza.
- 3- Se preserva la diversidad y la herencia de especies, variedades nativas para futuras generaciones y se contribuye a reducir el impacto del cambio climático.

**Campaña de Promoción de
Agricultura Sustentable**

