**NATHALIA ANDREA SOTO VESGA**

**PERFIL PROFESIONAL**

Magíster en Gestión del Desarrollo y Especialista en Desarrollo y Marketing Territorial, bilingüe, interesada en proyectos que permitan a las regiones aprovechar su potencial, asociado a características únicas del territorio. Experiencia en desarrollo territorial rural con énfasis en identidad cultural, capital social y asociatividad, seguridad alimentaria y nutricional e indicaciones geográficas y marcas colectivas. Con capacidades de liderazgo y de coordinación interinstitucional. Alto nivel de disciplina, responsabilidad, administración del tiempo y formación en valores.

**AREAS DE COMPETENCIA**

**Experiencia**

* Investigación y trabajo de campo en proyectos de desarrollo territorial rural.
* Trabajo con Organismos multilaterales
* Seguridad alimentaria y nutricional
* Indicaciones Geográficas
* Marca-región, Marca-ciudad, Marca-país

**EXPERIENCIA LABORAL**

**Ministerio de Relaciones Exteriores,** Bogotá D.C.

Enero 2012 – Julio 2014

Asesora en asuntos de agricultura, desarrollo rural, seguridad alimentaria y derecho comercial internacional.

**Logros:**

* Representación de Colombia en la consulta temática sobre seguridad alimentaria y nutricional, co-presidida por los Gobiernos de Colombia y España en asocio con la FAO y el PMA en el marco del debate sobre la Agenda de Desarrollo Post – 2015, actualmente en proceso de creación.
* Como encargada de la coordinación del grupo interinstitucional a cargo de la Comisión de Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI), se logró la reciente inclusión, del tema “formalización de micro, pequeña y medianas empresas” propuesto por Colombia, dentro de los 6 grupos de trabajo del Organismo.

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,** Bogotá, D.C**.**

Mayo 2011 –Diciembre 2011

Asesora de la Dirección de Productividad y Competitividad.

**Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP),** Tarija (Bolivia) y Bogotá D.C.

Junio 2010 - Mayo 2011

Investigadora

**Responsabilidades:**

* Investigadora del proyecto binacional “Valor - IC” (Valorización con énfasis en Identidad Cultural) del Programa Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC)
* Elaboración del Proyecto sobre DTR-IC de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) sobre Modelos de Desarrollo Rural Territorial que se realizó en 11 municipios del Sur del Tolima, Colombia (2011).
* Investigación y apoyo a la implementación de las estrategias territoriales basadas en activos culturales y naturales previstas para el proyecto Valor IC en Bolivia y Perú.

**Logros:**

* Diseño de la “Ruta Crítica Metodológica” para las estrategias de Desarrollo Territorial Rural con énfasis en Identidad Cultural y Biodiversidad del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
* Creación del Modelo de DTR-IC para el Sur del Tolima a partir de la potencialización los activos culturales y naturales del territorio.
* Publicación de investigación para el proyecto "Productores de Pequeña Escala, Productos y Servicios con Origen Territorial/Cultural: El Valor de la Diferencia en los Mercados Globalizados" de la Red HIVOS-Mainumby-IIED como responsable del estudio del Clúster Gourmet Agroalimentario en el Valle Central de Tarija, Bolivia (2010).

**Nestlé de Colombia S.A.,** *Bogotá*. Marzo de 2008 – Septiembre de 2008

Especialista en Comercio Exterior

**Responsabilidades:**

* A cargo de todos los proyectos de exportación e importación de nuevos productos Nestlé desde y hacia los mercados de Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia y Chile.

**Philip Morris – Coltabaco,** Bucaramanga. Marzo de 2006 a septiembre de 2008

**Responsabilidades**:

* Responsable de las negociaciones con los propietarios de establecimientos de recreación objetivo de la regional en cuanto a: solicitud de patrocinios y coordinación logística y supervisión de los eventos y actividades desarrolladas o patrocinadas a nivel regional.

**EXPERIENCIA LABORAL ADICIONAL**

**Oficina Comercial de Colombia –Embajada de Colombia en Washington D.C.**Agosto - Diciembre 2005

**Fondo para Jóvenes Empresarios de las Américas (YABT) – Organización de Estados Americanos (OEA),**Washington D.C. Enero - Mayo 2005

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

**Magister en Gestión del Desarrollo**

London School of Economics and Political Scientes, Diciembre 2009

Londres (Reino Unido)

**Especialista en Desarrollo y Marketing Territorial,**

Universidad Externado de Colombia, Bogotá D.C. Noviembre 2008

**Finanzas y Relaciones Internacionales**

Universidad Externado de Colombia, Bogotá D.C

**OTROS ESTUDIOS**

 **“International Business and Trade Semester” (Semestre de Negocios Internacionales y Comercio)**

Washington Semester Program,

American University, Washington DC, EE.UU 2005

**“Economic Policy Semester” (Semestre de Política Económica)**

Washington Semester Program,

American University, Washington DC, EE.UU. 2005

**Programa de Inteligencia Emocional en Técnicas de Negociación**

FORUM, Universidad de la Sabana, Bogotá. 2006

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

**Idiomas: Inglés (TOEFL 107/120 web)**

 **Portugués (70%)**

 **Francés (40%)**

**Actividades extracurriculares:** Miembro Andi del Futuro y Oxfam Speaker

**Intereses personales:** Culinaria, manualidades, deportes.